

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну  
імені Михайла Бойчука

Факультету дизайну

Кафедра графічного дизайну

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК. 05. Комплексне дизайн-проектування

### Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	-
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	Обов'язкова
Курс/Семестр	Курс 1 (I – II семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	450 (15 кредитів)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції – 4
	Семінарські – 0
	Практичні – 128
	Самостійна робота – 318
Форма підсумкового контролю	Залік (I – II семестр) Курсова робота
Викладач	Кравченко Олег Вадимович, кандидат архітектури, доцент кафедри графічного дизайну
	Малік Тетяна Вячеславівна, кандидат архітектури, професор, декан факультету дизайну
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – <a href="mailto:kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua">kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua</a> <a href="mailto:malik_t@kdidpamid.edu.ua">malik_t@kdidpamid.edu.ua</a>
Ресурси комунікації з викладачем	<a href="https://classroom.google.com/c/NjI5NzU4MTQ3MDgx?cjc=6xz52wm">https://classroom.google.com/c/NjI5NzU4MTQ3MDgx?cjc=6xz52wm</a>
Дні занять	вівторок (18.00 – 20.00)
Консультації	Відповідно до графіку консультацій: четвер (18.00 – 20.00)

## Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	<p>Зміст дисципліни. Перелік тем:</p> <p style="text-align: center;"><b>I семестр</b></p> <p><b>Тема 1.</b> Дизайн-концепція, етапи та принципи проектування. <b>Тема 2.</b> Розробка дизайн-плану. Бриф – креатив. <b>Тема 3.</b> Розробка конструкції об'єкта дизайну. <b>Тема 4.</b> Розробка констант об'єкта дизайну. <b>Тема 5.</b> Виконання макета та варіативного ряду об'єктів дизайну.</p> <p style="text-align: center;"><b>II семестр</b></p> <p><b>Тема 6.</b> Аналіз рекламного супроводу об'єктів дизайну (написання реферату). Вдосконалення та уточнення бриф-креативу та дизайн-плану. <b>Тема 7.</b> Дизайнерський аналіз сучасного ринку обраних для проектування об'єктів дизайну за певною тематикою та їх рекламування. <b>Тема 8.</b> Складання плану рекламної компанії. Визначення локацій та носіїв реклами. <b>Тема 9.</b> Розробка іміджевих ситуативних прийомів відповідно характеру розповсюдження об'єктів дизайну. Візуалізація рекламних повідомлень. <b>Тема 10.</b> Концепція елементів індивідуального впливу на потенційного споживача. Графічна мова повідомлень. <b>Тема 11.</b> Розробка рекламної друкованої продукції (макети постерів). <b>Ключові слова:</b> Бриф креатив, архітектоніка дизайн-об'єкту, модульна сітка, рекламний супровід, цільова аудиторія, іміджева реклама.</p> <p style="text-align: center;"><b>Роль та місце дисципліни у системі підготовки:</b></p> <p>формує у студентів професійні компетентності, спрямовані на генерування ідей для вироблення креативних дизайн-пропозицій, побудови якісної та розгалуженої системи комунікацій, уміння застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах; розвиває у магістрів здатність визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямів з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; формує вміння аналізувати розвиток дизайнерських практик у цій галузі проєктної культури на прикладі видатних історичних і сучасних зразків.</p>
Мета й завдання навчальної дисципліни	<p><b>Метою навчальної дисципліни</b> «Комплексне дизайн-проекування» є формування у магістрів навичок дизайнерської діяльності, що охоплює моделювання проєктної ситуації; методики системного проектування</p>

складних об'єктів дизайну; основ маркетингових досліджень у процесі проектування і створення естетично виразної, візуальної, мультимедійної дизайн-продукції (проекту); формування загальнокультурних і професійних компетенцій у магістрів, необхідних для їх дизайнерської діяльності.

**Основні завдання навчальної дисципліни:**

- Розуміння принципів формотворення об'єктів дизайну, основних закономірностей, правил і прийомів композиції у дизайн-проекуванні, особливостей проектування об'єктів дизайну та методику підготовки оригінал-макетів.
- Усвідомлення закономірностей візуального та психологічного сприйняття об'єктів дизайну в залежності від їхнього завдання та призначення, правильного обрання параметрів для об'єктів проектування.
- Здійснення пошуку, систематизацію, аналіз та узагальнення наукової інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до комплексного проектування за обраною темою.
- Вміння досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в комплексному проектуванні оптимальними засобами дизайну.
- Логічно обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проектною задачі.
- Раціонально застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні дизайн-об'єктів.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- цілі та завдання у сфері дизайн-проекування;
- сучасні теорії, методологію і методи проектування стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері комплексного дизайн-проекування;
- особливості проектування та організації проектно-дослідницької роботи;
- особливості проектування об'єктів дизайну у контексті традицій української історії та культури;
- терміни і поняття щодо архітектоніки об'єктів дизайну.

**вміти:**

- здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до проектування за обраною темою;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в проектуванні оптимальними засобами дизайну;</li> <li>- обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проектною задачі;</li> <li>- застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні дизайн-об'єктів;</li> <li>- володіти навичками аргументовано формулювати та обґрунтовувати актуальність та сутність концепції проектування конкретного дизайн-об'єкта;</li> <li>- володіти навичками переосмислення наявних та створення нових професійних практик побудови об'єктів дизайну;</li> <li>- вміти впроваджувати результати передпроектного аналізу в розробку дизайн-проекту;</li> <li>- вміти переконливо демонструвати споживачеві привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.</li> </ul>
Передумови вивчення дисципліни	<p>Передумовою для вивчення дисципліни «Комплексне дизайн-проектування» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Історія дизайну», «Шрифт», «Основи композиції», «Основи формоутворення», «Поліграфія і типографіка», «Дизайн поліграфічної продукції», «Теорія та практика дизайну», «Методологія наукових досліджень (за професійним спрямуванням)», які надають уявлення магістрам про об'єкт проектування, можливість інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних рішень в контексті проектного завдання, формують художньо-проектну концепцію.</p>
<b>Програмні компетентності та результати навчання</b>	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції (ЗК)	<p><b>ЗК 1.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p><b>ЗК 2.</b> Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.</p> <p><b>ЗК 3.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p><b>ЗК 5.</b> Здатність розробляти та керувати проектами.</p>

<p>Фахові компетенції спеціальності (ФК)</p>	<p><b>СК.1.</b> Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.</p> <p><b>СК. 2.</b> Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.</p> <p><b>СК. 6.</b> Здатність застосовувати у практиці дизайну виражальні художньо-пластичні можливості різних видів матеріалів, інноваційних методів і технологій.</p> <p><b>СК. 9.</b> Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).</p>
<p>Результати навчання (ПРН)</p>	<p><b>ПРН 1.</b> Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.</p> <p><b>ПРН 2.</b> Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.</p> <p><b>ПРН 5.</b> Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.</p> <p><b>ПРН 6.</b> Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.</p> <p><b>ПРН 8.</b> Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.</p> <p><b>ПРН 9.</b> Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.</p> <p><b>ПРН 10.</b> Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p><b>ПРН 14.</b> Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.</p> <p><b>ПРН 15.</b> Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань.</p>

	<p><b>ПРН 16.</b> Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.</p> <p><b>ПРН 17.</b> Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).</p>
--	--

### Структура навчальної дисципліни

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	інд	практ	срс
1	2	3	4	5	6
<b>Семестр 1</b>					
<b>Тема 1.</b> Дизайн-концепція, етапи та принципи проєктування.	38	2		12	24
<b>Тема 2.</b> Розробка дизайн-плану. Бриф – креатив.	36			12	24
<b>Тема 3.</b> Розробка конструкції об'єкта дизайну.	36			12	24
<b>Тема 4.</b> Розробка констант об'єкта дизайну.	36			12	24
<b>Тема 5.</b> Виконання макета та варіативного ряду об'єктів дизайну.	34			10	24
<b>Разом за 1 семестр</b>	<b>180</b>	<b>2</b>		<b>58</b>	<b>120</b>
<b>Семестр 2</b>					
<b>Тема 6.</b> Аналіз рекламного супроводу об'єктів дизайну (написання реферату). Вдосконалення та уточнення бриф-креативу та дизайн-плану.	46	2		12	32
<b>Тема 7.</b> Дизайнерський аналіз сучасного ринку обраних для проєктування об'єктів дизайну за певною тематикою та їх рекламування.	44			12	32
<b>Тема 8.</b> Складання плану рекламної компанії. Визначення локацій та носіїв реклами.	44			12	32
<b>Тема 9.</b> Розробка іміджевих ситуативних прийомів відповідно характеру розповсюдження об'єктів дизайну. Візуалізація рекламних повідомлень.	44			12	32

<b>Тема 10.</b> Концепція елементів індивідуального впливу на потенційного споживача. Графічна мова повідомлень.	44			12	32
<b>Тема 11.</b> Розробка рекламної друкованої продукції (макети постерів).	48			10	38
<b>Разом за 2 семестр</b>	<b>270</b>	<b>2</b>		<b>70</b>	<b>198</b>
Разом	<b>450</b>	<b>4</b>		<b>128</b>	<b>318</b>

### Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Божко Ю.Г. Основи архітектоники і комбінаторики формотворення. – Харків: Вища школа, 1984.
2. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. – 64с.
3. Дизайн. Ілюстрований словник-довідник. – Графіка-В. – 2004. – 228с.
4. Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. –2006. – 315 с.
5. Збірка журналів. Великі художники–Eagle Moss international Ltd.: –2006. – 120 с.
6. Кнабе Г. А. Энциклопедія дизайнера друкованої продукції. К.: Діалектика. – 2006. – 726 с.
7. Куленко М. Основи графічного дизайну. – Кондор –2008. – 210 с.
8. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. –2006. –492 с.
9. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. – Харків: Колори. – 2004. – 140с.
10. Лесняк В. Графічний дизайн (основи професії). – К.: –2009. – 200 с.
11. Турченко Ю. А. Український естамп. – К.: Наукова думка. –1991. – 234 с.
12. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія. Київ: Видавець Паливода А. В., 2013. 340 с.
13. Шевченко В. Е. Режисура та архітектоніка видання: Навчально-методичний комплекс для студентів Інституту журналістики / Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ: Інститут журналістики, 2004. 72 с.
14. Шевченко В. Е. Характеристика шрифту як способу поліграфічного відтворення тексту: конспект лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» з курсу «Шрифтознавство». Київ: Інститут журналістики, 2005. 106 с.
15. Оригінали для поліграфічного відтворення. Загальні технічні вимоги: ДСТУ 3772 – 98. Київ: Держстандарт України, 1999. 21 с.

16. Ів Аньєс Підручник із журналістики: Пишемо для газет. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.

Додаткові:

17. Валуєнко Б. В. Архітектура книги. Київ: Мистецтво, 1976. 212 с., іл.

18. Іванов В.Ф. Техніка оформлення газети: Курс лекцій: навч. посібник для студ. фак. журналістики. Київ: Знання, 2000. 222 с.

Інтернет ресурси:

1. <https://design.tutsplus.com/articles/10-tips-for-designing-high-impact-magazines--cms-25956>

2. <http://dspace.nbuiv.gov.ua/handle/123456789/54479>

3. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>

4. <https://naurok.com.ua/vizualne-oformlennya-dizayn-periodichnogo-vidannya-68734.html>

5. <https://www.pinterest.com/pin/2462974788567103/>

6. <https://www.pinterest.com/pin/121104677473210314/>

7. <https://www.pinterest.com/pin/76983474861053187/>

### Методи контролю та розподіл балів

Назви тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів	
			КР	КП
<b>Тема 1.</b> Дизайн-концепція, етапи та принципи проектування. КР – напрямки, методика дослідження.	19.09.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	15	15
<b>Тема 2.</b> Розробка дизайн-плану. Бриф – креатив. Структура КР.	26.09.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	20	20
<b>Тема 3.</b> Розробка конструкції об'єкта дизайну. Написання вступу до КР, Написання I розділу.	15.10.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	20	20
<b>Тема 4.</b> Розробка констант об'єкта дизайну. Написання II розділу КР.	15.11.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	20	20
<b>Тема 5.</b> Виконання макета та варіативного ряду об'єктів дизайну. Написання III розділу КР.	20.12.2023р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	25	25



<b>За I семестр</b>		<b>Залік</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Тема 6.</b> Аналіз рекламного супроводу об'єктів дизайну (написання реферату). Вдосконалення та уточнення бриф-креативу та дизайн-плану. КР – напрямки, методика дослідження.	20.01.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	15	15
<b>Тема 7.</b> Дизайнерський аналіз сучасного ринку обраних для проєктування об'єктів дизайну за певною тематикою та їх рекламування. Структура КР.	15.02.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	15	15
<b>Тема 8.</b> Складання плану рекламної компанії. Визначення локацій та носіїв реклами. Написання вступу до КР, Написання I розділу.	10.03.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	20	20
<b>Тема 9.</b> Розробка іміджевих ситуативних прийомів відповідно характеру розповсюдження об'єктів дизайну. Візуалізація рекламних повідомлень. Написання II розділу КР.	10.04.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	15	15
<b>Тема 10.</b> Концепція елементів індивідуального впливу на потенційного споживача. Графічна мова повідомлень. Написання III розділу КР.	05.05.2023р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	15	15
<b>Тема 11.</b> Розробка рекламної друкованої продукції (макети постерів). Висновки, список використаних джерел і додатки до КР.	20.05.2023р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	20	20
<b>За II семестр</b>		<b>Залік</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет.
Необхідні засоби	Не передбачено
Програмне забезпечення	Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator та інші.
Матеріали, інструменти	Не передбачено

### Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахування семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з

	з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Поважається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача ( <a href="mailto:kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua">kravchenko_o@kdidpamid.edu.ua</a> ), ( <a href="mailto:malik_t@kdidpamid.edu.ua">malik_t@kdidpamid.edu.ua</a> ). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено – КДП); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається – анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст – doc, docx, ілюстрації – pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya>)

Розробники силабусу

навчальної дисципліни



О.В. Кравченко



Т.В. Малік



Гарант освітньої програми

Т.В. Малік

Завідувач кафедри



Л.М. Коваль

Силабус затверджено  
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 12 вересня 2023 р., протокол №2