

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і
дизайну імені Михайла Бойчука

Факультет Дизайну

Кафедра Дизайну середовища

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
діяльності



І.В. Петрова

(ініціали, прізвище)

« 1 » вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК.4 ДИЗАЙН – МЕНЕДЖМЕНТ

рівень вищої освіти другий	(магістр)
галузь знань	02 Культура і мистецтво
освітня програма	Освітньо-професійна програма «Дизайн»
Спеціальність	022 Дизайн
спеціалізація	
тип дисципліни	обов'язкова
мова викладання	українська

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми

Т.В. Малік

(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри Дизайну
середовища

31.08. 2023 № 1

Завідувач кафедри

Т.В. Малік

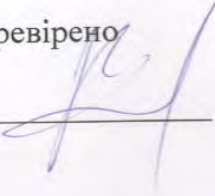
2023 – Київ

Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн – менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем Магістр за спеціальністю 022 «Дизайн». КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2023. – 16с.

Розробник: доцент кафедри дизайну середовища ГЛЕБА Віктор Юрійович,
кандидат наук з державного управління, доцент кафедри дизайну середовища,
кафедра «Дизайн середовища»

e-mail victor.gleba@gmail.com

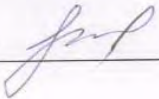
Робочу програму перевірено

Декан факультету  В.К. Сафронов

31.08 2023р.

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну

Протокол засідання НМР факультету 31.08 20__ р. № 7

Голова НМР факультету  В.В. Самойлович

1 Опис навчальної дисципліни.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 5	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Обов'язкова	
victor.gleba@gmail.com	Напрямок підготовки: 022 Дизайн	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання – не передбачено навчальним планом		2-й	
Загальна кількість годин – 150		Семестр	
		3-й	
		Лекції	
		20	-
		Практичні, семінарські	
		28 год.	
		Самостійна робота	
		102 год.	
		Індивідуальні завдання: _____ год.	
		Вид контролю: Поточний, підсумковий	
		Форма контролю: Екзамен	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента - 8	Освітній рівень: Другий (магістр)		

2 Мета вивчення навчальної дисципліни.

Основною метою вивчення дисципліни «Дизайн-менеджмент» є формування у студентів необхідних управлінських компетенцій, що дають розуміння процесів у сфері дизайну середовища, отримання знань для планування проектної діяльності:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

СК.8. Здатність вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну.

Програмні результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.

ПРН 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.

ПРН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.

ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.

ПРН 12. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

ПРН 16. Формувати дизайн-маркетингову стратегію позиціонування та просування продуктів дизайну (товарів і послуг) на внутрішньому та глобальному ринках.

ПРН 17. Управляти процесом вироблення продукту дизайну (товарів і послуг) на різних етапах брендингу та ребрендингу (за спеціалізаціями).

3 Передумови для вивчення дисципліни.

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Архітектурна типологія
2.	Дизайн середовища
3.	Комплексне дизайн-проекування
4.	Методика та методологія науково дослідної роботи в галузі дизайну
5.	Дипломне проектування

4 Очікувані результати навчання.

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання** :

1. Відрізнати управління, адміністрування та менеджмент процесів для прийняття рішень у сфері дизайну;

2. Знати історію виникнення та суть поняття «менеджмент» та «дизайн-менеджмент»;

3. Розуміти принципи формування дизайн-продукту (послуги), структуру проектної організації, маркетингу, позиціонування бренду;

4. Застосовувати стратегічне планування процесів, аналітичні методи досліджень для прийняття управлінських рішень;

5. Вміти тактично управляти командою та оперативно планувати заходи на всіх стадіях проектування;

6. Володіти методикою ситуативного мислення та структуруванням креативних ідей;

7. Мати навички інноваційного моделювання управлінських процесів креативного дизайну та прогнозування емерджентності проекту.

5 Програма навчальної дисципліни.

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лекції	практичн	Інд.роб.	сам.роб.		лекції	практичн	Інд.роб.	сам.роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
3 семестр										
Змістовий модуль 1. Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво.										
Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту	16	4	4		8					
Тема 2. Історія та класифікація напрямів розвитку дизайн-менеджменту	20	4	8		8					

Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу	22	2	6		14					
Змістовий модуль 2. Планувальні моделі та структури дизайн-менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну										
Тема 1. Стратегічне планування в дизайн-менеджменті, SWOT-аналіз рішень	22	2	4		16					
Тема 2. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів	22	2	2		18					
Тема 3. Стадійність процесів та структури креативного менеджменту	22	2	2		18					
Тема 4. Інноваційність проектів, методика ситуативного мислення, креативність менеджменту та емерджентність дизайну	26	4	2		20					
Усього годин	150	20	28		102					
Вид контролю: екзамен										

5.2 Теми лекцій

№	Назва теми, її анотація ¹	Кількість
---	--------------------------------------	-----------

¹ Анотація практично представляє собою перелік питань, що розглядаються на лекції.

з/п		ГОДИН	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1 Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво			
1	Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту: - поняття менеджменту в системі управління та роль адміністрування в повсякденному житті людини; - специфіка управління, складові частини та рівні; - навички та здібності керівника, кадрова організація; - принципи та методики менеджменту, вплив законодавства та соціально-економічних умов на прийняття рішень. [7, с. 73–91]; [12 - 16, с. 5–211] ²	3	
2	Історія науки управління та класифікація напрямів розвитку дизайн менеджменту: - історія та еволюція процесів управління країнами, людьми, ресурсами; - класичні теорії менеджменту і принципи регулювання процесів; - класифікація управлінських рішень, фактори впливу, критерії відбору, стилі та методи дизайн-менеджменту; [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	3	
3	Загальні функції менеджменту та основи маркетингу: - функції менеджменту, як види управлінської діяльності та ефективних дизайнерських рішень; - планування, організація, мотивація, контроль та регулювання в сфері дизайну; - основи ринкових стосунків та концепції маркетингу в сфері проектної діяльності; - бюджетування, кошторисна документація, договірні стосунки в креативному менеджменті; [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	3	
Змістовий модуль 2 Планувальні моделі та структури креативного менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну			
1.	Стратегічне планування в дизайн-менеджменті, SWOT-аналіз рішень - стратегічне управління, цілепокладання та планування ризиків і можливостей проекту; - сутність і принципи стратегічного планування від завдання на проектування до контролю за реалізацією; - основні рівні стратегій, визначення конкурентних	3	

² Рекомендується давати посилання на 2–3 найбільш популярних і доступних для студентів джерела.

	переваг і аналіз рішень за SWOT, PEST; [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]		
2.	Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів: - організація і процес виробництва дизайн-продукту в структурі проектної фірми; - управління окремими «проектами» і «командами» в системі невизначеності факторів впливу; - робота з клієнтом (замовником) на всіх стадіях проектування; - дизайн-процес управлінських рішень та менеджмент пошуку ідей; [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	3	
3.	Стадійність процесів та структури креативного менеджменту: - формування концепції проекту на основі методу вирішення інноваційних задач (по Генріху Альтшуллеру); - евристичні методи творчого процесу та класифікація проектів за основними ознаками; - рольові завдання проектних менеджерів та структурування процесів пошуку ідей; - мережеве планування, календарний план дій, діаграми моніторингу якості проекту; [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	3	
4.	Інновативність проектів, методика ситуативного мислення, креативність менеджменту та емерджентність дизайну: - концепції сучасного дизайн-менеджменту: проектний підхід, системний підхід; ситуативний підхід; - «дизайн-мислення» та відкритий менеджмент прикладної роботи креативних команд; - функціонування творчих груп, краудсорсинг матричних структур, методи інноваційного проектування; - емерджентність, як результат інноваційності процесів дизайн-менеджменту (IDEO – AIGA). [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	2	
Усього годин за семестр		20	

5.3. Теми семінарських занять
(не передбачено навчальним планом)

5.4. Теми практичних занять.

№	Назва теми	Кількість
---	------------	-----------

з/п		годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1 Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво			
1	Рольова гра «адміністратор» компанії та «дизайн-менеджер» проекту (на прикладі курсової роботи) Мазур І.І. Управління проектами: навч. посібник. / І.І. Мазур, В.Д. Шапіро, Н.Г. Ольдерогге. – М., Омега-Л, 2007.	12	
2	Маркетинг вартості курсового проекту.	8	
Змістовий модуль 2 Планувальні моделі та структури дизайн-менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну			
1.	План розробки, методологія та SWOT-аналіз рішень (на прикладі курсового проекту) Менеджмент у структурах видавничо-поліграфічного комплексу: навчальний посібник / Т.І. Лепейко, Т.П. Близнюк, А.В. Котлик та ін. – Х.: Вид. НЕУ. 2011. – 352 с.	8	
Усього годин за семестр		28	

5.5 Самостійна робота.

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 1 Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво				
1.	Написати проект створення бізнес групи (або «стартапу») та основні напрями діяльності	52		
Змістовий модуль 2 Планувальні моделі та структури дизайн-менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну				
2.	Розробити креативний проект та описати розділи планування, методи пошуку ідей, структуру організації-розробника (див. п.1.) за курсовим семестровим проектом 5-го курсу	50		екзамен
Усього годин за семестр		102		

5.6 Індивідуальне навчально-дослідне завдання - не передбачено навчальним планом.

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування.

1. Запитання до студентів під час лекційних занять, прохання пояснити на прикладах із життя принципи дизайн-менеджменту, згадати свої власні історії та досвід управління.

2. Практична робота в проектній групі курсу з рольовими іграми та проектними завданнями (на прикладі курсового проекту).

3. Контрольні тестові опитування в системі аналізу ризиків проекту, структури процесу, методології пошуку ідей.

4. Залік у вигляді презентації власного проекту з ілюстративними матеріалами і технічним супроводженням всієї проектної групи.

7 Форми поточного та підсумкового контролю.

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Поточні клаузури і їх захист	2 x 3 бали = 6 балів	
Реферат і аналіз теми.	2 x 2 бали = 4 балів	
Контрольна робота (клаузура).	2 x 5 балів = 10 балів	
Захист поточних проектів.	2x20=40	
Презентація проектів на екзаменаційному перегляді.	2x20=40	
Бліц-опитування	бонусні бали ³ 5 балів	
Всього	100	

8. Критерії оцінювання результатів навчання.

Кожний змістовий модуль оцінюється за 100-бальною шкалою.

Під час контролю враховуючи наступні види робіт:

Особиста робота студента над проектом, відвідування лекційних занять та інформативність самостійно написаного проекту за модулем.

Робота в проектній групі, здатність абстрагуватись для виконання рольової функції під час виконання групових занять написання стартапу.

Оцінка по шкалі 12 компетенцій, набутих студентом під час виконання 7 тематичних напрямів навчального процесу (див. вищевикладене на початку Програми).

³ Якщо після додавання бонусних балів сума перевищує 100 балів, то підсумкова оцінка встановлюється такою, що дорівнює 100

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

Захист проекту та сума усіх отриманих балів.

Відмінне виконання з незначною кількістю помилок.

Виконання вище середнього рівня з кількома помилками, у загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок.

Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.

Захист проекту та сума усіх отриманих балів.

28-30 Відмінне виконання з незначною кількістю помилок.

25-27 Виконання вище середнього рівня з кількома помилками, у загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок

22-24 Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків

18-21 Виконання задовольняє мінімальним критеріям.

<18 Виконання не задовольняє мінімальним критеріям.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.

Презентація робіт.

37-40 Відмінне виконання з незначною кількістю помилок.

34-36 Виконання вище середнього рівня з кількома помилками, у загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок

30-33 Непогане виконання, але зі значною кількістю недоліків

24-30 Виконання задовольняє мінімальним критеріям.

<24 Виконання не задовольняє мінімальним критеріям.

Екзамен.

Орієнтований перелік питань до семестрового контролю

1. Хто такий «менеджер» і до якого виду діяльності відноситься дизайн-менеджмент?
2. Перерахуйте етапи здійснення управлінської діяльності?
3. Що таке «лідерство», «вплив» і «влада» в системі дизайн-менеджменту?
4. Скільки управлінських революцій пережило людство?
5. Перерахуйте методи дизайн-менеджменту за напрямом, характером і формою впливу.
6. Опишіть загальні функції менеджменту за А. Файолем.
7. Що таке маркетинг і які концепції ринку Вам відомі?
8. Назвіть основні завдання бізнес-плану та фактори, які впливають на його розробку.
9. Що таке стратегічне планування?
10. Що таке операційний менеджмент в роботі підприємства?

11. Перерахуйте етапи життєвого циклу підприємства або проекту.
12. Опишіть «трикутник обмежень» проекту за Г. Керцнером.
13. Що таке менеджмент ідей? Чим дизайн-проект відрізняється від ідеї?
14. Які алгоритмічні методи вирішення проектних задач Ви знаєте?
15. Опишіть метод «прямої мозкової атаки» та чому потрібно проводити «зворотню мозкову атаку»?
16. Назвіть вимірювані показники управління якістю.
17. Що таке «дизайн-мислення» та які етапи впровадження цієї методики?
18. Опишіть, що таке емерджентність.
19. Що таке інноваційне проектування і які методи такого проектування?
20. Які Ви знаєте концепції дизайн-менеджменту?

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти.

3 семестр

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
Змістовий модуль 1	30
Змістовий модуль 2.	30
Всього	60
Екзаменаційний контроль	
Письмова компонента	
Усна компонента	20
Презентація творчих робіт	20
Всього	40
Разом за семестр вивчення дисципліну	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Навчальна дисципліна передбачає використання інформаційних технологій, для здійснення пошуку та аналізу аналогів і теоретичних досліджень з теми. Студенти виконують графічні зображення без допомоги комп'ютерного обладнання, але вони можуть використовувати його для виконання пошукових ескізів.

Студенти використовують креслярське обладнання.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Марченко О. М. Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с. ISBN 978-617-511-333-2
2. Мазаракі А. А. Менеджмент: теорія і практика. [навчальний посібник] / А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошек, Л. Л. Гомба, І. К. Погодаєв, Ю. В. Поканевич, Н. В. Семенчук. – К. : Атіка, 2007. – 564 с.
3. Менеджмент у структурах видавничо-поліграфічного комплексу: навчальний посібник / Т.І. Лепейко, Т.П. Близнюк, А.В. Котлик та ін. – Х.: Вид. НЕУ. 2011. – 352 с.
4. Менеджмент: Навчальний посібник/ С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.В. Новак, О.П. Гоголя та ін. / за ред. С.І. Михайлова. К.: НУБіП України, 2013. 536 с.
5. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с.
6. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: [навчальний посібник] / Л. Г. Шморгун. – К. : Знання, 2010. – 452 с.
7. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Крок, 2017 р. – 252 с.
8. Яцура В. В. Менеджмент: [навчальний посібник] / В. В. Яцура, О. П. Жук. – Львів: «Тріада плюс», «Алеута», 2008 с.

10.1. Основна література⁴

1. Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом: підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 468 с.
3. Блага Н. В. Менеджмент : навч. посіб. для студентів. Львів : ЛігаПрес, 2013. 156 с.

⁴ Зазначається до десяти джерел, які є найбільш важливими для/при опануванні даної теми.

4. Батенко Л. П. Управління проектами: навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.
5. Безверхнюк Т. М. Технології проектного менеджменту в регіональному управлінні програмами і проектами: розробка та впровадження / Т.М. Безверхнюк // Сучасна регіональна політика: освіта, наука практика. Матеріали підсумкової науково-практичної конференції за міжнародною участю. – 28 жовтня 2011. – Том II. – С. 140-142.
6. Василенко В. А. Ситуаційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. А. Василенко, В. І. Шостка. – К.: ЦУЛ, 2003. – 285 с.
7. Гребешкова О. М. Емерджентність у стратегічному процесі підприємства / О. М. Гребешкова // формування ринкової економіки : зб. наук. праць. Випуск 22. – К.: КНЕУ, 2009. – С. 129 – 137.
8. Геселева Н. В., Заріцька Н. М. Емерджентні властивості системи // Бізнесінформ – 2013. - № 7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.business-inform.net/pdf/2013/7_0/93_97.pdf
9. Кравченко В.О. Загальний менеджмент. Конспект лекцій. – Одеса, ОДЕУ, 2012. – 170 с.
10. Осауленко І. А. Методологія проектно-орієнтованого управління регіональними структурами в системі наука - бізнес - держава: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. техн. наук: спец. 05.13.22 «Управління проектами та програмами». Черкаси. 2018. 359 с.
11. Хміль Ф.І. Практикум з менеджменту організацій: Навчальний посібник. – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 333 с.
12. Закон України «Про інноваційну діяльність» із змінами і доповненнями // Відомості Верховної Ради України (ВВР) – 2002. – № 36. – С.266.
13. Bushuyev S., Verenyuch O. Organizational maturity and project: Program and portfolio success (Book Chapter). Developing Organizational Maturity for Effective Project Management. 2018. P.168-210.

10.2. Допоміжна література

1. Генрі Мінцберг про епідемію бездушного менеджменту. URL: <http://www.management.com.ua/interview/int587.html> (дата звернення: 28.05.2020).
2. Десять помилок при бізнес-плануванні.
URL: <http://www.management.com.ua/notes/10-business-plan-mistakes.html> (дата звернення: 04.09.2020).
3. Джулі Чжоу Становлення менеджера. Що робити, коли всі чекають від вас вказівок. Book Chef, 2020. 352 с.
4. Сім управлінських навичок, що знадобляться в 2025 році. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend990.html> (дата звернення: 02.06.2020).
5. Яценко Г. Ю. Інноваційний розвиток країн емерджентного типу / Г. Ю. Яценко // Економіст. – 2012. – № 8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com>
6. Zachko I., Ivanusa A., Kobylkin D. Hybrid management of programs of territorial systems development projects by means of convergence mechanisms. Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries. 2020. № 4 (14), Pp. 4046. doi: 10.30837/ITSSI.2020.14.040.

7. Zachko O. B., Kobylkin D. S. Discrete-event modeling of the critical parameters of functioning the products of infrastructure projects at the planning stage. Materials of 2018 IEEE

8. Project Manager Competency Development Framework (PMCDF v.3) [Текст] / USA. PMI, 2017. 191 p.

9. IPMA "Individual Competence Baseline" (ICB) Version 4.0 for Project, Programme & Portfolio Management [Електронний ресурс] / IPMA. 2015. - 431 p. Режим доступу: <http://products.ipma.world/ipma-product/icb/read-icb/>

6. 13th International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT 2018). V. 2. - Lviv: Publisher "Vezha i Ko", 2018. - P. 152 - 154.

10.3. Інформаційні ресурси

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

Структура інновацій та креативності

<http://moodle.ipo.kpi.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=32284>

<http://moodle.ipo.kpi.ua/moodle/mod/resource/index.php?id=609>

Емерджентність

http://www.business-inform.net/pdf/2013/7_0/93_97.pdf

Основи менеджменту

<http://kist.ntu.edu.ua/textDZ/Kravchenko%20V.A..pdf>

Менеджмент ідей

<http://ifsa.kiev.ua/files/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%92%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf>

Управління проектом

<http://weblinkwww.pqm-online.com/assets/files/lib/books/grey.pdf>

OPM3® . — <http://opm3online.pmi.org>.

PM History. — <http://www.anthonyyeong.com/pm2.htm>.

Project Management Institute(PMI). — <http://www.pmi.org/>.

Project Management Wizdom. — <http://www.maxwideman.com/Max's>.

Л И С Т**узгодження робочої навчальної програми**з дисципліни **Дизайн-менеджмент,**

(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки **Дизайн** за
напрямом/спеціальністю **022 Дизайн,**

(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

доцентом **Глебою В.Ю.**

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна дизайн середовища			
Випускова кафедра – дизайн середовища			

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни*Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури**Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття*

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		