

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
імені МИХАЙЛА БОЙЧУКА**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою КДАДПМД імені Михайла Бойчука
(протокол № 02/21 від 29.09.2021 р.)

Введено в дію наказом в.о. ректора
№ 154/1 від 29.09.2021 р.

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Київської державної академії декоративно-прикладного
мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука**

Київ - 2021

I. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Поняття інтернаціоналізації вищої освіти

1.1.1. Інтернаціоналізація - процес інтеграції міжнародного або міжкультурного виміру в освітні та наукові функції Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (далі – КДАДПМД імені Михайла Бойчука або Академія).

1.1.2. Інтернаціоналізація на рівні закладу вищої освіти- процес перетворення національного ЗВО в інтернаціональний, включення міжнародного аспекту в усі компоненти управління Академією з метою підвищення якості викладання, наукової роботи і отримання необхідних компетентностей.

1.1.3. Внутрішня інтернаціоналізація - створення культури та клімату всередині закладу вищої освіти, які просувають і підтримують міжнародне і міжкультурне порозуміння. Реалізація всіх програм, проектів, досліджень містить міжнародний вимір (відповідає міжнародним стандартам, включає зарубіжні напрацювання, реалізується спільно з іноземними партнерами).

1.1.4. Зовнішня інтернаціоналізація- процес надання освітніх продуктів і послуг в зарубіжні країни за допомогою різних освітніх технологій і через різні адміністративні угоди.

1.2. Цілі інтернаціоналізації:

- модернізація і підвищення конкурентоспроможності освітніх програм і наукових досліджень;

- підвищення прибутку від експорту освітніх послуг і наукових розробок.

1.3. Форми інтернаціоналізації:

- мобільність студентів або професорсько-викладацького складу в освітніх цілях;

- мобільність освітніх програм та академічна мобільність;

- формування нових міжнародних стандартів освітніх програм;

- інтеграція в навчальні програми міжнародного виміру та освітніх стандартів;

- інституційне партнерство;

- створення стратегічних освітніх альянсів.

1.4. Складові інтернаціоналізації:

Діяльність закладу вищої освіти у межах глобального конкурентного наукового та освітнього середовища базується на принципах реалістичності, кількісної визначеності, прозорості, толерантності, урегульованості, соціальної відповідальності, гармонійне поєднання яких, забезпечує генерацію й отримання значущих переваг інтернаціоналізаційної моделі КДАДПМД імені Михайла Бойчука.

1.4.1. На рівні адміністративної частини:

- наявність політики і стратегії інтернаціоналізації, спрямованої на розвиток

експорту освітніх послуг;

- лідерство адміністративної частини в процесі інтернаціоналізації- ініціація заходів, спрямованих на розвиток інтернаціоналізації, підтримка ініціатив співробітників.

1.4.2. На рівні науково-педагогічних працівників:

- мобільність науково-педагогічних працівників (прийом: участь закордонних викладачів в навчальному процесі; відрядження: участь науково-педагогічних працівників КДАДПМД імені Михайла Бойчука в освітньому процесі зарубіжних ЗВО);
- участь у відеоконференціях, розробка та реалізація курсів дистанційного навчання;
- участь в міжнародних конференціях, міжнародних наукових проєктах, проведення спільних досліджень, підготовка спільних публікацій;
- участь в міжнародних освітніх проєктах, створення спільних міжнародних освітніх програм;
- наявність міжнародного контенту в змісті дисциплін;
- читання лекцій іноземними мовами;

1.4.3. На рівні здобувачів вищої освіти:

- мовна підготовка здобувачів вищої освіти;
- навчання іноземних здобувачів в вищій освіті;
- участь у спільних освітніх програмах, організованих у ЗВО, як короткострокових, так і з видачою диплома;
- академічна мобільність (навчання здобувачів вищої освіти у ЗВО за кордоном, зарубіжна практика, ознайомчі програми тощо);
- залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної роботи з міжнародної тематики.

1.5. Керівні принципи інтернаціоналізації:

1.5.1. Забезпечення порівняльної якості навчальних програм, пропонованих в своїй країні і за кордоном.

1.5.2. Визнання можливості якісного викладання і дослідження при наявності професорсько-викладацького складу і створених для його членів робочих умов, що відповідають стандартам якості.

1.5.3. Розробка, підтримка або вдосконалення існуючих внутрішніх систем управління якістю для забезпечення максимального використання Академією компетентностей всіх стейкхолдерів - адміністративної частини, науково-педагогічних працівників, здобувачів вищої освіти та випускників, працедавців.

1.5.4. Організація консультацій з компетентними органами забезпечення якості та

акредитації, дотримання вимог цих органів в приймаючій країні при наданні послуг транскордонної вищої освіти, включаючи програми дистанційної освіти.

1.5.5. Обмін досвідом в області ефективних методів роботи шляхом участі в роботі галузевих організацій та міжвузівських мереж на національному і міжнародному рівнях.

1.5.6. Створення і сприяння роботі мереж і партнерства з метою стимулювання процесу визнання академічних ступенів, що присуджуються закладами вищої освіти, які є членами таких мереж і партнерств.

1.5.7. Використання в відповідних випадках кодексів доброчесної практики (Кодекс належної практики у сфері транснаціонального освіти, підготовлений ЮНЕСКО і Радою Європи, підготовлену ЮНЕСКО і Радою Європи «Рекомендацію щодо критеріїв та процедур оцінки зарубіжних ступенів» і т.д.).

1.5.8. Поширення точної, надійної і доступної інформації про критерії та процедури зовнішнього і внутрішнього забезпечення якості, академічного і професійного визнання ступенів і кваліфікацій, які присуджуються закладам вищої освіти, а також повних описів програм і кваліфікацій, що включають опис навчального контенту, опис компетентностей, які повинен розвинути в собі здобувач вищої освіти.

1.5.9. Забезпечення прозорості фінансового статусу КДАДПМД імені Михайла Бойчука та пропонованої освітньої програми.

1.6. Нормативно-правова база інтернаціоналізації освіти

Стратегія інтернаціоналізації Академії базується на основоположних документах щодо модернізації вищої освіти в умовах постіндустріального суспільства і розвитку економіки знань:

- міжнародні - Комюніке європейських міністрів освіти «Максимальне використання нашого потенціалу: консолідація Європейського простору вищої освіти», Стратегія розвитку мобільності в Європейському просторі вищої освіти на період до 2020 року «Мобільність для вдосконалення освіти», Спільна заява учасників III Болонського політичного форуму «За рамками Болонського процесу: створення і взаємодія національного, регіонального та глобального просторів вищої освіти», прийняті в рамках VIII Конференції міністрів освіти країн-учасниць Болонського процесу і III Болонського політичного форуму (26-27 квітня 2012 року в м Бухарест, Румунія), міжнародні угоди України;

- національні - Закон України «Про освіту» (2017р.), Закон України «Про вищу освіту» (2014 р.);

- локальні - Статут КДАДПМД імені Михайла Бойчука, Положення про відділ інноваційної діяльності і міжнародних зв'язків, Положення про академічну мобільність, Положення про міжнародне співробітництво, Положення про реалізацію проектів програм, Положення про порядок організації прийому іноземних гостей і делегацій, іншими нормативно-

правам актам в галузі вищої освіти.

2. Вимоги до інтернаціоналізації вищої освіти

Зазначені у пункті 1.6 нормативно-правові документи встановлюють певні вимоги до українських університетів у сфері міжнародного співробітництва, в тому числі:

- збільшення до 2023 р. до 10% частки освітніх програм, що реалізуються у ЗВО іноземними мовами;
- створення і впровадження інноваційних освітніх продуктів, в тому числі, спільних програм з провідними зарубіжними ЗВО, програм, які отримали валідацію провідних зарубіжних університетів, інші форми міжнародного визнання (не менше 10 % від загального числа програм.);
- підвищення рівня компетентності науково-педагогічних працівників в оволодінні іноземними мовами (не менше 50 % від поточного складу в віці від 30 до 45 років) для розвитку освітніх програм іноземними мовами (10% від загального числа освітніх програм);
- розвиток мобільності учасників освітнього процесу та адміністративно-управлінської частини до 20 %.

II. Цільові показники рівня реалізації вимог до міжнародної співпраці університетів

2.1. Реалізація принципів Болонського процесу.

Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал:

- врахування інтересів усіх стейкхолдерів при розробці заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей, прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються;
- ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір і аналіз звітів та матеріалів від працівників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів.

2.2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

- імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема, щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних проблем регіонів світу та глобальних викликів;
- врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема, через розроблення і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін.

2.2.1. Збільшення потоків академічної мобільності:

- створення умов та надання інформаційної та консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном;
- зарахування навчальних досягнень, що отримані здобувачами освіти за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном.

2.3. Збільшення кількості інноваційних освітніх продуктів, в т.ч. :

- спільних програм, які отримали міжнародне визнання;
- збільшення частки освітніх програм іноземними мовами;
- підвищення рівня компетентності науково-педагогічних працівників в оволодінні іноземними мовами.

2.4. Збільшення кількості поданих заявок на отримання фінансування міжнародних освітніх та наукових проєктів.

2.5. Збільшення кількості міжнародних заходів, проведених на базі КДАДПМД імені Михайла Бойчука.

- 2.5.1. Збільшення кількості короткострокових лекцій і семінарів за участю запрошених провідних зарубіжних вчених в форматі «visitingprofessors».
- 2.5.2. Збільшення кількості публікацій науково-педагогічних працівників Академії в зарубіжних виданнях.
- 2.5.3. Збільшення кількості договорів із зарубіжними університетами, науковими установами.
- 2.5.4. Збільшення кількості міжнародних мереж, членом яких є Академія.

III. Стратегічні напрямки та інструменти інтернаціоналізації

1. **Стратегічна мета:** Вхідження в топ-500 рейтингу ЗВО Ranking Web of Universities та UniRank, зокрема, у частині оцінки інтернаціоналізації.

Інструменти:

- Проведення моніторингу вимог рейтингу українських ЗВО в блоці оцінки «Інтернаціоналізація».
- Щорічне коригування стратегічних і постановка тактичних цілей інтернаціоналізації з урахуванням результатів моніторингу.

2. **Стратегічна мета:** Введення міжнародного виміру в освітній процес і створення міжнародної атмосфери в Академії.

Інструменти:

- Інтернаціоналізація інфраструктури (дублювання інформації у відділах Академії англійською мовою, базове навчання обслуговуючого персоналу основам розмовної англійської мови).
- Підвищення мовної підготовки науково-педагогічних працівників та адміністративної частини, які володіють іноземними мовами.
- Стимулювання участі структурних підрозділів Академії в процесі інтернаціоналізації

(мотивація підрозділів і окремих співробітників до участі в міжнародній діяльності: подачі заявок, встановлення партнерських відносин і т.д., рейтинг викладачів за міжнародною активністю).

- Створення інституту відповідальних за міжнародну діяльність на факультетах Академії.
- Розвиток бібліотечної інфраструктури, забезпечення доступу до міжнародних бібліотечних ресурсів.
- Залучення іноземних викладачів і вчених до проведення академічних конференцій та науково-технічних досліджень.
- Організація та проведення студентських фестивалів, днів національних культур, спортивних заходів.
- Розробка та видання навчально-методичних матеріалів, навчальних посібників іноземними мовами.

3. **Стратегічна мета:** Розвиток міжвузівського співробітництва, підвищення рівня інтегрованості в міжнародні освітні та наукові мережі.

Інструменти:

- Створення стратегічних міжнародних альянсів, консорціумів, входження в існуючі міжнародні освітні та дослідницькі мережі.
- Збільшення кількості договорів із зарубіжними закладами вищої освіти.
- Посилення взаємодії Академії з міжнародними мережами, організаціями та фондами.
- Розвиток взаємодії Академії з міжнародними стипендіальними програмами.
- Створення моделі ефективного управління мережевим проектом на основі розподілу повноважень і встановлення зон відповідальності.
- Розширення міжнародного співробітництва на рівні факультетів, кафедр.

4. **Стратегічна мета:** Розвиток міжвузівського співробітництва, підвищення рівня інтегрованості в міжнародні освітні та наукові мережі.

Інструменти:

- Розвиток академічних обмінів здобувачами вищої освіти.
- Розвиток академічних обмінів науково-педагогічних працівників.
- Оптимізація витрат на реалізацію програм академічної мобільності (затвердження нормативів академічної мобільності).
- Розробка єдиної системи оцінки рівня знання мови у здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників, що спрямовуються на стажування.
- Удосконалення інфраструктури та умов прийому іноземних здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників (гуртожитки, їдальні, спортивні центри).
- Збільшення числа стипендіальних програм з підтримки міжнародної академічної мобільності.
- Підвищення якості мовної підготовки учасників освітнього процесу, що беруть участь в програмах академічної мобільності.
- Удосконалення процедур визнання періодів навчання та практики, пройдених за кордоном.

5. **Стратегічна мета:** Підвищення якості та кількості освітніх програм, орієнтованих, в тому числі, на підготовку іноземних здобувачів вищої освіти та здобувачів вищої освіти з обміну

Інструменти:

- Збільшення кількості міжнародних програм, програм іноземними мовами, програм «подвійних дипломів».
- Підвищення якості програм додаткової освіти для іноземних здобувачів вищої освіти, в тому числі, програми «Українська (російська) мова як іноземна».

- Розширення спектру та підвищення якості освітніх програм для здобувачів вищої освіти по обміну (створення портфеля освітніх програм, дисциплін і модулів англійською мовою).
- Створення спільних міжнародних освітніх, соціальних та культурних програм по системі літніх шкіл.
- Розвиток програм мобільності для здобувачів вищої освіти.

6. Стратегічна мета: Підвищення ефективності міжнародної проектної діяльності.

Інструменти:

- Збільшення кількості поданих заявок на участь в міжнародних наукових і освітніх проєктах.
- Розробка системи мотивації науково-педагогічних працівників Академії до подачі проєктних заявок та участі в міжнародних проєктах і програмах.
- Формування переліку пріоритетних наукових напрямів, за якими буде здійснюватися подача проєктних заявок.
- Розробка програми підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Академії з управління проектною діяльністю.

7. Стратегічна мета: Розширення експорту освітніх послуг

Інструменти:

- Розробка авторських освітніх програм іноземними мовами.
- Розвиток дистанційних форм навчання іноземних здобувачів вищої освіти.
- Розробка системи онлайн реєстрації на міжнародні освітні програми.
- Розвиток кадрового потенціалу Академії в сфері роботи з іноземними здобувачами вищої освіти пропорційно зростанню кількості іноземних здобувачів вищої освіти, а також приведення його у відповідність з нормами і практиками, прийнятими в інших ЗВО.
- Розвиток системи оцінки іноземних документів про освіту.
- Створення гнучких модульних програм підготовки абітурієнтів до вступу та додаткової освіти.
- Зміцнення позицій Академії як центру тестування (сертифікації) з англійської мови.

8. Стратегічна мета: Позиціонування Академії на міжнародному освітньому ринку вищої школи

Інструменти:

- Удосконалення роботи сайту Академії.
- Розробка маркетингових матеріалів Академії в єдиному стилі.
- Проведення досліджень освітніх ринків країн, де планується набір студентів
- Розробка заходів щодо просування освітніх послуг Академії за кордон.
- Проведення SWOT-аналіз освітніх програм Академії, вибір пріоритетних напрямків діяльності, на якому буде будуватися маркетингова стратегія.
- Розробка бренду Академії (атрибутика позиціонування).
- Розширення числа міжнародних симпозіумів, конференцій, семінарів, що проводяться ЗВО.
- Зміцнення авторитетності Академії в області наукових досліджень через збільшення кількості публікацій науково-педагогічних працівників ЗВО в зарубіжних виданнях.

IV. Прикінцеві положення

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких належать:

9. Академія (науково-педагогічні працівники, студенти, кафедри, факультети, підрозділи Академії), вітчизняні та іноземні підприємства, органи державної та регіональної влади, професійні та громадські організації, представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва, глобальні дослідницькі мережі.
10. Стратегія інтернаціоналізації КДАДПМД імені Михайла Бойчука затверджується вченою радою Академії та вводиться в дію наказом ректора Академії.
11. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації затверджуються вченою радою Академії і вводяться в дію наказом ректора Академії.

Документ підготувала:
Старший диспетчер навчального відділу,
відповідальний за питання міжнародного співробітництва

Альона ДЖУЛАЙ

Ознайомлені:

Проректор з НМВР
Декан факультету дизайну
Декан факультету ДПМ
Юрисконсульт
Голова студентської ради

Ігор САВЕНКО
Валерій САФРОНОВ
Алла РУДЕНЧЕНКО
Олександр ГОЛІНЧЕНКО
Анастасія ШУМАЛ