

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультету дизайну

Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК. 01.02. Актуальні проблеми графічного дизайну

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	вибіркова
Курс/Семестр	1 курс (I, II семестри)
Кількість кредитів ЄКТС	420 (14 кредитів)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції (4)
	Семінарські
	Практичні (128)
	Самостійна робота (288)
Форма підсумкового контролю	Диф. залік (I, II семестри) (курсний проєкт – I семестр)
Викладачі	Чебаник Василь Якович, заслужений діяч мистецтв України, Лауреат Національної премії України імені Тараса Шевченка, професор кафедри графічного дизайну; Пшінка Наталя Миколаївна, доцент кафедри графічного дизайну
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – chebanyk_v@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	<p>Зміст дисципліни. Перелік тем:</p> <p>Тема 1. Поняття серійності в графічному дизайні: ергономіка та маркетингова стратегія.</p> <p>Тема 2. Серія графічних дизайн-об'єктів як просторово-образна метасистема. Принципи організації, постійні та змінні складові.</p> <p>Тема 3. Функціональний аналіз проєктованої серії книг. Розробка принципового макета книжок серії: формат, типові елементи книги, стратегія художнього оформлення.</p> <p>Тема 4. Розробка марки серії книжкового видання як елемента реклами.</p> <p>Тема 5. Елементи зовнішнього та внутрішнього оформлення видання. Втілення композиційних та стильових рішень в ілюстративному ряді та дизайні обкладинок книжкової серії.</p> <p>Тема 6. Збір даних. Дослідження серійних графічних дизайн-об'єктів в сучасному культурному контексті: аналіз аналогів, визначення точок паритету і диференціації. Постановка задачі креативного процесу.</p> <p>Тема 7. Бібліографія та аналіз літературних джерел. Креативний бриф. Цільова аудиторія та ключове повідомлення проєктованої серії графічних дизайн-об'єктів. Формування комплексно обґрунтованої концепції проєкту.</p> <p>Тема 8. Систематизація ілюстративного матеріалу. Дослідно-проєктні методи активації креативної діяльності в розробці серійних графічних дизайн-об'єктів. Сучасні стратегії генерування ідей.</p> <p>Тема 9. Художні засоби генерації образу у дизайні серійних графічних дизайн-об'єктів: особливості проєктування композиційної, колористичної та типографської форм серії. Розробка модульної системи серії.</p> <p>Тема 10. Графічна мова серії дизайн-об'єктів як засіб актуалізації художньо-культурних контекстів. Стиль і стилізація у візуальній комунікації. Реалізація індивідуального авторського стилю.</p> <p>Ключові слова: графічний дизайн, ергономіка, маркетингова стратегія, бриф, дизайн-об'єкт.</p> <p>Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів магістрського рівня компетентності науково-дослідницької діяльності, що охоплюють: використання методів дослідницького пізнання; проведення</p>
---------------------	--

	<p>передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проєкту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну добросесність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.</p>
<p>Мета та завдання дисципліни</p>	<p>Метою навчальної дисципліни є проведення студентами магістерського рівня передпроектного аналізу, слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проєкту.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначення проблеми передпроектного аналізу; – ознайомлення з методами та методиками дизайнерського дослідження; – набуття навичок аналізу аналогів і прототипів; – ознайомлення з етапами ведення проєктної роботи; – робота над темою та результатами проєктування. <p>Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Використовувати сучасні теорії, методологію і методи проєктування стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері дизайн-проєктування. – Вміти здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення наукової інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до комплексного проєктування за обраною темою. – Вміти досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в комплексному проєктуванні оптимальними засобами дизайн. – Вміти обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проєктної задачі. – Вміти застосовувати принципи етапності та послідовності в проєктуванні дизайн-об'єктів. – Володіти навичками аргументовано формувати та обґрунтовувати актуальність та сутність концепції проєктування конкретного дизайн-об'єкта. – Володіти навичками переосмислення наявних та створення нових професійних практик побудови об'єктів дизайну. – Вміти впроваджувати результати передпроектного аналізу в розробку дизайн-проєкту.

Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Актуальні проблеми графічного дизайну» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Історія дизайну», «Шрифт», «Основи композиції», «Основи формоутворення», «Кольорознавство», «Поліграфія і типографіка», «Макетування і моделювання».
Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції(ЗК)	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	СК. 1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. СК. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
Результати навчання (ПРН)	ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. ПРН 2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми. ПРН 4. Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами. ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. ПРН 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту. ПРН 9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.

	<p>ПРН 10. Критично опрацювати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p>ПРН 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.</p> <p>ПРН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.</p>
--	---

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	усього	Денна форма				Заочна форма				
		у тому числі				усього	у тому числі			
		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 1										
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. Особливості розробки серійних графічних дизайн-об'єктів										
Тема 1. Поняття серійності в графічному дизайні: ергономіка та маркетингова стратегія.	46	2	14		30					
Тема 2. Серія графічних дизайн-об'єктів як просторово-образна метасистема. Принципи організації, постійні та змінні складові.	44		14		30					
Разом за змістовим модулем 1	90	2	28		60					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. Дизайн-проектування серійних, багатотомних і типізованих книжкових видань										
Тема 3. Функціональний аналіз проєктованої серії книг. Розробка принципового макета книжок серії: формат,	30		10		20					

типові елементи книги, стратегія художнього оформлення.									
Тема 4. Розробка марки серії книжкового видання як елементу реклами.	30		10		20				
Тема 5. Елементи зовнішнього та внутрішнього оформлення видання. Втілення композиційних та стильових рішень в ілюстративному ряді та дизайні обкладинок книжкової серії.	30		10		20				
Разом за змістовим модулем 2	90		30		60				
Усього годин	180	2	58		120				
Вид контролю: курсова робота, диф. залік									
Семестр 2									
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. Креативна дослідницька дизайн-діяльність в проектуванні серії графічних об'єктів									
Тема 6. Дослідження серійних графічних дизайн-об'єктів в сучасному культурному контексті: аналіз аналогів, визначення точок паритету і диференціації. Постановка задачі креативного процесу.	61	2	17		42				
Тема 7. Креативний бриф. Цільова аудиторія та ключове повідомлення проєктованої серії графічних дизайн-об'єктів. Формування комплексно обґрунтованої концепції проєкту.	59		17		42				
Разом за змістовим модулем 3	120	2	34		84				
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 4. Творчі стратегії та художньо-образні рішення в проектуванні серії графічних дизайн-об'єктів									
Тема 8. Дослідно-проєктні методи активації	40		12		28				

креативної діяльності в розробці серійних графічних дизайн-об'єктів. Сучасні стратегії генерування ідей.									
Тема 9. Художні засоби генерації образу у дизайні серійних графічних дизайн-об'єктів: особливості проектування композиційної, колористичної та типографської форм серії. Розробка модульної системи серії.	40		12		28				
Тема 10. Графічна мова серії дизайн-об'єктів як засіб актуалізації художньо-культурних контекстів. Стиль і стилізація у візуальній комунікації. Реалізація індивідуального авторського стилю.	40		12		28				
Разом за змістовим модулем 4	120		36		84				
Усього годин	240	2	70		168				
Вид контролю: диф. залік									

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Андрущенко Т. І., Дробот І. І., Легенький Ю. Г. Дизайн : посіб. для ВНЗ III та IV рівня акредитації зі спец. «Дизайн». Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2012. 703 с.
2. Афонін О. В., Сенченко М. І. Українська книга в контексті світового книговидання / ДНУ «Кн. палата України ім. І. Федорова». Київ, 2009. 278 с., табл.
3. Баран У., Качак Т. Книжки для сучасних дітей // URL: <http://zbruc.eu/node/18187>.
4. Барна Н. В. Естетична еволюція проектної діяльності в контексті художньої культури ХХ–ХХІ століть : автореф. дис. ... д-ра філос. наук : 09.00.08. / Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. Київ : НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2016. 39 с.

5. Бердинських С. О. До питання порівняльного аналізу змісту програм наукових спеціальностей “Технічна естетика” (05.01.03) і “Дизайн” (17.00.07). Технічна естетика і дизайн : наук.-техн. зб. Київ : Віпол., 2012. № 11. С.14–18.
6. Боднар О. Я. Передумови і деякі актуальні проблеми розвитку дизайну в Україні. Мистецтвознавство : наук. зб. Співки критиків та істориків мистецтва / під ред. Михайла Станкевича. Львів : Інститут народознавства НАН України, 2000. С. 45–52.
7. Божко Т. О. Етнічна символіка у масовій культурі: проблеми та наслідки застосування. Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури : зб. статей / Держ. акад. кер. кадрів культ. і мистецтв. Київ : Міленіум, 2013. № 31. С. 104–111.
8. Божко Т. О. Методичні основи удосконалення проектування продукції графічного дизайну : автореф. дис. ... канд. мистецтвознав.: 17.00.07. / Київ. нац. ун-т культури і мистец. Київ : КНУКіМ, 2011. 20 с
9. Божко Т. О. Проектні концепції у графічному дизайні. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Харків : ХДАДМ, 2012. № 7. С. 4-16.
10. Борисенко О. М. Становлення і розвиток комунікативного дизайну в Галичині другої половини ХІХ — першої третини ХХ століть : дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07 – «Дизайн». Львів : Українська академія друкарства Міністерства освіти і науки України; Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, 2019. 329 с.
11. Бородаєв Д. В. Вебсайт як об'єкт графічного дизайну: дис. ... канд. мистецтвознавства : 05.01.03 – «Технічна естетика». Харків : Харківська державна академія дизайну і мистецтв, 2004.
12. Брюхвецька О. В. Візуальний поворот у культурі і культурології : розділ монографії. Культурологія: могилянська школа : колективна монографія. Київ : Київ-Могилянська академія, 2018. С. 130-165.
13. Будник А. В. Засоби і прийоми дизайну українського видовищного плаката першої третини ХХ століття : автореф. дис ... канд. мистецтвознавства : [спец.] 17.00.07 «Дизайн». / Київський нац. ун-т культури і мистецтв. Київ : КНУКіМ, 2017. 16 с.
14. Валуєнко Б. В. Архітектура книги. Київ : Мистецтво, 1976. 212 с., іл.
15. Валуєнко Б. В. Зовнішнє оформлення друкованих видань (способи композиційного зв'язку шрифту і зображення). Друкарство. 1999. трав.–черв. С. 12–13.
16. Васіна О. В. Дизайн і технології: перспективи розвитку. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв : зб. наук. пр. Харків : ХДАДМ, 2015. № 7. С. 4-8.
17. Габрель Т. М. Методи активізації творчості дизайнера засобами комп'ютерних технологій : дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07: «Дизайн». Львів : Національний університет «Львівська політехніка» Міністерства освіти і науки України, 2018. С. 204-218.

18. Гончаренко Д. Антитрадиціоналізм у візуальному мистецтві доби авангарду. Сучасне мистецтво : наук. зб. Ін-т проблем сучас. мистец. НАМ України. Київ : Фенікс, 2013. Вип. ІХ. С. 43-54.
19. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури ХХ століття (національний та глобалізаційний аспекти) : дис... д-ра мистецтвознавства: 05.01.03. Львів : Львівська національна академія мистецтв, 2006. 375 с.
20. Даниленко В. Я. Дизайн : підручник для студ. ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн». Х. : Вид-во ХДАДМ, 2003. 320 с.
21. Дурняк Б. В., Батюк А. Є. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посіб. – Львів: Українська академія друкарства, 2006. 315 с.
22. Захарова С. О. Концепція людиновимірної дизайнерської діяльності. Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії : зб. наук. пр. / Запоріж. держ. інж. акад. Запоріжжя: ЗДІА, 2010. № 43. С. 68-74.
23. Злобіна Т. Актуальне мистецтво. URL : <https://commons.com.ua/uk/kontemporariart-ta-aktualne-mistets/>.
24. Кардаш О. В., Луганцева Д. А. Сильові ознаки національного в українському дизайні. Теорія та практика дизайну : зб. наук. пр. Київ : НАУ, 2014. №6. С. 74-81.
25. Кирилова А. В., Шандренко О. М. Біонічний дизайн в контексті сучасних наукових досліджень. Вісник КНУКіМ : зб. наук. праць. Київ : КНУКіМ, 2014. № 30. С. 124-129.
26. Коновалова О. В. Історія та теорія дизайну : навч. посіб. Київ : ун-т ім. Б. Грінчепка, 2013. 112 с.
27. Куленко М. Основи графічного дизайну. Київ : Кондор, 2008. 210 с.
28. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну : підручник. Київ : Кондор, 2006. 492 с.
29. Лесняк В. Графический дизайн (основы профессии). Київ : 2009. 200 с.
30. Лесняк В. І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. Харків : Кольори, 2004. 140 с.
31. Олійник В. А. Трансформації образної системи в дизайні української книги 1980–1990-х років : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07 / Олійник Вікторія Анатоліївна ; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ, 2018. 220 с.
32. Сава В. І. Основи техніки творення книги. Львів : Каменярь, 2000. 136 с.
33. Шевченко В. Е. Режисура та архітектоніка видання : навч.-метод. комплекс для студентів Інституту журналістики. Київ: Інститут журналістики, 2004. 72с.
34. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія. Київ : Видавець Паливода А. В., 2013. 340 с.
35. Dikovitskaya M. Visual Culture: The Study of the Visual after the Cultural Turn. Cambridge : MIT Press, 2005. 316 p.
36. Eaton S. Artist+AI: Figures & Form in the Age of Intelligent Machines. URL : <http://www.scott-eaton.com/2019/artist-plus-ai-sculpture> (дата звернення: 12.02.2021).

37. Flew T. New Media. An Introduction. Oxford: Oxford University Press, 2005. 280p.
38. Frost A. Boobs not bombs: the first ever computer art was made possible by the cold war... & it was a girly pic. URL : https://dangerousminds.net/comments/the_first_ever_computer_art_was_made_possible_by_the_cold_war_and_it_was_a.
39. Jensen K. B. Media Convergence. The Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication. London : Routledge, 2010. 208 p.
40. Kolosnichenko M. V., Krotova T. F., Pashkevych K. L., Pshinka N. M. Stylistic and Constructional Solutions in Book Series Design “Fairy Tales from Around the World” of the National Children’s Literature Publishing House “Veselka”. Art and Design. № 2, 2021, pp. 20–29 (9 p).
41. Meikle J. L. Design in the USA. Oxford History of Art. New York : Oxford University Press, 2005. 256 p.
42. Muller-Brockmann, Josef (2010) . Grid Systems in Graphic Design. Raster systeme fur die visuelle Gestaltung. Publisher: Niggli. 176 pp.
43. Norman D. A. The Design of Future Things. New York : Basic Books, 2009. 240 p.
44. O’Nolan J. The difference between art and design. URL : <https://www.webdesignerdepot.com/2009/09/the-difference-between-art-and-design/>
45. Preiser W. F. E., Smith K. H. Universal design handbook. The McGraw-Hill Companies, Inc., 2011. 492 p.
46. Silvestrini N., Fischer Dr. Colour order systems in art and science. URL : <http://www.colorsystm.com> (дата звернення: 11.01.2018).
47. Vermeulen T., Akker R. Notes on Metamodernism. Journal of Aesthetics & Culture, Volume 2, 2010. Issue 1.
48. What is Universal Design. URL : <http://universaldesign.ie/>

Додаткові:

1. Каталоги, збірники, щорічники, книги: WorldCat.org
2. Журнали: Design Science | Cambridge Core

Інтернет ресурси

1. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
2. [Google Академія](#)
3. [Search Publications | ResearchGate](#)
4. [Scopus](#)
5. [Web of Science](#)
6. [Cochrane Library](#)
7. [ScienceDirect](#)
8. [UpToDate](#)
9. <https://eric.ed.gov>

10. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
11. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: www.dnrb.gov.ua/
12. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Змістовий модуль 1. Особливості розробки серійних графічних дизайн-об'єктів	13-17.05.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	35
Змістовий модуль 2. Дизайн-проектування серійних, багатотомних і типізованих книжкових видань	23-28.10.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	65
Змістовий модуль 3. Художньо-образні рішення та креативні стратегії в проектуванні серії графічних дизайн-об'єктів	11-15.11.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	40
Змістовий модуль 4. Реалізація результатів креативної дослідницької дизайн-діяльності в серії графічних об'єктів	11-15.12.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	60

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет.
Необхідні засоби	Не передбачено
Програмне забезпечення	Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator та інші.
Матеріали, інструменти	Не передбачено

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил	На проведення занять з дисципліни з Історії дизайну розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила

поведінки на заняттях	поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (chebanyk_v@kdidpamid.edu.ua). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ІД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни
[\(https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystancijne-navchannya/\)](https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystancijne-navchannya/)

Розробник силабусу
навчальної дисципліни



В.Я. Чебанік

Гарант освітньої програми



Т.В. Малік

Завідувач кафедри



Л.М. Коваль

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 12 вересня 2023 р., протокол №2