



КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА
АКАДЕМІЯ ДЕКОРАТИВНО-
ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

ПРОГРАМА НА ПОСАДУ РЕКТОРА
КИЇВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

ДОКТОРА ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК,
ПРОФЕСОРА
РУДЕНЧЕНКО
АЛАН АНДРІЙОВИЧ

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (далі – Академія) – унікальний заклад вищої мистецької і дизайнерської спеціалізованої освіти України з тривалими академічними традиціями та цінностями.

Враховуючи загальнонаціональну місію Академії, **наші стратегічні цілі такі:**

1. Збереження освітньо-мистецьких традицій, удосконалення якості дизайнерської і мистецької освіти, врахування освітньо-професійних потреб сучасної обдарованої молоді, інтеграція нашої академічної мистецької освіти у європейський та світовий культурний простір.
2. Створення нормативної бази із сукупності необхідних положень для входження Академії у світове освітнє середовище, забезпечення європейської якості освіти та конкурентоспроможності випускників Академії.
3. Створення сучасного мистецько-освітнього центру на базі Академії.
4. Формування національної мистецької еліти, здатної до розвитку українського мистецтва та дизайну на основі збереження та примноження національних мистецьких традицій.

ОСВІТНЯ ДІЯЛЬНІСТЬ

1. Зберігати і розвивати мистецьку та дизайнерську школу Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.
2. Поєднувати традиційні класичні цінності з новітніми глобальними світовими тенденціями.
3. Модернізація та оновлення змісту спеціальностей Академії шляхом адаптації до існуючих потреб на ринку праці.
4. Збереження всіх існуючих мистецьких напрямів навчання за спеціальностями Академії та розширення їх. Зростання ролі кожної спеціалізованої (випускаючої) кафедри із самостійною організацією навчального процесу через удосконалення освітніх програм відповідно до їх специфіки;

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

1. Продовжити дослідження життя та творчості, діяльності та спадщини Михайла Бойчука – ідейного лідера Академії.
2. Розвивати традиції Академії, спрямовані на українську самоідентифікацію, патріотизм, добротність учасників освітнього процесу.
3. Забезпечувати сталий розвиток Академії на основі корпоративних цінностей, а також реалізацію його місії та стратегії.

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНА БАЗА

1. Вдосконалення матеріально-технічної бази Академії, а саме виробничих, академічних та дизайнерських майстерень.
2. Продовжити програму ремонту майстерень, аудиторій, навчальних приміщень тощо.
3. Створити на постійно діючій основі музей Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука з експозицією творів мистецтва від 40-х років ХХ ст. до сьогодення.
4. Удосконалити діяльність галереї та художнього салону Академії.
5. Розширити можливості для фінансування Академії за рахунок розвитку позабюджетних джерел, забезпечити ефективність функціонування й удосконалення структури Академії.

РОЗВИТОК ПЕРСОНАЛУ

1. Забезпечити зростання мотивації співробітників в особистісному та професійному розвитку шляхом впровадження нових форм морального та матеріального заохочення й кар'єрного зростання; удосконалити систему рейтингового оцінювання освітніх, науково-дослідницьких та інноваційних досягнень науково-педагогічних працівників Академії.
2. Забезпечити всебічну підтримку працівників Академії, у сфері професійної діяльності для розкриття особистого творчого та наукового потенціалу.
3. Сприяти творчим та академічним свободам науково-педагогічних працівників Академії.
4. Удосконалити систему соціального захисту працівників Академії, зокрема через надання матеріальної допомоги для поліпшення соціально-побутових умов, сприяти їхньому культурному дозвіллю.
5. Започаткувати формуванню у викладачів і студентів компетентності з цифрового мистецтва шляхом проведення тренінгів, впровадження інноваційних методик онлайн-навчання в освітній процес; активізація роботи у підтримці культурно-мистецьких ініціатив академічної молоді, у формуванні іміджевої політики Академії.

СТУДЕНТОЦЕНТРИЗМ, ВИХОВАННЯ АСКРАВОЇ ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ

1. Залучення студентів до вирішення та реалізації мистецьких проектів на конкурсній основі (створення монументальних розписів, архітектурних та дизайнерських проектів, скульптурних композицій, монументів на замовлення тощо).
2. Створити умови для реалізації студентами, аспірантами індивідуальної освітньої траєкторії, сприяти участі у програмах академічної мобільності.
3. Забезпечити умови для успішного опанування освітніх програм, поєднання навчання, праці, здорового способу життя й культурного дозвілля;
4. Сприяти працевлаштуванню випускників та підтримувати з ними постійний зв'язок (зустрічі випускників), створити Асоціацію випускників.
4. Інтенсифікувати створення міждисциплінарних семінарів і конференцій, практичних занять із запрошенням провідних лекторів України та світу;
5. Популяризація художньо-творчої діяльності студентів та керівників дипломів шляхом залучення громадськості, потенційних роботодавців до публічних захистів студентів; організація масштабних експозицій дипломних робіт студентів Академії з друком каталогів найкращих робіт.
6. Започаткування щорічної академічної премії «За кращу дипломну роботу» та пошук інших позабюджетних ресурсів для відзначення творчих досягнень талановитих студентів.
7. Здійснювати соціальний захист студентів відповідно до вимог законодавства, покращити умови проживання в гуртожитку.
8. Всебічна підтримка органів студентського самоврядування – їхнього права вирішувати питання навчання і побуту, захисту прав та власних інтересів, а також їхньої участі в управлінні Академією.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ТВОРЧІСТЬ

1. Сприяти участі співробітників Академії в конкурсах (зокрема, міжнародних) та отриманню грантів. Посилити співпрацю з мистецькими фондами.
2. Відкрити освітньо - наукові програми з підготовки докторів мистецтв та дизайну.
3. Забезпечити якісну фото та відео фіксацію художніх переглядів, захистів дипломів в Академії.

РОБОТА З АБІТУРІЄНТАМИ

1. Запровадити проведення спільно з міжнародними партнерами обмінних виставок викладачів та студентів.
2. Організація міжнародних конференцій, симпозіумів, конгресів та інших творчо-освітніх заходів;
2. Залучити до навчання в Академії іноземних студентів.
3. Сприяти розвитку академічної мобільності.
3. Розширити мережу зарубіжних закладів вищої освіти – освітніх партнерів Академії.

АВТОБІОГРАФІА



Руденченко Алла Андріївна, народилася 1 червня 1975 року в місті Черкаси.

1. У 1990 році після закінчення загальноосвітньої школи м. Богуслава Київської області вступила в Богуславський гуманітарний коледж ім. І.С. Нечуя-Левицького, який закінчила з відзнакою у 1994 році.
2. Диплом спеціаліста та кваліфікацію вчителя образотворчого мистецтва та креслення здобувала у Київському університеті ім. Бориса Грінченка протягом 1995-2000 рр. (диплом з відзнакою).
3. У 2006 р. в Національному педагогічному університеті імені М.П.Драгоманова захистила

кандидатську дисертацію зі спеціальності 13.00.02 за темою: «Методика навчання декоративного розпису на заняттях з художньої праці та образотворчого мистецтва в основній школі».

4. Член Співки дизайнерів України (з 2007 р.)
5. Вчене звання доцента кафедри образотворчого мистецтва та дизайну присвоєно у 2012 році, атестат 12ДЦ № 018243.
6. У 2017 р. захистила докторську дисертацію «Теоретичні і методичні засади навчання етнодизайну студентів у вищих мистецьких навчальних закладах» по спеціальності 13.00.02 – теорія та методика навчання (технічні дисципліни) та отримала посвідчення доктора наук ДД №006487.
7. Вчене звання професора кафедри теоретичних дисциплін та професійної освіти присвоєно у 2021 році, атестат АП № 003410.
8. Авторка більше 100 публікацій, з яких понад 80 наукового і науково-методичного характеру.
9. За творчу та суспільну діяльність нагороджена 52-ма грамотами, подяками та дипломами, в тому числі нагороджена премією «За творчі досягнення» голови Київської державної адміністрації;
 - Медаль Міністерства освіти і науки України «Відмінник освіти України» (2019);
 - Медаль Національної академії педагогічних наук України «Ушинський К.П.» (2019).
10. Основні етапи науково-педагогічної діяльності у закладах вищої освіти із зазначенням посади та місця роботи:
 - 2002-2016 – викладач образотворчого мистецтва КВНЗ КОР Богуславського гуманітарного коледжу ім. І.С. Нечуя-Левицького.
 - 2005-2009 – доцент кафедри дизайну, Інститут реклами (за сумісництвом);
 - 2009-2016 – доцент кафедри образотворчого мистецтва і дизайну Київського університету Бориса Грінченка (за сумісництвом);
 - 2016-2017 – завідувач кафедри, професор монументально-декоративного мистецтва Київського державного інституту декоративно-прикладного мистецтва і дизайну;
 - 01.07.2017 – до цього часу – декан факультету ДПМ Київської державної академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука.