

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну  
імені Михайла Бойчука

Факультет \_\_\_\_\_ дизайну \_\_\_\_\_  
(назва факультету)  
Кафедра \_\_\_\_\_ графічного дизайну \_\_\_\_\_  
(назва кафедри)

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Проректор з науково-педагогічної  
діяльності

\_\_\_\_\_ І. В. Петрова  
(підпис) (ініціали, прізвище)  
12 вересня 2023 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ВК.03.02. Дизайн поліграфічної продукції

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти \_\_\_\_\_ другий (магістерський) \_\_\_\_\_  
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань \_\_\_\_\_ 02 Культура і мистецтво \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

освітня програма \_\_\_\_\_ Дизайн \_\_\_\_\_  
(назва)

спеціальність \_\_\_\_\_ 022 Дизайн \_\_\_\_\_  
(шифр і назва)

спеціалізація \_\_\_\_\_  
(назва)

тип дисципліни \_\_\_\_\_ за вибором \_\_\_\_\_  
(обов'язкова/за вибором)

мова викладання \_\_\_\_\_ українська \_\_\_\_\_  
(українська/англійська)

**ПОГОДЖЕНО**

Керівник групи забезпечення освітньо-  
професійної програми

**АБО**

Керівник проектної групи

\_\_\_\_\_ Т. В. Малік \_\_\_\_\_  
(підпис, ініціали, прізвище)

**РЕКОМЕНДОВАНО**

Протокол засідання кафедри  
графічного дизайну \_\_\_\_\_

(назва кафедри)

12 вересня 2023 р. № 2

Завідувач кафедри

\_\_\_\_\_ Л. М. Коваль \_\_\_\_\_  
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем «Магістр» за спеціальністю 022 «Дизайн». КДАДПМД ім. М. Бойчука. – 2023. – 11 с.

Розробник(и): Коваль Лідія Михайлівна, д.т.н., канд. мист., доцент, зав. каф. графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука; Костенко Ігор Олегович, к.т.н., доцент кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука, [kostenko\\_i@kdidpamid.edu.ua](mailto:kostenko_i@kdidpamid.edu.ua)

(вказати авторів: ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету

(підпис)

*Т. В. Малик*

(ініціали, прізвище)

12.09.2023

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету \_\_\_\_\_

дизайну  
(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 12.09.2023 № 2

Голова НМР факультету

(підпис)

*В. В. Самарин*

(ініціали, прізвище)

© Л.М. Коваль, 2023 рік  
© І.О. Костенко, 2023 рік  
© КДАДПМД, 2023 рік

## 1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 12	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Вибіркова	
<a href="mailto:kostenko_i@kdidpamid.edu.ua">kostenko_i@kdidpamid.edu.ua</a>	Спеціальність (освітня програма): 022 «Дизайн»	<b>Рік підготовки:</b>	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		1-й	
Загальна кількість годин – 360		<b>Семестр</b>	
		1-й, 2-й	
	Освітній ступінь рівень: другий (магістерський)	<b>Лекції</b>	
		22 год.	
		<b>Практичні</b>	
		95 год.	
		<b>Самостійна робота</b>	
		243 год.	
		<b>Індивідуальні завдання:</b> - год.	
		Вид контролю: поточний, підсумковий	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 семестр – 3 2 семестр – 4 самостійної роботи студента – 1 семестр – 7 2 семестр – 8		Форма контролю: диференційований залік, екзаменаційний перегляд	

## 2 Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» є розширення і закріплення отриманих теоретичних знань і придбання практичних навичок розробки концепції дизайну та його реалізація з використанням сучасних технологій, вдосконалення професійної майстерності дизайнера-графіка та формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких загальних та фахових компетентностей:

- **ЗК 1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК 2.** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- **СК. 1.** Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
- **СК. 2.** Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
- **СК. 9.** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

## 3 Передумови для вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Історія мистецтв
2.	Синтез мистецтв
3.	Шрифти
4.	Кольорознавство
5.	Проектування

## 4 Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

### 1, 2 семестри

- **ПРН 1.** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- **ПРН 5.** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- **ПРН 6.** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- **ПРН 8.** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- **ПРН 9.** Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і

конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

- **ПРН 10.** Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- **ПРН 14.** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
- **ПРН 15.** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.

## 5 Програма навчальної дисципліни

### 5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
<b>Семестр 1</b>										
<b>Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції</b>										
Тема 1. Креативний дизайн	<b>45</b>	2	12		30					
Тема 2. Технологічний дизайн	<b>45</b>	2	14		30					
Разом за змістовим модулем 1	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>26</b>		<b>60</b>					
<b>Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення</b>										
Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки	<b>30</b>	2	5		21					
Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки	<b>30</b>	2	6		24					
Разом за змістовим модулем 2	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>11</b>		<b>45</b>					
<b>Усього годин за 1 семестр</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>37</b>		<b>105</b>					
<b>Вид контролю: диференційний залік</b>										
<b>Семестр 2</b>										
<b>Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки</b>										
Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку	<b>58</b>	4	16		38					
Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проекту	<b>62</b>	6	18		38					
Разом за змістовим модулем 3	<b>120</b>	<b>10</b>	<b>34</b>		<b>76</b>					
<b>Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції</b>										

Тема 7. Особливості дизайну етикетки	45	2	12		31					
Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції	45	2	12		31					
Разом за змістовим модулем 4	90	4	24		62					
<b>Усього годин за 2 семестр</b>	<b>210</b>	<b>14</b>	<b>58</b>		<b>138</b>					
<b>Усього годин</b>	<b>360</b>	<b>22</b>	<b>95</b>		<b>243</b>					
<b>Вид контролю:</b> екзаменаційний перегляд										

### 5.2 Темі лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	1 семестр	
		Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
<b>Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції</b>			
1.	Принципи та методика дизайну в поліграфії. 1.1. Основні принципи графічного дизайну, що застосовуються в поліграфії. 1.2. Залежність напрямів дизайну від розвитку програмного забезпечення, методів і пристроїв друку.	2	
2.	Методика побудов і прийняття рішень при розробці дизайну поліграфічної продукції. 2.1. Порядок і хаос в композиції. 2.2. Динаміка і статика в векторній і растровій графіці. 2.3. Спільне використання векторної та растрової графіки – ключові моменти сумісності. 2.4. Оптичні ілюзії і методи композиційного рішення. Практична реалізація. 2.5. Класичний підхід, модернізм і конструктивізм. Трансформація і трансмутація різних напрямів. Особливості сучасного дизайну тенденції і напрями розвитку.	2	
<b>Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення</b>			
3.	Особливості дизайн-проекту та до друкарської підготовки в залежності від методу друку. Розробка дизайну та макетування в залежності від типу поліграфічної продукції та методу друку. 3.1. Поняття до - і перед - друкарської підготовки – основні моменти, що впливають на спотворення дизайну. Залежність до і перед друкарської підготовки від методу друку. 3.2. Реалізація принципів підходів і парадигм в залежності від типу продукції та методів друку. 3.3. Дизайнерські рішення і застосування для друку на всмоктуючих поверхнях.	2	
4.	Сумісне використання. Особливості програм верстки.	2	
<b>Усього годин за 1 семестр</b>		<b>8</b>	

2 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
<b>Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки</b>			
1.	Пакувальна, етикеточна та сувенірна продукція. Етикеточна та сувенірна продукція, друк на не всмоктуючих матеріалах. 1.1. Методи друку етикеток та сувенірної продукції. 1.2. Технологічні особливості, що впливають на якість відбитка, обмеження на шрифтовий та графічний дизайн (стосовно до растрової графіки) при флексографічному методі та тамподруку. 1.3. Особливості друку та обмеження з урахуванням технологічних особливостей методів. 1.4. Теоретичні і практичні рекомендації при підготовці дизайнерського проєкту.	4	
2.	Особливості підготовки дизайн-проєкту.	6	
<b>Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції</b>			
3.	Особливості дизайну етикетки.	2	
4.	Особливості дизайну книжно-журнальної продукції.	2	
<b>Усього годин за 2 семестр</b>		<b>14</b>	

## 5.3 Теми практичних занять

1 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
<b>Змістовий модуль 1. Напрями та елементи дизайну поліграфічної продукції</b>			
1.	Сумісне використання векторної та растрової графіки в дизайні. Динаміки і статика.	4	
2.	Дизайн багатосторінкового видання – книга.	4	
3.	Дизайн брошури буклета, листівки.	4	
4.	Дизайн обкладинки залежно від типу плетіння 1. Основні правила дизайну обкладинки для різних типів переплетення і спрямованості видання.	4	
5.	1. Дизайнерське технологічне оформлення (УФ-лак, тиснення, вирізка, стереоефект і лентікулярний растр та ін.) облік в макеті, технічна і технологічна підготовка. 2. Визначення пріоритету програмного забезпечення.	4	
6.	Методи друку етикеток та сувенірної продукції.	6	

<b>Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення</b>			
7.	Друк на тканині. Порівняльна характеристика прямого і сублімаційного друку. Переваги і недоліки друку для зазначених методів.	2	
8.	Амплітудне растрування. Вплив на якість відбитка. 1. DDA (ЦДА) метод. 2. Метод Брезенхема.	2	
9.	Практична реалізація в Adobe для до- і перед-друкарської підготовки. 1. Субпіксельне растрування методом середньої точки. 2. Растрування кольорових векторів, поява ступеневого ефекту.	4	
10.	Різниця в методах растрування для векторної і растрової графіки. Реалізація в різних типах пристроїв перед друкарської підготовки, вплив на насиченість, передачу кольору і якість контуру. Рекомендації по застосуванню.	3	
<b>Усього годин за 1 семестр</b>		<b>37</b>	

**2 семестр**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
<b>Змістовий модуль 3. Методика до друкарської підготовки</b>			
1.	Залежність дизайн-проекту від методу друку.	16	
2.	Особливості підготовки дизайн-проекту.	18	
<b>Змістовий модуль 4. Дизайн книжно-журнальної та етикеточної продукції</b>			
3.	Особливості дизайну етикетки.	12	
4.	Особливості дизайну книжно-журнальної продукції.	12	
<b>Усього годин за 2 семестр</b>		<b>58</b>	

**5.4 Самостійна робота****1 семестр**

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
<b>Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції</b>				
1.	Основні принципи графічного дизайну, що застосовуються в поліграфії.	12		



2.	Взаємозв'язок і залежність напрямів дизайну від розвитку програмного забезпечення, методів і пристроїв друку.	12		
3.	Методика побудов і прийняття рішень при розробці дизайну поліграфічної продукції.	12		
4.	Порядок і хаос в композиції.	12		
5.	Динаміка і статика в векторній і растровій графіці.	12		
<b>Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення</b>				
6.	Спільне використання векторної та растрової графіки – ключові моменти сумісності.	9		
7.	Оптичне і психологічне сприйняття об'єму і площини, оптичні ілюзії і методи композиційного рішення. Практична реалізація.	9		
8.	Класичний підхід, модернізм і конструктивізм. Трансформація і трансмутація різних напрямів. Особливості сучасного дизайну і тенденції напрямів розвитку. Взаємозв'язок з розвитком візуальних комунікацій.	9		
9.	Негативний простір шрифту правила та методи використання. «Колір шрифту» і колір фону – теоретичні основи застосування та практична реалізація.	9		
10.	Особливості застосування книжково-журнальної, етикеткової, пакувальної та сувенірної продукції.	9		
<b>Усього годин за 1 семестр</b>		<b>105</b>		

2 семестр

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
<b>Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки</b>				
1.	Вплив геометрії, пропорцій і цільової спрямованості продукції на типографічну композицію. Дизайн обкладинки залежно від типу плетіння.	15		

2.	Основні правила дизайну обкладинки для різних типів переплетення і спрямованості видання. Застосування та розрахунок технологічних зон для друку і складання.	15		
3.	Дизайнерське технологічне оформлення (УФ-лак, тиснення, вирізка, стереоефект і лентікулярний растр та ін.) облік в макеті, технічна і технологічна підготовка.	15		
4.	Визначення пріоритету програмного забезпечення.	15		
5.	Методи друку етикеток та сувенірної продукції.	16		
<b>Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції</b>				
6.	Технологічні особливості, що впливають на якість відбитка, обмеження на шрифтовий та графічний дизайн (стосовно до растрової графіки) при флексографічному методі та тамподруку.	12		
7.	Особливості друку та обмеження з урахуванням технології.	12		
8.	Теоретичні і практичні рекомендації при підготовці дизайнерського проєкту.	12		
9.	Дизайн внутрішнього блоку з урахуванням технологічних факторів друку, використовуваного паперу, спрямованості, формату та типу видання.	12		
10.	Додрукарська підготовка (спуск смуг, використання розстановки технологічних міток і trim@shift, blend – опцій залежно від типу і розміру паперу, методу складання і типу палітурки. Порівняльна характеристика макетів підготовлених AI і INDD.	14		
<b>Усього годин за 2 семестр</b>		<b>138</b>		

## 6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Компетентнісний, студентоцентризований, проблемно-орієнтований підхід до навчання. Провідні методи навчання – проблемний, частково-пошуковий та дослідницький. Викладання та навчання проводиться у формі традиційних, мультимедійних та інтерактивних лекцій, практичних і лабораторних занять, самостійної та індивідуальної роботи, консультацій із викладачами тощо.

## 7 Форми поточного та підсумкового контролю

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

- *методи усного контролю* – індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда;
- *методи письмового контролю* – модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота;
- *методи творчо-пошукового контролю* – творчо-пошукове тестування, аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки;
- *методи самоконтролю* – уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

## 8 Критерії оцінювання результатів навчання

Накопичувальна система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності. Поточний та модульний контроль, презентація та захист творчих проектів студентів, заліки, письмові та усні екзамени, захист результатів практики, захист кваліфікаційної роботи.

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

### 8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

*Приклад диференційованого заліку*

<b>Розподіл балів за 100-бальною шкалою (1-й семестр)</b>	
<b>Поточний контроль (ПК)</b>	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<b><i>Змістовий модуль 1</i></b>	
<i>Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції</i> <i>Використання програмного забезпечення</i>	<i>70</i>
<b><i>Змістовий модуль 2</i></b>	
<i>Особливості дизайну книжно-журнальної продукції</i>	<i>30</i>
<b>Разом за дисципліну</b>	<b>100</b>

*Приклад екзаменаційного перегляду*

<b>Розподіл балів за 100-бальною шкалою (2-й семестр)</b>	
<b>Поточний контроль (ПК)</b>	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<b>Змістовий модуль 3</b>	
<i>Методика до друкарської підготовки. Дизайн пакувальної та етикеточної продукції.</i>	45
<b>Змістовий модуль 4</b>	
<i>Методика до друкарської підготовки</i>	15
<b>Всього</b>	<b>60</b>
<b>Екзаменаційний контроль</b>	
Усна компонента	10
Презентація творчих робіт	30
<b>Всього</b>	<b>40</b>
<b>Разом за семестр вивчення дисципліни</b>	<b>100</b>

### 8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### 9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча навчальна програма.
2. Опорні конспекти лекцій.
3. Навчальні посібники.
4. Слайди, презентації.
5. Демонстраційний дидактичний матеріал.

## 10 Рекомендовані джерела інформації

### 10.1 Основна література

1. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. – 64с.
2. Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. –2006. –315 с.
3. Збірка журналів. Великі художники – Eaglemoss international Ltd.: –2006. – 120 с.
4. Куленко М. Основи графічного дизайну. – Кондор –2008. – 210 с.
5. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. –2006. – 492 с.
6. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. – Харків: Колори. – 2004. – 140с.
7. Джефкінс Ф. Реклама (Практичний посібник). – К.: Знання, 2001.
8. Романюк С. К. Невербальні компоненти в рекламному дискурсі / С. К. Романюк, Т. Г. Ковальчук // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. – Рівне : РДГУ, 2012. – С. 9–11.
9. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції. *Наукові записки [Української академії друкарства]*, 2016. № 2. С. 105–111.
10. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.
11. Соколов О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*, 2016. Вип. 30. С.237-247.
12. Поліха Л. Графічні константи серійної реклами як ефективний спосіб комунікації. *Теле- та радіожурналістика*, 2011. Вип. 10. С. 173–177.
13. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с.
14. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.
15. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.

### 10.2 Допоміжна література

1. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. *International Design Journal*, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090.
2. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
3. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
4. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.

### 10.3 Інформаційні ресурси

5. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
6. [Google Академія](#)
7. <http://www.popupology.co.uk/galleries>
8. <https://www.behance.net/eiko>
9. <http://owengildersleeve.com/>
10. <http://maudvantours.com/>
11. <http://www.artyulia.com/>
12. <http://livingdesign.info/2010/08/31/carlos-meira-paper-sculpture-illustration/>
13. <https://www.flickr.com/photos/martonjancso/>
14. <http://www.jolynnalcorn.com/>
15. <http://bravebirdpaperart.com/>
16. <http://www.joquz.com/2014/08/paper-art-principle-of-design-poster-series>
17. <http://www.papergraphic.co.uk/index.htm>
18. <http://strictlypaper.com/blog/2013/03/seismic-haikus-in-paper/>
19. <http://www.allaboutpapercutting.com/work/>
20. <https://www.behance.net/sabeenu>
21. <http://www.richardsweeney.co.uk/>
22. <http://leporello.cz/cz/home>
23. <http://speckyboy.com/2013/01/21/paper-sculpture-artists/>
24. <https://www.flickr.com/groups/corrugation/pool/>
25. <https://www.flickr.com/photos/9874847@N03/>
26. <http://organicorigami.com/>
27. [https://www.flickr.com/photos/yoshinobu\\_miyamoto/albums](https://www.flickr.com/photos/yoshinobu_miyamoto/albums)
28. <https://www.behance.net/gallery/71077969/Zalando-2018-Summer-Sale>
29. <https://www.behance.net/gallery/71277227/Mental-Health-Paper-art>
30. <https://www.behance.net/kijekadamski>
31. <https://www.behance.net/gallery/59069813/Paper-Various-works>
32. <http://strictlypaper.com/blog>
33. <http://strictlypaper.com/blog/2013/12/top-20-best-paper-art-works-of-2013/>
34. <http://strictlypaper.com/blog/2013/03/seismic-haikus-in-paper/>
35. <https://www.facebook.com/paper.art.trends>
36. <http://www.origami-artist.com/>
37. [http://youtu.be/RUfvinJ\\_LXU](http://youtu.be/RUfvinJ_LXU)
38. <http://youtu.be/do891XDYZIM>
39. <http://youtu.be/9MHhxZHV9Jc>
40. [http://youtu.be/l4eaD-gh\\_NE](http://youtu.be/l4eaD-gh_NE)
41. <http://youtu.be/Vyhlq8wNZ2M>
42. [http://youtu.be/Syom89A\\_ops](http://youtu.be/Syom89A_ops)
43. <http://youtu.be/RFIo536IZZY>
44. <https://youtu.be/0rxAn7uJyzI>
45. <https://youtu.be/8IxEg8Nthi8>

## Л И С Т

## узгодження робочої навчальної програми

з дисципліни Дизайн поліграфічної продукції  
(назва навчальної дисципліни)

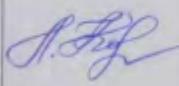
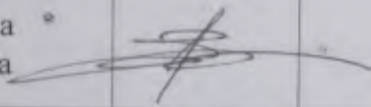
складеної відповідно до освітньо-професійної програми

підготовки магістра занапрямом/спеціальністю 022. Дизайн  
(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

Коваль Л.М. д.т.н. канд.мист. докт. зсл. кадр. програмного дизайну  
(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (публічні) звання авторів, їхні ПІБ)Костенко І.О. к.т.н. доцент кафедри програмного дизайну

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – «Графічний дизайн» (назва кафедри)	Коваль Лідія Михайлівна		12.09.2023р №2
Випускова кафедра – «Дизайн середовища» (назва кафедри)	Малік Тетяна Вячеславівна		

## Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури  
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітка
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		