

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультету дизайну

Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК. 03.02. Дизайн поліграфічної продукції

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	
Освітня програма	ОПП «Дизайн»
Статус дисципліни	вибіркова
Курс/Семестр	1 курс (I, II семестри)
Кількість кредитів ЄКТС	360 (12 кредитів)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції (22)
	Семінарські
	Практичні (92)
	Самостійна робота (243)
Форма підсумкового контролю	Диф.залик (I семестр); Екзам.перегляд (II семестр)
Викладач	д.т.н., канд. мист., доцент, зав. каф. графічного дизайну Коваль Лідія Михайлівна; к.т.н. доцент кафедри графічного дизайну І.О. Костенко
Контактна інформація викладача	Корпоративна пошта – kostenko_i@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

<p>Анотація дисципліни</p>	<p>Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Креативний дизайн. Тема 2. Технологічний дизайн. Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки. Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки. Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку. Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проекту. Тема 7. Особливості дизайну етикетки. Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції. Ключові слова: растрова і векторна графіка, верстка, методи друку, дизайн-проект, графічний дизайн Роль та місце дисципліни у системі підготовки: розширення і закріплення отриманих теоретичних знань і придбання практичних навичок розробки концепції дизайну та його реалізація з використанням сучасних технологій, формування і вдосконалення професійної компетентності дизайнера-графіка.</p>
<p>Мета та завдання дисципліни</p>	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми відповідних компетентностей.</p> <p>Основні завдання навчальної дисципліни – забезпечення наступних знань та вмінь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Використовувати сучасні теорії, методологію і методи проектування стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері дизайн-проекування. – Володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній, науково-дослідницькій та творчій діяльності. – Вміти здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення наукової інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до комплексного проектування за обраною темою. – Знати основи декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва, вміти розрізняти регіональні стилістичні особливості українського народного мистецтва і здатність до генерації інноваційних ідей у дизайні. – Вміти застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні дизайн-об'єктів. – Володіти навичками переосмислення наявних та

	створення нових професійних практик побудови об'єктів дизайну. – Здатність до виконання методично вмотивованих робіт на різних етапах проектування.
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Історія дизайну», «Шрифт», «Основи композиції», «Основи формоутворення», «Кольорознавство», «Поліграфія і типографіка», «Макетування і моделювання»
Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції(ЗК)	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	СК. 1. Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. СК. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. СК. 9. Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).
Результати навчання (ПРН)	ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту. ПРН 6. Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності. ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту. ПРН 9. Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних

	<p>вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.</p> <p>ПРН 10. Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <p>ПРН 14. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.</p> <p>ПРН 15. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньо-проектних завдань.</p>
--	---

Структура навчальної дисципліни:

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 1										
Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції										
Тема 1. Креативний дизайн	45	2	12		30					
Тема 2. Технологічний дизайн	45	2	14		30					
Разом за змістовим модулем 1	90	4	26		60					
Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення										
Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки	30	2	5		21					
Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки	30	2	6		24					
Разом за змістовим модулем 2	60	4	11		45					
Усього годин	150	8	37		105					
Вид контролю: диференційний залік										
Семестр 2										
Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки										
Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку	60	4	16		38					

Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проекту	60	6	18		38				
Разом за змістовим модулем 3	120	10	34		76				
Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції									
Тема 7. Особливості дизайну етикетки	45	2	13		30				
Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції	45	2	14		29				
Разом за змістовим модулем 4	90	4	27		59				
Усього годин	210	14	61		135				
Усього годин	360	25	95		240				
Вид контролю: екз. перегляд									

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. – 64с.
2. Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. –2006. –315 с.
3. Збірка журналів. Великі художники – Eaglemoss international Ltd.: –2006. – 120 с.
4. Куленко М. Основи графічного дизайну. – Кондор –2008. – 210 с.
5. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. –2006. –492 с.
6. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. – Харків: Колори. – 2004. – 140с.
7. Джефкінс Ф. Реклама (Практичний посібник). – К.: Знання, 2001.
8. Романюк С. К. Невербальні компоненти в рекламному дискурсі / С. К. Романюк, Т. Г. Ковальчук // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. – Рівне : РДГУ, 2012. – С. 9–11.
9. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції. *Наукові записки [Української академії друкарства]*, 2016. № 2. С. 105–111.
10. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.
11. Соболев О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*, 2016. Вип. 30. С.237-247.
12. Поліха Л. Графічні константи серійної реклами як ефективний спосіб комунікації. *Теле- та радіожурналістика*, 2011. Вип. 10. С. 173–177.
13. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с.

14. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.
15. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.

Додаткові:

16. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. *International Design Journal*, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090.
17. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
18. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
19. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.

Інтернет ресурси:

1. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
2. [Google Академія](#)
3. <http://www.popupology.co.uk/galleries>
4. <https://www.behance.net/eiko>
5. <http://owengildersleeve.com/>
6. <http://maudvantours.com/>
7. <http://www.artyulia.com/>
8. <http://livingdesign.info/2010/08/31/carlos-meira-paper-sculpture-illustration/>
9. <https://www.flickr.com/photos/martonjancso/>
10. <http://www.jolynnalcorn.com/>
11. <http://bravebirdpaperart.com/>
12. <http://www.joquz.com/2014/08/paper-art-principle-of-design-poster-series>
13. <http://www.papergraphic.co.uk/index.htm>
14. <http://strictlypaper.com/blog/2013/03/seismic-haikus-in-paper/>
15. <http://www.allaboutpapercutting.com/work/>
16. <https://www.behance.net/sabeenu>
17. <http://www.richardsweeney.co.uk/>
18. <http://leporello.cz/cz/home>
19. <http://speckyboy.com/2013/01/21/paper-sculpture-artists/>
20. <https://www.flickr.com/groups/corrugation/pool/>
21. <https://www.flickr.com/photos/9874847@N03/>
22. <http://organicorigami.com/>
23. https://www.flickr.com/photos/yoshinobu_miyamoto/albums
24. <https://www.behance.net/gallery/71077969/Zalando-2018-Summer-Sale>
25. <https://www.behance.net/gallery/71277227/Mental-Health-Paper-art>
26. <https://www.behance.net/kijekadamski>
27. <https://www.behance.net/gallery/59069813/Paper-Various-works>
28. <http://strictlypaper.com/blog>
29. <http://strictlypaper.com/blog/2013/12/top-20-best-paper-art-works-of-2013/>
30. <http://strictlypaper.com/blog/2013/03/seismic-haikus-in-paper/>

31. <https://www.facebook.com/paper.art.trends>
32. <http://www.origami-artist.com/>
33. http://youtu.be/RUfvnJ_LXU
34. <http://youtu.be/do891XDYZIM>
35. <http://youtu.be/9MHhxZHV9Jc>
36. http://youtu.be/l4eaD-gh_NE
37. <http://youtu.be/Vyhlq8wNZ2M>
38. http://youtu.be/Syom89A_ops
39. <http://youtu.be/RFIo536IZZY>
40. <https://youtu.be/0rxAn7uJyzI>
41. <https://youtu.be/8IxEg8Nthi8>

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Семестр 1			
Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції	20-27.10.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	70
Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення	22-28.12.2023 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	30
Семестр 2			
Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки	19-26.03.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	80
Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції	10-23.06.2024 р.	Поточний контроль, підсумковий контроль	20

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		

64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет.
Необхідні засоби	Не передбачено
Програмне забезпечення	Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator та інші.
Матеріали, інструменти	Не передбачено

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил	На проведення занять з дисципліни з Історії дизайну розповсюджуються загально прийняті норми і правила

поведінки на заняттях	поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (kostenko_i@kdidpamid.edu.ua). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ІД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya/>)

Розробник силабусу
Навчальної дисципліни



I.O. Костенко

Гарант освітньої програми



T.V. Малік

Завідувач кафедри



L.M. Коваль

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 12 вересня 2023 р., протокол №2