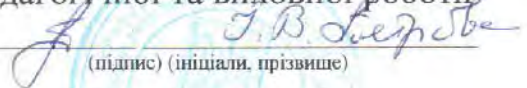


МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультет Дизайну
Кафедра соціогуманітарних дисциплін

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної та виховної роботи


(підпис) (ініціали, прізвище)

« 1 » вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.04. Арт-менеджмент та інтелектуальна власність

рівень вищої освіти «Магістр» (другий освітній рівень)

галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
освітня програма Декоративно-прикладне мистецтво
(назва)

спеціальність 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

тип дисципліни обов'язкова

мова

викладання українська

(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-професійної програми (для акредитованих ОПП та акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для ліцензованих ОПП та ОПП, набір на які здійснюється вперше)


(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

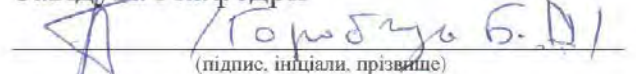
Протокол засідання кафедри

соціогуманітарних дисциплін
(назва кафедри)

м. Київ

30.08.2023 № 1

Завідувач кафедри


(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент та інтелектуальна власність» для здобувачів вищої освіти за другим освітнім ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем «Магістр») за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративно-прикладне мистецтво та реставрація» – КДАДПМД ім. М. Бойчука. – 2023. – 17 с.

Розробник: Горобчук Богдан Дмитрович, доцент, завідувач кафедри соціогуманітарних дисциплін КДАДПМД ім. М. Бойчука

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри соціогуманітарних дисциплін

Протокол від «30» серпня 2023 року № 1

Завідувач кафедри соціогуманітарних дисциплін _____ Б.Д. Горобчук
«30» серпня 2023 року

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної комісії факультету Дизайну

Протокол від «31» _____ серпня _____ 2023 року № 1

Голова НМК

Р. Петрук

Р. Петрук

© _____, 20__ рік

© _____, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 3	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Обов'язкова	
Модулів – 3	Спеціальність (професійне спрямування): 023 «Образотворче мистецтво, декоративно-прикладне мистецтво та реставрація»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 3		2-й	
Індивідуальне науково-дослідне завдання _ (назва)		Семестр	
Загальна кількість годин – 90		3-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 самостійної роботи студента – 6	Освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень): МАГІСТР	Лекції	
		год. 10	год.
		Практичні	
		год. 20	год.
		Самостійна робота	
		год. 60	год.
		Вид контролю:	
		підсумковий	
Форма контролю:			
Залік			

2. Мета та заплановані результати навчання

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів повного розуміння ролі та функцій арт-менеджера в сучасному культурному та вужче – мистецькому полі, – у контексті історії становлення інститут арт-менеджменту в цій сфері, а також сучасних реалій його розвитку.

Основними завданнями курсу є:

- розкриття історичного генезису арт-менеджменту в контексті зміни історико-культурних парадигм;
- концептуалізація поняття та функцій арт-менеджменту в реаліях ХХІ століття та нової форми віртуалізованого існування культурних об'єктів та інституцій;
- знайомство з найбільш значущими вітчизняними і зарубіжними іменами, школами та напрямками в арт-менеджменті;
- уведення студентів у позиції соціології мистецтва щодо ролі та функціоналу арт-менеджерів у полі культури.

Вивчення модуля навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей

загальних:

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами.

ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

спеціальних (фахових, предметних):

СК 5. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та/або декоративного мистецтва.

СК 6. Здатність формувати мистецькі концепції на підставі проведення дослідження тих чи інших аспектів художньої творчості.

СК 8. Здатність до використання сучасних інформаційнокомунікативних технологій в контексті проведення мистецтвознавчих та реставраційних досліджень.

2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі

програмні результати навчання:

ПРН1. Визначати, аналізувати і пояснювати історичні, культурологічні, соціокультурні, художньо-естетичні аспекти розвитку світового та українського образотворчого і декоративного мистецтва.

ПРН4. Представляти формотворчі мистецькі засоби як відображення історичних, соціокультурних, економічних і технологічних етапів розвитку суспільства.

ПРН5. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі образотворчого та/або декоративного мистецтва.

ПРН 6. Застосовувати сучасні інформаційнокомунікаційні технології в освітній та музейній справах.

ПРН 7. Володіти фаховою термінологією, науковоаналітичним апаратом, проводити аналіз та систематизацію фактологічного матеріалу та методикою проведення наукових досліджень.

ПРН 9. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

ПРН 10. Застосовувати у мистецькій та дослідницькій діяльності знання естетичних проблем образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації, основних принципів розвитку сучасного візуального мистецтва.

ПРН 11. Володіти знаннями до визначення ефективності та апробації сучасних теоретичних підходів та концепцій інтерпретації феноменів культурно-мистецьких процесів.

ПРН 12. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та у міжнародному професійному середовищі.

ПРН 13. Вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному науковому і професійному середовищі.

ПРН 14. Застосовувати методологію наукових досліджень у процесі теоретичного і практичного аналізу; дотримуватися принципів академічної доброчесності; узагальнювати результати дослідження та впроваджувати їх у мистецьку практику; виявляти практичні та теоретичні особливості наукової гіпотези.

ПРН 15. Планувати професійну діяльність у сфері образотворчого і декоративного мистецтва, реставрації відповідно до потреб і запитів суспільства та ринку.

3.Передумови для вивчення дисципліни¹

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Історія декоративно-прикладного мистецтва
2	Історія українського мистецтва та архітектури
3	Філософія
4	Історія української культури
5	Історія зарубіжного мистецтва та архітектури

4.Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

Знати:

- ці предмет, об'єкт та основні методологічні засади культурології;
- витоки української культури і її роль в формуванні свідомості українців в сьогоденні;
- історію становлення культурологічної думки;
- надбання та проблеми реалізації досягнень модерністської та постмодерністської культури.

вміти:

- тлумачити та застосовувати поняття та визначення;
- аналізувати культурологічний матеріал відповідно до певної системи, оцінювати найважливіші події та явища історії української культури в контексті історії світової культури
- збирати фактичні дані, аналізувати й оцінювати їх допустимість, достовірність та достатність для прийняття правильних рішень;
- використовувати знання з історії української культури при осмисленні сучасних проблем культурного розвитку, формувати власну думку щодо поставлених проблем;
- знаходити й критично аналізувати потрібну інформацію з історії української культури; застосовувати набуті знання для прогнозування суспільних процесів.

¹ За винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру

5. Програма навчальної дисципліни
5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АРТ-РИНОК ТА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ПОЛЕ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ					
Тема 1. Арт-ринок та арт-менеджмент як соціокультурні явища	7	1			6
Тема 2. Арт-менеджмент у контексті міжнародних відносин та культурної дипломатії	7	1			6
Тема 3. Типологія проєктів та бізнес-процесів у арт-сфері	11	1		4	6
Разом за змістовим модулем 1	25	3		4	18
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ					
Тема 4. Історія арт-менеджменту: від професійного формування до буржуазної революції	7	1			6
Тема 5. Історія арт-менеджменту: зміна мистецької сфери при постанні буржуазного суспільства	7	1			6
Тема 6. Індустрія культури та нові реалії арт-менеджменту	11	1		4	6
Разом за змістовим модулем 2	25	3		4	18
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АРТ-МЕНЕДЖЕР ЯК АКТОР ПОЛЯ МИСТЕЦТВА ТА АРТ-РИНКУ					
Тема 7. Арт-менеджер в мистецькому полі: до теорії П'єра Бурдьє	11	1		4	6
Тема 8. Бізнес-процесинг у галузі арт-менеджменту	11	1		4	6
Тема 9. Арт-менеджер як контент-мейкер: можливості професійної реалізації	11	1		4	6
Тема 10. Інтелектуальне право в ХХІ столітті: реалії світу та України	7	1			6
Разом за змістовим модулем 3	40	4		12	24
Усього годин	90	10		20	60

5.2. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АРТ-РИНОК ТА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ПОЛЕ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
	Тема 1. Арт-ринок та арт-менеджмент як соціокультурні явища	1	
	Тема 2. Арт-менеджмент у контексті міжнародних відносин та культурної дипломатії	1	
	Тема 3. Типологія проектів та бізнес-процесів у арт-сфері	1	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ			
	Тема 4. Історія арт-менеджменту: від професійного формування до буржуазної революції	1	
	Тема 5. Історія арт-менеджменту: зміна мистецької сфери при постанні буржуазного суспільства	1	
	Тема 6. Індустрія культури та нові реалії арт-менеджменту	1	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АРТ-МЕНЕДЖЕР ЯК АКТОР ПОЛЯ МИСТЕЦТВА ТА АРТ-РИНКУ			
	Тема 7. Арт-менеджер в мистецькому полі: до теорії П'єра Бурдьє	1	
	Тема 8. Бізнес-процесинг у галузі арт-менеджменту	1	
	Тема 9. Арт-менеджер як контент-мейкер: можливості професійної реалізації	1	
	Тема 10. Інтелектуальне право в ХХІ столітті: реалії світу та України	1	
Усього годин		10	

5.4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АРТ-РИНОК ТА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ПОЛЕ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ			
1.	Тема 3. Типологія проектів та бізнес-процесів у арт-сфері	4	

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ			
2.	Тема 6. Індустрія культури та нові реалії арт-менеджменту	4	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АРТ-МЕНЕДЖЕР ЯК АКТОР ПОЛЯ МИСТЕЦТВА ТА АРТ-РИНКУ			
3.	Тема 7. Арт-менеджмер в мистецькому полі: до теорії П'єра Бурдьє Тема	4	
4	Тема 8. Бізнес-процесинг у галузі арт-менеджменту	4	
5	Тема 9. Арт-менеджер як контент-мейкер: можливості професійної реалізації	4	
Усього годин		20	

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АРТ-РИНОК ТА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ПОЛЕ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
1.	Тема 1. Арт-ринок та арт-менеджмент як соціокультурні явища	6		
2.	Тема 2. Арт-менеджмент у контексті міжнародних відносин та культурної дипломатії	6		
3.	Тема 3. Типологія проєктів та бізнес-процесів у арт-сфері	6		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ				
4.	Тема 4. Історія арт-менеджменту: від професійного формування до буржуазної революції	6		
5.	Тема 5. Історія арт-менеджменту: зміна мистецької сфери при постанні буржуазного суспільства	6		
6.	Тема 6. Індустрія культури та нові реалії арт-менеджменту	6		
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АРТ-МЕНЕДЖЕР ЯК АКТОР ПОЛЯ МИСТЕЦТВА ТА АРТ-РИНКУ				
7.	Тема 7. Арт-менеджмер в мистецькому полі: до теорії П'єра Бурдьє	6		

8.	Тема 8. Бізнес-процесинг у галузі арт-менеджменту	6		
9.	Тема 9. Арт-менеджер як контент-мейкер: можливості професійної реалізації	6		
10.	Тема 10. Інтелектуальне право в XXI столітті: реалії світу та України	6		
Усього		60		Залік

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності
За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда.
- Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, репродуктивно-варіативні, пошукові, творчі, проблемно-пошукові, інтегративні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з ілюстративним матеріалом.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота.

Методи творчо-пошукового контролю: творчо-пошукове тестування; аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки.

методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Умовний приклад

Форми контролю	Максимальна кількість балів
-----------------------	------------------------------------

	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Усна доповідь, доповнення, есе (робота в аудиторії)	5 x 4 бали = 20 балів	
Перевірка виконання практичних завдань	10 x 4 бали = 40 балів	
Конспектування наукових і навчальних джерел	5 балів	
Презентація та захист індивідуальних (дослідницько-аналітичних) робіт	35 балів	
Всього		100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання есе (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 4 бали):

- дотримання технічних вимог до оформлення – 0,5 бали;
- дотримання структури есе (вступ, основна частина з аргументацією та авторські висновки) – 0,5 бали;
- розкриття теми, креатив, авторський погляд, творчий підхід – 1 бал;
- аргументованість викладу матеріалу (використання думки експертів, використання реальних кейсів, статистичних матеріалів тощо - з посиланням на джерело) – 2 бали.

Конспектування наукових і навчальних джерел (5 бали)

- наявність паспортних даних книги, статті (бібліографічного опису), а також назв параграфів, номерів сторінок (за наявності) – 1 бал;
 - наявність самостійно сформульованих проблем і дискусійних питань, що присутні в конспектованій роботі – 1 бал;
 - наявність авторських прикладів, доказів і пояснень певних проблем у вигляді цитат або стислого переказу – 2 бали;
 - наявність власної думки стосовно аналізованої у конспекті проблеми – 1 бал.

Презентація (15 балів)

Критерії оцінювання презентації	0-8 балів	11-13 бали	14-15 балів
---------------------------------	-----------	------------	-------------

Відповідність матеріалу тематиці проекту	Містить близький за тематикою матеріал але не несе важливої інформативної функції	Загалом відповідає тематиці проекту і є досить інформативним	Точно відповідає тематиці, містить дуже важливу інформацію
Структурованість інформації	Важко вловити структуру подання інформації	Прослідковується певна структура в розміщенні інформації	Має чітку, логічно вибудовану структуру
Використання графіків, таблиць, діаграм	Графіки, таблиці і діаграми відсутні	Графіки, таблиці і діаграми представлені в роботі, але суттєво не доповнюють змісту	Графіки, таблиці і діаграми відповідають змісту та розкривають його сутність
Наявність посилань на використані інформаційні джерела	Немає посилань на використані джерела	Не повністю представлені інформаційні джерела або не всі правильно оформлені	Оформлення посилань на інформаційні джерела цілком правильні, вичерпні
«Читабельність» тексту, наочність.	Естетичний вигляд незадовільний (відсутня чітка структура розміщення інформації, недоречна графіка оформлення)	Естетичний вигляд дещо поганий недостатньо чітка структура розміщення інформації, не зовсім доречна графіка оформлення	Чітка побудова сторінок. Розмір тексту легко сприймається
Відповідність дизайну змісту роботи, єдність стилю в оформленні різних частин презентації	Дизайн зовсім не відповідає тематиці проекту, а інколи навіть іде всупереч загальному змісту	Дизайн не суперечить загальному змісту проекту	Гармонійне поєднання дизайнерських знахідок з ідеєю проекту
Уміння і навички використовувати комп'ютерні технології (Використання спецефектів, анімацій, звуків, графіки)	Низький (початковий) рівень використання різноманітних можливостей комп'ютерних технологій	Робота дає висновок про середній рівень умінь і навичок використання комп'ютерних технологій учнями	Робота є прикладом високого рівня володіння комп'ютерними технологіями.

8.1. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за 100-бальною шкалою
Поточний контроль (ПК)

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. КЕЙСИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ: ЧОМУ ЦЕЙ ФАХ ВАЖЛИВИЙ НА АРТ-РИНКУ	
Тема 1. Арт-ринок та арт-менеджмент як соціокультурні явища	10
Тема 2. Арт-менеджмент у контексті міжнародних відносин та культурної дипломатії	12
Тема 3. Типологія проєктів та бізнес-процесів у арт-сфері	12
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ	
Тема 4. Історія арт-менеджменту: від професійного формування до буржуазної революції	12
Тема 5. Історія арт-менеджменту: зміна мистецької сфери при постанні буржуазного суспільства	8
Тема 6. Індустрія культури та нові реалії арт-менеджменту	10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АРТ-МЕНЕДЖЕР ЯК АКТОР ПОЛЯ МИСТЕЦТВА ТА АРТ-РИНКУ	
Тема 7. Арт-менеджер в мистецькому полі: до теорії П'єра Бурдьє	8
Тема 8. Бізнес-процесинг у галузі арт-менеджменту	8
Тема 9. Арт-менеджер як контент-мейкер: можливості професійної реалізації	10
Тема 10. Інтелектуальне право в ХХІ столітті: реалії світу та України	10
Разом за дисципліну	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка а ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням

			дисципліни
--	--	--	------------

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Слайди, презентації
2. Проектор.
3. Демонстраційний дидактичний матеріал

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література

1. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль [Текст] / Г. Гагоорт ; пер. Б. Шумилович. – Л. : Літопис. – 2008. – 360 с.
2. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів. К.: ArtHuss. 345 с.
3. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах/ Йогеннес Іттен. Пер. із нем. Сергій Святенко. Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.
4. Малік Т.В. Дизайн середовища: витoki, типологія, основи теорії: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Малік ; Київ. держ. ін-т декор.-приклад. мистец. та дизайну ім. Михайла Бойчука. Київ: Павленко, 2012. 111 с.
5. Подунай Я. Історія розвитку ремісничо-промислової школи Баугауз. Основна ідея школи. Викладацький склад, діяльність Йоганеса Іттена як засновника основного курсу. Художня культура. Актуальні проблеми. 2009. Вип. 6. С. 508-521.
6. Художня культура України: навч. посібник / [Л.М. Масол, С.А. Ничкало, Г.І. Веселовська та ін.]. – К. :Вища школа, 2006. – 239 с.



Додаткові ресурси:

1. Лекції з історії світової та вітчизняної культури: Навч. посібник для студ. ВНЗ гуманітарних спеціальностей /За ред. А. В. Ярися. – Львів: Світ, 1994. – 496с.
2. Культура українського народу: навч. посібник/ В.М.Русанівський, Г.Д.Верес, М.В.Гончаренко та ін. – К.: Либідь, 1994. – 272 с.
3. Українська культура: Лекції / За ред. Дм. Антоновича. – К.: Либідь, 1993. – 592с.:іл.

Інтернет -ресурси

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>. – Назва з екрану

Л И С Т**узгодження робочої навчальної програми**з дисципліни «Арт-менеджмент та інтелектуальна власність»,
(назва навчальної дисципліни)складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістрів за напрямом/спеціальністю 02 «Культура і мистецтво», 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація».Розробленої
доцентом Горобчуком Б.Д.

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – Соціогуманітарних дисциплін	Горобчук Б.Д.		31.08.23 протокол №1
Випускова кафедра – Художньої кераміки, дерева, скульптури і металу	Хижинський В.В.		31.08.23 протокол №1

Додаток В

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни*Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття*

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		