

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет _____ дизайну _____
(назва факультету)
Кафедра _____ графічного дизайну _____
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
діяльності



І. В. Петрова
(ініціали, прізвище)
2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК.01.02. Актуальні проблеми графічного дизайну

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
(шифр і назва)

освітня програма _____ Дизайн _____
(назва)

спеціальність _____ 022 Дизайн _____
(шифр і назва)

спеціалізація _____ _____
(назва)

тип дисципліни _____ за вибором _____
(обов'язкова/за вибором)


мова викладання _____ українська _____
(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми

АБО

Керівник проектної групи


_____ Т. В. Малік _____
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
графічного дизайну

(назва кафедри)

12 вересня 2023 р. № 2

Завідувач кафедри

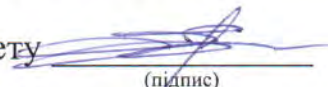

_____ Л. М. Коваль _____
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Актуальні проблеми графічного дизайну» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «Магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн». КДАДПМД ім. М. Бойчука. – 2023. – 12 с.

Розробник(и): Чебаник Василь Якович, заслужений діяч мистецтв України, Лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка, професор кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука, chebanuk_v@kdidpmid.edu.ua; Пшінка Наталя Миколаївна, доцент кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука

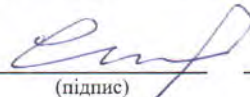
(вказати авторів: ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету  Т. В. Малу́к
(підпис) (ініціали, прізвище)
12 . 09 . 20 23

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну
(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 12 . 09 . 20 23 № 2

Голова НМР факультету  В. В. Самойлов
(підпис) (ініціали, прізвище)

© В.Я. Чебаник, 2023 рік
 © Н.М. Пшінка, 2023 рік
 © КДАДПМД, 2023 рік

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 14	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Вибіркова	
chebanyk_v@kdidpmi.d.edu.ua	Спеціальність (освітня програма): 022 «Дизайн»	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		1-й	
Загальна кількість годин – 420		Семестр	
		1-й, 2-й	
	Освітній ступінь рівень: другий (магістерський)	Лекції	
		4 год.	
		Практичні	
		128 год.	
		Самостійна робота	
		288 год.	
		Індивідуальні завдання: - год.	
		Вид контролю: поточний, підсумковий	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 семестр – 4 2 семестр – 4 самостійної роботи студента – 1 семестр – 8 2 семестр – 9		Форма контролю: диф. залік (1,2), захист курсової роботи	

2 Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Актуальні проблеми спеціалізованого дизайну» є формування у студентів магістерського рівня компетентностей науково-дослідницької діяльності, що охоплюють: використання методів дослідницького пізнання; проведення передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проекту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну доброчесність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.

Програмні загальні та фахові компетентності, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

- **ЗК 1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК 2.** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- **СК. 1.** Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
- **СК. 2.** Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
- **СК. 9.** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

3 Передумови для вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Шрифт
2.	Основи композиції
3.	Основи формоутворення
4.	Історія дизайну
5.	Кольорознавство
6.	Поліграфія і типографіка
7.	Макетування і моделювання

4 Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

1, 2 семестри

- **ПРН 1.** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- **ПРН 2.** Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

- **ПРН 4.** Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
- **ПРН 5.** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- **ПРН 6.** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- **ПРН 8.** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- **ПРН 9.** Застосовувати методiku концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- **ПРН 10.** Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- **ПРН 14.** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
- **ПРН 15.** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 1										
Змістовий модуль 1. Особливості розробки серійних графічних дизайн-об'єктів										
Тема 1. Поняття серійності в графічному дизайні: ергономіка та маркетингова стратегія.	46	2	14		30					
Тема 2. Серія графічних дизайн-об'єктів як просторово-образна метасистема. Принципи організації, постійні та змінні складові.	44		14		30					
Разом за змістовим модулем 1	90	2	28		60					

Змістовий модуль 2. Дизайн-проектування серійних, багатотомних і типізованих книжкових видань									
Тема 3. Функціональний аналіз проєктованої серії книг. Розробка принципового макета книжок серії: формат, типові елементи книги, стратегія художнього оформлення.	30		10		20				
Тема 4. Розробка марки серії книжкового видання як елемента реклами.	30		10		20				
Тема 5. Елементи зовнішнього та внутрішнього оформлення видання. Втілення композиційних та стильових рішень в ілюстративному ряді та дизайні обкладинок книжкової серії.	30		10		20				
Разом за змістовим модулем 2	90		30		60				
Усього годин	180	2	58		120				
Вид контролю: курсова робота, диф. залік									
Семестр 2									
Змістовий модуль 3. Креативна дослідницька дизайн-діяльність в проєктуванні серії графічних об'єктів									
Тема 6. Дослідження серійних графічних дизайн-об'єктів в сучасному культурному контексті: аналіз аналогів, визначення точок паритету і диференціації. Постановка задачі креативного процесу.	61	2	17		42				
Тема 7. Креативний бриф. Цільова аудиторія та ключове повідомлення проєктованої серії графічних дизайн-об'єктів. Формування комплексно обґрунтованої концепції проєкту.	59		17		42				
Разом за змістовим модулем 3	120	2	34		84				
Змістовий модуль 4. Творчі стратегії та художньо-образні рішення в проєктуванні серії графічних дизайн-об'єктів									
Тема 8. Дослідно-проектні методи активації креативної діяльності в розробці серійних графічних дизайн-об'єктів. Сучасні стратегії генерування ідей.	40		12		28				
Тема 9. Художні засоби генерації	40		12		28				

образу у дизайні серійних графічних дизайн-об'єктів: особливості проектування композиційної, колористичної та типографської форм серії. Розробка модульної системи серії.									
Тема 10. Графічна мова серії дизайн-об'єктів як засіб актуалізації художньо-культурних контекстів. Стиль і стилізація у візуальній комунікації. Реалізація індивідуального авторського стилю.	40		12		28				
Разом за змістовим модулем 4	120		36		84				
Усього годин	240	2	70		168				
Вид контролю: диф. залік									

5.2 Теми лекцій

1 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Особливості розробки серійних графічних дизайн-об'єктів			
	Поняття серійності в графічному дизайні: ергономіка та маркетингова стратегія. Спільність задуму, тематики, соціального завдання, назви та цільового призначення, техніко-економічних параметрів та однотипність оформлення Особливості композиційних та стильових рішень серійних графічних дизайн-об'єктів.	2	
Усього годин за 1 семестр		2	

2 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 3. Художньо-образні рішення та креативні стратегії в проектуванні серії графічних дизайн-об'єктів			
	Технологічні прийоми творчого пошуку. Стратегії генерування ідей. Принципи проектування серійних об'єктів дизайну на основі методів активації дизайн-діяльності.	2	
Усього годин за 2 семестр		2	

5.3 Теми практичних занять

1 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Особливості розробки серійних графічних дизайн-об'єктів			
1.	Дослідження ергономічних та маркетингових стратегій у серійних графічних дизайн-об'єктах.	14	
2.	Визначення принципів організації постійних та змінних графічних елементів серії як метасистеми відповідно до тематики, соціального завдання, цільового призначення, техніко-економічних параметрів.	14	
Змістовий модуль 2. Дизайн-проектування серійних, багатотомних і типізованих книжкових видань			
3.	Здійснення функціонального аналізу та розробка принципового макета книжок серії: формату, типових елементів книги, стратегії художнього оформлення.	10	
4.	Розробка марки серії книжкового видання.	10	
5.	Ілюстрування, верстка видання та дизайн обкладинок книжкової серії.	10	
Усього годин за 1 семестр		58	
2 семестр			
Змістовий модуль 3. Художньо-образні рішення та креативні стратегії в проектуванні серії графічних дизайн-об'єктів			
6.	Дослідження аналогічних серійних графічних дизайн-об'єктів, визначення точок паритету і диференціації та вироблення концепції дизайну.	17	
7.	Розробка креативного брифу. Визначення цільової аудиторії та ключового повідомлення проектованої серії графічних дизайн-об'єктів. Формування та обґрунтування концепції проєкту.	17	
Змістовий модуль 4. Реалізація результатів креативної дослідницької дизайн-діяльності в серії графічних об'єктів			
8.	Вибір і апробація дослідно-проектних методів активації креативного мислення в розробці серії графічних дизайн-об'єктів.	12	
9.	Ескізні пошуки художнього образу серійного дизайн-об'єкту: визначення композиційної організації, шрифтових комбінацій, знаходження колористичної моделі та їх варіацій. Розробка модульної системи серії.	12	

10.	Визначення графічної мови серії відповідно до цільового призначення та актуальних художньо-культурних тенденцій. Застосування стилізації як інструменту реалізація індивідуального авторського стилю. Виконання і презентація серії дизайн-об'єктів.	12	
Усього годин за 2 семестр		70	

5.4 Самостійна робота

1 семестр

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 1. Особливості розробки серійних графічних дизайн-об'єктів				
1	Дослідження взаємовпливу ергономічних та маркетингових стратегій у серійних графічних дизайн-об'єктах на прикладі аналогічних зразків.	30		
2	Аналіз серії як метасистеми. Розробка постійних та змінних графічних елементів серії відповідно до цільового призначення.	30		
Змістовий модуль 2. Дизайн-проектування серійних, багатотомних і типізованих книжкових видань				
3	Розробка стратегії художнього оформлення, принципового макета книжок серії: формату, типових елементів книги.	20		
4	Розробка марки серії книжкового видання. Емблема та шрифтовий образ. Кольорові варіації.	20		
5	Виконання ілюстративного ряду, верстка видання та дизайн обкладинок книжкової серії.	20		
Усього годин за 1 семестр		120		
2 семестр				
Змістовий модуль 3. Художньо-образні рішення та креативні стратегії в проектуванні серії графічних дизайн-об'єктів				
6	Аналіз аналогів серійних графічних дизайн-об'єктів, визначення точок паритету і диференціації та вироблення стратегії дизайну.	42		

7	Розробка креативного брифу: описання позиціонування, цільової аудиторії , проведення інтерв'ю. Визначення ключового повідомлення проєктованої серії . Моделювання концепції проєкту.	42		
Змістовий модуль 4. Реалізація результатів креативної дослідницької дизайн-діяльності в серії графічних об'єктів				
8	Апробація методів активації креативного мислення. Застосування образно-асоціативних підходів до проєктування об'єктів дизайну.	28		
9	Виконання ескізів для визначення композиційної організації, шрифтових комбінацій, колористичної моделі і розробки модульної системи серії.	28		
10	Виконання і презентація серії дизайн-об'єктів, втілених із застосуванням індивідуального авторського стилю.	28		
Усього годин за 2 семестр		168		

5.5 Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Для студентів денної форми навчання – «Розробка варіацій принципового макета серії книжкових видань, ілюстративного ряду та дизайну обкладинок книжкової серії». Творчо – пошукові ескізи. Аудиторно-дистанційна форма роботи.

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Компетентнісний, студентоцентрикований, проблемно-орієнтований підхід до навчання. Провідні методи навчання – проблемний, частково-пошуковий та дослідницький. Викладання та навчання проводиться у формі традиційних, мультимедійних та інтерактивних лекцій, практичних і лабораторних занять, самостійної та індивідуальної роботи, консультацій із викладачами тощо.

7 Форми поточного та підсумкового контролю

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

- *методи усного контролю* – індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда;
- *методи письмового контролю* – модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота;
- *методи творчо-пошукового контролю* – творчо-пошукове тестування,

аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки;

- *методи самоконтролю* – уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Накопичувальна система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності. Поточний та модульний контроль, презентація та захист творчих проєктів студентів, заліки, письмові та усні екзамени, захист результатів практики, захист кваліфікаційної роботи.

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Актуальні проблеми графічного дизайну» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад диференційованого заліку

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (1-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<i>Змістовий модуль 1</i>	
<i>T1. Розробка концепції серії графічних дизайн-об'єктів відповідно до цільового призначення та техніко-економічних параметрів.</i>	<i>10</i>
<i>T2. Розробка постійних та змінних графічних елементів серії дизайн-об'єктів.</i>	<i>25</i>
<i>Змістовий модуль 2</i>	
<i>T3. Розробка принципового макета книжок серії.</i>	<i>20</i>
<i>T4. Розробка марки серії книжкового видання.</i>	<i>20</i>
<i>T5. Виконання ілюстративного ряду та дизайн обкладинок книжкової серії.</i>	<i>25</i>
Разом за дисципліну	100
Розподіл балів за 100-бальною шкалою (2-й семестр)	
<i>Змістовий модуль 3</i>	
<i>T6. Аналіз дизайну аналогів серійних графічних дизайн-об'єктів, визначення точок паритету і диференціації.</i>	<i>20</i>
<i>T7. Розробка креативного брифу. Формування та обґрунтування концепції проєкту.</i>	<i>20</i>
<i>Змістовий модуль 4</i>	
<i>T8. Застосування методів активації креативного мислення та образно-асоціативних підходів в процесі проєктування серії.</i>	<i>15</i>

<i>T9. Визначення композиційної організації, шрифтових комбінацій, колористичної моделі. Розробка модульної системи серії.</i>	25
<i>T10. Виконання і презентація серії дизайн-об'єктів.</i>	20
Разом за дисципліну	100

Приклад диференційованого заліку за виконання курсового проекту (роботи)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 40	до 40	до 20	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча навчальна програма.
2. Опорні конспекти лекцій.
3. Навчальні посібники.
4. Слайди, презентації.
5. Демонстраційний дидактичний матеріал.

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література

1. Андрущенко Т. І., Дробот І. І., Легенький Ю. Г. Дизайн : посіб. для ВНЗ III та IV рівня акредитації зі спец. «Дизайн». Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. 703 с.
2. Афонін О. В., Сенченко М. І. Українська книга в контексті світового книговидання / ДНУ «Кн. палата України ім. І. Федорова». Київ, 2009. 278 с., табл.

3. Баран У., Качак Т. Книжки для сучасних дітей // URL: <http://zbruc.eu/node/18187>.
4. Барна Н. В. Естетична еволюція проектної діяльності в контексті художньої культури ХХ–ХХІ століть : автореф. дис. ... д-ра філос. наук : 09.00.08. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. 39 с.
5. Бердинських С. О. До питання порівняльного аналізу змісту програм наукових спеціальностей “Технічна естетика” (05.01.03) і “Дизайн” (17.00.07). Технічна естетика і дизайн : наук.-техн. зб. Київ : Віпол., 2012. № 11. С.14–18.
6. Боднар О. Я. Передумови і деякі актуальні проблеми розвитку дизайну в Україні. Мистецтвознавство : наук. зб. Співки критиків та істориків мистецтва / під ред. Михайла Станкевича. Львів : Інститут народознавства НАН України, 2000. С. 45–52.
7. Божко Т. О. Етнічна символіка у масовій культурі: проблеми та наслідки застосування. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. статей / Держ. акад. кер. кадрів культ. і мистецтв. Київ : Міленіум, 2013. № 31. С. 104–111.
8. Божко Т. О. Методичні основи удосконалення проектування продукції графічного дизайну : автореф. дис. ... канд. мистецтвознав.: 17.00.07. / Київ. нац. ун-т культури і мистец. Київ : КНУКіМ, 2011. 20 с
9. Божко Т. О. Проектні концепції у графічному дизайні. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Харків : ХДАДМ, 2012. № 7. С. 4-16.
10. Борисенко О. М. Становлення і розвиток комунікативного дизайну в Галичині другої половини ХІХ — першої третини ХХ століть : дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07 – «Дизайн». Львів : Українська академія друкарства Міністерства освіти і науки України; Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, 2019. 329 с.
11. Бородаєв Д. В. Вебсайт як об'єкт графічного дизайну: дис. ... канд. мистецтвознавства : 05.01.03 – «Технічна естетика». Харків : Харківська державна академія дизайну і мистецтв, 2004.
12. Брюхвецька О. В. Візуальний поворот у культурі і культурології : розділ монографії. Культурологія: могилянська школа : колективна монографія. Київ : Київ-Могилянська академія, 2018. С. 130-165.
13. Будник А. В. Засоби і прийоми дизайну українського видовищного плаката першої третини ХХ століття : автореф. дис ... канд. мистецтвознавства : [спец.] 17.00.07 «Дизайн». / Київський нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : КНУКіМ, 2017. 16 с.
14. Валуєнко Б. В. Архітектура книги. Київ : Мистецтво, 1976. 212 с., іл.
15. Валуєнко Б. В. Зовнішнє оформлення друкованих видань (способи композиційного зв'язку шрифту і зображення). Друкарство. 1999. трав.– черв. С. 12–13.
16. Васіна О. В. Дизайн і технології: перспективи розвитку. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Харків : ХДАДМ, 2015. № 7. С. 4-8.

17. Габрель Т. М. Методи активізації творчості дизайнера засобами комп'ютерних технологій : дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07: «Дизайн». Львів : Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, 2018. С. 204-218.
18. Гончаренко Д. Антитрадиціоналізм у візуальному мистецтві доби авангарду. Сучасне мистецтво : наук. зб. Ін-т проблем сучас. мистец. НАМ України. Київ : Фенікс, 2013. Вип. ІХ. С. 43-54.
19. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури ХХ століття (національний та глобалізаційний аспекти) : дис... д-ра мистецтвознавства: 05.01.03. Львів : Львівська національна академія мистецтв, 2006. 375 с.
20. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник для студ. ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн». Х. : Вид-во ХДАДМ, 2003. 320 с.
21. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посіб. – Львів: Українська академія друкарства, 2006. 315 с.
22. Захарова С. О. Концепція людиновимірної дизайнерської діяльності. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : зб. наук. пр. / Запоріз. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА, 2010. № 43. С. 68-74.
23. Злобіна Т. Актуальне мистецтво. URL : <https://commons.com.ua/uk/kontemporariart-ta-aktualne-mistets/>.
24. Кардаш О. В., Луганцева Д. А. Стильові ознаки національного в українському дизайні. Теорія та практика дизайну : зб. наук. пр. Київ : НАУ, 2014. №6. С. 74-81.
25. Кирилова А. В., Шандренко О. М. Біонічний дизайн в контексті сучасних наукових досліджень. Вісник КНУКіМ : зб. наук. праць. Київ : КНУКіМ, 2014. № 30. С. 124-129.
26. Коновалова О. В. Історія та теорія дизайну : навч. посіб. Київ : ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. 112 с.
27. Куленко М. Основи графічного дизайну. Київ : Кондор, 2008. 210 с.
28. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник. Київ : Кондор, 2006. 492 с.
29. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). Київ : 2009. 200 с.
30. Лесняк В. І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. Харків : Кольори, 2004. 140 с.
31. Олійник В. А. Трансформації образної системи в дизайні української книги 1980–1990-х років : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07 / Олійник Вікторія Анатоліївна ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2018. 220 с.
32. Сава В. І. Основи техніки творення книги. Львів : Каменяр, 2000. 136 с.
33. Шевченко В. Е. Режисура та архітектоніка видання : навч.-метод. комплекс для студентів Інституту журналістики. Київ: Інститут журналістики, 2004. 72с.
34. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія. Київ : Видавець Паливода А. В., 2013. 340 с.
35. Dikovitskaya M. Visual Culture: The Study of the Visual after the Cultural Turn. Cambridge : MIT Press, 2005. 316 p.
36. Eaton S. Artist+AI: Figures & Form in the Age of Intelligent Machines. URL : <http://www.scott-eaton.com/2019/artist-plus-ai-sculpture> (дата звернення: 12.02.2021).
37. Flew T. New Media. An Introduction. Oxford: Oxford University Press, 2005. 280p.
38. Frost A. Boobs not bombs: the first ever computer art was made possible by the cold war... & it was a girly pic. URL : <https://dangerousminds.net/>

comments/the_first_ever_computer_art_was_made_possible_by_the_cold_war_and_it_was_a.

39. Jensen K. B. Media Convergence. The Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication. London : Routledge, 2010. 208 p.
40. Kolosnichenko M. V., Krotova T. F., Pashkevych K. L., Pshinka N. M. Stylistic and Constructional Solutions in Book Series Design “Fairy Tales from Around the World” of the National Children’s Literature Publishing House “Veselka”. Art and Design. № 2, 2021, pp. 20–29 (9 p).
41. Meikle J. L. Design in the USA. Oxford History of Art. New York : Oxford University Press, 2005. 256 p.
42. Muller-Brockmann, Josef (2010) . Grid Systems in Graphic Design. Raster systeme fur die visuelle Gestaltung. Publisher: Niggli. 176 pp.
43. Norman D. A. The Design of Future Things. New York : Basic Books, 2009. 240 p.
44. O’Nolan J. The difference between art and design. URL : <https://www.webdesignerdepot.com/2009/09/the-difference-between-art-and-design/>
45. Preiser W. F. E., Smith K. H. Universal design handbook. The McGraw-Hill Companies, Inc., 2011. 492 p.
46. Silvestrini N., Fischer Dr. Colour order systems in art and science. URL : <http://www.colorsystm.com> (дата звернення: 11.01.2018).
47. Vermeulen T., Akker R. Notes on Metamodernism. Journal of Aesthetics & Culture, Volume 2, 2010. Issue 1.
48. What is Universal Design. URL : <http://universaldesign.ie/>

10.2 Допоміжна література

1. Каталоги, збірники, щорічники: WorldCat.org
2. Журнали: [Design Science | Cambridge Core](http://DesignScience|CambridgeCore)

10.3 Інформаційні ресурси

3. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
4. [Google Академія](http://GoogleАкадемія)
5. [Search Publications | ResearchGate](http://SearchPublications|ResearchGate)
6. Scopus
7. [Web of Science](http://WebofScience)
8. [Cochrane Library](http://CochraneLibrary)
9. ScienceDirect
10. UpToDate
11. <https://eric.ed.gov>
12. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
13. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: www.dnpb.gov.ua/
14. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>

Л И С Т

узгодження робочої навчальної програми

з дисципліни Актуальні проблеми графічного дизайну
(назва навчальної дисципліни)

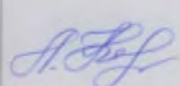
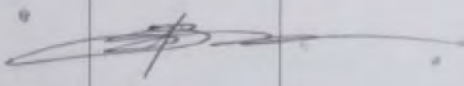
складеної відповідно до освітньо-професійної програми

підготовки магістра занапрямом/спеціальністю 022 Дизайн
(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

Чебанюк В.Я. заслужений діяч мистецтв. України, Академік Національної премії України ім. Т. Шевченка
(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ) професор кафедри графічного
Піцига К.М. доцент кафедри графічного дизайну

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – «Графічний дизайн» (назва кафедри)	Коваль Лідія Михайлівна		11.03.2023 р. № 2.
Випускова кафедра – «Дизайн середовища» (назва кафедри)	Малік Тетяна Вячеславівна		

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		