



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

КИЇВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА
І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

2027

ВІЗІЯ

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (далі – Академія) – заклад вищої освіти мистецького спрямування, стратегічно важлива інституція у справі державотворення та формування ідентичності українського мистецтва, сучасний освітньо-культурний інноваційний осередок загальнонаціонального масштабу, один із провідних закладів України, в якому фундаментом художньої освіти є збереження, розвиток, популяризація національної духовно-культурної спадщини та інтеграція її у твори сучасного мистецтва.

Академія є культуротворчим і науковим центром, який відіграє провідну роль у примноженні історичних мистецьких традицій та розбудові соціокультурних трансформацій як в Україні, так і за кордоном.

Місія Академії полягає в забезпеченні високого рівня художньої освіти, розвитку інтелектуального потенціалу країни та формуванні еліти нації. Академія є стратегічно важливою інституцією у справі державотворення, захисту культурно-історичного надбання України, формування ідентичності українського мистецтва та представлення його на світовому рівні.

Кінцева мета мистецької освіти, зокрема цього проєкту – це власне творча особистість, що продукує ідеї й реалізовує їх у художніх творах, які, у свою чергу, збагачують культурну та духовну спадщину власного народу і людства загалом.

ЦІННОСТІ

1. Традиції і сучасність

2. Атмосфера творчої свободи

3. Синтетичне мислення та універсалізм

4. Професійність і розвиток

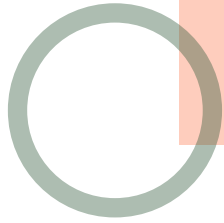
5. Відкритість до експерименту

ТРАДИЦІЇ І СУЧАСНІСТЬ

1

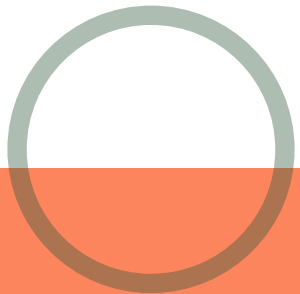
- **Для Академії дуже важливим є збереження та розвиток українських народних традицій, національної ідентичності й самобутності**, генетичного коду української культури та мистецтва, передача знань про споконвічні традиції студентам, а також популяризація, промоція, поширення їх у суспільстві. Водночас важливими є переосмислення та інтеграція традицій українського мистецтва в сучасний національний і світовий контекст.
- **Академія має багаторічну історію**, в якій визначальну роль відіграє постать видатного українського художника-монументаліста, засновника самобутньої школи українського монументального мистецтва Михайла Бойчука. Його постать непересічна як для Академії зокрема, так і для українського та світового мистецтва загалом.
- Навчання в Академії ґрунтується на методичних засадах, упроваджених у систему художньої освіти Михайлом Бойчуком, що передбачає вивчення та відтворення класичних зразків національної спадщини та пошуки нових форм у творчості, формування власної позиції та суспільної свідомості.

2



АТМОСФЕРА ТВОРЧОЇ СВОБОДИ

- В Академії високо цінується атмосфера творчої свободи й відкритості до експериментів, новаторства, мистецьких пошуків.
- Гнучкість, свобода, демократичність.
- Це дуже важливо для становлення особистості митця, розкриття його потенціалу та формування творчого, креативного мислення. Студентів усіляко заохочують демонструвати свої роботи, підтримують їхні ініціативи і задуми, надають доступ до майстерень та інших приміщень на території Академії, створюють можливості додатково займатися в стінах рідної альма матер.
- Академія максимально відкрита для колаборацій та співпраці з організаціями і закладами освіти мистецького спрямування, діючими митцями-практиками і творчими ініціативами.



3

СИНТЕТИЧНЕ МИСЛЕННЯ ТА УНІВЕРСАЛІЗМ

- Найвищим і найважливішим щаблем розкриття творчого потенціалу молодого художника видатний український художник-монументаліст Михайло Бойчук уважав синтетичний метод викладання, результатом якого є прояв творчих сил і власного стилю, а також здатність створювати новітні форми мистецтва. На шляху до віднайдення власного творчого стилю студенти передусім мають опанувати образотворчий і реконструктивний методи навчання. Образотворчий метод базується на академічному підході до вивчення натури, реконструктивний метод полягає у вивченні натури під впливом різних культур, коли студенти вивчають та аналізують найкращі зразки світового мистецтва.
- Проте найвищий синтетичний метод сприяє аналітичному композиційному мисленню та становленню універсального художника, здатного працювати в різноманітних художніх техніках і технологіях візуального мистецтва та дизайну, використовуючи властивості сучасних матеріалів та інноваційні технології. Оволодіння практичними навичками роботи з матеріалом значно розширює творчий і технічний потенціал здобувачів освіти.

ПРОФЕСІЙНІСТЬ І РОЗВИТОК

4

- Система освіти в Академії становить собою рівноцінні теоретичний і практичний блоки, засновані на вивченні національної культури, зразків народної творчості, а також на визначенні актуальних потреб і викликів сьогодення, що спонукають усіх учасників освітнього процесу до постійного розвитку, зокрема викладачів – до вдосконалення та модернізації методик викладання, а студентів – до бажання здобути декілька суміжних спеціальностей, отримати подвійний диплом, мати можливість апробувати свої вміння та знання на практиці через викладання сертифікованих курсів, упроваджувати власні наукові дослідження в галузі мистецтва і дизайну. Сучасна система освіти повсякчас перебуває у нерозривній єдності з державно-політичними, соціокультурними проблемами, які потребують стимулювання інновацій і креативності та органічного поєднання традиційного і нового.

5

ВІДКРИТІСТЬ ДО ЕКСПЕРИМЕНТУ

- Можливість експериментувати під час освітнього процесу підвищує професійний рівень молодих художників, сприяє пошуку нових форм вираження. За допомогою емпіричного методу навчання, який у художній освіті має вагоме значення, студенти працюють із різними матеріалами, опановують різноманітні традиційні та інноваційні техніки і технології декоративного мистецтва та дизайну. Академія сприяє створенню умов для всебічного творчого розвитку особистості, спонукаючи до креативного мислення та експериментування

НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

КИЇВСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АКАДЕМІЇ
ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА
І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС



Пріоритетом освітньої діяльності в Академії є формування інноваційного освітнього середовища, впровадження новітніх технологій в освітній процес, підвищення якості професійної освіти, забезпечення її мобільності, привабливості та конкурентоспроможності на ринку праці.

Метою освітньої діяльності Академії є реалізація особистісного потенціалу людини, розвиток її творчих здібностей, формування активної соціальної позиції, задоволення потреб особи в знаннях, а суспільства – в компетентних, конкурентоспроможних фахівцях.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ:

- акредитація наявних освітньо-професійних програм;
- розширення провадження освітньої діяльності Академії шляхом ліцензування нових затребуваних освітньо-професійних програм;
- ліцензування підготовки іноземних здобувачів освіти;
- систематичне вдосконалення та оновлення всіх компонентів освітніх програм на відповідність потребам і вимогам сучасного ринку праці та артринку;
- синхронізація між навчальними робочими програми різних дисциплін;
- підвищення якості навчально-методичного забезпечення, наукоємності та професійного спрямування дисциплін;
- модернізація освітніх програм з урахуванням європейського досвіду і вимог до якості вищої освіти;
- проведення постійного моніторингу якості освіти;
- здійснення фундаментальних науково-теоретичних досліджень на кафедрах, активна участь у дослідницьких програмах;
- формування і забезпечення індивідуальної освітньої траєкторії для студентів та розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні змісту вибіркової складової освітніх програм;
- запровадження освітніх програм англійською мовою;
- збільшення кількості комплексних дипломних робіт із залученням студентів різних освітньо-професійних програм;
- формування бази підприємств та організацій для проходження практичної підготовки студентів. Налагодження нових виробничих відносин із потенційними роботодавцями;
- створення на сайті Академії проєкту «Перспективи спеціальностей» та систематичне їх наповнення.

02

ПІДГОТОВКА КАДРІВ ВИЩОЇ КВАЛІФІКАЦІЇ З КОЛА ВЛАСНОГО ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ПОТУЖНОГО НАУКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ АКАДЕМІЇ:

- Використання системи ключових показників результативності в процесі здійснення конкурсного відбору НПП;
- запровадження моделей міжнародного стажування для перспективних викладачів, здійснення навчальних турів до провідних закладів освіти за кордоном;
- посилення системи мотивування науково-педагогічних та інших категорій працівників, зокрема за результатами рейтингового оцінювання.

03

ДОДАТКОВІ ОСВІТНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ СТУДЕНТІВ:

- запровадження програми minor через здобуття студентами інших освітніх програм додаткової спеціалізації;
- Запровадження програми подвійних дипломів, спільних освітніх програм українських і зарубіжних закладів вищої освіти (далі – ЗВО), які дають можливість студентам одночасно проходити навчання за інтегрованими навчальними програмами у двох навчальних закладах різних країн та одночасно отримати два дипломи українського і європейського ЗВО.

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРУКТУРИ ТА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ:

- запуск та наповнення освітніми компонентами електронної системи управління навчанням;
- постійна підтримка та вдосконалення новітнього програмного забезпечення з урахуванням сучасного та прогресивного розвитку інформаційних технологій, удосконалення практики розроблення та реалізації електронних навчальних курсів на освітній платформі Google Workspace for Education та аналіз досвіду використання Системи управління дистанційним навчанням (LMS);
- комплексне впровадження і технічна підтримка інформаційної системи управління Академії (АСУ) на всіх рівнях (служби – кафедра – деканат – ректорат);
- розроблення навчальних програм із забезпечення наскрізної підготовки студентів з інформаційно-комп'ютерних технологій за кожною освітньо-професійною програмою;
- забезпечення можливості вільного доступу до світових інформаційних баз даних через електронні сервіси Академії.


ЗАПРОВАДЖЕННЯ НЕФОРМАЛЬНОЇ ОСВІТИ:

- розробка програми для впровадження додаткової неформальної освіти і сприяння її реалізації;
- актуалізація і затвердження переліку додаткових освітніх послуг із неформальної освіти, зокрема сертифікованих освітніх програм, короткострокових профільних курсів, літніх шкіл та розробка системи індикаторів ефективності додаткових освітніх послуг Академії;
- забезпечення можливостей отримання студентами додаткової освіти з наданням відповідних сертифікатів, запровадження підтримки електронного запису на вибіркові курси (сертифікатні програми) та авторизованого доступу до них;
- реалізація соціальної місії Академії шляхом надання додаткових освітніх послуг різним цільовим аудиторіям, зокрема розробка та запровадження освітніх програм для інклюзивної освіти, програми арттерапії, реабілітації тощо;
- напрацювання програм підвищення кваліфікації для державних службовців, представників різних галузей освіти, бізнесу; участь у реалізації програм навчання та підтвердження кваліфікації згідно з вимогами професійних стандартів (паспортів професій);
- посилена увага до вивчення іноземних мов, зокрема реалізація заходів із забезпечення володіння учасниками освітнього процесу англійською та іншими іноземними мовами (курси з вивчення, освітні програми з іноземними мовами викладання, освітні та культурно-мистецькі конкурси).

ПРОСТІР ДЛЯ НАВЧАННЯ



Навчальний корпус, аудиторії та майстерні, виставкові зали і холи, галереї, актова зала, спортмайданчик, гуртожиток та внутрішній дворик становлять єдиний цілісний комплекс і стають місцем для втілення найсміливіших творчих ідей студентів, викладачів і запрошених митців. Великою цінністю Академії є камерність, компактність і затишність її середовища для навчання і творчого зростання, що дарує відчуття єдності і постійного занурення в процеси творчого пошуку. Академія має сучасний вигляд і ззовні, і всередині, її вигляд викликає захоплення і є обов'язковим місцем відвідин під час екскурсії Києвом.



01

ПРИВЕДЕННЯ УМОВ ДЛЯ ЗДІЙСНЕННЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ДО НАЛЕЖНОГО РІВНЯ ТА АКРЕДИТАЦІЙНИХ ВИМОГ:

- проведення обстеження всіх будівель;
- формування кошторисної документації згідно з актами обстеження будівель.

02

КОМПЛЕКСНА РЕНОВАЦІЯ І ТЕРМОМОДЕРНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНИХ КОРПУСІВ, МАЙСТЕРЕНЬ І ГУРТОЖИТКУ:

- проведення енергоаудиту;
- запровадження діяльності системи енергоефективного менеджменту й енергоефективних заходів, зокрема встановлення індивідуальних теплових пунктів, модернізація системи освітлення, заміна вікон на енергозберігаючі склопакети, санація-утеплення фасадів навчальних корпусів і гуртожитку.

03

ТЕРМІНОВІ РОБОТИ В ГУРТОЖИТКУ:

- реконструкція вузла обліку природного газу;
- ремонт внутрішньобудинкових мереж (електро-, газо-, тепло-, водопостачання та водовідведення);
- ремонт санвузлів із заміною сантехнічних приладів і трубопроводів;
- поступовий ремонт усіх блоків гуртожитку;
- дообладнання тимчасового укриття.

04

ТЕРМІНОВІ РОБОТИ В НАВЧАЛЬНИХ КОРПУСАХ:

- ремонт і термомодернізація даху;
- ремонтні роботи в аудиторіях, майстернях, холах;
- установлення галерейного світла в галереї Академії;
- переобладнання, циклювання та фарбування підлоги в актовій залі і галереї Академії;
- технічне обладнання лекційної аудиторії;
- оснащення майстерень необхідним обладнанням, зокрема печами для виконання художніх робіт;
- оновлення комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць;
- дообладнання тимчасового укриття.

05

**РЕКОНСТРУКЦІЯ ТЕПЛОТРАСИ ВІД ТЕПЛОПУНКТУ ДО ГУРТОЖИТКУ
(ПРОКЛАДКА ПОПЕРЕДНЬО ІЗОЛЬОВАНИХ ТРУБ).**

06

ОБЛАШТУВАННЯ АРТДВОРИКА:

- проведення конкурсу серед студентів кафедри дизайну середовища щодо облаштування внутрішнього дворика Академії;
- озеленення території (колаборація з Національним ботанічним садом імені М. Гришка);
- установлення садово-паркової скульптури, пам'ятних або монументальних об'єктів;
- оздоблення внутрішнього двору постійно-змінною експозицією творів студентів;
- ремонт і переосмислення паркана;
- ремонт асфальтного покриття.

07

СТВОРЕННЯ НОВИХ ОБ'ЄКТІВ НА ТЕРИТОРІЇ АКАДЕМІЇ:

- відкриття творчої їдальні / кав'ярні (Бойчук-кафе);
- започаткування разом зі студентами артпростору / коворкінгу для творчості та відпочинку;
- відкриття копіцентру;
- облаштування гардероба і медпункту;
- оновлення та обладнання спортивного майданчика;
- будівництво корпусу для виробничо-навчальних майстерень як бази для працевлаштування випускників та бази практик студентів.

08

ПОСИЛЕННЯ ПОМІТНОСТІ БУДІВЛІ/КОМПЛЕКСУ АКАДЕМІЇ У ВУЛИЧНОМУ ПРОСТОРІ:

- оздоблення фасаду Академії, зокрема розробка дизайну порталу з обов'язковим написом назви Академії після термомодернізації;
- облаштування Музею культурної спадщини Михайла Бойчука з окремим входом;
- виготовлення та встановлення пам'ятника «Дерево Життя» авторства Миколи Білика біля входу до Музею культурної спадщини Михайла Бойчука;
- благоустрій фасадного дворику, облаштування скверу (колаборація з Національним ботанічним садом імені М. Гришка);
- розробка архітектурного проєкту і проєкту розписів каплички;
- монументальний розпис торцевих стін Академії.



ДОДАТКОВО

Додатково, після закінчення війни, збільшення простору для навчання,
зокрема **площі основного корпусу:**


- добудова нових поверхів;
- розширення першого поверху.

2027




Стратегічні завдання

СПІЛЬНОТА ОДНОДУМЦІВ ДЛЯ НАВЧАННЯ



В Академії є відчуття спільноти, симбіозу і тісної взаємодії між студентами і викладачами, що забезпечує зв'язок поколінь. Доброзичливе ставлення та спільне прагнення до порозуміння, ентузіазм, відданість та альтруїзм викладачів і небайдужість студентів створюють атмосферу родини, затишку, дому. Активно працює студентське самоврядування. В Академії також цінують відкритість та ініціативність оновленої адміністрації, готовність до тісної співпраці зі студентами, викладачами й випускниками. Зі свого боку, випускники Академії готові ділитися знаннями зі студентами, підтримувати Академію та її розвиток.



ПОСИЛЕННЯ ЗАЛУЧЕНОСТІ ВИПУСКНИКІВ АКАДЕМІЇ ДО ЇЇ РОЗВИТКУ І НАЛАГОДЖЕННЯ БІЛЬШ ТІСНОЇ ТА АКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ:

- заснування Асоціації випускників-бойчуківців;
- заохочення випускників надавати бази практик для студентів;
- розробка програми післядипломної реалізації та взаємодія з випускниками щодо працевлаштування дипломників;
- запровадження програм менторства / кураторства / наставництва з боку випускників;
- організація зустрічей із випускниками для передачі досвіду, висвітлення задумів та змістів успішно реалізованих проєктів;
- заснування ГО «Асоціація випускників»;
- створення на сайті Академії проєкту «Наші випускники» для висвітлення їхнього творчого шляху.

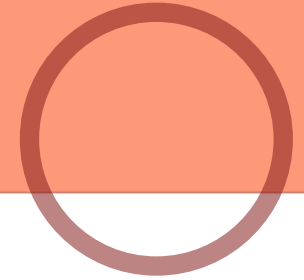
**ВЗАЄМОДІЯ МІЖ СТУДЕНТАМИ,
ВИПУСКНИКАМИ,
ВИКЛАДАЧАМИ:**

- взаємодія кафедр і факультетів для створення спільного творчого продукту (спільні дипломні проєкти, участь у конкурсах тощо). Міжкафедральна і міжфакультетська співпраця;
- спільно з випускниками, студентами інших ЗВО мистецького спрямування створення творчих колаборацій, артрезиденцій, пленерів тощо;
- сприяння активізації наукового товариства студентів та аспірантів;
- залучення студентів до реалізації творчих проєктів, зокрема до створення монументальних розписів та муралів, поліхромії та оздоблення церков, розроблення дизайнерських проєктів тощо;
- підтримка студентських ініціатив;
- створення гуртків для культурного та фізичного розвитку.

ВЗАЄМОДІЯ МІЖ УСІМА РАЗОМ:

- заснування щорічного **мистецького фестивалю «БойчукFest»**, представлення в його рамках сучасного мистецтва, яке бере початок в українському народному мистецтві і традиційних художніх ремеслах;
- заснування щорічного **проєкту-перформансу «Українська карнавалія»**, який демонструватиме студентські роботи спеціалізації арткостюм, зокрема видовищний костюм, створений за мотивами образів вертепу, колядок, свята Маланки, а також персонажів давньослов'янської міфології;
- щорічне проведення двох **міжнародних науково-практичних конференцій «Бойчуківські читання» та «Сучасна мистецька освіта: досвід, проблеми і перспективи»**, у рамках конференцій – організація виставок викладачів, випускників і студентів Академії;
- відкриття філій Академії, навчальних курсів, виробничо-навчальних майстерень тощо;
- створення мережі/групи/телеграм-каналу для обговорення пропозицій щодо нових ідей та проєктів, які сприятимуть розвитку Академії.

4 ВЗАЄМОДІЯ І СПІВПРАЦЯ



Академія відкрита до взаємодії з іншими організаціями, творчими особистостями та спільнотами. Заклад прагне активно розвивати міжнародну співпрацю й обміни студентів і викладачів з іноземними та українськими освітніми закладами й мистецькими організаціями, а також створювати різноманітні колаборації як в Україні, так і за кордоном, організовувати резиденції та брати участь у подібних форматах в інших закладах. В Академії регулярно проводяться різноманітні конференції та виставки, крім того, представники Академії беруть участь у виставках і конференціях в інших закладах та установах.

Академія гостинно приймає у своїх стінах успішних митців-практиків, які діляться зі студентами власним досвідом у форматі відкритих зустрічей. В Академії готові налагоджувати активну співпрацю з підприємствами та бізнесом, спільно з ними працювати над тим, щоб студенти мали змогу отримувати практичний досвід із перспективою майбутнього працевлаштування. Також в Академії мріють про відкриття філіалів чи представництв закладу в Україні та інших країнах, а нині розвивають активну співпрацю з мистецькими освітніми закладами України щодо зміни стандартів мистецької освіти.

МІЖНАРОДНА ВЗАЄМОДІЯ:

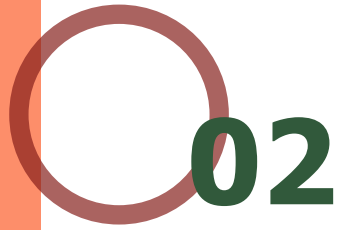
01

- сприяння популяризації програм міжнародної академічної мобільності студентів;
- сприяння популяризації програм міжнародного стажування викладачів;
- активізація організаційної роботи з питань розширення контингенту іноземних громадян для навчання в Академії;
- адаптація європейського та світового досвіду в освітньо-науковій роботі НПП Академії;
- розширення переліку заходів для інтеграції Академії до світової освітньої та наукової спільноти;
- сприяння публікуванню спільно з іноземними партнерами монографій, наукових статей у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних (Web of Science, Scopus);
- активізація міжнародного співробітництва з мистецькими навчальними закладами;
- розширення партнерської мережі закордонних університетів для розробки і реалізації спільних програм післядипломної освіти, стажування, підвищення кваліфікації, реалізації міжнародних освітніх і культурно-мистецьких проєктів та грантів;

МІЖНАРОДНА ВЗАЄМОДІЯ:

- активізація роботи кафедр із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах;
- активізація участі в міжнародних дослідницьких, освітніх програмах Європейського Союзу Erasmus+; поліпшення якості міжнародної освітньої та наукової комунікації;
- взаємодія з культурними центрами, галереями в рамках виставкової діяльності, творчої колаборації та артрезиденцій;
- формування системи оперативного і систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та поширення іміджевої інформації про здобутки і досягнення Академії серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, академій-партнерів;
- заснування та проведення міжнародних конкурсів шрифтів і каліграфії «Рутенія».

СПІВПРАЦЯ В УКРАЇНІ:



- формування наглядової ради Академії;
- координація співпраці з організаціями-донорами, грантовими фундаціями для залучення додаткових джерел фінансування;
- проведення в Академії освітньо-наукових та культурно-мистецьких заходів міжнародного рівня, зокрема започаткування двох важливих для України проєктів: «Повернення українського монументалізму» і «Повернення Криму» (останній – за підтримки Кримського дому);
- співпраця з мистецькими закладами освіти, організаціями, установами в Україні в рамках взаємообміну, творчої колаборації, стажування, спільних наукових досліджень, культурних заходів та проєктів; співпраця з творчими спілками, музеями, галереями, центрами культури і мистецтва;
- участь Академії в масштабних фестивалях, форумах тощо;
- розширення взаємодії з діячами культури і мистецтва шляхом залучення їх до культурно-просвітницької діяльності з-поміж студентства та колективу Академії;

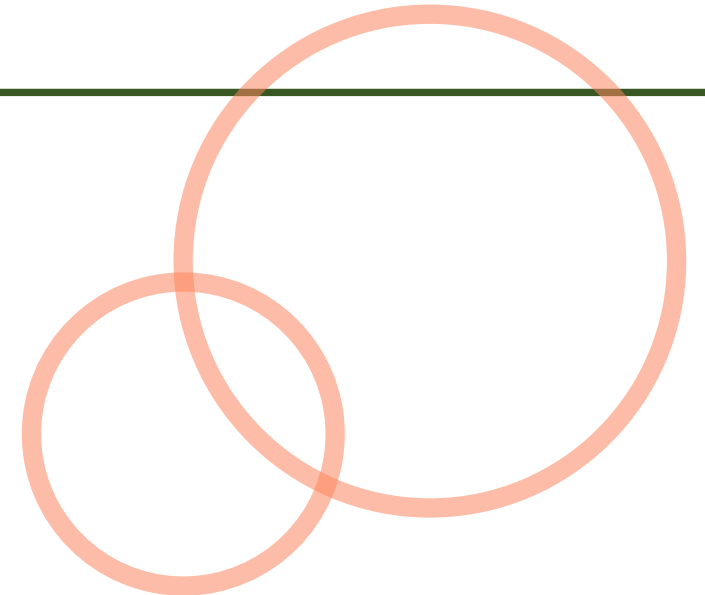
СПІВПРАЦЯ В УКРАЇНІ:

- активізація роботи кафедр із пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у різних українських проєктах та програмах;
- створення двомовної версії сайту Академії для популяризації її діяльності і висвітлення нових освітньо-професійних та освітньо-наукових програм;
- розроблення і популяризація профілю Академії та її науковців у фахових мережах англійською мовою;
- розширення міжгалузевої співпраці в рамках проєктів із повоєнним облаштуванням міста;
- розширення співпраці з підприємствами та бізнесом.

РІЗНІ ВИДИ ВЗАЄМОДІЇ:

03

- організація артпоселення “бочуківців” для популяризації традиційних художніх ремесел і проведення артрезиденцій;
- відкриття Центру сучасного мистецтва / хабу;
- облаштування простору для пленерів в артдворіку Академії.



5 ПРОМОЦІЯ, МАРКЕТИНГ, ІНФОРМАЦІЯ

Академія має власний сайт в інтернеті, сторінки в соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм», ютуб-канал. Заклад випускає періодичне друковане видання – газету «Мистець», також зареєстровано три фахових видання: «Бойчуківські студії», «Дизайн: Дослідження. Теорія. Практика», «Візуальна культура України». Є бібліотечний фонд, який налічує чимало монографій, навчальних посібників, каталогів, творчих робіт викладачів.

Зовнішні комунікації Академії через організаційну специфіку ЗВО концентруються на роботі із зовнішніми аудиторіями, передовсім абітурієнтами та їхніми родичами, а також іншими зацікавленими особами. Канали комунікацій – власні інформаційні ресурси (сайт, сторінки в соціальних мережах тощо) та зовнішні ресурси (засоби масової інформації, соціальні мережі, партнерські проекти, освітні проекти тощо).

01

РОЗРОБЛЕННЯ ТА ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ АКАДЕМІЇ.

02

ПІДВИЩЕННЯ СТУПЕНЯ ПОІНФОРМОВАНOSTІ ЦІЛЬОВИХ ГРУП ТА ІНШИХ ЗАЦІКАВЛЕНИХ ОСІБ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АКАДЕМІЇ:

- посилення впізнаваності Академії та її перших осіб через провадження цілеспрямованої інформаційної діяльності на власних та зовнішніх інформаційних ресурсах, розвиток власних інформаційних ресурсів (сайт, сторінки в соціальних мережах, газета), висвітлення творчої діяльності викладачів Академії, інтенсифікування роботи з профільними цільовими групами (художні школи та інші навчальні заклади для обдарованих дітей) для поширення знань про переваги продовження навчання в Академії.

03

НАЛАГОДЖЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ ПЛАТФОРМОЮ ТА ЦІЛЬОВИМИ АУДИТОРІЯМИ:

- запровадження спільного контент-плану для ведення сторінок Академії в соціальних мережах, провадження освітньої роботи для колективу осіб із числа студентів та працівників щодо ефективної діяльності в соціальних мережах, створення традиції широкого залучення студентів для створення і поширення контенту, проведення та широке висвітлення творчих конкурсів серед учнів шкіл із метою популяризації Академії тощо.

04

ДОНЕСЕННЯ ДО ЦІЛЬОВИХ АУДИТОРІЙ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО НОВОГО, СУЧАСНОГО ОБРАЗУ АКАДЕМІЇ:

- розроблення контент-плану, в якому реалізуються принципи, що репрезентують оновлений імідж навчального закладу, проведення низки інформаційних кампаній серед цільових аудиторій із поширення такого контенту: відео, подкасти, записи в соціальних мережах тощо; посилення в інформаційній роботі оновленого образу Академії, де панує відчуття спільноти, симбіозу та взаємодії між студентами і викладачами тощо.

05

СИСТЕМНЕ
АКАДЕМІЇ:

ВИСВІТЛЕННЯ

МІЖНАРОДНИХ

ВІДНОСИН

- висвітлення участі Академії в міжнародних заходах на офіційному та індивідуальному рівнях, відкриття та активна підтримка англомовної твіттер-сторінки Академії для іноземної аудиторії.

06

ДИФЕРЕНЦІЙОВАНЕ ВИСВІТЛЮВАННЯ ПЕРЕВАГИ НАВЧАННЯ
В АКАДЕМІЇ ДЛЯ ВУЗЬКИХ АУДИТОРІЙ: АБІТУРІЄНТІВ ТА
БАТЬКІВ:

- розроблення детальної та з урахуванням сезонності комунікаційну кампанію з донесенням переваг навчання в Академії та її впровадження.

Внутрішні комунікації Академії через організаційну специфіку ЗВО концентруються на роботі з внутрішніми аудиторіями, передовсім студентами та колективом Академії, а також іншими зацікавленими особами. Канали комунікацій – власні інформаційні ресурси (сайт в інтернеті, сторінки в соціальних мережах тощо), закриті чати і групи в соціальних мережах, внутрішні наради різного рівня, неформальна взаємодія зі студентами тощо.

07

УЧАСТЬ У СТВОРЕННІ ВІДЧУТТЯ СПІЛЬНОТИ, СИМБІОЗУ ТА ВЗАЄМОДІЇ МІЖ СТУДЕНТАМИ І ВИКЛАДАЧАМИ В АКАДЕМІЇ:

- налагодження внутрішньої неформальної, позаосвітньої комунікації між студентами загалом та між студентами і викладачами зокрема, активізація роботи студентського парламенту, заохочення студентів до участі в процесах, пов'язаних з Академією, тощо.

08

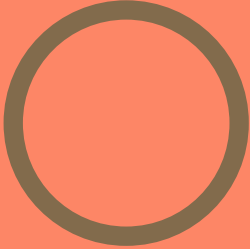
ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ЯКІСНА ПІДТРИМКА РОБОТИ ВНУТРІШНІХ ЧАТІВ АКАДЕМІЇ:

- створення та підтримання діяльності низки внутрішніх чатів Академії.

09

НАЛАГОДЖЕННЯ СИСТЕМНОГО ЗАЛУЧЕННЯ СТУДЕНТІВ ТА ВИКЛАДАЧІВ ДО КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА КОРИСТЬ АКАДЕМІЇ:

- створення системи стимулів, яка дала б змогу активно та продуктивно залучати студентів і викладачів до комунікаційної роботи, передовсім у соціальних мережах, створення постійного колективу зі студентів та викладачів для системної комунікаційної роботи Академії, практичне впровадження оновленого образу Академії в різних комунікаційних просторах.


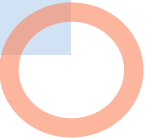


Стратегія розвитку Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука на наступні п'ять років – один із найважливіших документів, який розроблявся впродовж вересня 2022 – серпня 2023 року. Для формування стратегії розвитку багато важила спільна колективна робота, думки кожного з учасників освітнього процесу, залучення і викладачів, і студентів, і випускників до цього процесу, який би надихнув на реалізацію нових цілей та завдань, креативних проєктів задля розвитку Академії.

У МЕЖАХ РОБОТИ НАД СТРАТЕГІЄЮ БУЛО ПРОВЕДЕНО:

тринадцять засідань робочої групи з розроблення стратегії (20 лютого, 2 березня, 4, 12, 20 квітня, 1, 10, 16, 18, 31 травня, 11, 25 липня, 8 серпня);

три стратегічні сесії зі студентами, викладачами і випускниками Академії, у рамках яких робили SWOT-аналіз, тобто визначали сильні та слабкі сторони Академії, а також можливості та ризики, працювали над формуванням місії і візії Академії, а також над рейтингуванням цінностей Академії, зокрема:

- **13 березня відбулася зустріч-дискусія зі студентами;**
 - **22 березня – зустріч-дискусія з викладачами;**
 - **5 квітня – зустріч-дискусія з випускниками;**
 - **форум «Основні стратегічні напрями розвитку Академії на п'ять років» (19 травня 2023 року).**
- 
- 

Під час аналізу результатів дискусій-опитувань студентів, викладачів і випускників виявилось, що багато в чому думки учасників трьох різних груп збігається. Сім основних напрямів, які було визначено, у трьох групах збігалися із цінностями.



ПОДЯКА

Члени робочої групи, які протягом семи місяців працювали над цим документом та є організаторами проведення стратегічних сесій:

- **Аліна ДЯЧЕНКО** – журналіст за освітою, брала участь у формуванні стратегії розвитку міста Вінниця, була депутатом Броварської міської ради, нині залучена до формування стратегій розвитку в різні компанії та фонди;
- **Світлана ШАРИЙ** – представник креативної індустрії, має досвід формування місій, візій та цінностей для різних українських компаній;
- **Андрій САУК** – громадський та політичний діяч, експерт у сфері розвитку та відновлення громад;
- **Богдан ГОРОБЧУК** – комунікаційний стратег, на рахунку якого понад 50 комунікаційних аудитів і стратегій. Багаторічний консультант проєктів групи Світового банку та програми розвитку ООН в Україні.