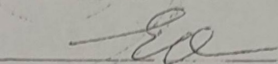


МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДЕКОРАТИВНО-
ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА
БОЙЧУКА

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ ректора КДАДПМД ім. М. Бойчука
від « 1 » червня 2023 р. № 97-оз

 Олена ОСАДЧА

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ОРГАНІЗАЦІЮ ОПИТУВАНЬ УЧАСНИКІВ
ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ЗОВНІШНІХ СТЕЙКГОЛДЕРІВ У
КИЇВСЬКІЙ ДЕРЖАВНІЙ АКАДЕМІЇ ДЕКОРАТИВНО-
ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА
БОЙЧУКА

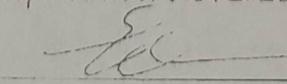
УХВАЛЕНО

Вченою радою

КДАДПМД ім. М. Бойчука

від « 1 » червня 2023 р.

протокол № 12/22-23

 Олена ОСАДЧА

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1 Положення про організацію опитувань учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (далі – Положення) визначає порядок вивчення думки усіх учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів (випускників, роботодавців, партнерів).

1.2 Положення розроблене на основі Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту», державних стандартів вищої освіти, Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 р. № 977, інших нормативних актів України з питань освіти, принципів Європейського простору вищої освіти та локальних документів.

1.3 Вивчення думки учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів є складовою системи забезпечення якості вищої освіти у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (далі – Академія) та спрямоване на забезпечення ефективної комунікації між ними.

1.4 Базові терміни та поняття у Положенні використовуються виключно у визначеннях відповідно до Законів України «Про освіту» та «Про вищу освіту». Додатково у цьому Положенні терміни вживаються у такому значенні:

- моніторинг – це відстеження, діагностика, прогнозування результатів діяльності учасників освітнього процесу в контексті забезпечення якості вищої освіти в Академії за допомогою спеціальних методик і заходів, серед яких опитування;
- опитування – методика вивчення думки репрезентативної сукупності респондентів (учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів (випускників, роботодавців, партнерів)) щодо якості освітньої діяльності в Академії;

- освітній процес - система науково-методичних і педагогічних заходів, спрямованих на розвиток особистості шляхом формування та застосування її компетентностей;
- освітня діяльність – діяльність суб’єкта освітньої діяльності, спрямована на організацію, забезпечення та реалізацію освітнього процесу у формальній та/або неформальній освіті;
- стейкхолдери – особи, які зацікавлені у вдосконаленні освітнього процесу (здобувачі вищої освіти усіх рівні і форм навчання, педагогічні, науково-педагогічні працівники, адміністрація Академії), випускники, роботодавці, партнери.

1.5. Опитування проводиться із метою:

- визначення якості освітніх послуг (відповідність освітньої програми стандарту вищої освіти, НРК, запитам ринку, подібним освітнім програмам в інших закладах вищої освіти);
- вивчення думки здобувачів вищої освіти про якість викладання навчальних дисциплін в Академії;
- виявлення кращих практик викладання та навчання, формування індивідуальної траєкторії навчання і практичної підготовки здобувачів вищої освіти;
- використання результатів опитування як одного з елементів моніторингу рівня якості знань, вмінь та навичок здобувачів вищої освіти і випускників;
- визначення ступеню готовності випускників до професійної діяльності;
- вивчення викликів ринку праці, урахування пропозицій роботодавців та партнерів щодо вдосконалення освітньої діяльності Академії;
- формування рекомендацій для покращення організації освітнього процесу та умов праці в Академії.

1.6. Основними принципами опитування є:

- студентоцентричність (усвідомлення, що думка здобувачів є одним з найвагоміших чинників у формуванні рішень щодо покращення якості освіти та освітнього процесу);
- анонімність та добровільність;
- системність, регулярність;
- процедурна визначеність;
- інформативність.

1.7. Положення затверджується Вченою радою Академії за погодженням із сектором моніторингу та якості освіти Академії й органами студентського самоврядування.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАНЬ

2.1. Опитування учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів за відповідними напрямками здійснюють структурні підрозділи Академії відповідно до їх повноважень і представники студентського самоврядування.

2.2. Цільовою аудиторією опитувань можуть бути здобувачі вищої освіти всіх рівнів і форм навчання, отримувачі додаткових освітніх послуг, співробітники Академії, абітурієнти, випускники, роботодавці, партнери.

2.3. Спеціалізовано опитуванням учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів займається сектор моніторингу та якості освіти Академії. Опитування загальноакадемічного рівня передбачають вивчення думки:

- здобувачів вищої освіти щодо якості викладання навчальних дисциплін за результатами зимової та літньої екзаменаційної сесій, дотримання принципів студентоцентрованого навчання і академічної доброчесності, рівня організаційної, інформаційної та консультативної підтримки з боку кафедри, факультету, інших структурних підрозділів Академії тощо;

- співробітників Академії щодо питань необхідної виробничої необхідності, рівня організаційної, інформаційної та консультативної підтримки з боку структурних підрозділів Академії, задоволеності якістю трудового життя тощо;

- випускників щодо відповідності набутих компетентностей очікуванням і запитам роботодавців, відповідності змісту їх освіти вимогам ринку праці, потреб в інших освітніх пропозиціях для подальшого професійного зростання тощо;

- роботодавців і партнерів щодо задоволеності якістю підготовки фахівців в Академії, рівня конкурентоспроможності випускників на ринку праці, перспективних напрямів взаємодії та залучення роботодавців до освітнього процесу та пропозицій щодо вдосконалення освітньої діяльності Академії тощо.

2.4. Опитування в Академії може здійснюватися у таких формах:

- *Он-лайн* за допомогою *Google-форм* та інших сервісів. Використовуються при проведенні цільових опитувань, де мінімізована персоналізація анкет.

- *Особисто*. Використовується, якщо необхідно з'ясувати специфічну та персоналізовану інформацію, а також для моніторингу думки роботодавців та партнерів.

2.5. Результати опитування оформлюються у вигляді аналітичного звіту та надаються: ректору та проректору з науково-педагогічної діяльності – у повному обсязі, деканам факультетів – за відповідними факультетами. Деканам рекомендовано доводити результати моніторингу до відомих зацікавлених осіб: завідувачів кафедр, гарантів освітніх програм, викладачів.

2.6. Оприлюднення результатів опитування здійснюється після погодження з ректором на основі статистичних даних, аналітичних звітів та довідок, поданих йому на розгляд проректором з науко-педагогічної діяльності.

3. ПОРЯДОК ВИКОРИСТАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ МОНІТОРИНГУ

3.1. Інформація про результати моніторингу може бути використана:

- при формуванні рекомендацій щодо покращення організації освітнього процесу та умов праці в Академії;

- для поширення кращих практик навчання та викладання;

- для вдосконалення практичної підготовки здобувачів вищої освіти;

- під час ініціювання, розробки, перегляду та вдосконалення освітніх програм;

- як підстава для перегляду освітніх компонентів відповідної освітньої програми;

- під час проведення конкурсу на заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників;

- при формуванні викладачами індивідуальної траєкторії розвитку;

- як додатковий механізм мотивації науково-педагогічних працівників до удосконалення якості навчальної, наукової та інноваційної діяльності, підвищення рівня їх професіоналізму;

Як підстава для прийняття рішення щодо матеріального та морального заохочення працівників.

4. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

4.1. Зміни та доповнення до цього Положення вносяться та затверджуються Вченою радою Академії за поданням сектором моніторингу та якості освіти Академії та з погодженням із органами студентського самоврядування.