

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультету дизайну
Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК. 06. Концептуальне проектування в дизайні

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	обов'язкова, цикл загальної підготовки
Курс/Семестр	1 курс (I, II семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	240 (8 кредитів)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції (10)
	Семінарські
	Практичні (70)
	Самостійна робота (160)
Форма підсумкового контролю	залік (I-II семестр)
Викладач	Д.філ. (PhD) з дизайну, доцент кафедри графічного дизайну Ольга Сергіївна Гальчинська
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Етапи концептуального дизайну. Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну Тема 3. Проведення передпроектних досліджень.
---------------------	--

	<p>Тема 4. Пошук аналогів дизайн- проекту. Тема 5. Мозковий штурм дизайн проекту. Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду проекту. Тема 7. Розробка концепції проекту. Тема 8. Розробка концептуальних ескізів. Тема 9. Розробка прототипів</p> <p>Ключові слова: дизайн, дослідницький дизайн, передпроектний аналіз, прототип, цільова аудиторія</p> <p>Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів магістерського рівня компетентності науково-дослідницької діяльності, що охоплюють: використання методів дослідницького пізнання; проведення передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проекту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну добросесність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.</p>
<p>Мета та завдання дисципліни</p>	<p>Метою навчальної дисципліни є проведення передпроектного аналізу, що полягає в дотриманні поетапності та розробка концепції власного творчого проекту на базі проведеного дослідження .</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначення проблеми дизайн проекту; – проведення передпроектних досліджень; – набуття навичок мозкового штурму; – проведення досліджень аналогів та цільової аудиторії власного проекту; – осмислення та формування власної ідеї і втілення її у візуальну форму. <p>Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю. – термінологію, категорії, принципи, проблематику сучасного дизайну; – теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв’язання завдань і проблем у галузі дизайну; – сучасний досвід та тенденції практик дизайну;

- естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури;
- інноваційні методи і технології роботи з матеріалом;
- концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати творчі прийоми при розв'язанні художньопроектних завдань.

вміти:

- Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
- Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
- Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
- Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
- Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- Застосовувати методiku концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.

	<ul style="list-style-type: none"> – Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури. – Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності. – Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом. – Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Концептуальне проектування в дизайні» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Історія дизайну», «Шрифт», «Основи композиції», «Основи формоутворення», «Кольорознавство», «Поліграфія і типографіка», «Макетування і моделювання»
Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.</p> <p>ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p>ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами.</p>
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	<p>СК. 1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.</p> <p>СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).</p> <p>СК. 10. Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.</p>
Результати навчання (ПРН)	ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену

	<p>систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.</p> <p>ПРН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.</p> <p>ПРН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.</p> <p>ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.</p> <p>ПРН 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.</p> <p>ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.</p> <p>ПРН 9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.</p> <p>ПРН 10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p>ПРН 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.</p> <p>ПРН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.</p>
--	---

Структура навчальної дисципліни:

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
1 семестр					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Особливості концептуального дизайну					
Тема 1. Етапи концептуального дизайну.	30	6		4	20
Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну	30			6	24
Разом за змістовим модулем 1	60	6		10	44
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Процес концептуального проектування					

Тема 3. Проведення передпроектних досліджень.	30			14	16
Тема 4. Пошук аналогів дизайн-проєкту.	30			14	16
Разом за змістовим модулем 2	60			28	32
Разом за семестр	120	6		38	76
2 семестр					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Мозковий штурм дизайн проєкту (дослідження теми, аргументація)					
Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту.	26	2		6	18
Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту	24			6	18
Разом за змістовим модулем 3	50	2		12	36
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Розробка концепції проєкту					
Тема 7. Розробка концепції проєкту.	26	2		6	18
Тема 8. Розробка концептуальних ескізів	24			6	18
Разом за змістовим модулем 4	50	2		12	36
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 5. Розробка прототипів дизайн проєкту					
Тема 9. Розробка прототипів	20			8	12
Разом за змістовим модулем 5	20			8	12
Разом за семестр	120	4		32	84
Усього годин	240	10		70	160

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Davies J. Abstract Painting: The Elements of Visual Language. Vermont : Jane Davies Publications, 2017. 96 p.
2. Galchynska O. S. Design the main components of the brand identity. Graphic design in information and visual space. Кол. моногр. – Рига: Bultia Publishing, 2023. - 280с. С. 184-206 <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-274-6-9>
3. Kumar A. Minimalist Aesthetic: Graphic Design. Beverly, MA : Independently published, 2021. 60 p.
4. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
5. Lord A. Art, Aesthetics and Colour: Aristotle – Thomas Aquinas – Rudolf Steiner: An Anthology of Original Texts. Forest Row, East Sussex : Temple Lodge Publishing, 2018. 84 p.
6. Pateman T. Key Concepts: A Guide to Aesthetics, Criticism and the Arts in Education. London : Routledge, 2016. 220 p.
7. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860–1900. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.

8. Stopher B., Fass J., Revell T. Design and Digital Interfaces: Designing with Aesthetic and Ethical Awareness. London : Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176 p.
9. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.
10. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Пер. з англ. Максим Тимченко. Київ, Видавництво ArtHuss, 2022. 256 с.
11. Бугрим В.В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К.: Київський університет, 2012. - 303 с.
12. Гальчинська О.С. Дизайн-проекування основних компонентів айдентики бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с. С. 149-170.
13. Гальчинська О.С., Черемський Р.А. Концептуальний дизайн: початковий етап проектування продукту. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*: матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. 16–18 черв. 2023р., с. Світазь, Україна. С.250-254. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-70>
14. Гальчинська Ольга, Терещенко Ганна, Калоянова Биляна. Дослідницький дизайн на прикладі аналізу цільової аудиторії продукту. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., 27 квіт. 2023 р. Київ : КНУТД, 2023. Том 2. С. 54-57.
15. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с.
16. Єжова О. В., Яковлєв М. І. Дизайн-проекування графічних елементів фірмового стилю бренду. *Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі* : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. Київ, 2022. С. 79–90.
17. Жирнов А.Д. Лінійний рисунок: Лекції та практичні завдання дисципліни «Основи візуального проектування» для студентів спеціальності «Дизайн». К.: НАКККіМ. 2014. 67 с.
18. Йоганнес Іттен Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва (Kunst der Farbe: subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst. Studienausgabe) . К.: ArtHuss. 2022. 96 с.
19. Йоганнес Іттен Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах (Gestaltungs- und Formenlehre. Mein Vorkurs am Bauhaus und später). К.: ArtHuss. 2021. 136 с.
20. Лисиця Н.М., Белікова Ю. В. Соціологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Х.:ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. - 207 с.
21. Михайленко В.Є., Ванін В.В., Ковальов С.М. Інженерна та комп'ютерна графіка: Підручник. 6-те вид. К.: Каравела, 2012. 368 с.
22. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: Зб. Статей / Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України. К.: Фенікс. 2012. 256 с.
23. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.

24. Рюбен Патер Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication). К.: ArtHuss. 2021. 192 с.
25. Синєпуова Наталія. Композиція: Тотальний контроль. К.: ArtHuss. 2019. 240 с.
26. Стівен Геллер, Сеймур Кваст Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів (Graphic Style: From Victorian to Hipster). К.: ArtHuss. 2019. 296 с.
27. Ученова В.В., Шомова С.А., Грінберг Т.Е., Конанихін К.В. Реклама: палітра жанрів. М.: Харків, 2014. 167 с.
28. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видавець Паливода А. В., 2017. 516 с.
29. Шилович Т.Б. Основи конструювання і дизайн упаковок – метод. вказ. Київ: НТУУ «КПІ», 2012. – 11 с.

Додаткові:

1. Каталоги, збірники, щорічники: WorldCat.org
2. Журнали: Design Science | Cambridge Core

Інтернет ресурси:

1. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
2. [Google Академія](#)
3. [Search Publications | ResearchGate](#)
4. [Scopus](#)
5. [Web of Science](#)
6. [Cochrane Library](#)
7. [ScienceDirect](#)
8. [UpToDate](#)
9. <https://eric.ed.gov>
10. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
11. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: www.dnrb.gov.ua/
12. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
1 семестр			
Змістовий модуль 1. Особливості концептуального дизайну	23-28.10.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	54
Змістовий модуль 2. Процес	11-15.12.2023 р.	Поточний контроль,	46

концептуального проектування		підсумковий контроль	
2 семестр			
Змістовий модуль 3. Мозковий штурм дизайн проекту (дослідження теми, аргументація)	11-15.02.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	28
Змістовий модуль 4. Розробка концепції проекту	4-9.03.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	28
Змістовий модуль 5. Розробка прототипів дизайн проекту	13-17.05.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	44

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет.
Необхідні засоби	Не передбачено

Програмне забезпечення	Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator та інші.
Матеріали, інструменти	Не передбачено

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни з Історії дизайну розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути

	дисципліни (скорочено — ІД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть;3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.
--	---

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій навчальній програмі навчальної дисципліни (<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya/>)

Розробник силябусу
навчальної дисципліни



О.С. Гальчинська

Гарант освітньої програми



Т.В. Малік

Завідувач кафедри



Л.М. Коваль

Силябус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 12 вересня 2023 р., протокол №2