

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультет Дизайну
Кафедра графічного дизайну

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Проректор з науково-педагогічної діяльності
_____ І.В. Петрова
(підпис, ініціал, прізвище)
«12» вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК ВПФ 3. Історія дизайну

«Бакалавр» (освітній рівень перший)

галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

спеціальність 022 «Дизайн»

вид дисципліни вибіркова

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-професійної програми (для акредитованих ОПП та акредитованих спеціальностей)

ЛБО

Керівник проєктної групи (для атредитованих ОПП та ОПП, в яких не здійснюється вступ)

_____ В.К. Сафронів

(підпис, ініціал, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
_____ графічного дизайну _____

(назва кафедри)

12 вересня 2023 № 2

Завідувач кафедри

_____ Л.Д. Коваль

(підпис, ініціал, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Історія дизайну» для здобувачів вищої освіти за першим освітнім ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр») за спеціальністю 022 «Дизайн», спеціалізація «Графічний дизайн». – КДАДПМД ім. М. Бойчука. – 2023. – 22 с.

Розробник: Петрова Інна Володимирівна, доктор історичних наук, професор кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри графічного дизайну

Протокол від « 12 » вересня 2023 року №2

Завідувач кафедри графічного дизайну Л.Д. Коваль

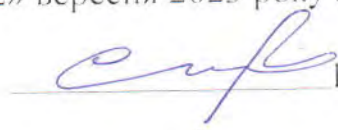


«12» вересня 2023 року

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету Дизайну

Протокол від «12» вересня 2023 року № 2

Голова НМР



В.В. Самойлович

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 4	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Нормативна	
Модулів – 4	Спеціальність (професійне спрямування): 022 «Дизайн»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 4		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 120		1-й	2-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень): «Бакавр» (освітній рівень другий)	Лекції	
		год. 24	год. 22
		Практичні	
		год. 6	год. 8
		Самостійна робота	
		год. 30	год. 30
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
	Диф. залік	Диф. залік	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання - 50

для заочної форми навчання - 11

2. Мета та заплановані результати навчання

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є розкриття культурно-історичних та соціальних витоків сучасного дизайну, демонстрація процесів та закономірностей його розвитку, його місце в системі художніх, проектних та інженерно-технічних практик. Основні завдання навчальної дисципліни: розкриття історичного генезису дизайну в контексті зміни історичних парадигм; виявлення технічних, стилістичних та ідеологічних особливостей дизайну і реклами в різні історичні періоди; знайомство з найбільш значущими вітчизняними і зарубіжними іменами, школами та напрямками в дизайні; осмислення сутності дизайну в парадигмі постмодерну.

2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі

програмні результати навчання:

ПРН 13 Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну

ПРН 14 Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.

ПРН 15 Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотворчості у мистецьких практиках.

Вивчення модуля навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей

загальних:

ЗК 4 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 9 Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

спеціальних (фахових, предметних):

ФК 5 Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проектній діяльності.

ФК 13 Здатність використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні

українські та зарубіжні художні практики, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.

3. Передумови вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Шрифт
2.	Каліграфія
3.	Основи дизайну
4.	Історія мистецтв
5.	Веб-дизайн
6.	Графічні техніки
7.	Орнамент в дизайні

4. Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

Знати:

- термінологію, категорії, принципи, проблематику сучасного дизайну;
- історію просторових і пластичних мистецтв у контексті розвитку світової культури;
- сучасний досвід та тенденції розвитку архітектури та дизайну в контексті світової культури;
- типологічні особливості дизайну архітектурного середовища;
- історично-теоретичні витоки сучасного архітектурно-дизайнерського концептуалізму;
- особисті творчі позиції провідних майстрів постмодерністської світової та вітчизняної архітектури та дизайну.

вміти:

- збирати інформацію, самостійно опрацьовувати літературу, аналізувати різні джерела відомостей;
- аналізувати та критично оцінювати досвід формування і розвитку природного середовища;
- визначати сутність та ідейно-творчий зміст різноманітних теоретичних і творчих концепцій архітектури та дизайну;
- розуміти соціально-культурні, семіотичні, політичні, економічні та психологічні механізми формування дизайнерських рішень, вміти керувати ними.

5. Програма навчальної дисципліни

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма

1	у с ь о г о	у тому числі				у с ь о г о	у тому числі			
		л е к ці ї	п р а к т и ч ні	ін д. р о б.	са м. р о б.		л е к ці ї	п р а к т и ч ні	ін д. р о б.	са м. р о б.
2	3	4	6	7	8	9	10	12	13	
Семестр 1										
Модуль 1										
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ: ОСНОВНІ ЕТАПИ СТАНОВЛЕННЯ										
Тема 1. Дизайн як вид художньо-проектної діяльності: історичний аспект	6	2	2		2	6				6
Тема 2. Формування дизайну як універсальної творчої професії. Перші теорії дизайну	6	2			4	6				6
Тема 3. Естетика модерну в дизайні	14	6	2		4	12		2		10
Тема 4. Стиль ар-деко: витоки, регіональні варіанти, особливості еволюції	8	2			4	6				10
Разом за змістовим модулем 1	34	14	4		18	34		2		32
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ПРОФЕСІЙНІ ОБ'ЄДНАННЯ ТА ОСВІТЯНСЬКІ ДИЗАЙНЕРСЬКІ ЦЕНТРИ										
Тема 5. Німецький Веркбунд – перший союз промисловців та митців. П. Беренс	4	2			2	8				8
Тема 6. Вплив школи Баухауз на подальший розвиток дизайнерської освіти	12	4	2		6	12		2		8
Тема 7. Художньо-проектний авангард у СРСР 1920 – початку 1930-х рр.	10	4	2		4	10				8
Разом за змістовим модулем 2	26	10	4		12	26		2		24
Усього годин	60	24	8		30	60		4		56
Вид контролю: Диф. залік										
Семестр 2										
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. РЕГІОНАЛЬНІ ЦЕНТРИ ДИЗАЙНУ										

Тема 8. Генеза й розвиток функціоналізму. Дизайн Франції та Швейцарії	4	2			2	6			6
Тема 9. Дизайн архітектурного середовища та промисловий дизайн у США. Р. Лоуї – фундатор промислового та графічного дизайну	4	2			2	6			6
Тема 10. Концептуальні платформи творчих об'єднань італійських дизайнерів	8	2	2		4	8		2	6
Тема 11. Скандинавська школа дизайну: основні персоналії та етапи становлення	12	4	2		6	10		2	8
Тема 12. Японська школа дизайну: проблема збереження регіональної ідентичності	8	2	2		4	6			6
Разом за змістовим модулем 3	36	12	6		18	36		4	32
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. ПОСТМОДЕРНА СИТУАЦІЯ В КУЛЬТУРІ: ПРИЧИНИ, ЗМІСТ І ПРОБЛЕМИ									
Тема 13. Особливості естетики постмодернізму в контексті його філософії	4	2			2	6			6
Тема 14. Творча практика постмодерністів: дизайн архітектурного середовища, графічний дизайн, дизайн одягу й аксесуарів	8	4			4	6			6
Тема 15. Джеймс Вайнс та проєктна група SITE («Sculpture in the environment»): концепція деархітектури	4	2			2	6			6
Тема 16. «Afterpostmodernism» у проєктній культурі сьогодення	8	2			6	6			6
Разом за змістовим модулем 4	24	10			12	24			24
Усього годин	120	26	14		60	120		8	112
Вид контролю: Диф. залік									

Загальний обсяг *120 год.*, в тому числі:

Лекції – *46 год.*

Практичні – *14 год.*

Семінари –

Самостійна робота – *60 год*

5.2. Теми лекцій

1 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Теорія та практика сучасного дизайну: основні етапи становлення			
1	Дизайн як вид художньо-проектної діяльності: історичний аспект. Семантичний об'єм терміну «дизайн»: історія становлення терміну. Основні види сучасного дизайну [1-10].	2	
2.	Формування дизайну як універсальної творчої професії. Перші теорії дизайну. Вплив промислової революції ХІХ ст. на розвиток дизайну (виробництво предметів споживання; бавовняна промисловість і виробництво одягу; архітектурне проектування і промислове будівництво). Перші теоретики дизайну. Г. Земпер (1803-1879), його теоретичні та практичні роботи. Дж. Р'юскін (1819-1900) та В. Морріс (1834-1896), їхні погляди і діяльність. В. Морріс: теорія та практика. Діяльність фірми (майстерні) «Морріс, Маршалл, Фолкнер і К° фірми Морріса» (1861) [1-10, 11].	2	
3.	Естетика модерну в дизайні. Основні стилістичні особливості модерну, різноманітність його версій та їх внутрішня єдність. Концептуальні засади творчості архітекторів модерну: Е.Гімар, Ч.Макінтош, А.Гауді, О.Вагнер, Й.М.Ольфбріх, В.Городецький та ін. ровідні школи мебельного виробництва у Франції: школа Нансі та Паризька школа. Дизайн виробів із скла: роботи Е.Галле, У.К. Тіффані, Р.Лаліка. Керамічні вироби: фірми «Хевіленд» (Е.Шапле, О.Делареш), школи Сент-Армана (Ж.Кар'є, Є.Хьонтшель), Сервської фабрики (Т.Доут). Новації у дизайні одягу та аксесуарів доби модерну. Творчість Ж. Дусе, Р.Лаліка, М.Фуке, Фаберже. Панування Ар-нуво в графічному мистецтві [1-10, 11].	6	
4.	Стиль ар-деко: витoki, регіональні варіанти, особливості еволюції. Джерела та складові нового стилю. Загальна характеристика. Особливості дизайну ар-деко. Майстри ар-деко на Паризькій виставці 1925 р. Синтез стилів і мотивів у перших зразках одягу ар-деко: східних, елементів старовини, російського конструктивізму, абстракціонізму, кубізму, модерну. Вплив на творчість П. Пуаре «Російських сезонів» у Парижі С. Дягілева (1909-1929 рр.) [1-10, 11].	2	

Змістовий модуль 2. Професійні об'єднання та освітянські дизайнерські центри			
5.	Німецький Веркбунд – перший союз промисловців та митців. П. Беренс. Початок формування уявлень про естетику машинного виробництва, популяризаторська й ідеологічна активність піонерів дизайну. Створення «Німецького Веркбунду» (1907). Діяльність Г. Мутезіуса (1861-1927 рр.), його тези про розвиток національної промисловості. Архітектурна та дизайнерська діяльність Пітера Беренса (1869-1940 рр.), його тексти [1-10, 11, 26].	2	
6.	Вплив школи Баугауз на подальший розвиток дизайнерської освіти. Історія заснування школи Баугауз, її цілі, програма і структура навчання. Педагогіка Баугауза в контексті реформ мистецької освіти в Німеччині. Викладацький склад. Робота в майстернях. Виконання промислових замовлень. Стиль Баугауза [1-10; 11, 17-18, 22, 26].	4	
7.	Художньо-проектний авангард у СРСР 1920 – початку 1930-х рр. ВХУТЕМАС (ВХУТЕІН). Навчально-методичні і творчі принципи школи. Київський художній інститут, Одеський художній політехнікум, Харківський художній технікум, Миргородський та Межигірський художньо-керамічні технікуми. Радянський рекламний та соціально-політичний плакат. Творчість Ель Лисицького. Агітаційний фарфор 1920-х – поч. 1930-х рр. Державний (Імператорський) фарфоровий завод у Петербурзі. Межигірський керамічний технікум. Радянський промисловий дизайн 1920-х – поч. 1930-х рр. [1-10, 11].	4	
Усього годин за 1 семестр		24	
2 семестр			

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 3. Регіональні центри дизайну			
8	Генеza й розвиток функціоналізму. Дизайн Франції та Швейцарії. Генеza й розвиток функціоналізму. Французький архітектор Анрі Лабруст. Ле Корбюзьє. Меблі Ле Корбюзьє в історико-культурному контексті свого часу. Ле Корбюзьє і його теорія декоративного мистецтва (книга «Декоративне мистецтво сьогодні»). Швейцарська та французька школи графічного дизайну. Я. Чихольд: праця «Нова типографіка: керівництво для сучасних дизайнерів». [1-10, 11].	2	

9	<p>Дизайн архітектурного середовища та промисловий дизайн у США. Р. Лоуї – фундатор промислового та графічного дизайну. Поява дизайну в Америці. Перші американські дизайнери – вид їхніх занять, освіта, форми практики. Роботи піонерів американського дизайну: Р.Лоуї, Н. Б. Геддеса, Г. Дрейфуса, У. Д. Тіга. Органічний дизайн. Кранбурзька академія в Детройті (керівник – фінський архітектор Е. Саарінен). Інтернаціональний стиль. Діяльність Л. Міс ван дер Роє в США [1-10].</p>	2	
10	<p>Концептуальні платформи творчих об'єднань італійських дизайнерів. Концепція Джіо Понті – архітектора, головного редактора журналу «Домус». Функціонально-естетична програма і фірмовий стиль фірми «Оліветті» Концептуальні платформи творчих об'єднань: «Суперстудія» («Super studio», 1966), «Архізум» («Archizoom Associati», 1966), НЛО (UFO), студія «Алхімія» (Alchemia, редизайн). «Маніфест Алхімії». Група «Мемфіс» (1981-1988 рр.). Виставка в шоу-румі Arc'74 у Мілані. Книга «Мемфіс, новий інтернаціональний стиль» (1981). Футурологічне житло Джо Коломбо. Концепція «Неомерче» Д. Сантак'ярі [1-10, 21].</p>	2	
11	<p>Скандинавська школа дизайну: основні персоналії та етапи становлення. Фінський дизайн: ідеологія, провідні дизайнерські бюро та компанії. Основні етапи інституалізації дизайну у Фінляндії. Роль дизайнерських компаній Iittala, Fiskars, Marimekko Ouj у популяризації скандинавського стилю. Фундатори фінського дизайну: А.Аалто, Т.Вірккала, Т.Сарпанева, К.Хапаніємі. Дизайн Швеції: історія концепцій та еволюція форм. Художнє конструювання в Швеції (загальний огляд). ІКЕА – лідер скандинавського промислового дизайну. Дизайн в Данії: сучасний стан та перспективи розвитку. Проектна культура Норвегії та Ісландії [1-10, 22].</p>	2	
12	<p>Японська школа дизайну: проблема збереження регіональної ідентичності. Японський промисловий дизайн (Н.Фукасава, М.Хасуіке). Автомобільний дизайн. Національна модель японського графічного дизайну. Творчість К. Іто, С. Курода, Ш. Окамото, Т.Йокоо, Ю.Камекура, Ш.Фукуда, К.Нагаї. Дизайн архітектурного середовища: традиції та новації. Метаболізм. Постметаболізм. Історія започаткування японського костюму. Новітні принципи формування одягу в контексті постмодернізму ХХ ст. Походження та складання форми японського саду [1-10, 22].</p>	2	

Змістовий модуль 4. Постмодерна ситуація в культурі: причини, зміст і проблеми			
13	Особливості естетики постмодернізму в контексті його філософії. Постмодерна ситуація в культурі: причини, зміст і проблеми. Визначення постмодерну, його хронологічні межі, просторово-часові характеристики. Культура постмодернізму як основа архітектурної текстуальності. Роберт Вентурі як засновник філадельфійської школи постмодернізму. Конфлікт класичної традиційної естетики та нової модерністської образності. Ч. Дженкс та його теоретичні праці [1-10, 11].	2	
14	Творча практика постмодерністів: дизайн архітектурного середовища, графічний дизайн, дизайн одягу й аксесуарів. Дизайн архітектурного середовища. Неоісторизм у США. Пряме відтворення – стиль в архітектурі та дизайні постмодернізму (радикальний традиціоналізм, ревайвалізм). Неовернакуляр. Регіональні школи неовернакуляру. Графічний дизайн. Постмодерністські ідеї у проєктній діяльності. Швейцарський топографічний панк. Новітні принципи формоутворення костюма в контексті постмодернізму. Концепція морфологічної трансформації (Аркадіус, Й. Ямамото, Р. Кавакубо, І. Міяке, Ю. Ватанабе, Ж. П. Готьє, Х. Чалаян, окремі роботи В. Вествуд, Д. Гальяно) [1-10, 11].	2	
15	Джеймс Вайнс та проєктна група SITE («Sculpture in the environment»): концепція деархітектури. Американська дизайнерська група SITE («Sculpture in the environment», 1970), її учасники: Дж. Вайнс, А. Скай, М. Стоун та Дж. Вейнстейн. Дж. Вайнс та його книга «Деархітектура». Концепція «неочікуваної образності» візуальної мови. Концептуальні роботи групи SITE [1-10].	2	
16	«Afterpostmodernism» у проєктній культурі сьогодення. Архітектурно-дизайнерський деконструктивізм. Д. Лібескінд – фундатор європейського деконструктивізму. Неоконструктивізм. Архітектор та дизайнер З.Хадід та її роботи. Нові філософські та наукові парадигми (теорії хаосу, складності, синергетики та ін.) як підстави дігитальної (нелінійної) архітектури і дизайну [1-10].	2	
Усього годин за 2 семестр		22	

5.2. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
-------	------------	-----------------

		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1			

5.4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Теорія та практика сучасного дизайну: основні етапи становлення			
1.	Дизайн як вид художньо-проектної діяльності: історичний аспект. 1. Ознайомитися із працею Куленко М. Я. (Основи графічного дизайну: підручник / М. Я. Куленко; за редакцією проф. Є. А. Антоновича. Вид. третє, перероб. і доповн. Київ: Кондор-Видавництво, 2015. – 544 с), ознайомитися з категорією фірмовий стиль та зробити презентацію за темою «Фірмовий стиль компанії.....» (обрати компанію, наприклад Coca-Cola, McDonald's Corporation, Braun GmbH тощо). 2. Прочитати працю Андрейканіч А.І. Антологія українського плаката першої третини ХХ століття. Косів: Видавничий дім «Довбуш». 2012. 120 с. (https://uartlib.org/downloads/PlakatAntology_uartlib.org.pdf). вивчити основні види плакатів (політичний, соціальний, інформаційно-рекламний, навчально-інструктивний), обрати один із видів та створити плакат з обраної тематики (освіта, економіка, політика, культура, економіка), використовуючи техніку колажу.	2	2
2.	Естетика модерну в дизайні. 1. Ознайомитися із працею: Геллер С., Кваст С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів. К.: ArtHuss. С.40-72. Охарактеризувати вплив естетичної філософії Ар-нуво на творчість Ж.Оріоля. А.Мухи. Е.Грассе. Охарактеризувати основні етапи розвитку графічного дизайну в епоху Ар Нуво. Скласти рекламний плакат в техніці колажу, використовуючи роботи відомих графічних дизайнерів того періоду: Е.Грассе, Ж.Шере, А.Муха, Ж. де Фера, Я.Тоорпа, Л.Ріда. В якості рекламного продукту можна обрати ювелірні вироби, книгу, шоколад, скляну вазу, плаття. 2. Зробити презентацію на тему: «Луїс Комфорт Тіффані - майстер вітражних композицій» (також студент може обрати тему для презентації самостійно). 3. Скласти порівняльну таблицю «Характерні риси дизайну меблів Ар Нуво і Ар Деко» (спираючись на роботи: Миллер Д. Мебель: все стили от древности до современности: пер. с англ. / Джудит Миллер; предисл. Дэвида Линли. Москва: АСТ: Астрель, 2006. 539 с. та Смоляр О. Принципи сучасного стилю Ар-Деко у створенні яскравих дизайнерських проектів інтер'єрів: https://nam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/24/11.pdf)	2	2
Змістовий модуль 2. Професійні об'єднання та освітянські дизайнерські центри			

3.	<p>Вплив школи Баугауз на подальший розвиток дизайнерської освіти. 1. Охарактеризувати вплив групи De Stijl на естетику школи Баугауз.</p> <p>2. Ознайомитись із працею Геллера С., Кваста С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів. К.: ArtHuss, 2019. С.113-117. Використовуючи стилістику школу Баугауз й універсальну абетку Герберта Баера. роботи Ласло-Магой Наля та Юста Шмідта розробити суперобкладинку книги або обкладинку журналу.</p> <p>3. Підготувати презентацію за темою «Герберт Баер та його універсальна абетка» (також студент може обрати тему для презентації самостійно).</p> <p>4. Написати есе на тему «Роль жінки у дизайні (на прикладі творчості Анні Альберс, Маріанни Брандт та Лілі Райх)».</p>	2	2
4.	<p>Художньо-проектний авангард у СРСР 1920 – початку 1930-х рр. 1. Ознайомтесь з статтею Казимира Малевича «Про нові системи в мистецтві» (1919) (Казимир Малевич.Статті, манифести, теоретические сочинения и другие работы.-Том 1. -1913-1929/ Под ред. А.С. Шатских. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.k-malevich.ru/works/tom1/index36.html(дата звернення: 18.03.2018). Напишіть есе на тему «Естетика супрематизму». Проілюструйте цитату К. Малевича «Все з землі повстало і біжить, і кожен крок - епоха культури, і кожен крок зустрічає нове подолання і повинен бути іншим, по-іншому загостреним: форми попереднього розпоршуються, входять назад в елементи, і так до тих пір, поки не зникне їхня енергія» його роботами.</p> <p>2.Проаналізуйте фотографії 20-х р. ХХ ст. та визначте, як I Світова війна та революції вплинули на моду. Створіть колаж-порівняння європейських та радянських тенденцій в означений період (http://www.casual-info.ru/moda/wardrobe/168/2152/. Можуть бути використані інші сайти).</p> <p>3. Розгляньте концепцію «фаланстера» Ф. Фур'є. Створіть презентацію, розкривши втілення концепції в 20-ті роки ХХ ст. в радянській Україні та в сучасний період. Представте власний проект фаланстеру (описово або з використанням комп'ютерної програми).</p>	2 (2 семестр)	2
Усього годин за 1 семестр		6	8
Змістовий модуль 3. Регіональні центри дизайну			
5.	<p>Концептуальні платформи творчих об'єднань італійських дизайнерів. 1. Порівняйте крісла М.Умеда, А.Мендіні та Г.Пеше за формою кольором, конструкцією та образною характеристикою, на засадах вивченого матеріалу розробіть ескіз меблів. 2.Спираючись на творчу спадщину групи «Мемфіс» та Наталі дю Паск'є запропонуйте нові варіанти логотипу цієї групи. 3. Підготувати рецензію на «Маніфест Алхімії» Аллесандро Мендіні.</p>	2	2

6.	Скандинавська школа дизайну: основні персоналії та етапи становлення. 1. В залежності від спеціалізації студентів розробити/зпроекувати/підготувати: 1) Інтер'єрний скетчинг у скандинавському стилі; 2) Патерн для фірми Marimekko Oyj за темою «Місячна ніч», «Скандинавська міфологія», «Природа – моє натхнення» (на вибір). 3) Постер (кіноплакат) (перелік фільмів: «Дівчина із тату дракона», «Мост», «Рагнаррок», «Тасмниці Сільверхейда»); 4) Mind map та Moodboard (книга «Життя в стилі хюгге»); 5) Ескіз нового варіанту вази «Savoy». 2. Ознайомитися із зразками промислової продукції фірм Iittala, Fiskars, Marimekko Oyj, ІКЕА, Arabia і використовуючи програму ІКЕА Home Planner зпроекувати дизайн вітальні, кухні, спальні (за вибором студента).	2	2
7.	Японська школа дизайну: проблема збереження регіональної ідентичності	2	4
Усього годин за 2 семестр		8	8

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 1. Теорія та практика сучасного дизайну: основні етапи становлення				
1	Тема 1. Дизайн як вид художньо-проектної діяльності: історичний аспект	2	6	
2	Тема 2. Формування дизайну як універсальної творчої професії. Перші теорії дизайну	4	6	
3	Тема 3. Естетика модерну в дизайні	4	10	
4	Тема 4. Стил ь ар-деко: витоки, регіональні варіанти, особливості еволюції	4	10	
Змістовий модуль 2. Професійні об'єднання та освітянські дизайнерські центри				
5	Тема 5. Німецький Веркбунд – перший союз промисловців та митців. П. Беренс	2	8	
6	Тема 6. Вплив школи Баухауз на подальший розвиток дизайнерської освіти	6	8	

7	Тема 7. Художньо-проектний авангард у СРСР 1920 – початку 1930-х рр.	4	8	
Усього годин за 1 семестр		30	56	Диф. залік
Змістовий модуль 3. Регіональні центри дизайну				
8	Тема 8. Генеза й розвиток функціоналізму. Дизайн Франції та Швейцарії	2	6	
9	Тема 9. Дизайн архітектурного середовища та промисловий дизайн у США. Р. Лоуї – фундатор промислового та графічного дизайну	2	6	
10	Тема 10. Концептуальні платформи творчих об'єднань італійських дизайнерів	4	6	
11	Тема 11. Скандинавська школа дизайну: основні персоналії та етапи становлення	6	8	
12	Тема 12. Японська школа дизайну: проблема збереження регіональної ідентичності	4	6	
Змістовий модуль 4. Постмодерна ситуація в культурі: причини, зміст і проблеми				
13	Тема 13. Особливості естетики постмодернізму в контексті його філософії	2	6	
14	Тема 14. Творча практика постмодерністів: дизайн архітектурного середовища, графічний дизайн, дизайн одягу й аксесуарів	4	6	
15	Тема 15. Джеймс Вайнс та проєктна група SITE («Sculpture in the environment»): концепція деархітектури	2	6	
16	Тема 16. «Afterpostmodernism» у проєктній культурі сьогодення	6	6	
Усього годин за 2 семестр		30	32	Диф. залік

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда.
- Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, репродуктивно-варіативні, пошукові, творчі, проблемно-пошукові, інтегративні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з ілюстративним матеріалом.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота.

Методи творчо-пошукового контролю: творчо-пошукове тестування; аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки.

методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

7.Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії)	5 x 4 бали = 20 балів	5 x 4 бали = 20 балів
Перевірка виконання практичних завдань	5 x 7 бали = 35 балів	5 x 4 = 20 балів
Контрольна робота	2 x 10 балів = 20 балів	2 x 10 балів = 20 балів
Підготовка презентації	10 балів	2 x 10 балів = 20 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 15 балів)	бонусні бали (до 20 балів)
Всього	100	

7. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання есе (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 4 бали):

- дотримання технічних вимог до оформлення – 0,5 бали;
- дотримання структури есе (вступ, основна частина з аргументацією та авторські висновки) – 0,5 бали;
- розкриття теми, креатив, авторський погляд, творчий підхід – 1 бал;
- аргументованість викладу матеріалу (використання думки експертів, використання реальних кейсів, статистичних матеріалів тощо - з посиланням на джерело) – 2 бали.

Конспектування наукових і навчальних джерел (2 бали)

- наявність паспортних даних книги, статті (бібліографічного опису), а також назв параграфів, номерів сторінок (за наявності) – 0,5 бали;
- наявність самостійно сформульованих проблем і дискусійних питань, що присутні в конспектованій роботі – 0,5 бали;
- наявність авторських прикладів, доказів і пояснень певних проблем у вигляді цитат або стислого переказу – 0,5 бали;
- наявність власної думки стосовно аналізованої у конспекті проблеми – 0,5 бали.

Презентація (7 балів)

Критерії оцінювання презентації	0-3 бали	4-9 бали	10 балів
Відповідність матеріалу тематиці проекту	Містить близький за тематикою матеріал але не несе важливої інформативної функції	Загалом відповідає тематиці проекту і є досить інформативним	Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію
Структурованість інформації	Важко вловити структуру подання інформації	Прослідковується певна структура в розміщенні інформації	Має чітку, логічно вибудовану структуру
Використання графіків, таблиць, діаграм	Графіки, таблиці і діаграми відсутні	Графіки, таблиці і діаграми представлені в роботі, але суттєво не доповнюють змісту	Графіки, таблиці і діаграми відповідають змісту та розкривають його сутність

Наявність посилань на використані інформаційні джерела	Немає посилань на використані джерела	Не повністю представлені інформаційні джерела або не всі правильно оформлені	Оформлення посилань на інформаційні джерела цілком правильні, вичерпні
«Читаємість» тексту, наочність.	Естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення)	Естетичний вигляд дещо псує недостатньо чітка структура розміщення інформації, не зовсім доречна графіка оформлення	Чітка побудова сторінок. Розмір тексту легко сприймається
Відповідність дизайну змісту роботи, єдність стилю в оформленні різних частин презентації	Дизайн зовсім не відповідає тематиці проекту, а інколи навіть іде всупереч загальному змісту	Дизайн не суперечить загальному змісту проекту	Гармонійне поєднання дизайнерських знахідок з ідеєю проекту
Уміння і навички використовувати комп'ютерні технології (Використання спецефектів, анімацій, звуків, графіки)	Низький (початковий) рівень використання різноманітних можливостей комп'ютерних технологій	Робота дає висновок про середній рівень умінь і навичок використання комп'ютерних технологій учнями	Робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями.

7.1. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (1-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<i>Змістовий модуль 1</i>	
Т1. Дизайн як вид художньо-проектної діяльності: історичний аспект	15
Т 2. Формування дизайну як універсальної творчої професії. Перші теорії дизайну	12
Т 3. Естетика модерну в дизайні	15
Т 4. Стиль ар-деко: витоки, регіональні варіанти, особливості еволюції	12
<i>Змістовий модуль 2</i>	

Т 5. Німецький Веркбунд – перший союз промисловців та митців. П. Беренс	12
Т 6. Вплив школи Баухауз на подальший розвиток дизайнерської освіти	18
Т 7. Художньо-проектний авангард у СРСР 1920 – початку 1930-х рр.	16
Разом за дисципліну	100

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (2-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
Змістовий модуль 3	
Т 8. Генеза й розвиток функціоналізму. Дизайн Франції та Швейцарії	5
Т 9. Дизайн архітектурного середовища та промисловий дизайн у США. Р. Лоуї – фундатор промислового та графічного дизайну	6
Т* 10. Концептуальні платформи творчих об'єднань італійських дизайнерів	15
Т 11. Скандинавська школа дизайну: основні персоналії та етапи становлення	15
Т 12. Японська школа дизайну: проблема збереження регіональної ідентичності	15
Змістовий модуль 4	
Т 13. Особливості естетики постмодернізму в контексті його філософії	8
Т 14. Творча практика постмодерністів: дизайн архітектурного середовища, графічний дизайн, дизайн одягу й аксесуарів	8
Т 15. Джеймс Вайнс та проектна група SITE («Sculpture in the environment»): концепція деархітектури	8
Т 16. «Afterpostmodernism» у проектній культурі сьогодення	20
Разом за дисципліну	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	
82-89	B	добре	

74-81	C	задовільно	зараховано
64-73	D		
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Історія дизайну» для здобувачів вищої освіти за першим освітнім ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр») за спеціальністю 022 «Дизайн», спеціалізація «Графічний дизайн». КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2022. 24 с.
2. Петрова І.В. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Історія дизайну» для студентів денної форми навчання за напрямом підготовки 022 «Дизайн». Вінниця: ФОП Ю.В. Кушнір, 2023. 84 с.
3. Слайди, презентації
4. Проектор.
5. Демонстраційний дидактичний матеріал

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література

1. Коновалова О.В. Історія та теорія дизайну: навч. посіб. Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, Ін-т мистецтв. Київ: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2013. 111 с.
2. Куленко М.Я. Основи графічного дизайну: підручник. К., 2007. 492с.
3. Легенький Ю. Г. Історія дизайну: [посіб. для студ. ВНЗ] / Ю. Г. Легенький. К.: ДАКККіМ, 2006. 559 с.
4. Легенький Ю. Г. Дизайн: культурологія та естетика/ Ю. Г. Легенький ; Київський держ. ун-т технологій та дизайну, Київ: КДУТД, 2000. 272 с.
5. Линовецька А.О. Стилi та напрямки в дизайні меблів та інтер'єрів: навч. посіб. для вивч. курсу з дисципліни «Дизайн меблів» для студентів III-IV курсів в галузі знань 0202 «Мистецтво» за напрямком підгот. 6.020205 – «Образотворче мистецтво» / А. О. Линовицька; Черкас. нац. ун-т ім. Богдана Хмельницького. Черкаси: Вид-во ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2013. 107 с.
6. Малік Т.В. Дизайн середовища: витоки, типологія, основи теорії: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Малік ; Київ. держ. ін-т декор.-приклад. мистец. та дизайну ім. Михайла Бойчука. Київ: Павленко, 2012. 111 с.

7. Малік Т.В. Історія дизайну архітектурного середовища: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів освіти / Т. В. Малік; Київський національний ун-т будівництва і архітектури. Київ, 2003. 192 с.
8. Сьомкін В. В. Дизайн, тенденції та напрямки розвитку: монографія. К., 2009. 525 с.
9. Удріс І., Школяр А. Нариси з історії зарубіжного дизайну. Новий та новітній час: навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / І. Удріс, А. Школяр ; Криворізький держ. педагогічний ун-т. Кривий Ріг: Видавничий дім, 2008. 251 с. Бібліогр.: с. 250-251.
10. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну меблів та інтер'єра: Навчальний посібник / С.С. Шумега. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 300 с.

10.2 Допоміжна література

12. Барна Н.В. Дизайн у контексті художньої культури ХХ - ХХІ століть: монографія / Наталія Барна ; Відкритий міжнар. ун-т розвитку людини «Україна». Київ: Університет «Україна», 2015. 352 с.
13. Босий І.М. Особливості дизайну меблів-трансформерів у країнах Західної Європи кінця ХХ – початку ХХІ століття. Наукові записки. Серія: Мистецтвознавство. 2014. №3. С. 264-272.
14. Дизайн: словник-довідник / Інститут проблем сучасного мистецтва НАМ України/ За ред. М.І. Яковлева. Київ: Фенікс, 2010. 384 с.
15. Дубинський В. П. Конспект лекцій з курсу “Теорія і критика сучасної архітектури” (кінець ХІХ – ХХ – початок ХХІ ст.) (для студентів 5 курсу спеціальності 7.06010202, 8.06010202 “Містобудування”) / В. П. Дубинський, М. Л. Мухортов; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків: ХНУМГ, 2013. С.42-82.
16. Екологічний дизайн: навч. посіб. / О. В. Дубовий, Т. П. Блажкевич, В. І. Дубовий; Житомир. нац. агрокол. ун-т. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 361 с.
17. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах/ Йогеннес Іттен. Пер. із нем. Сергій Святенко. Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.
18. Іттен Й. Мистецтво кольору. Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Навчальний посібник. / Йогеннес Іттен. Пер. із нем. Сергій Святенко. Київ: ArtHuss, 2021. 96 с.
19. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів. К.: ArtHuss. 345 с.
20. Подунай Я. Історія розвитку ремісничо-промислової школи Баугауз. Основна ідея школи. Викладацький склад, діяльність Йоганеса Іттена як засновника основного курсу. Художня культура. Актуальні проблеми. 2009. Вип. 6. С. 508-521.
21. Рижова І.С. Специфіка дискурсу італійської моделі дизайну як загальноновизнаного лідера світового дизайну. Гуманітарний вісник ЗДА. Випуск. 38. 2009. С.185-191.

22. Селлерс Л. Жінки у дизайні. Новаторки в архітектурі, промисловому, графічному дизайні від почату ХХ століття й до наших днів/ Селлерс Л., пер. з англ. В.Пушина, В. Колодій. Київ: ArtHuss, 2021. С.45-53.
23. Северин В.Д. Становлення виставкового дизайну як феномена культури [Електронний ресурс]. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архітектура*. 2012. № 1. С. 113-118. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2012_1_29
24. Струтинська Ю. Європейські дизайнерські школи та їх роль у формуванні кухонного середовища у міському житті ХХ століття. *Вісник Львівського університету. Серія: Мистецтвознавство*. 2014. Вип. 14. С. 44-51.
25. Чупріна Н.В., Постушна Ю.С. Трансформація форми, структури та колориту традиційного вбрання народів Скандинавії з метою розробки колекції актуального одягу. *Вісник КНУТД №6 (116)*, 2017. С. 201-209.
26. Швець О. А. Німецька дизайн-освіта: методологія, теорія, практика / О. А. Швець. Вінниця: Друк, 2022. 444 с.
27. Шпагін В.М. Лекції з історії світового дизайну садів: у пошуках балансу архітектури і природи: навч. посіб. / В. Ф. Шпагін; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, Навч.-наук. центр «Ін-т біології». К.: Логос, 2012. 120 с.
28. Ireland J. *History of Interior Design*. Fairchild Books, 2018. 624 p.

10.3 Інформаційні ресурси

1. Інститут мистецтвознавства, фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського НАН України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.etnolog.org.ua> – Назва з екрану.
2. Інститут народознавства НАН України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ethnology.lviv.ua>. – Назва з екрану.
3. Інститут проблем сучасного мистецтва [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mari.kiev.ua/>– Назва з екрану.
4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>. – Назва з екрану
5. Національна парламентська бібліотека України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nplu.kiev.ua>. – Назва з екрану.

Л И С Т

узгодження робочої навчальної програми

з дисципліни Історія дизайну,

(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки Дизайн за напрямом/спеціальністю 022 Дизайн (рівень бакалавр),

(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

професором Петровою І.В.

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна кафедра графічного дизайну			
Випускова кафедра – кафедра графічного дизайну			

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури

Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		