



КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ
ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

Інтернаціоналізація в умовах війни: інструмент експорту-імпорту знань для залучення інвестицій в розвиток академії ім. Бойчука

<https://kdidpmid.edu.ua/academy/incoming-students-and-staff/>



Доцент кафедри «Дизайн середовища» Віктор Глеба

Інтернаціоналізація – експорт навчальних послуг

<https://core.ac.uk/download/pdf/268481081.pdf>

Перш за все, це співробітництво між університетами; другий напрям – міждержавне співробітництво, уособленням якого є Болонський процес; третій – наднаціональний процес, що відбувається на рівні і в рамках Європейського Союзу.

Крім того, чітко розмежовуються поняття **«mobile international students»** (мобільні міжнародні студенти) та **«foreign students»** (іноземні студенти). Студенти класифікуються як іноземні, якщо вони не є громадянами країни, яка здійснює збір статистичних даних.

У той час як іноземні студенти визначаються за громадянством/національністю, мобільні студенти – за попередньою країною навчання чи за місцем проживання. За даними ОЕСР, у 2010 р. більше ніж 4,1 мільйони студентів навчалися за межами країни, громадянами якої вони є. [*State of Higher Education 2014 – OECD. – [Електронний ресурс] – Режим доступу:*

<http://www.oecd.org/edu/imhe/stateofhighereducation2014.htm>].

Кількість українських міжнародних студентів складає близько 35 тисяч, а обирають наші студенти здебільшого країни Європейського Союзу, США та Канаду. Освіта за кордоном є доступною для українців завдяки наявності стипендій у приймаючих університетах.

У рамках прямих домовленостей із закордонними вищими навчальними закладами щорічно за кордон від'їжджають біля 4 тис. студентів, однак облік точної кількості молоді, що навчається за кордоном, не ведеться, оскільки більшість студентів відбуває в приватному порядку.

За даними Центру досліджень суспільства, протягом останніх п'яти років кількість громадян України в університетах Польщі потроїлася, в Іспанії, Італії та Канаді подвоїлася, а в Чехії, Австрії й Великобританії збільшилася на 41%

[Education at a Glance 2012: Highlights-OECD. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.oecd.org/edu/highlights.pdf>].

Стосовно економічних чинників: інтернаціоналізація вибудовується відповідно до логіки ринкової економіки, що знаходить вираження в комерціалізації науковоосвітньої сфери.

Виникають підприємницькі університети, які надають різноманітні освітні послуги. Ріст конкуренції в цій сфері зумовив зростання ролі маркетингу та міжнародних рейтингів вузів. На розвиток інтернаціоналізації впливають і інформаційно-комунікаційні технології, які вищі навчальні заклади використовують для реклами освітніх послуг, дистанційного транснаціонального навчання.

[Education at a Glance 2012: Highlights-OECD. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.oecd.org/edu/highlights.pdf>.]

Контакти

Адреса:
01014, м. Київ, вул. М. Бойчука
(Кіквідзе), 32

Приймальна ректора:

+38 (068) 530-08-81
+38 (044) 285-77-16
e-mail: i@kdidpmid.edu.ua

Підготовчі курси:

тел. +38 (050) 873-75-89

Відділ аспірантури

e-mail: aspirant@kdidpmid.edu.ua

Приймальна комісія:

e-mail: pk@kdidpmid.edu.ua
098 263 37 65 адміністратор ЄДБО
067-92-84-698
+38 (044) 285-50-05

<https://kdidpmid.edu.ua/academy/fakultety/fakultet-dyzajnu/kafedra-dyzajnu-seredovyshha/galereya-kafedry-dyzajnu-seredovyshha/>



Київська державна академія
декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

EN | UK

Академія ▾ Факультети ▾ Навчання ▾ Творчість ▾ Наука ▾

Інформаційна кампанія ▾ Співпраця ▾ Новини Газета "Мистець" Контакти



Факультети

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНУ



ФАКУЛЬТЕТ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА



Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 12.10.99 № 1882 на базі Київського художньо-промислового технікуму утворено Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну, В 2018 році інститут перейменовано **на Київську державну академію декоративно-прикладного мистецтва і дизайну** імені Михайла Бойчука.

В самій назві навчального закладу присутні два «крила» мистецької освіти:

- 1) Факультет **декоративно прикладного мистецтва (народного).**
- 2) Факультет **дизайну (предметного простору та інформації).**

У складі факультетів діє 9 кафедр:

художньої кераміки, дерева, скульптури та металу; монументально-декоративного та сакрального мистецтва; художнього текстилю та моделювання костюма; живопису (базова кафедра); графічного дизайну, дизайну середовища; промислового дизайну та комп'ютерних технологій; рисунка; теоретичних дисциплін та професійної освіти.

У Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну (КДАДПМіД) імені Михайла Бойчука станом на 2021 рік діяло **5 партнерських угод про міжнародну співпрацю з навчальними закладами, та громадськими організаціями Європи, Північної Америки та Азії, та 59 закладів були в процесі оформлення співпраці. В 2022 році підписано Меморандум про співпрацю з Європейським співтовариством викладачів вищої школи (High School Teachers European Society).**

Пріоритетними напрямками співпраці є академічна мобільність учасників освітнього процесу, модернізація та розвиток академії, покращення якості викладання, інтернаціоналізація та розбудова багатомовної освіти.

Стратегічні партнерства

- Зміцнення співпраці між ВНЗ та ключовими стейкхолдерами (підприємствами, науково-дослідними установами, соціальними партнерами, місцевими / регіональними органами влади, іншими організаціями у галузі освіти, професійної підготовки або молодіжної політики) заради сприяння якості та інноваціям у вищій освіті.



МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ (МС*)

Міжнародний відділ – є структурним підрозділом Київської державної

академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла

Бойчука, основними завданнями якого є:

- розширення академічного простору;
- поглиблення міжнародних контактів;
- організація та забезпечення сучасних методів навчання, що відповідають міжнародним стандартам;

• обмін студентами та досвідом;

АКАДЕМІЧНІ МОЖЛИВОСТІ, СТИПЕНДІЇ ТА ГРАНТИ

Стипендійні можливості від МОН України: www.mon.gov.ua

Міжнародні гранти від Міністерства Культури України: www.mincult.kmu.gov.ua

Освітні програми, гранти та стипендії Європейського Союзу та держав членів ЄС: eeas.europa.eu

Європейський портал стажувань та стипендій: www.edu-active.com

Німецькі стипендійні ресурси:

- DAAD Україна www.daad-ukraine.org
- Goethe Institute: www.goethe.de
- Copernicus : <https://www.copernicus-stipendium.de/stipendium/>

Програма академічних обмінів імені Фулбрайта в Україні: www.fulbright.org.ua

Австрійські стипендійні фонди OEAD: <https://oead.at>

Стипендії уряду Франції: www.ukraine.campusfrance.org

Іспанські стипендійні фонди MAEC/AECID: www.aecid.gob.es

Освітні програми уряду Канади: www.educanada.ca

Освітні програми Литви: www.old.stipendijos.lt

Освітні можливості від Британської Ради в Україні: www.britishcouncil.org.ua

Освітні програми Фінляндії: www.studyinfinland.fi

Інтернаціоналізація (експорт) української культури під час війни відбувається дуже інтенсивно у вигляді декоративних, графічних, неймінгових креативних продуктів, сувенірів та прикрас з українською символікою.

До війни українські дизайнери вигравали престижні конкурси, працювали в іноземних компаніях, створювали креативні продукти.

Тепер в нашій академії не навчаються малюванню десятки китайських студентів, не приїздять делегації з країн Євросоюзу подивитись автентику українського мистецтва, студенти Азії, Африки, Латинської Америки не можуть купити сувеніри українських професіоналів.

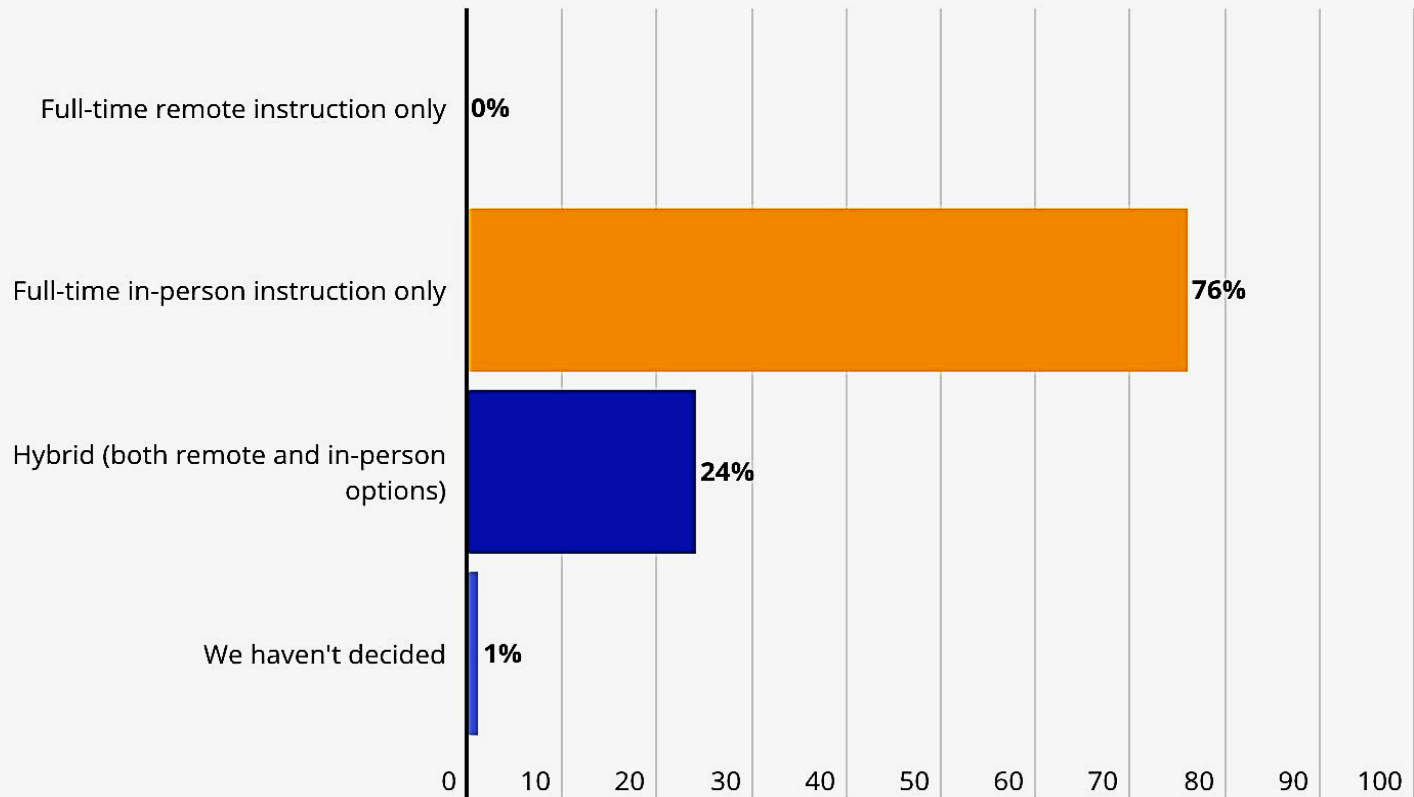
Але наші студенти мають можливість виїхати за кордон (жінки) або вчитись онлайн в закордонних ВНЗ.

Тому лишається креативний Мікс-метод навчання і обміну інформацією:

ГІБРИДНІ експортно-імпортні трансфери мистецьких знань показали себе в США *(див графіки нижче)*

Опитування Edweek Research показало, що 24% шкіл США використовували гібридну модель для навчання у 2021-2022.

Which model is your district implementing for the 2021-22 academic year?



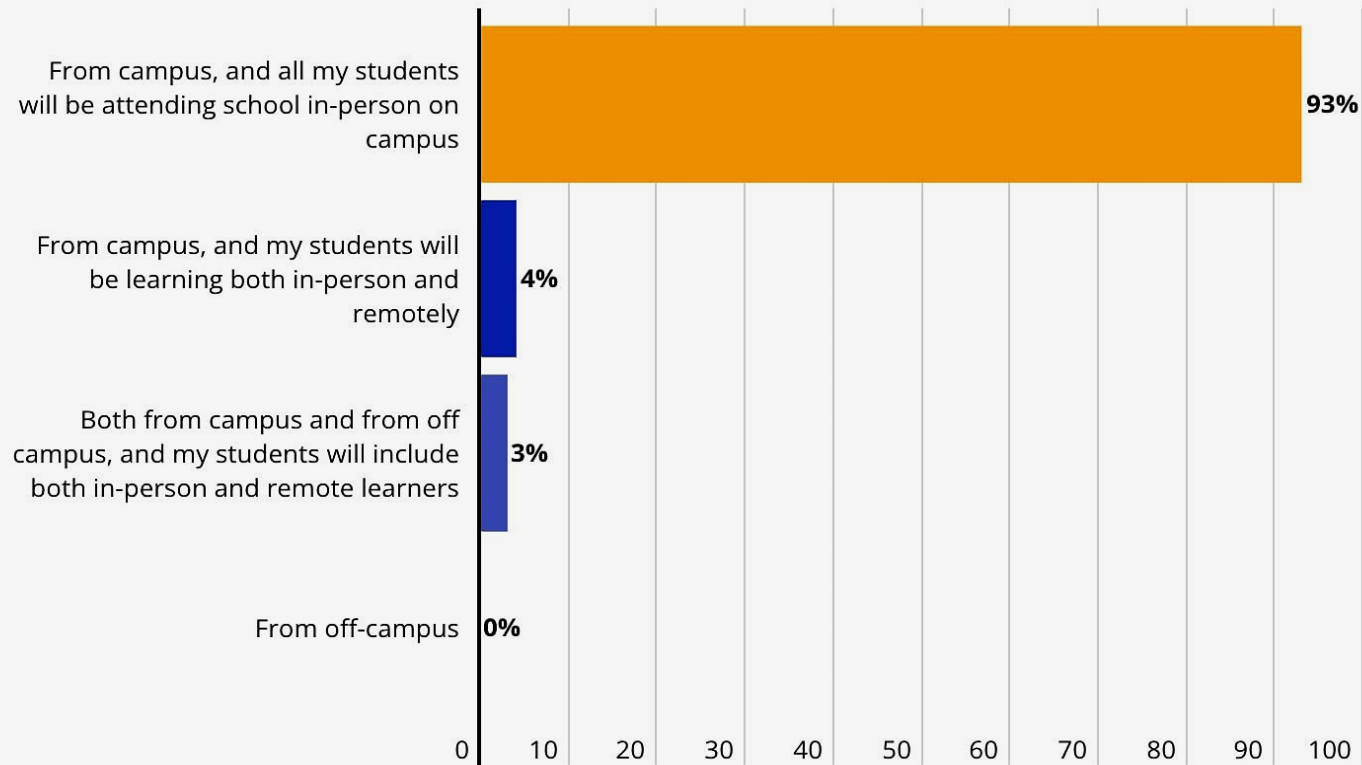
*Results show responses from principals and district leaders.

SOURCE: EdWeek Research Center survey, 2021

Переважна більшість викладачів 93% навчали на території кампусу, незалежно від того, чи перебувають їхні учні в класі фізичної чи підключаються віддалено.

The Decline of Hybrid Learning for This School Year, in 4 Charts

At the start of the 2021-22 school year, I am teaching:



*Results show responses from teachers.

SOURCE: EdWeek Research Center survey, 2021

Тренд – **гібридного навчання** (міксу онлайн і офлайн) продовжив зростати і у 2022 році. Викладачі – офлайн в академії, студенти – онлайн з гаджетами... В Академії ім. М. Бойчука ще є мікс малювання і комп'ютерного моделювання. Це специфіка мистецьких ВНЗ, яку потрібно вивчати. *Ми імпортуємо технології дизайну. Експортуємо креативні ідеї.*



Тож запасамось якісною технікою і продовжуємо навчальний процес з урахуванням ПРОЕКТУ інтернаціоналізації **ЕРАЗМУС**

Цілі процесу інтернаціоналізації навчання в Академії ім. М. Бойчука:

- Надати більше кращих можливостей для розвитку навичок і компетентностей учасників освітнього процесу, підвищити якість викладання та навчання з використанням зарубіжних практик.

Основні завдання:

- Кредитна мобільність - навчання в Академії з будь якої точки світу за обміном та стажуванням (студенти і викладачі можуть бути за кордоном і обмінюватись інформацією на спільній е-платформі;
- Практика в компаніях за кордоном і в Україні – розробка мистецьких проектів на території країн-партнерів в обох напрямках;
- Викладацьке відрядження - розроблення інноваційних методів викладання, мобільність відкрита для країн-партнерів в обох напрямках;
- Професійний розвиток - удосконалення навичок і компетентностей і студентів і викладачів в навчальних закладах по програмі ЕРАЗМУС

Механізми досягнення цілей та завдань

- **інтернаціоналізація навчальних програм підготовки науково-педагогічних кадрів сприяє модернізації освіти, а також міжкультурному професійному обміну;**
- **підвищення якості наукових досліджень (проектний метод) забезпечує конкурентоздатність випускників та досягнення фінансових цілей;**
- **поширення власних цінностей через обмін навчальними програмами і викладачами сприяє культурній експансії країни та налагодження «імпорту» навчальних послуг;**
- **міжнародна вища освіта є вагомим джерелом прибутку для національних економік через систему сертифікації та отримання замовлень від міжнародних компаній;**

Інновації перетворюються на “промислову релігію кінця ХХ століття”



Світ розділився на дві частини: розвинені регіони, які виробляють інновації та регіони споживання високих технологій. Менша частина планети (близько 15% її населення) забезпечує практично всю решту світу технологічними новинками та цифровими сервісами.

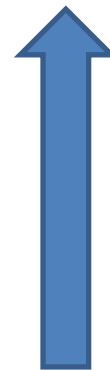




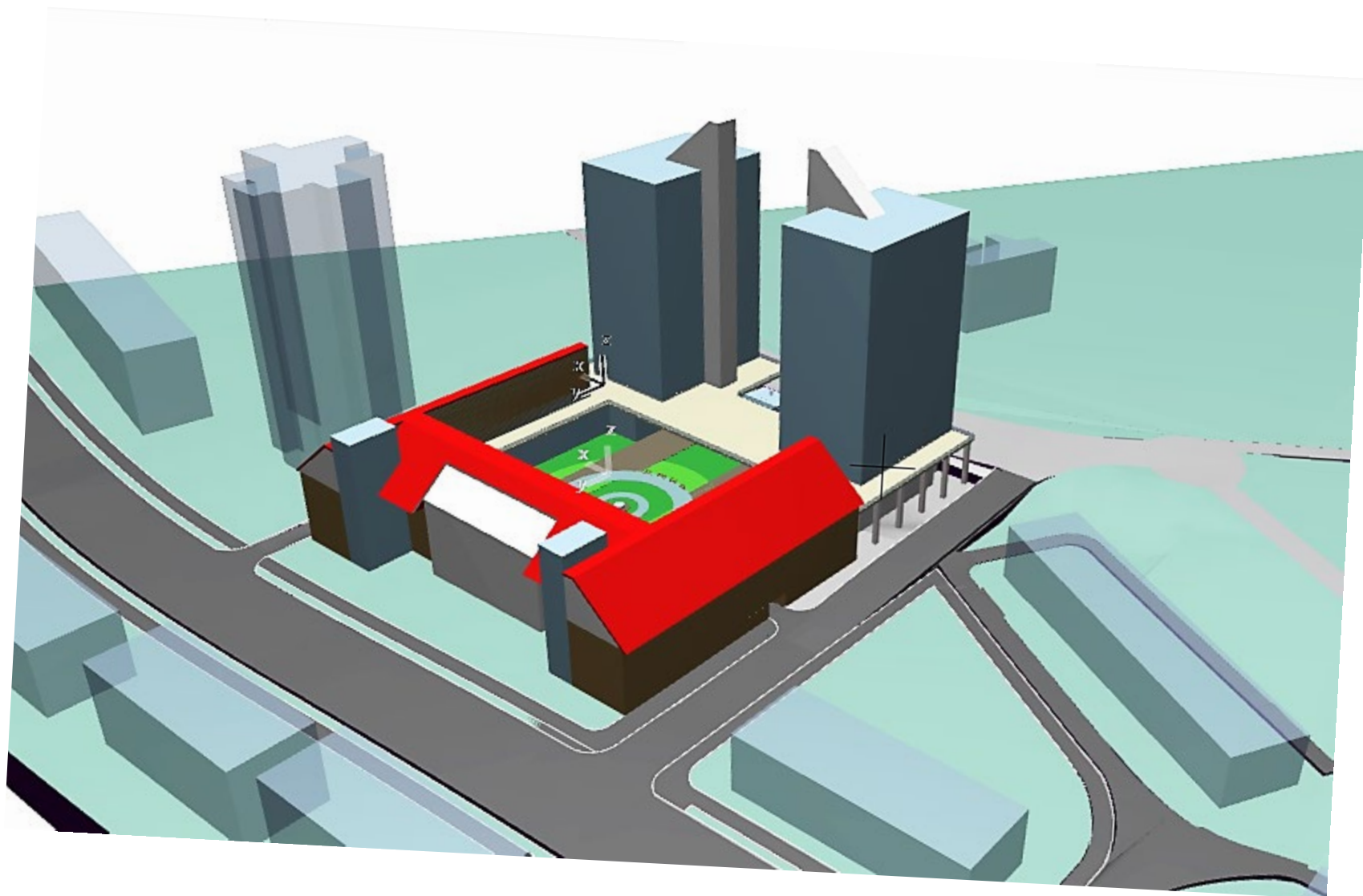
**НА МАКЕТІ ЗАБУДОВИ КВАРТАЛУ НОВОПЕЧЕРСЬКИХ
ЛИПОК ТЕРИТОРІЯ АКАДЕМІЇ БОЙЧУКА**

ЯКИМ ЧИНОМ МИ МОЖЕМО РОЗВИВАТИСЬ?

- ЗСЕРЕДИНИ?
- САМОСТІЙНО?
- НЕЗАЛЕЖНО ВІД ВИМОГ РИНКУ?



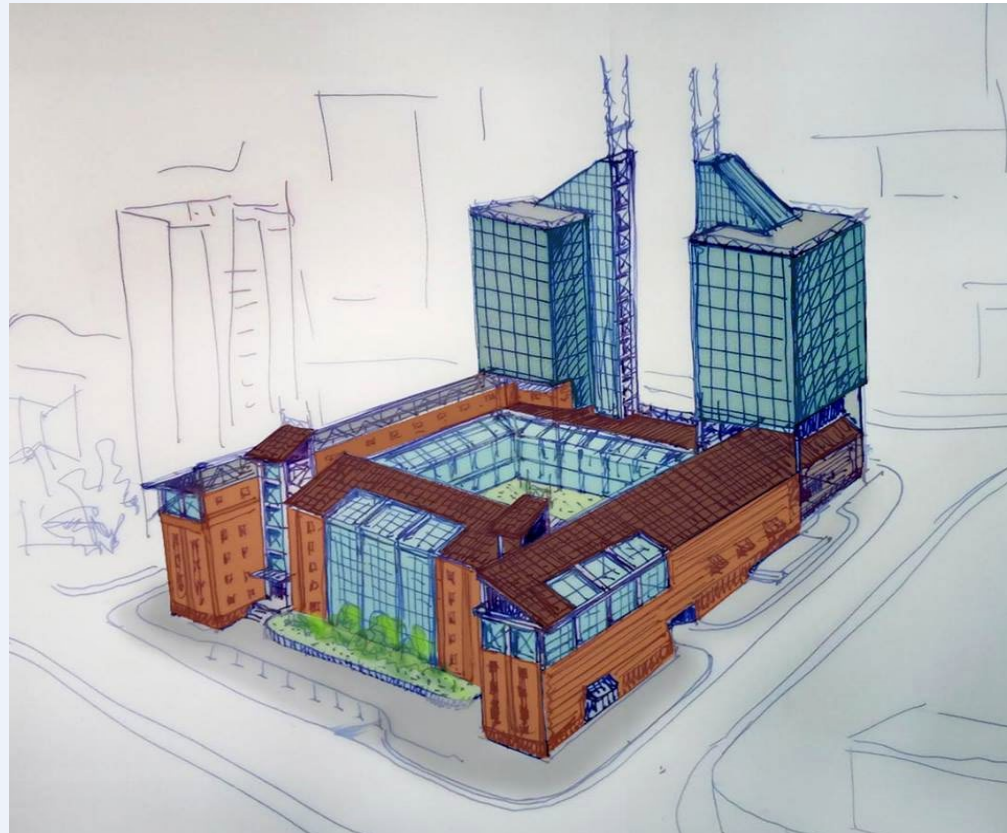
Створювати українське майбутнє а не копіювати європейське минуле - проект інтернаціоналізації освіти дасть можливість інвестицій в Академію ім. М. Бойчука

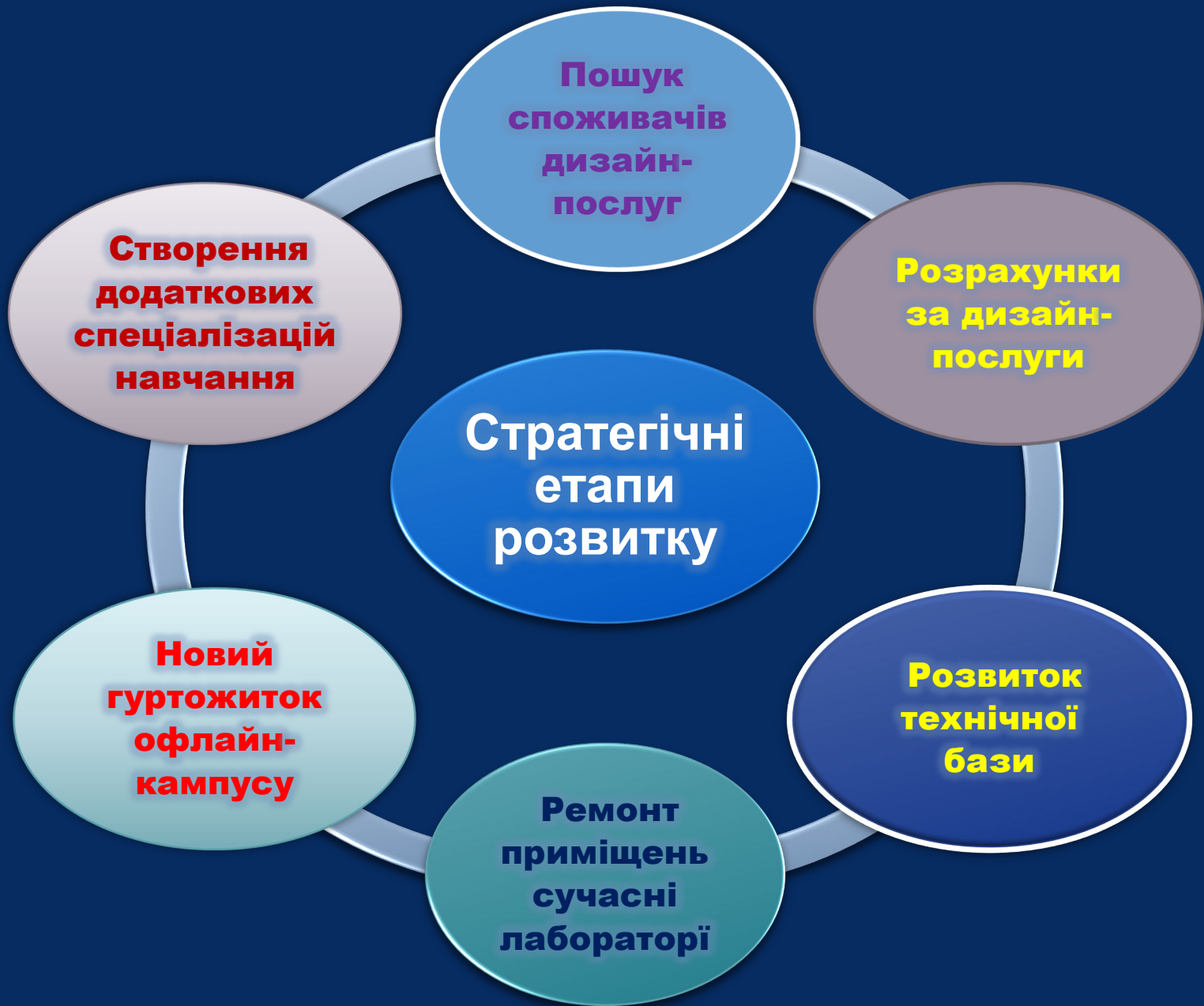


- 1) Інтеграція студентів на ринок праці;
- 2) Підвищення якості освіти;
- 3) Створення іміджу академії;
- 4) Покращення умов навчання студентів і викладачів;
- 5) Зміцнення конкурентних переваг академії на ринку ВНЗ.

... саме такі завдання домінували серед написаних студентами Стратегій розвитку Академії ім. М. Бойчука.

*В рамках курсу «Дизайн-менеджмент»
протягом 2 років
студенти-магістри
Кафедри «дизайн середовища»
писали проектне
дослідження на тему
«розвиток нашої академії»*





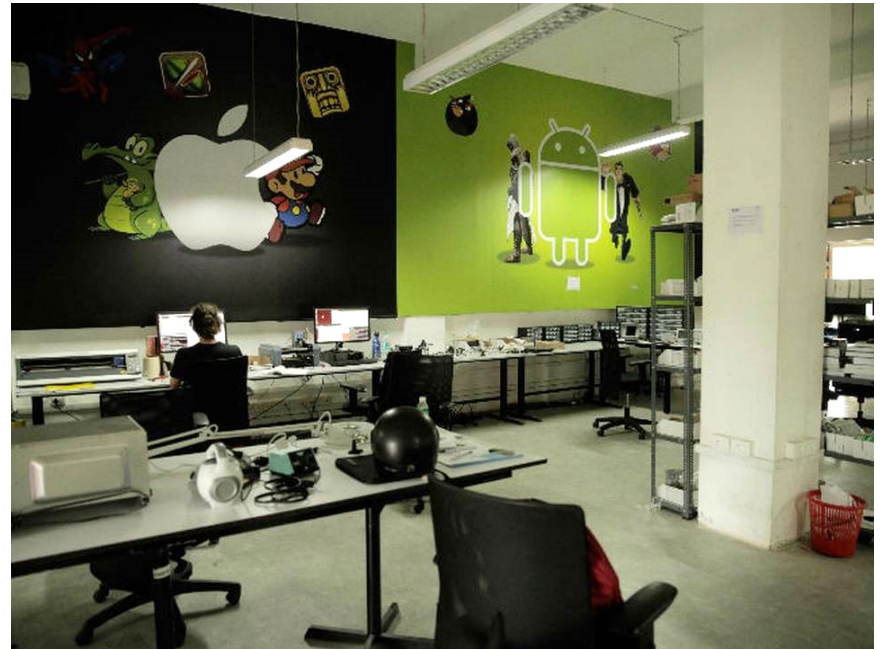
Суть першого етапу полягає у:

- пошуку партнерів, дизайн-майданчиків, на яких студенти могли б навчатися, набиратися досвіду.
- пошуку замовників дизайн проектів. Інтеграції студентів на ринок вже з перших курсів навчання.



2 ЕТАП...

- Створення прозорого механізму сплати коштів за виконані роботи;
- Юридична підтримка просування послуг на ринок.



3 ЕТАП

Розвиток матеріально-технічної бази.



Етап 4...

Створення додаткових спеціальностей навчання (диверсифікація).

Ефективність здійснення диверсифікації безпосередньо залежить від своєчасної орієнтації на види товарів, робіт, послуг, які мають попит і є конкурентоздатними. Серед нових актуальних напрямів можна виділити:

- **Дизайн сайтів**
- **Комп'ютерне програмування**
- **Робототехніка та ін.**



Розширена реальність (Extended Reality)

«XR» - це термін, який використовується для охоплення всієї доповненої, змішаної, віртуальної інформації про середовище. Завдяки цифровим технологіям можна відчувати та побачити «розширений» реальний світ.

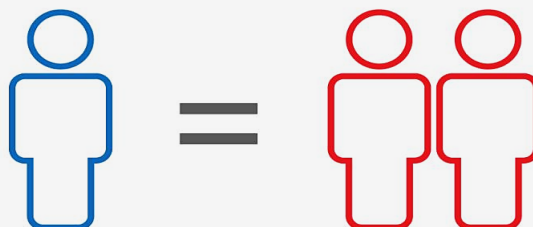
Навчання Soft Skills

Допомагаючи студентам відточувати свої навички, такі як публічні виступи, спілкування, робота в команді та управління часом, готуємо їх до успіху в майбутньому, особливо в світі, який відбувається офлайн!

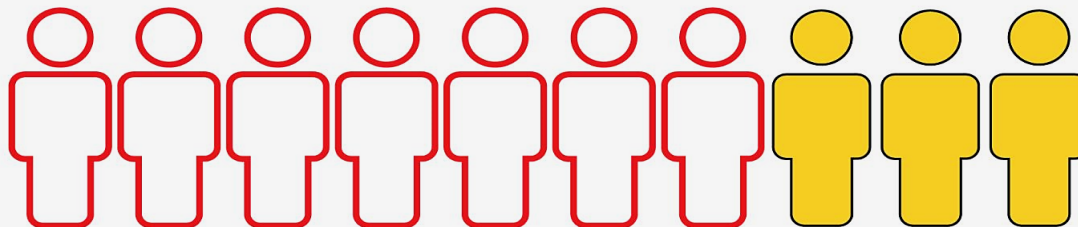
!!! Для роботи з Програмою інтернаціоналізації мистецької освіти в дизайні було проаналізовано ситуацію на ринку і виявлено майбутніх споживачів послуг віддаленого (онлайн) навчання – підвищення кваліфікації вже працюючих дизайнерів:

- Створити аналог програми КА – 131 та провести змішані курси інтенсивного вивчення предметного дизайну;
- Побудувати систему навчання EMDM управління проектами з дисципліни «дизайн-менеджмент».

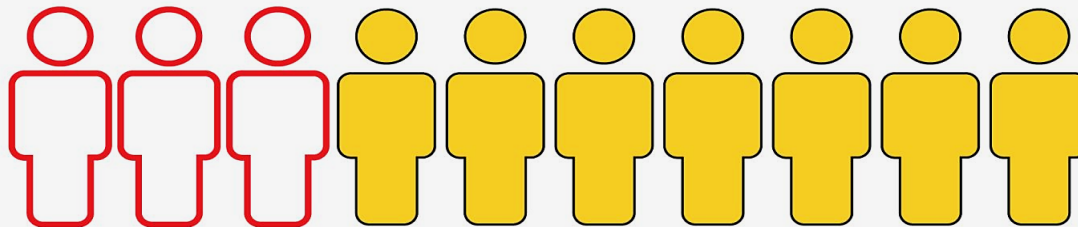
Юридичний статус дизайнерів в Україні



Самозайняті дизайнери



Дизайнери у агенціях



ФОП



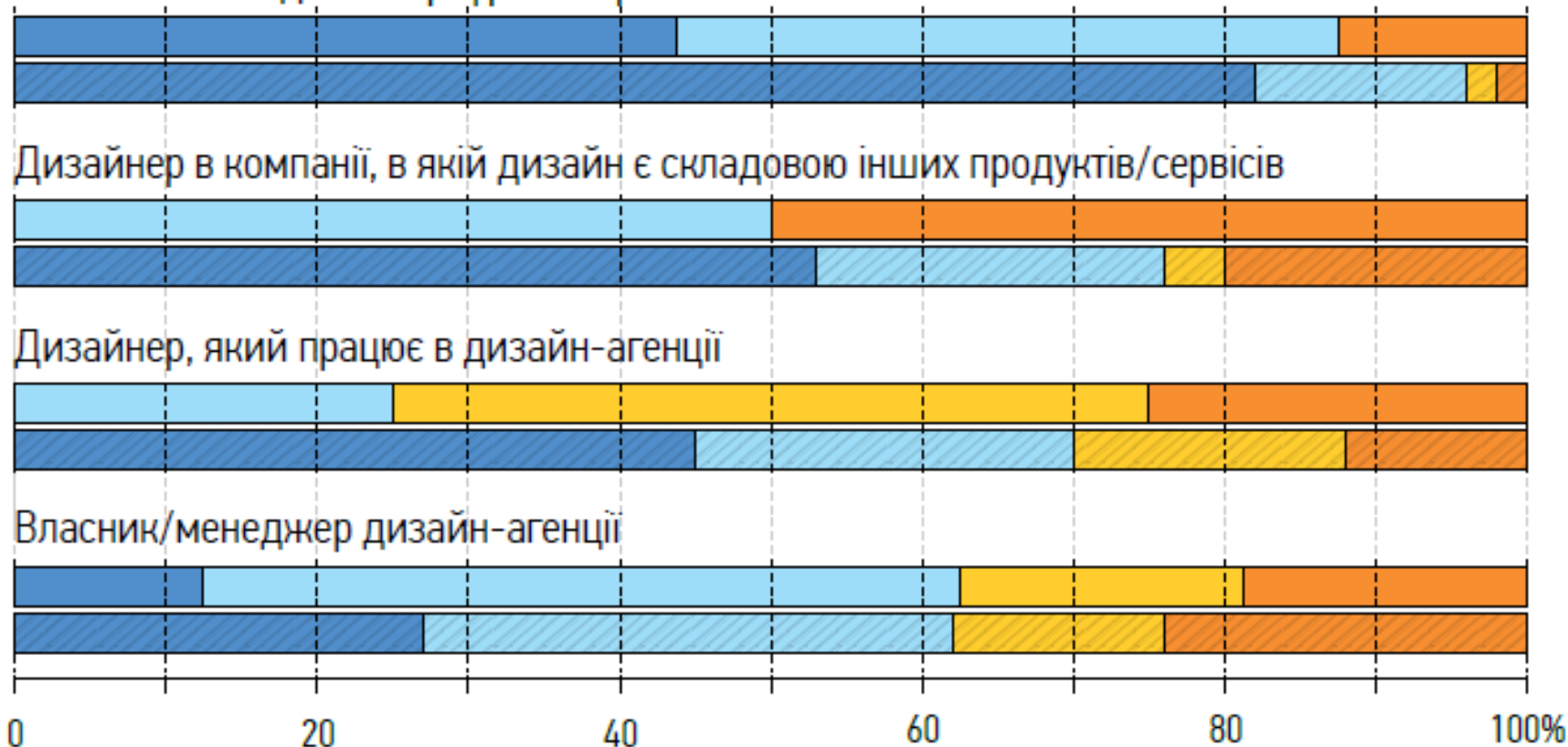
Не оформлений статус



Оформлений статус

Вартість проєктів на ринку дизайну України

Самозайнятий/дизайнер-фрілансер

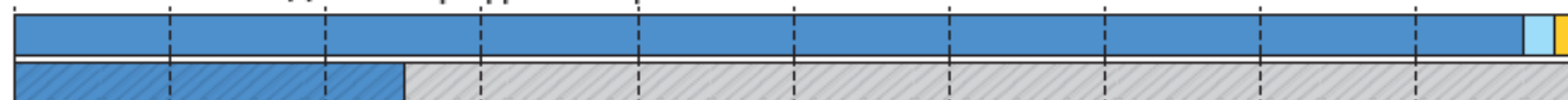


до 1000 \$ 1000 \$ - 3000 \$ 3000 \$ - 5000 \$ понад 5000 \$

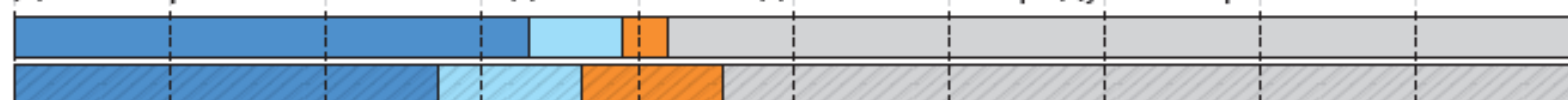
Предметні дизайнери Інші дизайнери

Середні річні обороти дизайнерів в Україні

Самозайнятий/дизайнер-фрілансер



Дизайнер в компанії, в якій дизайн є складовою інших продуктів/сервісів



Дизайнер, який працює в дизайн-агенції



Власник/менеджер дизайн-агенції



0 20 40 60 80 100%



Джерело: результати анкетного опитування, відсоток від загальної кількості відповідей у кожній категорії респондентів

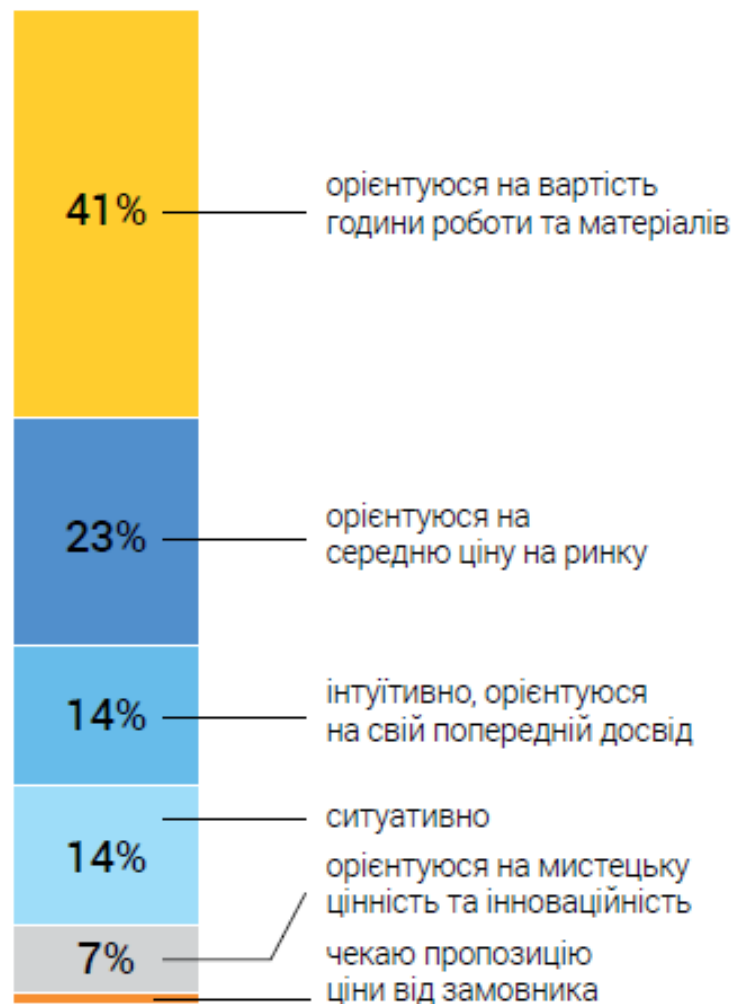
Кінцева вартість дизайнерського продукту на українському ринку базується на демпінгуванні цін фрілансерами, які не мають магістерської освіти і не обґрунтовують свої пропозиції міжнародними сертифікатами якості знань.

При цьому дизайнери часто не розуміють, що повинно входити у вартість їхніх послуг, і тому називають суму інтуїтивно — залежно від того, скільки може заплатити замовник.

Програють обоє – замовники отримують неякісні послуги, а виконавці втрачають імідж, час і гроші.

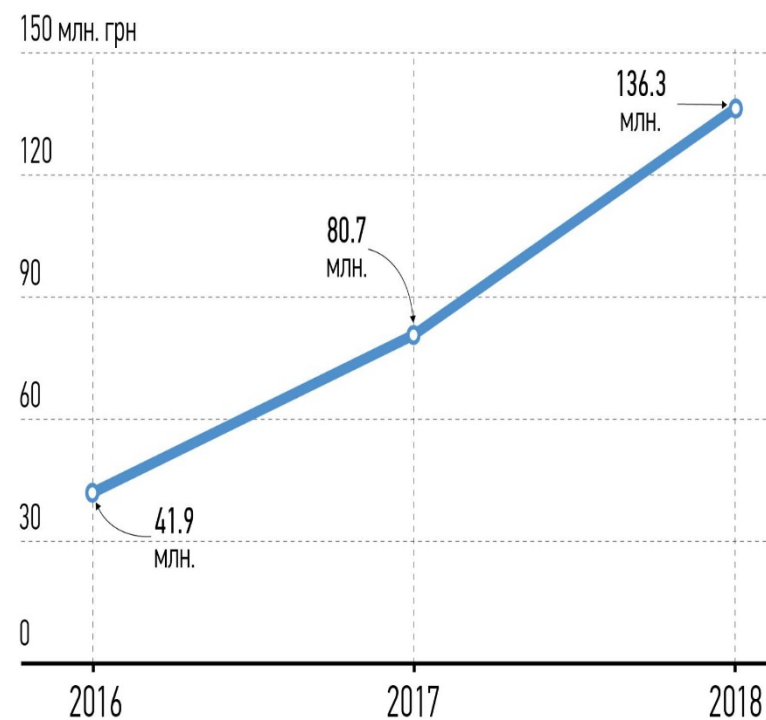
Отже знання на курсах інтенсиву «КА – 131» дадуть додатковий прибуток через спроможність управління ризиками.

Як дизайнери в Україні встановлюють ціну на свої продукти/послуги?



Джерело: результати анкетного опитування; відсоток від загальної кількості відповідей; загальна кількість відповідей – 278.

Динаміка росту суми податків, сплачених дизайнерами у 2016-2018 роках



Джерело: ДФС України у Харківській, Львівській, Дніпропетровській, Одеській, Київській областях та м.

Вартість робочої години — найважливіший фактор формування ціни для **41% дизайнерів**. Ще чверть опитаних орієнтується на середню суму на ринку, хоча чіткого механізму її розрахунку немає.

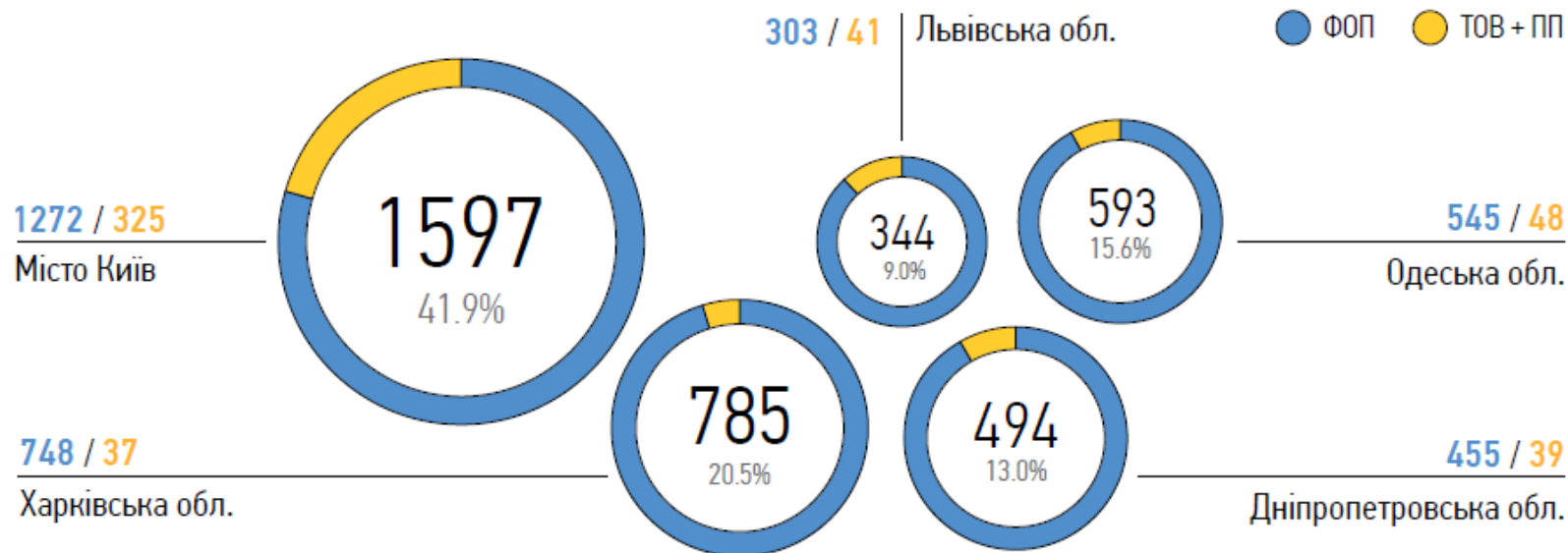
Усі інші роблять **інтуїтивну оцінку**, враховуючи попередній досвід, або чекають на пропозицію від замовника.

Тому важливим буде досвід **Erasmus Mundus Design Measures** для побудови навчального модулю дисципліни «дизайн-менеджмент» для студентів, випускників, абітурієнтів заочно-онлайнної форми інтенсивного навчання.

Зростання вартості послуг, якості наданих дизайнерських продуктів збільшить податкові надходження і збільшить охоплення аудиторії працюючих дизайнерів-архітекторів.

Академія ім. М. Бойчука отримає можливість залучити більше споживачів освітніх послуг та забезпечити внутрішній експорт мистецьких знань на 4 - 5 % ринку працюючих дизайнерів.

Кількість зареєстрованих юридичних осіб та ФОПів за КВЕД 74.10 «Спеціалізована діяльність з дизайну» станом на 2019 рік



Зросла й загальна вартість публічних закупівель дизайнерських послуг на ProZorro. Найчастіше послуги надавали ФОПи — 70%, адже це дозволяє уникнути податкового навантаження на агенції й отримати більші прибутки. Замовлення дизайнерських послуг через систему ProZorro — це легальний спосіб знаходити потрібних дизайнерів, які мають оформлений юридичний статус.

Рекомендації

*Автор дослідження сподівається на суспільну дискусію про проблеми ринку дизайну і пошук ідей розв'язання через **ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЮ мистецької освіти:***

- 1. Підвищувати бізнес-компетентності майбутніх дизайнерів.**
- 2. Впроваджувати просвітницькі кампанії серед фрілансерів щодо переваг та способів провадження діяльності в легальний спосіб. Перехід дизайнерів у легальне поле через підвищення обізнаності — простий та швидкий спосіб збільшення економічного внеску дизайну в економіку України.**
- 3. Стимулювати навчання і студентів і випускників ФОПів у повноцінні агенції. Так вони підсилюватимуть одне одного та зможуть братися за більші та складніші проєкти, які коштують дорожче.**

Дякую за увагу і підтримку!