

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультет Дизайну
Кафедра _____ соціогуманітарних дисциплін

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОК.04. Арт-менеджмент та інтелектуальна власність
(назва дисципліни без скорочень)

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	023 Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація
Освітня програма	<i>Декоративно-прикладне мистецтво</i>
Статус дисципліни	<i>Нормативна (обов'язкова)</i>
Курс / семестр	<i>2 курс, 3 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>3(90год)</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 10 год.</i>
	<i>Семінарські – 0 год.</i>
	<i>Практичні – 20 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 60 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>
Викладач (-і)	Горобчук Богдан Дмитрович, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	horobtshuk_b@kdidpmid.edu.ua bohdan.horobtshuk@gmail.com
Ресурси комунікації з викладачем	https://kdidpmid.edu.ua/academy/navchannya/dystanczijne-navchannya/
Дні занять	<i>згідно діючого розкладу занять, середа 18-00 - 19-20, онлайн</i>
Консультації	<i>Відповідно до графіку консультацій: п'ятниця (18.00-19.20)</i>

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Арт-ринок та арт-менеджмент як соціокультурні явища. Тема 2. Арт-менеджмент у контексті міжнародних відносин та культурної дипломатії. Тема 3. Типологія проєктів та бізнес-процесів у арт-сфері. Тема 4. Історія арт-менеджменту: від професійного формування до буржуазної революції. Тема 5. Історія арт-менеджменту: зміна мистецької сфери при постанні буржуазного суспільства.
---------------------	---

	<p>Тема 6. Індустрія культури та нові реалії арт-менеджменту Тема 7. Арт-менеджер в мистецькому полі: до теорії П'єра Бурдьє. Тема 8. Бізнес-процесинг у галузі арт-менеджменту. Тема 9. Арт-менеджер як контент-мейкер: можливості професійної реалізації. Тема 10. Інтелектуальне право в XXI столітті: реалії світу та України. Ключові слова: арт-менеджмент, менеджмент соціокультурної діяльності, індустрія культури, індустрія розваг, мистецтво Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів професійні компетентності, спрямовані на практичні результати у фаховому становленні та побудові кар'єри на арт-ринку в ролі арт-менеджера з множинністю його функцій: організаційних, комунікаційних, маркетингових тощо.</p>
<p>Мета й завдання навчальної дисципліни</p>	<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів повного розуміння ролі та функцій арт-менеджера в сучасному культурному та вужче – мистецькому полі, – у контексті історії становлення інституту арт-менеджменту в цій сфері, а також сучасних реалій його розвитку.</p> <p>Основними завданнями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● розкриття історичного генезису арт-менеджменту в контексті зміни історико-культурних парадигм; ● концептуалізація поняття та функцій арт-менеджменту в реаліях XXI століття та нової форми віртуалізованого існування культурних об'єктів та інституцій; ● знайомство з найбільш значущими вітчизняними і зарубіжними іменами, школами та напрямками в арт-менеджменті; ● уведення студентів у позиції соціології мистецтва щодо ролі та функціоналу арт-менеджерів у полі культури. <p><i>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ці предмет, об'єкт та основні методологічні засади культурології; - витоки української культури і її роль в формуванні свідомості українців в сьогоденні; - історію становлення культурологічної думки; - надбання та проблеми реалізації досягнень модерністської та постмодерністської культури. <p><i>вміти:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - тлумачити та застосовувати поняття та визначення; - аналізувати культурологічний матеріал відповідно до певної системи, оцінювати найважливіші події та явища історії української культури в контексті історії світової культури - збирати фактичні дані, аналізувати й оцінювати їх допустимість, достовірність та достатність для прийняття правильних рішень;

	- використовувати знання з історії української культури при осмисленні сучасних проблем культурного розвитку, формувати власну думку щодо поставлених проблем; - знаходити й критично аналізувати потрібну інформацію з історії української культури; застосовувати набуті знання для прогнозування суспільних процесів.
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Арт-менеджмент та інтелектуальна власність» є певний обсяг знань дисциплін «Історія декоративно-прикладного мистецтва», «Історія українського мистецтва та архітектури», «Історія української культури», «Історія зарубіжного мистецтва та архітектури», «Психологія художньої творчості» та «Філософія» тощо.
Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у галузі образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації творів мистецтва під час практичної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 5. Здатність розробляти та керувати проектами. ЗК 6. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
Фахові (предметно-специфічні) компетенції спеціальності (ФК)	СК 5. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та/або декоративного мистецтва. СК 6. Здатність формувати мистецькі концепції на підставі проведення дослідження тих чи інших аспектів художньої творчості. СК 8. Здатність до використання сучасних інформаційнокомунікативних технологій в контексті проведення мистецтвознавчих та реставраційних досліджень.

Структура навчальної дисципліни

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АРТ-РИНОК ТА АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ПОЛЕ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ					
Тема 1. Арт-ринок та арт-менеджмент як соціокультурні явища	7	1			6
Тема 2. Арт-менеджмент у контексті міжнародних відносин та культурної дипломатії	7	1			6
Тема 3. Типологія проектів та бізнес-процесів у арт-сфері	11	1		4	6

Усього годин за змістовим модулем 1	25	3		4	18
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ					
Тема 4. Історія арт-менеджменту: від професійного формування до буржуазної революції	7	1			6
Тема 5. Історія арт-менеджменту: зміна мистецької сфери при постанні буржуазного суспільства	7	1			6
Тема 6. Індустрія культури та нові реалії арт-менеджменту	11	1		4	6
Усього годин за змістовим модулем 2	25	3		4	18
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. АРТ-МЕНЕДЖЕР ЯК АКТОР ПОЛЯ МИСТЕЦТВА ТА АРТ-РИНКУ					
Тема 7. Арт-менеджер в мистецькому полі: до теорії П'єра Бурдьє	11	1		4	6
Тема 8. Бізнес-процесинг у галузі арт-менеджменту	11	1		4	6
Тема 9. Арт-менеджер як контент-мейкер: можливості професійної реалізації	11	1		4	6
Тема 10. Інтелектуальне право в ХХІ столітті: реалії світу та України	7	1			6
Усього годин за змістовим модулем 3	40	4		12	24
РАЗОМ:	90	10		20	60

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

- Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль [Текст] / Г. Гагоорт ; пер. Б. Шумилович. – Л. : Літопис. – 2008. – 360 с.
- Геллер С., Кваст С. Графічні стилі від вікторіанців до хіпстерів. К.: ArtHuss. 345 с.
- Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах/ Йогеннес Іттен. Пер. із нем. Сергій Святенко. Київ: ArtHuss, 2021. 136 с.
- Малік Т.В. Дизайн середовища: витоки, типологія, основи теорії: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Т. В. Малік ; Київ. держ. ін-т декор.-приклад. мистец. та дизайну ім. Михайла Бойчука. Київ: Павленко, 2012. 111 с.
- Подунай Я. Історія розвитку ремісничо-промислової школи Баугауз. Основна ідея школи. Викладацький склад, діяльність Йоганеса Іттена як засновника основного курсу. Художня культура. Актуальні проблеми. 2009. Вип. 6. С. 508-521.
- Художня культура України: навч. посібник / [Л.М. Масол, С.А. Ничкало, Г.І. Веселовська та ін.]. – К. :Вища школа, 2006. – 239 с.

Додаткові:

- Лекції з історії світової та вітчизняної культури: Навч. посібник для студ. ВНЗ гуманітарних спеціальностей /За ред. А. В. Яртися. – Львів: Світ, 1994. – 496с.
- Культура українського народу: навч. посібник/ В.М.Русанівський, Г.Д.Верес, М.В.Гончаренко та ін. – К.: Либідь, 1994. – 272 с.
- Українська культура: Лекції / За ред. Дм. Антоновича. – К.: Либідь, 1993. – 592с.:іл.

Інтернет ресурси:

1. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>. – Назва з екрану

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів і тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
Змістовий модуль 1 КЕЙСИ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ: ЧОМУ ЦЕЙ ФАХ ВАЖЛИВИЙ НА АРТ-РИНКУ	28.09-19.10 2023 р.	<i>Усна доповідь, перевірка виконання практичних завдань</i>	34
Змістовий модуль 2 ІСТОРІЯ ТА ТЕОРІЯ АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ	26.10-09.11 2023 р.	<i>Усне опитування (індивідуальне, фронтальне, групове); перевірка виконання практичних завдань</i>	30
Змістовий модуль 3 АРТ-МЕНЕДЖЕР ЯК АКТОР ПОЛЯ МИСТЕЦТВА ТА АРТ-РИНКУ	16.11-21.12 2023 р.	<i>Поточний контроль, оцінювання практичних робіт, підсумковий контроль – залік</i>	36
РАЗОМ:			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	задовільно	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	
Необхідні засоби	<i>Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для: комунікації</i>


	<i>та опитувань; виконання домашніх завдань; виконання завдань самостійної роботи тощо</i>
Програмне забезпечення	<i>Microsoft Office</i>
Матеріали, інструменти	<i>Блокнот для конспекту, ручка</i>

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політику щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни з Історії дизайну розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача (bohdan.horobtshuk@gmail.com). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ІД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні листи розглядатися не будуть; 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya>)

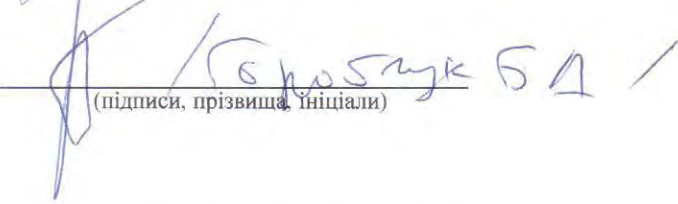
Розробник (розробники) си­ла­бу­су
навчальної дисципліни


Горобчук Богдан Дмитрович
(підписи, прізвища, ініціали)

Гарант освітньої програми


(підписи, прізвища, ініціали)

Завідувач кафедри


(підписи, прізвища, ініціали)

Силабус затверджено
на засіданні кафедри

соціогуманітарних дисциплін

(назва

кафедри)

від 30 серпня 2023 р., протокол №1