

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Проектування арткостюма»

Освітній ступінь (бакалавр/магістр)	магістр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Кафедра Мистецтва текстилю, вишивки і костюма
Терміни вивчення (курс/семестр)	1 курс, 1 семестр
Вид дисципліни (Загальна кількість годин, кількість год. лекцій /практичних)	180 год. загальна кількість годин. З них: 60 годин практичних (аудиторних), 120 годин самостійна робота.
Цикл дисциплін (загальної підготовки/професійної та практичної підготовки)	Цикл професійної та практичної підготовки

Ключові результати навчання (основні знання та уміння, яких набуває студент):

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

1. Розширення та поглиблення знань студентів у галузі мистецтва костюма як виду інформації та комунікації.
2. Опанування студентами комплексного контекстного мислення при вирішенні конкретних проектних задач за фахом.
3. Розвиток креативного мислення через поглиблене засвоєння творчих методів і художніх прийомів в побудові, створенні композиції костюма за обраними темами.
4. Удосконалення проектно-творчої майстерності, практичних навичок і умінь, спрямованих на процес проектування костюмів різного функціонального призначення.
5. Вміння вибудовувати концепцію, визначати мету, завдання та етапи мистецької та дослідницької діяльності, сприяти оптимальним соціально-психологічним умовам для якісного виконання роботи.
6. Розвиток здатності здійснювати пошук інформації стосовно об'єкту дослідження, її систематизацію і аналіз зібраного матеріалу.
7. Володіти сучасною культурою мистецтвознавчого дослідження та дотримуватися принципів наукової етики і доброчесності.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем та практичних завдань):

Вивчення однієї з базових, фахових навчальних дисциплін – «**Проектування арткостюма**», передбачає всебічний розвиток творчої особистості студентів через розвиток креативного і аналітичного мислення, вдосконалення володіння творчими методами і художніми прийомами в процесі творення костюма, удосконалення практичних навичок і умінь, спрямованих на проектування костюмів різного функціонального призначення; розширення та поглиблення знань студентів у галузі мистецтва костюма як виду інформації та комунікації; опанування ними комплексного контекстного мислення при вирішенні конкретних проектних задач за фахом.

Тема 1. Корпоративний стиль в костюмі. Корпоративний стиль як художнє трактування образу діяльності організації. Дресс-код в костюмі. Практичне завдання: Створення проекту корпоративних костюмів для виробників українського продукту в різних сферах людської діяльності (за вибором).

Тема 2. Концептуальний костюм. Художні витоки концептуального костюма. Мода порубіжжя XX – XXI ст. Поняття «арт-об'єкт» і «арт-а-порте» в костюмі. Практичне завдання: Розробка концепції власної колекції одягу та створення проекту колекції концептуальних костюмів за обраною темою.

Результати оцінювання (поточний та підсумковий контролю, критерії):

за накопичувальною системою оцінювання рівня знань, умінь та навичок (опитування, тести, ескізи) з максимальною кількістю підсумкових балів 100.

Виконання тем практичних завдань – 40 балів

Самостійна робота над темами практичних завдань – 40 балів

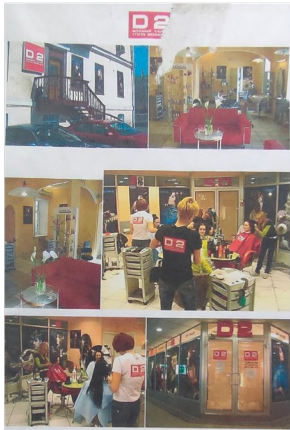
Екзаменаційний перегляд – 20 балів

**Автор програми (викладацький склад який буде забезпечувати викладання курсу):
доцент кафедри МТВК Забашта Г. В.**

Приклади студентських робіт:

Тема 1. Корпоративний стиль в костюмі.

Корпоративний одяг для працівників перукарні.
Виконала Мельник О.





Тема 2. Концептуальна колекція «Дихати - значить жити».

Виконала: Комар Інна. Керівник: Забашта Г.В.





