

**КИЇВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ІНСТИТУТ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА**

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. ректора КДДПМД ім. М. Бойчука



О.В. Полтавець-Гуйда

2017 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА МАГІСТРА
«ДИЗАЙН»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Другий
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Магістр
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	02 «Культура і мистецтво»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	022 «Дизайн»
КВАЛІФІКАЦІЯ	Магістр дизайну, дослідник

ПРЕАМБУЛА

РОЗРОБЛЕНО

Факультетом дизайну Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука

УХВАЛЕНО

Вченою радою Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, протокол № 09 від 15.03.2017 р.

РОЗРОБНИКИ:

Малік Т.В. – кандидат архітектури, професор, завідувач кафедри дизайну середовища Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, гарант освітньої програми.

Кардаш О.В. – д.т.н., професор, завідувач кафедри промислового дизайну та комп'ютерних технологій Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Чирчик С.В. – кандидат фізико-математичних наук, доцент, професор кафедри дизайну середовища Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Сафронов В.К. – кандидат технічних наук, доцент, декан факультету дизайну Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Босий О.Г. – кандидат історичних наук, доцент, завідувач кафедри графічного дизайну Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

Кравченко О.В. – кандидат архітектури, доцент кафедри графічного дизайну Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.

**Освітньо-професійна програма «Дизайн»
Магістр дизайну, дослідник**

Профіль програми

Тип диплома та обсяг програми	Диплом магістра, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 6 місяців навчання
Вищий навчальний заклад	Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука
Акредитаційна інституція	Акредитаційна комісія України
Період акредитації	Програма впроваджується в 2017 році
Рівень програми	НРК – 7 рівень, FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	дизайн середовища, графічний дизайн, промисловий дизайн
Кваліфікація	Магістр дизайну, дослідник; а також професійна кваліфікація дизайнера, що присвоюється з урахуванням спеціалізації

А Мета програми

Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей у сфері дизайну (графічного, середовища, промислового) з широким доступом до працевлаштування, що направлені на здобуття студентом знань та вмінь з вирішення складних, нестандартних завдань і проблем інноваційного та дослідницького характеру в галузі дизайну

В Загальна характеристика

1	Предметна область	<p>Область професійної діяльності магістрів: вид творчої діяльності, пов'язаний з проектуванням середовища проживання, предметного та інформаційно-візуального наповнення просторів, а також пов'язаних з ними систем, явищ і процесів, як соціальної, культурної так і гуманітарної діяльності.</p> <p>Магістр має бути готовим до вирішення наступних професійних завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - володіння методами творчого процесу дизайнерів; виконання пошукових ескізів; композиційних рішень дизайн-об'єктів; створення художнього образу; володіння практичними навичками різних видів образотворчого мистецтва і способів проектної графіки; - виконання концептуальних дизайн-проектів; орієнтованість на створення реального проекту, промислового зразка, серії або оригіналу графічної продукції серед яких різні види поліграфічної та візуальної продукції, створення художніх предметно-просторових комплексів, комплексне проектування
---	-------------------	---

		внутрішнього і зовнішнього середовища для об'єктів різного призначення; - вміння користуватися сучасними інформаційними базами, графічними програмами; знання основних принципів маркетингової справи; - вміння організовувати і проводити виставки, конкурси, майстер-класи, презентації; здійснювати підбір необхідної літератури і нормативно-проектних матеріалів; висувати і розробляти концептуальні, експериментальні та інноваційні ідеї.
2	Фокус програми: загальна / спеціальна	Загальна програма: Акцент робиться на теорії та практиці дизайну, удосконаленні художньої та комп'ютерної підготовки. Спеціальна. Акцент на здатності здійснювати професійну діяльність у творчій і науково-дослідницькій сферах у графічному дизайні, дизайні середовища, промисловому дизайні
3	Орієнтація програми	Освітньо-професійна
4	Особливості програми	Дослідницький характер професійної підготовки у галузях дизайну. Програма розвиває перспективи студентської мобільності з можливістю стажування за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі, зорієнтована на виконання реальних проектів
С Працевлаштування та продовження освіти		
1.	Працевлаштування	Ключові місця в дизайнерських підрозділах компаній, різноманітних підприємств, організацій та інститутів будь-якого спрямування діяльності задля забезпечення життєдіяльності людини, займаючи посади дизайнера-графіка, промислового дизайнера, дизайнера інтер'єру, ландшафтного дизайнера, флориста, дизайнера меблів, фахівця з ландшафтного дизайну, фахівця з комп'ютерної графіки (дизайну), фахівця садово-паркового господарства, оформлювача вітрин, приміщень та будівель тощо
2.	Продовження освіти	Можливість навчання за програмами третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (НРК – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл, QF-LLL – 8 рівень).
D Стиль та методика навчання		
1.	Підходи до викладання та навчання	Використовується студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання. Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять в окремих групах, самостійна робота на основі підручників, конспектів та інших відкритих нормативно-проектних та літературних матеріалів, консультації із

		викладачами.
2.	Методи оцінювання	Тестування знань, усні презентації, звіти та захисти про практику, портфоліо, контрольні роботи, курсові (проектні) роботи, заліки, усні та письмові экзамени, екзаменаційний перегляд, захист магістерської кваліфікаційної роботи.
Е	Перелік компетентностей випускника	
1.	Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати комплексні проблеми в галузі професійно-проектної діяльності, що передбачає формування та розвиток проектно-професійних компетентностей у галузі дизайну, що направлені на здобуття здатності володіти проектними методиками теоретичної та практичної роботи, сутністю образно-асоціативних методів творчості, змістом етапів ескізної та проектної діяльності.
2.	Загальні компетентності (універсальні)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, володіння навичками застосування синергетичної методології в аналітично-проектній та творчій діяльності. ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, розробляти і управляти проектами. ЗК 3. Здатність приймати обґрунтовані рішення, ініціювати, організовувати та проводити комплексні теоретичні та експериментальні дослідження в галузі дослідно-проектної та мистецько-творчої діяльності. ЗК 4. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми, володіти методиками психологічного аналізу та моделювання поведінки передбачуваних чи конкретних споживачів. ЗК 5. Здатність до участі у міждисциплінарних проектах та вміння використовувати результати діяльності інших галузей в сфері дизайну для досягнення цілей власного проектного дослідження. ЗК 6. Здатність дотримуватись норм професійної етики щодо здійснення дизайн-діяльності та проведення власного проектного дослідження; ЗК 7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), дотримуватись розуміння відповідальності за академічний та творчий плагіат та фальсифікацію дослідницьких теоретичних чи проектних практичних результатів.
3.	Спеціальні (фахові) компетентності	Когнітивні: СК 1.Здатність до розуміння та використання сучасних теорій, методологій і методів, генерування нових ідей (креативності) у сфері дизайну.

		<p>СК 2.Здатність проведення досліджень на відповідному рівні, застосовування в проектній діяльності сучасних уявлень про формування процесу дизайн-проектування, головних проектних етапів, що забезпечують послідовне та якісне виконання проекту.</p> <p>СК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, формування навичок розробки проектної концепції, розгляд системи проектної культури дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, контролювати оптимальні прийомами і методи роботи, що дають змогу поліпшити і пришвидшити технологічний процес</p> <p>Практичні:</p> <p>СК 5.Здатність формування та коригування дизайнерської пропозиції, вирішення питання оптимального вибору матеріалів та методів роботи з ними для досягнення найкращого результату в творчому проекті.</p> <p>СК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність), застосовувати вміння аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні принципово нових проектних ідей.</p> <p>СК 7. Авторський нагляд за втіленням дизайн-проекту, здатність формування процесу дизайн-проектування, послідовності і поступовості проектних етапів та методики виконання їх складових.</p> <p>СК 8. Володіння методиками розробки дизайн-проекту, знання вимог до проектування типологічного комплексного об'єкту, комплексного проектування типологічних систем зі складною багаторівневою структурою</p> <p>СК 9. Здійснення консультаційної діяльності, вміння надавати професійну консультацію з питань естетичних цінностей, методів та об'єктів дизайну</p> <p>СК 10. Володіння методами комунікації, застосування різних форм взаємодії та спільної діяльності у процесі викладання фахових дисциплін сфери дизайну у вищих навчальних закладах.</p>
Г	Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти	
1.	Результати навчання	<p>РН 1. Використовувати сучасні теорії, методологію і методи проектування стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері дизайн-проектування.</p> <p>РН 2. Володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній, науково-дослідницькій та творчій діяльності</p>

PH 3. Вміти здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення наукової інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до комплексного проектування за обраною темою

PH 4. Знати основи декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва, вміти розрізняти регіональні стилістичні особливості українського народного мистецтва і здатність до генерації інноваційних ідей у дизайні

PH 5. Вміти досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в комплексному проектуванні оптимальними засобами дизайну

PH 6. Вміти застосовувати методику науково-проектного аналізу в дизайнерській діяльності

PH 7. Вміти обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проектною задачі

PH 8. Вміти застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні дизайн-об'єктів

PH 9. Володіти навичками аргументовано формувати та обґрунтувати актуальність та сутність концепції проектування конкретного дизайн-об'єкта

PH 10. Володіти навичками переосмислення наявних та створення нових професійних практик побудови об'єктів дизайну

PH 11. Здатність до виконання методично вмотивованих робіт на різних етапах проектування

PH 12. Здатність застосовувати комплексний підхід при вирішенні концептуальних задач проектування

PH 13. Здатність застосовувати теоретичні знання при виконанні конкретних практичних завдань проектування

PH 14. Здатність постановки мети і розробки проектного завдання, як необхідної умови у створенні нових об'єктів дизайну.

PH 15. Знання вимог до промислового впровадження розроблених дизайн-об'єктів

PH 16. Знання та здатність раціонального використання в професійній діяльності базових уявлень про існуючі матеріали та інструменти для дизайну, сучасних інформаційних технологій тощо

PH 17. Самостійно вирішувати завдання системного підходу до розробки та реалізації дизайн-об'єктів складних структурних побудов

PH 18. Вміти впроваджувати результати передпроектного аналізу в розробку дизайн-проекту

		<p>РН 19. Обізнаність з тенденціями розвитку світового сучасного дизайну, знання різноманітних новітніх художніх практик та експериментальних інновацій у сфері дизайнерського мистецтва.</p> <p>РН 20. Участь в організації, проведенні та впровадженні результатів дослідного процесу</p>
G	Форми атестації здобувачів вищої освіти	
1.	Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація здійснюється у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної роботи.
2.	Вимоги до кваліфікаційної роботи	Дипломна робота (проект) магістра спеціальності «Дизайн» – це завершена дизайнерська розробка за результатами наукового дослідження, яка засвідчує громадянську позицію, високу освітню і професійну підготовку автора, його володіння засобами художньо-проектної діяльності, здатність розв'язувати професійні завдання відповідного рівня. До складу роботи входить пояснювальна записка та графічна частина, а також макети (моделі). До захисту дипломної роботи (проекту) допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану підготовки магістра
3.	Вимоги до публічного захисту (демонстрації)	Оцінювання якості підготовки випускників здійснюється Екзаменаційною комісією (ЕК) під час публічного захисту дипломної роботи (проекту). ЕК визначає якість дипломної роботи (проекту), рівень освітньої та професійної підготовки випускника і вирішує питання про присвоєння йому ступеня вищої освіти «Магістр» та кваліфікації «Магістр дизайну».
Н	Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти	
	<p>У ВНЗ функціонує система забезпечення вищим навчальним закладом якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти; 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм; 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті вищого навчального закладу, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб; 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників; 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом; 	

- | |
|---|
| <p>7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;</p> <p>8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників вищих навчальних закладів і здобувачів вищої освіти.</p> |
|---|

Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Закон «Про вищу освіту»: за станом на 20.06.2016 р. [Електронний ресурс] // Законодавство України.
2. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2016 № 600.
3. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010.– К. : Видавництво «Соцінформ», 2010. – 746 с.
4. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій: Постанова Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 [Електронний ресурс] // Законодавство України.
5. Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти: Постанова Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 [Електронний ресурс] // Законодавство України.
6. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) [Електронний ресурс]. – К.: ТОВ «ЦС», 2015. – 32 с.
7. ISCED fields of education and training 2013 (ISCED-F 2013) [Електронний ресурс].– UNESCO Institute for Statistics, 2014. – 21р.
8. ДК 003:2010 Державний класифікатор професій, затверджений наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі України від 02.09.2015 року № 1084.
9. Рамка кваліфікацій для Європейського простору вищої освіти (The Framework of Qualifications for European Higher Education Area, FQ-ENEA).
10. Європейська рамка кваліфікацій для навчання в продовж життя (European Qualifications Framework for Life long Learning, EQF – LLL).
11. Національна рамка кваліфікацій.

Матриця відповідності компетентностей, визначених освітньо-професійною програмою, дескрипторам НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК 1.	+	+		+
ЗК 2.	+	+	+	+
ЗК 3.	+	+	+	+
ЗК 4.	+	+	+	+
ЗК 5.	+	+	+	+
ЗК 6.	+	+	+	+
ЗК 7.	+	+	+	+
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1.	+	+		+
СК 2.	+	+		+
СК 3.	+	+		+
СК 4.	+	+	+	+
СК 5.	+	+		+
СК 6.	+	+	+	+
СК 7.	+	+		+
СК 8.	+	+		+
СК 9.	+	+	+	+
СК 10.	+		+	+

Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та компетентностей

Програмні результати навчання	Компетентності																	
	Інтегральна	Загальні							Спеціальні (фахові)									
		ЗК 1.	ЗК 2.	ЗК 3.	ЗК 4.	ЗК 5.	ЗК 6.	ЗК 7.	СК 1.	СК 2.	СК 3.	СК 4.	СК 5.	СК 6.	СК 7.	СК 8.	СК 9.	СК 10.
PH 1.		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 2.		+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+		+	+
PH 3.		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
PH 4.		+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+		+	+	
PH 5.		+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 6.		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
PH 7.		+	+	+	+	+		+	+	+			+	+		+		
PH 8.		+	+						+	+	+	+	+		+	+		
PH 9.		+	+	+	+				+	+			+	+	+	+		
PH 10.		+	+	+		+		+	+	+			+	+	+	+	+	
PH 11.		+	+	+	+				+	+		+		+	+	+	+	
PH 12.		+	+	+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 13.		+	+	+		+			+	+	+		+	+	+	+		
PH 14.		+	+	+		+			+	+	+		+	+	+	+		+
PH 15.		+	+	+	+	+		+	+	+		+			+		+	
PH 16.			+	+		+			+			+	+			+	+	+
PH 17.		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PH 18.		+	+	+		+			+	+			+	+	+	+		
PH 19.		+	+	+		+			+	+	+		+	+			+	+
PH 20.		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблиця 3.

**Матриця відповідності визначених освітньо-професійною програмою результатів навчання та дисциплін
за навчальним планом**

Шифр дисципліни	Назва дисципліни	Результати навчання																			
		PH 1.	PH 2.	PH 3.	PH 4.	PH 5.	PH 6.	PH 7.	PH 8.	PH 9.	PH 10.	PH 11.	PH 12.	PH 13.	PH 14.	PH 15.	PH 16.	PH 17.	PH 18.	PH 19.	PH 20.
O1	Методологія наукових досліджень (за професійним спрямуванням)	+	+	+		+	+	+		+			+	+	+					+	+
O2	Комп'ютерне проектування								+								+				
O3	Рисунок спеціальний																+				
O4	Комплексне дизайн проектування	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
O5	Поглиблена (вузька) спеціалізація	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
O6	Практика переддипломна	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
O7	Практика науково-дослідницька	+	+	+		+	+	+		+			+		+					+	
O8	Дипломне проектування	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
B1	Теорія та практика ДПМ				+	+														+	
B2	Теорія та практика дизайну	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
B3	Дизайн-менеджмент (за фахом)					+			+		+		+		+	+	+	+		+	+
B4	Інтелектуальна власність					+										+					
B5	Садово-паркове мистецтво	+					+	+	+	+			+							+	
B6	Дизайн поліграфічної продукції	+	+	+	+				+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
B7	Інженерне проектування						+	+	+	+			+							+	
B8	Комп'ютерне проектування (за фахом)								+								+			+	
B9	Живопис спеціальний																+				
B10	Скульптура (за фахом)																+				

Анотації програм навчальних дисциплін та практик

1 ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ	
1.1 ФУНДАМЕНТАЛЬНІ ТА ПРИРОДНИЧО-НАУКОВІ ДИСЦИПЛІНИ	
1.1.1 ОBOB'ЯЗKOBA ЧACТИHA	
Назва дисципліни	Мін. кільк. навч. год./кред. ECTS
01. Методологія наукових досліджень (за професійним спрямуванням)	150 / 5
<p>Мета курсу «Методологія наукових досліджень (за професійним спрямуванням)» - ознайомити студентів з сучасними методами наукових досліджень, з основними правилами проведення та аналізу результатів наукових досліджень, дати уявлення про науку та методи наукових досліджень, про загальні правила проведення наукових досліджень; сформувавши у студентів комплексний синергетичний підхід до вивчення процесів і явищ за напрямом «дизайн», сформувавши навички проведення наукових досліджень.</p> <p>Завдання курсу: вивчення сучасних універсальних та специфічних методів досліджень у дизайні; ознайомлення з основами наукової організації дослідного процесу; ознайомлення з правовим статусом суб'єктів наукової діяльності; вивчення основ теоретичного моделювання, планування експерименту, теорії помилок; отримання знань про основи методології проектної оцінки в галузі дизайну тощо.</p> <p>Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Критерії вибору та формування теми досліджень; - Основні принципи організації і проведення наукових досліджень; - Методологію теоретичного та експериментального досліджень; - Методи математичного оброблення результатів дослідження; - Основні принципи аналізу, узагальнення та інтерпретації результатів наукових досліджень; - Вимоги до написання, оформлення статей та захисту дисертації; - Вимоги до підготовки публікацій, доповідей. <p>Студенти повинні вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вибрати та сформулювати тему дослідження; - Розробити робочу гіпотезу; - Обґрунтувати та скласти схему досліду; - Проводити спостереження та лабораторні аналізи; - Вести документацію досліду; - Здійснювати математичну обробку результатів; - Проаналізувати, узагальнити та інтерпретувати результати наукових досліджень; - Підготувати, правильно оформити за результатами досліджень статтю, доповідь, тези. <p>Основні теми: Загальна методологія наукової творчості. Основні поняття, мета, зміст, функції науки. Пізнання як процес накопичення наукових знань. Об'єкт, предмет науки. Наукова ідея, гіпотеза, науковий закон. Судження, умовивід, теорія, факт, категорія, принцип, постулат, аксіома. Головні завдання науки. Наука як система знань. Наукознавство як наука. Основні розділи наукознавства. Класифікація наук. Пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки в Україні. Концепція сталого розвитку. Наукові дослідження та етапи їх проведення. Об'єкт, предмет, мета наукового дослідження. Класифікація наукових досліджень. Науковий результат. Загальні поняття методології, функції методології, методологія наукового пізнання. Інтуїція, творчі здібності. Парадигма, парадокс. Структура процесу пізнання. Гносеологія (теорія пізнання). Основні принципи науки. Принцип об'єктивності аналізу явищ і процесів. Принцип загального зв'язку.</p>	

Принцип загального розвитку. Принцип суперечності. Принцип заперечення. Проблематика наукових дослідження. Наукові напрямки, проблема, тема. Основи моделювання та теоретичних досліджень. Необхідність моделювання при прийнятті керівних рішень. Класифікація моделей. Реальні і ідеальні моделі, концептуальні та математичні, аналітичні і числові, статичні і динамічні, детерміновані і стохастичні. Системний аналіз, його стадії. Основи експериментальних досліджень. Поняття експерименту, види експерименту: натурний і модельний, активний і пасивний. Основні означення і терміни експериментальних досліджень: вимірювальна прилада та апаратура, зразок для експерименту, план експерименту, реплікація і т. ін. Етапи експерименту. Вимірювання та вимірювальні прилади. Види вимірювань, засоби вимірювання. Види вимірювальних приладів. Точність вимірювання. Похибка, її види: абсолютна і відносна, систематична і випадкова, поняття грубої похибки. Методи визначення грубої похибки. Обробка результатів експерименту. Поняття середнього, дисперсії, середнього квадратичного відхилення, стандартної похибки, рівня значності, довірчого інтервалу. Оформлення результатів наукової роботи. Роль оприлюднення результатів наукового дослідження в пізнанні світу. Методичні прийоми викладу наукового матеріалу. Оформлення звітів про результати наукової роботи. Державний стандарт України ДСТУ 3008-95 «Документація. Звіти в сфері науки і техніки. Структура і правила оформлення». Міжнародний стандарт 180 5966:1982. Робота над публікаціями і монографіями. Поняття фахового видання. Наукометричні бази. Впровадження результатів науково-дослідної роботи.

О2. Комп'ютерне проектування

180 / 6

Мета курсу «Комп'ютерне проектування за фахом» - є ознайомлення магістрантів з теоретичними і практичними основами комп'ютерної графіки, формування навичок використання сучасних графічних редакторів у професійній діяльності дизайнера.

Завдання курсу: опанування магістрантами методами сучасного дизайн-проектування за допомогою комп'ютерних технологій; засвоєння вміння ефективного використання інформаційних технологій для рішення професійно-дизайнерських завдань та у професійній діяльності; вміння орієнтуватися у масивах графічного матеріалу, спираючись на знання основних веб-ресурсів, де розташовують інформацію найвідоміші світові дизайнери, проектувати предметно-просторове середовище з використанням засобів художньої виразності, реалізувати задум у створенні та корегуванні об'єктів дизайну (у відповідності до спеціалізації), підготовка теоретичної і практичної бази для подальшого поглибленого вивчення графічних редакторів та платформ, освоєння їх технічних можливостей.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- визначення спеціальних термінів з дисципліни;
- місце даного програмного забезпечення в системі проектування;
- особливості цифрового уявлення інформації у сфері дизайну;
- призначення та основні можливості графічних та 3-D редакторів та платформ (у відповідності до спеціалізації);
- особливості використання окремих інструментів;
- методи створення об'єктів дизайну засобами комп'ютерної графіки та їх перетворення.
- методи створення тривимірних моделей;
- властивості матеріалів;
- особливості вибору ракурсу;
- особливості налаштування параметрів візуалізації.
- методи створення тривимірної поверхні рельєфу;
- методи створення рослин;
- методи створення фонтанів;
- методи моделювання природного освітлення;
- порядок налаштування VRay візуалізатора.

- загальну послідовність роботи при оформленні дизайн-проектів.
- Студенти повинні **вміти**:
- дотримуватись послідовності у роботі над дизайн-проектом;
 - оволодіти стійкими навичками користування графічних редакторів та платформ;
 - створювати і зберігати графічні зображення;
 - створювати фотореалістичні зображення проекту;
 - здійснити корекцію по кольору об'єктів дизайну засобами графічних редакторів та платформ;
 - здійснити корекцію по освітленню об'єктів дизайну засобами графічних редакторів та платформ;
 - здійснити корекцію по розташуванню об'єктів дизайну засобами графічних редакторів та платформ;
 - будувати об'єкти у перспективі засобами графічних редакторів.
 - самостійно формулювати та вирішувати творчі задачі при проектуванні дизайн-об'єктів;
 - створювати складні тривимірні моделі;
 - налаштовувати матеріали та текстури на тривимірній поверхні моделі;
 - створювати та налаштовувати анімацію;
 - налаштовувати параметри візуалізації.
 - моделювати складні тривимірні моделі об'єкту дизайну;
 - моделювати елементи об'єкту дизайну різними методами;
 - створювати візуалізацію дизайн-проекту;
 - моделювати природне освітлення;
 - налаштовувати Vray матеріали;
 - налаштовувати параметри Vray візуалізації.
 - використовувати набуті знання для подальшого поглибленого опанування програмними засобами для проектного моделювання, анімації і візуалізації.

Основні теми: Використання комп'ютерних технологій у проектній методиці дизайну. Комп'ютерні програми та створення дизайн-проектів за допомогою растрової, векторної та 3-D графіки. Формування складних форм. Тривимірна комп'ютерна графіка. Матеріали та візуалізація. V-Ray візуалізатор. Моделювання природного освітлення. V-Ray матеріали. Комп'ютерна графіка та мультимедіа. Основи інтерактивного моделювання. Основи полігонального моделювання. Розробка презентацій дизайн-проектів, презентації-портфоліо. Ескізування власного варіанту дизайн-розробки всіх рівнів прикладної презентації, а також анімаційних ресурсів з урахуванням базових знань основних засобів і методів дизайн-проекування.

1.1.2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

Назва дисципліни	Мін. кільк. навч. год./кред. ECTS
В1. Теорія та практика ДПМ	240 / 8

Мета курсу «Теорія та практика ДПМ» – підготовка майбутнього магістра до створення та аналізу предметів декоративно-прикладного мистецтва та оволодіння методикою навчання цьому учнів загальноосвітніх шкіл;

Завдання курсу: ознайомити із декоративно-ужитковим мистецтвом України, багатством та різноманітністю його видів, особливістю його мови, засобами художньої виразності;

- поглибити знання з основ образотворчої грамоти;
- поглибити знання з основ аналізу предметів декоративно-прикладного мистецтва;
- навчити працювати в різних техніках, створювати предмети декоративно - ужиткового мистецтва;
- розвинути естетичний та художній смак студента, творчі здібності, образне

мислення;

- виховати духовно багату особистість з активною громадянською позицією;
- розвинути позитивні якості особистості: працелюбство, наполегливість у досягненні мети, відповідальність за результат власної діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані такі уміння:

- глибоке усвідомлення сутності декоративно-прикладного мистецтва та його ролі у духовному становленні особистості.
- володіння практичними навичками роботи із застосуванням різних прийомів на основі знання технологічних характеристик матеріалів, що використовуються у декоративно-прикладному мистецтві;
- уміння виконувати з натури, по пам'яті та за уявою твори в техніці декоративного живопису та прикладного мистецтва;
- готовність застосовувати виразальні засоби декоративно-прикладного мистецтва та декоративного живопису;
- вміння вірно та виразно стилізувати та моделювати природні і предметні форми;
- вміння вибудовувати декоративні, орнаментальні композиції в традиціях народного мистецтва на основі ритмічного повтору образотворчих або геометричних елементів;
- володіння практичними навичками виразного виконання фактури, кольору, форми, об'єму, простору в процесі створення в конкретному матеріалі площинних або об'ємних декоративних композицій;
- володіння навичками науково-дослідної діяльності в області декоративно-прикладного мистецтва;
- готовність до оволодіння методикою художньо-творчого виховання школярів засобами декоративно-прикладного мистецтва;
- володіння навичками за допомогою аналізу твору декоративно-прикладного мистецтва показати особливості і своєрідність культури та мистецтва різних країн світу, їх місце у світовій художній культурі;
- уміння здійснювати відбір творів декоративно-прикладного мистецтва для сприймання їх учнями молодшої та основної школи;
- здатність спрямовувати навчально-педагогічну роботу на виховання поваги до національних традицій українського народу, любові до надбань рідної культури, потреби бути учасником у соціокультурній діяльності.

Основні теми: Поняття про українське народне декоративно-ужиткове мистецтво, його види і творчі засоби. Стилізація. Символіка, основні мотиви, колір у орнаментиці народів світу. Орнамент - головний компонент побудови декоративної композиції. Витинанка: історія виникнення, види та техніка виконання. Писанка як один з найвизначніших видів народного мистецтва. Одяг як зразок матеріально-духовної культури народу. Типологія виробів, їх види та особливості. Українські народні розписи, їх особливості, стилізація. Майстри українського народного розпису. Пап'є-маше. Декоративний розпис. Колаж, аплікація та орігамі - як сучасні види декоративних творчих робіт. Вишивка - один із видів народного декоративного мистецтва. Народна лялька-мотанка. Розпис по склу та на тканині. Вітраж. Історія виникнення. Види. Технологія виготовлення. Ознайомлення з технологією батику. Історія виникнення. Види. Технологія виготовлення. Кераміка та ткацтво, як носії народного мистецтва.

В2. Теорія та практика дизайну

240/8

Мета курсу «Теорія та практика дизайну» – розкриття і вивчення дизайну як напряму практичної естетики, що зумовлює специфіку його тематики; вивчення дизайну як естетичного освоєння світу людиною.

Завдання курсу:

- ознайомлення з теоретичними та практичними проблемами дизайну;

- формування естетичної культури особистості;
- поглиблення і систематизація знань з базових понять дизайну: художні стилі, особливості формотворення, колорит;
- практичні аспекти в різних видах дизайну (у відповідності до спеціалізації): графічному, дизайні середовища, промисловому дизайні;
- реалізація особистого творчого потенціалу в процесі виконання індивідуальних та колективних творчих проєктів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до профілю програми формуються *загальні та фахові компетенції, що вказані в табл. 3.*

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно **знати:**

- сутність дизайну, його роль у людському житті;
- основні художні стилі, напрями, течії, школи;
- історію виникнення та розвитку дизайну;
- види дизайну, їх характеристики;
- сучасні матеріали та технології, що використовуються у дизайні;
- художні засоби дизайну;
- термінологію та понятійний апарат навчальної дисципліни.

Вміти:

- орієнтуватись у стилях, напрямках, школах та течіях дизайну;
- орієнтуватись у кожному з видів дизайну;
- використовувати засоби виразності дизайну для досягнення поставленої мети;
- застосовувати здобуті знання на практиці;
- застосовувати термінологію у професійній діяльності.

Основні теми: Дизайн як феномен культури. Специфіка дизайну, основні поняття та визначення. Особливості художньої творчості дизайнера. Поняття художнього стилю, його напрями, течії, школи. Історія виникнення та розвитку дизайну. Специфіка художньої культури ХХ століття. Художнє конструювання, стилізація, декорування як засади інноваційної діяльності дизайнерів. Колір у дизайні. Колорит предметного середовища та його роль у людському житті. Дизайн фірмової символіки, зразки фірмових стилів. Дизайн друкованих засобів поширення реклами. Дизайн середовища. Дизайн одягу як історично-культурне явище: основні стилі, тенденції розвитку. Веб-дизайн.

В3. Дизайн-менеджмент (за фахом)

90 / 3

Мета курсу «Дизайн-менеджмент (за фахом)» - є професійна підготовка фахівця з високим рівнем художньо-конструкторської майстерності і самостійного творчого вирішення завдань, формування навичок аналітично дослідницької роботи з замовниками, розуміння сутності роботи з позицій маркетингу і менеджменту.

Завдання курсу: засвоєння теоретичних основ з дисципліни «Дизайн-менеджмент (за фахом)»;

- засвоєння основних прийомів дослідження цільової аудиторії;
- засвоєння основних вимог до роботи відділу маркетингу на підприємстві;
- курування дизайн-проектів, презентації, продаж;
- засвоєння основних вимог до професійного розуміння дизайнером сутності роботи підприємства;

У результаті вивчення навчальної дисципліни у студентів мають бути сформовані наступні *знання і вміння:*

- працювати в колективі, ефективно спілкуватися з колегами, керівництвом, споживачами;
- проводити консультації з замовником, що до виконання проєктів;
- вивчати вимоги замовника до проєктованих виробів, технічні можливості підприємства щодо їх виготовлення;
- володіння методами спостереження, опису, ідентифікації, класифікації предмету

діяльності;

- виконання аналізу та проведення демонстрацій остаточних варіантів дизайнерських розробок об'єктів предметів діяльності;
- здійснювати організацію виставкових, презентаційних експозицій з урахуванням специфіки експонатів, приміщень, цільової аудиторії та замовника;
- використання теоретичних знань та практичних навичок для оволодіння методами виконання дизайнерських робіт.

Основні теми: Основи підприємництва та дизайн. Маркетинг – основа успішного підприємства. Виявлення і задоволення споживчих потреб. Керування дизайн-проектами, презентації, продаж. Реклама, стимулювання збуту та зв'язків з громадськістю.

В4. Інтелектуальна власність

90 / 3

Мета курсу «Інтелектуальна власність» – надати можливість одержати знання під час вивчення авторського та суміжного права, а також патентного права в сфері інтелектуальної власності;

Завдання курсу: ознайомити студентів з основними характеристиками об'єктів, які відносяться до інтелектуальної власності; навчити студентів користуватися нормативно-правовими актами, які регулюють питання у сфері інтелектуальної власності; розкрити студентам роль інтелектуальної власності в економічному і культурному розвитку нашого суспільства; навчити студентів реалізовувати свої права в процесі набуття, реалізації та захисту прав інтелектуальної власності.

В процесі вивчення дисципліни студенти мають опанувати наступні *кваліфікаційні компетенції*:

- сформулювати сучасне наукове розуміння сутності інтелектуальної власності, методологічних зв'язків та закономірностей розвитку; усвідомити значення авторського права і суміжних прав; оволодіти практичними навичками, щодо правового регулювання патентного права;
- освоїти фундаментальні знання щодо правової охорони об'єктів інтелектуальної власності та їх захисту в Україні та світі
- здійснювати комплексний аналіз інтелектуальної власності.

У результаті вивчення дисципліни студенту необхідно **знати**:

- основні поняття і категорії у сфері правового регулювання інтелектуальної власності;
- основні нормативні правові акти у сфері правового регулювання інтелектуальної власності;
- роль і значення результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації в сучасному суспільстві, особливості використання інтелектуальної власності у цивільному обігу і порядок введення об'єктів інтелектуальної власності дизайнера в господарський обіг;
- основні інститути права інтелектуальної власності: авторське та суміжні права; патентне право; право на селекційні досягнення; право на секрет виробництва (ноу-хау); право на засоби індивідуалізації товарів, робіт, послуг; право на використання результатів інтелектуальної діяльності в проектній діяльності дизайнера;
- законодавство про захист прав на результати інтелектуальної діяльності та засоби індивідуалізації;
- основні способи використання інтелектуальної діяльності як додаткового джерела фінансових ресурсів дизайнера;
- види відповідальності за порушення прав на результати інтелектуальної діяльності та засоби індивідуалізації.

Вміти:

- оперувати поняттями і категоріями права на результати інтелектуальної діяльності

та засоби індивідуалізації;

- аналізувати, тлумачити і правильно застосовувати норми, що регулюють правовідносини у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації;
- аналізувати юридичні факти, що вимагають захисту прав на результати інтелектуальної діяльності дизайнера і засобів його індивідуалізації;
- застосовувати правові акти та документи у сфері захисту результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації дизайнера;
- встановлювати наявність правопорушення у сфері охоронюваних результатів інтелектуальної діяльності і засобів індивідуалізації;
- визначати загальні підстави притягнення до цивільно-правової, адміністративної та кримінальної відповідальності за порушення законодавства про інтелектуальну власність.

Основні теми: Загальна характеристика законодавства в сфері права інтелектуальної власності. Авторське право та його зміст. Об'єкти та суб'єкти авторського права. Суміжні права. Колективне управління майновими правами авторів. Захист авторського права і суміжних прав. Право промислової власності. Право інтелектуальної власності на винахід, корисну модель, промисловий зразок. Право інтелектуальної власності на комерційне найменування та торговельну марку. Договори у сфері розпорядження майновими правами інтелектуальної власності. Міжнародно-правова охорона інтелектуальної власності.

2 ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

2.1 ОБОВ'ЯЗКОВА ЧАСТИНА

2.1.1 ДИСЦИПЛІНИ ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Назва дисципліни	Мін. кільк. навч. год./кред. ECTS
ОЗ. Рисунок спеціальний	180 / 6

Метою викладання дисципліни «Рисунок спеціальний» є розвиток творчого підходу до створення художнього образу засобами рисунка спеціального, набуття необхідних практичних навичок для вирішення композиційної цілісності зображення, вивчення способів відтворення форми, її площинно-конструктивних закономірностей, практичне засвоєння різних графічних технік, розвиток конструктивно-аналітичного мислення, зосередження на суттєвому, головному.

Завдання курсу: вивчення способів та методів відтворення форми зображуваних об'єктів, набуття таких знань, умінь та навичок:

- засвоєння основних графічних технік;
- побудова зображуваного об'єкта за допомогою різних систем перспективи;
- визначення пропорційних співвідношень між об'єктами та їх частинами;
- розуміння пластики руху складної форми;
- розвиток конструктивно-аналітичного мислення;
- розуміння композиційних закономірностей в роботі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- спеціальні терміни з дисципліни «Рисунок спеціальний»;
- основні засоби відтворення зображення в рисунку;
- прийоми застосування закону лінійної перспективи;
- принципи відтворення лаконічної сутності зображення, його пропорційні і динамічні особливості;
- конструктивно-структурні принципи зображення фігури людини;
- принципи створення композиційної рівноваги зображення;
- принципи схематизації та узагальнення складних форм;
- принципи відтворення основної характеристики образу.

Вміти:

- визначати візуальні розміри і пропорції предметів з урахуванням перспективних деформацій;
- використовувати закони різних систем перспективи;
- відтворювати зображення ефекту драпірування за допомогою використання різних фактур;
- відтворювати цілісність зображення на завершальній стадії рисунка;
- дотримуватися послідовності в роботі над зображенням;
- засвоїти графічний аналіз зображення складних форм на основі визначення конструктивних ліній і площин;
- створювати цілісний образ шляхом точного і лаконічного виявлення основної характеристики моделі;
- вдосконалювати професійну майстерність виконання малюнка.

Основні теми: Рисунок оголеної фігури людини в складному русі на аркуші великого формату. Вивчення пропорційних співвідношень деталей фігури у складному русі, її конструктивних та анатомічних особливостей. Вивчення тональних співвідношень та закономірностей світлотіні фігури моделі. Вивчення закономірностей моделювання деталей фігури, характерних ознак голови, кінцівок моделі з врахуванням вікових та статевих відмінностей фігури людини. Передача просторових співвідношень та узагальнення роботи – підпорядкування деталей цілому. Рисунок фігури одягненої людини у складному ракурсі, її конструктивних та анатомічних особливостей. Детальне опрацювання рисунку одягненої моделі в складному ракурсі – голови, кінцівок, драпіровок тканини. Вивчення та зображення конструктивних та анатомічних особливостей голови і рук людини. Передача особливостей характеру та психологічного стану людини. Портрет людини. Вивчення тональних співвідношень та закономірностей світлотіні деталей портрета. Стилзація одягненої людини у складному ракурсі за допомогою різних графічних технік. Стилзація одягненої людини в інтер'єрі за допомогою різних графічних технік..

О4. Комплексне дизайн-проектування

450/15

Мета курсу «Комплексне дизайн проектування» - формування у магістрів навичок дизайнерської діяльності, що охоплює моделювання проектної ситуації; методики системного проектування складних об'єктів дизайну (у відповідності до спеціалізації); основ маркетингових досліджень у процесі проектування і створення естетично виразної, візуальної, мультимедійної дизайн-продукції (проекту); формування загальнокультурних і професійних компетенцій у магістрів, необхідних для їх дизайнерської діяльності.

Завдання курсу: вивчення магістрами сучасних тенденцій проектування об'єктів дизайну (у відповідності до спеціалізації), основних принципів стильового узгодження всіх його елементів, виявлення зв'язків між його елементами; ознайомлення з основними закономірностями побудови об'єкту дизайну та вивчення принципів його створення; формування у магістрів креативного мислення та творчого використання ілюстрацій та комп'ютерної графіки у дизайн-проектванні.

Основні теми: Створення комплексних дизайн-проектів (у відповідності до спеціалізації). Дизайн-розробка об'єктів дизайну різних за темою, але поєднаних єдиними стильовими ознаками. Вивчення методів та прийомів проектної діяльності і засобів художньої виразності у проектуванні об'єктів дизайну. Законодавчо-нормативна база. Технічні вимоги до виконання проекту. Техніко-економічні показники. Розробка кошторису.

О5. Поглиблена (вузька) спеціалізація

360/12

Мета курсу «Поглиблена (вузька) спеціалізація» - формування у магістрів навичок дизайнерської діяльності, що охоплює моделювання проектної ситуації; методики системного проектування складних об'єктів дизайну; основ маркетингових досліджень у процесі проектування і створення естетично виразної продукції (у відповідності до спеціалізації); формування загальнокультурних і професійних компетенцій у магістрів, необхідних для їх дизайнерської діяльності.

Завдання курсу: вивчення магістрами сучасних тенденцій проектування, основних принципів стильового узгодження всіх елементів, виявлення зв'язків між різними елементами об'єкту дизайну (у відповідності до спеціалізації); ознайомлення з основними закономірностями побудови дизайн-концепцій та вивчення принципів створення об'єктів дизайну (у відповідності до спеціалізації); формування у магістрів креативного мислення та творчого використання комп'ютерної графіки у проектуванні різних форм об'єктів дизайну (у відповідності до спеціалізації).

Основні теми: Створення комплексних дизайн-проектів (у відповідності до спеціалізації). Дизайн-розробка об'єктів дизайну поєднаних єдиними стильовими ознаками (у відповідності до спеціалізації). Вивчення методології проектування дизайн-об'єктів (у відповідності до спеціалізації).

2.1.2 ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Назва дисципліни	Мін. кільк. навч. год./кред. ECTS
------------------	-----------------------------------

Об. Практика переддипломна

120 / 4

Мета практики: ознайомлення студентів з основними методами та прийомами підготовки дизайн-проектів, закріплення та поглиблення теоретичних та практичних знань, які були отримані у процесі навчання, формування професійного вміння з обраної спеціальності, оволодіння сучасними методами і формами організації дизайнерської діяльності на базі дизайнерських центрів, фірм та виробництв відповідних профілів.

Завдання практики: закріплення та поглиблення теоретичних знань студентів з фахових дисциплін та отримання навичок їх практичного застосування; створення умов для практичного використання універсальних знань в дизайнерській проектній діяльності; вивчення специфіки роботи дизайнера та проектування об'єктів дизайну; опанування інструментарієм проектних робіт та використання прикладних пакетів комп'ютерної графіки в дизайн-проектуванні; діагностика фахової спроможності студента до професійної діяльності; адаптація студентів до реальних умов роботи дизайнера та умов проектної організацій дизайнерських організацій; формування фахівця дизайну широкого профілю; забезпечення фахової самореалізації та успіху подальшої професійної кар'єри.

Зміст практики. Організаційно-методична підготовка практиканта. Ознайомлення зі структурними підрозділами та специфікою роботи відділів художньо-творчого і дизайнерського напрямку. Вивчення питань організації проектної роботи дизайнера. Ознайомлення з характером і умовами проектно-дизайнерської діяльності (базис практики). Ознайомлення з процесами і технологіями проектно-дизайнерської справи (на базі практики). Опанування методологією і практикою дизайн-проектування у реальних умовах дизайн-студій, салонах тощо. Розробка дизайн-проекту. Збір матеріалу з напрямку досліджуваної теми для дипломного проектування.

О7. Практика науково-дослідницька

90 / 3

Мета практики: залучити магістрів-практикантів до самостійної організації наукового процесу та сприяти розвитку їх практичних умінь організовувати наукові дослідження професійного спрямування; удосконалення культури професійної діяльності та формування фахових компетенцій у процесі науково-дослідної роботи на практиці.

Завдання практики: розвивати науково-дослідні вміння застосовувати методи наукового аналізу у професійній площині; підготовка магістрів до здійснення наукового спостереження та аналізу; вивчення специфіки наукового пізнання.

Зміст практики. Організаційно-методична підготовка практиканта. Проведення наукового дослідження за вибраною темою з циклу професійної та практичної підготовки та аналіз проведеного наукового дослідження іншими магістрантами та викладачами. Розробка наукової дизайн-концепції. Написання наукової статті за темою дослідження.

О8. Дипломне проектування		450 / 15
<p>Мета: формуванням поглибленого цілісного світогляду і бачення наукових проблем організації професійної дизайнерської діяльності.</p> <p>Завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування актуальності обраної теми; - встановлення мети дослідження; - визначення і перерахування задач, які треба вирішити в ході дослідження; - визначення об'єкта, предмета і меж дослідження; - вибір методів дослідження; - отримання та апробація результатів; - впровадження результатів дослідження в практику експериментального проектування; - формулювання висновків, теоретичних і практичних результатів. <p>Порядок і техніка виконання магістерської роботи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Вибір теми; - Складання плану; - Вивчення літературних джерел; - Відповідність параметрам наукової роботи; - Композиція тексту та ілюстрацій; - Складові частини і відповідність змісту роботи; - Оформлення тексту, ілюстрацій і таблиць; <p>Оформлення експериментальної частини (практичної) атестаційної магістерської роботи.</p>		
2.2 ВИБІРКОВА ЧАСТИНА		
2.2.1 ЦИКЛ ДИСЦИПЛІН ПРОФЕСІЙНОЇ ТА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ		
Назва дисципліни	Мін. кільк. навч. год./кред. ECTS	
В5. Садово-паркове мистецтво	210 / 7	
<p>Мета курсу «Садово-паркове мистецтво» - теоретична та практична підготовка у створенні естетичної виразності, екологічно здорового навколишнього середовища.</p> <p>Завдання курсу: формування у студентів світогляду, заснованого на представленні про навколишнє середовище як про системний багаторівневий природно-антропогенний об'єкт; вирішення таких важливих проблем, як охорона і раціональне перетворення природи, гармонійне перетворення жилого, виробничого, рекреаційного середовища, нейтралізація наслідків урбанізації засобами ландшафтного дизайну; вивчення характерних рис парків визначених історичних періодів, визначення їх впливу на подальше улаштування парків і можливості використання історичного досвіду в сучасному садово-парковому мистецтві; засвоєння основ садово-паркового проектування; озеленення території міст на основі принципів ландшафтно-архітектури, правил та норм містобудівного характеру.</p> <p>Основні теми: Садово-паркове та ландшафтне будівництво. Основи зеленого будівництва в містах. Садово-паркове мистецтво Давнього Світу та Давнього Сходу. Садово-паркове мистецтво Індії, Китаю, Японії, Ірану (Персії). Сади при гробницях. Садово-паркове мистецтво античного міста та раннього Середньовіччя. Садово-паркове мистецтво Античної Греції та Давнього Риму. Сади епохи Відродження. Особливості ув'язки забудови з природою, рельєфом. Принципи планування італійського саду. Використання водних пристроїв, появлення боскетів в італійських садах. Садово-паркове мистецтво Франції ХУП-ХУШ ст. Сади в стилі бароко, особливості планування, засоби формування просторів. Садово-паркове мистецтво епохи капіталізму. Пейзажні парки Європи ХУШ-ХХ ст. Особливості планувальної організації парку в Англії. Садово-паркове мистецтво другої половини ХІХ початку ХХ ст., появлення громадських садів у містах, засоби їх планувальної організації. Створення дендраріїв, моносадів. Появлення лісопарків, скверів,</p>		

бульварів, як складових частин міського середовища. Засоби планувальних рішень парків Англії, США, Франції та ін. Російське садово-паркове мистецтво. Садово-паркове мистецтво в Україні.

В6. Дизайн поліграфічної продукції

210 / 7

Мета курсу «Дизайн поліграфічної продукції» - розширення і закріплення отриманих теоретичних знань і придбання практичних навичок розробки концепції і верстки багатосторінкового видання, формування і вдосконалення професійної компетентності дизайнера-графіка.

Завдання курсу: опанування магістрами комп'ютерними програмами та основними принципами комп'ютерної верстки; ознайомлення з поняттями і термінологією програм для верстки та їх специфікою (графічний редактор Adobe InDesign, QuarkXPress); формування базових знань, навичок та умінь роботи з версткою документа (створення шаблонів); особливості створення та редагування майстер-сторінок; створення та застосування стилів та робота з багатосторінковими документами (верстання журналу) та рекламного комплексу друкованої продукції.

Основні теми: Огляд програм, призначених для верстки поліграфічних видань та специфіка графічного редактора Adobe InDesign та QuarkXPress. Створення та редагування майстер-сторінок. Верстання багатосторінкового журналу. Друк та експорт документів у форматі PDF.

В7. Інженерне проектування

210 / 7

Мета курсу «Інженерне проектування» - практична підготовка студентів, майбутніх фахівців з дизайну щодо основ інженерного проектування та оформлення інтер'єрів житлових та громадських приміщень.

Завдання курсу: набуття практичних навичок: в освоєнні методики інженерного проектування; передпроектному аналізі, збору вихідних даних про об'єкт проектування; розробці концепції, дизайн-програми; в функціональному зонуванні; в предметно-просторовій організації середовища; в роботі із матеріалами; в кольоровому та стильовому рішенні простору;

Основні теми: Інтер'єри житлових та громадських приміщень, інтер'єри навчальних закладів, дошкільних закладів, виставкових залів, бібліотек, музеїв. Сучасні тенденції в інженерному проектуванні. Законодавчо-нормативна база. Технічні вимоги до виконання проекту. Техніко-економічні показники. Розробка кошторису.

В8. Комп'ютерне проектування (за фахом)

180 / 6

Комп'ютерне проектування (за фахом) - графічний дизайн

Мета курсу «Комп'ютерне проектування (за фахом)» - є ознайомлення магістрантів з теоретичними і практичними основами комп'ютерної графіки, формування навичок використання сучасних графічних редакторів у професійній діяльності графічного дизайнера.

Завдання курсу: опанування магістрантами методами сучасного дизайн-проективання за допомогою комп'ютерних технологій; засвоєння вміння ефективного використання інформаційних технологій для рішення професійно-дизайнерських завдань та у педагогічній діяльності; вміння орієнтуватися у масивах графічного матеріалу, спираючись на знання основних веб-ресурсів, де розташовують інформацію найвідоміші світові розробники мультимедійних продуктів, створювати малюнки основного екрану, екранів всіх рівнів, по кадрові малюнки анімацій (олівцем, фломастером, кольоровою ручкою); орієнтуватися у типах мультимедійних презентацій, технічному обладнанні, пов'язаному із мультимедійними продуктами.

Основні теми: Використання комп'ютерних технологій у проектній методиці графічного дизайну. Комп'ютерні програми та створення дизайн-об'єктів за допомогою растрової і векторної графіки (створення макетів обкладинок книг, журналів, плакатів, листівок, буклетів, фірмових бланків, створення логотипів, емблем і товарних знаків, піктограм візуальної орієнтації тощо). Комп'ютерна мультиплікація та мультимедіа. Розробка

мультимедійної презентації прикладного плану, презентації-портфоліо. Ескізування власного варіанту інтерфейсу всіх рівнів прикладної мультимедійної презентації, генеральної заставки, а також анімаційних переходів між темами презентації з урахуванням базових знань основних принципів і законів композиції.

Комп'ютерне проектування (за фахом) – дизайн середовища

Мета курсу «Комп'ютерне проектування (за фахом)» - формування основних базових знань з технологій тривимірного комп'ютерного моделювання об'єктів інтавертного та екстравертного середовища з елементами наповнеє; опанування студентами прийомами та принципами комп'ютерної графіки у творчій, діловій, науковій та виробничій сферах.

Завдання курсу: набуття студентами практичних умінь створення тривимірних об'єктів та сцен із використанням технологій побудови тривимірних каркасів, накладання віртуальних матеріалів (текстур), встановлювання камер огляду та режиму перспективи, розміщення джерел світла, створення атмосферних та інших віртуальних ефектів, анімації методом ключових кадрів.

Основні теми. Використання 3D-графіки у дизайні. Технології 3D-графіки, методи побудови 3D-зображень, технології моделювання 3D-сцен. Практичне опанування технологій реалістичної тривимірної комп'ютерної графіки на прикладі професійного графічного редактору 3D Studio MAX.

Комп'ютерне проектування (за фахом) – промисловий дизайн

Мета курсу «Комп'ютерне проектування (за фахом)» - формування основних базових знань з технологій тривимірного комп'ютерного моделювання об'єктів промислового дизайну; опанування студентами прийомами та принципами комп'ютерної графіки у творчій, діловій, науковій та виробничій сферах.

Завдання курсу: набуття студентами практичних умінь створення тривимірних об'єктів та сцен із використанням технологій побудови тривимірних каркасів, накладання віртуальних матеріалів (текстур), встановлювання камер огляду та режиму перспективи, розміщення джерел світла, створення атмосферних та інших віртуальних ефектів, анімації методом ключових кадрів.

Основні теми. Використання 3D-графіки у дизайні. Технології 3D-графіки, методи побудови 3D-зображень, технології моделювання 3D-сцен. Практичне опанування технологій реалістичної тривимірної комп'ютерної графіки на прикладі професійного графічного редактору 3D Studio MAX.

В9. Живопис спеціальний

180 / 6

Мета курсу «Живопис спеціальний» - засвоєння прийомів формотворення за допомогою кольору, тонових контрастів і нюансів, вирішення складних просторових і колористичних завдань в процесі роботи з основними живописними техніками, оволодіння універсальною та зрозумілою мовою в образотворчому мистецтві, завдяки якій в подальшому можливі новаторські пошуки.

Завдання курсу:

- розвиток у студентів творчого підходу до створення художнього образу засобами академічного живопису, формування таких знань, умінь та навичок:
- засвоєння основних живописних технік;
- Формування практичних навичок для вирішення композиційної цілісності зображення;
- вивчення способів відтворення складних форм та різних за матеріальністю предметів за допомогою різних живописних технік;
- використання тепло-холодних властивостей кольору при створенні цілісного повітряно-просторового середовища з гармонійно організованим колоритом;
- розуміння живописно-пластичної структури зображення;
- набуття навичок живописного аналізу і подальший розвиток художнього досвіду;
- розвиток культури живопису;

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- визначення спеціальних термінів з дисципліни;
- основні засоби відтворення зображення в живопису;
- принципи застосування закону повітряної перспективи та вплив оточуючого простору на колір предметів;
- принципи відтворення лаконічної сутності зображення, його, пропорційні і живописні особливості;
- принципи відтворення фактури різних предметів за допомогою відповідної живописної техніки;
- принципи створення композиційної рівноваги зображення за допомогою кольорових контрастів і нюансів;
- принципи схематизації і узагальнення складних форм за допомогою кольорової плями;
- принципи відтворення основної характеристики образу за допомогою кольору.

Вміти:

- визначати основні і додаткові кольори, їх залежність і взаємовплив як засіб для відтворення кольорової характеристики предметів;
- використовувати закон повітряної перспективи;
- відтворювати вплив кольору на сприйняття простору;
- відтворювати цілісність зображення на завершальній стадії роботи;
- дотримуватись послідовності в роботі над зображенням;
- усвідомити логіку формотворення за допомогою світлотіні, кольору та його тепло-холодних властивостей;
- гармонізувати кольорові і тонові відношення різних об'єктів в єдиному кольоровому просторі;
- створювати цілісний образ, розкривати основну сутність моделі за допомогою живописної плями;
- оволодіти технічною свободою і розкутістю виконання за умовою міцної живописно-конструктивної побудови.

В10. Скульптура (за фахом)

180 / 6

Мета курсу «Скульптура (за фахом)» - поглибити знання студентів про характерні особливості мистецтва скульптури, набути практичних навичок виконання скульптурних творів.

Завдання курсу:

- виконувати на площині та в об'ємі з натури, по пам'яті та за уявою скульптурні композиції; спираючись на знання з пластичної анатомії, уміти конструктивно вірно побудувати форму та виразно промодельовати її;
- використовуючи знання виражальних засобів скульптурної композиції виконати самостійну роботу в різних видах та жанрах скульптури;
- аналізувати твори митців, вміти розкривати особливості їх пластичної мови;
- володіти термінологією, методично вірно викладати матеріал в процесі навчання учнів.
- виховування у студентів працьовитості, відповідальності до виконання завдань курсу, дисциплінованості, самостійності.

Під час практичних занять, індивідуальної та самостійної роботи студенти **набувають умінь та навичок:**

- виконувати на площині та в об'ємі з натури, по пам'яті та за уявою скульптурні композиції;
- спираючись на знання з пластичної анатомії, уміти конструктивно вірно побудувати форму та виразно промодельовати її;
- використовуючи знання виражальних засобів скульптурної композиції виконати самостійну роботу в різних видах та жанрах скульптури;
- аналізувати твори митців, вміти розкривати особливості їх пластичної мови;

володіти термінологією, методично вірно викладати матеріал в процесі навчання учнів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен *знати*:

- визначення, основні поняття, види скульптури;
- основні закономірності побудови об'ємного зображення в просторі;
- значення скульптурних творів у міському середовищі;
- зміст термінів та понять: кругла скульптура, рельєф, барельєф, горельєф, дрібна пластика.

Вміти:

- розрізняти головні - великі і дрібні об'єми, їх залежність і взаємовплив як засіб для відтворення просторового зображення предметів;
- відтворювати цілісність зображення на завершальній стадії роботи;
- дотримуватись послідовності в роботі над зображенням;
- усвідомлювати логіку формотворення;
- гармонізувати співвідношення різних об'ємів в єдиному просторі;
- створювати цілісний образ, розкривати основну сутність моделі за допомогою скульптурних засобів виразності;
- володіти технічною свободою і розкутістю виконання за умовою міцної конструктивної побудови;
- вдосконалювати навички скульптурної майстерності.

**Гарант освітньої програми, завідувач
кафедри дизайну середовища,
кандидат архітектури, професор**



Т. В. Малік

**Декан факультету дизайну,
Кандидат технічних наук, доцент**



В. К. Сафронов