

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет _____ дизайну _____
(назва факультету)
Кафедра _____ графічного дизайну _____
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
діяльності

_____ І. В. Петрова
(підпис) _____ (ініціали, прізвище)
12 вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

_____ ОК.06. Концептуальне проектування в дизайні _____

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
(шифр і назва)

освітня програма _____ Дизайн _____
(назва)

спеціальність _____ 022 Дизайн _____
(шифр і назва)

спеціалізація _____ _____
(назва)

тип дисципліни _____ обов'язкова _____
(обов'язкова/за вибором)

мова викладання _____ українська _____
(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми

АБО

Керівник проектної групи

_____ Т. В. Малік _____
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
графічного дизайну _____

(назва кафедри)

_____ 12 вересня 2023 р. № 2 _____

Завідувач кафедри

_____ Л. М. Коваль _____
(підпис, ініціали, прізвище)

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 8	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Обов'язкова	
olga_galchinskaya@kd.idp.mid.edu.ua	Спеціальність (освітня програма): 022 «Дизайн»	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		1-й	
Загальна кількість годин – 240		Семестр	
		1-й, 2-й	
	Освітній ступінь рівень: другий (магістерський)	Лекції	
		10 год.	
		Практичні	
		70 год.	
		Самостійна робота	
		160 год.	
		Індивідуальні завдання: - год.	
		Вид контролю: поточний, підсумковий	
	Форма контролю: залік (1, 2)		
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 семестр – 3 2 семестр – 2 самостійної роботи студента – 1 семестр – 6 2 семестр – 4			

2 Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Концептуальне проектування в дизайні» є формування у здобувачів магістерського рівня компетентності науково-дослідницької діяльності, що охоплює: використання методів дослідницького пізнання; проведення передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проєкту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну добросовісність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.

Програмні загальні та фахові компетентності, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

- **ЗК 1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК 2.** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- **ЗК 3.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
- **ЗК 5.** Здатність розробляти та керувати проєктами.
- **СК. 1.** Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
- **СК. 9.** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
- **СК. 10.** Вміння переконливо демонструвати споживачу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

3 Передумови для вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Шрифт
2.	Основи композиції
3.	Основи формоутворення
4.	Історія дизайну
5.	Кольорознавство
6.	Поліграфія і типографіка
7.	Макетування і моделювання

4 Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

1, 2 семестри

- **ПРН 1.** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- **ПРН 2.** Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.

- **ПРН 4.** Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
- **ПРН 5.** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- **ПРН 6.** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- **ПРН 8.** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- **ПРН 9.** Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- **ПРН 10.** Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- **ПРН 14.** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
- **ПРН 15.** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 1										
Змістовий модуль 1. Особливості концептуального дизайну										
Тема 1. Етапи концептуального дизайну.	30	6	4		20					
Тема 2. Визначення проблеми концептуального дизайну	30		6		24					
Разом за змістовим модулем 1	60	6	10		44					
Змістовий модуль 2. Процес концептуального проектування										
Тема 3. Проведення передпроектних досліджень.	30		14		16					
Тема 4. Пошук аналогів дизайн-проекту.	30		14		16					

Разом за змістовим модулем 2	60		28		32				
Усього годин	120	6	38		76				
Вид контролю: залік									
Семестр 2									
Змістовий модуль 3. Мозковий штурм дизайн проєкту (дослідження теми, аргументація)									
Тема 5. Мозковий штурм дизайн проєкту.	26	2	6		18				
Тема 6. Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту	24		6		18				
Разом за змістовим модулем 3	50	2	12		36				
Змістовий модуль 4. Розробка концепції проєкту									
Тема 7. Розробка концепції проєкту.	26	2	6		18				
Тема 8. Розробка концептуальних ескізів	24		6		18				
Разом за змістовим модулем 4	50	2	12		36				
Змістовий модуль 5. Розробка прототипів дизайн проєкту									
Тема 9. Розробка прототипів	20		8		12				
Разом за змістовим модулем 5	20		8		12				
Усього годин	120	4	32		84				
Вид контролю: залік									

5.2 Теми лекцій

1 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Особливості концептуального дизайну			
1.	Етапи концептуального дизайну. Визначення проблеми дизайн проєкту. Проведення передпроектних досліджень. Мозковий штурм. Візуальні дослідження [2], [10], [11], [12, с.150], [13, с. 254], [14], [15].	6	
Усього годин за 1 семестр		6	

2 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 3. Мозковий штурм дизайн проєкту (дослідження теми, аргументація)			
1.	Мозковий штурм дизайн проєкту.	2	
Змістовий модуль 4. Розробка концепції проєкту			

2.	Розробка концепції проєкту.	2	
Усього годин за 2 семестр		4	

5.3 Теми практичних занять

1 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Особливості концептуального дизайну			
1.	Дослідження етапів концепту авторського проєкту.	4	
2.	Визначення проблеми концептуального дизайну авторського проєкту.	6	
Змістовий модуль 2. Процес концептуального проєктування			
3.	Дослідження цільової аудиторії проєкту.	14	
4.	Пошук аналогів дизайн проєкту.	14	
Усього годин за 1 семестр		38	
2 семестр			
Змістовий модуль 3. Мозковий штурм дизайн проєкту (дослідження теми, аргументація)			
5.	Мозковий штурм дизайн проєкту.	6	
6.	Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту.	6	
Змістовий модуль 4. Розробка концепції проєкту			
7.	Розробка концепції проєкту.	6	
8.	Розробка концептуальних ескізів.	6	
Змістовий модуль 5. Розробка прототипів дизайн проєкту			
9.	Розробка прототипів.	8	
Усього годин за 2 семестр		32	

5.4 Самостійна робота

1 семестр

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 1. Особливості концептуального дизайну				
1.	Етапи концептуального дизайну. (написання реферату).	20		
2.	Визначення проблеми концептуального дизайну (доповідь).	24		
Змістовий модуль 2. Процес концептуального проєктування				
3.	Проведення передпроектних досліджень. Дослідження цільової аудиторії.	16		
4.	Пошук аналогів та історіографія за темою дизайн проєкту.	16		
Усього годин за 1 семестр		76		

2 семестр				
Змістовий модуль 3. Мозковий штурм дизайн проєкту (дослідження теми, аргументація)				
5.	Мозковий штурм дизайн проєкту. Креативні пошуки.	18		
6.	Розробка ментальної мапи та мудборду авторського проєкту.	18		
Змістовий модуль 4. Розробка концепції проєкту				
7.	Розробка концепції проєкту. Створення інфографіки та схем з описом концепту.	18		
8.	Розробка концептуальних ескізів. Детальна проробка ескізів та концепт проєкту в модульній сітці.	18		
Змістовий модуль 5. Розробка прототипів дизайн проєкту				
9.	Розробка прототипів дизайн проєкту. Розробка мокапу або проєкту в матеріалі.	12		
Усього годин за 2 семестр		84		

5.5 Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Для студентів денної форми навчання – «Розробка прототипу або дизайн макету в матеріалі». Аудиторно - дистанційна форма роботи.

Для студентів заочної форми навчання – «Розробка прототипу або дизайн макету в матеріалі». Дистанційна форма роботи.

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Компетентнісний, студентоцентрований, проблемно-орієнтований підхід до навчання. Провідні методи навчання – проблемний, частково-пошуковий та дослідницький. Викладання та навчання проводиться у формі традиційних, мультимедійних та інтерактивних лекцій, практичних і лабораторних занять, самостійної та індивідуальної роботи, консультацій із викладачами тощо.

7 Форми поточного та підсумкового контролю

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

- *методи усного контролю* – індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда;
- *методи письмового контролю* – модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота;
- *методи творчо-пошукового контролю* – творчо-пошукове тестування, аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки;
- *методи самоконтролю* – уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Накопичувальна система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності. Поточний та модульний контроль, презентація та захист творчих проєктів студентів, заліки, письмові та усні екзамени, захист результатів практики, захист кваліфікаційної роботи.

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Концептуальне проєктування в дизайні» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

Приклад диференційованого заліку

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (1-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<i>Змістовий модуль 1</i>	
<i>T1. Етапи концептуального дизайну.</i>	30
<i>T2. Визначення проблеми концептуального дизайну.</i>	24
<i>Змістовий модуль 2</i>	
<i>T3. Проведення передпроектних досліджень.</i>	26
<i>T4. Пошук аналогів дизайн- проєкту.</i>	20
Разом за дисципліну	100
Розподіл балів за 100-бальною шкалою (2-й семестр)	
<i>Змістовий модуль 3</i>	
<i>T5. Мозковий шторм дизайн проєкту.</i>	14
<i>T6. Розробка ментальної мапи та мудборду проєкту.</i>	14
<i>Змістовий модуль 4</i>	
<i>T7. Розробка концепції проєкту.</i>	14
<i>T8. Розробка концептуальних ескізів.</i>	14
<i>Змістовий модуль 5</i>	
<i>T9. Розробка прототипів.</i>	44
Разом за дисципліну	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	

60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча навчальна програма.
2. Опорні конспекти лекцій.
3. Навчальні посібники.
4. Слайди, презентації.
5. Демонстраційний дидактичний матеріал.

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література

1. Davies J. Abstract Painting: The Elements of Visual Language. Vermont : Jane Davies Publications, 2017. 96 p.
2. Galchynska O. S. Design the main components of the brand identity. Graphic design in information and visual space. Кол. моногр. – Рига: Bultia Publishing, 2023. - 280с. С. 184-206 <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-274-6-9>
3. Kumar A. Minimalist Aesthetic: Graphic Design. Beverly, MA : Independently published, 2021. 60 p.
4. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
5. Lord A. Art, Aesthetics and Colour: Aristotle – Thomas Aquinas – Rudolf Steiner: An Anthology of Original Texts. Forest Row, East Sussex : Temple Lodge Publishing, 2018. 84 p.
6. Pateman T. Key Concepts: A Guide to Aesthetics, Criticism and the Arts in Education. London : Routledge, 2016. 220 p.
7. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860–1900. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
8. Stopher B., Fass J., Revell T. Design and Digital Interfaces: Designing with Aesthetic and Ethical Awareness. London : Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176 p.
9. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.
10. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Пер. з англ. Максим Тимченко. Київ, Видавництво ArtHuss, 2022. 256 с.
11. Бугрим В.В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К.: Київський університет, 2012. - 303 с.
12. Гальчинська О.С. Дизайн-проекування основних компонентів айдентики бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с. С. 149-170.

13. Гальчинська О.С., Черемський Р.А. Концептуальний дизайн: початковий етап проєктування продукту. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*: матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. 16–18 черв. 2023р., с. Світязь, Україна. С.250-254. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-70>
14. Гальчинська Ольга, Терещенко Ганна, Калоянова Биляна. Дослідницький дизайн на прикладі аналізу цільової аудиторії продукту. *Актуальні проблеми сучасного дизайну*: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., 27 квіт. 2023 р. Київ : КНУТД, 2023. Том 2. С. 54-57.
15. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с.
16. Єжова О. В., Яковлев М. І. Дизайн-проєктування графічних елементів фірмового стилю бренду. *Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі* : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. Київ, 2022. С. 79–90.
17. Жирнов А.Д. Лінійний рисунок: Лекції та практичні завдання дисципліни «Основи візуального проєктування» для студентів спеціальності «Дизайн». К.: НАКККіМ. 2014. 67 с.
18. Йоганнес Іттен Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва (Kunst der Farbe: subjektives Erleben und objektives Erkennen als Wege zur Kunst. Studienausgabe) . К.: ArtHuss. 2022. 96 с.
19. Йоганнес Іттен Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах (Gestaltungs- und Formenlehre. Mein Vorkurs am Bauhaus und später). К.: ArtHuss. 2021. 136 с.
20. Лисиця Н.М., Белікова Ю. В. Соціологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Х.:ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. - 207 с.
21. Михайленко В.Є., Ванін В.В., Ковальов С.М. Інженерна та комп'ютерна графіка: Підручник. 6-те вид. К.: Каравела, 2012. 368 с.
22. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: Зб. Статей / Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України. К.: Фенікс. 2012. 256 с.
23. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.
24. Рюбен Патер Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication). К.: ArtHuss. 2021. 192 с.
25. Синепупова Наталія. Композиція: Тотальний контроль. К.: ArtHuss. 2019. 240 с.
26. Стівен Геллер, Сеймур Кваст Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів (Graphic Style: From Victorian to Hipster). К.: ArtHuss. 2019. 296 с.
27. Ученова В.В., Шомова С.А., Грінберг Т.Е., Конанихін К.В. Реклама: палітра жанрів. М.: Харків, 2014. 167 с.
28. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видавець Паливода А. В., 2017. 516 с.
29. Шилович Т.Б. Основи конструювання і дизайн упаковок – метод. вказ. Київ: НТУУ «КПІ», 2012. – 11 с.

10.2 Допоміжна література

1. Каталоги, збірники, щорічники: WorldCat.org
2. Журнали: Design Science | Cambridge Core

10.2 Інформаційні ресурси

1. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
2. Google Академія
3. Search Publications | ResearchGate
4. Scopus
5. Web of Science
6. Cochrane Library
7. ScienceDirect
8. UpToDate
9. <https://eric.ed.gov>
10. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>
11. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: www.dnpg.gov.ua/
12. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>

Л И С Т

узгодження робочої навчальної програми

з дисципліни "Концептуальне проектування в дизайні"
(назва навчальної дисципліни)

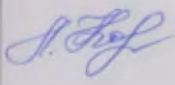
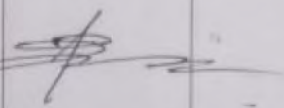
складеної відповідно до освітньо-професійної програми

підготовки магістра занапрямом/спеціальністю Одд. Дизайн
(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

Тальшинська О.С. 2-го рівня (PhD), доцент кафедри графічного дизайну
(вказати посади, наукові ступені та/або інші (фізичні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – «Графічний дизайн» (назва кафедри)	Коваль Лідія Михайлівна		12.09.2023 р. №2
Випускова кафедра – «Дизайн середовища» (назва кафедри)	Малік Тетяна Вячеславівна		

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		