

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

Кваліфікаційна наукова праця
на правах рукопису

КРАВЧЕНКО МАРІЯ СЕРГІЇВНА

УДК 378.018.8:7.012.071.1]:7.021.2-047.64](043.5)

ДИСЕРТАЦІЯ
**ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ ДО УПРАВЛІННЯ
ПРОЄКТАМИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Спеціальність – 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)

Галузь знань – 01 Освіта / Педагогіка

Подається на здобуття наукового ступеня доктора філософії

Дисертація містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

_____ М.С. Кравченко.

Науковий керівник: Пасько Оксана Миколаївна, кандидат педагогічних наук,
доцент

Київ – 2024

АНОТАЦІЯ

Кравченко М.С. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора філософії у галузі знань 01 Освіта / Педагогіка за спеціальністю 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями). – Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, Київ, 2024.

У дисертації було проведено теоретичне обґрунтування, розроблення та експериментальна перевірка моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності. На основі аналізу сучасних українських і зарубіжних досліджень було визначено теоретичний контекст проблеми дослідження термінологічних концепцій, таких як: «модель», «педагогічне моделювання», «компетентність», «методи проектів», «інноваційна модель» та «дизайнерська освіта».

Уточнено сутність понять, а саме: «дизайн», «проект» і «управління проектом», шляхом ретельного аналізу сучасних досліджень і визначення їхніх ключових аспектів.

Розглянуті різноманітні підходи та тлумачення різних понять у наукових працях. Результати аналізу слугуватимуть базою для подальшого теоретичного узагальнення та розроблення моделі формування підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

З'ясовано, що сучасній дизайнерській освіті, зокрема у підготовці майбутніх фахівців дизайну у закладі вищої освіти, виникає проблема оновлення змісту, форм і методів управління проектами. Це важливо для підготовки фахівців, які будуть успішно працювати в галузі дизайну. Оновлення потрібно для того, щоб забезпечити відповідність навчальних програм потребам сучасного ринку та передовим практикам управління проектами. Важливо, щоб

майбутні дизайнери отримували не лише технічні знання і навички, але й вміння ефективно керувати проєктами, робити стратегічні рішення та працювати в команді, що відповідає вимогам сучасного працевлаштування у галузі дизайну.

Виокремлено зарубіжні ідеї у освітній практиці з використанням управління проєктами для покращення організації навчального процесу та досягнення кращих результатів у навчанні. Цей підхід дозволяє ефективно планувати, координувати та контролювати різноманітні інноваційні проєкти, залучаючи здобувачів до активної участі та розвитку їхніх навичок управління, комунікації та співпраці.

У сучасній дизайнерській освіті спостерігається тенденція до активного використання інноваційних методів та підходів. Освітні програми все більше враховують потреби сучасного ринку та впроваджують в навчальний процес актуальні технології та методики.

Зокрема, наголос робиться на практичній складовій в навчанні управління проєктами та розвитку креативних навичок здобувачів. Також, велика увага приділяється розвитку цифрових компетенцій та використанню сучасних інструментів дизайну. Дизайнерська освіта стає більш інтегрованою, з урахуванням широкого спектру дисциплін, від психології та маркетингу до інженерії та екології, що відображає сучасні реалії та вимоги ринку праці.

Розкрито зміст та структуру підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами. Така підготовка включає теоретичні знання, практичні навички та аналіз кейсів успішного впровадження проєктів в галузі дизайну. Особливий акцент зроблено на практичних навичках, що дозволяють здобувачам використовувати отримані знання у реальних умовах, таких як розробка проєктів, взаємодія з клієнтами та управління ресурсами. Такий підхід сприяє формуванню комплексу навичок, необхідних для успішної реалізації проєктів у сфері дизайну.

Готовність майбутнього фахівця з дизайну до застосування управління проєктами у професійній діяльності базується на комплексному підході, що включає теоретичну підготовку, практичні навички, комунікативність,

аналітичність, лідерські якості, а також креативність та інноваційність. Такий підхід дозволяє майбутнім фахівцям ефективно використовувати набуті знання та навички у реальних умовах професійної діяльності. Крім того, готовність до управління проєктами передбачає здатність працювати в команді, приймати відповідальність за результати проєкту, а також адаптуватися до змін у вимогах та умовах виконання завдань.

Визначено критерії та показники рівня підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами, включаючи рівень теоретичних знань, практичних навичок управління проєктами, комунікативних та аналітичних здібностей. Формування підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами відповідає аксіологічному компоненту шляхом врахування ціннісних орієнтацій та важливості управління проєктами у їхній професійній діяльності. Когнітивному компоненту формування готовності майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами відповідає засвоєння теоретичних знань та розвиток навичок управління проєктами. Праксеологічному компоненту відповідає формування підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами шляхом розвитку їхніх практичних навичок, що включає участь у проєктних роботах та практиках, де здобувачі мають можливість самостійно керувати процесом виконання проєктів, вирішувати проблеми та приймати управлінські рішення.

На основі відповідних компонентів, критеріїв та показників підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності визначено певні рівні, такі як: високий; середній; низький.

Обґрунтовано педагогічні умови підготовки майбутніх фахівців з дизайну, що подано в інноваційній методичній моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності. Реалізація педагогічних умов полягає в інтерактивній методиці навчання, такій як дискусії, групові вправи та ігри, кейс-методи, проведення практичних занять та майстер-класів, використання сучасних засобів та технологій. Педагогічні умови включають в себе, по-перше (оновлення змісту підготовки майбутніх фахівців з

дизайну до управління проектами), що полягає у впровадженні змістовних модулів і тем з проблем управління проектами (основи управління проектами в дизайні, життєвий цикл проекту, аналіз проекту в дизайні, SMART та SWOT аналіз проекту, управління ризиками та їх запобігання, управління бюджетом, часом та ресурсами проекту, виконання проекту та його цілей). Другою педагогічною умовою є застосування методів навчання у процесі підготовки до управління проектами у професійній діяльності, а саме: метод проекту, пояснювально-ілюстративний та дослідницький. Метод проекту сприяє практичному застосуванню теоретичних знань шляхом розробки та реалізації конкретного дизайн-проекту. Пояснювально-ілюстративний метод передбачає пояснення нового матеріалу за допомогою ілюстрацій, прикладів та демонстрацій, що допомагає здобувачам краще зрозуміти та запам'ятати навчальний матеріал. Дослідницький метод передбачає активну участь здобувачів у власних дослідженнях та аналізі, що сприяє розвитку їхніх аналітичних та критичного мислення. Третьою педагогічною умовою є впровадження нової дисципліни «Управління проектами» у підготовці майбутніх фахівців з дизайну у професійній діяльності, що передбачає навчання та вивчення інноваційних методів і підходів до управління проектами.

Розроблено інноваційну методичну модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності, що ґрунтується на основі методологічних підходів (компетентнісний, інтегративний, проектний), принципів навчання (наочності, систематичності, науковості, послідовності, доступності навчання, принцип зв'язку навчання з життям, теорії з практикою) які реалізуються в межах методологічного, організаційного та діагностичного блоків у процесі використанх етапів моделі.

Результатом реалізації моделі є високий і середній рівні підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

Отримані результати дозволили виявити, що успішне управління проектами у професійній діяльності потребує не лише технічних знань, але й розвитку комунікативних, лідерських і міжперсональних навичок, здатності до

креативного мислення та розв'язання проблем, а також вміння працювати в команді. Нами було встановлено, що включення у навчальні програми зі спеціальності 022 «Дизайн» дисципліни «Управління проєктами» сприяє підвищенню мотивації здобувачів та покращує їхні здібності у цій галузі.

У цілому, вдосконалення навчальних програм з впровадженням дисципліни «Управління проєктами» є важливим завданням для підготовки майбутніх фахівців з дизайну до викликів сучасного ринку праці. Реалізація запропонованих рекомендацій може сприяти підвищенню якості освіти у цій галузі та підготовці конкурентоспроможних фахівців які здатні ефективно управляти проєктами у професійній діяльності.

Практична цінність результатів дослідження полягає у можливості їх використання для покращення вже існуючих навчальних програм зі спеціальності 022 «Дизайн». Враховуючи важливість управління проєктами у сучасній дизайнерській практиці, впровадження нових підходів до навчання може сприяти підвищенню якості освіти та підготовці випускників до успішної кар'єри в галузі дизайну.

Одним із ключових елементів програми «Управління проєктами» є акцент на практичні заняття та використання сучасних інструментів управління проєктами. Здобувачам вищої освіти надається можливість виконувати реальні проєкти в області дизайну під керівництвом досвідчених практикуючих фахівців в даній галузі.

Розглянуто роль та значення управління проєктами у професійній діяльності майбутніх фахівців з дизайну. Дослідження показало, що управління проєктами в даній сфері є ключовим елементом успішної діяльності, оскільки вона вимагає тісної співпраці з клієнтами, виробниками, підрядниками та іншими учасниками проєкту.

Висновок роботи полягає в тому, що покращення освітньо-професійних програм зі спеціальності 022 «Дизайн», щодо управління проєктами є необхідним кроком для підготовки конкурентоспроможних фахівців у цій галузі. Важливо враховувати сучасні вимоги ринку праці та впроваджувати в

навчальний процес новітні методи та підходи підготовки здобуття вищої освіти до «Управління проєктами».

Наукова новизна і теоретичне значення полягає в тому, що:

– *вперше* запропоновано та теоретично обґрунтовано інноваційно методичну модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності;

– *уточнено* сутність поняття «дизайн», «проєкт» та «управління проєктом» в професійній діяльності – здатність керувати та впроваджувати проєкти; здатність прораховувати час та бюджет проєкту; комунікативні навички; інноваційні методи та технології в проєктній діяльності;

– *модернізовано* підхід до ведення дизайн проєктів майбутнім фахівцем з дизайну;

– *з'ясовано* належні педагогічні умови для досягнення мети: поєднання теорії та практики під час виконання проєктних завдань;

– *подальшого розвитку* набули методи, форми та засоби навчання управління проєктами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну.

Практичне значення результатів дослідження полягає в розробці та впровадженні в освітній процес робочої програми з дисципліни «Управління проєктами», яка викладалась на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» на третьому та четвертому курсах.

Матеріали дисертації можуть бути використані для розробки програм обов'язкових і варіативних дисциплін, спрямованих на розвиток професійних компетентностей майбутніх фахівців з дизайну. Вони можуть також бути корисними при організації курсів підвищення кваліфікації викладачів вищих навчальних закладів, а також для укладання навчальних програм і посібників з проблем використання управління проєктами в Україні та за кордоном.

Ключові слова: дизайнер, управління проєктами, проєктна діяльність, управлінська діяльність; проєктування, професійна діяльність, дизайн-менеджмент, підготовка майбутніх дизайнерів, управління, компетентність.

ABSTRACT

Kravchenko M.S. Preparation of future design specialists for project management in professional activity.

Dissertation for the degree of Doctor of Philosophy in the field of study «01 Education / Pedagogy» in the specialty «015 Professional Education» (by specializations) – Mykhailo Boichuk Kyiv State Academy of Decorative-Applied Arts and Design, Kyiv, 2023.

The thesis provides a theoretical justification, development, and experimental testing of a model for training future design professionals to manage projects in their professional activities. Based on the analysis of modern Ukrainian and foreign research, the theoretical context of the problem of studying terminological concepts such as: «model», «pedagogical modeling», «competence», «project methods», «innovative model» and «design education».

The essence of the concepts is clarified, namely: «design», «project», and «project management», through a thorough analysis of current research and identification of their key aspects.

Various approaches and interpretations of various concepts in scientific works are considered. The results of the analysis will serve as a basis for further theoretical generalization and development of a model for the formation of training of future design professionals for project management in professional activities.

It has been found that modern design education, in particular in the training of future design professionals in higher education, faces the problem of updating the content, forms, and methods of project management. This is important for training professionals who will work successfully in the field of design. Updating is necessary to ensure that the curriculum meets the needs of the modern market and best practices in project management. It is important that future designers acquire not only technical knowledge and skills, but also the ability to effectively manage projects, make strategic

decisions, and work in a team that meets the requirements of modern employment in the design industry.

The article highlights foreign ideas in educational practice using project management to improve the organization of the educational process and achieve better learning outcomes. This approach allows you to effectively plan, coordinate, and monitor various innovative projects, involving students in active participation and developing their management, communication, and collaboration skills.

There is a tendency in modern design education to actively use innovative methods and approaches. Educational programs are increasingly taking into account the needs of the modern market and introducing up-to-date technologies and techniques into the educational process.

In particular, emphasis is placed on the practical component of project management training and the development of students' creative skills. Much attention is also paid to the development of digital competencies and the use of modern design tools. Design education is becoming more integrated, taking into account a wide range of disciplines, from psychology and marketing to engineering and ecology, reflecting the current realities and requirements of the labor market.

The content and structure of training future design professionals in project management are revealed. Such training includes theoretical knowledge, practical skills, and analysis of cases of successful project implementation in the field of design. Particular emphasis is placed on practical skills that allow students to use the acquired knowledge in real-world situations, such as project development, customer interaction, and resource management. This approach contributes to the formation of a set of skills necessary for the successful implementation of design projects.

The readiness of a future design professional to apply project management in professional activities is based on an integrated approach that includes theoretical training, practical skills, communication skills, analytical skills, leadership skills, as well as creativity and innovation. This approach allows future professionals to effectively use the acquired knowledge and skills in real-world professional settings. In addition, readiness for project management involves the ability to work in a team,

take responsibility for project results, and adapt to changes in the requirements and conditions of tasks.

The criteria and indicators of the level of preparation of future design professionals for project management, including the level of theoretical knowledge, practical project management skills, communication and analytical skills, are determined. The formation of future design professionals' training in project management corresponds to the axiological component by taking into account value orientations and the importance of project management in their professional activities. The cognitive component of forming the readiness of future design professionals for project management corresponds to the acquisition of theoretical knowledge and the development of project management skills. The praxeological component corresponds to the formation of the preparation of future design professionals for project management through the development of their practical skills, including participation in project work and practices where applicants have the opportunity to independently manage the project implementation process, solve problems and make management decisions.

Based on the relevant components, criteria and indicators of training future design professionals for project management in professional activities, certain levels are identified, such as: high; medium; low.

The pedagogical conditions for the training of future design professionals are substantiated, which are presented in an innovative methodological model for training future design professionals for project management in professional activities. The implementation of pedagogical conditions is based on interactive teaching methods, such as discussions, group exercises and games, case methods, practical classes and master classes, and the use of modern tools and technologies. The pedagogical conditions include, firstly, updating the content of training future design professionals in project management, which consists in the introduction of meaningful modules and topics on project management issues (basics of project management in design, project life cycle, project analysis in design, SMART and SWOT project analysis, risk management and prevention, budget, time and resource management, project

implementation and its goals). The second pedagogical condition is the use of teaching methods in the process of preparing for the management of combinations in professional activities, namely: project method, explanatory and illustrative, and research. The project method promotes the practical application of theoretical knowledge through the development and implementation of a specific design project. The explanatory and illustrative method involves explaining new material with the help of illustrations, examples, and demonstrations, which helps students better understand and memorize the material. The research method involves the active participation of students in their own research and analysis, which contributes to the development of their analytical and critical thinking. The third pedagogical condition is the introduction of a new discipline «Project Management» in the training of future design professionals in professional activities, which involves training and studying innovative methods and approaches to project management.

An innovative methodological model for training future design professionals for project management in professional activities has been developed, based on methodological approaches (competence-based, integrative, project-based), learning principles (visibility, systematicity, scientificity, consistency, accessibility of learning, the principle of connecting learning with life, theory with practice), which are implemented within the methodological, organizational and diagnostic blocks in the process of using the stages of the model.

The result of the model implementation is a high and intermediate level of training of future design professionals in project management in professional activities.

The results obtained revealed that successful project management in professional activities requires not only technical knowledge but also the development of communication, leadership, and interpersonal skills, the ability to think creatively and solve problems, and the ability to work in a team. We have found that the inclusion of the discipline «Project Management» in the curriculum of the specialty 022 «Design» helps to increase the motivation of students and improves their abilities in this area.

In general, improving curricula with the introduction of the discipline «Project Management» is an important task for preparing future design professionals for the

challenges of the modern labor market. The implementation of the proposed recommendations can help improve the quality of education in this area and train competitive professionals who are able to effectively manage projects in their professional activities.

The practical value of the research results lies in the possibility of using them to improve existing curricula in the specialty 022 «Design». Given the importance of project management in modern design practice, the introduction of new teaching approaches can help improve the quality of education and prepare graduates for a successful career in design.

One of the key elements of the Project Management program is the emphasis on practical training and the use of modern project management tools. Students are given the opportunity to carry out real design projects under the guidance of experienced practitioners in the field.

The role and importance of project management in the professional activities of future design professionals are considered. The study has shown that project management in this area is a key element of successful activity, as it requires close cooperation with clients, manufacturers, contractors, and other project participants.

The conclusion of the study is that improving educational and professional programs in the specialty 022 «Design» in project management is a necessary step to train competitive specialists in this field. It is important to take into account the current requirements of the labor market and introduce the latest methods and approaches to preparing higher education for Project Management into the educational process.

The scientific novelty and theoretical significance is that:

– an innovative methodological model of training future design professionals for project management in professional activities is proposed and theoretically substantiated for the first time;

– the essence of the concepts of «design», «project» and «project management» in professional activity is clarified - the ability to manage and implement projects; the ability to calculate the time and budget of the project; communication skills; innovative methods and technologies in project activities

- modernized approach to design projects by future design professionals;
- the appropriate pedagogical conditions for achieving the goal of combining theory and practice in the implementation of project tasks were identified;
- methods, forms and means of teaching project management in the training of future design professionals have been further developed.

The practical significance of the research results lies in the development and implementation of a work program in the discipline «Project Management», which was taught at the first (bachelor's) level of higher education in the specialty 022 «Design» in the third and fourth years.

The materials of the dissertation can be used to develop programs of compulsory and optional disciplines aimed at developing the professional competencies of future design professionals. They can also be useful in organizing advanced training courses for teachers of higher education institutions, as well as for compiling curricula and manuals on the use of project management in Ukraine and abroad.

Keywords: designer, project management, project activity, management activity; design, professional activity, design management, training of future designers, management, competence.

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ:

Статті в наукових фахових виданнях України

1. Пасько О.М., Кравченко М.С. Інтеграція менеджменту у навчальні програми дизайнерських спеціальностей, виклики та перспективи в навчальних закладах. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Дрогобич, 2023. № 65, том 2. С. 352-356. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/65-2-50>

2. Пасько О.М., Кравченко М.С. Важливість управлінських знань для студентів дизайнерських спеціальностей. *Інноваційна педагогіка*. Одеса, 2023. № 61 том 1. С. 81-84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2023/61.1.14>

3. Пасько О.М., Кравченко М.С. Роль дизайн-мислення у сучасній професійній освіті: сприяння інноваціям та проблемне мислення. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. Одеса, 2023. № 4 (358). С. 45-50 DOI: [https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-4\(358\)-45-50](https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-4(358)-45-50)

Монографії

4. Кравченко М.С. Підготовка майбутніх дизайнерів до управління проєктами в професійній діяльності. *Contemporary problems of pedagogy amidst the European integration of educational environment: theory and practice : Scientific monograph*. Riga, Latvia, 2023. С 123-138 DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-353-8-7>

Наукові праці, що засвідчують апробацію матеріалів дисертації

5. Пасько О. М., Кравченко М. С., Xing Yusn. Трансформація дизайнерів у керівників проєктів, інтеграція менеджменту в дизайн освіти. *Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference: (Munich, Germany. 23-25 July 2023)*. Munich, 2023. С.124-128. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/07/SCIENTIFIC-PROGRESS-INNOVATIONS-ACHIEVEMENTS-AND-PROSPECTS-23-25.07.23.pdf>

6. Пасько О.М., Кравченко М.С. Трансформація дизайнерських професій у світі безпеки та світового порядку. *Global Society in Formation of New Security System and World Order*: (Дніпро, Україна. 27-28 липня. 2023). Дніпро, 2023. С 304-305. URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2023/08/Conference-Proceedings-July-27-28-2023-1.pdf>

7. Кравченко М.С., Пасько О.М., Актуальність навчання дизайн-менеджменту у закладах вищої освіти. *Теоретико методологічні аспекти мистецької освіти: здобутки, проблеми та перспективи* (Умань. Україна 21-22 жовтня 2022). Умань, 2022. С. 89-93 URL: <https://drive.google.com/file/d/1F79KqUmlzffvukqBzt3Z4dqw3y8udOyI/view>

8. Пасько О.М., Кравченко М.С. Впровадження дизайн-мислення в навчальні програми, міжнародний досвід та перспективи. *Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Summer Debates* (Дніпро, Україна. 3-4 серпня 2023). Дніпро, 2023. С 377-378 URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2023/08/Conference-Proceedings-3-4-August-2023-1.pdf>

9. Кравченко М. С., Пасько О. М., Shuanghu Wand. Впровадження менеджменту в процес досліджень у сфері дизайн-освіти та педагогіки. *Modern problems of science, education and society* (August 14-16, 2023. Kyiv, Ukraine. 2023). Київ, 2023. С 273-276. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/08/MODERN-PROBLEMS-OF-SCIENCE-EDUCATION-AND-SOCIETY-14-16.08.2023.pdf>

10. Кравченко М.С. Виклики та перспективи менеджменту в дизайнерській освіті. *Комплексний підхід до модернізації науки: методи, моделі та мультидисциплінарність* (18 серпня 2023. Житомир, Україна.) Житомир, 2023. С 195-197 URL: <https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/18.08.2023/36>

11. Кравченко М.С. Трансформація навчального процесу: роль дизайну для інновацій у вищій освіті. *Modern problems of science, education and society* 11-13 вересня 2023 Київ, Україна). Київ, 2023. С.285-288 URL: <https://sci->

[conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/MODERN-PROBLEMS-OF-SCIENCE-EDUCATION-AND-SOCIETY-11-13.09.23.pdf](https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/MODERN-PROBLEMS-OF-SCIENCE-EDUCATION-AND-SOCIETY-11-13.09.23.pdf)

12. Кравченко М.С. Поняття та види проектно управлінської діяльності в дизайн освіті. *Global science: prospects and innovations* (7-9 вересня 2023. Ліверпуль, Великобританія). Ліверпуль, 2023. С.116-119 URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/GLOBAL-SCIENCE-PROSPECTS-AND-INNOVATIONS-7-9.09.23.pdf>

13 Кравченко М. С. Інновації та тренди в дизайн-менеджменті для підвищення якості освіти. *Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку № 90* (19 вересня 2023 Переяслав, Україна) Переяслав, 2023. С.27-29

14. Тименко В.П., Кравченко М.С., Черніков М.М. Педагогічна діагностика проектно-творчої обдарованості здобувачів вищої дизайн-освіти за освітньо-професійною програмою «Мультимедійний дизайн». *матеріали IV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Обдаровані діти-скарб нації»*(м. Київ, 5-8 липня 2023) Київ, 2023. – С. 494-500.

URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/25093/1/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-onlayn-konferenciya-obdarovani-diti-skarb-naciyi-publications-5-8-липня.pdf>

Наукові праці, які додатково відображають результати дослідження

15. Пасько О.М., Кравченко М.С., Управління дизайн проектами. Навчальний посібник. К.: Університет «Україна» 2024. – 81 с.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ.....	2
ABSTRACT.....	8
СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ.....	14
ВСТУП.....	19
РОЗДІЛ 1. ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ.....	28
1.1. Систематичний аналіз теоретичних джерел щодо навчання дизайну.....	28
1.2. Сутності понять «дизайн», «проект» та «управління проектом» в понятійному полі категорії дизайн	40
1.3. Педагогічний досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності	55
Висновки до першого розділу	71
РОЗДІЛ 2. ПЕДАГОГІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	73
2.1. Реалізація методу проектів у підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності	73
2.2. Педагогічне моделювання процесу навчання управлінню проектами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну	87
2.3 Обґрунтування інноваційної методичної моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.	96
Висновки до другого розділу	118
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДНО-ЕКСПЕРЕМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ЕФЕКТИВНОСТІ МОДЕЛІ НАВЧАННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ	120

3.1 Організація і проведення експерименту з підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами	120
3.2 Компетентнісно-орієнтована модель майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проєктами	135
3.3 Результати аналізу експериментальної перевірки моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами	157
Висновки до третього розділу	169
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ	171
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	175
ДОДАТКИ	201

ВСТУП

Актуальність дослідження. У сучасному світі в умовах швидкої технологічної зміни і глобалізації важливо, щоб майбутні фахівці з дизайну були готові до управління проектами в своїй професійній діяльності. Управління проектами допомагає їм ефективно використовувати ресурси, включаючи час і кошти, для досягнення успіху у конкурентному середовищі. Зростаюча складність проектів у сфері дизайну вимагає від майбутніх фахівців навичок керування проектами для успішної реалізації інноваційних і конкурентоспроможних рішень. Також важливою є здатність до ефективної комунікації з командою та зацікавленими сторонами проекту, що також сприяє успіху в професійній діяльності.

У контексті швидко змінюючогося ринку праці, де високо цінуються універсальні навички та здатність адаптуватися до нових умов, підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами стає важливим фактором успіху. Це дозволить їм бути конкурентоспроможними на ринку праці та ефективно впроваджувати інноваційні рішення у сфері дизайну. Також, з урахуванням того, що більшість проектів у сучасному світі виконуються у формі командної роботи, навички управління проектами є важливим елементом успішної співпраці та досягнення колективних цілей.

Актуальність теми дослідження є надзвичайно важливою в сучасному освітньо-професійному контексті. Зростаюча складність проектів у сфері дизайну вимагає від майбутніх фахівців більш глибокого розуміння управлінських аспектів. Майбутній фахівець повинен бути готовий до управління проектами в умовах швидкорозвинутого ринку дизайну, де важливо не лише творчість, але й ефективне планування, координація та виконання завдань. Тому, підготовка майбутніх дизайнерів до управління проектами є важливою для їх успішної кар'єри та виклики сучасного ринку.

Сьогодні актуальним є вагоме соціальне замовлення на компетентних, креативних фахівців з дизайну які здатні генерувати оригінальні ідеї та

проявляти дизайнерське мислення, управлінські навички та креативне мислення. Основним завданням дизайнерської освіти є побудова системи у підготовці майбутніх фахівців з дизайну яка спрямована до тих умов які формують професійні компетентності. Підготовка фахівців з дизайну у закладах вищої освіти на сьогодні є новий освітній напрям в Україні, тому відповідно і здійснюється пошук підходів та нових форм і методів у освітньому процесі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами.

Актуальність дослідження має національне значення на рівні держави, оскільки відповідність підготовки майбутніх фахівців з дизайну потребам сучасного суспільства та ринку праці є стратегічним завданням. У контексті загальнодержавного розвитку важливо забезпечити, щоб здобувачі мали не лише професійні навички у галузі дизайну, але й компетентність у управлінні проектами, що відповідає вимогам сучасного ринку праці.

На освітньо-методичному рівні актуальність дослідження виявляється у необхідності удосконалення навчальних програм, методик та засобів навчання з метою розвитку компетенцій майбутніх фахівців з дизайну у галузі управління проектами. Це передбачає впровадження сучасних підходів та інноваційних методик, які сприятимуть підвищенню якості підготовки здобувачів і відповідатимуть вимогам сучасного професійного середовища.

Увага дослідження спрямована на значимість формування професійних компетентностей у майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності, яка акцентується у державних законодавчих і нормативно-правових документах, таких як Закони України «Про вищу освіту» (2014) та «Про освіту» (2017), Стандарти вищої освіти України у галузі 02 Культура і мистецтво зі спеціальністю 022 «Дизайн» (2018) Концепції національно-патріотичного виховання в системі освіти України до 2025 року (2022) та ін.), в яких узагальнено основні положення щодо змін у сфері дизайнерської освіти та у підготовці фахівців з дизайну з урахуванням сучасних тенденцій євроінтеграційного вектору розвитку України.

На сьогоднішній день сучасні вимоги до підготовки майбутнього дизайнера зокрема бакалаврів графічного, промислового, мультимедійного та дизайну середовища зумовлені утвердженням компетентнісної парадигми у напрямку дизайнерської освіти, що визначає проектування індивідуальної освітньої траєкторії майбутнього фахівця та вимагає оновлення змісту форм та методів процесу навчання. Професійні компетентності майбутнього бакалавра графічного, промислового, мультимедійного та дизайну середовища вирізняються готовністю до застосування управління проектами в професійній діяльності, що передбачає ціннісне ставлення до етнічності, збереження національних традицій, володіння дизайнерськими та управлінськими навичками, використання цифрових технологій у сфері проектування.

Розглядаючи дизайнерсько-культурний аспект, актуальність дослідження полягає у врахуванні впливу управління проектами на розвиток національного дизайну та його ролі у формуванні культурного образу України. Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами не лише забезпечує їхню успішну професійну діяльність, а й сприяє втіленню унікальних культурних ідей та цінностей у дизайнерські проекти. Такий підхід дозволяє підвищити престиж та конкурентоспроможність українського національного дизайну на міжнародній арені та зберегти та розвивати українську дизайнерську культуру в цілому.

Аналіз широкого кола наукових і науково-методичних робіт в галузі педагогіки та освітньої практики з різноманітних аспектів досліджуваної проблеми свідчать, що учені розглядають її з різних наукових позицій. Так, розкриття змісту понять «дизайн», «проект» та «управління проектом» відображено в роботах українських (О. Яремчук, І. Мазур та ін.) та зарубіжних (К. Брейлсфорд, П. Друкер, Н. Ольдерогге, В. Шаюіро та ін.); схарактеризовано тенденції розвитку дизайнерської освіти зокрема (Т. Гуменюк, В. Даниленко, О. Комаровська, Л. Масол, Г. Падалка, І. Савенко, Г. Сотська, В. Тименко, В. Титаренко, В. Томашевського, О. Фурса та інших); виокремлено різні аспекти розвитку здатності до дизайнерської діяльності у майбутніх дизайнерів (Т. Козак,

Т. Старанко, М. Стась, Г. Шкарупа та ін.); аргументовано методологічні та теоретичні засади професійної підготовки майбутніх дизайнерів (Є. Антонович, Н. Дерев'янка, М. Дяченко, Н. Комашко, З. Макар, Т. Ніколаєва, Л. Оружа, О. Пасько Л. Пащенко, В. Прусак, А. Руденченко). Окремо слід виділити дослідників які розглядають сутність професійних компетентностей майбутніх дизайнерів та педагогічні умови їх формування (С. Алексеєва, З. Бакум, Г. Брюханова, В. Слабко, М. Тимченко, О. Трошкін, С. Чирчик, та ін.).

Сучаний науковий дискурс репрезентує дослідження науковців, у роботах яких належну увагу приділено дизайн-менеджменту (С. Бушуєв, Л. Лігоненко, Н. Удріс, О. Іващенко та ін.).

Студіювання наукових джерел з обраної теми дослідження підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності зокрема бакалаврів графічного, промислового, мультимедійного та дизайну середовища, уможливило визначення суперечностей між:

- сучасним станом підготовки майбутніх фахівців з дизайну умовам суспільства до управління проектами у професійній діяльності з урахуванням сучасних тенденцій вітчизняного та зарубіжного дизайну;
- забезпечення якісної підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності;
- важливістю вивчення управління проектами майбутніми фахівцями з дизайну в українській та зарубіжній культурі виправдана недостатністю змісту, форм та методів у процесі підготовки до професійної діяльності.

Проте проблемі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності не було приділено належної уваги. Отже, актуальність порушеної проблеми, її потреба у вирішенні суперечностей та необхідність її розробленості в теорії та практиці педагогічної науки зумовили вибір теми дисертаційного дослідження **«Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності»**.

Зв'язок роботи з науковими роботами, планами, темами.

Дисертацію виконано відповідно до теми науково-дослідної роботи кафедри теоретичних дисциплін та професійної освіти «Теоретичні і методичні засади формування професійної компетентності з етнодизайну у студентів закладів вищої мистецької освіти» (державний реєстраційний номер РК N°0119U001091).

Тему дисертації було затверджено Вченою радою Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (протокол №. 06/23-24 від 25 січня 2024 р.).

Об'єкт дослідження – підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності.

Предмет дослідження – модель підготовки майбутнього фахівця з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

Мета дослідження полягає у теоретичному обґрунтуванні, розробці та експериментальній перевірці моделі підготовки майбутнього фахівця з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

Відповідно до поставленої мети визначено такі **завдання дослідження**:

1. Проаналізувати теоретичні та практичні аспекти підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.
2. Уточнити формулювання сутності поняття «дизайн», «проект» та «управління проектом».
3. Розробити та обґрунтувати інноваційну методичну модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.
4. Обґрунтувати компетентнісно-орієнтовану модель майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проектами
5. Експериментально перевірити результати розробленої інноваційної методичної моделі підготовки методичної майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

Методологічною основою дослідження є концепція дизайнерської сутності особистості, яка базується на сучасних педагогічних методологіях та теоретичних підходах до вибору змісту професійної освіти. Дослідження включає вивчення дизайну як процес управління проектами у професійній

діяльності, використання дидактичних засобів для підвищення якості навчання та формування фахової компетентності.

Методи дослідження:

– *теоретичні*: аналіз педагогічної, науково-методичної, мистецтвознавчої, дизайнерської літератури з проблем дослідження, що стосується підготовки майбутніх фахівців з дизайну, а також аналіз навчальних програм і планів для визначення стану проблеми.

– *емпіричні*: педагогічне спостереження за діяльністю здобувачів; опитування, тестування та бесіди з викладачами закладів вищої освіти, ретроспективний аналіз досвіду використання педагогічних інновацій в освітньому процесі.

– *творчі*: метод проєктів, спрямований на розвиток пізнавальних та творчих здібностей здобувачів, таких як критичне мислення, орієнтація в інформаційному просторі; кейс-метод, який полягає в стимулюванні самостійного вивчення проблемних ситуацій здобувачами, формуванні їхнього власного бачення проблем гармонізації довкілля та способів їх вирішення, розвитку здатності до активної та інтерактивної взаємодії та дискусій між здобувачами;

– *методи математичної статистики* для вивчення достовірності результатів дослідження та їх опрацювання.

Організація дослідження. Дослідження проводилось протягом трьох років, складалось з трьох етапів (2020-2023 рр).

На першому етапі (2020 рр.) – було досліджено наукові праці пов'язані з підготовкою майбутніх фахівців з дизайну; вивчено стандарт вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн»; виявлено стан сучасної підготовки майбутніх дизайнерів; схарактеризовано теорію та методику дослідження; визначено мету, завдання та методи майбутнього дослідження.

Другий етап (2021 р.) полягав в розробці моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності; здійснено

аналіз готовності майбутніх фахівців з дизайну до впровадження нової дисципліни «Управління проектами».

На третьому етапі (2022-2023 рр.) – упроваджено інноваційну методичну модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності; випробувано зміст, методи та педагогічні умови для формування якості дослідження; проведено статистичний аналіз результатів експерименту.

Наукова новизна і теоретичне значення полягає в тому, що:

– *вперше* запропоновано та теоретично обґрунтовано інноваційно методичну модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності;

– *уточнено* сутність поняття «дизайн», «проект» та «управління проектом» в професійній діяльності – здатність керувати та впроваджувати проекти; здатність прораховувати час та бюджет проекту; комунікативні навички; інноваційні методи та технології в проектній діяльності;

– *модернізовано* підхід до ведення дизайн проектів майбутнім фахівцем з дизайну;

– *з'ясовано* належні педагогічні умови для досягнення мети: поєднання теорії та практики під час виконання проектних завдань;

– *подальшого розвитку* набули методи, форми та засоби навчання управління проектами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну.

Практичне значення результатів дослідження полягає в розробці та впровадженні в освітній процес робочої програми з дисципліни «Управління проектами», яка викладалась на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» на третьому та четвертому курсах.

Матеріали дисертації можуть бути використані для розробки програм обов'язкових і варіативних дисциплін, спрямованих на розвиток професійних компетентностей майбутніх фахівців з дизайну. Вони можуть також бути корисними при організації курсів підвищення кваліфікації викладачів вищих

навчальних закладів, а також для укладання навчальних програм і посібників з проблем використання управління проєктами в Україні та за кордоном.

Основні положення та результати дослідження **впроваджено** в освітній процес освіти таких закладів: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (довідка № 200/01 упродовж 2021-2022 років); Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» (довідка № 725 упродовж 2023-2024 років); Арт академія сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі (довідка №082 упродовж 2023-2024 років).

Апробація отриманих результатів дослідження здійснювалася у процесі виступів і обговорень на науково-методичних і науково-практичних заходах різного рівня: *міжнародних конференціях* «Proceedings of XI International Scientific and Practical Conference» (Мюнхен, 2023), «Global science: prospects and innovations» (Ліверпуль, 2023); всеукраїнських конференціях «Global Society in Formation of New Security System and World Order» (Дніпро, 2023), «Теоретико методологічні аспекти мистецької освіти: здобутки, проблеми та перспективи» (Умань 2022), «Integration of Education, Science and Business in Modern Environment:Summer Debates» (Дніпро, 2023), «Modern problems of science, education and society» (Київ, 2023), «Комплексний підхід до модернізації науки: методи, моделі та мультидисциплінарність» (Житомир, 2023), «Modern problems of science, education and society» (Київ, 2023), «Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку» (Переяслав, 2023), IV Міжнародна науково-практична онлайн-конференція «Обдаровані діти-скарб нації» (Київ 2023 року), матеріали IV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Обдаровані діти-скарб нації» (Київ, 5-8 липня 2023).

Публікації. Отримані результати дисертаційної роботи висвітлено у 15 публікаціях автора: у 3 статтях наукових фахових виданнях України, у 1 міжнародній колективній монографії, участь у 10 збірниках апробаційного характеру та в 1 навчальному посібнику.

Особистий внесок здобувача полягає в розробці інноваційної методичної моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності

Структура та обсяг роботи. Дисертація складається з анотацій українською та англійською мовами, вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел. Загальний обсяг дисертаційного дослідження становить 272 сторінки (основна частина 175 сторінок, додатки на 71 сторінках). Список використаних джерел містить 248 найменувань, зокрема 29 – зарубіжні праці). Робота містить 4 таблиці, 8 рисунків у основному тексті роботи.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ

У розділі було висвітлено проблему підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності в педагогічній теорії; проаналізовано теоретичні та практичні аспекти підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності. Уточнено формулювання сутності поняття «дизайн», «проект» та «управління проектом».

1.1 Систематичний аналіз теоретичних джерел щодо навчання дизайну

Аналіз теоретичних джерел з професійної підготовки майбутніх фахівців з дизайну є важливим для розуміння сучасних тенденцій у цій галузі. Він дозволяє виявити ключові проблеми, що існують на сьогодні у підготовці майбутніх фахівців з дизайну, а також визначення перспективи подальшого розвитку освіти у сфері дизайну.

Багато учених, педагогів і дослідників працювали над вивченням та впровадженням новаторських методів навчання у підготовці майбутніх фахівців з дизайну. Деякі з них досліджували ефективність підготовки, інші зосереджувалися на колаборативних методах, а наступні акцентували увагу на практичних аспектах. Багато дослідників вивчали теоретичні та практичні аспекти підготовки майбутніх дизайнерів, зокрема В. Даниленко [41], О. Комаровська [73], Л. Масол [77], Л. Оршанський [99], О. Пасько [102], Г. Падалка [101], М. Пічкур [143], В. Прусак [155], Г. Сотська [172], Ю. Степанян [177], В. Тищенко [188], В. Титаренко [193], В. Томашевський [194], О. Фурса [198] та інших.

Науковці, які займались розробкою теорії та методології підготовки майбутніх фахівців з дизайну, включають М. Дяченко [54], О. Пасько [102], В. Прусак [155], А. Руденченко [160], В. Тищенко [186], О. Фурса [198], С. Чирчик [201], та А. Шевченко [215].

Науковці, які розробили й апробували власні методики впровадження управління: С. Бушуєв [12], С. Кобець [59] та багато інших.

Вивчення розвитку підготовки майбутніх дизайнерів, зокрема згаданого В. Даниленком, включає в себе аналіз як теоретичних, так і практичних аспектів підготовки майбутніх фахівців з дизайну. Теоретичні аспекти охоплюють концептуальні основи підготовки, педагогічні підходи до формування професійних компетентностей та використання сучасних технологій у навчальному процесі в закладах вищої освіти. Практичні аспекти включають в себе методику практичних занять, організацію здобувачів та їхніх проєктів під час взаємодії з практикуючими дизайнерами та індустрією. Такий аналіз дозволяє краще розуміти еволюцію підготовки майбутніх дизайнерів та вдосконалювати навчальні програми з урахуванням сучасних вимог та тенденцій у галузі дизайну[43].

В. Даниленко відзначає важливість розвитку креативного мислення та технічних навичок у майбутніх фахівців з дизайну. Він підкреслює значення інтердисциплінарного підходу у дизайнерській освіті, що дозволяє здобувачам розширювати свої горизонти та застосовувати знання з різних галузей у своїй творчості. Також він акцентував увагу на практичній підготовці здобувачів, спрямованій на розвиток їхнього професійного портфоліо та готовності до роботи в реальних умовах дизайнерської індустрії [43].

Важливими аспектами, на які відзначив В. Даниленко, є розвиток креативного мислення, технічних навичок, інтердисциплінарний підхід у дизайнерській освіті, практична підготовка здобувачів та їхня готовність до роботи в галузі дизайну. Виходячи з цього, майбутній дизайнер повинен вміти застосовувати набуті знання, уміння та навички в професійній діяльності [43].

На думку О. Пасько важливою характеристикою у підготовці майбутніх фахівців з дизайну є надання здобувачам можливості застосовувати теоретичні концепції у реальних проєктах, а також сприяти їхній взаємодії з професійними практиками для отримання цінного практичного досвіду. Крім того, О. Пасько підкреслює необхідність використання сучасних технологій у процесі навчання

для того, щоб підготувати здобувачів до викликів сучасного ринку дизайну. Згідно формулювань О. Пасько підготовка майбутніх фахівців з дизайну це є професійний підхід до навчання здобувачів які повинні мати професійні навички для створення дизайн проєкту [102].

З точки зору розвитку творчого потенціалу В. Тименко висловлює важливість творчого процесу в гармонії відповідно розглядає здатність творчої особистості відчувати дисгармонію, а також відчуття потреби перетворити її в гармонію, що відбувається в процесі постановки та оригінального вирішення задач. Також, його дослідження зосереджено на тему індивідуалізації підходу до навчання в контексті підготовки майбутніх дизайнерів, що вказує на важливість створення унікальних навчальних програм які враховують індивідуальні особливості кожного здобувача і сприяють розвитку його талантів. Такий підхід до навчання дозволяє здобувачам реалізувати свій потенціал у повному обсязі та готуватися до успішної кар'єри у сфері дизайну. Відповідно уявленням В. Тименка, творчі люди – це люди перш за все наділені фізичним та душевним здоров'ям [187].

Варто зазначити, що у сучасному контексті дизайнерської освіти яка тісно пов'язана з різкими змінами у культурному та професійному просторі відповідно різним викликам та інноваціям, що дає поштовх до технічного розвитку суспільства. Крім того дослідники вважають, що саме дизайнерська освіта має розвиватися з урахуванням замовлень соціальних груп, врахуванням регіональних та локальних особливостей розвитку відновлюючи традиції дизайнерської освіти. Важливою є думка освітян яка формулює, що дизайнерська освіта, через дизайнерські проєкти, інновації виконує важливу комунікативну функцію візуального дизайну. Так, В. Титаренко висловлює, що дизайнерська освіта є цілеспрямованою художньо-проєктною діяльністю яка поєднує як професійні так і наукові знання [189].

Тож очевидно, що відновлення дизайнерської освіти як зазначає Р. Силко, в нашій державі мало порушений характер, що зазнало дуже значного ідеологічного впливу який негативно позначився на розвитку дизайнерської

творчості та створенні якісних виробів. Щодо дидактичних основ навчального процесу відповідно думки Р. Силка який окреслює три базові принципи:

- максимальна чіткість, конкретність постановки проєктних задач у процесі навчання;
- діалогічне навчання;
- гуманітарна культура як основа дизайнерської освіти [165].

У своїх дослідженнях О. Фурса, вказує на важливість формування у майбутніх дизайнерів комплексу професійних компетентностей. Вона підкреслює необхідність поєднання теоретичного навчання з практичною діяльністю, що дозволяє здобувачам здобути не лише знання, а й навички для успішної роботи у сфері дизайну. Також О. Фурса зазначала, що важливою є взаємодія здобувачів з практикуючими фахівцями та використання сучасних технологій у процесі навчання для підготовки до вимог сучасного ринку праці [198].

О. Фурса в своїх дослідженнях висловлює значення розвитку креативного мислення у майбутніх дизайнерів через впровадження інноваційних педагогічних підходів. Вона підтримує ідею створення стимулюючого навчального середовища, що сприяє розвитку творчих здібностей здобувачів. Крім того, О. Фурса акцентує увагу на індивідуальному підході до кожного здобувача, розкриття його потенціалу та розвитку унікального стилю в дизайні. Вона вважає, що такий підхід сприяє підготовці висококваліфікованих та креативних фахівців, здатних до інноваційного мислення та впровадження новаторських ідей у дизайні. Отже, виходячи з вищезазначеного О. Фурси, яка підтримує ідею створення такого навчального середовища, що сприяє дизайнерському розвитку здібностей у майбутніх фахівців з дизайну [198].

Водночас характеризуючи особливості підготовки майбутніх дизайнерів до розвитку професійної кар'єри С. Алексеєва в своїх дослідженнях акцентує увагу на комплексному підході до підготовки майбутніх дизайнерів зазначаючи, що крім технічних навичок, дизайнер повинен володіти глибоким розумінням філософських, культурологічних та психологічних аспектів своєї професії. С.

Алексєєва підкреслює важливість розвитку креативних та аналітичних здібностей у здобувачів, що дозволить їм успішно впроваджувати інноваційні підходи у професійній діяльності діяльності [2].

Згідно формувань С. Алексєєвої, одним із ключових моментів у концепції є практична спрямованість навчання коли здобувачі мають можливість отримати практичний досвід у роботі з реальними проєктами ще під час навчання, що допоможе їм краще розуміти специфіку своєї професії та набути необхідні навички для подальшої кар'єри [3].

Згідно висловлювань дослідників, впровадження навичок управління проєктами є важливим аспектом в підготовці майбутніх фахівців з дизайну. Розвиток таких навичок допоможе здобувачам ефективно керувати проєктами у сфері дизайну, враховуючи різноманітні аспекти, такі як терміни, бюджет, комунікація з командою та співпраця з клієнтами. Відповідний підхід сприяє підготовці фахівців, які зможуть успішно працювати в умовах сучасного ринку та втілювати інноваційні дизайнерські концепції в реальні проєкти.

Для розуміння існуючого погляду у напрямку дослідження дизайн-менеджменту Л. Лігоненко свої роботи спрямовує на вдосконалення методів та підходів до керування дизайн-проєктами, впровадження інновацій у дизайн-освіту та підготовку майбутніх фахівців з дизайну. Л. Лігоненко акцентує увагу на важливості розуміння дизайнерської діяльності як процесу, що потребує системного підходу та ефективного управління [83].

У своїх дослідженнях Л. Лігоненко розглядає питання організації навчального процесу з урахуванням сучасних вимог та тенденцій у сфері дизайну. Він вивчає методики впровадження інновацій у навчальні програми, розвиток креативних та аналітичних навичок у здобувачів, а також практичні аспекти роботи майбутніх дизайнерів у сучасному світі дизайну.

Л.Лігоненко впроваджує інноваційні підходи у навчальні програми, які досліджує включає до оновлення змісту та методів навчання з метою підвищення ефективності освітнього процесу. Це включає в себе впровадження нових

технологій, методів організації навчального процесу, а також залучення здобувачів до активної участі в управлінні проєктами [83].

Щодо розвитку креативних та аналітичних навичок у здобувачів існують методики, які мають різноманітні завдання відповідно виконання проєктів які спрямовані на стимулювання творчості та аналітичного мислення майбутніх фахівців з дизайну [95].

С. Бушуєв, відомий науковець у галузі управління сучасними проєктами, зауважує, що важливим аспектом його досліджень є поєднання теоретичних та практичних навичок здобувачів для досягнення оптимальних результатів в управлінні сучасними проєктами. Тільки успішне поєднання теоретичних знань із практичними навичками допомагають досягти кращих результатів. Такий підхід дозволяє не лише розуміти основні принципи, а й застосовувати їх ефективно в управлінні сучасними проєктами. С. Бушуєв, досліджує методи та стратегії, що дозволяє здобувачам і професіоналам в сфері дизайну набувати необхідні навички та успішно застосовувати їх у практиці [16].

Для розуміння існуючого погляду, певна кількість вчених та практиків проводили дослідження у галузі управління дизайн-проєктами. Деякі з них зосереджувалися на конкретних аспектах управління проєктами в дизайні, інші вивчали загальні принципи та методики, що можуть застосовуватися у різних сферах та в дизайні. Базиль Л., Орлов В., Фурса О., Оружа Л. [6].

За останні десять років фахівці з дизайну стали невід'ємними елементами суспільного та економічного прогресу в Україні. У той же час, зарубіжний досвід, виявляється особливо зацікавленим у дизайнерських послугах, що піднесено до рівня державної політики різних країн, таких як Японія та Великобританія. Українські заклади вищої освіти, які вже мають значний досвід у підготовці майбутніх фахівців з дизайну зіштовхуються з проблемами, які потребують наукового вирішення. Особливу увагу слід звернути на питання, пов'язані з підвищенням якості дизайнерської освіти відповідно до загальноєвропейських тенденцій та вимог [6].

Американський дослідник, К. Фрідман (Kenneth Friedman) зосереджує увагу на питаннях теорії і практики дизайну в освітніх програмах, стверджуючи, що дизайн має важливе значення для розвитку креативності та інноваційності у сучасному освітньому процесі. К. Фрідман акцентує увагу на ідеї, що дизайн необхідно розглядати як ключовий елемент у вдосконаленні якості навчання та розвитку креативних здібностей здобувачів вищої освіти [233].

У своїх дослідженнях, К. Фрідман звертає увагу на необхідність включення дизайну до навчальних програм як засобу розвитку критичного мислення, спроможності до аналізу та синтезу інформації, а також як засобу сприяння інноваційності у навчанні та підготовці майбутніх професіоналів. Він підтримував ідею, що дизайн може допомогти у створенні стимулюючого середовища для навчання та сприяти розвитку творчих та пізнавальних здібностей здобувачів [233].

Визначна британська вчена Р. Купер (Rachel Cooper) спеціалізується на дослідженнях, пов'язаних з роллю дизайну в сучасному освітньому процесі та розвитку креативності та інноваційних здібностей здобувачів. У своїх дослідженнях, Р. Купер акцентує увагу на важливості інтеграції дизайну в навчальні програми як інструменту для стимулювання креативності та інновацій у здобувачів, розвиваючи концепції, які сприяють розвитку креативного мислення, спроможності до розв'язання проблем та адаптації до змін у сучасному світі [227].

Р. Купер досліджує питання використання дизайну у формуванні інноваційних стратегій у вищій освіті зокрема, розробляючи методи і підходи, які допомагають університетам та вищим навчальним закладам стати більш інноваційними та конкурентоспроможними [227].

Американська вчена Сюзен К. Джонс (Susan C. Jones) спеціалізується на питаннях розвитку креативності та дизайн-мислення у здобувачів. У своїх дослідженнях, Сюзен К. Джонс акцентує увагу на важливості розвитку креативних здібностей у здобувачів через використання дизайн-мислення стверджуючи, що такий підхід допомагає здобувачам розвивати креативні та

інноваційні підходи до розв'язання проблем, а також сприяє їхньому розвитку як професіоналів [237].

Також, Сюзен К. Джонс досліджує вплив дизайну на розвиток креативності та інноваційності викладачів. Вона розвиває методи і підходи, які допомагають педагогам використовувати дизайн-мислення у своїй роботі та стимулювати розвиток креативності та інновацій у майбутніх фахівців [237].

Австралійський дослідник П. Даунтон (Peter Downton) спеціалізується на питаннях інтердисциплінарного навчання та розвитку креативності в освіті, акцентує увагу на важливості поєднання різних дисциплін і напрямків у навчальних програмах для стимулювання креативного мислення та розвитку новаторських підходів у здобувачів [231].

У своїх дослідженнях, П. Даунтон досліджує різні аспекти інтердисциплінарного навчання, включаючи методи та підходи до поєднання різних дисциплін у навчальному процесі, вивчаючи його вплив на розвиток креативності у здобувачів та викладачів, а також на формування їхнього критичного мислення та аналітичних здібностей.

П. Даунтон також досліджує питання розвитку креативності у вищій освіті та сприяння інноваціям у сучасному суспільстві через освіту. Його дослідження спрямовані на пошук нових підходів та методів навчання, які б допомагали здобувачам розвивати креативні та інноваційні здібності та стати активними учасниками сучасного суспільства [231].

Американський вчений Р. Бьюкенен (Richard Buchanan) зробив важливий внесок у розвиток концепції дизайну як діяльності з розв'язання проблем стверджуючи, що дизайн є не просто процесом створення естетичних об'єктів, але й стратегічним підходом до розв'язання складних проблем у різних сферах життя [224].

У своїх дослідженнях, Р. Бьюкенен розвивав концепцію «дизайн-мислення», яка полягає в застосуванні методів та підходів дизайну для вирішення проблем і покращення продуктивності в різних сферах діяльності, включаючи бізнес, освіту, медицину та інші. Він підкреслює важливість творчого мислення,

співпраці та інновацій у дизайні як інструментів для досягнення успіху в розв'язанні складних проблем сучасного світу [223].

Таким чином, внесок Р. Бьюкенена у розвиток концепції дизайну як діяльності з розв'язання проблем полягає в тому, що він допомагає переглянути підхід до розв'язання проблем, роблячи акцент на креативності, інноваціях та співпраці [225].

Американський вчений Д. Келлі (David Kelley) з точки зору психології підходу до дизайну використовує методи управління проектами для стимулювання творчості та інновацій. Він вірить, що вміння керувати проектами дозволяє дизайнерам ефективно співпрацювати з різними командами та вирішувати складні завдання [238].

Крім того, Д. Келлі підтримує ідею навчання універсальним навичкам управління проектами, які можуть бути застосовані у будь-якій галузі дизайну. Він вважає, що це допомагає здобувачам розвивати гнучкість та адаптивність, що є ключовими вміннями для успішної кар'єри у сучасному світі [239].

Дизайнер та співзасновник дизайн-агентства IDEO Тім Браун (Tim Brown) - відомий своєю роботою в області дизайн-мислення та інновацій, акцентує увагу на управлінні проектами як важливому аспекті професійної підготовки дизайнерів. Т. Браун є впливовою постаттю в галузі дизайн-мислення та інновацій. Його підхід базується на переконанні, що дизайн може бути потужним інструментом для вирішення складних проблем і стимулювання позитивних змін. Одним із ключових аспектів його роботи є управління проектами, яке він вважає важливим елементом підготовки майбутніх дизайнерів [222].

Т. Браун підкреслює, що управління проектами в дизайні не тільки допомагає здобувачам організувати свою роботу, а й сприяє розвитку їхніх аналітичних, стратегічних та комунікаційних навичок. Він підтримує ідею інтердисциплінарного підходу до проектної діяльності, що дозволяє здобувачам отримати різноманітний досвід і поглибити свої знання у різних галузях.

Т. Браун активно співпрацює зі здобувачами та практикуючими дизайнерами, що дозволяє йому застосовувати передові методи та практики у

своїй роботі. Він підтримує відкрите обмін ідеями та співпрацю, що сприяє розвитку креативного середовища і стимулює здобувачів до новаторських рішень у своїй професійній діяльності [222].

Наступний співзасновник дизайн-агентства IDEO Девід Келлі (David Kelley) активно використовує управління проектами в своїй роботі та підкреслює його важливість у підготовці майбутніх дизайнерів. Д. Келлі вважає, що управління проектами є важливим елементом для успішної роботи дизайнера, оскільки воно допомагає організувати процес створення продукту від ідеї до реалізації. Він підкреслює, що дизайнер повинен мати не лише творчий підхід до розв'язання проблем, але і здатність ефективно керувати процесом та командою [238].

Американський науковець Гарі Хек (Gary Hack) – відомий своєю роботою в області міського планування та дизайну, акцентує увагу на управлінні проектами як ключовому елементі успішної професійної діяльності в цій галузі. У своїх дослідженнях та публікаціях Г. Хек висвітлює важливість навичок управління проектами для майбутніх фахівців у галузі міського планування та дизайну. Він підкреслює, що ці навички допомагають здобувачам розвивати системний підхід до роботи, збільшують їх ефективність у спілкуванні з різними стейкхолдерами та дозволяють здійснювати проекти згідно з встановленими термінами та бюджетом [234].

Відомий дизайнер Дон Норман (Don Norman) у своїй діяльності та дослідженнях акцентує увагу на важливості управління проектами як ефективному інструменті для розвитку креативності та успіху у сфері дизайну.

Д. Норман вважає, що управління проектами є необхідною складовою для досягнення високих результатів у дизайні. Він підкреслює, що управління проектами допомагає організувати роботу, забезпечити виконання завдань вчасно та ефективно, а також виявити та вирішити можливі проблеми на шляху досягнення поставлених цілей [241].

Однією з ключових ідей Д. Нормана є те, що управління проектами сприяє розвитку креативності, оскільки воно вимагає вирішення різноманітних завдань і пошук нестандартних рішень. Він підкреслює важливість розвитку

комунікаційних навичок та співпраці у команді для досягнення успіху в проєктах дизайну.

Д. Норман також вказує на важливість постійного вдосконалення та використання сучасних технологій у процесі управління проєктами, щоб відповідати вимогам сучасного ринку дизайну [242].

Виходячи з вище проаналізованого можемо висловити, що постійне вдосконалення у навчанні дизайну та управління проєктами важливо для того, щоб здобувачі були в курсі останніх тенденцій у галузі дизайну. Залучення майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами передбачає використання нових методів та технологій для вирішення актуальних завдань під час навчання.

Аналізуючи дослідження, можна сказати, що створення ефективної освітньої програми в галузі дизайну та управління проєктами потребує постійного оновлення навчального матеріалу і методів навчання, що дозволить здобувачам отримувати актуальні знання та навички, які вони зможуть застосовувати у своїй майбутній професійній діяльності. Залучення майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами сприяє їхньому більш глибокому розумінню процесів та методів управління, що може позитивно позначитися на їхній кар'єрі. Такий підхід дозволяє забезпечити високу якість освіти та підготовку кваліфікованих фахівців, які відповідають сучасним вимогам ринку праці в галузі дизайну.

Така парадигма навчання відповідає здобувачів вимогам до освіти, оскільки спрямована на формування готовності майбутніх дизайнерів до викликів сучасного ринку праці. Вона надає здобувачам можливість отримати практичні навички, необхідні для успішного впровадження управлінських практик у реальній дизайнерській діяльності, та дозволяє бути в курсі останніх тенденцій у галузі дизайну та управління проєктами.

Відповідно такий підхід також сприяє комплексному розвитку майбутніх фахівців з дизайну, оскільки він поєднує теоретичні знання з практичним досвідом, стимулює креативне мислення та розвиток комунікативних та колективних навичок. В результаті здобувачі готуються до роботи в сучасній

галузі дизайну, де важливою є здатність швидко адаптуватися до змін, бути креативними та вміти працювати в команді.

Виходячи з усього вище зазначеного можемо висловити, що сучасні педагогічні технології підготовки майбутніх фахівців з дизайну ґрунтуються на інтердисциплінарному підході, використанні дизайн-мислення та розвитку креативних здібностей. Педагоги та вчені, які досліджують галузь дизайну, прагнуть поєднати технічні навички з теоретичними знаннями та практичним досвідом, щоб підготувати здобувачів до викликів сучасного дизайну [103].

Серед ключових аспектів підготовки майбутніх фахівців з дизайну значне значення має інтеграція технологій. Сучасні дизайнери повинні володіти не лише художніми та концептуальними навичками, але й розуміти сучасні технології та вміти застосовувати їх у своїх проєктах. Вивчення програмного забезпечення для дизайну, робота з комп'ютерною графікою, віртуальна та доповнена реальність, а також інші технологічні аспекти стають необхідними компонентами сучасної освіти у підготовці майбутніх фахівців з дизайну [99].

Окрім технологій, важливим елементом підготовки дизайнерів є розвиток пізнавальних та критичного мислення. Сучасний дизайн вимагає від фахівців не лише креативності, але й здатності аналізувати проблеми, розробляти аргументовані рішення та працювати в команді. Тому у навчальних програмах все більше уваги приділяється розвитку цих навичок через практичні завдання, проєкти та рольові ігри, що дозволяє здобувачам отримати не лише теоретичні знання, а й практичний досвід роботи у справжніх умовах [99].

Отже, можна визначити, що сучасна підготовка майбутніх фахівців з дизайну базується на комплексному підході, що поєднує технологічні, теоретичні та практичні аспекти. Інтеграція сучасних технологій у навчальний процес, розвиток креативного та критичного мислення, а також практичний досвід у реальних проєктах дозволяють здобувачам отримати комплексну підготовку, необхідну для успішної кар'єри в галузі дизайну. Постійне вдосконалення освітніх програм та використання новітніх педагогічних

технологій допомагають відповідати сучасним вимогам ринку праці та забезпечують високий рівень підготовки майбутніх фахівців у цій галузі [107].

1.2 Сутності понять «дизайн», «проект» та «управління проектом» в понятійному полі категорії дизайн

Сучасний науковий дискурс зосереджений на розумінні змісту, структури та взаємозв'язку понять «дизайн», «проект» та «управління проектом».

Отже в першу чергу перед нами постає необхідність визначення термінологічного поля та розгляд взаємопов'язаних понять як основи теми нашого дослідження. В сучасному науковому дискурсі також акцентується увага на ролі дизайну та управління проектами в інноваційному розвитку суспільства. Дизайн розглядається як ключовий елемент створення інноваційних продуктів та послуг, які задовольняють потреби сучасного ринку. Управління проектами, у свою чергу, є необхідним інструментом для ефективного впровадження цих інновацій.

Розкрити сутність поняття «дизайн» та його закономірності намагались різні філософи та інші науковці в відповідно часу.

Термін «дизайн» є одним з тих понять, які важко узагальнити та визначити однозначно через його багатогранність та різноманітність використання.

Історично термін «дизайн» походить від латинського слова «designare», що означає «позначати» або «проектувати». У попередні століття дизайн використовувався переважно у контексті архітектури та мистецтва, що вказувало на його більш абстрактне значення. Проте, з розвитком індустрії та технологій, дизайн почав включати в себе інші сфери, такі як продуктовий дизайн, графічний дизайн, інтер'єрний дизайн, веб-дизайн тощо [44].

Українська мова використовує термін «дизайн» для опису широкого спектру явищ. За сучасними словниковими джерелами, можна знайти різні підходи до його визначення. Наприклад, словник іншомовних слів дає таке тлумачення: «Дизайн» (від англ. design – проектувати, задумувати, а також

проект) – вид діяльності, пов'язаний з проектуванням предметного світу. Фахівці з дизайну (дизайнери) розробляють зразки раціональної побудови предметного середовища, вивчають естетичні властивості промислових виробів тощо. В тлумачному словнику української мови «дизайн» визначається як «художнє конструювання та оформлення речей» [50].

Відповідно оксфордському словнику, термін «дизайн» змінювався протягом років. У 1548 році він вживався в значенні «мета, інтенція». У 1593 році вже мали ми «план в думці того, що буде зроблене». У 1638 році йшлося про «план будівництва», а у 1697 році – «робити попередній начерк для конструювання чого-небудь». Цей список вказує, що з часом слово «дизайн» набувало все більш конкретного і вузького значення в словнику, але в той же час, саме поняття діяльності, яку воно відображає, ставало все більш «розмитим» [44].

У 1964 році на міжнародному семінарі з дизайнерської освіти у місті Брюгге було узгоджено, що сутність поняття «дизайн» полягає у творчій діяльності, спрямованій на визначення формальних якостей промислових виробів. Це охоплює як зовнішні риси виробу, так і структурні й функціональні взаємозв'язки, які перетворюють виріб у єдине ціле з погляду як споживача, так і виробника. (Lia Wei and) [44].

К. Брейлсфорд у своєму словнику «The Designer's Lexicon: The Illustrated Dictionary of Design, Printing, and Computer Terms» надає визначення терміну «дизайн» з огляду на його використання у контексті галузей дизайну, друкарства та комп'ютерних технологій. Він пояснює, що «дизайн» – це процес створення та розробки продукту або об'єкта, що поєднує в собі елементи естетики, функціональності та інноваційного підходу. Також, він розкриває різні аспекти дизайну, такі як графічний дизайн, промисловий дизайн, веб-дизайн тощо, а також розглядає взаємозв'язок дизайну з іншими галузями, наприклад, маркетингом, психологією та технологіями [44].

Сучасне розуміння терміну «дизайн» включає в себе не лише створення естетично привабливих об'єктів, а й врахування їхньої функціональності, зручності в експлуатації та відповідності потребам користувачів [50].

Очевидно людського формою активного ставлення до світу є діяльність, а дизайн у свою чергу – це діяльність, спрямована на його перетворення, удосконалення та адаптацію до потреб і вимог суспільства. Водночас, дизайн – це процес та результат творчої діяльності, спрямований на створення естетично вишуканих, функціонально ефективних та етично відповідальних продуктів, середовищ та послуг. Він поєднує в собі мистецтво, науку, технології та людські цінності, сприяючи розвитку інновацій та покращенню якості життя [71].

Дизайн включає в себе не лише створення естетично привабливих продуктів, але й врахування їхньої функціональності, ергономіки, ефективності та відповідності потребам користувачів. Цей процес вимагає креативного мислення, аналізу, експериментування та співпраці з різними спеціалістами для досягнення оптимальних результатів.

Таким чином, дизайн можна розглядати як інструмент активного впливу на світ, спрямований на його вдосконалення та творення нових цінностей. Він відображає культурні, соціальні та технологічні аспекти сучасного життя, відображаючи потреби та цінності суспільства.

А. Король у своєму дослідженні «Сутність поняття дизайн та його види» проводить теоретичний аналіз наукових концепцій, що стосуються дизайну, та визначає основні види сучасної дизайнерської діяльності. В результаті дослідження було встановлено, що такі види діяльності сприяють формуванню цілісного естетичного середовища. А. Король підкреслює, що дизайн можна розглядати як важливе культурне явище, оскільки його основна мета – задоволення потреб окремих користувачів та загальне поліпшення зручності та естетики у суспільстві [79].

Згідно з його дослідженнями протягом ХХ століття тлумачення терміну «дизайн» у різних наукових виданнях відображало різні аспекти цього складного поняття. Це призвело до потреби у теоретичному узагальненні різноманітних наукових концепцій щодо визначення саме терміну «дизайн».

На його думку термін «дизайн», на відміну від художньої творчості, пов'язаний тільки із серійними формами і промисловою обробкою, через те, що

дизайн часто асоціюється з розробкою продуктів, які виготовляються великими кількостями для масового ринку. У таких випадках дизайнер має враховувати вимоги ергономіки, виробничої технології, вартості виробництва та інші аспекти, що стосуються серійного виробництва. Таким чином, може скластися враження, що дизайн обмежується лише створенням таких продуктів.

Проте, А. Король зазначає, що дизайн не обмежується лише серійними формами і промисловою обробкою, а також охоплює такі сфери, як графічний дизайн, інтер'єрний дизайн, дизайн костюма, веб-дизайн тощо. У цих сферах дизайнери працюють над створенням унікальних індивідуальних продуктів або проєктів, які можуть бути виготовлені в обмежених кількостях або навіть унікальними екземплярами. Таким чином, дизайн може бути пов'язаний із серійними формами та промисловою обробкою, але не обов'язково обмежується ними [79].

А. Король у своїх публікаціях вказує а те, що термін «дизайн» має досить цікаве походження. Він походить від французького слова «designer», що означає «малювати плани, проєктувати». У середньовіччі цей термін вживався для позначення процесу, коли архітектор або майстер складав плани або «дизайни» для будівництва. З часом термін почав вживатися в більш загальному контексті, стосуючись проєктування та створення об'єктів не лише архітектурних, але й предметів побуту, одягу, графічного дизайну тощо.

Згідно з О. Яремчуком, слово «design» можна розглядати як складову мовної кодової системи з погляду структурної лінгвістики. Він вказує на те, що «design» складається з двох частин: «de» і «sign», де «sign» можна інтерпретувати як «сигнал» «de» означає «робити». Таким чином, «design» можна розглядати як «робити + сигнал» [219].

Така інтерпретація підкреслює активну природу дизайну як процесу створення, де дизайнер «робить» або створює «сигнал» у вигляді продукту, концепції чи ідеї. Дизайн вважається засобом комунікації, який передає інформацію та сприймається людьми через естетичні, функціональні та символічні аспекти.

Таке тлумачення слова «design» підкреслює його значення як процесу творчого втілення ідей та концепцій у конкретні форми, а також як засобу вираження та сприйняття в суспільстві [44].

У підсумку, розкриття теоретичних тверджень та важливості дизайну в підготовці майбутніх фахівців полягає у розвитку їхніх аналітичних, творчих та комунікативних навичок, необхідних для успішної роботи у галузі дизайну.

В своїх дослідженнях О. Пасько, стверджує, що термін «дизайн» – це процес створення рішень, які вирішують конкретні проблеми або задовольняють певні потреби за допомогою творчих стратегій та методів. Це включає в себе визначення проблеми, розробку концепцій, створення концептуальних рішень та їх реалізацію у вигляді конкретних продуктів, систем або послуг. О. Пасько зазначає, що дизайн також орієнтований на вдосконалення взаємодії людей з оточуючим середовищем, забезпечення їм зручності та естетичного задоволення. Згідно досліджень можна зазначити, що визначення терміну «дизайн» може відрізнятися залежно від контексту та дисципліни, так як у сучасному світі дизайн визначається не лише як процес створення продуктів чи послуг, а й як стратегічна діяльність, що спрямована на вирішення складних проблем та досягнення цілей, орієнтованих на користувача [102].

Термін «дизайн» у розумінні В. Тименка означає не лише процес створення естетично привабливих продуктів чи послуг, а й включає в себе глибоке розуміння користувачів, їхніх потреб та контексту використання. В підготовці майбутніх фахівців з дизайну важливе розуміння теоретичних засад дизайну, таких як ергономіка, кольорознавство, композиція, пропорції та інші аспекти, що впливають на взаємодію людини з продуктом. На думку В. Тименка теоретичні знання в галузі дизайну допомагають майбутнім фахівцям краще розуміти сутність завдань, які вони ставлять перед собою, та знаходити ефективні та інноваційні рішення [189].

О. Колісник в своїй монографії зазначає, що термін «дизайн» у контексті самоідентифікаційних соціокультурних практик відноситься до розуміння дизайну як процесу, спрямованого на формування та вираження ідентичності чи

самоідентифікації в рамках певної соціокультурної спільноти або середовища. У такому контексті дизайн може включати в себе створення продуктів, середовищ та інших об'єктів, які не лише відповідають функціональним чи естетичним вимогам, але й відображають унікальні аспекти ідентичності групи або спільноти. Це може виявлятися у використанні специфічних символів, кольорів, форм, що відображають особливості культурного та ідентифікаційного контексту. На думку О. Колісник термін «дизайн» в контексті самоідентифікаційних соціокультурних практик охоплювати розробку стратегій та підходів до створення продуктів або середовищ, що сприяють підтримці, розширенню або зміцненню ідентичності та самоусвідомлення конкретної групи або спільноти [71].

Відповідно вищезазначеним науковцям які висловлюють термін «дизайн» розкриваючи його у різних аспектах галузі дизайну відповідно думок можемо висловити, що дійсно термін використовується у різних напрямках дизайну, а саме:

– графічний дизайн – дизайн, який включає створення графічних зображень, візуальних концепцій та композицій для передачі інформації та ідей у різних медіа, таких як паперові та електронні друковані матеріали, веб-сайти, рекламні матеріали, логотипи та брендінг.

– промисловий дизайн – дизайн, спрямований на створення продуктів, які є естетично привабливими, функціональними та ергономічними, відповідають вимогам виробництва та користування, а також враховують економічні та екологічні аспекти.

– дизайн середовища – дизайн, що займається створенням та організацією фізичного середовища, яке включає в себе простір, об'єкти та матеріали, з метою покращення якості життя людей.

– дизайн костюма – дизайн, що займається створенням та розробкою одягу, враховуючи естетичні, функціональні та ергономічні аспекти для створення відповідного образу або виконання певної функції.

– веб-дизайн – дизайн, що займається створенням візуально привабливого та функціонального дизайну для веб-сайтів [44, 50, 71, 219].

Аналізуючи дослідження, ми можемо стверджувати, що поняття «дизайн» включає в себе більше, ніж лише процес створення естетично привабливих речей. Це складне явище, що об'єднує функціональність, естетику, інновації та сприйняття. Дизайн впливає на всі аспекти нашого життя, починаючи від предметів, які ми використовуємо щоденно, і закінчуючи середовищем, в якому ми живемо.

У сучасному світі поняття «дизайн» відіграє ключову роль у створенні продуктів та послуг, що відповідають потребам і бажанням суспільства поєднуючи у собі технології, естетику, функціональність та інновації, щоб створити продукти, які не лише зручні у використанні, але й приносять естетичне задоволення [47].

Поняття «дизайн» також відіграє важливу роль у вирішенні суспільних проблем, сприяючи сталому розвитку, ефективному використанню ресурсів та покращенню якості життя людей.

Крім того, поняття «дизайн» відкриває нові можливості для творчості та самовираження, дозволяючи людям втілювати свої ідеї та концепції у реальність, надаючи можливість кожному з нас виразити себе через форму та образ.

На нашу думку, поняття «дизайн» – це цілий світ, що поєднує в собі технології, естетику, функціональність та інновації, створюючи нові можливості для розвитку та самореалізації [47].

Отже, для нас поняття «дизайн» – це не просто процес створення естетично привабливих продуктів чи середовищ, але й цілий світ можливостей, який поєднує в собі різні аспекти творчості та технічного мислення. Він дозволяє нам не лише сприймати навколишній світ по-новому, а й активно впливати на нього, створюючи інноваційні рішення та вирішуючи складні проблеми. Поняття «дизайн» допомагає нам розвивати нові технології, покращувати якість життя та формувати культуру та ідентичність суспільства.

Розглядаючи термін «проект» у контексті дизайну як систематичний підхід до створення нових продуктів, середовищ або послуг, який базується на принципах дизайну та управління проектами. Дизайнерський проект включає в себе аналіз потреб користувачів, розробку концепцій та прототипів, випробування та вдосконалення продукту, а також його впровадження на ринок. Таким чином, «дизайн» та «проект» є взаємопов'язаними поняттями, які доповнюють одне одного у процесі створення нових інноваційних рішень та розвитку продуктів та послуг.

Термін «проект» походить від латинського слова «projectum», що означає «кидати вперед» або «викидати». У середньовіччі проект був розгляданий як план або задум, що викидається вперед перед тим, як його буде реалізовано. Таке використання терміну можна пояснити тим, що проекти були схожі на «відбитки» майбутніх будівель або інших споруд, які кидалися вперед у часі для планування та підготовки до їхнього виконання [36].

В педагогічному словнику термін «проект» визначається як сукупність документів (розрахунків, креслень, макетів тощо), необхідних для зведення споруд, виготовлення машин, приладів і т. ін. Також це попередній текст документа, що виноситься на обговорення, затвердження, або щось незакінчене, намічене лише в загальних рисах (про літературний твір, лист, доповідь і т. ін.); начерк. Також термін «проект» використовується як задуманий план дій; задум, намір [36].

PMBOK, або Project Management Body of Knowledge, визначає термін «проект» як тимчасове підприємство, створене для створення унікального продукту, послуги або результату. Тимчасове підприємство означає, що проект має початок і кінець, існує обмежений час, бюджет, обсяг та ресурси, які відведено для досягнення його цілей. Унікальність означає, що продукт, послуга або результат, який створюється проектом, відрізняється від інших аналогічних продуктів, послуг або результатів [245].

Сучасний економічний словник визначає термін «проект» як концепцію, ідею або образ, які перетворюються в форму опису, обґрунтування, розрахунків

та креслень, що відображають сутність задуму і його можливу практичну реалізацію [62].

Міжнародний стандарт «Управління проєктами» ISO 21500:2012 визначає термін «проєкт» як унікальний процес, який має початок і кінець і створений для досягнення конкретної мети відповідно до встановлених вимог, таких як обмеження за часом, витратами та ресурсами. Це визначення відображає суть проєкту з погляду процесів та ресурсів, що його створюють і використовують.

Відомий дослідник управління проєктами С. Бушуєв, вивчає термін «проєкт» у своїх наукових дослідженнях як поняття, що відіграє ключову роль у сучасному бізнесі та науці, оскільки проєкти є основним способом досягнення поставлених цілей та впровадження інновацій [16].

У своїх дослідженнях С. Бушуєв розглядає «проєкт» як складну систему, що вимагає детального аналізу та планування. Він визначає термін «проєкт» як тимчасове підприємство, створене для досягнення конкретної мети за встановленими обмеженнями у ресурсах та часі. В його розумінні поняття «проєкт» включає в себе такі елементи, як цілі, завдання, ресурси, графік, бюджет та контроль [16].

Тимчасовість та обмеженість ресурсами є ключовими аспектами розуміння поняття «проєкт» за дослідженнями С. Бушуєва. Він розглядає «проєкт» як тимчасове підприємство, що має чітко визначений початок та кінець. Це означає, що кожен проєкт має свою тривалість, після закінчення якої він вважається завершеним. Обмеженість ресурсів, таких як час, бюджет та людські ресурси, також є важливим аспектом. С. Бушуєв вважає, що кожен проєкт має обмежені ресурси, якими потрібно ефективно управляти для досягнення успіху. Він наводив приклад, що обмежений бюджет може вимагати здійснення компромісів у виборі рішень, а обмежений час може вимагати прискореного темпу роботи. Таке розуміння допомагає уникнути перевитрат ресурсів і покращити результативність проєктів, що є важливим для досягнення успіху в сучасному світі бізнесу та управління [16].

Л. Сусліков у своїх дослідженнях сучасної методології управління проектами вказує на наявність кількох визначень терміну «проект», які застосовуються залежно від конкретно поставленого завдання. Наприклад, якщо результатом реалізації проекту мають бути фізичні об'єкти, проект визначає систему сформульованих цілей, створених або модернізованих для реалізації фізичних об'єктів, технологічних прийомів, технічної і організаційної документації, матеріальних, трудових та інших ресурсів, а також управлінських рішень і заходів їх виконання [179].

На думку Л. Суслікова, з урахуванням основних особливостей і обмежень проектної діяльності як виду діяльності можна дати таке визначення поняття «проект» – це комплекс взаємопов'язаних заходів, спрямованих на досягнення поставлених цілей протягом обмеженого часу при обмеженому бюджеті та інших ресурсах. Згідно аналізу досліджень Л. Суслікова, у сучасному світі проект став необхідним інструментом для досягнення успіху та розвитку в будь-якій галузі діяльності, та дозволяє створювати нове, впроваджувати зміни та досягати цілі, що раніше здавалися недосяжними [179].

На нашу думку, поняття «проект» – це спеціально спланована та організована унікальна ініціатива, спрямована на створення нового продукту, послуги або результату, та має певні характеристики. Кожен проект має чітко визначений початок і кінець. Він не триває безмежно, а завершується при досягненні своєї мети або через неможливість досягнення цілі. Індивідуальний проект є унікальним, оскільки створює щось нове або відрізняється від попередніх проектів. Створюючи проект дизайнер має конкретну мету та кінцевий результат. У дизайнера завжди є обмеження, а саме: обсяг часу, бюджету, людських ресурсів, матеріальних ресурсів тощо. Кожен проект потребує певного рівня управління для досягнення своєї мети в обумовлені терміни і в межах обмежень. Проекти можуть бути різними за складністю, включаючи прості завдання або складні програми з багатьма взаємозалежностями. Кожен проект має певний рівень ризику, пов'язаний з його виконанням, і вимагає управління цими ризиками.

На нашу думку, поняття «проект» – це не лише спроба створення чогось нового, а й управлінська діяльність, що вимагає відповідальності, організації та вміння працювати в умовах обмежених ресурсів.

Отже, поняття «проект» – це тимчасове підприємство, спрямоване на створення унікального продукту, послуги або результату, яке включає в себе чітко визначені цілі та завдання, обмежені ресурси, заздалегідь визначений час виконання та організаційну структуру для управління виконанням завдань. Виконання проекту вимагає ефективного планування, координації ресурсів, виконання робіт відповідно до графіку та бюджету, контролю за якістю та забезпечення звітності сторонам зацікавленим у проекті.

Поняття «проект» відноситься до конкретного завдання або ініціативи, яке потребує певних ресурсів та має визначені цілі та обмеження. Управління проектом, з іншого боку, це процес планування, виконання та контролю за виконанням проекту з метою досягнення його цілей у межах обмежень.

Управління проектами є важливою складовою сучасного управління, яка стала ключовою у багатьох галузях, починаючи від інформаційних технологій та будівництва і закінчуючи наукою та освітою. Однак походження цього терміну і поняття бере свій початок ще в середньовіччі, коли люди почали використовувати певний підхід та методологію для управління великими будівельними проектами, такими як кафедральні собори чи замки [181].

Перші відомі випадки використання управління проектами в історії датуються XV-XVI століттями, коли в Європі почали будувати величезні архітектурні споруди. Управління такими проектами потребувало від керівників здібності планувати, координувати та контролювати виконання різних завдань та робіт, що склалися зі створення таких складних споруд.

Протягом XIX-XX століть управління проектами почало набувати більш системного характеру та стало предметом вивчення в науковому середовищі. Зародження професії «управління проектами» пов'язують зі створенням Ганноверського університету у Німеччині в 1908 році, де вперше було запропоновано курс з управління проектами для інженерів [182].

Сьогодні управління проектами вважається ключовою компетенцією для багатьох сфер діяльності та відіграє важливу роль у досягненні успіху та конкурентоспроможності компаній та організацій у глобальному світі.

Термін «управління проектом» є невід’ємною частиною успішного виконання будь-якого проекту. Це систематичний підхід до планування, виконання, контролю та завершення проекту, спрямований на досягнення його цілей у межах встановлених обмежень. Управління проектом вимагає компетентності в різних областях, включаючи стратегічне мислення, комунікаційні навички, уміння керувати ресурсами та ризиками [195].

В перекладі з іноземної мови термін «управління проектом» (Project Management) – це сукупність методів, інструментів, процесів та компетенцій, які використовуються для керування проектами з метою досягнення їх цілей у визначені терміни, з відповідністю вимогам якості та з урахуванням встановлених обмежень (бюджету, ресурсів, часу) [246].

Згідно з Державним стандартом України ДСТУ ISO 21502, «управління проектами» – це сукупність методів та засобів, за допомогою яких досягається плановане вирішення завдань, що стоять перед проектом, у встановлений термін із відповідністю якісних характеристик, а також врахуванням встановлених обмежень.

Такі визначення відображають загальну ідею управління проектами як систематичного підходу до досягнення успішних результатів у проекті шляхом ефективного планування, виконання та контролю.

PMBOK (Project Management Body of Knowledge) визначає поняття «управління проектами» як застосування знань, навичок, інструментів та методів до проектних діяльностей з метою відповідно до вимог проекту. PMBOK визначає десять областей знань управління проектами, які включають інтеграцію, управління областями, ризиками, якістю, сторонами, комунікаціями, людськими ресурсами, закупівлями, проміжні результати та сторожові (ресурси) [245].

Науковець С. Бушуєв вказує в своїх дослідженнях, що поняття «управління проектом» – це комплекс дій і методів, спрямованих на досягнення конкретних цілей проекту в рамках встановлених обмежень часу, бюджету, ресурсів та якості. Це система управління, що включає планування, організацію, виконання, контроль і аналіз проектних завдань з метою забезпечення успішного завершення проекту [16].

З точки зору досліджень С. Бушуєва, поняття «управління проектом» розглядається як складний процес, що вимагає від керівника проекту та учасників команди високого рівня професіоналізму, стратегічного мислення та ефективного використання ресурсів. Дослідження С. Бушуєва в галузі управління проектами спрямовані на розробку і вдосконалення методів управління, а також на вивчення факторів, що впливають на успішність проектів, таких як комунікація, ризики, конфлікти, залучення стейкхолдерів та інші аспекти, що є ключовими поняття «управління проектом» [16].

У сфері досліджень, проведених І. Єпіфановою, було проведено систематизацію підходів до розуміння сутності «управління проектом», та виявлено, що це поняття виступає як ключовий елемент у процесі формування стратегії розвитку всіх суб'єктів господарювання та має вирішальний вплив на ефективність їхньої діяльності та стратегічний розвиток. І. Єпіфанова відмічає, що «управління проектом» представляє собою комплексну систему методів, прийомів і інструментів, спрямованих на планування, виконання та контроль проектних завдань з метою досягнення поставлених цілей в межах визначеного обсягу, строку та бюджету. Такий підхід забезпечує організаційну структуру та взаємодію учасників проекту, сприяє оптимізації ресурсів та мінімізації ризиків, що дозволяє забезпечити успішне втілення проекту [60, 61].

Основними складовими поняття «управління проектом» є планування, організація, виконання, контроль та оцінка. Відповідно до підходів, висвітлених у дослідженні І. Єпіфанової, важливо враховувати контекстуальні особливості конкретного проекту, його масштаб, складність та умови його реалізації, що являються важливими складовими поняття «управління проектом» [61].

Науковці Л. Довгань, Г. Мохонько, І. Малик в посібнику «Управління проєктами» визначають поняття «управління проєктом» як діяльність, спрямовану на досягнення конкретних цілей за допомогою планування, координації та контролю за виконанням проєкту в рамках обмеженого ресурсами часу, бюджету та обсягу робіт. В дослідженні зазначено, що «управління проєктом» – це діяльність яка передбачає визначення конкретних завдань, розподіл ролей та відповідальності між учасниками проєкту, а також забезпечення ефективного взаємодії між ними. Також зазначено, що це поняття включає в себе постійний моніторинг та оцінку прогресу виконання проєкту, ідентифікацію та управління ризиками, а також вирішення конфліктів та інших проблем, що виникають під час виконання проєкту. Крім того, науковці Л. Довгань, Г. Мохонько, І. Малик акцентують увагу, що поняття «управління проєктом» передбачає забезпечення звітності та звітності про результати проєкту перед зацікавленими сторонами, основна мета якого полягає в тому, щоб забезпечити успішне завершення проєкту в рамках встановлених обмежень і вимог [197].

Згідно з дослідженнями науковців, поняття «управління проєктом» визначається як системна діяльність, спрямована на досягнення конкретних цілей за допомогою планування, координації та контролю за виконанням проєкту в рамках обмежених ресурсів часу, бюджету та обсягу робіт. Ця діяльність передбачає визначення завдань, розподіл ролей та відповідальності, моніторинг прогресу виконання, ідентифікацію та управління ризиками, розв'язання конфліктів та забезпечення звітності перед зацікавленими сторонами [197].

Аналіз досліджень вказує на те, що поняття «управління проєктом» передбачає не лише технічні навички, але й лідерські якості, комунікаційні здібності та уміння ефективно працювати в команді. Також важливою складовою поняття «управління проєктом» є здатність адаптуватися до змін у вимогах та умовах проєкту, а також вміння вирішувати проблеми та приймати рішення в умовах невизначеності [181, 196, 197].

Отже, можна зробити висновок, що поняття «управління проектом» є складною і багатогранною діяльністю, яка вимагає від учасників проекту високого рівня компетентності та професіоналізму для досягнення успішних результатів.

Таким чином, «управління проектом» становить не лише інструментальну складову стратегічного управління, а й ключовий фактор успішної реалізації стратегій розвитку, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності та стійкості суб'єктів господарювання.

На нашу думку, поняття «управління проектом» є ключовою діяльністю для досягнення успішних результатів у будь-якій сфері. Це систематичний підхід до планування, виконання та контролю за проектом з метою досягнення його цілей в рамках обмежень ресурсів. Управління проектом передбачає ефективне використання людських, фінансових та матеріальних ресурсів, а також управління ризиками та забезпечення якості.

Незважаючи на різноманітність підходів до визначення понять «дизайн», «проект» та «управління проектом» ми можемо виділити низку різних поглядів вчених. Отже в сучасному науковому світі «дизайн», «проект» та «управління проектом» розглядають як:

– «дизайн» – це процес створення продуктів, середовищ або послуг, який поєднує в собі естетичні, функціональні та інноваційні аспекти з метою впливу на сприйняття та взаємодію з користувачем [47].

– «проект» – це завдання або ініціатива, яка вимагає певних ресурсів та має визначені цілі та обмеження, які потрібно досягнути у встановлений термін [153].

– «управління проектом» – це систематичний підхід до планування, виконання, контролю та завершення проекту з метою досягнення його цілей у межах обмежень [196].

Таким чином, «дизайн», «проект» та «управління проектом» є важливими компонентами для досягнення успішних результатів у різних галузях та

відображають сучасні підходи до творчого та систематичного розв'язання завдань.

«Дизайн», «проект» та «управління проектом» в сучасному світі виступають ключовими компонентами успішної діяльності у різних галузях. Дизайн сприяє створенню інноваційних та функціональних рішень, проект допомагає систематизувати та організувати діяльність для досягнення конкретної мети, а управління проектом забезпечує ефективне використання ресурсів та досягнення цілей в умовах обмежених обсягу робіт, бюджету та часу. Такі концепти відображають сучасні підходи до творчого та систематичного розв'язання завдань у різних галузях, де важливо мати гнучкий та організований підхід до вирішення проблем. Вони є важливими інструментами для досягнення успіху в сучасному динамічному та конкурентному середовищі, де швидкість змін відіграє важливу роль [218].

1.3 Педагогічний досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності

Сучасний світ вимагає від фахівців у галузі дизайну не лише творчого підходу та професійних навичок, але й здатності ефективно керувати проектами у професійній діяльності. Управління проектами стає необхідною компетенцією для майбутніх фахівців з дизайну, оскільки воно дозволяє ефективно планувати, виконувати та контролювати процеси створення дизайнерських продуктів.

Педагогічний досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності включає в себе ряд інноваційних підходів та методик, спрямованих на розвиток компетенцій у цій області. Важливим елементом є впровадження в навчальний процес курсів з управління проектами, де здобувачі засвоюють основні принципи та методи управління проектами в контексті дизайну.

Крім того, активне використання сучасних педагогічних технологій, інтерактивних методів та проектно-орієнтованого навчання дозволяє здобувачам

отримати практичні навички управління проектами ще під час навчання. Такий підхід сприяє глибшому засвоєнню матеріалу та підвищує мотивацію майбутніх здобувачів до вивчення певної дисципліни [4].

Педагогічний досвід у цій області спрямований на підготовку майбутніх фахівців з дизайну, які володіють не лише творчими навичками, але й здатністю ефективно керувати проектами у своїй професійній діяльності [7].

Сучасний педагогічний досвід передбачає впровадження комплексного підходу до навчання, який поєднує в собі теоретичні знання та практичні вміння з управління проектами. Здобувачам надається можливість ознайомитися з сучасними методами та інструментами управління проектами, такими як методика управління, візуалізація проєктів, ефективне планування ресурсів та ризиків [8].

Особлива увага приділяється практичним заняттям та кейсам з реального життя, що дозволяє здобувачами використовувати отримані знання у практичних ситуаціях та розвивати навички командної роботи та прийняття обґрунтованих управлінських рішень [28].

Аналізуючи сучасні виклики на ринку праці в сфері дизайну та у межах нашого дослідження є багато науковців які висловлюють свою точку зору з підготовки майбутніх фахівців з дизайну.

Педагогічний досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності показує, що впровадження комплексного підходу до навчання сприяє більш ефективному засвоєнню матеріалу та підвищує професійну підготовку здобувачів [35].

Один з ключових аспектів цього досвіду – це використання сучасних методів та технологій у навчальному процесі. Здобувачам надається можливість вивчати та використовувати в реальних проєктах сучасні інструменти управління проектами, такі як програмні засоби для планування та візуалізації проєктів [152].

Крім того, акцент робиться на практичному застосуванні отриманих знань. Здобувачі беруть участь у роботі над реальними проєктами, що дозволяє їм

отримати цінний досвід управління проєктами ще під час навчання. Такий підхід сприяє формуванню практичних навичок та готовності до роботи у сучасному професійному середовищі.

Таким чином, педагогічний досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами підтверджує важливість використання інноваційних методів навчання та активного практичного застосування отриманих знань для підвищення якості освіти та професійної підготовки здобувачів [157].

Концепція підготовки майбутніх дизайнерів до розвитку професійної кар'єри, як висвітлена С. Алексєвою, наголошує на важливості управлінських навичок. Це відображає важливість не лише технічних і креативних аспектів дизайну, але і уміння керувати проєктами, комунікувати з клієнтами та співпрацювати в команді. Така концепція включає в себе навчання управлінських і лідерських навичок, таких як планування проєктів, організація робочих процесів, управління конфліктами та прийняття рішень. Такий підхід допоможе майбутнім дизайнерам успішно розвивати свою кар'єру та досягати високих результатів у професійній сфері [1].

Науковці З. Бакум та Л. Саприкіної в своєму дослідженні професійної компетентності в контексті підготовки майбутніх дизайнерів, висвітлюють важливість вміння здобувачем реалізовувати свої проєкти. Це означає, що майбутнім фахівцям з дизайну потрібно вміти ефективно втілювати свої ідеї в життя, розробляти концепції та конструкції, використовувати різноманітні матеріали та технології, а також вміти працювати з клієнтами та іншими учасниками проєкту для досягнення успішних результатів. Ці навички є важливими для успішної кар'єри в галузі дизайну та допомагають здобувачам стати професіоналами у своїй галузі [8].

В. Тименко в своєму дослідженні, висвітлює питання професійної компетенції в контексті підготовки майбутніх дизайнерів як необхідність набуття здобувачами таких навичок та знань, які дозволять їм успішно працювати у сфері дизайну. До таких компетенцій відносяться знання про теорію

та практику дизайну, вміння працювати з різними матеріалами та технологіями, а також уміння ефективно спілкуватися з клієнтами та іншими учасниками проєктів. Такий підхід допомагає підготувати здобувачів до професійної діяльності у сфері дизайну та забезпечити їхню успішну кар'єру в майбутньому [186].

В своїх дослідженнях В. Тименко, висвітлює професійну компетенцію в контексті підготовки майбутніх дизайнерів, звертаючи увагу на необхідність вміння здобувачами керувати проєктною діяльністю. На його думку, здобувачі повинні мати навички планування, координації та контролю за виконанням проєктів, ефективного управління ресурсами та термінами, а також вміння вирішувати проблеми та управляти змінами у процесі роботи над проєктами [186].

У своєму дослідженні О. Пасько розглядає професійну компетенцію майбутніх дизайнерів у контексті їхньої здатності до проєктування, досліджуючи не лише технічні аспекти дизайну, але й креативний процес проєктування, включаючи здатність створювати нові ідеї та концепції, розробляти дизайн-рішення та втілювати їх у практиці. В контексті дослідження розглядаються різні аспекти творчого процесу дизайну, такі як інноваційність, оригінальність та функціональність дизайнерських рішень. Дослідження О. Пасько наголошує важливість розвитку креативного мислення та дизайнерської інтуїції у здобувачів з дизайну, па вміння здобувачами успішно реалізовувати свої проєкти в професійній діяльності [102].

У своїх дослідженнях професійної компетенції майбутніх дизайнерів та педагогів О. Пищик наголошує свою увагу на розвитку комунікативних навичок та критичного мислення. Він розглядає формування комунікативної культури особистості як процес її особистісного розвитку. Це важливо для того, щоб майбутні дизайнери могли ефективно спілкуватися з клієнтами, розуміти їхні потреби та вимоги, а також вміти аргументувати свої дизайнерські рішення. Розвиток критичного мислення допомагає їм аналізувати ідеї та концепції, робити обґрунтовані висновки та вдосконалювати свої дизайнерські навички.

Такий підхід сприяє підвищенню якості проєктів та професійному зростанню у майбутній кар'єрі [122].

У своєму дослідженні Г. Сотська наголошує увагу на важливості формування проєктної культури у процесі бакалаврської підготовки дизайнерів. Вона висвітлює, що вміння проєктувати є однією з ключових складових професійної компетентності майбутніх дизайнерів. Це означає, що здобувачі повинні мати навички розробки концепцій, створення дизайн-проєктів, а також вміння працювати з клієнтами та враховувати їхні вимоги та побажання у процесі роботи над проєктами. На думку Г. Сотської, формування проєктної культури допомагає здобувачам розвивати творчі та аналітичні здібності, вміння працювати в команді та ефективно вирішувати проблеми, що виникають у процесі дизайну. Такий підхід сприяє підготовці висококваліфікованих та конкурентоздатних фахівців у галузі дизайну [173].

У своїх дослідженнях С. Чирчик висвітлює поняття «компетенція», «компетентність» і «професійна компетентність», підкреслює важливість дотримання стандартів вищої освіти у підготовці майбутніх фахівців з дизайну, акцентуючи увагу на необхідності вміння реалізовувати та впроваджувати свої проєкти у професійній діяльності. На думку С. Чирчика, здобувачі повинні мати не лише теоретичні знання та практичні навички у галузі дизайну, але й здатність успішно застосовувати їх у практичній роботі. Відповідно до цього підходу, важливо, щоб підготовка майбутніх дизайнерів в закладах вищої освіти відповідала вимогам сучасного ринку праці та забезпечувала їхню готовність до ефективної професійної діяльності [204].

Ці дослідження підкреслюють важливість підготовки майбутніх дизайнерів не лише з технічних та творчих аспектів, але й з погляду розвитку різноманітних компетенцій, необхідних для успішної професійної діяльності. Вони підкреслюють, що дизайнер має бути не лише майстром своєї справи, але й вміти ефективно спілкуватися, керувати проєктами, аналізувати та критично мислити, щоб створювати інноваційні та функціональні дизайн-рішення.

Дослідники підкреслюють важливість відповідності підготовки майбутніх дизайнерів вимогам сучасного ринку праці та дотриманню стандартів вищої освіти. Це включає в себе не лише технічні аспекти, але й розвиток широкого спектру навичок, таких як комунікативність, креативне мислення, управління проектами та критичне мислення. Такий комплексний підхід допомагає підготувати висококваліфікованих та конкурентоздатних фахівців, готових до викликів сучасної дизайн-індустрії [186].

Спеціальність 022 «Дизайн» була вперше впроваджена в Україні у 2007 році, коли Міністерством освіти і науки був затверджений перелік спеціальностей для вищих навчальних закладів. Ця спеціальність стала відповідати потребам розвитку дизайну як професійної сфери в країні та надавала здобувачам можливість отримати спеціалізовану освіту в цій галузі. Відтоді вона зазнавала деяких змін і доповнень у зв'язку з розвитком самої галузі та змінами у вимогах до освітніх програм.

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» у галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для першого (бакалаврського) рівня містить ряд ключових елементів, що визначають основні засади підготовки здобувачів у цій галузі. Важливою частиною освітньої програми є надання здобувачам можливості отримати практичний досвід у вигляді стажування, проектних завдань або співпраці з реальними замовниками чи клієнтами. В стандарті зазначено що робоча програма має сприяти розвитку креативного мислення та уяви здобувачів, стимулювати їх до створення новаторських та оригінальних дизайнерських рішень. Також здобувачі повинні навчитися ефективно спілкуватися з клієнтами, колегами та іншими зацікавленими сторонами, а також чітко представляти та аргументувати свої ідеї та проекти.

В переліку компетентностей зазначено спеціальні (фахові, предметні) компетентності, які представляють конкретні навички, знання та вміння, які необхідні для успішної професійної діяльності в певній сфері. В контексті спеціальності 022 «Дизайн» Пункт 11 спеціальних компетентностей включає в себе низку важливих навичок і знань, необхідних для успішної професійної

кар'єри в галузі дизайну, а саме здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації та портфоліо власних творів, а також володіння підприємницькими навичками для ведення дизайн-діяльності.

Проблема теоретичного обґрунтування появи нової спеціальності 022 «Дизайн» в Україні залишається недостатньо дослідженою. Незважаючи на зростаючий інтерес до дизайну як професійної галузі, що відіграє важливу роль у сучасному суспільстві, наукові дослідження, присвячені теоретичним аспектам цієї спеціальності в Україні, є досить обмеженими [192].

У сучасний період дизайнерська освіта в Україні дійсно активно розвивається. Один зі способів цього розвитку – створення кафедр дизайну в різних вищих навчальних закладах країни. Це дозволяє здобувачам отримати фахову освіту у сфері дизайну на різних рівнях: від бакалаврату до докторського рівня. Створення кафедр дизайну сприяє покращенню якості навчання, розвитку нових методик та підходів до навчання дизайну, а також сприяє підвищенню рівня підготовки майбутніх фахівців у галузі дизайну [193].

Сучасні навчальні програми для дизайнерів тільки починають впроваджувати управлінські навички з метою підготовки здобувачів до роботи в умовах сучасного дизайн-середовища. Це допомагає здобувачам зрозуміти основні принципи та методи управління, які є важливими для успішної реалізації дизайн-проектів. Програми включають в себе вивчення таких аспектів, як організація робочих процесів, планування та контроль витрат, управління людськими ресурсами, комунікація з клієнтами та іншими учасниками проекту, а також стратегічне планування. Управління проектами допомагають здобувачам розвинути навички ефективного керівництва, сприяють підвищенню їх конкурентоспроможності на ринку праці та розширюють можливості для кар'єрного зростання в галузі дизайну.

Робочі програми є важливим інструментом в організації навчального процесу вищих навчальних закладів. Вони визначають зміст, цілі та завдання навчальних дисциплін, методи та форми контролю знань, а також вимоги до рівня підготовки здобувачів. Робочі програми є основою для планування

навчального процесу, визначення навчальних матеріалів та методів навчання, а також оцінки якості освіти.

У зв'язку з постійним розвитком суспільства та технологій, робочі програми постійно оновлюються та адаптуються до сучасних вимог і потреб ринку праці. Вони мають відповідати вимогам професійного співтовариства та забезпечувати підготовку фахівців з високим рівнем компетентності.

У дослідженні нами розглянуто освітньо-професійні програми вищих навчальних закладів з підготовки майбутніх фахівців дизайну.

Освітньо-професійна програма є нормативним документом, у якому визначається термін та зміст навчання, форми державної атестації, встановлюються вимоги до змісту, обсяг та рівень освітньо-професійної підготовки фахівців зі спеціальності 022 «Дизайн» в галузі знань 02 Культура і мистецтво за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти.

Підготовку майбутніх фахівців з дизайну спеціальності 022 «Дизайн» здійснюють у 65 закладах вищої освіти.

Зокрема у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука; Відкритому міжнародному університеті розвитку людини «Україна»; Київському національному університеті технологій та дизайну; Київському університеті імені Бориса Грінченка та ін.

Аналізуючи освітньо-професійні програми закладів вищої освіти можемо висловити про те, що майбутній фахівець з дизайну відповідно програми повинен володіти інтегральними, загальним та фаховими компетентностями і відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

У Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, здобувачі вищої освіти навчаються за такими освітньо-професійними програмами як: графічний дизайн, промисловий дизайн та дизайн середовища. Освітньо-професійні програми зі спеціальності 022 «Дизайн» навчання поєднують теоретичні знання з практичними навичками, що

дозволяє здобувачам отримати комплексну підготовку і готовність до професійної діяльності.

Академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука відзначається своїм високим ступенем уваги до розвитку творчого мислення та інноваційного підходу у навчанні здобувачів. Така особливість проявляється у стимулюванні самовираження та реалізації ідей здобувачів у галузі дизайну.

Аналізуючи освітньо-професійну програму, на нашу думку є недостатньо опрацьований цикл професійної підготовки освітніх компонентів. Можемо висловити наступне, що для забезпечення планових результатів навчання відповідно стандарту МОН 022 «Дизайн» необхідно впровадити освітній компонент такий як «Управління проєктами»

Так, освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» І. Петрової (Додаток Б) передбачає належну увагу до підготовки майбутніх фахівців з дизайну, включаючи в себе широкий спектр предметів, що охоплюють як теоретичні знання, так і практичні навички в галузі графічного дизайну.

Серед важливих елементів програми можуть можна виділити такі предмети, як історія дизайну, дизайн власного бренду, основи наукових досліджень, тощо. Освітньо-професійна програма також включає в себе практичні заняття, роботу зі спеціалізованим програмним забезпеченням для дизайну, виконання проєктів та практичних завдань у реальних умовах.

Мета освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» – забезпечити здобувачам всебічну підготовку до професійної діяльності в галузі графічного дизайну, дати їм не лише теоретичні знання, а й практичні навички, необхідні для успішної кар'єри в цій сфері.

Аналізуючи освітньо-професійну програму можемо висловити про те, що майбутній фахівець з дизайну відповідно програми володіє інтегральними, загальним та фаховими компетентностями і відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальності 022 «Дизайн» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Нами запропоновано покращити освітньо-професійну програму,

забезпечивши належну увагу як до теоретичних, так і практичних аспектів навчання майбутніх фахівців у графічному дизайні, приділивши увагу навчанню управлінських навичок.

Освітньо-професійна програма «Промисловий дизайн» С. Поповіченко (Додаток В) виявляє належну увагу до підготовки майбутніх фахівців у галузі дизайну. Програма включає в себе різноманітні предмети, які охоплюють як теоретичні знання, так і практичні навички, необхідні для успішної роботи в області промислового дизайну.

Освітньо-професійна програма покладається не лише на теоретичні знання, але й на активну практику, яка дозволяє здобувачам вдосконалювати свої навички у реальних умовах. Практичні завдання та проекти включають в себе розробку промислових виробів, моделювання та макетування. Такий підхід дозволяє забезпечити здобувачам всебічну підготовку до професійної діяльності в галузі промислового дизайну, підготувати їх до викликів сучасного ринку праці та забезпечити їхній успішний старт у кар'єрі.

Аналізуючи освітньо-професійну програму з промислового дизайну, можна зробити декілька висновків про майбутніх фахівців у цій галузі:

Знання та навички, отримані в рамках програми, можуть бути застосовані в різних сферах промислового дизайну, що дозволить майбутнім фахівцям адаптуватися до різноманітних вимог ринку та вибирати сферу діяльності за своїми інтересами та здібностями.

Програма стимулює розвиток креативних та інноваційних підходів до дизайну. Це може включати експерименти з новими матеріалами, технологіями та концепціями, що дозволить майбутнім фахівцям займати провідні позиції у своїй галузі.

Для покращення навичок розробки проектів рекомендується розглянути можливість впровадження дисципліни, яка включатиме в себе навички управління проектами. В рамках цієї дисципліни здобувачі будуть знайомитися з основними концепціями, методами та інструментами управління проектами,

спрямованими на ефективне планування, виконання та контроль проєктів у різних сферах діяльності.

Освітньо-професійна програма «Дизайн середовища» Т. Малік (Додаток Г) спроектована з метою надання здобувачам глибокого розуміння і практичних навичок у галузі дизайну середовища. Ця програма включає широкий спектр предметів, спрямованих на розуміння та створення функціональних, естетичних та ергономічних середовищ для різних потреб, таких як житло, робочі простори, громадські заклади тощо.

У програмі включені такі дисципліни, як: «Основи дизайну», «Проектування», «Введення в спеціальність», «Дизайн за фахом», що на нашу думку є ключовими в формуванні професійних навичок в майбутнього фахівця з дизайну

Під час навчання здобувачі знайомляться практичними завданнями, які дозволяють їм застосовувати теоретичні знання на практиці. Це включає розробку концепцій та проєктів дизайну для реальних клієнтів або симуляцію різних середовищ за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення.

Мета освітньо-професійною програми «Дизайн середовища» – підготувати здобувачів до професійної діяльності в галузі дизайну середовища, забезпечити їм не лише необхідні теоретичні знання, але й практичні навички, необхідні для успішної роботи у цій сфері.

За нашу думку, покращенням освітньо-професійною програми може стати впровадження дисципліни, спрямованої на розвиток управлінських навичок у здобувачів. Ця ініціатива відповідає сучасним вимогам ринку праці, оскільки управлінські навички є ключовими для успішної кар'єри в будь-якій сфері.

Запропонована дисципліна «Управління проєктами» буде включати в себе вивчення основ управління, такі як планування, організація, керування та контроль. Здобувачі матимуть можливість ознайомитися з різноманітними моделями та теоріями управління, а також здійснити аналіз реальних випадків з практики.

Проаналізувавши три освітньо-професійні програми зі спеціальності 022 «Дизайн» Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, можна зробити висновок, що підготовка фахівців відбувається на високому рівні, а програми відповідають стандартам вищої освіти [160].

З метою покращення процесу навчання, ми пропонуємо додати до програми дисципліну, яка буде надавати здобувачам навички управління проектами. Ця ініціатива сприятиме більш комплексній підготовці здобувачів, оскільки управління проектами є важливою складовою професійної діяльності у сфері дизайну.

Додаткова дисципліна з «Управління проектами» дозволить здобувачам оволодіти не лише технічними аспектами дизайну, але й навичками ефективного планування, координації ресурсів, управління термінами та бюджетом, а також комунікації з учасниками проекту.

Проаналізувавши освітньо-професійну програму зі спеціальності 022 «Дизайн» Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна», О. Коляди (Додаток Д), можемо зазначити, що програма включає елементи міжнародного досвіду та підходи, що сприяють глобальному розумінню та адаптації здобувачів до різних культурних контекстів.

Освітньо-професійна програма «Дизайн» надає значну увагу практичним аспектам дизайну, таким як реалізація проектів, використання спеціалізованого програмного забезпечення включаючи такі дисципліни як: «Проектна графіка», «Дизайн-проекування», «Основи моделювання та формоутворення, комп'ютерні технології дизайнерського проектування».

На основі освітньо-професійної програми «Дизайн», можна припустити, що програма закладу вищої освіти пропонує здобувачам цінні знання з дизайну, забезпечуючи їх як теоретичними, так і практичними знаннями. Однак для подальшого покращення процесу навчання, може бути корисним розглянути можливість додаткового впровадження дисципліни «Управління проектами», що

допоможе здобувачам краще розуміти та керувати процесами в їхній професійній діяльності.

Проаналізувавши освітньо-професійні програми зі спеціальності 022 «Дизайн» в Київському національному університеті технологій та дизайну, можна побачити, що вони приділяють значну увагу розвитку управлінських навичок серед здобувачів. Один із конкретних прикладів цього – введення дисципліни «Організація бізнесу у сфері послуг».

Відповідно цієї дисципліни здобувач набуває цінні знання та навички у сфері управління, особливо в контексті дизайну як послуги.

Проаналізувавши освітньо-професійну програму «Графічний дизайн» зі спеціальності 022 «Дизайн» в Київському національному університеті технологій та дизайну, розроблену Р. Михайловою (Додаток Е), можна виділити кілька ключових аспектів:

– програма, містить в собі глибокі теоретичні знання з графічного дизайну, включаючи основи композиції, кольорову теорію, техніки макетування та інші ключові аспекти.

– програма передбачає значну кількість практичних занять, включаючи роботу з графічними програмами, проєктну діяльність та взаємодію з реальними проєктами та клієнтами.

– програма активно використовує сучасні технології та інструменти у графічному дизайні, а також стимулює творчість та інновації.

На основі аналізу цієї освітньо-професійної програми можна зазначити, що вона надає здобувачам змогу отримати якісну підготовку у графічному дизайні, майбутнім фахівцям відповідно сучасним вимогам ринку праці.

Проаналізувавши освітньо-професійну програму «Дизайн середовища» зі спеціальності 022 «Дизайн» в Київському національному університеті технологій та дизайну, розроблену Д. Косенко (Додаток Ж), можна зазначити кілька ключових моментів:

– програма включає в себе фундаментальні теоретичні знання з дизайну середовища, включаючи історію, теорію форми, використання матеріалів та технологій у дизайні.

– програма передбачає значну кількість практичних занять, які дозволяють здобувачам застосовувати теоретичні знання на практиці.

– програма має великий акцент на сучасні технології та інноваційні підходи до дизайну середовища.

Загалом, освітньо-професійна програма з «Дизайну середовища» в Київському національному університеті технологій та дизайну, розроблена Д. Косенко, добре структурована та орієнтована на практичний досвід і сучасні тенденції у галузі дизайну.

Проаналізувавши освітньо-професійну програму «Мультимедійний дизайн» зі спеціальності 022 «Дизайн» в Київському національному університеті технологій та дизайну, розроблену В. Тименко (Додаток К), можна виокремити деякі ключові аспекти:

– програма включає в себе глибокі теоретичні знання з мультимедійного дизайну, охоплюючи такі аспекти, як історія мультимедійного дизайну, технічні основи та методи дизайну продуктів.

– здобувачі залучаються до різноманітних практичних завдань, спрямованих на розвиток їхніх навичок в області мультимедійного дизайну.

– програма акцентує увагу на використанні інноваційних технологій у мультимедійному дизайні, віртуальна реальність, анімація та фото-відео дизайн.

– програма включає елементи, спрямовані на підготовку здобувачів до вступу на ринок праці, такі як стажування в дизайн-студіях, робота над реальними проєктами або взаємодія з потенційними роботодавцями.

Загалом, програма в Київському національному університеті технологій та дизайну у напрямі «Мультимедійний дизайн», розроблена В. Тименко, виглядає добре структурованою та орієнтованою на практичність і сучасні тенденції у галузі дизайну.

Аналіз освітньо-професійних програм зі спеціальності 022 «Дизайн» в Київському національному університеті технологій та дизайну надають здобувачам можливості отримати знання з управління проектами, що включає в себе введення освітній компонент «Організація бізнесу у сфері послуг». Однак, ми пропонуємо приділити значну увагу розширенню освітньої програми шляхом впровадження додаткової дисципліни «Управління проектами».

Впровадження такої дисципліни дозволить здобувачам розвинути ключові навички управління, які є важливими для успішної роботи в сфері дизайну, а також підготувати їх до ефективного керування проектами в майбутньому. Такий курс також сприятиме підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці, дозволяючи їм успішно впроваджувати й управляти дизайнерськими інноваційними проектами.

Проаналізувавши освітньо-професійну «Графічний дизайн» програму зі спеціальності 022 «Дизайн» у Київському столичному університеті імені Бориса Грінченка, розроблену В. Михалевичем, О. Світличною та Н. Кравченко (Додаток Л), нами було зазначено, що матеріал містить широкий спектр теоретичних знань у галузі графічного дизайну, охоплюючи основи композиції, кольорову теорію, візуальну комунікацію та інші важливі аспекти.

Здобувачі залучаються до різноманітних практичних завдань, спрямованих на розвиток їхніх навичок в графічному дизайні включаючи роботу з графічними програмами, створення власних дизайнів, участь у конкурсах та виставках.

Освітньо-професійна «Графічний дизайн» програма стимулює розвиток креативного мислення у майбутніх фахівців з дизайну та використання новаторських підходів у дизайні, а також забезпечує здобувачам необхідні навички для вступу на ринок праці у сфері графічного дизайну, включаючи підготовку портфолію, роботу над реальними проектами та можливість стажування в дизайн-студіях або рекламних агентствах.

Загалом, освітньо-професійна програма «Графічний дизайн», добре структурована та орієнтована на розвиток як теоретичних, так і практичних навичок у здобувачів. Однак, для подальшого покращення, може бути корисним

розглянути включення освітнього компоненту «Управління проєктами» для розширення можливостей роботи з реальними клієнтами та поглиблення дослідження сучасних тенденцій у галузі графічного дизайну.

На основі аналізу освітньо-професійних програм закладів вищої освіти України, нами були зроблені висновки: для покращення якості підготовки майбутніх фахівців з дизайну та набуття їхніх знань, умінь та навичок у роботі з проєктами бажано було б впровадити в освітньо-професійні програми таку дисципліну як «Управління проєктами». Саме ця дисципліна забезпечить планові результати навчання відповідно стандарту міністерства освіти спеціальності 022 «Дизайн»

Впровадження такої дисципліни дозволить здобувачам розвинути ключові навички управління, які важливі для успішної роботи в сфері дизайну. Крім того, це сприяє підвищенню конкурентоспроможності здобувачам на ринку праці, дозволяючи їм успішно впроваджувати та керувати дизайнерськими проєктами у майбутньому.

Висновки до першого розділу

У першому розділі проаналізовано теоретичні та практичні аспекти підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

Проаналізований педагогічний досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності, що дозволив виявити певні тенденції та особливості в підходах до викладання та навчання у певній області.

Педагогічний досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами підкреслює важливість використання інтерактивних методів навчання, практичних занять та сучасних технологій. Це сприяє підвищенню ефективності навчання майбутніх фахівців з дизайну.

Розглянуто сутності понять «дизайн», «проект» та «управління проектом» в понятійному полі категорії дизайн та здійснено аналіз цих термінів з точки зору їхнього значення та взаємозв'язку у контексті дизайну.

Дизайн був розглянутий як процес створення або планування об'єкта, який відображає прагнення до досягнення певних цілей чи вирішення певних завдань з урахуванням естетичних, функціональних та ергономічних аспектів. Управління проектом визначалося як систематичний підхід до керування всіма аспектами проекту з метою досягнення його цілей.

Зазначено, що управління проектом у контексті дизайну включає в себе керування не лише ресурсами та часом, але й управління творчим процесом, комунікацією з клієнтами та зацікавленими сторонами, а також управління ризиками та змінами.

Досвід підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами показав, що є неоднорідним і залежить від конкретного закладу вищої освіти, а саме освітньо-професійними програми за якими навчаються майбутні дизайнери.

Зокрема, було виявлено, що багато з існуючих програм фокусуються на поєднанні теоретичних знань з практичними навичками, що відображає сучасні вимоги до підготовки майбутніх фахівців у сфері дизайну. Однак, серед

більшості програм відзначалася недостатня увага до аспектів управління проектами, які є ключовими для успішної роботи в цій галузі.

Встановлено, що для забезпечення якісного навчання майбутнього дизайнера необхідністю є включення в освітньо-професійні програми спеціальності 022 «Дизайн», дисципліни «Управління проектами». Впровадження цієї дисципліни надає майбутнім фахівцям отримати не лише творчі навички, але й уміння ефективно керувати проектами в межах своєї професійної діяльності.

На основі проведеного аналізу було зроблено висновок про необхідність вдосконалення освітньо-професійних програм з урахуванням введення додаткових дисциплін або курсів, спрямованих на розвиток управлінських навичок у сфері дизайну. Такі заходи можуть покращити підготовку здобувачів до викликів сучасного ринку праці та забезпечити їм конкурентні переваги у професійній діяльності.

Отже, враховуючи зазначені фактори, важливо розвивати та вдосконалювати педагогічний досвід у підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами для того, щоб забезпечити успішну і ефективну професійну діяльність у майбутнього фахівця з дизайну.

РОЗДІЛ 2.

ПЕДАГОГІЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

У розділі висвітлено реалізацію методів проєктів у підготовці майбутніх фахівців з дизайну; проаналізовано педагогічне моделювання процесу навчання управлінню проєктами; розроблено та обґрунтовано інноваційну методичну модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності.

2.1 Реалізація методу проєктів у підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності

Реалізація методу проєктів у підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами є актуальним завданням у сучасній освіті. Зростання значення дизайну у різних сферах життя суспільства вимагає від фахівців у цій галузі не лише творчого підходу до розв'язання завдань, але й вміння ефективно керувати проєктами. Це стає ключовим елементом успішної діяльності дизайнера, оскільки він повинен бути здатний організовувати роботу, встановлювати цілі та завдання, розподіляти ресурси та керувати командою для досягнення поставленої мети. Таким чином, впровадження методу проєктів у навчальний процес є необхідним кроком для формування повноцінних професіоналів у сфері дизайну, які зможуть успішно впоратися з викликами сучасного ринку [65].

У сучасному світі, де швидкість змін надзвичайно висока, управління проєктами набуває особливого значення для будь-якого фахівця, а особливо для дизайнера. Сучасне проєктне середовище вимагає від фахівців з дизайну не лише творчих та інноваційних рішень, але й глибокого розуміння процесів управління та вміння працювати в команді.

Впровадження методу проєктів у підготовку майбутніх дизайнерів дозволяє створити умови для комплексного розвитку їхніх професійних навичок. Цей метод дозволяє здобувачам отримати практичний досвід управління реальними проєктами, від постановки завдання до його втілення та аналізу результатів. Такий підхід сприяє формуванню не лише технічних навичок, але й лідерських якостей, комунікативних вмій та вміння працювати в колективі.

Таким чином, реалізація методу проєктів у підготовці майбутніх фахівців з дизайну є важливим етапом у підготовці кваліфікованих кадрів, які зможуть успішно впоратися з професійними викликами та забезпечити світовому дизайн-індустрії новітні та якісні продукти та послуги [88].

Метод проєктів в освіті заснований на ідеях Д. Дьюї, який вважав, що навчання повинно бути прагматичним та спрямованим на розвиток критичного мислення та самостійного відкриття. Основна мета методу проєктів полягає у тому, щоб стимулювати здобувачів до активної участі у власному навчанні, надихаючи їх на самостійне дослідження та відкриття нового знання через проєктну діяльність [65].

У методі проєктів Д. Дьюї важливо, щоб здобувачі були активними учасниками у процесі підготовки. Вони формують власні запитання, розробляють гіпотези, збирають та аналізують інформацію, а потім представляють результати своєї роботи. Такий підхід сприяє розвитку критичного мислення, комунікативних навичок, співпраці та самодисципліни.

Використання наукових досліджень у проєктній діяльності допомагає здобувачам навчитися критично оцінювати інформацію, розуміти науковий метод та застосовувати його у власних дослідженнях. Такий підхід підтримує гуманістичні цінності, орієнтовані на розвиток особистості, самовираження та самореалізацію кожного учня [65].

У 20-х роках ХХ століття в американських школах почали діяти реформи, спрямовані на більше активне, практичне та глибоке навчання. Метод проєктів став одним із важливих компонентів цих реформ оскільки викладачі почали

використовувати проекти як засіб залучення здобувачів до навчання, сприяючи їхньому особистісному розвитку та збільшенню мотивації.

Спочатку метод проектів був сприйнятий як додаткове завдання, проте з часом він став не лише популярним, а й важливим компонентом сучасної освіти. Він дозволяє здобувачам не лише засвоювати знання, але й розвивати навички критичного мислення, комунікації та творчості, які є надзвичайно важливими у сучасному світі [65].

У педагогічній науці поняття «проект» має різноманітні тлумачення та варіації залежно від контексту використання. Однак, загальною рисою є те, що проект зазвичай визначається як цільово орієнтована діяльність, спрямована на досягнення конкретної мети чи результату, який може бути представлений у формі продукту, дослідження, презентації тощо [36].

У навчальному контексті проект – спроектований завданням чи діяльністю, яка передбачає використання різноманітних методів та ресурсів для досягнення навчальних цілей. Такий підхід дозволяє залучити здобувачів до активного навчання, розвиває їхні аналітичні та творчі здібності, а також навички співпраці та комунікації.

У XIX столітті виникли дві моделі методу проектів, які використовуються й досі. Перша, більш рання модель, відома як модель Вудворта, передбачає послідовний підхід до навчання, згідно з яким здобувачі спочатку отримують знання та навички через вивчення матеріалів і освоєння певних концепцій, які потім вони застосовують у конструюванні проектів. Цей підхід базується на послідовності засвоєння знань та розвитку навичок перед їх практичним застосуванням у проектній діяльності [65].

Друга модель, відома як модель Річардса, є більш сучасною та активно застосовується сьогодні та передбачає підхід «занурення» у проблему або тему, що дозволяє учням глибше зрозуміти та дослідити її. Здобувачі вивчають та досліджують проблему або тему, використовуючи науковий метод та аналізуючи різноманітні джерела інформації. Такий підхід акцентує на фундаментальному

дослідженні та розвитку аналітичних навичок здобувачів, що сприяє глибшому розумінню проблеми та ефективнішому розв'язанню завдань [65].

Обидва підходи мають свої переваги та застосування у сучасній освіті, і вибір конкретної моделі може залежати від конкретних освітніх цілей, контексту та потреб майбутніх фахівців дизайну.

Визначення Дж. Джонса, як яким проєкт – це «процес, який дає початок змінам у штучному середовищі», відображає один із аспектів сучасного тлумачення поняття «проєктування». Сьогодні поняття «проєктування» широко застосовується в різних галузях, таких як будівництво, інженерія, менеджмент, програмування та інші [236].

Визначення, запропоноване О. Рибіною, підкреслює особливий акцент методу проєктів на активному використанні і розвитку знань, а не просто на їх інтеграції. Науковець вказує на те, що метод проєктів спрямований на створення ситуацій, де здобувачі можуть використовувати свої знання у реальних або практичних завданнях, що забезпечує їм можливість здобуття нових знань, вмінь і навичок [157].

Це означає, що здобувачі не лише отримують інформацію, але й активно працюють над проєктами, які вимагають від них розв'язання проблем, створення продуктів або висунення гіпотез, що сприяє глибшому розумінню та усвідомленню матеріалу. Крім того, це також може включати самоосвіту, коли здобувачі навчаються шляхом самостійних досліджень та експериментів у рамках проєкту. Отже, метод проєктів за визначенням О. Рибіної ставить перед собою завдання не лише передачі знань, а й активного застосування цих знань у практичних ситуаціях, що сприяє глибокому розумінню та активному навчанню здобувачів [157].

Визначення, яке дає О. Коберник, розширює розуміння поняття «проєкт» через розгляд його як складової частини проєктування. Науковець розглядає проєкт як результат проєктування, що передбачає створення прототипу чи прообразу майбутнього об'єктивного стану [68].

У цьому контексті проєкт стає не лише ідеєю чи концепцією, але й конкретним об'єктом, який відображає певний стан або результат певної діяльності. Він може мати форму плану, моделі, прототипу або будь-якого іншого матеріального чи віртуального представлення. Отже, «проєкт», за розумінням О. Коберника, є своєрідним втіленням проєктування, яке дозволяє конкретизувати та втілювати ідеї, концепції та цілі у реальному чи віртуальному вигляді, що є важливою складовою частиною процесу створення нових об'єктів, систем або послуг у різних сферах діяльності [68].

В своїх дослідженнях О. Коберник розглядає різні типи проєктів, кожен з яких має свої особливості та спрямованість:

- інтелектуальні проєкти зазвичай пов'язані з розробкою нових ідей, концепцій, технологій, дослідженнями та інноваціями в науці, освіті або технологіях, мета яких полягає в розширенні знань, розвитку нових методів або розв'язанні складних проблем;

- матеріальні проєкти спрямовані на створення конкретних матеріальних об'єктів, таких як будівлі, машини, інфраструктура, предмети мистецтва тощо, передбачають фізичну реалізацію і конструкцію об'єктів за допомогою різних матеріалів і технологій;

- екологічні проєкти спрямовані на збереження природних ресурсів, охорону довкілля, вирішення проблем забруднення включаючи в себе проєкти з енергоефективності, відновлення екосистем, переробки відходів тощо;

- сервісні проєкти пов'язані з наданням певних послуг або розробкою нових сервісів для задоволення потреб ринку, включають розробку програмного забезпечення, консалтингові послуги, туризм, ресторанний бізнес та інші;

- комплексні проєкти об'єднують у собі різні аспекти та напрями діяльності включаючи в себе як інтелектуальні, матеріальні, екологічні, так і сервісні компоненти, що розвиваються та реалізуються одночасно або послідовно.

Так, в основі методу проєктів лежить принцип опори на інтереси та потреби здобувачів сьогодення. Такий принцип визнає важливість відповідності

навчання актуальним потребам і інтересам споживачів, а також сучасному світові та його викликам [68].

Підхід проєктів дозволяє здобувачам відчувати власну залученість та мотивацію до навчання, оскільки вони активно займаються розв'язанням реальних проблем, дослідженням цікавих тем та створенням чогось нового. Такий підхід сприяє розвитку критичного мислення, творчості та самостійності, оскільки здобувачі самостійно визначають шлях та способи досягнення мети.

Основний принцип методу проєктів відображає сучасні педагогічні підходи, які прагнуть зробити навчання більш цікавим, релевантним і корисним для здобувачів, сприяючи їхньому повноцінному розвитку та підготовці до життя у сучасному суспільстві.

Класифікація проєктів може бути проведена з різних ознак, які відображають різноманітні аспекти їх організації та змісту. Деякі з цих ознак, які ви навели, включають:

- домінуюча в проєкті діяльність вказує на основний характер діяльності, що проводиться в рамках проєкту (дослідницька, пошукова, творча, рольова або інформаційно-прикладна діяльність);
- предметно-змістова складова відображає на предмет або тематику, навколо якої організований проєкт (моно або міжпредметні проєкти);
- характер координації проєкту вказує на тип координації діяльності учасників проєкту, чи буде вона відкритою чи прихованою;
- характер контактів вказує на обсяг та тип комунікації між учасниками проєкту, включаючи внутрішні (на рівні груп, курсів тощо) та міжнародні контакти;
- кількість учасників проєкту вказує на кількість людей залучених до його розробки (індивідуальний, груповий або масовий проєкт);
- термін виконання проєкту вказує на тривалість проєкту та може бути короткотривалим, середньотривалим або довготривалим.

Класифікація проєктів за твердженням українського дослідника О Пехоти відображає різноманітність форм і спрямувань проєктної діяльності в навчальному процесі [100].

Прикладні проєкти – тип проєктів, що передбачає розробку конкретного продукту або рішення, яке має практичне застосування. Наприклад, це може бути створення законопроєкту, підготовка довідкових матеріалів, складання словника або аргументоване пояснення будь-якого явища. Учасники проєкту ґрунтовно аналізують структуру, розподіляють функції, оформлюють результати та презентують їх, забезпечуючи зовнішнє рецензування.

Дослідницькі проєкти – тип проєктів спрямований на організацію діяльності здобувачів для розв’язання творчих завдань з невідомим результатом. Вони передбачають ряд етапів роботи, включаючи обґрунтування актуальності теми, висунення гіпотези, збір та аналіз даних, обговорення та оформлення результатів. Дослідницькі проєкти сприяють розвитку критичного мислення та дослідницьких навичок здобувачів.

Інформаційні проєкти спрямовані на вивчення характеристик процесів, явищ або об’єктів, та аналіз та узагальнення виявлених фактів. Структура таких проєктів схожа на дослідницькі, але зазвичай зосереджена на зборі та обробці інформації, а не на власному дослідженні [89].

Рольові проєкти в яких учасники виконують визначені ролі, що можуть бути літературними персонажами або вигаданими героями. Вони імітують соціальні або ділові відносини у гіпотетичних ігрових ситуаціях, що дозволяє учням отримати певний соціальний досвід.

Підготовка майбутніх фахівців з дизайну зазвичай передбачає використання різних типів проєктів у процесі їхньої освіти. Це відбувається в межах різних навчальних дисциплін, які охоплюють гуманітарну, соціально-економічну, фундаментальну, психолого-педагогічну та науково-предметну підготовку.

Реалізація проєктного методу в підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами може здійснюватися в межах різних навчальних

дисциплін: основи композиції, проєктування, історія дизайну, макетування та моделювання [89].

Кожен тип проєкту при виконанні його у процесі підготовки майбутніх фахівців з дизайну забезпечує певні особливості розвитку здобувача (табл 2.1)

Таблиця 2.1

Використання різних типів проєктів при вивченні навчальних дисциплін з метою формування у майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами

Навчальна дисципліна	Тип проєкту	Характерні особливості
Основи композиції	Творчий	Творчість, креативність, організованість, ініціативність
Проєктування	Дослідницький	Об'ємно-просторова уява, планування, організованість, здатність до пошукової діяльності, креативність
Історія дизайну	Інформативний	Комунікабельність, ініціативність, організованість
Макетування та моделювання	Творчий	Творчість, генерація ідей, комунікативність, креативність

Всі проєкти, які ми пропонуємо, спрямовані на вирішення конкретних практичних питань, що є актуальними для реального життя. Це означає, що здобувачі вивчають не лише теоретичний матеріал, але й застосовують свої знання до реальних ситуацій, де вони можуть бачити результат своєї роботи.

Кожен проєкт вимагає від майбутнього фахівця з дизайну залучення знань не лише з однієї дисципліни, а й підтримує міждисциплінарний зв'язок [89].

Такий підхід стимулює систематичне творче мислення здобувачів, адже вони постійно шукають нові та ефективні рішення для вирішення завдань проєкту. Крім того, виконання проєктів сприяє «вмиканню» навичок

дослідницької роботи, оскільки здобувачі змушені знаходити і аналізувати інформацію для успішного виконання завдань. Таким чином, природна інтеграція знань відбувається через виконання проєктів, які спонукають здобувачів застосовувати свої знання та навички у реальних ситуаціях, що підготовляє їх до професійної діяльності.

Проєктна діяльність в нашому дослідженні характеризується заняттями, що включають в себе активний та практичний підхід до вивчення матеріалу. Такі заняття спрямовані на розвиток навичок та вмій здобувачів у конкретній галузі, підвищення їхньої професійної компетентності та підготовку до професійної діяльності [88].

Під час занять з проєктної діяльності здобувачі активно залучаються до вирішення реальних проблем та завдань, роблять практичні справи, спілкуються та співпрацюють у команді, а також досліджують нові концепції та ідеї у своїй області. Такі знання включають в себе практичні роботи, кейси, проєктні завдання, дискусії, презентації результатів досліджень та інші форми активної взаємодії здобувачів з викладачами та один з одним. [94].

Під час виконання проєкту навчальний процес дійсно орієнтований на здобувача, враховуючи його інтереси, життєвий досвід та індивідуальні здібності. Такий підхід ґрунтується на принципах гуманістичної педагогіки, яка ставить здобувача у центр навчального процесу [46].

Здобувачі мають можливість обирати тему проєкту відповідно до своїх інтересів та особистих уподобань. Такий підхід дозволяє їм бути більш мотивованими та зацікавленими у вивченні матеріалу та вирішенні завдань.

Під час виконання проєктів важливо також враховувати різноманітність індивідуальних здібностей здобувачів. Деякі можуть бути більш схильні до творчого мислення та роботи у групі, тоді як інші можуть виявляти себе у більш аналітичних аспектах проєкту так, як індивідуалізований підхід дозволяє кожному здобувачеві розвиватися відповідно до його потреб та можливостей. Отже, орієнтація навчального процесу на здобувача в контексті виконання

проектів сприяє більш ефективному навчанню, стимулює зацікавленість здобувачів та сприяє їхньому особистісному розвитку.

Розглянемо ближче навчальні дисципліни, які готують майбутніх фахівців з дизайну, зокрема «Основи композиції». Ця дисципліна спрямована на оволодіння здобувачами базових принципів та технік створення гармонійних композицій у різних видах дизайну [161].

Дисципліна «Основи композиції» охоплює такі аспекти, як розміщення елементів на просторі, використання ліній, форм, кольорів, текстур та інших візуальних елементів для досягнення балансу, ритму та виразності в дизайні. здобувачі вивчають різноманітні техніки композиції, включаючи правила золотого перетину, симетрії, асиметрії, конструктивізму та інші.

Мета навчальної дисципліни «Основи композиції» полягає в оволодінні здобувачами основними принципами та техніками композиції в контексті дизайну, а саме надати здобувачам необхідні знання та навички для створення гармонійних, ефективних та естетичних візуальних рішень у своїй професійній діяльності [161].

Навчальна дисципліна «Основи композиції» включає в себе вивчення принципів організації простору, використання елементів дизайну (таких як лінії, форми, кольори, текстури тощо), розміщення об'єктів на поверхні та їх взаємодії. Здобувачі досліджують різноманітні техніки та стратегії композиції, які допомагають їм створювати ефективні та зворушливі дизайнерські роботи.

Основний зміст навчання охоплює вивчення історії та теорії композиційних принципів, аналіз візуальних рішень відомих дизайнерів та художників, а також практичне застосування набутих знань у власних проєктах та вправах. Робоча програма допомагає здобувачам розвинути креативне мислення, критичний аналітичний підхід до власної роботи та вміння працювати з різноманітними елементами дизайну для досягнення заданих цілей та ефектів.

Розглянемо ближче навчальну дисципліну «Проектування» мета якої полягає у формуванні у здобувачів комплексу управлінських здібностей, необхідних для успішної реалізації проєктів у сфері дизайну. Основна мета

полягає у наданні здобувачам теоретичних знань та практичних навичок щодо організації та управління дизайнерськими проєктами від постановки завдань до втілення кінцевого продукту [121].

Предмет дисципліни «Проєктування» охоплює вивчення основних концепцій, методів і інструментів управління проєктами в контексті дизайну. Здобувачі знайомляться з етапами життєвого циклу проєкту, такими як постановка завдань, планування, виконання, контроль і завершення. Вони вивчають різноманітні стратегії управління ресурсами, часом, бюджетом та якістю проєкту, а також способи вирішення конфліктів та управління ризиками.

Основний зміст навчання включає аналіз реальних випадків дизайнерських проєктів, розвиток навичок постановки та формулювання цілей проєкту, розробку графіків та планів робіт, а також практичну реалізацію проєктів з урахуванням сучасних тенденцій у сфері дизайну [121].

Отже, дисципліна «Проєктування» спрямована на формування у майбутніх фахівців з дизайну необхідних управлінських здібностей та навичок для успішної реалізації проєктів у їхній професійній діяльності.

Розглянемо ближче навчальну дисципліну «Історія дизайну» мета якої полягає в ознайомленні здобувачів з еволюцією та розвитком дизайну як явища, яке вплинуло на сучасне мистецтво та професійну діяльність у цій галузі, а саме надати здобувачам теоретичні знання та історичний контекст, що допоможе їм краще розуміти сучасні тенденції та практики у дизайні [190].

Дисципліна «Історія дизайну» охоплює вивчення важливих етапів та подій у розвитку дизайну як професії та як культурного явища. Здобувачі досліджують виникнення та еволюцію різних стилів, напрямків та шкіл в дизайні, а також вивчають вплив історичних, соціокультурних та технологічних чинників на формування дизайнерської практики.

Основний зміст навчання включає аналіз визначних подій, творчих особистостей та важливих досягнень у світовій історії дизайну, вивчення критичного мислення та аналізу дизайнерських творів того чи іншого періоду.

Здобувачі також розглядають взаємозв'язок між дизайном та іншими галузями мистецтва, технології, економіки та культури.

Отже, дисципліна «Історія дизайну» спрямована на формування у здобувачів глибокого розуміння критерій, тенденцій та впливу дизайну на сучасний світ, що допоможе їм розвиватися як компетентні фахівці у галузі дизайну [190].

Розглянемо ближче навчальну дисципліну «Макетування та моделювання», мета якої полягає в наданні здобувачам необхідних теоретичних знань та практичних навичок у створенні макетів та моделей об'єктів, що вони розробляють у своїй професійній діяльності методом підготовки майбутніх дизайнерів до роботи з матеріалізацією своїх ідей, концепцій та проєктів у фізичній формі [102].

«Макетування та моделювання» охоплює вивчення основних принципів, методів та технік створення макетів і моделей в різних галузях дизайну. Здобувачі знайомляться з різноманітними матеріалами та інструментами, які використовуються для макетування, вчаться робити різні види моделей, від простих до складних, враховуючи особливості конкретних проєктів.

Основний зміст навчання включає роботу з різними матеріалами (наприклад, папір, картон, пластик, тканина, дерево тощо), вивчення технік різання, склеювання, формування та фінішного оздоблення макетів і моделей. Здобувачі також вивчають методи візуалізації ідеї через макети та моделі, враховуючи аспекти функціональності, ергономіки, пропорцій та естетики. [102].

Отже, дисципліна «Макетування та моделювання» спрямована на формування у майбутніх фахівців з дизайну вмінь та навичок у створенні фізичних представлень своїх проєктів, що допоможе їм ефективно комунікувати свої ідеї та концепції з клієнтами, колегами та іншими учасниками дизайнерського процесу.

Розглянемо необхідність впровадження дисципліни «Управління проектами» у освітній процес підготовки майбутніх фахівців з дизайну до професійної діяльності.

Мета дисципліни «Управління проектами» полягає в тому, щоб надати здобувачам необхідні знання, уміння і навички у сфері управління проектами в контексті професійної діяльності, а також підготувати майбутніх дизайнерів до ефективного керування проектами, враховуючи їх специфіку та особливості [16].

«Управління проектами» охоплює вивчення основних концепцій, методів та інструментів управління проектами, а також їх застосування в контексті дизайну. Здобувачі знайомляться з процесом планування, виконання та контролю проектів, вивчають методи оцінки ризиків, ресурсного планування, комунікаційного управління та інших аспектів управління проектами.

Основний зміст підготовки майбутніх фахівців з дизайну включає аналіз реальних дизайнерських проектів, вирішення практичних завдань та вправ, що допомагають здобувачам набути практичний досвід у керуванні проектами. Вони також вивчають інструментальні засоби управління проектами, такі як програмні засоби для планування та ведення проектів, а також методи взаємодії з командою та замовниками [16].

Отже, дисципліна «Управління проектами» спрямована на формування у майбутніх фахівців з дизайну навичок та компетенцій у ефективному плануванні, координації та керуванні проектами у сфері дизайну.

Обраний нами метод практико-орієнтованого проекту є чудовою можливістю для здобувачів вивчити та застосувати свої знання та навички на практиці. Виконання такого проекту дає можливість майбутнім фахівцям з дизайну підтвердити свої розуміння теорії, отримати досвід роботи в реальних умовах і розвинути практичні навички, необхідні для подальшої професійної діяльності.

У процесі виконання практико-орієнтованого проекту здобувачі можуть взяти на себе різні ролі, виконуючи завдання, що відповідають їхнім індивідуальним інтересам та навичкам. Наприклад, створення дизайну для

конкретного клієнта, розробка та втілення концепції для певного продукту чи послуги, розробка графічного пакету для рекламної кампанії тощо.

Важливо, щоб практико-орієнтований проєкт був наочним, реалістичним та зорієнтованим на розв'язання конкретних проблем чи завдань. Він повинен включати етапи планування, дослідження, концептуалізації, розробки та оцінки результатів. Крім того, виконання практичного проєкту може включати співпрацю зі спеціалістами з інших галузей, що може допомогти здобувачам розширити свої знання та мережу професійних контактів. Враховуючи вищезазначене, практико-орієнтований проєкт є цінним досвідом для здобувачів та підготувати їх до успішної кар'єри в галузі дизайну [197].

Особливим навиком для підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності є вільне володіння програмним забезпеченням

Графічні програми, такі як: Adobe Photoshop, Illustrator і InDesign є дуже популярними та потужними інструментами для роботи з графікою та дизайном.

Саме ці програми забезпечують дисципліну «Проектування» та навчаючи здобувачів володіти ними під час створення проєкту.

Дизайн-програми Sketch, Figma і Adobe XD є дуже популярними інструментами для розробки макетів та прототипів.

Програми для управління проєктами, такі як Microsoft Project, Asana, Trello та Jira, є важливими інструментами для організації робочих процесів та завдань у проєктах. Знання хоч однієї з цих програм є важливим для підготовки майбутнього фахівця з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності

Програми для 3D-моделювання, такі як 3ds Max, ArchiCAD та Blender, є дуже потужними інструментами для створення тривимірних моделей. Вибір програми залежить від напрямку дизайну

Програми для анімації, такі як Adobe After Effects та Cinema 4D, є дуже потужними інструментами для створення анімаційних ефектів та відео. Частіше використовують для оформлення відео презентацій проєкту.

Майбутній дизайнер, який прагне володіти управлінням проектами, повинен мати глибокі знання в сфері дизайну та розуміння його основних принципів. Він повинен вміти створювати естетично привабливі та функціональні продукти, а також вміти аналізувати ринок та вимоги клієнтів.

Однак без знань управління проектами такий дизайнер не зможе ефективно керувати своєю роботою. Управління проектами вимагає розуміння процесів планування, виконання, контролю та завершення проекту. Для цього необхідно мати навички управління часом, ресурсами та командою, а також вміти працювати з різними методологіями управління проектами [197].

Таким чином, інтеграція знань з дизайну та управління проектами є важливою для успішної кар'єри в сфері дизайну. Комбінування цих двох напрямків дозволить стати більш компетентним та конкурентоспроможним спеціалістом.

У відповідь на потреби сучасного дизайнерського ринку нами було впроваджено дисципліну з управління проектами. Саме ця дисципліна допомагає майбутнім дизайнерам отримати необхідні знання та навички для успішного керування дизайн-проектами. Здобувачі вивчають основні концепції управління проектами, такі як планування, виконання, контроль та завершення проекту.

Отже, впровадження дисципліни «Управління проектами» є дуже важливим для майбутніх фахівців з дизайну, це надає здобувачам не лише теоретичні знання, а й практичні навички у сфері ефективного керування проектами, що є невід'ємною частиною роботи дизайнера [196].

Управління проектами включає в себе планування, організацію, виконання та контроль різних аспектів проекту з метою досягнення його цілей вчасно та ефективно. Для дизайнерів це означає вміння керувати ресурсами, часом та бюджетом, ефективно комунікувати з усіма учасниками проекту, вирішувати конфлікти та виконувати інші керівницькі обов'язки.

2.2 Педагогічне моделювання процесу навчання управлінню проектами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну

В умовах сучасного світу, де технології швидко змінюються, а вимоги до професійних навичок стають все більш різноманітними, питання педагогічного моделювання процесу навчання управлінню проектами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну набуває особливої актуальності. Вирішення цієї проблеми передбачає розробку ефективних педагогічних підходів та методик, спрямованих на формування у здобувачів не лише технічних навичок, але й умінь ефективно керувати проектами в сучасному дизайні. Однією з ключових складових успішного навчання здобувачів управлінню проектами є створення сприятливого навчального середовища, яке б підтримувало їхню мотивацію та розвиток творчих здібностей.

Педагогічне моделювання процесу навчання управлінню проектами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну також передбачає використання сучасних методів та інструментів, які сприяють активній участі здобувачів у навчальному процесі. До них можна віднести використання інтерактивних вправ, кейсів, рольових ігор та інших форм активного навчання, які дозволяють здобувачам не лише засвоювати теоретичний матеріал, а й застосовувати його на практиці. Такий підхід дозволяє підготувати майбутніх фахівців з дизайну до викликів сучасного ринку та забезпечити їх успішну кар'єру у сфері дизайну та управління проектами. Розробка інноваційної методичної моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності зумовлена необхідністю вдосконалення процесу навчання. [164].

Теоретичні аспекти організаційно-педагогічних засад у закладах вищої освіти з підготовки дизайнерів висвітлено у вітчизняних працях (В. Даниленка [42], В. Гадкевича [32], О.Рудницька [162], Р. Шмагало [216] та ін.)

Проблемами формування готовності до професійної діяльності займалися дослідники. (Л. Кондрашова [103], В. Тименко [186], С. Чирчик [203])

Аналіз наукових праць вказує на те, що у напрямку дизайнерської освіти подальшого розвитку потребує як педагогічна теорія так і організаційні аспекти підготовки фахівців з дизайну. Недостатньо вивченими залишаються можливості

інтеграції загально дизайнерських та професійно-орієнтованих знань для подальшої професійної діяльності. Виходячи з цього стан досліджуваної проблеми вказує на наявність суперечностей методологічного, дидактичного та конструктивного характеру. Відповідно сучасним вимогам та підготовці майбутнього дизайнера на сьогодні є недостатнім рівнем підготовки його у професійній діяльності дизайнера.

Ця ситуація вимагає комплексного підходу до модернізації системи підготовки фахівців з дизайну. Необхідно активно впроваджувати нові педагогічні технології, спрямовані на підвищення ефективності навчання та розвиток творчого мислення здобувачів. Зокрема, важливо забезпечити взаємодію між університетами та промисловими партнерами для підвищення практичної складової навчального процесу. Також потрібно звернути увагу на підготовку викладачів, щоб вони були готові до викликів, які постають у сфері сучасного дизайну та управління проектами. Тільки за умови комплексного підходу можна забезпечити високий рівень підготовки майбутніх фахівців з дизайну, які зможуть успішно працювати у сучасному суспільстві [202]

Активне впровадження інноваційних технологій навчання є ключовим аспектом модернізації системи підготовки фахівців з дизайну. Однією з таких інновацій може бути використання віртуальної та доповненої реальності для моделювання проектних ситуацій та навчання управлінських навичок учасників процесу. Це дозволить здобувачам отримати практичний досвід та вміння, необхідні для успішної роботи у сучасній дизайнерській галузі. Також важливо використовувати інтерактивні методи навчання, такі як групові проекти, дискусії та креативні завдання, які сприяють розвитку творчого мислення та співпраці здобувачів. Активне впровадження таких інновацій допоможе підвищити ефективність навчання та підготувати майбутніх фахівців з дизайну до викликів сучасного ринку [213].

Однак, незважаючи на широкі можливості, які відкриваються в моделюванні навчального процесу за допомогою інноваційних технологій, важливо не втрачати з огляду головну мету – підготовку здобувачів до успішної

професійної діяльності. Занадто великий фокус на технологіях може відволікти від розвитку ключових компетенцій, таких як критичне мислення, аналітичність, комунікативність та творчість, які є не менш важливими в сучасному світі. Тому важливо збалансувати використання технологій з традиційними методами навчання, щоб забезпечити комплексний розвиток здобувачів та їхню підготовку до різноманітних викликів сучасного дизайну.

Термін «модель» широко використовується не лише в науковій літературі, і в його різних контекстах має різне значення. Слово «модель» походить від латинського «modulus», що означає міру, мірило, зразок або норму [207].

Застосування моделей пояснюється декількома причинами:

- моделі допомагають спростити складність реальних систем і процесів, роблячи їх більш зрозумілими та управляючими;
- дозволяють врахувати багатофакторні залежності та взаємозв'язки між різними змінними, що сприяє більш точному та обґрунтованому прийняттю управлінських рішень;
- дозволяють проводити експерименти та аналізувати наслідки різних управлінських сценаріїв без прямого впливу на реальну систему.
- допомагають прогнозувати результати та ефективність різних управлінських рішень, дозволяючи орієнтувати діяльність на майбутній успіх.

Етимологія терміну «модельовання» у педагогічному словнику С. Гончаренка зводиться до латинського слова «modellus», що означає «зразок» або «макет». Термін «модельовання» вживається для позначення процесу створення моделі, тобто спрощеного або узагальненого відображення об'єкта або явища з метою дослідження, аналізу, прогнозування або навчання. У педагогічному контексті модельовання відіграє важливу роль у розробці і впровадженні ефективних методик та стратегій навчання [105].

Моделі можуть бути використані в різних сферах, включаючи науку, техніку, мистецтво, педагогіку та інші галузі. У філософії та педагогіці термін «модель» зустрічається як:

- «модель особистості» відноситься до психології і використовується для позначення концептуальної або теоретичної структури, що відображає складові, взаємозв'язки та характеристики людської особистості;
- «модель діяльності» використовується для позначення концептуальної структури або уявлення про процес діяльності людини або організації;
- «модель навчання» використовується для позначення концептуальної структури або підходу до організації навчального процесу;
- «модель освіти» використовується для позначення систематичного підходу до організації та забезпечення навчального процесу в системі освіти;
- «модель фахівця» використовується для позначення ідеального чи типового представлення особи, яка має певні навички, знання та характеристики, що відповідають певній професії або спеціалізації.

Сутність моделі відзначається її провідною ідеєю, яка лежить в основі побудови. Згідно дослідженням І. Шубіна, модель є системою, яка може бути абстрактною або матеріальною яка призначена для відображення або репрезентації досліджуваного об'єкта. Вона здатна замінювати цей об'єкт настільки ефективно, що вивчення моделі дозволяє отримати нові знання або інформацію про об'єкт [163].

У визначенні моделі, наданому І. Шубіним підкреслюється, що модель абстрагується від неістотного або другорядного. Це означає, що при створенні моделі вибираються ті аспекти або характеристики об'єкта дослідження, які мають найбільший вплив або значення для цього дослідження [163].

Абстрагування від неістотного дозволяє спростити модель та зосередитися на головних аспектах чи особливостях об'єкта. Це робить модель більш зрозумілою та доступною для аналізу та вивчення. Такий підхід дозволяє отримати більш глибоке розуміння досліджуваного об'єкта, не піддаючись перенасиченості деталями чи вторинними характеристиками.

Отже, модель не лише імітує досліджуваний об'єкт, але і здатна відтворити його важливі властивості чи характеристики. Подальше вивчення цієї моделі дозволяє розширити наше розуміння або отримати нові пізнання про

досліджуваний об'єкт. Відповідно до визначення І. Шубіна, модель є потужним інструментом, який дозволяє нам аналізувати та розуміти складні системи або об'єкти, шляхом їх спрощення та абстрагування.

В своїх дослідженнях О. Рудницька зауважує, що побудова моделі, як правило, спрощує оригінал і узагальнює його. Це є одним з ключових аспектів моделювання [162].

Спрощення оригіналу полягає в тому, що модель відбирає лише найважливіші або ключові аспекти об'єкта дослідження, відкидаючи менш суттєві чи деталізовані елементи, дозволяючи зменшити складність моделі та зробити її більш зрозумілою для аналізу.

Узагальнення оригіналу в дослідженнях О. Рудницької означає врахування загальних тенденцій чи закономірностей, які характеризують об'єкт дослідження в цілому. Модель не лише відтворює конкретний об'єкт, але й намагається представити типові особливості та взаємозв'язки, що спостерігаються в цілій групі об'єктів або систем. Отже, погоджуємось з О. Рудницька, що побудова моделі є процесом вибору найважливіших елементів, які впливають на об'єкт дослідження, та їх узагальнення, що дозволяє нам краще розуміти та аналізувати складні системи або явища [162].

Навчальна модель, яка визначається як логічна, послідовна система відповідних елементів, що включає структуру цілей освіти в широкому значенні, зміст освіти, проєктування навчальних планів і програм, окремі цілі управління діяльністю здобувачів, моделі групування здобувачів, методи контролю і звітності, а також способи оцінювання процесу навчання, є ключовим інструментом для структурування та організації освітнього процесу.

Аналіз науково-педагогічної літератури з питань проєктування моделей для вдосконалення навчального процесу підготовки майбутніх фахівців виділяє основні фактори, що впливають на цей процес:

- визначення конкретних цілей і завдань, які мають бути досягнуті в результаті навчання;

- вибір і використання ефективних методів та стратегій навчання, які відповідають потребам та особливостям здобувачів і сприяють їхньому успіху;
- створення сприятливого навчального середовища, яке стимулює активну участь здобувачів у навчальному процесі, сприяє їхній мотивації та залученню до навчання;
- впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та інноваційних педагогічних підходів для підвищення ефективності навчального процесу;
- розвиток системи оцінювання, яка відповідає цілям і завданням навчання та забезпечує об'єктивну оцінку навчальних досягнень здобувачів.

Дослідження С. Гончаренка з питань проектування моделей вдосконалення навчального процесу у вищій школі підтверджує, що основними факторами у цьому контексті є підготовка, планування і організація процесу навчання. Дидактика вищої школи вважається ключовим аспектом у забезпеченні ефективного навчання та успіху здобувачів [34].

Згідно з дослідженнями С. Гончаренка, можна сказати, що підготовка, планування і організація процесу навчання є ключовими факторами для успішності навчального процесу у вищій школі. Вони визначають якість освіти та ступінь досягнення навчальних цілей здобувачами. Грамотно розроблені навчальні програми, ефективне планування занять, а також організація навчального середовища сприяють активному навчанню, розвитку критичного мислення та творчих здібностей здобувачів. Тому врахування цих факторів є важливим для постійного вдосконалення та підвищення якості освіти в вищій школі [34].

Дослідження В. Загвязінського, також зосереджуватися на виявленні та впровадженні ефективних стратегій, методів та моделей, які сприяють покращенню навчального процесу в освітніх установах, включаючи аналіз навчальних програм, методів викладання, організаційних аспектів навчання, а також вплив новітніх технологій на навчання та навчальні досягнення здобувачів. В. Загвязінській розглядає вплив новітніх технологій на навчання та

навчальні досягнення здобувачів. Це включає в себе дослідження використання інформаційних технологій у навчальному процесі, впровадження онлайн-ресурсів та електронних платформ для навчання, а також розвиток інтерактивних методів навчання, що сприяють активному залученню здобувачів та підвищенню їхньої мотивації та результативності [27].

Дослідження В. Загвязінського, дало змогу розробити нам висновки та рекомендації щодо покращення навчального процесу в освітніх установах і вплинути на подальший розвиток системи освіти.

Погоджуючись з позицією вчених, слід зазначити, що ефективність систематизованого навчання дійсно залежить від грамотного моделювання. Моделювання виступає як важливий та надійний спосіб дослідження і вдосконалення системи освіти. Шляхом створення моделі, яка відображає різні аспекти навчального процесу, можна отримати глибше розуміння його складності та виявити можливі шляхи покращення. Грамотне моделювання дозволяє аналізувати взаємозв'язки між різними елементами системи освіти, визначати їхні взаємодії та вплив на результативність навчання [27].

Крім того, моделювання є ефективним інструментом для прогнозування наслідків впровадження різних педагогічних стратегій та програм, дозволяючи заздалегідь оцінити їхній потенційний вплив на результати навчання здобувачів.

Науковець Л. А. Мартинець стверджує, що сучасні моделі освіти можна розділити на дві основні категорії: традиційні класифікації моделей освіти та педагогічні моделі освіти [85].

Традиційна класифікація моделей освіти включає в себе стандартні підходи до класифікації моделей освіти з врахуванням їх структури, функцій та методів застосування. Така класифікація може включати структурні, функціональні, системні та інші типи моделей, які допомагають розуміти та аналізувати освітні процеси.

Модель освіти як державно-відомчої організації передбачає розгляд системи освіти як окремого напрямку управління, що функціонує під контролем та керівництвом державних органів. У цьому випадку держава виступає в ролі

основного регулятора та координатора освітньої сфери, визначаючи стратегії, політику та стандарти, які впливають на всі аспекти навчання та виховання в країні.

Модель розвивальної освіти передбачає організацію освітньої системи як спеціальної інфраструктури, що базується на широкій співпраці між різними освітніми системами різного рангу, типу та рівня [85].

Традиційна модель освіти, визначається як систематична академічна освіта, спрямована на передачу молодому поколінню універсальних елементів культури минулого. Головна роль цієї моделі полягає у відтворенні культурних цінностей минулих поколінь.

Раціоналістична модель освіти передбачає організацію освітнього процесу з урахуванням передачі знань, умінь та навичок, а також практичного пристосування молодого покоління до існуючого суспільства.

Феноменологічна модель освіти ставить у центр уваги індивідуальність кожного учня та враховує його особливості, інтереси та потреби.

Неінституціональна модель освіти орієнтована на організацію освіти поза традиційними соціальними інститутами, такими як школи та вищі навчальні заклади.

В сучасному світі освіта стає все більш складною та різноманітною, що вимагає від кожної країни розробки ефективних моделей її організації. Державно-відомча модель, яка передбачає централізоване управління державними органами, є однією з можливих стратегій. Вона забезпечує контроль та координацію освітньої сфери, визначаючи стандарти та стратегії розвитку. Однак ця модель може бути обмеженою у забезпеченні гнучкості та інновацій у навчанні, оскільки регулювання здійснюється зверху вниз.

У той же час, модель розвивальної освіти, яка базується на співпраці різних освітніх систем, може стати більш ефективною для сучасного світу. Ця модель сприяє інтеграції різних підходів та підвищенню якості освіти через спільні зусилля. Враховуючи різноманіття вимог сучасного ринку праці та потреб

суспільства, розвивальна модель може стати більш гнучкою та адаптивною до змін, що відбуваються в освіті та суспільстві в цілому.

Виходячи з вищезазначеного, нами визначено, що педагогічне моделювання процесу навчання управлінню проектами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну є важливим етапом у формуванні їхніх професійних компетенцій. Впровадження цієї моделі дозволяє здобувачам отримати системні знання з управління проектами, розвинути навички планування, контролю та координації робіт над дизайн-проектами.

Основними принципами педагогічного моделювання є використання інтерактивних методів навчання, практичних завдань та проєктів, а також використання сучасних технологій. Це дозволяє здобувачам отримати не лише теоретичні знання, а й практичний досвід роботи з реальними проєктами.

У результаті використання педагогічного моделювання здобувачів отримують комплексну підготовку до управління проектами, що дозволяє їм успішно впроваджувати свої ідеї в життя та стати конкурентоспроможними на ринку праці.

2.3 Обґрунтування інноваційної методичної моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності

Інноваційна методична система підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності є важливим елементом сучасної освіти, оскільки відображає сучасні вимоги та тенденції у галузі дизайну та управління проектами.

Інноваційна система відповідає актуальним вимогам ринку та галузі дизайну. Вона враховує сучасні технології, методи та підходи управління проектами, що дозволяє підготувати майбутніх фахівців з дизайну до ефективної роботи у сучасному професійному середовищі. Ця система забезпечує адаптацію майбутніх фахівців до сучасних вимог дизайн-індустрії, де швидкість змін та розвиток новітніх технологій вимагають постійного оновлення знань і навичок.

Вона сприяє формуванню гнучкості та вміння швидко адаптуватися до нових умов роботи, що є ключовими компетенціями в сучасному дизайні. Такий підхід до підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності забезпечує їхню конкурентоспроможність на ринку праці та сприяє подальшому розвитку галузі дизайну [136].

Методична система пов'язується з іншими дисциплінами дизайну та управління, що дозволяє майбутнім фахівцям з дизайну отримати комплексне уявлення про професійну діяльність та підготуватися до різноманітних викликів у майбутньому. Ця інтеграція дозволяє здобувачам вищої освіти розуміти взаємозв'язок між дизайном і управлінням проектами, що стає важливим у сучасному дизайні. Це дає можливість здобувачам вищої освіти бачити ширше зображення своєї професії і розуміти, як їхні дії впливають на різні аспекти проекту, включаючи бізнес-аспекти, технічні вимоги та вимоги з управління. Такий підхід допомагає підготувати майбутніх фахівців з дизайну до різноманітних викликів, з якими вони зіткнуться у своїй майбутній професійній діяльності [136].

Ця система спрямована на практичне застосування знань та навичок у реальних професійних ситуаціях. Вона передбачає використання проектних завдань, кейсів та практичних вправ, що дозволяє здобувачам отримати не лише теоретичні знання, але й практичні навички. Майбутні фахівці з дизайну не лише отримають теоретичні знання, але й будуть вміти їх застосовувати їх на практиці. Це досягається завдяки використанню проектних завдань, кейсів та практичних вправ. Здобувачі вищої освіти мають можливість розвивати навички управління проектами шляхом вирішення реальних завдань, що дозволяє їм підготуватися до різних сценаріїв у професійній діяльності.

Тому, для підготовки здобувачів нами було створено інноваційну методичну систему підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності з метою забезпечення їхньої компетентності в цій сфері та готовності до вирішення складних завдань у дизайні з використанням сучасних підходів управління проектами (рис 2.1)

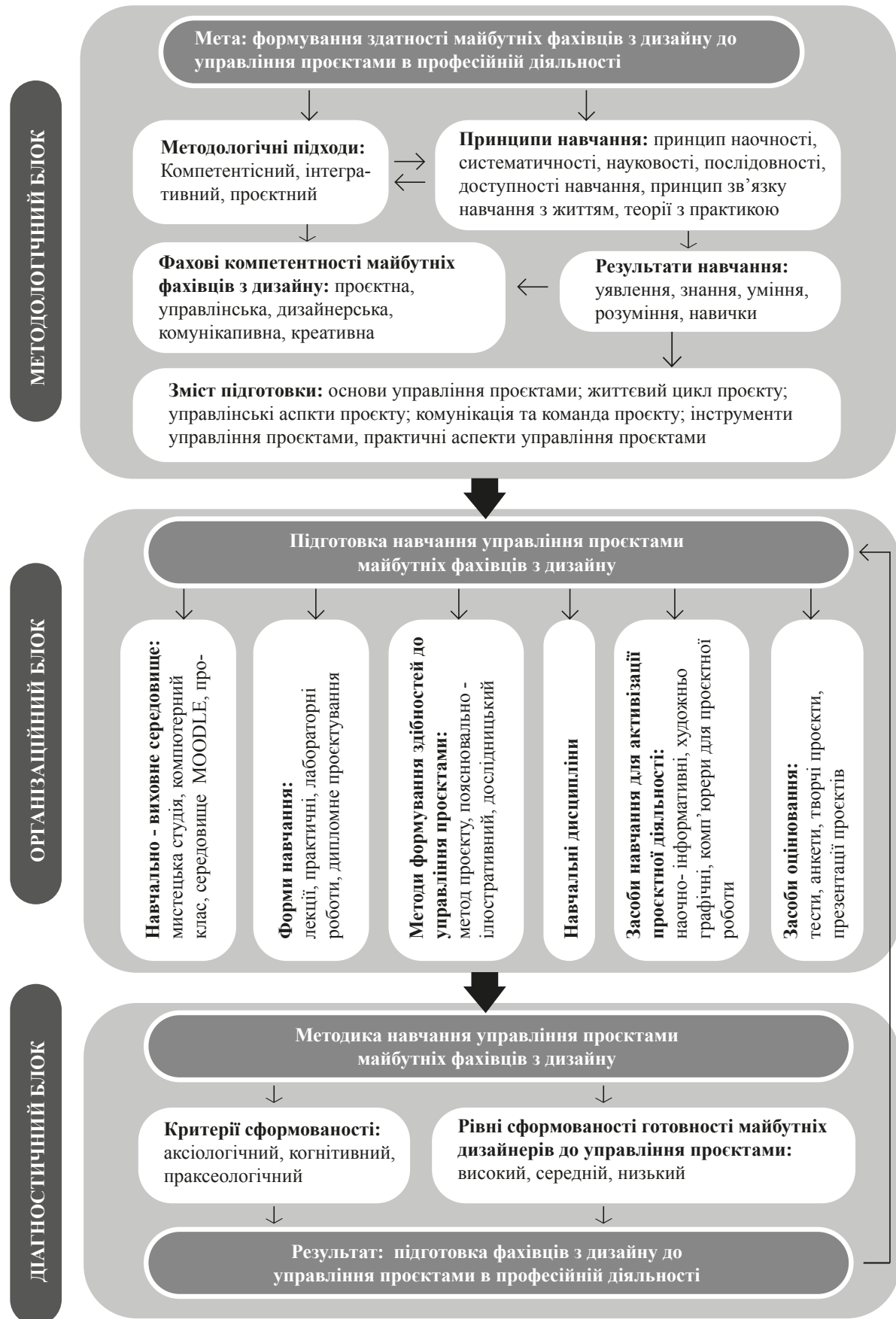


Рис 2.1 Інноваційна методична моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності

Розроблена нами модель процесу навчання управління проєктами складається з трьох структурно-функціональних блоків, першим з яких є методологічний блок, який включає в себе методологічні підходи (компетентнісний, інтегративний, проєктний); принципи навчання у закладах вищої освіти (наочності, систематичності, науковості, послідовності, доступності, зв'язку навчання з життям, теорії з практикою); фахові компетенції майбутніх фахівців з дизайну (проєктна, управлінська, дизайнерська, комунікативна, креативна); результати навчання (уявлення, знання, уміння, розуміння, навички) та зміст підготовки (основи управління проєктами, життєвий цикл проєкту, управлінські аспекти проєкту, комунікація та команда проєкту, інструменти управління проєктами, практичні аспекти управління проєктами).

У другому блоці моделі – організаційному, розглядається: створення навчально-виховного середовища; форми навчання; методи формування здібностей до управління проєктами; навчальні дисципліни; засоби навчання для активізації проєктної діяльності; засоби оцінювання.

Третій діагностичний блок включає в себе критерії та рівні сформованості майбутніх дизайнерів до управління проєктами.

У процесі підготовки фахівців з дизайну визначення основних методологічних підходів є важливим етапом. Це означає встановлення основних принципів, стратегій та методів, які будуть використовуватися для досягнення поставленої мети навчання.

Поняття «підхід» у контексті методології виявляється ключовим, оскільки воно визначає стратегію або підходи, які використовуються для вивчення певного об'єкта чи явища. Важливий методологічний сенс полягає у виборі та розробці підходу, який краще відповідає характеру досліджуваного об'єкта та меті дослідження. Основна ідея полягає в тому, що кожен об'єкт чи явище може бути розглянутий з різних підходів, в залежності від його природи, контексту та цілей дослідження та включати в себе теоретичні, емпіричні, практичні,

аналітичні чи інші методи та підходи до аналізу та розуміння об'єкта дослідження [158].

В інноваційно методичній моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності представлено компетентнісний, інтегративний та проектний підходи.

Управління проектами, як дисципліна, має свої коріння у проектуванні. В основі цього лежить ретельне планування, організація та контроль над процесами, що відбуваються під час виконання проекту. Таким чином, проектування стає фундаментальним елементом управління проектами, оскільки визначає цілі, завдання та шляхи досягнення успіху у виконанні проекту.

Компетентнісний підхід до підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами передбачає врахування широкого спектру функціональних методів формування їх готовності до професійної діяльності [215].

Компетентнісний підхід, висвітлений у дослідженнях К. Рудніцької, розкриває сутність понять шляхом зосередження на розвитку та оцінці компетентностей. Це означає, що навчання орієнтоване на формування конкретних вмінь, знань і навичок, які необхідні для успішної професійної діяльності. Такий підхід ставить за мету не лише передачу інформації, але й акцентує на розвитку здібностей здобувачів вирішувати реальні завдання та проблеми, з якими вони зіткнуться у своїй майбутній професійній діяльності. На думку К. Рудніцької, компетентнісний підхід передбачає систематичну оцінку ступеня розвитку компетентностей здобувачів, що дозволяє забезпечити ефективність навчального процесу та відповідність його вимогам сучасного ринку праці [162].

На нашу думку, компетентнісний підхід в навчанні управління проектами передбачає акцент на розвиток конкретних компетентностей, необхідних для успішного управління проектами. Це означає, що навчальний процес спрямований на формування практичних навичок, здатності приймати рішення, вміння ефективно комунікувати та керувати командою.

Компетентнісний підхід передбачає інтеграцію теоретичних знань і практичного досвіду, зокрема через використання сучасних методів навчання, таких як кейси, рольові ігри, практичні вправи тощо. Крім того, важливо стимулювати самостійність та ініціативу здобувачів у розв'язанні реальних проблем, що зустрічаються у проєктній діяльності.

Як зазначалось вище, основними аспектами компетентнісного підходу є визначення конкретних цілей і результатів навчання, постійний зворотній зв'язок із здобувачами щодо їхнього розвитку, а також оцінка їхніх компетенцій та готовності до реальної професійної практики [162].

Інтегративний підхід у навчанні управління проєктами спрямований на поєднання різних методів та підходів з метою створення цілісного навчального досвіду, що відповідає потребам майбутніх фахівців з дизайну. Він охоплює різноманітні функціональні методи формування готовності здобувачів до управлінської діяльності в сфері проєктного менеджменту [32].

Згідно з «Енциклопедією освіти», інтегративний підхід в освіті – це метод, який спрямований на об'єднання елементів навчального матеріалу в єдину цілісність, що дозволяє досягти інтеграції змісту освіти [36].

Основними принципами інтегративного підходу є системність, комплексність та взаємозв'язаність знань і навичок. Він сприяє формуванню у здобувачів глибокого розуміння процесів управління проєктами та їхнього практичного застосування в різних сферах дизайну [32].

Проводячи дослідження інтегративного підходу, науковці зробили важливий внесок у розуміння принципів і методів цього підходу в різних сферах науки та освіти. Їхні дослідження допомагають удосконалювати підходи до інтеграції знань та розвитку комплексних підходів до вирішення проблем. Дослідники розглядають інтегративний підхід як методологічну концепцію, що спрямована на поєднання та взаємодію різних аспектів або складових системи, щоб досягти комплексного розуміння явища чи проблеми.

Згідно з дослідженнями Л. Левківської, інтеграція знань – це постійний, динамічний та суперечливий процес, який потребує прогностичного підходу. Він

передбачає урахування особливостей параметрів знань, виявлення специфіки структурування предметних і інтегрованих знань, а також використання адекватних методів, форм та засобів навчання [82].

На нашу думку, інтегративний підхід в навчанні управління проєктами орієнтований на поєднання та взаємодію різних аспектів та компонентів управління проєктами, щоб забезпечити комплексне розуміння та навички управління проєктами у майбутніх фахівців.

У навчальному процесі проєктний підхід реалізується шляхом використання методу проєктів. Тема реалізації проєктного підходу в навчанні стосується використання методу проєктів як основного засобу організації навчального процесу. Цей підхід передбачає активну участь здобувачів у розв'язанні реальних проблем чи завдань шляхом самостійної діяльності, дослідження та колективної співпраці. Він сприяє розвитку творчих та аналітичних здібностей, практичного застосування отриманих знань, а також формуванню комунікативних навичок та умінь у здобувачів. Такий підхід активізує навчальний процес, роблячи його більш цікавим та ефективним для учасників [88].

Наукове обґрунтування проєктного підходу в навчанні представлене дослідником В. Тименко, який розглядає цей підхід як ефективний метод організації навчального процесу. За його думкою, проєктний підхід сприяє активізації діяльності здобувачів, розвитку творчих та аналітичних здібностей, а також формуванню практичних навичок. В. Тименко також зазначає, що проєктний підхід сприяє інтеграції знань з різних предметних областей та практичному застосуванню набутих у навчальному процесі знань. Він підкреслює важливість цього підходу у підготовці здобувачів до реальних викликів у професійній діяльності [188].

На нашу думку, проєктний підхід в навчанні управління проєктами є важливим і ефективним методом, орієнтованим на практичну діяльність та розвиток компетентностей. Цей підхід дозволяє здобувачам набувати не лише

теоретичні знання, але й практичні навички у керуванні проектами, що є ключовими у сучасному світі бізнесу та технологій.

Проектний підхід в управлінні проектами стимулює активну участь здобувачів у процесі навчання, сприяє їх творчому мисленню, розвитку комунікативних та організаційних навичок. Він дозволяє майбутнім фахівцям з дизайну вирішувати реальні проблеми, зустрічаючи їх у процесі виконання проєктів, та розвивати критичне мислення при прийнятті рішень.

У нами виконаній інноваційно методичній моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності, принципи навчання відіграють важливу роль у формуванні ефективного та продуктивного навчального процесу.

Принцип (від лат. *principium* – початок, основа) – це основна концепція, що визначає основу або основу певної системи, теорії або науки. Він представляє собою першооснову, яка лежить в основі інших фактів, теорій чи підходів. Крім того, принцип може відображати внутрішні переконання, практичні, моральні та теоретичні засади, за якими людина керується у своєму житті та різноманітних сферах діяльності [37].

Принцип наочності – це метод навчання, що передбачає використання засобів і технік, спрямованих на візуалізацію матеріалу і надання здобувачам можливості бачити, сприймати та розуміти навчальний матеріал у вигляді конкретних зображень, діаграм, схем, демонстраційних вправ або відеоматеріалів. Цей принцип базується на розумінні того, що більшість здобувачів краще розуміють і запам'ятовують інформацію, коли вони бачать її візуальне відображення, ніж читають або чують про неї. Використання наочних засобів сприяє активізації уваги здобувачів, полегшує процес сприйняття і засвоєння матеріалу, а також робить навчання більш цікавим і зрозумілим [28].

Принцип систематичності в навчанні передбачає організацію матеріалу та процесу навчання у логічну послідовність, систематизацію знань і вмінь, їх подання у відповідності з логічними зв'язками та послідовністю розвитку предмета. Такий принцип передбачає поступове розширення та поглиблення

знань, постійну повторну перевірку та закріплення вивченого матеріалу, а також планування навчального процесу з урахуванням особливостей кожного етапу навчання. Систематичність сприяє стабільності у навчальному процесі, розвитку системного мислення здобувачів та ефективному засвоєнню навчального матеріалу.

Принцип послідовності в навчанні означає організацію навчального процесу у такий спосіб, щоб навчальний матеріал та завдання надавались здобувачам поетапно і з різною складністю відповідно до їх рівня підготовки та здібностей. Цей принцип передбачає послідовність навчальних кроків, щоб кожен новий етап навчання будувався на попередньому і сприяв засвоєнню та закріпленню знань. Поступове введення складних концепцій та завдань допомагає здобувачам розширювати свої знання та навички без перевантаження та неперевершеності. Принцип послідовності сприяє ефективному навчанню, формуванню систематичного розуміння предмета та розвитку пізнавальних навичок [28].

Принцип зв'язку навчання з життям передбачає організацію навчального процесу таким чином, щоб навчальний матеріал та завдання були максимально пов'язані з реальними ситуаціями, проблемами та викликами, з якими здобувачі можуть зіткнутися у своєму житті та професійній діяльності. Такий принцип покликаний забезпечити практичну цінність та застосовність отриманих знань та навичок, а також стимулювати зацікавленість здобувачів у навчанні. Зв'язок з реальними ситуаціями може бути досягнутий через використання прикладів, кейсів, практичних завдань та проєктів, які відображають реальні виклики та проблеми сучасного життя та професійної діяльності. Цей принцип сприяє підвищенню мотивації здобувачів, їх активності та готовності до використання отриманих знань у практичній діяльності [37].

У висновку можна зазначити, що використані нами принципи навчання в підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності є важливим елементом їхнього професійного зростання та розвитку. Ці принципи допомагають здобувачам отримати необхідні знання, навички та

компетентності для успішної кар'єри в сфері дизайну та управління проектами. Їх впровадження сприяє формуванню комплексного підходу до професійної діяльності, що відповідає сучасним вимогам ринку праці.

У методологічному блоці нашої моделі визначені результати навчання підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності включають:

- уявлення: здобувачі розвивають уявлення про процеси та методи управління проектами, їх структуру та особливості;

- знання: отримання теоретичних знань про основні принципи, методи та інструменти управління проектами;

- уміння: розвиток практичних навичок використання інструментів та технік управління проектами, таких як планування, оцінка ризиків, управління часом та бюджетом, комунікація з командою;

- розуміння: глибоке розуміння принципів та концепцій управління проектами, включаючи теорію та практику;

- навички: розвиток навичок ефективного керування проектами, таких як лідерство, управління конфліктами, прийняття рішень та спілкування.

На нашу думку саме ці результати сприяють формуванню компетентності в управлінні проектами та підготовці майбутніх фахівців до успішної професійної діяльності.

Надалі по моделі розглянемо фахові компетентності, які необхідні для успішної кар'єри майбутньому дизайнеру у професійній діяльності. Володіння такими компетентностями передбачає здатність до творчого мислення, виявлення естетичного смаку та вміння працювати з різноманітними матеріалами та інструментами. Дизайнерська компетентність включає в себе здатність до концептуального мислення, створення інноваційних ідей та їхню реалізацію у вигляді візуально привабливих та функціональних продуктів. Таким чином, вона є основою для успішного виконання різноманітних завдань у галузі дизайну, включаючи розробку логотипів, упаковки, веб-дизайну, інтер'єрів тощо.

Креативна компетентність в дизайні є ключовою для розвитку інноваційних та естетично вишуканих рішень у сфері дизайну. Ця компетентність передбачає здатність генерувати новаторські ідеї, допускати нестандартні підходи та використовувати різноманітні методи творчого пошуку. Креативність виявляється в здатності дизайнера до виявлення оригінальних концепцій та їхнього втілення у візуально привабливі та функціональні продукти. Вона включає в себе вміння бачити можливості та потенціал у будь-якому завданні, розширювати межі відомого і виходити за рамки звичайних рішень. Креативна компетентність є важливим елементом успішного розвитку та виконання проєктів у сфері дизайну, оскільки вона дозволяє створювати унікальні та вражаючі продукти, які відповідають потребам та очікуванням клієнтів [38].

Аналіз фахових компетенцій, необхідних для успішної кар'єри у сфері дизайну, висвітлює, що однією з найважливіших є проєктна компетенція тому, що вона є краєвидом ключового компонента професійного багажу кожного дизайнера. Володіння проєктною компетенцією передбачає широкий спектр здібностей та вмінь, необхідних для розробки та втілення різноманітних дизайн-проєктів [38].

До важливих аспектів проєктної компетенції також входить здатність працювати в команді, вирішувати проблеми та приймати рішення в умовах обмежених ресурсів. Отже, можемо зазначити, що розвиток проєктної компетенції є важливим етапом у навчанні майбутніх фахівців з дизайну, що забезпечує їхню успішну кар'єру у цій галузі.

В контексті розгляду вищезазначеної фахової компетенції дизайнера, особливої уваги заслуговує управлінська навичка, яка відіграє ключову роль у їхній професійній діяльності. Управлінська навичка виявляється у здатності ефективно керувати процесами та ресурсами у рамках дизайн-проєктів. Вона передбачає вміння планувати, організовувати та координувати роботу, управляти часом та бюджетом, вирішувати конфліктні ситуації та приймати стратегічні рішення.

Управлінська навичка також включає в себе здатність ефективно комунікувати з клієнтами, командою та іншими учасниками проєкту, враховуючи їхні потреби та очікування. Вона передбачає уміння адаптуватися до змін у вимогах проєкту та швидко реагувати на непередбачені обставини. Крім того, управлінська навичка включає в себе уміння аналізувати та оцінювати ризики проєкту, розробляти стратегії їхнього управління та мінімізації. Отже, управлінська навичка в майбутніх фахівців з дизайну є необхідною для успішного виконання їхніх професійних обов'язків та досягнення високих результатів у сфері дизайну [94].

Враховуючи важливість управлінської навички в професійній діяльності дизайнера, виникає необхідність в належних комунікативних здібностях. Комунікативна компетентність в дизайні є ключовою для успішної співпраці з клієнтами, командою та іншими учасниками проєкту. Вона передбачає здатність чітко і ефективно висловлювати свої ідеї та концепції, слухати й розуміти потреби та очікування замовників, а також будувати конструктивні взаємини з колегами. Комунікативна компетентність включає в себе уміння використовувати різні засоби комунікації, такі як усна мова, письмова комунікація, візуальні матеріали тощо, залежно від ситуації та потреб спілкування. Крім того, важливо мати навички вирішення конфліктів, вміти ефективно спілкуватися в групі та здатність просувати свої ідеї та концепції на позитивній ноті. Комунікативна компетентність є необхідною для побудови успішних взаємин з клієнтами, забезпечення взаєморозуміння в команді та досягнення високих результатів у дизайні [38].

Завершальним етапом методологічного блоку є зміст підготовки майбутніх фахівців з дизайну, що включає в себе основи управління проєктами, які охоплюють різноманітні аспекти дисципліни «Управління проєктами», яка включає в себе вивчення основних теоретичних концепцій та принципів управління проєктами, зокрема планування, виконання, контроль і оцінка проєктів. Здобувачі також засвоюють практичні навички управління проєктами, такі як розробка графіків, визначення бюджетів, управління ресурсами та

комунікація з учасниками проєкту. Важливо також навчитися вирішувати конфліктні ситуації, адаптуватися до змін та аналізувати ризики проєктів. Крім теоретичних знань і практичних навичок, підготовка також передбачає розвиток лідерських якостей та здатності працювати в команді для досягнення успіху в управлінні проєктами.

Зміст підготовки майбутніх фахівців включає в себе розуміння життєвого циклу проєкту як ключового аспекту управління проєктами. Це включає в себе знання про всі етапи проєкту, починаючи від ініціації та планування, через виконання та контроль, і завершення або закриття проєкту.

Здобувачі повинні розуміти, як кожен етап впливає на успішність проєкту, включаючи процеси прийняття рішень, управління ресурсами, планування та виконання завдань, а також контроль та оцінку результатів. Вони також повинні мати знання про техніки та інструменти, які використовуються на кожному етапі проєкту, такі як графіки Ганта, матриці відповідальності, методології управління ризиками та інші.

Розуміння життєвого циклу проєкту допомагає майбутнім фахівцям ефективно планувати, керувати та виконувати проєкти, а також вчасно виявляти та вирішувати потенційні проблеми, що можуть виникнути під час їх виконання [16].

Знання управлінських аспектів проєкту важливе для майбутніх фахівців у галузі дизайну. Це включає в себе розуміння основних концепцій та методів управління, таких як планування, організація, координація, контроль та оцінка проєктів.

Здобувачі повинні мати знання про процеси управління ресурсами, включаючи людські ресурси, матеріальні та фінансові ресурси. Вони повинні розуміти, як ефективно розподіляти ресурси для досягнення поставлених цілей проєкту та уникати перешкод, які можуть виникнути через обмеженість ресурсів. Крім того, знання управлінських аспектів проєкту включає в себе розуміння методів комунікації та співпраці з усіма учасниками проєкту, від клієнтів та

команди до зацікавлених сторін та партнерів. Ефективна комунікація є ключовою для успішного виконання проєкту та досягнення його мети.

Знання управлінських аспектів проєкту допомагає майбутнім фахівцям з дизайну ефективно керувати своїм часом, ресурсами та процесами, що в свою чергу сприяє досягненню успіху в їхній професійній діяльності.

Комунікація та команда проєкту є ключовими аспектами в управлінні будь-яким проєктом, зокрема в галузі дизайну. Ефективна комунікація сприяє взаєморозумінню між усіма учасниками проєкту та забезпечує високий рівень співпраці. Команда проєкту об'єднує різні таланти та компетенції з метою досягнення спільної мети [16].

У контексті дизайну, комунікація між дизайнерами, клієнтами, розробниками та іншими учасниками проєкту є важливим елементом успішного виконання завдання. Це охоплює як письмову, так і усну комунікацію, а також використання візуальних засобів для передачі ідей та концепцій.

Команда проєкту включає в себе різних фахівців з різними навичками та досвідом роботи. Вона повинна бути добре згуртованою, спроможною працювати разом над вирішенням складних завдань та вміти ефективно взаємодіяти під час процесу виробництва. Керівник проєкту відіграє ключову роль у формуванні та керуванні командою, сприяючи спільному розвитку і досягненню цілей проєкту.

Таким чином, ефективна комунікація та добре злагоджена команда проєкту є важливими факторами успіху в галузі дизайну, які сприяють створенню якісних та інноваційних продуктів.

Володіння інструментами управління проєктами є важливим аспектом для майбутніх фахівців з дизайну. Основні інструменти управління проєктами включають в себе програми для планування та відстеження завдань і термінів (наприклад, Microsoft Project, Trello, Asana), методики оцінки ризиків (наприклад, SWOT-аналіз), інструменти для управління бюджетом (наприклад, Excel, QuickBooks), а також системи комунікації та спільної роботи (наприклад, Slack, Microsoft Teams).

Знання цих інструментів допомагає дизайнерам ефективно організувати свою роботу, управляти ресурсами та виконувати проекти в строк і в межах бюджету. Володіння цими інструментами також сприяє підвищенню продуктивності, покращенню якості роботи та підвищенню конкурентоспроможності на ринку дизайну.

Практичні аспекти управління проектами охоплюють широкий спектр дій, необхідних для успішного планування, виконання та контролю проєктів. Визначимо головні з них:

- ретельне планування є ключовим етапом управління будь-яким проєктом, що включає в себе визначення мети, цілей, завдань, ресурсів, термінів, ризиків та бюджету проєкту;
- організація команди, розподіл завдань та визначення ролей і відповідальності членів команди є важливими аспектами управління проєктом;
- керування виконанням робіт, контроль за виконанням завдань, вирішення проблем та управління змінами у процесі;
- моніторинг прогресу проєкту, визначення відхилень від плану та прийняття заходів для їх коригування; звітність перед керівництвом та стейкхолдерами щодо стану проєкту та досягнення цілей;
- визначення потенційних ризиків, їх аналіз та розробка стратегій управління ризиками для мінімізації впливу негативних подій на проєкт;
- забезпечення ефективної комунікації всередині команди та зі стейкхолдерами, що включає регулярні зустрічі, звітність та вирішення конфліктів;
- оцінка результатів проєкту, аналіз вивчених уроків та розробка звіту про виконання [16, 17, 18].

Отже, методологічний блок розробленої нами моделі підготовки майбутнього фахівця з дизайну до управління проєктами включає в себе систему теоретичних та прикладних підходів до навчання. Основні компоненти цього блоку орієнтовані на розвиток у здобувачів не лише технічних навичок

управління проектами, але й розуміння стратегічних аспектів, комунікаційних навичок та здатності до аналізу й прийняття рішень.

Другий організаційний блок нашої моделі включає в себе методiku навчання управління проектами майбутніх фахівців з дизайну. Цей блок орієнтований на практичну реалізацію теоретичних знань та вмінь, набутих здобувачами під час навчання.

Т. Сологуб у своїх дослідженнях стверджує, що навчально-виховне середовище є ключовим елементом в процесі навчання управління проектами майбутніх фахівців з дизайну. Науковець вказує на те, що це середовище повинно бути стимулюючим та сприятливим для розвитку у здобувачів необхідних навичок та вмінь. Згідно з дослідженнями Т. Сологуба, навчально-виховне середовище повинно бути насиченим можливостями для практичного застосування знань, сприяти активній взаємодії між здобувачами та викладачами, а також стимулювати творчий підхід до вирішення проблем [171].

Важливою умовою успішної діяльності майбутніх фахівців з дизайну є сформованість у них проектної культури. Ця культура включає в себе ряд ключових аспектів, серед яких здатність емоційно сприймати навколишнє середовище відіграє важливу роль. Успішний дизайнер повинен бути чутливим до навколишнього світу, здатним сприймати його емоційність та відтворювати її у своїх проектах. Ця здатність дозволяє дизайнерові створювати продукти, які не лише відповідають функціональним потребам, а й мають естетичне значення та викликають емоції у користувачів. Таким чином, сформованість проектної культури, яка включає в себе емоційну сприйнятливість, є важливим фактором успішної кар'єри у сфері дизайну.

У контексті створення навчально-виховного середовища для майбутніх фахівців з дизайну варто відзначити важливість студій мистецтва та дизайну. Ці заклади об'єднують у собі не лише простір для виконання творчих проектів, але й сприяють розвитку процесу та місцевості у засвоєнні фахових знань [188].

Студії мистецтва та дизайну вирізняються своєрідною атмосферою, яка сприяє творчому розвитку здобувачів. У цих установах здобувачі отримують

можливість не лише вдосконалити свої технічні навички, але й виявити та розвинути свій творчий потенціал. Крім того, студії мистецтва та дизайну забезпечують доступ до необхідного обладнання, матеріалів та технологій, що допомагає здобувачам реалізувати свої ідеї у практичній діяльності.

Навчально-виховне середовище також має бути посилене за допомогою використання середовища MOODLE, що надає можливість взаємодії здобувачів та викладачів у віртуальному просторі, обміну матеріалами та ідеями, а також проведення онлайн-курсів та вебінарів.

Не менш важливою є наявність програмного комп'ютерного забезпечення для дизайн-проектів. Це дозволяє здобувачам використовувати сучасні інструменти та технології для розробки та втілення своїх ідей у практичну реальність.

Як зазначає В. Ортинський, форма організації навчання є ключовим аспектом планування навчального процесу, оскільки вона визначає структуру та управління навчальним заняттям. Зазначаючи, що форма організації навчання відповідає дидактичним цілям, Ортинський В. підкреслює, що кожна форма може мати кілька дидактичних цілей, що відображають специфіку навчального процесу та потреби учнів [98].

Організаційні форми навчання варіюються від традиційних лекцій і практичних занять до інтерактивних вправ, групових проектів та дистанційного навчання. Вибір конкретної форми залежить від мети навчання, змісту матеріалу, вікових та індивідуальних особливостей здобувачів, а також від педагогічних підходів та методик, які використовуються в навчальному процесі.

На нашу думку, важливою є узгодженість між обраною формою організації навчання та поставленими перед нею дидактичними цілями, щоб забезпечити ефективність навчання та досягнення бажаних результатів. Такий підхід дозволяє оптимізувати навчальний процес і забезпечує максимальне залучення учнів до активної навчальної діяльності.

Базуючись на основних принципах компетентнісного, проектного і інтегрованого підходів, ми вважаємо, що для підвищення мотивації здобувачів і

їх зацікавленості у навчанні необхідне використання уроків в нетрадиційних форматах (таких як лекції, практичні роботи, проєктні завдання тощо).

А. Алексюк зауважує, що нетрадиційність полягає у виконанні традиційних елементів заняття за нетрадиційними методами, що значно відрізняє структуру такого заняття від структури традиційного. Таким чином, можна стверджувати, що нетрадиційне заняття – це еволюція, зміна структури традиційного заняття [1].

Щоб зробити навчання більш захопливим та цікавим для здобувачів, можна впровадити різноманітні нетрадиційні методи та форми занять:

- замість традиційних лекцій можна дати здобувачам проєкт, який вимагає дослідження, творчого підходу та самостійної роботи;
- використання лабораторних занять для практичного відтворення теорії та отримання реальних навичок;
- організація групових обговорень, дебатів або круглих столів за актуальними темами;
- проведення екскурсій до майстерень дизайнерів, участь у виставках та подіях, де можна побачити та обговорити реальні проєкти;
- використання інтерактивних технологій, відеоматеріалів, веб-конференцій та онлайн-ресурсів.

Ці нетрадиційні методи, на нашу думку, допоможуть стимулювати інтерес здобувачів до навчання та розвивати їхні творчі здібності, сприяючи більш глибокому та змістовному засвоєнню матеріалу [1].

З метою досягнення освітніх цілей у навчальному процесі використовуються різноманітні методи формування здібностей до управління проєктами, серед яких важливе місце відводиться методу проєкту. Цей метод сприяє активному залученню здобувачів до вирішення практичних завдань чи проблем шляхом самостійної діяльності, керованої викладачем. Його застосування сприяє розвитку творчих та аналітичних здібностей здобувачів, а також підвищує їхню мотивацію до навчання.

Нами було встановлено, що метод «проєкту» – це педагогічний підхід, який ґрунтується на організації навчального процесу навколо вирішення конкретного проєкту або завдання. У цьому методі здобувачі активно залучаються до планування, реалізації та оцінки проєктів, що дозволяє їм отримати практичні навички, здобути знання та розвивати критичне мислення. Цей підхід, на нашу думку, сприяє активному навчанню, розвитку творчих здібностей і самостійності здобувачів.

Пояснювально-ілюстративний метод в основному спрямований на передачу знань та тренування пам'яті, а не на розвиток творчого мислення або дослідницький підхід. Цей метод часто використовується для пояснення концепцій, фактів або процесів шляхом використання прикладів, ілюстрацій та інших засобів. Він може бути корисним для засвоєння базових знань і встановлення основ, але не забезпечує достатньої стимуляції для розвитку креативності або критичного мислення здобувачів. Для цього можуть бути використані інші методи, такі як дослідницький підхід або метод проєкту, які більше сприяють активному вивченню та розвитку аналітичних та творчих навичок [103].

Дослідницький метод передбачає активну участь здобувачів у науковій роботі, де вони поетапно залучаються до вивчення принципів та методів наукового дослідження. Цей метод сприяє розвитку аналітичних та критичних навичок, а також навичок самостійної роботи. Шляхом практичного залучення до проведення досліджень здобувачі отримують можливість застосувати теоретичні знання на практиці, а також розвивати креативність у вирішенні проблем та формулюванні власних наукових гіпотез і тез. Дослідницький метод сприяє формуванню критичного мислення та розвитку самостійності у навчанні, що є важливими компонентами освіти, спрямованої на формування висококваліфікованих фахівців [98].

Функціональна придатність різних методів навчання не є постійною і може змінюватися протягом навчального процесу. Ця змінність залежить від різноманітних факторів, таких як особливості предметної області, ступінь

складності навчального матеріалу, індивідуальні особливості здобувачів тощо. Тому викладачам необхідно постійно адаптувати використовувані методи до конкретних потреб групи здобувачів та досягати оптимального балансу між різними методичними підходами. Такий підхід дозволяє забезпечити ефективне засвоєння навчального матеріалу та розвиток ключових компетенцій здобувачів.

У розробленій нами моделі підготовки фахівців з дизайну, рекомендується використовувати алгоритм проектування системного змісту навчальних дисциплін. Цей алгоритм дозволить структурувати навчальний матеріал таким чином, щоб він відповідав сучасним вимогам професійної підготовки дизайнерів та сприяв їхньому комплексному розвитку. До цих дисциплін відносимо: проектування, основи композиції, історія дизайну, макетування та моделювання.

Для активізації проектної діяльності на дисциплінах, пов'язаних із управлінням проектами, доцільно використовувати ефективні методи та прийоми навчання, які сприяють міцному засвоєнню знань, стимулюванню та розвитку інтересу до навчання, формуванню самостійної думки та підготовці до самостійної професійної діяльності [128].

Отже, активізація проектної діяльності є цілеспрямованою стратегією викладача, спрямованою на удосконалення змісту, форм, методів, прийомів та засобів навчання з метою стимулювання інтересу, підвищення активності, розвитку творчості, самостійності в засвоєнні знань, а також формування умінь та навичок, які можна застосовувати на практиці.

В організаційному блоці, засоби оцінювання – це інструменти, методи та процедури, які використовуються для оцінки знань, умінь, навичок та інших аспектів навчальної діяльності здобувачів. Вони дозволяють визначити рівень досягнень здобувачів у певних навчальних матеріалах та їхню готовність до подальшого професійного розвитку. Засоби оцінювання включають тестування, контрольні роботи, практичні завдання, проекти, письмові роботи, усні виступи, портфоліо тощо. Наш вибір цих засобів оцінювання залежить від мети оцінювання, виду знань та умінь, які вимагається перевірити, а також від методології навчання та вимог навчальної програми.

Отже, організаційний блок у нашій моделі підготовки майбутнього фахівця включає в себе визначення структури навчального процесу, розподіл завдань та обов'язків між викладачами та здобувачами, а також встановлення механізмів контролю та оцінювання успішності навчання. Організаційний блок має на меті забезпечити ефективну реалізацію навчальних програм, залучення здобувачів до активної навчальної діяльності, а також створення сприятливого середовища для засвоєння знань і формування професійних навичок. До складу організаційного блоку також можуть входити планування розкладу занять, організація практичних занять та лабораторних робіт, адміністративні процедури та інші аспекти, спрямовані на забезпечення ефективності та якості навчання.

Кінцевий етап нашої педагогічної моделі включає діагностичний блок, який служить для оцінки досягнення навчальних цілей та результатів навчання. Цей блок дозволяє перевірити, наскільки ефективно були реалізовані педагогічні методи та чи були досягнуті заплановані результати. Діагностичний блок включає в себе різноманітні методи оцінювання, такі як тестування, контрольні роботи, практичні завдання, курсові проєкти тощо. Результати оцінювання дозволяють виявити сильні та слабкі сторони здобувачів, визначити напрямки подальшого розвитку та вдосконалення навчального процесу, а також внести необхідні корективи в програму навчання. Діагностичний блок є важливим етапом, що забезпечує високу якість та ефективність педагогічного процесу, а також досягнення мети підготовки майбутніх фахівців.

Критерії сформованості визначають основні показники, за якими оцінюється рівень засвоєння матеріалу та розвитку необхідних компетенцій. Рівні досягнень відображають ступінь володіння здобувачами певними знаннями, вміннями та навичками відповідно до встановлених критеріїв. Ці критерії та рівні є орієнтирами для викладачів у процесі оцінювання робіт здобувачів і дозволяють здійснювати об'єктивну оцінку їхніх знань і навичок. Крім того, вони допомагають здобувачам краще розуміти, які саме критерії потрібно враховувати для досягнення високих результатів і якими шляхами можна покращити свої навички. Таким чином, формування критеріїв

сформованості та рівнів є важливою складовою діагностичного блоку, яка сприяє якісній оцінці та підвищенню ефективності навчання.

Отже, інноваційна методична модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами спрямована на кілька ключових аспектів, включаючи формування ціннісного ставлення до професії дизайнера та вмотивованості до застосування здобутих знань і навичок у професійній діяльності. Такі аспекти є важливими для успішної кар'єри у сфері в професійній діяльності дизайнера, оскільки вони визначають готовність здобувачів до викликів і вимог професійного середовища.

Висновки до другого розділу

У контексті розділу про реалізацію методу проєктів у підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності можна зробити висновок, що цей підхід виявляється дуже ефективним. Він дозволяє здобувачам здобувати практичні навички та досвід у реальних умовах, працюючи над різноманітними проєктами з області дизайну. Реалізація методу проєктів сприяє не лише теоретичному, але і практичному розвитку здобувачів, допомагає їм краще зрозуміти процеси управління проєктами та їх застосування у професійній сфері.

Крім того, впровадження методу проєктів сприяє розвитку комунікаційних та командних навичок здобувачів, адже вони працюють у групах над конкретними завданнями, навчаються ефективно спілкуватися та співпрацювати. Такий підхід допомагає майбутнім фахівцям з дизайну готуватися до роботи в команді та вирішувати конфліктні ситуації, що можуть виникнути у процесі проєктної діяльності.

Працюючи над проєктами, здобувачі отримують можливість вирішувати реальні проблеми, навчаються ефективно комунікувати, співпрацювати в команді та приймати стратегічні рішення. Вони також набувають навичок управління часом, ресурсами та ризиками, що є надзвичайно важливими в управлінській діяльності.

Отже, реалізація методу проєктів в підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності є необхідною та ефективною складовою навчального процесу, що сприяє їхньому успішному розвитку та готовності до викликів сучасного ринку праці.

У процесі педагогічного моделювання навчання управлінню проєктами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну було виявлено ряд ключових аспектів, що сприяють ефективній підготовці здобувачів до професійної діяльності. Педагогічна модель, розроблена на основі інтегративного підходу та урахування специфіки дизайнерської сфери, дозволяє стимулювати творчість, активність та самостійність здобувачів. Застосування методу проєктів в навчальному процесі

дозволяє не лише засвоїти теоретичні знання, але й застосовувати їх на практиці через участь у реальних проєктах. Результатом такого моделювання є глибоке розуміння здобувачами основ управління проєктами та їх можливостей в контексті дизайну, що сприяє їхньому успішному виконанню професійних завдань у майбутньому.

З обґрунтування інноваційної методичної моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності, можна зазначити, що ця модель відповідає вимогам сучасності та враховує специфіку дизайнерської сфери. Інноваційність полягає у використанні інтегративного підходу, поєднанні традиційних та нетрадиційних методів навчання, а також акценті на практичному застосуванні отриманих знань через метод проєктів.

Отже, розроблена нами модель сприяє розвитку творчих, аналітичних, комунікативних та управлінських навичок у здобувачів, що є ключовими для успішної професійної діяльності в сфері дизайну. Крім того, вона сприяє формуванню глибокого розуміння процесів управління проєктами та їх важливості в сучасному дизайні. Така інноваційна методична модель є актуальною та перспективною для підготовки майбутніх фахівців з дизайну до викликів і вимог сучасного професійного середовища.

РОЗДІЛ 3.

ДОСЛІДНО-ЕКСПЕРЕМЕНТАЛЬНА ПЕРЕВІРКА ЕФЕКТИВНОСТІ МОДЕЛІ НАВЧАННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З ДИЗАЙНУ

У розділі організовано проведення експерименту з підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами. Експеримент спрямовано на впровадження компетентнісно-орієнтованої моделі майбутнього фахівця з дизайну, здатного до управління проєктами. Експериментально перевірено ефективність нової методики навчання для майбутніх дизайнерів до управління проєктами та визначено рівень їхньої підготовки і готовності до професійної діяльності у цій галузі.

3.1 Організація і проведення експерименту з підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами

В сучасному світі, де дизайн стає все більш ключовим елементом успішної бізнес-стратегії, важливо не лише формувати креативних та технічно обізнаних дизайнерів, але й надавати їм компетентність у керуванні проєктами. Це вимагає від закладів вищої освіти розробки та впровадження інноваційних методичних моделей навчання, які б відповідали вимогам сучасного ринку праці. З урахуванням цього, нами було розроблено інноваційну методичну модель навчання для майбутніх фахівців з дизайну, яка спрямована на підготовку здобувачів до управління проєктами.

Організація проведення експерименту з використання інноваційної методичної моделі навчання для майбутніх дизайнерів до управління проєктами є актуальним завданням, що вимагає комплексного підходу та уваги до деталей. В такому контексті, робота спрямована на аналіз статистичних результатів експерименту, щоб визначити ефективність запропонованої методичної моделі та її вплив на підготовку майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами.

Для оцінки рівня готовності майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності був використаний адаптований та розроблений інструментарій, за допомогою якого було проведено діагностику 220 здобувачів.

Дослідження проводились в таких закладах вищої освіти: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини (довідка № 200/01 упродовж 2021-2022 років); Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» (довідка № 725 упродовж 2023-2024 років); Арт академія сучасного мистецтва ім. Сальвадора Далі. (довідка № 082 упродовж 2023-2024 років)

Дослідження проводилось протягом трьох років, складалось з трьох етапів (2020-2023 рр). У ході нашого дослідження ми ретельно враховували умови, спрямовані на ефективність проведення експерименту. Це включало аналіз сучасного стану проблеми дизайнерської освіти як у теорії, так і в практиці роботи педагогічних закладах вищої освіти. Ми розробили систему критеріїв, показників і засобів вимірювання для об'єктивної оцінки ефективності методики навчання управління проєктами майбутніх фахівців з дизайну. Також було проведено дослідження щодо встановлення форм, методів і засобів навчання, які використовувалися у розробці методики. Завершальним етапом був вибір методів обробки результатів педагогічного експерименту для отримання достовірних висновків.

Мета навчального експерименту полягає в оцінці ефективності інноваційної методичної моделі навчання для майбутніх фахівців з дизайну у контексті підготовки до управління проєктами.

Завдання організації проведення експерименту:

1. перевірити вплив нової методичної моделі на рівень знань і навичок здобувачів з управління проєктами;
2. визначити ступень зацікавленості здобувачів у вивченні та використанні нової методичної моделі;

3. проаналізувати практичної придатності набутих здобувачами знань та навичок у сфері управління проєктами під час виконання реальних дизайн-проєктів;

4. оцінити вплив нової методичної моделі на академічний успіх здобувачів у вивченні предмету з управління проєктами;

5. визначити готовність майбутніх фахівців з дизайну до практичного застосування набутих знань та навичок у сфері управління проєктами під час професійної діяльності.

Навчальний експеримент проводився в експериментальній групі (групи «Е»), контрольній групі (групи «К»). Це дозволяє проводити дослідження у паралельному режимі та забезпечує об'єктивність у визначенні впливу застосованої методики на обидві групи.

На константувальному етапі дослідження було проведено, перевірку впливу інноваційної методичної моделі на рівень знань і навичок здобувачів з управління проєктами нами застосовано такі методи, як:

- тестування до впровадження;
- оцінювання проєктів;
- анкетування майбутніх фахівців;
- спостереження за навчальним процесом;
- тестування після впровадження.

Перед впровадженням інноваційної методичної моделі було проведено тестування здобувачів вищої освіти для оцінки їхнього рівня знань та навичок з управління проєктами. Тестування відбувалося у формі тесту, що складався з серії питань, які охоплювали основні аспекти управління проєктами у контексті дизайну. У тестуванні брали участь 220 здобувачів з дизайну, які ще не вивчали управління проєктами.

Здобувачам було запропоновано відповісти на питання з різних тем, таких як основні принципи управління проєктами, етапи життєвого циклу проєкту, методи планування та контролю проєктів. Тестування проводилося в умовах, що

відповідали стандартним умовам проведення іспиту, для забезпечення об'єктивності та порівнянності результатів (Додаток М).

У підсумку проведення тестування до впровадження методичної моделі отримано результати анкетування здобувачів бакалаврів з дизайну, які ще не вивчали управління проєктами. 85% здобувачів вважають, що знання управління проєктами є важливими для їхньої майбутньої кар'єри у сфері дизайну. Виявили зацікавленість у вивченні управління проєктами та бажання долучитися до спеціалізованих курсів з цієї теми – 70% здобувачів. Інші 60% здобувачі вважають, що їхні навички управління проєктами потребують покращення. Найбільші труднощі здобувачі відчувають у плануванні та контролі часу проєкту (45%) та визначенні обсягу робіт (30%). 80% здобувачів вважають, що вивчення управління проєктами допоможе їм ефективніше організувати свою роботу та досягати кращих результатів у дизайні. Здобувачі, які відчувають потребу у додаткових ресурсах та підтримці для вивчення управління проєктами – 65%. І надалі, потребу розуміння основ управління проєктами складають 75%.

Отримані результати тестування були анонімними та використовувалися як базові дані для порівняння з результатами, отриманими після впровадження інноваційної методичної моделі. Такий підхід дозволив визначити ступінь змін у рівні знань та навичок майбутніх фахівців після впровадження нової методики.

Наступним етапом є оцінювання проєктів, які виконують здобувачі за допомогою нової методичної моделі, зіставивши їх з результатами попередніх груп здобувачів, які навчалися за традиційною методикою. Для оцінювання проєктів виконаних здобувачами за допомогою нової методичної моделі нами був підготовлений список критеріїв для оцінки кожного проєкту:

- оригінальність та креативність ідеї;
- відповідність поставленим завданням та вимогам;
- ефективність та якість виконання;
- інноваційність та новаторськість рішень;
- глибина аналізу та дослідження проблеми;
- комунікативність та здатність пояснити та виправдати свої рішення;

- організація та логіка презентації проєкту;
- ступінь складності та технічної складності проєкту;
- ступінь використання сучасних технологій та методів;
- управління часом та ресурсами проєкту.

Після впровадження нової методичної моделі підготовки здобувачів з дизайну до управління проєктами було проведено оцінювання їхніх проєктів, що дало позитивний результат.

Один з проєктів, що був виконаний за допомогою нової методичної моделі, був присвячений створенню фірмового стилю для компанії. Здобувачі використовували нові навички з управління проєктами для планування та координації робіт, а також для взаємодії з клієнтом та іншими учасниками проєкту. Результатом стало вражаюче створення проєкту, яке отримало високу оцінку за його оригінальність, функціональність та естетичність.

Інший проєкт, який був виконаний за допомогою запропонованої методичної моделі, був спрямований на розробку логотипу для місцевого благодійного фонду. Майбутні фахівці вдало впровадили управлінські підходи для ефективного спілкування з клієнтом, аналізу конкурентного середовища та створення концепцій.

Результати оцінювання проєктів підтвердили успішність нової методичної моделі та показали, що вона дійсно допомагає здобувачам розвивати не лише технічні навички, але й управлінські здібності, необхідні для успіху у сучасній сфері дизайну.

Висновок оцінки проєктів, виконаних здобувачами з дизайну за допомогою нової методичної моделі підготовки до управління проєктами, є дуже позитивним. Результати показали значний прогрес у якості та ефективності проєктів порівняно з попередніми групами здобувачів, які навчалися за традиційною методикою.

Здобувачі, які виконали проєкти за допомогою нової методичної моделі, продемонстрували високий рівень креативності, оригінальності та технічної компетентності. Вони ефективно застосовували знання з управління проєктами

для планування, виконання та контролю своїх проєктів. Крім того, здобувачі успішно взаємодіяли з командою та клієнтами, що сприяло високій якості виконання проєктів.

Отже, можна зробити висновок, що впровадження нової методичної моделі підготовки до управління проєктами має позитивний вплив на якість та результативність дизайн-проєктів здобувачів. Ця модель допомагає розвивати не лише технічні навички, але і управлінські здібності, необхідні для успіху у сучасній сфері дизайну.

Після оцінки проєктів було проведено анкетування серед здобувачів, щоб визначити, наскільки нова інноваційна методична модель сприяла збільшенню їхнього рівня знань і навичок управління проєктами. Результати анкетування підтвердили успішність нової методичної моделі.

Майбутні фахівці, які взяли участь у дослідженні, високо оцінили користь вивчення управління проєктами для своєї майбутньої кар'єри. Вони відзначили покращення своїх навичок у плануванні, організації та контролі проєктів, а також у взаємодії з командою та клієнтами. Більшість фахівців також відчули збільшення впевненості в собі у цих питаннях.

У зв'язку з складністю та багатогранністю процесу навчання управління проєктами майбутніх фахівців з дизайну, необхідно детально розглянути кожен метод діагностики їхньої ефективності. Метод анкетування є одним із найпоширеніших та досить ефективних засобів збору даних у педагогічних дослідженнях. Використання анкети дозволяє зібрати відповіді від багатьох учасників дослідження одночасно, що робить його ефективним та економічним з точки зору часу та ресурсів.

Анкетування – це метод збору великого обсягу даних за допомогою спеціально розроблених анкет. У сучасних педагогічних дослідженнях широко використовуються різні типи анкет, включаючи відкриті, де респондент самостійно формує відповідь, і закриті, де учасники вибирають один із запропонованих варіантів відповіді. Анкети можуть бути іменними, коли вимагається вказати прізвище досліджуваного, або анонімними. Крім того,

анкети можуть бути повними або скороченими, пропедевтичними чи контрольними, тощо.

Для анкетування нами було виконано та використано анкету на 10 запитань у відповідності до напрямку (Додаток Н).

Процес анкетування включав в себе послідовну роботу. Спочатку було розроблено анкету, яка включала питання про користь вивчення управління проектами, відчуття покращення навичок, впевненість у собі у використанні управлінських навичок, зміни в підході до планування та контролю проєктів, оцінку власного розвитку та бажання вивчати більше про управління проектами.

Потім було організовано зустрічі з учасниками дослідження, під час яких їм було пропоновано заповнити анкету. Здобувачі мали можливість дати відповіді на запитання та висловити свої думки та враження від нової методичної моделі.

Після збору всіх анкет був проведений аналіз результатів. Це дозволило зрозуміти, наскільки ефективно нова методична модель вплинула на знання та навички управління проектами серед учасників дослідження.

Результати анкетування здобувачів щодо їхнього враження від інноваційної методичної моделі підготовки до управління проектами показали, що участь у навчанні за нової методичною моделлю взяли 98% здобувачів. За результатами анкетування, 75% здобувачів вважають, що вивчення управління проектами є корисним для своєї майбутньої кар'єри в галузі дизайну. 70% здобувачів відчували покращення своїх знань та навичок управління проектами після вивчення за новою методичною моделлю.

Такі результати свідчать про те, що більшість здобувачів вважають нову методичну модель корисною та ефективною для підвищення рівня знань та навичок управління проектами в галузі дизайну.

На основі результатів анкетування були сформульовані висновки про ефективність нової методичної моделі. Вони допомогли зрозуміти, наскільки важливою є ця модель для підвищення рівня знань та навичок здобувачів у сфері управління проектами в галузі дизайну. У завершені отриманих результатів були

визначені подальші кроки для вдосконалення методичної моделі та її впровадження в навчальний процес.

Тому, можна зробити висновок, що нова інноваційна методична модель дійсно сприяє покращенню рівня знань і навичок управління проектами серед бакалаврів з дизайну. Це підтверджує важливість впровадження сучасних підходів до навчання у закладах вищої освіти, щоб підготувати здобувачів до вимог сучасного ринку праці.

Під час спостереження за навчальним процесом для виявлення конкретних аспектів нової інноваційної методичної моделі, що впливають на рівень знань і навичок здобувачів проаналізовано ефективність використання різних методів навчання, таких як лекції, практичні заняття, групові проекти та інтерактивні вправи. Оцінювалася їхня спроможність донести інформацію та розвинути необхідні навички.

Під час аналізу ролі практичних завдань у формуванні навичок управління проектами було звернуто увагу на кілька важливих аспектів.

По-перше, оцінювалася структура практичних завдань, включаючи їхню складність, послідовність та логіку виконання. Зокрема, важливо було з'ясувати, чи дозволяють ці завдання здобувачам послідовно розвивати навички управління проектами від простих до складних.

По-друге, аналізувалося цільове спрямування практичних завдань. Це включало визначення того, наскільки завдання відповідали конкретним цілям навчання управління проектами. Наприклад, чи дозволяли завдання здобувачам відпрацьовувати різні аспекти управління проектами, такі як планування, виконання та контроль.

Такий аналіз дозволив зрозуміти, наскільки ефективно практичні завдання сприяли формуванню навичок управління проектами у здобувачів та які саме аспекти цих завдань були найбільш корисними для їхнього подальшого професійного розвитку.

Під час аналізу використання сучасних технологій у процесі навчання здобувачів з дизайну до управління проектами спостерігалася ефективність

використання відеоуроків для пояснення складних концепцій та методів управління проєктами. Відеоуроки дозволяли здобувачам вивчати матеріал у власному темпі та повторювати необхідну інформацію.

Також, оцінювалося впровадження вебінарів для інтерактивного навчання. Вебінари надавали можливість здобувачам спілкуватися з викладачами та одногрупниками, обговорювати питання та вирішувати завдання в реальному часі.

Аналізувалося використання програмного забезпечення, такого як Microsoft Project, Trello, Asana тощо, для навчання управлінню проєктами. Здобувачам надавалася можливість вчитися використовувати ці інструменти для планування, виконання та контролю проєктів.

Вивчалось використання інтерактивних навчальних матеріалів, таких як онлайн курси, інтерактивні ігри та симуляції, що допомагали здобувачам засвоювати складні концепції та сценарії управління проєктами.

Цей аналіз дозволив встановити, як використання сучасних технологій у навчанні сприяло покращенню рівня знань та навичок здобувачів управління проєктами в галузі дизайну.

Під час спостереження за комунікацією між здобувачами та викладачами в процесі навчання управління проєктами в галузі дизайну, оцінювалося, які форми комунікації використовувалися (особиста зустріч, електронна пошта, чати, форуми тощо) та як це впливало на зрозуміння матеріалу та сприйняття інформації.

Вивчалася структура комунікації між учасниками навчального процесу. Наприклад, чи була вона орієнтована на розв'язання конкретних завдань, обговорення питань або вирішення конфліктів.

Аналізувалося, наскільки ефективно здобувачі сприймали та розуміли інформацію, отриману від викладачів та одногрупників через комунікаційні канали.

Спостерігалось, як участь у діалозі та обговореннях впливає на розвиток комунікативних навичок здобувачів, зокрема їхню здатність ефективно висловлювати свої думки та ідеї.

Контролювалось, як взаємодія у навчальних групах та командах впливає на розвиток вміння працювати в колективі, співпрацювати та вирішувати конфлікти.

Саме цей аналіз дозволив встановити, що ефективна комунікація між здобувачами та викладачами має велике значення для успішного навчання управління проєктами та розвитку не лише комунікативних навичок, але й вміння працювати в команді.

На формувальному та експериментальному етапах апробації моделі навчання управління проєктами було проведено її перевірку через практичне застосування у навчальному процесі. Під час цих етапів використовувалися різноманітні педагогічні технології, такі як лекції, практичні заняття, кейс-методи, семінари та інші. Учасники експерименту – здобувачі вищої освіти – брали активну участь у різних типах навчальних заходів, де застосовувалися принципи та методики управління проєктами.

Під час аналізу системи оцінки робіт здобувачів та забезпечення їм конструктивного зворотного зв'язку, оцінювалась чіткість та адекватність критеріїв, за якими проводилася оцінка робіт майбутніх фахівців. Важливо було, щоб ці критерії відповідали меті навчання та дозволяли об'єктивно оцінювати рівень засвоєння матеріалу та розвитку навичок.

Аналізувалося використання різних форм оцінювання, таких як тестування, практичні завдання, курсові роботи тощо. Важливо було визначити, наскільки різноманітність форм оцінювання сприяла об'єктивності та різноманітності оцінок.

Оцінюючи, наскільки ефективно здобувачам надавався конструктивний зворотний зв'язок щодо їхніх робіт, важливо було, щоб він був спрямований на підвищення рівня знань та навичок майбутніх фахівців та допомагав їм вдосконалювати свої вміння.

Під час аналізу системи оцінки робіт відбувалася підтримка, яку викладачі надавали здобувачам під час оцінювання. Важливо було, щоб викладачі були доступні для консультацій та надання додаткової інформації щодо результатів оцінювання.

Цей процес аналізу дозволив встановити, як система оцінювання та зворотній зв'язок впливають на розвиток навичок та знань здобувачів управління проєктами в галузі дизайну.

Під час оцінювання самостійної роботи здобувачів у контексті навчання управління проєктами в галузі дизайну, вивчалася, наскільки фахівці проявляли самостійність у вивченні теоретичного матеріалу та пошуку додаткової інформації. Оцінювалася активність здобувачів у використанні різних джерел для отримання знань.

Відповідно було проаналізовано, наскільки майбутні фахівці виконували практичні завдання та домашні роботи без додаткового нагляду, та оцінювалася якість та обсяг виконаних завдань.

Враховувалася ініціативність здобувачів у вирішенні навчальних завдань. Оцінювалася їхня здатність самостійно приймати рішення та вирішувати проблеми.

Вивчалася, як фахівці співпрацювали у групах та колективах під час виконання спільних завдань. Оцінювалася їхня активність та внесок у загальний результат.

Аналізувалася здатність майбутніх фахівців з дизайну планувати свій час та діяльність для ефективного виконання завдань та досягнення поставлених цілей.

Цей аналіз дозволив з'ясувати, наскільки активно майбутні фахівці залучаються до самостійної роботи та наскільки ця робота сприяє їхньому навчанню та розвитку управлінських навичок.

Після впровадження інноваційної методичної моделі навчання з управління проєктами, нами було підготовлено тест для перевірки знань

здобувачів. Тест був створений з урахуванням основних концепцій та навичок, які мали бути засвоєні майбутніми фахівцями за допомогою нової методики.

У день тестування здобувачі зібралися у відповідній аудиторії, де були розставлені комп'ютери для зручності написання тесту. Кожен здобувач отримав індивідуальний доступ до тесту та міг виконати його у встановленому часовому обмеженні (Додаток П).

Тест складався з 10 питань різного рівня складності, що дозволило оцінити як загальний рівень знань майбутніх фахівців з дизайну, так і їхнє розуміння конкретних аспектів управління проектами. Після завершення тестування здобувачі отримали результати та можливість ознайомитися з правильними відповідями.

Аналіз результатів показав, що здобувачі, які навчалися за новою методикою, показали гарні результати тестування. Це свідчило про ефективність нової методичної моделі у підвищенні рівня знань та розвитку навичок управління проектами серед майбутніх фахівців.

Нами було висунуто припущення про те, що підготовка майбутніх фахівців з дизайну може стати більш ефективною за умови використання розробленої методики навчання управлінню проектами. Ця методика відображена на моделі методичної системи формування здатностей майбутніх фахівців з дизайну в професійній діяльності, заснованій на компетентнісному, інтегративному та проектному підходах.

Зв'язок між критеріями оцінювання та перевіркою впливу інноваційної методичної моделі на рівень знань і навичок здобувачів з управління проектами є важливим критерієм, який оцінює рівень здатності здобувачів застосовувати теоретичні знання та практичні навички управління проектами, що були набуті за допомогою нової методичної моделі.

Такий критерій відображає рівень розуміння та запам'ятовування теоретичних аспектів управління проектами, які були вивчені за допомогою інноваційної методичної моделі.

Так, «критерій» (criterion) є характеристикою або ознакою, що використовується для оцінки, визначення або класифікації об'єктів. Ознака в цьому контексті може відноситися до зовнішніх проявів властивостей, які можна спостерігати, визначати або описувати. Критерії важливі для оцінки та порівняння різних об'єктів, таких як продукти, послуги, рішення тощо.

Зокрема, дослідник Р. Фішер використовує поняття критерію для визначення об'єктивних міркувань, які використовуються для визначення результатів дослідження або ефективності певної діяльності. Критерії можуть включати різноманітні аспекти, такі як якість продукту, відповідність стандартам, задоволення потреб споживачів тощо.

Оцінка цього критерію може відображати здатність здобувачів ефективно спілкуватися та співпрацювати в команді, що є важливим аспектом управління проектами та може бути покращено за допомогою нової методичної моделі.

Цей критерій може відображати здатність здобувачів аналізувати та оцінювати складність проектів, враховуючи ризики та ефективність, що також може бути покращено за допомогою нової методичної моделі.

Також, критерій може відображати здатність здобувачів самостійно вирішувати проблеми та приймати рішення у контексті управління проектами, що також може бути розвинено за допомогою нової методичної моделі.

Вибір критеріїв оцінки визначає параметри, за якими буде проводитися оцінка, що робить цей етап важливим у дослідженні. Правильно обрані критерії дозволяють об'єктивно оцінити рівень сформованості необхідних компетентностей.

Критерій оцінки повинен відповідати тому явищу, яке він оцінює, і чітко відтворювати природу оцінюваного об'єкта та динаміку змін, що відображаються критерієм. Він також має відповідати таким вимогам, як об'єктивність, ефективність, надійність та висока достовірність.

Впровадження розробленої інноваційної методичної моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами забезпечує систему критеріїв, показників та методів діагностики якості навчальних досягнень. Ця

система допомагає визначити ефективність навчання та розвитку у здобувачів необхідних навичок та компетенцій для успішного управління проектами. Критерії оцінки, показники успішності та методи діагностики дозволяють об'єктивно визначити рівень знань та вмінь здобувачів, виявити слабкі та сильні сторони їхньої підготовки і відповідно адаптувати навчальний процес для досягнення більш високих результатів. (таб. 3.1)

Таблиця 3.1

**Система критеріїв оцінювання ефективності моделі навчання
управління проектами**

Критерії оцінювання	Показники	Методи діагностики
Компетентність управління проектами	Здатність застосовувати теоретичні знання та практичні навички управління проектами	Складання практичних завдань та кейсів, спостереження за роботою у групах
Рівень засвоєння теоретичних знань	Розуміння та запам'ятовування теоретичних аспектів управління проектами	Тестування, письмові роботи, усні відповіді
Комунікативні навички	Спроможність ефективно спілкуватися та співпрацювати в команді	Оцінка спілкування у групових проектах, робота з рольовими ситуаціями
Аналітичні навички	Здатність аналізувати та оцінювати складність проектів, враховуючи ризики та ефективність	Аналіз кейсів, створення SWOT-аналізів
Самостійність та ініціативність	Самостійне вирішення проблем та прийняття рішень у контексті управління проектами	Портфоліо проектів, оцінка ініціатив у групових завданнях

Під час експерименту нами створено критерії для рівня оцінки підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами: компетентність управління проектами; рівень засвоєння теоретичних знань; комунікативні навички; аналітичні навички; самостійність та ініціативність.

Відповідно до системи критеріїв було визначено основні показники ефективності моделі навчання управління проектами у підготовці майбутніх фахівців з дизайну. Ці показники включають в себе такі аспекти:

- здатність застосовувати теоретичні знання та практичні навички управління проектами;
- розуміння та запам'ятовування теоретичних аспектів управління проектами;
- спроможність ефективно спілкуватися та співпрацювати в команді;
- здатність аналізувати та оцінювати складність проєктів, враховуючи ризики та ефективність;
- самостійне вирішення проблем та прийняття рішень у контексті управління проектами.

При виборі критеріїв для оцінки рівня сформованості професійної компетентності майбутніх фахівців з дизайну у управлінні проектами, ми враховували наступні принципи:

- критерії оцінки повинні бути об'єктивними та відображати основні закономірності формування здатності до управління проектами;
- критерії мають встановлювати зв'язки між усіма компонентами управління проектами та забезпечувати єдність між якісними та кількісними показниками;
- вони повинні відображати динаміку вимірюваної якості в часі та охоплювати основні компоненти досліджуваного явища;
- кількість ознак за кожним критерієм не повинна бути менше трьох, а їх формулювання має бути чітким, точним та коротким, відображаючи саме те, що перевіряє дослідник.

На заключному етапі педагогічного експерименту проводився контрольний етап наукового дослідження, спрямований на оцінку навчальних досягнень управління проектами майбутніх фахівців з дизайну. Цей етап включав кілька ключових кроків:

- оцінку результативності моделі методичної системи, що використовувалася під час експерименту, включаючи аналіз ефективності методів та підходів, застосованих у навчальному процесі;

- обробку та систематизацію даних, отриманих під час формувального етапу експерименту, включаючи аналіз результатів та їх впорядкування для подальшого порівняння;

- порівняння отриманих даних з прогнозованими результатами для оцінки відповідності між очікуваними та фактичними досягненнями;

- узагальнення одержаних результатів та їх подальше використання, включаючи визначення сильних та слабких сторін методики навчання та виявлення можливостей для її поліпшення;

- визначення перспектив подальшого дослідження проблеми, включаючи ідентифікацію напрямків подальшої роботи, які можуть допомогти покращити методику навчання та її результативність.

Після завершення контрольного етапу було встановлено ефективність моделі навчання управління проєктами та визначено напрямки подальшого дослідження в цій галузі. Експеримент підтвердив, що модель є ефективною та може бути успішно використана у підготовці майбутніх фахівців з дизайну.

Аналіз результатів показав, що здобувачі вдало засвоюють ключові концепції управління проєктами та можуть їх застосовувати на практиці.

3.2 Компетентнісно-орієнтована модель майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проєктами

Компетентнісно-орієнтована модель майбутнього фахівця з дизайну, здатного до управління проєктами, є ключовим елементом сучасної освітньої парадигми. Оскільки сучасні умови розвитку суспільства та технологій вимагають від фахівців у галузі дизайну не лише креативності та мистецької обізнаності, але й здатності ефективно керувати проєктами, важливим є розвиток відповідних компетенцій.

За дослідженнями науковців, зокрема М. Пічура, компетентність – це комплекс знань, вмінь, навичок, досвіду та особистісних якостей, які дозволяють ефективно вирішувати певні завдання та справлятися з конкретними ситуаціями. Компетентність включає в себе не лише технічні або професійні навички, а й соціальні та міжособистісні якості, такі як комунікабельність, лідерська, уміння працювати в команді та інші. Компетентність є ключовим поняттям у процесі навчання та розвитку, оскільки вона визначає здатність людини до успішного функціонування у різних сферах життя.

Як стверджує О. Цільмак, компетенція, компетентний, компетентність та компетентності – ці поняття дійсно важливо розрізняти, оскільки вони відображають різні аспекти знань, навичок та можливостей особистості чи організації [200].

Компетенція визначається як сукупність повноважень, знань та навичок, що дозволяють особі, організації або установі ефективно діяти у відповідній галузі чи сфері. Це своєрідне коло влади, яке дозволяє виконувати певні функції чи завдання [200].

Компетентний – це особа, яка володіє достатньою кількістю знань, вмінь та досвіду для виконання певних завдань або функцій на високому професійному рівні. Це людина, яка може успішно вирішувати завдання, користуючись своїми знаннями та досвідом.

Компетентність – це здатність особистості ефективно використовувати свої знання, уміння та навички у певній галузі професійної діяльності або у повсякденному житті. Це своєрідний рівень підготовки та готовності до виконання конкретних завдань.

Компетентності – це спрямованість компетентної особистості. Це певні цілі, цінності чи завдання, на досягнення яких спрямовані зусилля особистості, яка володіє відповідними компетенціями.

У нашому випадку, якщо ми говоримо про майбутнього дизайнера, компетентність можна розглядати як сукупність знань, навичок та вмінь, що дозволять йому ефективно працювати у галузі дизайну, зокрема управління

проектами. Така компетентність може включати знання про методології управління проектами, вміння планувати та організовувати роботу над проектами, а також здатність спілкуватися та співпрацювати зі стейкхолдерами проекту. Крім того, для успішного виконання завдань дизайнера важливі такі якості, як творчість, аналітичність та вміння керувати часом та пріоритетами. Враховуючи це, компетентність майбутнього дизайнера включатиме в себе різноманітні аспекти, необхідні для успішної роботи в галузі дизайну та управління проектам [200].

На нашу думку, компетентність – це комплекс вмінь, знань, навичок та особистісних якостей, які дозволяють ефективно виконувати певні завдання та досягати успіху у визначеній сфері або професії. Компетентність охоплює не лише технічні аспекти, але й соціальні та міжособистісні вміння, необхідні для успішного функціонування у сучасному світі.

В.Кремень зауважує, що модель майбутнього фахівця повинна базуватися на комплексному підході до формування його компетентності. Він підкреслює важливість розвитку не лише технічних навичок, але й особистісних якостей, таких як креативність, комунікабельність, аналітичні здібності тощо. Також, В.Кремень наголошує на значенні навичок управління проектами у сучасному світі, де швидкість змін вимагає від фахівців гнучкості та вміння ефективно працювати у команді [80].

В.Кремень також підкреслює, що модель майбутнього фахівця повинна враховувати сучасні тенденції у сфері технологій та дизайну, а також вміння адаптуватися до змін у ринкових умовах. Він підтримує ідею, що компетентність у сучасному світі вимагає поєднання технічних знань із загальними навичками управління та міжособистісної комунікації [80].

Відповідно стандарту МОН спеціальності 022 «Дизайн», який визначає вимоги до освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра, модель, здатного до управління проектами, має включати в себе знання та навички, що відповідають вимогам стандарту. Така модель враховує основні аспекти професійної підготовки бакалавра з дизайну, зокрема вміння розробляти та впроваджувати

дизайнерські проекти, володіння технічними засобами та технологіями дизайну, а також здатність до комунікації та співпраці у колективі.

Модель фахівця, на нашу думку, є комплексним концептуальним уявленням про характеристики, які повинні бути притаманні висококваліфікованій особі у певній галузі. Ця модель включає в себе різноманітні аспекти, такі як професійні навички, технічні знання, особистісні якості, етичні принципи, а також здатність адаптації до змін та самовдосконалення. У контексті управління проектами модель фахівця може описувати його здатність до керування проектами, включаючи планування, виконання, контроль та завершення проектів вчасно та в межах бюджету. Також важливою складовою моделі є комунікаційні навички, спроможність працювати в команді та вирішувати конфлікти, а також здатність швидко приймати рішення та вирішувати проблеми [80].

Сучасний стан дизайну, потребує компетентного дизайнера в управлінні проектами який здатен володіти та використовувати інноваційні технології та інструменти. Сучасні технології, такі як віртуальна реальність, штучний інтелект та інші, можуть значно полегшити та покращити процес управління проектами в галузі дизайну.

Саме такий фахівець зі знаннями в віртуальній реальності може допомогти візуалізувати проєкт ще до його фізичного створення, що дозволить уникнути помилок та внести необхідні зміни на ранніх стадіях. Штучний інтелект може бути використаний для аналізу великих обсягів даних та виявлення закономірностей, що допоможе фахівцю бути більш ефективним та швидким.

Таким чином, розвиток компетентності в управлінні проектами для майбутніх дизайнерів також включає в себе використання новітніх технологій та пошук інноваційних підходів до вирішення завдань проєкту.

Модель фахівця з управління дизайнерськими проектами включає в себе ряд ключових характеристик.

Перша важлива складова – це комунікативні навички. Фахівець з управління проектами повинен володіти рядом специфічних комунікаційних навичок, щоб успішно взаємодіяти з різними стейкхолдерами проєкту. Це включає в себе

здатність ефективно висловлювати свої ідеї та думки, чітко формулювати завдання та вимоги, а також слухати інших учасників проекту і розуміти їхні потреби та очікування.

Одним з ключових аспектів комунікації у управлінні проектами є здатність до побудови ефективних комунікаційних каналів між усіма учасниками проекту. Це означає, що фахівець повинен вміти вибирати найбільш ефективні методи спілкування залежно від ситуації та вимог проекту, такі як зустрічі, електронна пошта, телефонні дзвінки, чати тощо. Крім того, важливо мати навички управління конфліктами та вміння вирішувати конфліктні ситуації, що можуть виникнути під час проекту [80].

Також важливо мати здатність ефективно комунікувати з замовниками проекту, щоб забезпечити відповідність результатів проекту їхнім очікуванням та потребам. Це може включати в себе регулярні звіти про стан виконання проекту, висвітлення проблем та їхніх рішень, а також забезпечення відкритого та прозорого спілкування з усіма зацікавленими сторонами.

Отже, ефективна комунікація є ключовим елементом успішного управління проектами, і фахівець повинен розвивати ці навички для досягнення успіху у цій області.

Другий аспект – творчість та інновації. Успішний фахівець з управління проектами повинен мати здатність до нестандартного мислення та пошуку новаторських рішень. Творчість та інновації в управлінні проектами в сфері дизайну відіграють важливу роль, оскільки часто для досягнення успіху потрібно виходити за межі стандартних рішень та пропонувати щось унікальне. Фахівець повинен мати вміння генерувати та реалізовувати ідеї, які відповідають потребам та очікуванням замовника, а також враховувати актуальні тенденції та інноваційні підходи в галузі дизайну.

Для цього важливо мати розвинуту творчу уяву, здатність бачити можливості та знаходити нестандартні рішення для вирішення завдань проекту. Крім того, фахівець повинен бути відкритим до нових ідей та готовим до постійного самовдосконалення та вдосконалення своїх навичок. Такий підхід

допомагає створювати інноваційні та ефективні дизайн-рішення, які відповідають вимогам сучасного ринку та сприяють успіху проєктів у сфері дизайну.

Третя складова – це знання і розуміння основних принципів управління проєктами, таких як планування, виконання, контроль і завершення проєкту. Майбутній фахівець з дизайну повинен оволодіти основами управління проєктами, такими як планування, організація, контроль та звітність. Це включає в себе знання про різні методології управління проєктами (наприклад, Agile, Waterfall), а також розуміння важливості керування ресурсами, витратами та ризиками.

Управління проєктами вимагає ефективного керування часом та вміння встановлювати пріоритети. Фахівець повинен бути здатним планувати свій робочий час, враховуючи терміни виконання завдань та обсяг роботи. Це включає в себе вміння розподіляти час між різними завданнями, визначати, які завдання потребують найбільшої уваги, та вирішувати конфлікти між термінами. Уміння працювати ефективно за обмежений час та зосереджувати увагу на найважливіших завданнях є ключовими для успішного виконання проєктів.

Додатково, управління часом та пріоритетами передбачає вміння аналізувати та оцінювати завдання з точки зору їхньої важливості та терміновості. Фахівець повинен вміти визначати, які завдання можна відкласти на потім, а які потребують негайного вирішення. Крім того, важливо мати навички управління стресом та підвищення продуктивності у ситуаціях обмеженості часу. Здатність працювати під тиском та вміння швидко переключатися між завданнями стають важливими уміннями для успішного виконання проєктів у сфері дизайну.

Аналітичні навички в управлінні проєктами для фахівця з дизайну є ключовими, оскільки вони дозволяють ефективно обробляти великі обсяги інформації, виявляти тенденції та знаходити оптимальні рішення. Фахівець повинен вміти аналізувати поточний стан проєкту, виявляти його сильні та

слабкі сторони, оцінювати ризики та приймати обґрунтовані рішення для подальшого успішного виконання завдань.

Для розвитку аналітичних навичок важливо використовувати різноманітні методи та інструменти аналізу, такі як SWOT-аналіз, аналіз ризиків, аналіз вимог, що дозволяють структурувати інформацію та здійснювати обґрунтовані висновки. Крім того, фахівець повинен бути відкритим до нових підходів та готовим постійно вдосконалювати свої аналітичні навички для ефективного вирішення завдань проєкту.

Загалом, формування фахівця з дизайну, який володіє управлінням проєктами, вимагає поєднання технічних, комунікаційних, керівницьких та творчих компетентностей. Тільки такий підхід дозволить створити професіонала, який буде успішно впроваджувати та керувати проєктами.

Отже вимальовується компетентнісно-орієнтована модель, майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проєктами. (Рис 3.1)

Метою моделі є: підготовка майбутнього фахівця з дизайну засобами управління проєктами.

Згідно поставленої мети компетентнісно-орієнтованої моделі майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проєктами вирішено такі завдання:

- підготовка майбутніх дизайнерів для отримання фахових знань через вивчення дисципліни «Управління проєктами»;
- здобуття фахових вмінь та навичок з управління проєктами у процесі вивчення дисципліни «Управління проєктами»;
- мотиваційний розвиток до управління проєктами як визначального чинника підготовки майбутнього фахівця з дизайну.

Принципи компетентнісно-орієнтованої моделі майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проєктами.

Принцип індивідуалізації навчання передбачає створення умов для кожного здобувача з метою розвитку його індивідуальних здібностей, інтересів і потреб. Це може включати в себе використання різних методів навчання, індивідуальне консультування, роботу над індивідуальними проєктами тощо.



Рис 3.1 Компетентнісно-орієнтована модель майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проектами

Принцип активної участі у навчальному процесі передбачає залучення майбутніх фахівців з дизайну до активної діяльності, де вони не лише отримують інформацію, але й активно її обробляють, аналізують, висловлюють власні думки та досліджують нові ідеї.

Принцип систематичності та послідовності у вивченні матеріалу передбачає побудову навчального процесу за логічною послідовністю, де кожен новий етап будується на засвоєних знаннях та вміннях, що дозволяє здобувачам глибше розуміти дисципліну «Управління проєктами».

Принцип практичної спрямованості передбачає акцент на вирішенні практичних завдань, розвитку навичок та вмінь, які можна застосовувати у реальних умовах професійної діяльності.

Принцип використання сучасних методів та технологій передбачає застосування передових педагогічних підходів, інноваційних технологій та інструментів навчання для ефективного засвоєння матеріалу майбутніми фахівцями.

Без урахування принципів неможливо ефективно підготувати майбутнього фахівця з дизайну, оскільки ці принципи є основою для розвитку не лише професійних навичок, але й особистісних якостей, які є важливими для успіху в цій галузі. Наприклад, принцип індивідуалізації навчання дозволяє враховувати потреби та інтереси кожного здобувача, що сприяє більш ефективному засвоєнню матеріалу та розвитку його творчих здібностей. Принцип активної участі у навчальному процесі стимулює фахівців до самостійної роботи та пошуку нових ідей, що є ключовим для успішної кар'єри в області дизайну. Таким чином, важливо враховувати ці принципи при розробці навчальних програм та методик підготовки здобувачів, щоб забезпечити якісну підготовку майбутніх фахівців з дизайну.

Наступним є визначення особистісних-особливостей компетентнісно-орієнтованої моделі майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проєктами.

Творче мислення – це здатність генерувати нові ідеї, підходи та концепції для вирішення завдань. У майбутнього фахівця з дизайну це виявляється у здатності до нестандартного мислення, пошуку неочікуваних рішень та умінні бачити можливості для креативного втілення ідей у проєкт.

Комунікабельність – це здатність ефективно спілкуватися з іншими людьми. У майбутнього дизайнера це важливо для взаємодії з клієнтами, командою та іншими стейкхолдерами проєкту, для передачі своїх ідей та врахування думок та побажань інших.

Аналітичний склад розуму – це здатність аналізувати інформацію, виділяти головне, робити висновки та приймати обґрунтовані рішення. У дизайнера це виявляється у здатності аналізувати завдання проєкту, розумінні потреб клієнта та умінні враховувати різні аспекти проєкту при прийнятті рішень.

Вміння працювати в команді – це здатність співпрацювати з іншими учасниками проєкту, враховуючи їхні ідеї та думки. У дизайнера це важливо для успішної реалізації проєктів, оскільки дизайнер часто працює у команді з іншими спеціалістами.

Організованість – це вміння ефективно планувати свій час та ресурси для досягнення поставлених цілей. У дизайнера це важливо для забезпечення вчасного та якісного виконання робіт, управління процесами та ресурсами проєкту.

Відповідальність – це вміння брати на себе відповідальність за свої дії та результати своєї роботи. У майбутнього фахівця з дизайну це важливо для виконання своїх обов'язків відповідно до вимог проєкту та відносин з клієнтами та командою.

Загальні компетентності дизайнера включають:

- комунікативні навички – це здатність ефективно висловлювати свої ідеї та думки, а також слухати і розуміти інших;
- творчість та інновації – це здатність генерувати нові ідеї та підходи, що сприяють створенню унікальних проєктів;

- аналітичні навички – це здатність аналізувати завдання та знаходити оптимальні рішення;

- вміння працювати в команді – це здатність ефективно співпрацювати з іншими учасниками проєкту;

- організованість та відповідальність – це здатність планувати свою роботу та брати на себе відповідальність за результати.

Професійні компетентності дизайнера включають:

- візуальні навички – здатність розрізняти інтерфейси та елементи дизайну, визначати їх візуальні якості та ефективність;

- володіння програмним забезпеченням – вміння користуватися програмами для дизайну, такими як Adobe Creative Suite, Sketch, Figma тощо;

- знання та розуміння трендів – розуміння сучасних тенденцій у дизайні та вміння їх використовувати у своїх проєктах;

- навички роботи з клієнтами – здатність встановлювати ефективний контакт з клієнтами, розуміти їхні потреби та враховувати їхні вимоги у процесі роботи;

- знання про процеси виробництва – розуміння процесів виготовлення та впровадження дизайну у виробництво.

Для успішного управління проєктами дизайнер повинен мати ряд ключових критеріїв та показників. Перш за все, це знання основних методологій управління проєктами та вміння планувати, організовувати та контролювати проєкти. Далі, важливо мати високий рівень комунікативних навичок для успішного спілкування зі стейкхолдерами. Також потрібне розвинене творче мислення для знаходження нестандартних рішень, аналітичні здібності для ефективного аналізу та розв’язання проблем, а також уміння ефективно управляти часом та пріоритетами.

Уміння аналізувати інформацію, генерувати нові ідеї та працювати в команді є важливими для ефективного управління проєктами. Також важливо бути організованим та відповідальним, щоб вчасно та якісно виконувати

завдання. Крім того, дизайнер повинен бути готовий використовувати сучасні методи та технології для досягнення кращих результатів у своїй роботі.

На основі описаних компетентностей рівні сформованості можна розглядати наступним чином:

– середній рівень: відповідає базовим знанням та умінням управління проектами, необхідним для виконання стандартних завдань, що включає в себе базове розуміння методологій управління проектами, здатність планувати і виконувати завдання в обмежені терміни;

– достатній рівень: глибше розуміння управління проектами, здатність застосовувати різні методи та підходи в практичних ситуаціях, що включає в себе ефективне вирішення проблем та вміння працювати в команді;

– високий рівень: відображає високу експертизу та професіоналізм управління проектами, здатність до стратегічного мислення та розв'язання складних завдань, що включає в себе лідерські якості, здатність впливати на результати проекту та досягати високих стандартів якості та ефективності.

Щоб досягти успішної інтеграції нових методів та технологій у навчальний процес, необхідно використовувати такі педагогічні підходи:

– інтерактивні методи навчання: групова робота, обговорення, дебати та інтерактивні вправи, що сприяє активному залученню здобувачів та підвищенню їхньої зацікавленості;

– кейс-метод, дозволяє здобувачам застосовувати теоретичні знання до практичних ситуацій, розвиваючи аналітичні та навички прийняття рішень;

– проведення практичних занять та майстер-класів дозволяє здобувачам набувати практичний досвід та вміння, що є важливим для їхньої подальшої професійної діяльності;

– використання сучасних засобів та технологій, таких як відеоуроки, вебінари, віртуальні лабораторії тощо, сприяє покращенню доступу до навчального матеріалу та підвищенню ефективності навчання.

Власне зміст моделі майбутнього фахівця з дизайну, здатного до управління проектами, є ключовим елементом у створенні інструменту, спрямованого на

підвищення ефективності навчання та робочого процесу. Ця модель визначає не лише необхідні компетентності та навички, але й особистісні якості, які важливі для успішного виконання професійних обов'язків у галузі дизайну та управління проектами.

По-перше, модель встановлює основні цілі та завдання навчання, спрямовані на формування в здобувачів глибокого розуміння принципів управління проектами, вміння ефективно планувати та керувати проектами в галузі дизайну. Вона також визначає ключові компетентності, які здобувач повинен опанувати для успішної професійної діяльності.

По-друге, модель враховує сучасні тенденції у галузі дизайну та управління проектами, що дозволяє підготувати майбутніх фахівців до роботи з викликами та завданнями, які постійно змінюються в цих сферах. Вона також включає в себе педагогічні умови, які сприяють активному навчанню та розвитку критичного мислення у здобувачів.

Отже, власне зміст моделі майбутнього фахівця з дизайну до управління проектами є важливим інструментом для підвищення якості навчання та підготовки кваліфікованих спеціалістів у галузі дизайну.

Вимоги до якісного змісту моделі включають:

- модель повинна охоплювати всі необхідні аспекти компетентності майбутнього фахівця з дизайну в управлінні проектами;
- інформація у моделі має бути представлена зрозуміло та доступно для користувачів, враховуючи їхній рівень підготовки;
- логічна та послідовна побудова модель, щоб кожен елемент відображав реальні зв'язки та взаємозв'язки;
- наповнення моделі повинно базуватися на актуальних наукових дослідженнях та концепціях, щоб бути достовірною та обґрунтованою;
- модель має бути практично застосовною, щоб використовуватись для покращення навчального процесу та підвищення якості підготовки майбутніх фахівців з дизайну;

- адаптованою до різних умов та потреб освітнього процесу, щоб модель була ефективною в різних контекстах;

- включати інноваційні підходи та методи, щоб стимулювати та підтримувати творчий розвиток майбутніх фахівців з дизайну.

Компетентності, визначені у моделі, повинні відповідати вимогам професійних стандартів та вимогам ринку праці щодо підготовки майбутніх фахівців з дизайну. Це означає, що компетентності повинні відповідати сучасним тенденціям та вимогам професійної діяльності в галузі дизайну. Крім того, компетентності повинні бути орієнтовані на вирішення конкретних завдань та проблем, що виникають у професійній практиці дизайнера.

Для забезпечення відповідності компетентностей вимогам професійних стандартів та вимогам ринку праці, важливо систематично аналізувати та оновлювати компетентності відповідно до змін у професійному середовищі та сучасним технологіям. Такий підхід дозволить забезпечити актуальність та ефективність підготовки майбутніх фахівців з дизайну, а також забезпечить їх готовність до професійної діяльності в сучасному світі.

Отже, якісний зміст моделі є гарантом створення ефективного інструменту для підвищення ефективності навчання та робочого процесу в галузі дизайну. Він визначає основні принципи, завдання, компетентності та критерії сформованості, що дозволяє систематично оцінювати й покращувати якість підготовки майбутніх фахівців з дизайну. Такий підхід сприяє адаптації навчального процесу до вимог сучасності, враховує індивідуальні особливості здобувачів та розвиває їхні таланти та навички відповідно до потреб галузі дизайну.

Професійні фахові компетентності визначені як комплекс знань, умінь, навичок та особистісних якостей, необхідних для успішної професійної діяльності в галузі дизайну. Такі компетентності охоплюють різні аспекти професійної підготовки, включаючи:

- знання і розуміння основних принципів та концепцій дизайну;

- вміння використовувати різні техніки та інструменти дизайну для розв'язання завдань;
- навички в області візуалізації ідеї через малюнок, макет, анімацію тощо;
- уміння ефективно спілкуватися та працювати в команді;
- здатність до креативного мислення та здатність до інновацій;
- аналітичні здібності для аналізу завдань та виявлення оптимальних рішень;
- вміння керувати часом та пріоритетами у дизайн-процесі;
- організованість та відповідальність у виконанні завдань.

Ці компетентності є ключовими для успішної роботи в галузі дизайну та дозволяють фахівцям здійснювати творчий та ефективний внесок у різноманітні проєкти.

Знання змісту управління проєктами допомагає фахівцю розуміти суть процесу управління в проєкті, включаючи роботу з ресурсами, витратами та ризиками. Вони також допомагають аналізувати інформацію, приймати обґрунтовані рішення та ефективно комунікувати з усіма зацікавленими сторонами проєкту.

Методичні аспекти управління проєктами стосуються використання певних методологій та інструментів для успішного завершення проєкту. Фахівець повинен вміти застосовувати ці методології на практиці, керувати ресурсами та витратами, а також виявляти та управляти ризиками, що виникають у процесі роботи.

Системні компетентності визначаються таким переліком як:

- системне мислення – здатність розглядати проблеми та завдання як частину більшої системи, розуміти взаємозв'язки та взаємозалежності між її елементами;
- уміння аналізувати – здатність аналізувати складні ситуації, розбивати їх на складові частини, виявляти причинно-наслідкові зв'язки та знаходити ефективні рішення;

- система цінностей та відповідальність – глибоке розуміння цінностей у сфері дизайну та управління проєктами, а також відповідальність за свою діяльність та вплив на оточуюче середовище;

- стратегічне мислення – здатність розробляти довгострокові цілі та стратегії, враховуючи поточні тенденції та можливі ризики;

- ефективне управління ресурсами – вміння ефективно використовувати доступні ресурси (людські, матеріальні, фінансові) для досягнення поставлених цілей.

- комплексне розуміння проблеми – здатність охоплювати всі аспекти проблеми або завдання, включаючи технічні, соціальні, економічні та культурні аспекти;

- спроможність до інновацій та творчого підходу – здатність до пошуку новаторських рішень та використання творчих підходів у вирішенні проблем;

- ефективна комунікація – здатність ефективно спілкуватися з різними зацікавленими сторонами проєкту та використовувати комунікаційні навички для досягнення спільних цілей;

- адаптивність та гнучкість – здатність адаптуватися до змінних умов та швидко реагувати на нові виклики та ситуації.

Ці компетентності є важливими для успішного виконання завдань у галузі дизайну та управління проєктами та допомагають майбутнім фахівцям досягати високих результатів у своїй професійній діяльності.

Результативний блок розробленої моделі містить у собі такі компоненти:

- визначення рівня засвоєння здобувачами знань з управління проєктами та їх здатності застосовувати їх у практичній діяльності;

- встановлення ступеня сформованості у майбутніх фахівців ключових компетентностей, необхідних для успішного управління дизайн-проєктами;

- аналіз отриманих даних щодо навчальних досягнень та рівня розвитку компетентностей здобувачів для подальшої корекції навчального процесу та методів роботи;

- внесення необхідних змін у навчальний план та методику навчання з метою підвищення ефективності навчання та розвитку компетентностей майбутніх фахівців з дизайну.

– постійний моніторинг та оцінка ефективності впроваджених змін для забезпечення досягнення поставлених цілей та вдосконалення моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну;

Знаневий блок компетентнісно-орієнтованої моделі майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проектами передбачає:

– знання про основні концепції, методи та інструменти управління проектами, такі як цілі проекту, планування, виконання, контроль та завершення проекту;

– розуміння різних методологій управління проектами, таких як Agile, Waterfall, Scrum та інші, та їх відмінностей та застосування в практичних ситуаціях;

– знання про управління людськими, фінансовими та матеріальними ресурсами в рамках проекту, включаючи планування, організацію та контроль використання ресурсів;

– розуміння концепцій та методів управління ризиками в проектах, включаючи ідентифікацію, аналіз, планування та контроль ризиків;

– вміння до документування процесів та результатів проекту, включаючи складання звітів, ведення документації та аналіз відомостей для прийняття рішень;

– знання етичних стандартів та вимог професійної поведінки в контексті управління проектами, включаючи дотримання законодавства та уникнення конфліктів інтересів;

Діяльнісний блок компетентнісно-орієнтованої моделі майбутнього фахівця з дизайну здатного до управління проектами передбачає:

– здатність розробляти докладний план проекту з визначенням мети, завдань, ресурсів, термінів та витрат;

- вміння організувати роботу команди, встановлювати зв'язки між завданнями та контролювати хід виконання робіт;
- керувати процесом виконання проєкту, вирішувати виникаючі проблеми та вносити необхідні зміни в план;
- ефективно спілкуватися з усіма стейкхолдерами проєкту, забезпечуючи взаєморозуміння та вирішення конфліктів;
- контролювати виконання проєкту відповідно до плану та своєчасно складати звіти про хід робіт;
- ідентифікувати, аналізувати та керувати ризиками проєкту для забезпечення його успішного завершення;
- застосовувати творчі підходи та новаторські ідеї для досягнення поставлених цілей проєкту;
- аналізувати складні ситуації та шукати ефективні рішення для їх вирішення;
- ефективно розподіляти час та встановлювати пріоритети для досягнення найважливіших цілей проєкту.

Виходячи з особливостей дизайнерської діяльності та огляду на сучасні вимоги до підготовки майбутніх дизайнерів необхідними умовами є: психологічні; педагогічні; соціокультурні; методологічні; інфраструктурні; технічні.

Психологічні умови передбачають створення психологічно комфортного середовища, сприятливого для творчості та саморозвитку здобувачів, що включає в себе психологічну підтримку, розвиток емоційного інтелекту, стимулювання мотивації до саморозвитку та досягнення високих результатів у навчанні та професійній діяльності.

Педагогічні умови передбачають використання сучасних педагогічних методик та підходів, які сприяють ефективному засвоєнню здобувачами не лише теоретичних знань, а й їх практичній реалізації, що включає в себе застосування інтерактивних методів навчання, використання кейс-методу, проведення

практичних занять та майстер-класів, а також використання сучасних засобів та технологій.

Соціокультурні умови передбачають створення сприятливого соціокультурного середовища, яке сприяє взаєморозумінню, співпраці та толерантності, що включає в себе роботу над розвитком комунікативних навичок, встановлення партнерських відносин у команді та з іншими стейкхолдерами проєкту, а також врахування культурних особливостей у спілкуванні та роботі.

Методологічні умови передбачають використання системних та науково обґрунтованих підходів до підготовки майбутніх фахівців з дизайну, що включає в себе використання сучасних технологій у навчальному процесі, розробку комплексних навчальних програм, а також співпрацю з відомими фахівцями та використання їхнього досвіду.

Інфраструктурні умови передбачають наявність необхідних матеріально-технічних ресурсів для забезпечення якісної підготовки майбутніх фахівців з дизайну, що включає в себе сучасні навчальні приміщення, лабораторії та студії, обладнані необхідними технічними засобами для проведення навчальних та практичних занять.

Технічні умови передбачають наявність сучасних технічних засобів та програмного забезпечення, необхідних для навчання та професійної діяльності майбутніх фахівців з дизайну, що включає в себе доступ до спеціалізованого програмного забезпечення для дизайну, обладнання для виготовлення прототипів та моделей, а також доступ до інтернету та інших інформаційних ресурсів.

Відповідне творче середовище має бути відкритим для вираження ідей та експериментів, стимулюючим для розвитку креативності та творчого мислення здобувачів. Воно повинно сприяти вільному обміну ідеями, співпраці та взаємодії між учасниками процесу навчання. Також важливо мати доступ до необхідних ресурсів, таких як бібліотеки, лабораторії, студії, комп'ютерні класи

та інше обладнання, що дозволить здобувачам розвивати свої навички та експериментувати з новими ідеями.

Мотивація до навчання сьогодні є одним із значущих чинників, який впливає на успішність навчання та професійний розвиток. Сучасні здобувачі мають різноманітні мотиваційні фактори, такі як бажання отримати нові знання та навички, досягнути успіху у вибраній галузі, розвивати свої таланти та здібності, а також забезпечити собі стабільну та високооплачувану роботу у майбутньому. Мотивація до навчання має бути підтримана шляхом застосування цікавих та актуальних навчальних матеріалів, практичних завдань та проєктів, а також заохоченням до самостійного вивчення та творчого самовираження.

Перед сучасним викладачем на сьогодні стоїть завдання підтримувати та стимулювати мотивацію здобувачів, сприяти їх професійному зростанню та розвитку особистості, використовувати інноваційні педагогічні методи та технології, а також забезпечувати якісну та цікаву освіту відповідно до сучасних вимог та тенденцій у галузі. Для цього важливо не лише володіти глибокими знаннями та досвідом у своїй галузі, але й бути гнучким та відкритим до нових підходів у підготовці майбутніх фахівців з дизайну. Також важливо постійно самовдосконалюватися, вивчати нові методи та технології навчання, розвивати комунікаційні навички та вміння працювати в команді.

Готовність майбутніх дизайнерів до здійснення управління проєктами включає в себе ряд ключових аспектів.

Аналіз наукових джерел дозволяє констатувати, що загальноприйнятими педагогічними умовами є:

- забезпечення доступу до необхідної літератури та ресурсів, обладнання сучасними засобами навчання, створення комфортних умов для роботи та спілкування;

- врахування індивідуальних особливостей здобувачів, їхніх потреб та інтересів у процесі викладання.

- використання інтерактивних методів навчання, що стимулюють активну участь майбутніх фахівців у підготовці до професійної діяльності;

- побудова навчального процесу за логічною послідовністю, що дозволяє здобувачам глибше розуміти управління проєктами;

- акцент на вирішенні практичних завдань, розвиток навичок та вмінь, які можна застосувати у реальних умовах професійної діяльності;

- застосування передових педагогічних підходів, інноваційних технологій та інструментів навчання для ефективної підготовки майбутніх фахівців.

Ці умови сприяють якісному підготовці майбутніх фахівців з дизайну до успішного здійснення управління проєктами у професійній діяльності.

За нашим припущенням, підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами буде ефективною за умови врахування певних педагогічних умов, а саме:

- включення практичних завдань та проєктів у навчальний план для засвоєння теоретичних знань у реальних ситуаціях;

- стимулювання здобувачів до самостійного вивчення матеріалу, пошуку нової інформації та аналізу результатів;

- використання методів, що стимулюють активну участь фахівців у процесі навчання, сприяють розвитку критичного мислення та творчих здібностей;

- створення умов для розвитку творчих здібностей здобувачів, підтримка їхнього інноваційного підходу до вирішення завдань.

- організація спільних проєктів, робота в групах та команди сприяють розвитку навичок ефективного спілкування та співпраці;

- використання цифрових інструментів та онлайн-ресурсів для підтримки навчального процесу та підвищення його ефективності.

На нашу думку, ці педагогічні умови сприятимуть якісній підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами та підвищать їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

Результати констатувального експерименту підтверджують, що модель фахівця з дизайну, який володіє не лише технічними знаннями, а й має розвинуті комунікативні навички, творче мислення та уміння працювати в команді, є більш ефективною для сучасного ринку праці. Такий фахівець може успішно

впроваджувати інноваційні проєкти, вести успішні переговори з клієнтами та співпрацювати з різними стейкхолдерами.

На основі цього аналізу можна сформулювати модель фахівця з дизайну, яка включає в себе комплексні компетентності, необхідні для успішної професійної діяльності. Така модель враховує важливість розвитку не лише технічних навичок, а й особистісних якостей, які дозволяють фахівцю ефективно взаємодіяти з оточуючим середовищем та досягати поставлених цілей в області дизайну.

Запропонована модель фахівця з дизайну, здатного до управління проєктами, включає такі компоненти: знання та розуміння основ дизайну і управління проєктами; творче мислення та здатність до інноваційного підходу; високі комунікативні навички для ефективного спілкування з командою, клієнтами та іншими стейкхолдерами; аналітичні здібності для розбору складних завдань та вирішення проблем; вміння працювати в команді та керувати часом та пріоритетами; організованість та відповідальність у виконанні завдань. Кожен з цих компонентів важливий для успішної кар'єри в сфері дизайну та відображає сучасні вимоги до фахівців у цій галузі.

Модель фахівця з дизайну, здатного до управління проєктами, побудована з урахуванням педагогічних принципів та використання інноваційних форм навчання, що знайшли відбиток у експериментальній компетентнісно-орієнтованій моделі, а саме в навчальній дисципліні «Управління проєктами».

Отже, компетентнісно-орієнтована модель майбутнього фахівця з дизайну, здатного до управління проєктами, є важливим інструментом удосконалення процесу підготовки майбутніх дизайнерів до професійної діяльності. Ця модель враховує сучасні вимоги до фахівців у сфері дизайну та управління проєктами, сприяючи розвитку не лише фахових знань, а й ключових компетентностей, необхідних для успішної роботи у цих галузях. Впровадження компетентнісно-орієнтованої моделі сприятиме підвищенню якості освіти в галузі дизайну, формуванню висококваліфікованих фахівців здатних до творчого й ефективного управління дизайн-проєктами.

3.3 Результати аналізу експериментальної перевірки моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами

Сучасна професійна підготовка майбутніх фахівців з дизайну детермінована декількома факторами. По-перше, це швидкі та постійні зміни в сфері технологій та дизайну, що вимагають від фахівців постійного оновлення знань і навичок. По-друге, зростаючі вимоги ринку до якості та інноваційності дизайнерських рішень, що вимагає від майбутніх фахівців глибокого розуміння та вміння застосовувати сучасні підходи та методи у своїй роботі. По-третє, зміна парадигми в управлінні проєктами, де важливу роль відіграють гнучкі та адаптивні методології, що вимагає від майбутніх дизайнерів не лише креативності, але й вміння працювати в умовах невизначеності та швидких змін. Таким чином, сучасна професійна підготовка майбутніх фахівців з дизайну вимагає комплексного та глибокого підходу, що враховує ці фактори.

Дисципліна «Управління проєктами» покликана сприяти засвоєнню здобувачами управлінських навичок та формуванню їхніх умінь у сфері дизайну. Вона має на меті надати здобувачам необхідні теоретичні знання з управління проєктами, ознайомити з основними концепціями, методами та інструментами управління проєктами, а також навчити їх застосовувати ці знання на практиці. Дисципліна спрямована на формування вмінь ефективно планувати, організовувати, контролювати та завершувати проєкти в умовах сучасного дизайну. Освоєння цієї дисципліни допоможе майбутнім фахівцям з дизайну успішно впоратися з викликами та завданнями, що стоять перед ними в сучасному професійному середовищі.

Метою викладання дисципліни «Управління проєктами» є формування у здобувачів компетентностей у сфері ефективного планування, реалізації та контролю проєктів у галузі дизайну.

Основними завданнями дисципліни «Управління проєктами» є:

- навчити здобувачів базовим принципам та методологіям управління проєктами;

- розвинути вміння майбутніх фахівців планувати, виконувати та контролювати проєкти;
- виховати вміння працювати в команді та ефективно спілкуватися з різними стейкхолдерами;
- підготувати здобувачів до вирішення реальних проблем та ситуацій, які можуть виникнути в процесі управління проєктами;
- забезпечити фахівцям розуміння важливості керування ресурсами, витратами та ризиками у проєктній діяльності;
- поширити уявлення фахівців про сучасні методи та інструменти управління проєктами;
- підвищити мотивацію здобувачів до вивчення та застосування управлінських підходів у своїй майбутній професійній діяльності.

Авторська програма навчальної дисципліни «Управління проєктами» призначена для першого (бакалаврського) освітнього рівня і складається з 8 кредитів. Ця програма розроблена з урахуванням сучасних наукових підходів у галузі управління проєктами та відповідає вимогам сучасного ринку праці. Вона орієнтована на систематичне ознайомлення здобувачів із засадами ефективного управління проєктами, включаючи планування, виконання, контроль і оцінку проєктів. Програма також спрямована на розвиток у майбутніх фахівців навичок комунікації, співпраці в команді, аналізу та управління ризиками в процесі виконання проєктів.

Лекції, присвячені окремим темам навчальної дисципліни «Управління проєктами», розроблені з урахуванням сучасних тенденцій та наукових досліджень у галузі управління проєктами. Кожна лекція спрямована на закріплення основних теоретичних знань та викладення ключових понять, які необхідні для розуміння процесів управління проєктами.

Кожна лекція супроводжується практичними завданнями, які допомагають здобувачам закріпити отримані знання та навички управління проєктами.

Оцінка досягнень здійснюється за допомогою різних критеріїв, таких як наукова новизна, актуальність теми, методологічна обґрунтованість, наявність практичного значення та інші.

Такий підхід, на нашу думку, дозволив створити науково обґрунтовану та практично значущу модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами. Врахування актуальних тенденцій у галузі та наукових досліджень дозволило підібрати найефективніші методи та підходи до формування компетентностей майбутніх фахівців з дизайну. Крім того, практична спрямованість моделі, її акцент на розвиток практичних навичок та вмінь, необхідних для успішного управління проектами у сфері дизайну, робить її цінним інструментом як для вищих навчальних закладів, так і для практикуючих фахівців. Такий підхід дозволяє відповідати вимогам сучасного ринку праці та підвищує конкурентоспроможність випускників на ринку праці.

Технологія розвитку критичного мислення в контексті опрацювання тем початкової дисципліни «Управління проектами», на нашу думку, є дієвою стратегією. Ця технологія спрямована на розвиток навичок аналізу, оцінки та формування обґрунтованих висновків, що важливо для майбутніх фахівців з дизайну. Вона допомагає здобувачам критично оцінювати інформацію, розвивати незалежне мислення та вміння аргументувати свої погляди.

Застосування цієї технології включає в себе використання різних методів та прийомів, таких як дебати, аналіз кейсів, групова робота над складними завданнями та інше. Це сприяє активній участі здобувачів у навчальному процесі, розвиває їхню критичну та аналітичну думку, а також здатність до самостійного мислення. Такий підхід сприяє поглибленню знань майбутніх фахівців з управління проектами та підвищує якість їхньої підготовки до майбутньої професійної діяльності.

Обговорення результатів на завершальному етапі лекцій є важливою складовою навчального процесу. Це дає здобувачам можливість узагальнити отримані знання, висловити власні думки та переконання щодо теми лекції.

Обговорення також дозволяє викладачеві перевірити рівень розуміння матеріалу та здатність здобувачів до аналізу та критичного мислення.

Під час обговорення результатів нами використовуються різні методи, такі як міні-дебати, групові дискусії, аналіз конкретних ситуацій або кейсів. Це сприяє активізації навчального процесу та поглибленню розуміння теми.

Крім того, обговорення результатів може стати основою для подальшої роботи над проєктами чи практичними завданнями, що допоможе здобувачам застосовувати отримані знання на практиці. Такий підхід сприяє розвитку критичного мислення та самостійності у майбутніх фахівців з дизайну, що є важливими компетенціями для подальшої професійної діяльності.

Навчання майбутніх фахівців прийомам створення проєктів, включало в себе ознайомлення з основними принципами та методами роботи над проєктами, вивчення етапів розробки проєкту, а також оволодіння навичками планування, виконання та оцінки дизайнерських завдань.

Під час ознайомлення з прийомами створення проєктів здобувачі отримують можливість вивчити різноманітні методи та інструменти роботи з проєктами, включаючи техніки аналізу, концептуалізації, візуалізації та презентації ідей. Вони також навчаються працювати з різними типами проєктів, включаючи індивідуальні та групові завдання.

На наступному етапі навчання майбутні фахівці отримували пропозицію опанувати навчальний матеріал, який вивчався частинами. Цей підхід передбачав поділ матеріалу на логічні блоки, що дозволяло здобувачам краще зосередитися на конкретних аспектах управління проєктами та засвоїти їх поетапно. Кожна частина матеріалу поєднувалася з попередніми та наступними темами, щоб створити цілісне розуміння процесу управління проєктами в контексті дизайну.

Майбутні фахівці з дизайну мали можливість вивчати кожен частину матеріалу в різний спосіб, включаючи самостійну роботу з підручниками та додатковою літературою, участь у дискусіях та обговореннях на заняттях, а також виконання практичних завдань та кейсів. Цей підхід дозволяв здобувачам

засвоювати матеріал більш ефективно та зрозуміло, а також використовувати його у практичній діяльності.

На наступному етапі передбачалося поділити зміст сегменту навчального матеріалу на логічно завершені частини та створити експериментальні та контрольні групи. Цей підхід дозволяв провести експеримент, спрямований на оцінку ефективності навчання за розробленою моделлю. Після завершення кожної частини матеріалу обидві групи проходили тестування для оцінки рівня засвоєння навчального матеріалу та розвитку необхідних компетентностей. Результати тестування порівнювалися для визначення ефективності застосування розробленої моделі. Такий підхід дозволяв не лише перевірити гіпотезу про ефективність моделі, а й зробити висновки щодо можливостей вдосконалення навчального процесу у майбутньому.

На наступному етапі кожен здобувач повинен був розповісти зміст своєї частини, щоб всі учасники експерименту мали змогу зрозуміти та усвідомити навчальний матеріал. Після цього всі учасники мали можливість задавати питання до тексту, на які кожен здобувач повинен був дати відповідь, крім того, хто був відповідальним за вивчення певної частини тексту. Викладач перевіряв рівень розуміння матеріалу та його усвідомлення шляхом аналізу відповідей майбутніх фахівців. Такий підхід дозволяв переконатися у глибокому засвоєнні матеріалу та розкритті можливих недоліків у розумінні окремих аспектів дисципліни.

Невід'ємною складовою у підготовці здобувачів є практичні заняття, під час яких майбутні фахівці мають можливість відточувати свої навички, застосовувати теоретичні знання на практиці та вдосконалювати свої творчі здібності. Практичні заняття включають в себе вирішення реальних дизайнерських завдань, роботу з професійними програмними засобами, створення дизайнерських проєктів та їх презентацію. Такі заняття сприяють не лише поглибленню знань здобувачів, а й розвитку їхньої творчої уяви та професійних навичок, необхідних для успішної кар'єри у сфері дизайну.

Самостійна робота здобувачів є ключовим елементом навчального процесу, спрямованим на розвиток їхньої пізнавальної активності та глибше засвоєння навчального матеріалу. Вона стимулює самостійне мислення, аналіз та синтез інформації, сприяє формуванню критичного мислення та умінь самоорганізації. Саме через самостійну роботу майбутні фахівці можуть удосконалювати свої навички у розв'язанні професійних завдань, що допомагає підготуватися до майбутньої професійної діяльності.

Під час проведення навчальних занять використовувалися різноманітні методи, які сприяли активному засвоєнню матеріалу здобувачами. До них відносяться бесіда, пояснення, лекція, інструктаж, робота з літературою, метод опори на життєвий досвід здобувачів, ділові ігри, рольові ігри. Ці методи дозволяли створити різноманітні та цікаві форми навчання, що сприяло активному залученню майбутніх фахівців до навчального процесу.

Рейтингова система оцінювання враховувала якість виконання здобувачами всіх видів аудиторної і самостійної роботи, а також рівень набутих ними знань, умінь і навичок. Ця система сприяла об'єктивному визначенню академічних досягнень здобувачів і мотивувала їх до подальших навчальних зусиль (таблиця 3.2)

Таблиця 3.2

Рейтингова система оцінювання майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності

Тестування та самостійна робота здобувачів				Сума
ЗМ 1		ЗМ 2		100
T1	T2	T3	T4	
25	25	25	25	

Поточна рейтингова оцінка складалася з балів, які здобувач отримував за такі види навчальної діяльності з кожного змістового модуля:

- активність під час лекцій та участь у дискусіях;
- виконання практичних завдань та проекти з кожного модуля;
- бали за самостійну підготовку до занять;

- проведення тестів для перевірки засвоєння теоретичного матеріалу;
- активну участь у заняттях та виконання завдань.

Бали з кожного виду навчальної діяльності склали загальний рейтинг здобувача за кожен модуль та підсумкову оцінку за курс в цілому.

За результатами запропонованої експериментальної моделі майбутні фахівці мали можливість:

- отримати більше практичних навичок управління проектами за допомогою участі в симуляціях та ролевих іграх;
- розвинути комунікативні навички через активну участь у дискусіях та ділових іграх;
- покращити аналітичні здібності шляхом аналізу ситуацій та прийняття рішень у груповому форматі;
- навчитись ефективно працювати в команді через спільні проекти та завдання;
- отримати навички управління часом та пріоритетами шляхом розв'язання реальних завдань з обмеженими ресурсами;
- збільшити мотивацію до навчання через цікаві та практично орієнтовані методи навчання;
- розширити свій життєвий досвід та здатність до творчого мислення через використання інтерактивних методів навчання.

Згідно з вимогами педагогічних досліджень, ефективність педагогічного експерименту необхідно перевірити за допомогою контрольного зрізу. Для цього важливо порівняти результати підготовки та засвоєння матеріалу здобувачами, які брали участь у новій моделі підготовки (груп «Е», «К»). Такий контрольний зріз дозволить об'єктивно оцінити ефективність та переваги нової методики навчання.

Отже, здобувачі обох груп виконували наступні завдання:

1. Розробити план проекту з визначенням основних етапів та завдань.
2. Визначити ключові ресурси, необхідні для реалізації проекту.
3. Скласти графік виконання робіт з урахуванням критичних шляхів.

4. Визначити основні ризики та способи їх управління.

Навчальні досягнення майбутніх фахівців оцінювались за 5-бальною системою, згідно зазначеними нами рівнями сформованості: середній; достатній; високий.

Аналіз результатів виконання завдань контрольного зрізу свідчить про те, що майбутні фахівці дизайну, які навчалися за експериментальною технологією, виявили високий рівень знань та розуміння щодо навичок з управління проектами. Дослідження показали, що 72% здобувачів групи «Е», які навчалися за експериментальною технологією, та лише 23% з групи «К» дали вичерпну відповідь на це завдання самостійно. Крім того, лише 11% та 37% майбутніх дизайнерів виконали це завдання з незначною допомогою викладача. З іншого боку, аналіз результатів показав, що лише 31% та 37% здобувачів, які навчалися за традиційною технологією, вважають, що існують технічні і демонстраційні макети. У переліку матеріалів для створення макетів цей контингент майбутніх фахівців назвав тканину, деревину та папір. Таким чином, можна зробити висновок, що бакалаври контрольних груп мають недостатній рівень знань щодо видової типології макетів і основних матеріалів для їх створення (Рис 3.2).

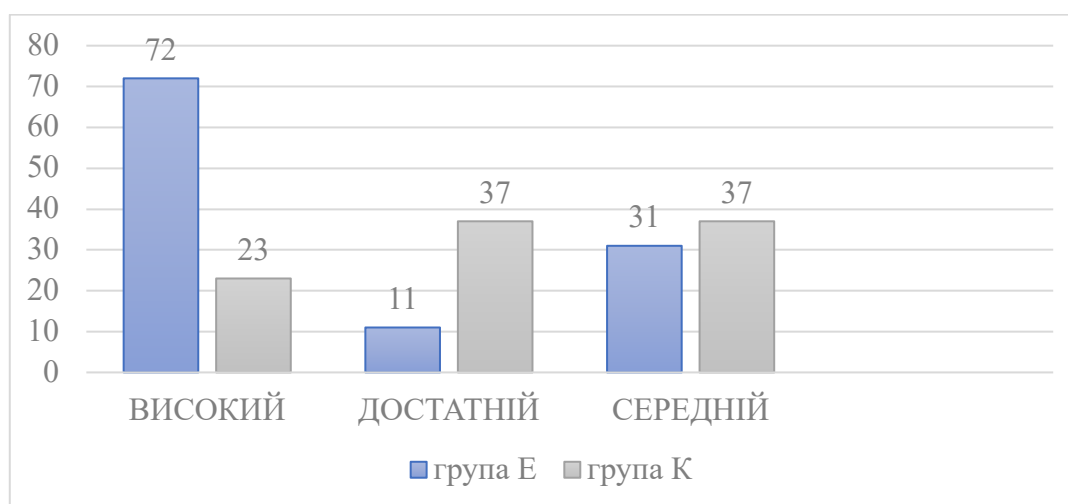


Рис 3.2 Результати виконання першого завдання

Результати аналізу другого завдання, свідчать про успішність здобувачів експериментальних груп у виконанні цього завдання. Зокрема, 85% здобувачів, які навчалися за дослідною моделлю, без труднощів впорались з поставленим

завданням. У той же час, майбутні фахівці з дизайну контрольних груп показали значно менший рівень успішності у виконанні цього завдання. 13% здобувачів, не змогли виконати це завдання взагалі, а 77% обмежились спрощеною відповіддю. Лише 12% здобувачів контрольних груп дали вичерпну відповідь на це завдання. Таким чином, можна зробити висновок про значно вищий рівень успішності майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності (Рис 3.3).

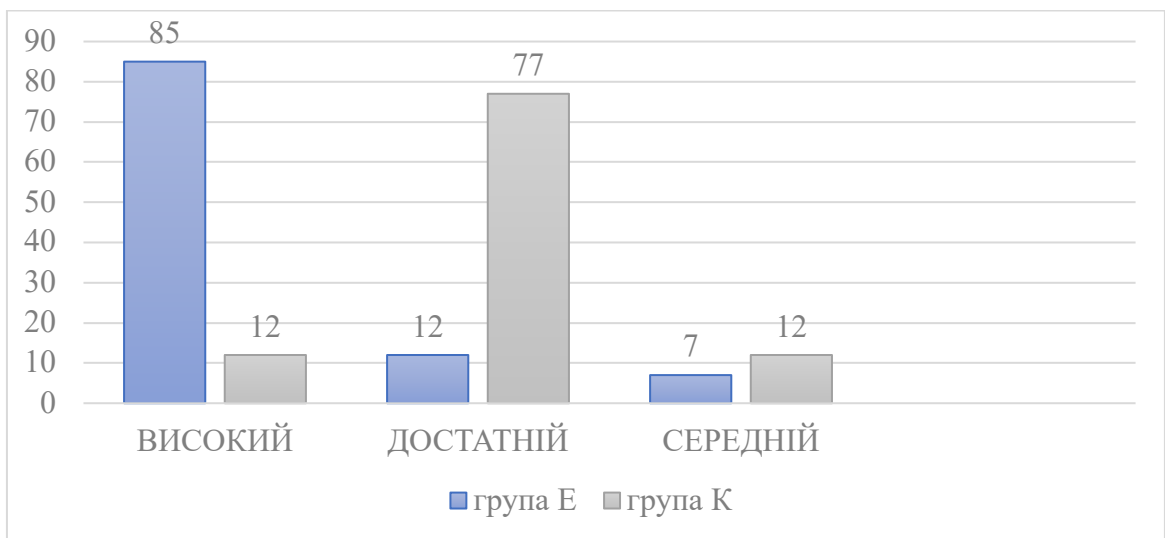


Рис 3.3 Результати виконання другого завдання

За результатами третього завдання, 16% здобувачів експериментальних груп і 59% здобувачів контрольних груп обмежились лише повернім складанням графіку виконання робіт проєкту. Крім того, 17% і 23% учасники експерименту помилково зазначили неправильну послідовність графіку. Водночас, майбутні фахівці правильно зрозуміли структуру побудови графіку виконання робіт проєкту. 64% бакалаврів, які навчалися за дослідною моделлю, і 17% здобувачів контрольних груп правильно визначили графік робіт. Таким чином, можна зробити висновок про більш високий рівень розуміння матеріалу майбутніми фахівцями з дизайну, які навчалися за дослідною моделлю (Рис 3.4).

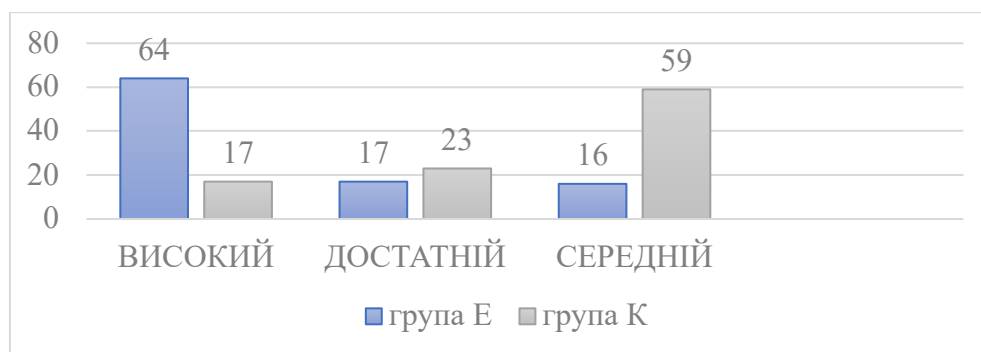


Рис 3.4 результати виконання третього завдання

Числові показники щодо рівнів сформованості готовності бакалаврів до виконання основних професійних функцій у сфері дизайну, зокрема, управління проектами, увібрані у відповідному дослідженні відображено в (таблиці 3.3)

Таблиця 3.3.

Рівні сформованості готовності бакалаврів до управління проектами в професійній діяльності

Рівні навчальних досягнень здобувачів	Високий		Достатній		Середній	
	Е	К	Е	К	Е	Г
Групи	%	%	%	%	%	%
Загальні результати	43,4	36,6	34,6	25,3	22	38,1

Показники сформованості зазначених вище компетентностей в майбутніх фахівців з дизайну продемонстровано в (рис 3.5., 3.6.).

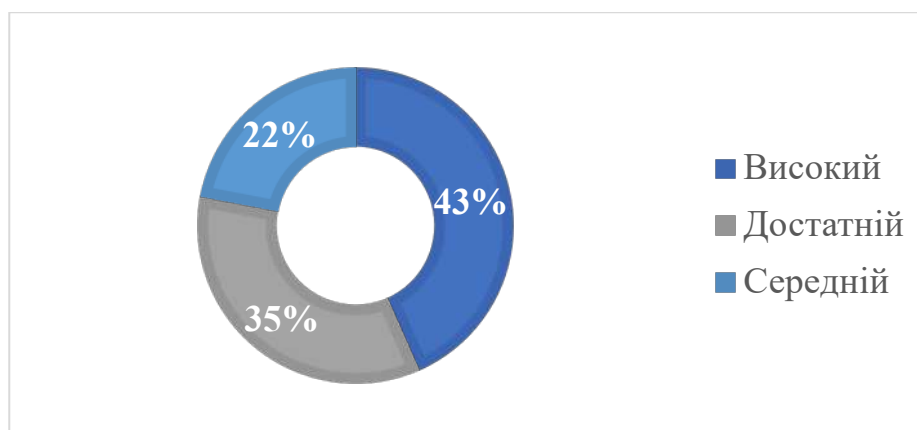


Рис. 3.5. Сформованість готовності здобувачів групи Е

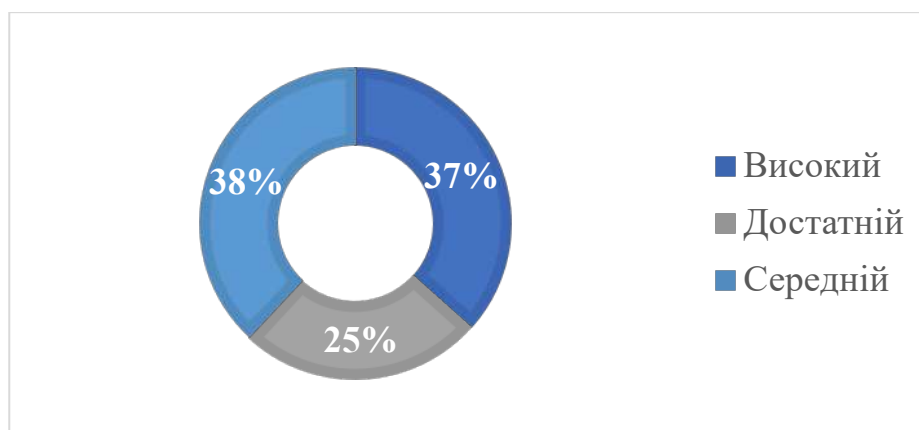


Рис. 3.6. Сформованість готовності здобувачів групи К

Загальний показник сформованості майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності відображений на (рис 3.7)

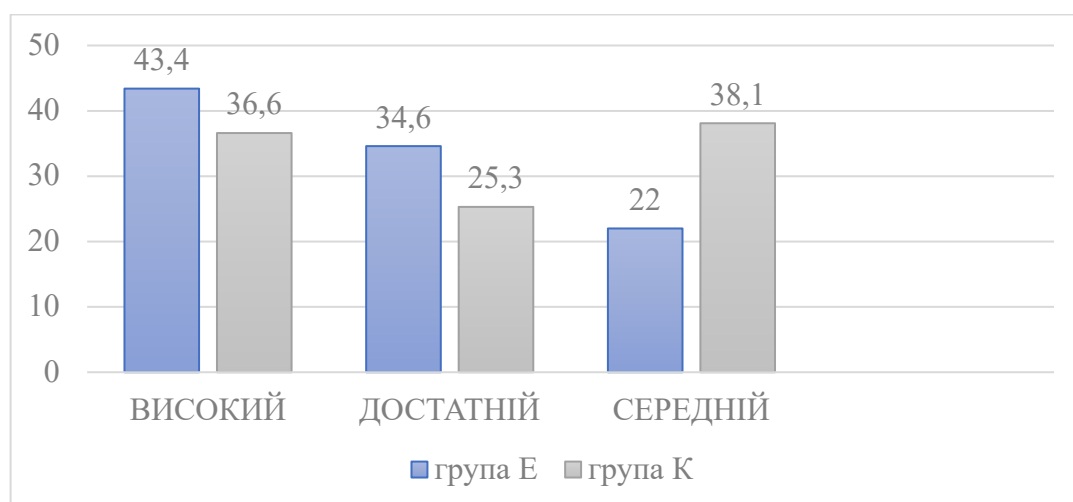


Рис 3.7 Загальний показник сформованості майбутніх фахівців

Результати аналізу експериментальної перевірки методики навчання управління проектами майбутніх фахівців з дизайну свідчать про високу ефективність застосованого підходу. Здобувачі, які навчалися за експериментальною технологією, виявили високий рівень знань у сфері створення та управління проектами, що є важливим аспектом професійної діяльності у галузі дизайну. Крім того, здобувачі експериментальних та контрольних груп проявили самостійність та креативність у розв'язанні завдань, що свідчить про позитивний вплив нової методики на їхній розвиток як фахівців.

Отже, на основі результатів можна зробити висновок, що компетентність майбутніх дизайнерів у сфері управління проектами значно покращується за

умови застосування експериментальної методики навчання. Цей підхід дозволяє більш ефективно підготувати здобувачів до професійної діяльності, забезпечуючи їхню високу готовність до вирішення складних завдань у галузі дизайну та забезпечує конкурентоспроможність в майбутньому.

Результати аналізу експериментальної перевірки методики навчання управління проєктами майбутніх фахівців з дизайну свідчать про високий потенціал і ефективність нової підходу.

Отже, розроблена нами інноваційна методична модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності є дієвою та покращує якість навчання. Впровадження цієї моделі в навчальний процес може позитивно вплинути на підготовку фахівців, дозволяючи їм отримати не лише теоретичні знання, а й практичний досвід управління проєктами, комунікаційних та командних навичок. Це, в свою чергу, допоможе забезпечити конкурентоспроможність здобувачів на ринку праці, що постійно зростає та вимагає від фахівців широкого спектру компетенцій.

Висновки до третього розділу

У третьому розділі організація проведення експерименту з підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами була проведена системно та комплексно. Застосування інноваційної методичної моделі дозволило отримати цінні результати щодо покращення процесу навчання. Учасники експерименту продемонстрували високий рівень мотивації та зацікавленості у вивченні матеріалу, активно взаємодіяли під час виконання практичних завдань та проектів. Впровадження такої моделі у навчальний процес може сприяти формуванню компетентних та конкурентоспроможних фахівців з дизайну, які будуть готові до вирішення складних завдань у сфері управління проектами у майбутньому.

Компетентнісно-орієнтована модель майбутнього фахівця з дизайну, здатного до управління проектами, є важливим кроком у підготовці кваліфікованих спеціалістів для сучасного ринку праці. Вона передбачає не лише засвоєння теоретичних знань, але й активне використання у практичних ситуаціях. Впровадження цієї моделі в навчальний процес дозволяє здобувачам розвивати ключові компетенції, необхідні для успішного управління проектами: аналітичність, креативність, комунікаційні та лідерські навички.

Крім того, компетентнісно-орієнтована модель стимулює самостійність та ініціативу здобувачів, сприяє їхньому професійному зростанню та готовності до викликів сучасного суспільства. Враховуючи швидкі темпи технологічного розвитку і зміни вимог ринку праці, такий підхід дозволяє забезпечити актуальність та конкурентоспроможність випускників. Таким чином, компетентнісно-орієнтована модель є ефективним інструментом формування сучасного професійного фахівця з дизайну, здатного до управління проектами.

Результати аналізу експериментальної перевірки навчання управління проектами майбутніх фахівців з дизайну свідчать про її ефективність та переваги у порівнянні з традиційними підходами. Здобувачі, які брали участь у експерименті, продемонстрували високий рівень засвоєння матеріалу та готовність до практичного застосування отриманих знань. Вони активно

взаємодіяли під час роботи над проєктами, розвивали комунікаційні та проблемно-орієнтовані навички.

Крім того, експеримент дозволив виявити додаткові можливості для удосконалення процесу навчання. Наприклад, підвищення акценту на інтерактивність та практичні вправи може сприяти ще більшому залученню здобувачів та підвищенню їхньої мотивації. Також важливо враховувати індивідуальні особливості здобувачів та адаптувати методику під їхні потреби.

Отже, результати експерименту свідчать про високий потенціал навчання здобувачів з дисципліни «Управління проєктами». Учасники експерименту продемонстрували не лише засвоєння теоретичного матеріалу, але й здатність застосовувати його на практиці. Вони активно залучались до вирішення практичних завдань та проєктів, розвивали комунікаційні та аналітичні навички.

Такий позитивний результат свідчить про ефективність обраної моделі навчання та підтверджує її доцільність для підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами. Впровадження цієї моделі може сприяти підвищенню якості освіти та підготовки кваліфікованих кадрів, готових до викликів сучасного ринку праці.

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ

У результаті проведеного дослідження було виявлено, що підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами є складним та багатограним процесом, який потребує комплексного підходу.

1. У ході дослідження проаналізовано теоретичні та практичні аспекти підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності. Шляхом аналізу сучасних українських і зарубіжних досліджень було встановлено теоретичний контекст проблеми, досліджено термінологічні концепції, такі як «модель», «педагогічне моделювання», «компетентність», «методи проектів», «інноваційна модель» та «дизайнерська освіта».

Виявлено, що ефективна підготовка вимагає комплексного підходу, який поєднує в собі теоретичні знання та практичні навички. Ключовими компонентами успішної підготовки є розуміння сутності управління проектами в контексті дизайну, оволодіння основними методами та інструментами управління проектами, а також розвиток комунікаційних та аналітичних навичок.

2. Уточнено сутність понять «дизайн», «проект» та «управління проектом» в контексті підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності. «Дизайн» уточнено як процес створення нових продуктів, сервісів або систем, спрямований на вирішення конкретних проблем та задоволення потреб користувачів, з використанням естетичних, функціональних та ергономічних аспектів. «Проект» було розглянуто як тимчасове підприємство, спрямоване на досягнення конкретної мети за певний період часу з обмеженими ресурсами. «Управління проектом» було визначено як система організаційних заходів, спрямованих на планування, виконання та контроль процесу реалізації проекту з метою досягнення поставленої мети в обумовлені терміни та обсяги з урахуванням вимог стейкхолдерів.

У ході дослідження було проведено аналіз різноманітних підходів та тлумачень ключових понять у наукових працях, що стосуються підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами. Були вивчені різні

теоретичні моделі та концепції, що описують взаємозв'язок між дизайном, проєктами та управлінням проєктами.

3. Розроблено та обґрунтовано інноваційну методичну модель підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності. Ця модель передбачає не лише передачу теоретичних знань, але й активне використання практичних завдань та кейсів, що сприяє засвоєнню здобувачами навичок управління проєктами в реальних умовах.

Ключовими принципами моделі є впровадження сучасних методів та технологій у навчальний процес, сприяння самостійному навчанню та креативному мисленню здобувачів, а також стимулювання їхнього інноваційного підходу до вирішення завдань. Практичне застосування цієї моделі дозволить здобувачам здобути необхідний досвід управління проєктами, що значно підвищить їхню конкурентоспроможність на ринку праці.

Отже, розроблена методична модель є важливим кроком у вдосконаленні процесу підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами. Її впровадження дозволить ефективно підготувати висококваліфікованих спеціалістів, здатних успішно впроваджувати сучасні методи управління проєктами у практичну діяльність.

4. Обґрунтовано компетентнісно-орієнтовану модель майбутнього фахівця з дизайну, що володіє необхідними навичками та знаннями для успішного управління проєктами. Розроблена модель ґрунтується на розумінні сутності управління проєктами в контексті дизайну, вмінні використовувати ключові методи та інструменти управління проєктами, а також на розвитку комунікаційних, аналітичних та творчих навичок.

Модель є актуальною та важливою в контексті сучасних вимог до фахівців з дизайну, оскільки вона враховує потреби ринку праці та дозволяє випускникам бути конкурентоспроможними. Результати дослідження підтверджують, що компетентнісно-орієнтована модель є ефективним інструментом у підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами. Вона сприяє більш

успішному засвоєнню матеріалу та розвитку необхідних навичок, необхідних для успішної кар'єри у галузі дизайну.

5. Експериментально перевірено ефективність розробленої інноваційної методичної моделі підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами. Зазначена модель базується на комплексному підході, що поєднує в собі теоретичні аспекти управління проектами з практичними завданнями, спрямованими на розвиток аналітичних, комунікаційних та креативних навичок майбутніх фахівців з дизайну.

Результати експерименту підтвердили високу ефективність запропонованої моделі. Здобувачам, які навчалися за новою програмою, продемонстрували значно кращі результати у засвоєнні матеріалу та використанні його у практичних ситуаціях порівняно зі своїми однолітками, які вивчали традиційну програму. Вони виявили більшу готовність до роботи з реальними проектами, володіли кращими комунікаційними та аналітичними навичками, та виявляли більшу самостійність у вирішенні завдань.

Результатом реалізації інноваційної методичної моделі підготовки є високий і середній рівні готовності майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами в професійній діяльності.

Результати дослідження свідчать про те, що розроблена методична модель є ефективним інструментом у підготовці майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами. Цей підхід до навчання дозволяє здобувачам краще засвоювати матеріал, розвивати необхідні навички та готувати їх до успішної кар'єри в сучасному світі дизайну.

Проведене дослідження відкрило лише частину аспектів управління проектами у сфері дизайну. Для вирішення проблем в цій галузі необхідне подальше ґрунтовне дослідження, яке врахує більш широкий спектр питань, пов'язаних із підготовкою майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами. Наприклад, можна розглянути вплив сучасних технологій на управління проектами у дизайні, дослідити ефективність різних методів інструкції та оцінки знань здобувачів у цій галузі, а також дослідити вплив різних

культурних та соціальних контекстів на управління проектами у дизайні. Такі дослідження можуть сприяти подальшому розвитку і удосконаленню підходів до навчання управління проектами у сфері дизайну.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексюк А. М. Педагогіка вищої школи: курс лекцій: модульне навчання / А. М. Алексюк. – К., 1998. – 260 с.
2. Алексеєва С. В. Підготовка майбутніх дизайнерів до розвитку професійної кар'єри: теорія і практика: монографія. Київ: Міленіум, 2018. 484 с.
3. Алексеєва С. Концепція підготовки майбутніх дизайнерів до розвитку професійної кар'єри. Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Київ, 2018. Вип. 17. С. 22-26. URL: https://www.researchgate.net/publication/330350495_KONCEPCIA_PIDGOTOVKI_MAJBUTNIH_DIZAJNERIV_DO_ROZVITKU_PROFESIINOI_KAR'ERI
4. Антонова О.Є. Педагогічні технології та їх класифікація як наукова проблема // Сучасні технології в освіті. Ч. 1. Сучасні технології навчання : наук.-допом. бібліогр. покажч. Вип. 2 / НАПН України, ДНПБ України ім. В. О. Сухомлинського ; [упоряд.: Філімонова Т. В., Тарнавська С. В., Орищенко І. О. та ін. ; наук. консультант Антонова О. Є. ; наук. ред. Березівська Л. Д.]. – Київ, 2015. – С. 8-15.
5. Антонович Є. Теорія і методика дизайну в контексті розвитку концепції сучасного національного дизайну. Педагогіка вищої та середньої школи: зб. наук. праць. Спец. вип.: Мистецько-педагогічна освіта: роблеми та перспективи. Кривий Ріг: Вид-во КДГГУ, 2005. № 13. С. 3-8.
6. Базиль Л., Орлов В., Фурса О., Оружа Л. Розвиток підприємницької компетентності в дизайн-освіті. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. 2021. 2 (37). С. 493-502.
7. Бакум З. П. Педагогічні умови формування професійної компетентності майбутніх дизайнерів одягу / З. П. Бакум, Л. В. Саприкіна // Наукові записки [Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка]. Серія : Педагогіка. - 2014. - № 1. - С. 44-49.
8. Бакум З. П., Саприкіна Л. В. Педагогічні умови формування професійної компетентності майбутніх дизайнерів одягу. Наукові записки Тернопільського

національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: педагогіка. Тернопіль, 2014. № 1. URL: <http://surl.li/kpswc>

9. Бакум З. П., Саприкіна Л. В. Професійна компетентність і професійна компетенція в контексті підготовки майбутніх дизайнерів. Педагогіка вищої та середньої школи: зб. наук. праць. Кривий Ріг: КДПУ, 2011. Вип. 33. С. 15-21.

10. Білецький П. О. Георгій Нарбут. К.: Мистецтво, 1983. 119 с.

11. Білодід І. К. Академічний тлумачний словник 1970-1980 / уклад. І. Білодід та ін. Ін-т мовознавства АН УРСР. Київ: Наукова думка, 1982.

12. Бушуєв Д. А. Імунна пам'ять як інструмент управління програмами розвитку підприємств. Вісник Львівського державного університету безпеки життєдіяльності. 2015. № 12. С. 23-29.

13. Бушуєв Д. А., Козир Б. Ю. Когнітивна готовність команд менеджерів інфраструктурних проєктів. Управління розвитком складних систем. 2019. № 39. С. 7-10.

14. Бушуєв С. Д., Бушуєв Д. А., Бушуєва Н. С., Козир Б. Ю. Інформаційні технології розвитку компетенцій менеджерів з управління проєктами на основі глобальних трендів. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. Том 68, № 6. С. 218-234.

15. Бушуєв С. Д., Бушуєв Д. А., Козир Б. Ю. Зміна парадигм в управління інфраструктурними проєктами і програмами. Управління розвитком складних систем. 2019. № 37. С. 6-12.

16. Бушуєв С. Д., Бушуєв Д. А., Ярошенко Р. Ф. Управління проєктами в умовах "поведінкової економіки". Управління розвитком складних систем. 2018. №33. С. 22-30.

17. Бушуєв С. Д., Дорош М. С. Формування інноваційних методів та моделей управління проєктами на основі конвергенції. Управління розвитком складних систем. 2015. № 23. С. 30-37.

18. Бушуєв С. Д., Дорош М. С., Шакур Н. В. Інноваційне мислення при формуванні нових методологій управління проєктами. Управління розвитком складних систем. 2016. №26. С. 49-56.

19. Бушуєв С. Д., Козир Б. Ю. Гібридизація методологій управління інфраструктурними проєктами та програмами. Вісник Одеського національного морського університету. 2020. Випуск 1 (61). С. 187-208. doi: <https://doi.org/10.47049/2226-1893-2020-1-5-26>

20. Бушуєв С. Д., Козир Б. Ю., Запривода А. А. Нелінійні стратегії в управлінні інфраструктурними програмами. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. №2(9). 2019. С. 44-47.

21. Бушуєв С. Д., Козир Б. Ю., Шкуро М. Ю. Проактивне управління проєктами забезпечення енергоефективності муніципальної інфраструктури. Вісник ХПІ. Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проєктами. 2019. № 1(1326). С. 3-10.

22. Бушуєв С.Д., Молоканова В.М. Формалізація методу врахування ціннісних мемів у портфелях розвитку організацій та ИКТ – інструментів його реалізації. Інформаційні технології і засоби навчання, 2017, Том 62, №6. С.1-15.

23. Бушуєва Н. С. Матричні технології проактивного управління програмами організаційного розвитку : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра техн. наук: спец. 05.13.22 «Управління проєктами та розвиток виробництва». Київ: Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. 2008. 40 с.

24. Бушуєва Н.С. Матричні технології проактивного управління програмами організаційного розвитку: Автореферат дис. докт. техн. наук: 05.13.22 / Наталля сергіївна Бушуєва / Київський національний університет будівництва і архітектури. – К., 2008. – 40 с.

25. Вахрушева Т.Ю. Теоретичні аспекти активних методів навчання. Національний фармацевтичний університет. 2008. № 3. С. 46–49. URL: <http://www.sportpedagogy.org.ua/html/journal/2008-03/08vtyaml.pdf>

26. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. І голов. ред. В. Т. Бусел. К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2001, 2005.

27. Вернидуб Р. Формування дослідницької компетентності студентів бакалаврів педагогічних університетів / Р. Вернидуб // Рідна школа. – №6. – 2012. – С. 58 – 62.

28. Вишневський О. Теоретичні основи сучасної української педагогіки: Навч. посібник / О. Вишневський. - Дрогобич: Коло, 2003. - 528 с.

29. Гагарін М. І. Теоретичні та методологічні засади проектування виховної системи загальноосвітнього навчального закладу. Проектування виховної системи загальноосвітнього навчального закладу: теорія, історія, практика: кол. моногр. Умань: ФОП Жовтий, 2016. С. 41–89.

30. Гагарін М. І. Формування діагностичної компетентності майбутніх педагогів у закладах вищої освіти / Формування професійної компетентності майбутнього педагога: теорія і практика: колективна монографія / [за ред. В. В. Бойченко]. Умань. ВПЦ «Візаві», 2020. С. 55–82.

31. Гагарін М. І. Формування комунікативної компетентності майбутніх керівників закладами освіти / Професійна підготовка майбутніх менеджерів освіти на засадах компетентнісного підходу : колективна монографія / [В. В. Бойченко, О. В. Бялик, Н. В. Дудник та ін.]; [за ред. О. М. Коберника]. Умань : Візаві, 2018. С. 106–136.

32. Гадкевич Л. Н. Інтерактивні технології. Завуч. 2004. №6. С. 9-12

33. Гардабхадзе І. А. Тенденції розвитку дизайну доби постіндустріального суспільства. Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. Київ, 2019. Вип. 41.

34. Гончаренко С. У. Методика як наука. Хмельницький: Вид-во ХГПК, 2000. 230 с. URL: <http://surl.li/kqqiq>

35. Гончаренко С. У. Педагогічні дослідження: методологічні поради молодим науковцям. Київ - Вінниця: ДОВ «Вінниця», 2008. 278 с.

36. Гончаренко С. У. Український педагогічний енциклопедичний словник. Видання друге доповнене і виправлене / С. У. Гончаренко. – Рівне: Волинські обереги, 2011. – 552 с.

37. Гончаренко С.У. Педагогічні закони, закономірності, принципи. Сучасне тлумачення /С.У. Гончаренко. – Рівне: Волинські береги, 2012. – 192 с.

38. Горянський В. В. Концептуальні підходи до формування фахової компетентності в умовах вищої мистецької освіти, зокрема у процесі професійної підготовки майбутніх бакалаврів дизайну. Теорія і методика професійної освіти.

Інститут професійно-технічної освіти НАПН України. Київ, 2021. Вип. 31. Т. 1.
URL: http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2021/31/part_1/16.pdf

39. Гурко О.В., Попова І.С. Словник термінів графічного дизайну. Дніпропетровськ: Пороги, 2009. Дизайн: словник-довідник / за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю.О. Іванченко, О.І. Ваврик, О.Г. Бросаліна та ін. Ін-т проблем сучасного миства НАМ України. К.: Фенікс, 2010. 384 с.

40. Даниленко В. Я. Витоки дизайн-освіти (за матеріалами провідних дизайнерських шкіл світу). Харків: ХДАДМ, 2002.

41. Даниленко В. Я. Дизайн України у європейському вимірі ХХ століття. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: зб. статей. К: Фенікс, 2012.

42. Даниленко В. Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків: ХДАДМ; Колорит, 2005. 244 с.

43. Даниленко В. Я. Дизайн-освіта у розвинених країнах: спільні риси та відмінності. Художня освіта в Україні: матеріали наук.-практ. конф. К., 1998.

44. Даниленко В. Я. Дизайн: підручник. Х.: ХДАДМ, 2003. 320 с.

45. Даниленко В. Я. Шляхи оптимізації змісту дизайнерської освіти в Україні. Теорія і практика матеріально-художньої культури: матеріали першої електронної наук. конф. Харків: ХДАДМ, 2002. С. 14-15.

46. Данченко О.Б. Сучасні підходи до управління відхиленнями в проектах. О.Б. Данченко. Управління розвитком складних систем. — Київ: вид-во Київський національний університет будівництва і архітектури, 2014. — № 19. — С. 22–26.

47. Дизайн // Великий тлумачний словник сучасної української мови / [уклад. і голов. ред. В.Т. Бусел]. – К.; Ірпінь: ВТФ Перун, 2009. – С. 294.

48. Дизайн URL: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/1123>

49. Дизайн // Пасічний А.М. Образотворче мистецтво: словник-довідник. / А.М. Пасічний – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2008. – С. 51.

50. Дизайн // Словник іншомовних слів / за ред. О.С. Мельничука.– К.:Головна редакція УРЕ,1977.–С.209.

51. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І.П. Управління проектами : навч. посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
52. ДСТУ ISO 21502 “Управління Проектами”
<https://pmdoc.ua/trainings/standards/iso-21502/>
53. Дутін Ц. Професійна підготовка майбутніх фахівців з графічного дизайну у закладах вищої освіти КНР: дис. ... докт. філософ.: 01.015. Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди. Харків, 2022.
54. Дяченко А. В. Формування технологічної компетентності майбутнього інженера педагога сфери швейного виробництва засобами декоративно-ужиткового мистецтва [Текст]: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.04 /Дяченко Алла Володимирівна. Умань, 2016. – 250 с.
55. Дяченко-Богун М. М. Активні методи навчання у вищому навчальному закладі. Витоки педагогічної майстерності. Серія «Педагогічні науки». 2014. Вип. 14. С. 74–79.
56. Енциклопедія освіти / [Акад. пед. наук України; відповід. ред. В. Г. Кремень]. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 1040 с.
57. Енциклопедія освіти / [головн. ред. В. Г. Кремень]. – Акад. пед. наук України. – К. : Юрінком Інтер, 2008. – 1040 с.
58. Енциклопедія освіти / гол. ред. В. Г. Кремень. К.: Юрінком Інтер, 2008. 1040 с.
59. Є.О. Снітко, С.П. Кобець Сучасний дизайн управління рекламою та проектами в умовах діджиталізації, глобалізації та активізації безпекових механізмів / Н.Ф. Басій, В.В. Нечипоренко, // Інвестиції: практика та досвід. – 2023. – № 8. – 113-118. – DOI: 10.32702/2306-6814.2023.8.113
60. Єпіфанова І. Ю. Місце процесу управління проектами в стратегії розвитку підприємств [Текст] / І. Ю. Єпіфанова, В. В. Джеджула // Innovation and Sustainability. – 2022. – № 3. – С. 8-13.
61. Єпіфанова, І. Ю. Управління інноваційною діяльністю промислових підприємств: теоретико-методологічні аспекти фінансового забезпечення : монографія / І. Ю. Єпіфанова. – Вінниця : ВНТУ, 2019. – 384 с.

62. Завадський Й.С., Осовська Т.В., Юшкевич О.О. Економічний словник. — Київ: Кондор, 2006. — 356 с.
63. Закон України «Про вищу освіту». 2014. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text> (дата звернення 22.03.2023).
64. Закон України «Про освіту». 2017. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19#Text> (дата звернення 18.10.2022).
65. Іжко Є. С. Метод проектів як один із засобів оптимізації автономного навчання / Є. С. Іжко // Вісник Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля. Серія : Педагогіка і психологія. - 2014. - № 2. - С. 92–98.
66. Кириченко, Р. В., Скоробагатько, М. С., & Івашко, Ю. О. Компетентністний підхід до підготовки майбутнього педагога-дизайнера. Наукові записки. Серія: Педагогічні науки, (183), 2019 С. 99-102. <https://doi.org/10.36550/2415-7988-2019-1-183-99-102>
67. Кітерій Фішера URL: <https://reporter.zp.ua/kriterij-fishera-l-uk.html>
68. Коберник О. Проективна педагогіка і національна школа / О. Коберник // Шлях освіти. – 2000. – №1. –С.7-9.
69. Коваль Л.М. Стратегії формування креативних навичок у підготовці майбутніх фахівців з дизайну. Наука і техніка сьогодні. Вип 2 (30) 2024 С.574-584
70. Колесник Н.Є Професійна підготовка здобувачів вищої освіти засобами дизайну / Н. Колесник, О. Поліщук, Н. Краснова // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Педагогіка. Соціальна робота. – 2020. – Вип. 1 (46). – С. 49-53.
71. Колісник О. В. К 60 Дизайн в контексті самоідентифікаційних соціокультурних практик : монографія / О. В. Колісник. – Київ: КНУТД, 2020. – 224 с. ISBN 978-617-7506-61-3
72. Комаровська О. А. Художньо обдарована особистість: сутність, реалії, розвиток: монографія. Івано-Франківськ: НАІР, 2014. 412 с.
73. Комаровська О.В., Просіна О. В. Мистецька освіта: вектори реформування (за матеріалами обговорення проєкту Державного стандарту базової середньої

освіти в експертному середовищі 20 лютого 2020 р., м. Київ Україна). Вісник Національної академії педагогічних наук України. Київ, 2020. Вип. 2 (1). С. 1-6.
URL: <https://doi.org/10.37472/2707-305X-2020-2-1-3-3>

74. Компетентнісний підхід URL:
https://uk.wikipedia.org/wiki/Компетентнісний_підхід#:~:text=Компетентнісний%20підхід%20—%20спрямованість%20освітнього%20процесу,%20компетентності%20тих%20%20хто%20навчається.

75. Король А. М. Академічна доброчесність як маркер якості освітнього процесу. Академічна доброчесність: виклики сучасності: збірник наукових есе учасників дистанційного етапу наукового стажування для освітян (Республіка Польща, Варшава, 27.06.2022 – 05.08.2022) / уклад. Ю. Главчева; Польсько-українська фундація «Інститут Міжнародної Академічної та Наукової Співпраці»; Духовна Академія Університету Кардинала Стефана Вишинського; Фундація ADD. Варшава, 2022. 288 с., С.135–137. (тези, міжнародне стажування)
URL: <https://www.iiasc.org/wp-content/uploads/2022/09/%D0%B7%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-06.09.22-2.pdf>

76. Король А. М. Навчання графічного дизайну учнів у закладах загальної середньої освіти: теорія і методика : монографія / Король А. М. ; МОН України, Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини – Бровари: ТОВ «АНФ ГРУП», 2020. – 176 с.

77. Король А. М. Основні види графічного дизайну в контексті проектної діяльності. Сучасна мистецька освіта: актуальні підходи та перспективи розвитку : зб. матер. Всеукр. наук. практ. конф. (Львів, 7–8 червня 2019 р.). Львів, 2019. С. 69–72. URL: <http://npucenter.lviv.ua/wp-content/uploads/2019/09.pdf>

78. Король А. М., Літвінов Я. Ю. Вплив дизайну на успішність продукту. Актуальні проблеми сучасного дизайну : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Київ, 27 квітня 2023 р.) у 2 томах. Київ: КНУТД, 2023. Том. 2. 400 с., С. 341–343.

79. Король А. Сутність поняття дизайн і його види / А. Король // Молодь і ринок. - 2012. - № 4. - С. 140-145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mir_2012_4_35.

80. Кремень В. Г. Трансформації особистості в освітньому просторі сучасної цивілізації // Освіта. 2008. № 13–14

81. Кремень В. Синергетика в освіті: контекст людиноцентризму / В. Г. Кремень, В. В. Ільїн. – К. Педагогічна думка, 2012. – 368 с.

82. Левківська К. В. Теоретичні основи інтеграційних процесів в освіті / К. В. Левківська // Вісник Житомирського університету. Випуск 54. – 2010. – С. 177–181.

83. Лігоненко Л.О. Теоретико-методологічні засади технологічного менеджменту / Л. О. Лігоненко // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2016. - № 3. - С. 145-160.

84. Малиновська Н. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Комп'ютерне проектування» спеціальності «Дизайн». URL: <http://surl.li/kqqiq>

85. Мартинець Л. А. Освіта дорослих: форми та зміст / Л. А. Мартинець // Освіта та розвиток обдарованої особистості. - 2015. - № 6. - С. 14-17.

86. Марущак О.М. Поняття компетентності у педагогічній діяльності / О. М. Марущак // Креативна педагогіка: [наук.-метод. журнал] /Академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки «Полісся». – Житомир, 2016. – Вип. 11. – С. 97 – 108. Енциклопедія освіти / [Акад. пед. наук України; відповід. ред. В. Г. Кремень]. – К.: Юрінком Інтер, 2008. – 1040 с.

87. Масол Л. М. Загальна мистецька освіта: теорія і практика: монографія. К.: Промінь, 2006. 432 с.

88. Меркушева Н.Ю. Метод проектів. Основні методологічні поняття./ стаття Кугут И.А.Ю. URL: <http://www.shkola.net.ua/view.php?doc=56.1294851310911849>

89. Мирончук Н.М. Застосування методу проектів у підготовці майбутніх викладачів до самоорганізації в професійній діяльності // Проблеми освіти: зб. наук. праць / Ін-т модернізації змісту освіти МОН України. – Житомир: Вид. О.О.Євенок, 2017. – Вип. 87. – С. 191 – 196.

90. Мистецька освіта в Україні: розвиток творчого потенціалу в ХХІ столітті: аналітична доповідь українською, російською, англійською мовами: наук. видання / Л. М. Масол, О. В. Базелюк, О. А. Комаровська, В. Г. Муромець, В. В. Рагозіна; за наук. ред. Л. М. Масол. К.: Аура Букс, 2012. 240 с.: іл. ISBN 978-966-97207-2-6

91. Настанови ПМБОК URL: https://pmiukraine.org/wp-content/uploads/2022/08/ПМБОК7_Ukr_ForPersonalUseOnly.pdf

92. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:210 (2010-2022). Київ: Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики, 2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text> (дата звернення 26.08.2022).

93. Національний класифікатор України. Класифікатор професій ДК 003:210 (2010-2022). Київ: Державний комітет України з питань технічного регулювання та споживчої політики, 2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>

94. Ноздріна Л. В., Полотай О. І. Дослідження передумов запровадження інноваційних освітніх проектів у ВНЗ //CD-ROM: ISBN 978-966-593-624-4. — Міжнародна науково-практична конференція «Е-навчання у вищій школі — проблеми й перспективи» (INCEL-08). — NTU: «KhPI», 2008. — С. 1–6.

95. Ноздріна Л., Ящук В., Полотай О. Управління проектами. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 432 с.

96. О.А. ЛАВНІКОВ, А.С. ЛЕСИК. ІНТЕГРАТИВНИЙ ПІДХІД У СИСТЕМІ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПОНЯТТЯ І ОСОБЛИВОСТІ, *Visnik Unìversitetu ìmenì Al'freda Nobelâ: Seriâ Pedagogika ì Psihologiâ*, 2020, pp. 195-199, Volume 1, DOI: 10.32342/2522-4115-2020-1-19-23

97. Ордіна Л.Л. Середовищний підхід у формуванні культуротворчого середовища ВНЗ // Вища освіта України у контексті інтеграції до європейського освітнього простору: збірник наукових праць. – К., 2012. – С. 145–153.

98. Ортинський В. Л. Педагогіка вищої школи [Електронний ресурс] / В. Л. Ортинський – URL: <http://westudents.com.ua/glavy/50386-32-zagalna-harakteristika-form-organzats-navchannya-u-vischy-shkol.html>.

99. Оршанський Л. Сучасні вимоги й особливості професійної підготовки майбутніх дизайнерів у закладах вищої освіти. 2022 *Мистецька освіта: зміст, технології, менеджмент*, (15), 43-56. <https://doi.org/10.37041/2410-4434-2020-15-3>

100. Освітні технології: навч.-метод. посібник / [Пехота О.М., Кіктенко А.З., Любарська О.М. та ін.]; за ред. О.М. Пехоти. – ІС: Вид-во А.С.К., 2003. – 255 с.

101. Падалка Г. М. Педагогіка мистецтва. (Теорія і методика викладання мистецьких дисциплін): монографія. Київ: Освіта України, 2008. 274 с. Пічкур М. Методологія формування мистецько-етнічної компетентності майбутнього дизайнера. Проблеми сучасної педагогічної освіти. Серія: Педагогіка і психологія: зб. статей. Ялта: РВВ КГУ, 2012. Вип. 35. Ч.2. С. 252–258. URL: <http://surl.li/mbcqbq>

102. Пасько О. М. Методика навчання пошукового макетування майбутніх фахівців з дизайну: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука. Київ, 2021. 20 с.

103. Педагогіка в запитаннях і відповідях: Навч. посіб. / Л.В. Кондрашова, О.А. Пермяков, Н.І. Зеленкова, Г.Ю. Лаврешина. – К. Знання, 2008. – 252 с.

104. Педагогічна психологія: Навч. посібник / За ред.. Л.М. Проколієнко, Д.Ф. Ніколієнка. - К.: Вища школа, 1991.

105. Педагогічний словник / За ред. М. Д. Ярмаченка – К. : Педагогічна думка, 2001. – С. 323.

106. Петрова І.В Досвід професійної підготовки майбутніх дизайнерів у зарубіжних закладах освіти. Вісник науки та освіти. Київ, 2024. № 2 (20).

107. Петрова І.В Сучасні наукові підходи до професійної підготовки майбутніх графічних дизайнерів. Перспективи та інновації науки. Київ, 2024. № 2 (36). С. 394-405.
108. Пищик О. В. Взаємозв'язок професійної та комунікативної культури керівників професійно-технічних навчальних закладів. Педагогічний процес: теорія і практика. Київ: Київ. ун-т ім. Бориса Грінченка, 2017. №3. С.111–116.
109. Пищик О. В. Ділова гра як інноваційний метод педагогічної діяльності (І ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2013. №5(29). С. 2- 4.
110. Пищик О. В. Ділова гра як інноваційний метод педагогічної діяльності (ІІ ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2013. №6(30). С.2-5.
111. Пищик О. В. До аналізу стану розвитку комунікативної культури керівників професійно-технічних навчальних закладів. Електронний збірник наукових праць Запорізької обласної академії післядипломної педагогічної освіти. 2018. №2 (31). URL: http://www.zoippo.zp.ua/pages/el_gurnal/pages/vip31.html.
112. Пищик О. В. Інноваційні технології формування іміджу професійно-технічних навчальних закладів. Зб. матеріалів наук.-практ. конф. «Теоретико-методичні основи підготовки конкурентоздатних фахівців у контексті сучасного ринку праці» / за ред. кол.: Л. М. Сергєєвої. Кривий Ріг: КПГТЛ, 2017. С.148–153.
113. Пищик О. В. Інформаційно-комунікаційні технології та сучасний урок: методика проведення та результативність. Відкритий урок: розробки, технології, досвід. Київ: «Плеяди», 2010. №3. С. 26–30.
114. Пищик О. В. Комунікативна компетентність як складова комунікативної культури керівників закладів професійної (професійно-технічної) освіти. Матеріали IV Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. «Психолого-педагогічні аспекти навчання дорослих в системі неперервної освіти». Біла Церква: БІНПО ДВНЗ УМО, 2018. С.52–56.
115. Пищик О. В. Комунікативна культура керівника ПТНЗ. Професійно-технічна освіта. Київ: Пед. преса, 2015. №2. С.55–57.

116. Пищик О. В. Комунікативна культура керівника. Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2015. №5(53). С. 21 – 23.
117. Пищик О. В. Комунікативна культура керівників професійно-технічних навчальних закладів: психолого-педагогічний аспект. Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції «Неперервна освіта нового сторіччя: досягнення та перспективи» 14-21 травня 2018 року. м. Запоріжжя: Ціннісні домінанти педагогічної освіти впродовж життя. URL: http://konferenciazoiippo2018.blogspot.com/p/blog-page_4.html
118. Пищик О. В. Критичне мислення як фактор професійної компетентності. Матеріали Міжнародної наук.-практ. онлайн конф. «Школа синергії освіти і духовності: нові виклики, тренди і можливості». ДЗВО «Університет менеджменту освіти» НАПН України. м. Київ. 23 жовтня 2020 р.
119. Пищик О. В. Моделювання розвитку комунікативної культури керівників професійно-технічних навчальних закладів у системі післядипломної педагогічної освіти. Вісник Черкаського університету. Випуск № 17-18. Серія Педагогічні науки. Ч.: Черкаський націонал. ун-т ім. Богдана Хмельницького, 2017. С.168–175.
120. Пищик О. В. Навчання у співробітництві. Відкритий урок: розробки, технології, досвід, Київ: «Плеяди», 2010. №6. С. 47 – 49.
121. Пищик О. В. Основи дидактичного проектування електронних програмно-педагогічних засобів. Педагогічна майстерня. Х.: Основа, 2014. №11(47).С. 8-15.
122. Пищик О. В. Особливості формування комунікативної культури педагогічних працівників засобами дискурсивного спілкування. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету імені Т. Г. Шевченка. Випуск 142. Серія: Педагогічні науки: збірник. Ч.: ЧНПУ імені Т. Г. Шевченка, 2017. С.137–140.
123. Пищик О. В. Педагогічні умови розвитку комунікативної культури керівників професійно-технічних навчальних закладів у системі післядипломної педагогічної освіти. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної

конференції «Управління закладами освіти на засадах акмеологічного підходу» (16 березня 2018 р.): в 2 ч. Ч.2 / відп. за вип.: Б. М. Ренькас, Т. Є. Рожнова. Житомир: Вид-во ФОП Левковець, 2018. С.75–81.

124. Пищик О. В. Проектування дистанційного навчального курсу: комунікативний аспект. Матеріали I Всеукраїнської веб-конференції «Теорія і практика дистанційного навчання у професійній освіті». Київ: ПТОО НАПН України, 2017. С.109–115.

125. Пищик О. В. Розвиток комунікативної культури – базова складова управління ПТНЗ. Директор школи, ліцею, гімназії. Київ: Педагогічна думка. 2015. № 4-5. С.150–157.

126. Пищик О. В. Розвиток комунікативної культури – базова складова управління професійно-технічним навчальним закладом. Матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Психолого-педагогічні аспекти навчання дорослих в системі неперервної освіти». Біла Церква: БІНПО, 2015. С.35–38.

127. Пищик О. В. Розвиток комунікативної культури керівника закладів професійної (професійно-технічної) освіти Професійна освіта, Київ: Пед. преса, 2019. №1(82). С. 41-43.

128. Пищик О. В. Розвиток комунікативної культури керівників закладів професійної освіти в сучасних умовах. Науковий вісник Інституту професійно-технічної освіти НАПН України. Професійна педагогіка: зб. наук. праць: Вип. 16. Київ: ЖККГВ «Полісся» ЖОР, 2018. №16. С.61–68.

129. Пищик О. В. Розвиток комунікативної культури. Методичні рекомендації для керівників закладів освіти. (I ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2018. №4 (88). С. 5 – 11.

130. Пищик О. В. Розвиток комунікативної культури. Методичні рекомендації для керівників закладів освіти. (II ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2018. №9(93). С. 10 – 15.

131. Пищик О. В. Розвиток критичного мислення майбутнього педагога в умовах модернізації освіти. Наукове періодичне видання «Київський науково-

педагогічний вісник». Київ: «Київська наукова організація педагогіки та психології». 2020. № 21 (21). С. 101 – 107.

132. Пищик О. В. Розвиток професійної компетентності педагога. (І ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2014. №7(43). С. 2 – 6.

133. Пищик О. В. Розвиток професійної компетентності педагога. (ІІ ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2014. №8(44). С. 5 – 8.

134. Пищик О. В. Самоосвіта – складова професійного зростання. (І ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2011. №9(9). С. 10 – 14.

135. Пищик О. В. Самоосвіта – складова професійного зростання. (ІІ ч.) Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2011. №10(10). С. 2 – 4.

136. Пищик О. В. Сучасний урок: методика, підготовка і проведення Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2017. №9(81). С. 2 – 5

137. Пищик О. В. Теоретичні аспекти розвитку комунікативної культури керівників професійно-технічних навчальних закладів в системі післядипломної освіти. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету імені Т. Г. Шевченка. Випуск 150. Серія: Педагогічні науки: збірник. Чернігів: ЧНПУ ім. Т. Г. Шевченка, 2018. С.108-111.

138. Пищик О. В. Типи конфліктів та управління конфліктною ситуацією. Педагогічна майстерня. Харків: Основа, 2015. №12(60). С. 10 – 19.

139. Пічкур М. Методологія формування мистецько-етнічної компетентності майбутнього дизайнера. Проблеми сучасної педагогічної освіти. Серія: Педагогіка і психологія: зб. статей. Ялта: РВВ КГУ, 2012. Вип. 35. Ч.2. С. 252–258. URL: <http://surl.li/mbscbq>

140. Пічкур М. О. Дидактичне значення використання етнічних орнаментальних протоформ у фаховій підготовці дизайнерів-графіків. Мистецтво та освіта. 2019. № 4. С. 52–57. DOI: <https://doi.org/10.32405/2308-8885-2019-4-52-57>

141. Пічкур М. О. Дидактичне значення використання етнічних орнаментальних протоформ у фаховій підготовці дизайнерів-графіків.

Мистецтво та освіта. 2019. № 4. С. 52–57. DOI: <https://doi.org/10.32405/2308-8885-2019-4-52-57>

142. Пічкур М. О. Концепція образотворчої підготовки студентів мистецьких спеціальностей у закладах вищої освіти. Наукові перспективи. 2022. № 5(23). С. 453-468. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-5\(23\)-453-468](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-5(23)-453-468)

143. Пічкур М. О. Концепція образотворчої підготовки студентів мистецьких спеціальностей у закладах вищої освіти. Наукові перспективи. 2022. № 5(23). С. 453-468. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-5\(23\)-453-468](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2022-5(23)-453-468)

144. Пічкур М. О. Образотворча підготовка студентів мистецьких спеціальностей у закладах вищої освіти: монографія. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 270 с.

145. Пічкур М. О. Образотворча підготовка студентів мистецьких спеціальностей у закладах вищої освіти: монографія. Київ: Видавництво Ліра-К, 2022. 270 с.

146. Пічкур М. О. Фокус результативності базового професійного етапу образотворчої підготовки майбутніх фахівців мистецьких спеціальностей. Молодь і ринок. 2020. № 2/181. С. 107–113. DOI: <https://doi.org/10.33989/2226-4051.2022.26.273164>

147. Пічкур М. О. Фокус результативності базового професійного етапу образотворчої підготовки майбутніх фахівців мистецьких спеціальностей. Молодь і ринок. 2020. № 2/181. С. 107–113. DOI: <https://doi.org/10.33989/2226-4051.2022.26.273164>

148. Пічкур М. О., Полудень Л. І., Демченко І. І., Сотська Г. І. Моніторинг цифрових слідів образотворчої підготовки здобувачів вищої мистецької освіти. Інформаційні технології і засоби навчання. 2023. 94 (2). С. 128–149. DOI: <https://doi.org/10.33407/itlt.v94i2.5205>

149. Пічкур М. О., Полудень Л. І., Демченко І. І., Сотська Г. І. Моніторинг цифрових слідів образотворчої підготовки здобувачів вищої мистецької освіти. Інформаційні технології і засоби навчання. 2023. 94 (2). С. 128–149. DOI: <https://doi.org/10.33407/itlt.v94i2.5205215>

150. Пічкур М. Формування професійної культури майбутнього художника-дизайнера: суть, принципи й педагогічні умови. Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. Умань, 2009. URL: <http://dspace.tnpu.edu.ua/bitstream/123456789/909/1/Pichkyr.pdf>

151. Пічкур М. Формування професійної культури майбутнього художника-дизайнера: суть, принципи й педагогічні умови. Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини. Умань, 2009.

152. Приймак В. М. Управління проектами : навч. посібник. Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2017. 459 с.

153. Проект: тлумачний словник. URL: <https://slovnkyk.ua/index.php?swrd=проект>

154. Прусак В. Ф. Організаційно-педагогічні засади підготовки майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах України: дис. ... канд. пед. наук: 12.00.04. Івано-Франківськ, 2006. 294 с.

155. Прусак В. Ф. Педагогічні умови підготовки майбутніх дизайнерів у вищих навчальних закладах України. Педагогічні науки: зб. наук. праць. Херсон: ХДУ, 2006. Вип. 41. С. 296-301.

156. Прусак В. Ф. Становлення дизайн-освіти в Україні. Вісник Львівського національного державного університету ім. І. Франка. Серія педагогічна. Львів, 2002. Вип. 16.4.1. С. 80-87.

157. Рибіна О. І. Управління якістю проектно-вишукувальних робіт із землеустрою [Електронний ресурс] / О. І. Рибіна, І. А. Сухоніс // Розвиток промисловості та суспільства : матеріали Міжнародної науково-технічної конференції, (Кривий Ріг, 26-28 травня 2021 р.). – Кривий Ріг, 2021. – С. 84

158. Руденченко А. А. Інноваційний підхід до розв'язання проблеми виявлення підтримки обдарованої особистості. Науковий огляд. – Вип. № 4 (25). – К., 2016.– С. 76-90.

159. Руденченко А. А. Методологічні засади вивчення проблеми обдарованості особистості. Ідентифікація особистості та групи : психолого-

педагогічний та соціокультурний аспект : зб. наук. праць. – Прага: Вид. «Sociosfera-CZ», 2014. – С. 183-192.

160. Руденченко А. А. Розвиток обдарованості студентів вищих навчальних закладів засобами етнодизайну: теорія і практика: монографія / А. А. Руденченко. – Київ: Видавництво НПУ імені М. П. Драгоманова, 2016. – 334 с.

161. Руденченко А. Етнодизайн як міждисциплінарний феномен створення творчого освітнього простору / А. Руденченко // Проблеми підготовки сучасного вчителя. - 2014. - № 10(3). - С. 140-146. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppsv_2014_10\(3\)_24](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ppsv_2014_10(3)_24).

162. Рудницька О. П. Педагогіка: загальна та мистецька : [навч. посібник]. – К. : ТОВ. “Інтерпроф”, 2002. – 270 с

163. Рябовол , М., Шостак , І., & Шубін , І. Моделі подання задач та їх кваліметрії і класифікації. Збірник наукових праць SCIENTIA, 2021

164. Семенова А. В., Гурін Р. С. Осипова Т. Ю. Основи психології і педагогіки: Навчальний посібник. – К.: Знання, 2006. – 319 с.

165. Силко Р.М. Вплив теоретичних поглядів Г.Земпера на розвиток технічної естетики у країнах Західної Європи другої половини ХІХ століття. Молода мистецька наука України. Х наукова конференція молодих науковців, докторантів, аспірантів, магістрантів, студентів. м. Харків, ХДАДМ, 20 грудня 2007р. збірник матеріалів. Частина ІІ. – Харків : ХДАДМ, 2007. – С. 135-137.

166. Силко Р.М. Тенденції розвитку прикладного мистецтва в Західній Європі на зламі ХІХ-ХХ століть. Вісник Чернігівського державного педагогічного університету імені Т.Г.Шевченка. – Випуск 47. Серія: педагогічні науки : збірник. – Чернігів : ЧДПУ, 2007. – № 47. – С. 89-92.

167. Словник іншомовних слів / Уклад.: С. М. Морозов, Л. М. Шкарапута. – К.: Наукова думка, 2000. – 680 с.

168. Словник навчально-педагогічних понять і термінів: методичний посібник. Укл. Л. П. Вовк, Г. Д. Панченко, О. С. Падалка, та ін. – К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2001. – 83 с.

169. Словник української мови: в 11 т. / [ред. колег. І. К. Білодід (голова) та ін.]. – К.: Наукова думка, 1970 – 1980. – Т. 4: І – М / [ред. А. А. Бурячок, Г. М. Гнатюк, П. П. Доценко]. – К.: Наукова думка, 1973. – 840 с.
170. Словник-довідник з професійної педагогіки за ред. А. В. Семенової. – Одеса : Пальміра, 2006. — 364 с.
171. Сологуб Т. Навчально-виховне середовище ВНЗ як фактор професійно-особистісного становлення майбутнього фахівця / Т. Сологуб // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Педагогічні науки. - 2016. - № 2. - С. 106-112.
172. Сотська Г. І. Теоретичні і методичні засади формування естетичної культури майбутніх учителів образотворчого мистецтва: автореф. дис. ... д-ра. пед. наук: 13.00.04. Київ, 2014. 44 с.
173. Сотська Г. І. Теоретичні і методичні засади формування естетичної культури майбутніх учителів образотворчого мистецтва в педагогічних університетах: дис. ... докт. пед. наук: 13.00.04. Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих НАПН України. Київ, 2014. С. 249.
174. Сотська Г. І. Формування проєктної культури у процесі бакалаврської підготовки дизайнерів одягу в закладах вищої освіти України і Данії. Естетика і етика педагогічної дії: зб. наук праць. 2023. Вип. 27. URL: <http://aesthetethicpedaction.pnpu.edu.ua/article/view/282139/276579>
175. Сотська Г., Шмельова Т. Словник мистецьких термінів. Херсон: Видавництво «Стар», 2016. 52 с.
176. Стандарт вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» для першого (бакалаврського) рівня URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdjeni%20standarty/2021/07/28/022-Dyzayn-bakalavr.28.07.pdf>
177. Степанян Ю. Г., Ткачук В. І. Чинники, що впливають на формування змісту підготовки дизайнерів в технічному університеті. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Харків, 2009. № 7.

178. Сурмін Ю.П. Майстерня вченого : підручник для науковців. Ю. П. Сурмін. – К. : Навчально-методичний центр "Консорціум з удосконалення менеджмент-освіти в Україні", 2006. – 302 с.
179. Сусліков Л.М., Студеняк І.П. Управління науковими проектами: навчальний посібник. Ужгород: Видавництво УжНУ «Говерла», 2019. 432 с. ISBN 978-617-7333-76-9
180. Таран З. Трансформація ролі педагога в управлінні творчими та практико-орієнтованими проектами. Відкритий урок. – 2004. – №5/6. – С.18-20.
181. Тарасюк Г. М. Управління проектами. — Житомир: ЖДТУ, 2004. — 470 с.
182. Тарасюк Г.М. Управління проектами : навч. посібник. Київ : Каравела, 2019. 320 с.
183. Теоретичні і методичні засади моделювання фахової компетентності керівників закладів освіти: монографія Г. В. Єльнікова, О. І. Зайченко, В. І. Маслов [та ін.]; за ред. Г. В. Єлькової. – К., : Чернівці : Книги – XXI, 2010. – 460 с.
184. Теоретичні основи інтеграційних процесів в освіті / К. В. Левківська // Вісник Житомирського університету. Випуск 54. –2010. – С. 17
185. Технології керування проектами URL: <https://lemon.school/blog/tehnologiyi-upravlinnya-proyektamy>
186. Тименко В. П. Педагогічна діагностика обдарованості з проектною творчістю у здобувачів освітніх рівнів. В. П. Тименко, О. М. Крикун. Освіта та розвиток обдарованої особистості : щоквартальний науково-методичний журнал. – 2023. – № 1 (88), I квартал. – С. 95-100.
187. Тименко В. П. Педагогічна діагностика обдарованості з проектною творчістю у здобувачів освітніх рівнів. В. П. Тименко, О. М. Крикун. Освіта та розвиток обдарованої особистості : щоквартальний науково-методичний журнал. – 2023. – № 1 (88), I квартал. – С. 95-100.
188. Тименко В. П. Підготовка майбутніх дизайнепів у вищих навчальних закладах. Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 5. Педагогічні

науки: реалії та перспективи. Київ, 2011. Вип. 26.
URL:<https://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/974/27.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

189. Тименко В. П. Становлення академічної дизайн-освіти. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Науковий журнал. – Вип. 31. – Житомир, 2007. – С. 63–67.

190. Тименко В. П., Бровченко А. І. Розвиток проєктно-творчої обдарованості єства в системі української дизайн-освіти. Освіта та розвиток обдарованої особистості. Київ, 2022. №1-2.

191. Тименко В. Педагогічна технологія «дизайн-освіта» у загальноосвітніх і вищих навчальних закладах. Збірник наукових праць Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. 2012. Вип. 2. С. 292-299 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/znprudpu_2012_2_42

192. Тименко В. Розвиток проєктно-творчої обдарованості єства в системі української дизайн-освіти. Освіта та розвиток обдарованої особистості. – 2022. – № 2 (85), II квартал. – С. 13-21.

193. Титаренко В. Розвиток дизайн-освіти у вищих навчальних закладах України. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: педагогіка. Тернопіль, 2016. Вип. 2. С. 287–290. URL: <http://nzp.tnpu.edu.ua/article/view/85586>

194. Томашевський В. В. Теоретичні і методичні засади формування естетичної культури майбутніх дизайнерів у закладах вищої освіти: дис. ... докт. пед. наук: 13.00.04. Криворізький державний педагогічний університет МОН України; Хмельницька гуманітарно-педагогічна академія МОН України. Хмельницький, 2020.

195. Тянь Р. Б., Холод Б. І., Ткаченко В. А. Управління проєктами: Підручник. К: Центр навчальної літератури, 2003. 224 с.

196. Управління проєктами : навч. посібник. Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2017. 208 с.

197. Управління проектами: навчальний посібник до вивчення дисципліни для магістрів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент міжнародних проєктів», «Менеджмент інновацій», «Логістика». Уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П. Малик. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.

198. Фурса О. Якість професійної підготовки фахівців із дизайну як запорука успішної модернізації дизайн-освіти / О. Фурса // Нова педагогічна думка. - 2013. - № 2. - С. 133-137.

199. Хігні Д. Основи управління проєктами. Харків : Фабула, 2020. 272 с.

200. Цільмак О. М. Складові структури компетентностей / О. М. Цільмах // Наука і освіта. – 2009. – №1-2. – С. 128-135.

201. Чирчик С. В. Акмеологічний підхід у професійній підготовці майбутніх дизайнерів. Вища школа. 2011. № 5–6. С. 33–38.

202. Чирчик С. В. До проблеми діагностики якості вищої дизайн-освіти. С. В. Чирчик, С. В. Можаровський. Наукові записки. Серія «Психолого-педагогічні науки» (Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя) за заг. ред. проф. Є. І. Коваленко. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2015. № 3. С. 71–76.

203. Чирчик С. В. Методологічні аспекти підготовки майбутніх дизайнерів. Освіта дорослих : теорія, досвід, перспективи : зб. наук. праць /35 [редкол. Л. Б. Лук'янова (голова) та ін.]. К. ; Луганськ : Вид-во «НОУЛІДЖ», 2014. Вип. 1(8). С. 59–68.

204. Чирчик С. В. Оптимізаційна модель оцінки рівня сформованості професійної компетентності дизайнера. Наукові записки. Серія «Психолого-педагогічні науки» (Ніжинський державний університет імені Миколи Гоголя) за заг. ред. проф.Є. І. Коваленко. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2013. № 5. С. 77–79.

205. Чирчик С. В. Поняття «компетенція», «компетентність», «професійна компетентність» у науці як ціннісні орієнтири дизайн-освіти.

Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Житомир : ЖДУ ім. І. Франка, 2010. Вип. 54. С. 82–85.

206. Чирчик С. В. Робота з обдарованими студентами в умовах дизайн-освіти. Художні практики на початку ХХІ століття : новації, тенденції, перспективи : матеріали наук.-практ. конф., 25 листопада 2016 р., Київ. Київський державний інститут декоративно-прикладного мистецтва і дизайну ім. Михайла Бойчука. 2016. С. 101–103.

207. Чирчик С. В. Роль математичного моделювання у дизайні. Вісник ЧНПУ. Серія «Педагогічні науки». Чернігів : ЧДПУ, 2010. Вип. 77. С. 346–349.

208. Чирчик С. В. Склад і структура професійної компетенції дизайнера інтер'єру. Синергетика і творчість : матеріали Всеукр. конф. Інститут обдарованої дитини НАПН України. 2011. С. 270–284.

209. Чирчик С. В. Структурні складові професійної компетентності дизайнера інтер'єру. Вища школа. 2012. № 7. С. 83–104.

210. Чирчик С. В. Структурно-логічна схема підготовки дизайнера інтер'єру. Вища школа. 2014. № 10 (123). С. 71–82.

211. Чирчик С. В. Сучасні проблеми глобалізації культури і освіти. Українська культура та ментальність : самобутність в умовах глобалізації : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. Центр розвитку освіти, науки та інновацій. Сімферополь. 2010. С. 85–86.

212. Чирчик С. В. Творчість як базисне поняття у професійному становленні майбутнього дизайнера середовища. Етнодизайн : європейський вектор розвитку і національний контекст : 443 матеріали наук. конф., 16-18 жовтня, 2013 р., Полтава. Полтавський обласний інститут післядипломної освіти. 2013.

213. Чирчик С. В. Формування інноваційного освітнього середовища як фактора професійного становлення майбутніх дизайнерів інтер'єру. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету імені Т. Г. Шевченка. Чернігів : ЧНПУ, 2015. Вип. 125. С. 41–45.

214. Шевченко А. І. Методика навчання художнього проєктування майбутніх фахівців з дизайну: дис. ... канд. педа. наук: 13.00.02. Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. Київ, 2017.
215. Шевченко А. Компетентнісний підхід у навчанні художньому проєктуванню майбутніх фахівців з дизайну. Наукові записки. Серія: Проблеми методики фізико-математичної і технологічної освіти. Київ, 2016. Вип. 9 (III). С. 77-80. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/228636535.pdf>
216. Шмагало Р.Т. Мистецька освіта в Україні середини ХІХ – середини ХХ ст.: структурування, методологія, художні позиції. Львів: Українські технології, 2005. 528с., 742 іл.
217. Шпак О. Термінологічний дискурс проблеми підготовки майбутніх бакалаврів графічного дизайну до застосування каліграфії у професійній діяльності. Естетика і етика педагогічної дії. Київ-Полтава, 2023. Вип. 27.
218. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : навч. посібник. Ніжин : Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.
219. Яремчук О.М. «ДИЗАЙН»: походження терміна й еволюція означуваного ним явища. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2012. № 4. С. 58-62. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/had_2012_4_15
220. ANSI PMI PMBOK® Guide 3rd Edition, 2004. URL: <http://webstore.ansi.org/>.
221. Box, Joan Fisher (1978) R. A. Fisher: The Life of a Scientist, New York: Wiley, [ISBN 0-471-09300-9](https://doi.org/10.1002/9781118170000)
222. Brown, T. "Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation".
223. Buchanan, R., 1992. "Wicked Problems in Design Thinking". Design Issues, 8(2), 5-21.
224. Buchanan, R., 2001. "Human Dignity and Human Rights: Thoughts on the Principles of Human-Centered Design". Design Issues, 17(3), 35-39.
225. Buchanan, R., 2015. "Design Research and the New Learning". Design Issues, 31(1), 3-16.

226. Cicala G. *The Project Managers Guide to Microsoft Project 2019*. Apress, 2020. 681 p.
227. Cooper, R., & Love, T., 2015. "Design in education: A brief and selective review". In *Handbook of Design in Educational Technology*, pp. 3-13. Routledge.
228. Dionisio C.S. *Microsoft Project 2019 For Dummies*. John Willey & Sons, Inc., 2019. 352 p.
229. Downton, P., 2015. "Interdisciplinary learning: The need for a new pedagogy". In *The Interdisciplinary Learning Handbook*, pp. 23-35. Routledge.
230. Downton, P., 2017. "Creativity in Education: Exploring the Imbalance". *Journal of Interdisciplinary Studies in Education*, 6(2), 191-203.
231. Downton, P., 2018. "Interdisciplinary Learning and Teaching: A Case Study Approach". Springer.
232. Friedman, Kenneth, 2005. "Systematic Innovation: An Introduction to TRIZ (Theory of Inventive Problem Solving)".
233. Friedman, Kenneth, 2015. "Principles of TRIZ: Theory of Inventive Problem Solving".
234. Hack, G. "Sustainable Development and Urban Form". University of Pennsylvania Press. 2008
235. *International Journal of Project Management*. URL: www.elsevier.com/locate/ijproman.
236. JOHNSON, WILLIAM ARTHUR URL: http://www.biographi.ca/fr/bio/johnson_william_arthur_10F.html
237. Jones, S. C., & Brown, M., 2019. "Design Thinking in Education: A Critical Review of the Literature". *Journal of Design Thinking*, 1(1), 27-41.
238. Kelley, D., & Kelley, T., 2013. "Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential Within Us All". Crown Business.
239. Kelley, D., & Kelley, T., 2015. "Creative Confidence: How to Unleash the Confidence in Your Team and Yourself". HarperCollins.
240. Kerzner H. *Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling*, 12th Edition. John Willey & Sons, Inc., 2017. 848 p.

241. Norman, D. A. "The Design of Everyday Things". Basic Books.1988.
242. Norman, D. A. (1999). "The Invisible Computer: Why Good Products Can Fail, the Personal Computer Is So Complex, and Information Appliances Are the Solution". MIT Press.
243. OPM3®. URL: <http://opm3online.pmi.org>.
244. PM History. URL: <http://www.anthonyyeong.com/pm2.htm>.
245. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Seventh Edition. Project Management Institute, 2021. 250 p.
246. Project Management Institute(PMI). URL: <http://www.pmi.org/>.
247. Project Management Wizdom. URL: <http://www.maxwideman.com/Max's>.
248. The Standard for Portfolio Management. PMI Global Standart, 2006. 65 p.

ДОДАТКИ

Додаток А

Список публікацій М.С.Кравченко за темою дисертації «Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами в професійній діяльності»

СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ:

Статті в наукових фахових виданнях України

1. Пасько О.М., Кравченко М.С. Інтеграція менеджменту у навчальні програми дизайнерських спеціальностей, виклики та перспективи в навчальних закладах. *Актуальні питання гуманітарних наук*. Дрогобич, 2023. № 65, том 2. С. 352-356. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/65-2-50>
2. Пасько О.М., Кравченко М.С. Важливість управлінських знань для студентів дизайнерських спеціальностей. *Інноваційна педагогіка*. Одеса, 2023. № 61 том 1. С. 81-84. DOI: <https://doi.org/10.32782/2663-6085/2023/61.1.14>
3. Пасько О.М., Кравченко М.С. Роль дизайн-мислення у сучасній професійній освіті: сприяння інноваціям та проблемне мислення. *Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка*. Одеса, 2023. № 4 (358). С. 45-50 DOI: [https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-4\(358\)-45-50](https://doi.org/10.12958/2227-2844-2023-4(358)-45-50)

Монографії

4. Кравченко М.С. Підготовка майбутніх дизайнерів до управління проєктами в професійній діяльності. *Contemporary problems of pedagogy amidst the European integration of educational environment: theory and practice : Scientific monograph*. Riga, Latvia, 2023. С 123-138 DOI: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-353-8-7>

Наукові праці, що засвідчують апробацію матеріалів дисертації

5. Пасько О. М., Кравченко М. С., Xing Yusn. Трансформація дизайнерів у керівників проєктів, інтеграція менеджменту в дизайн освіти. *Proceedings of XI*

International Scientific and Practical Conference: (Munich, Germany. 23-25 July 2023). Munich, 2023. С.124-128. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/07/SCIENTIFIC-PROGRESS-INNOVATIONS-ACHIEVEMENTS-AND-PROSPECTS-23-25.07.23.pdf>

6. Пасько О.М., Кравченко М.С. Трансформація дизайнерських професій у світі безпеки та світового порядку. *Global Society in Formation of New Security System and World Order: (Дніпро, Україна. 27-28 липня. 2023).* Дніпро, 2023. С 304-305. URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2023/08/Conference-Proceedings-July-27-28-2023-1.pdf>

7. Кравченко М.С., Пасько О.М., Актуальність навчання дизайн-менеджменту у закладах вищої освіти. *Теоретико методологічні аспекти мистецької освіти: здобутки, проблеми та перспективи (Умань. Україна 21-22 жовтня 2022).* Умань, 2022. С. 89-93 URL: <https://drive.google.com/file/d/1F79KqUmlzffvukqBzt3Z4dqw3y8udOyI/view>

8. Пасько О.М., Кравченко М.С. Впровадження дизайн-мислення в навчальні програми, міжнародний досвід та перспективи. *Integration of Education, Science and Business in Modern Environment: Summer Debates (Дніпро, Україна. 3-4 серпня 2023).* Дніпро, 2023. С 377-378 URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2023/08/Conference-Proceedings-3-4-August-2023-1.pdf>

9. Кравченко М. С., Пасько О. М., Shuanghu Wand. Впровадження менеджменту в процес досліджень у сфері дизайн-освіти та педагогіки. *Modern problems of science, education and society (August 14-16, 2023. Kyiv, Ukraine. 2023).* Київ, 2023. С 273-276. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/08/MODERN-PROBLEMS-OF-SCIENCE-EDUCATION-AND-SOCIETY-14-16.08.2023.pdf>

10. Кравченко М.С. Виклики та перспективи менеджменту в дизайнерській освіті. *Комплексний підхід до модернізації науки: методи, моделі та мультидисциплінарність (18 серпня 2023. Житомир, Україна.)* Житомир, 2023. С

195-197 URL: <https://archive.mcnd.org.ua/index.php/conference-proceeding/issue/view/18.08.2023/36>

11. Кравченко М.С. Трансформація навчального процесу: роль дизайну для інновацій у вищій освіті. *Modern problems of science, education and society* 11-13 вересня 2023 Київ, Україна). Київ, 2023. С.285-288 URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/MODERN-PROBLEMS-OF-SCIENCE-EDUCATION-AND-SOCIETY-11-13.09.23.pdf>

12. Кравченко М.С. Поняття та види проектно управлінської діяльності в дизайн освіті. *Global science: prospects and innovations* (7-9 вересня 2023. Ліверпуль, Великобританія). Ліверпуль, 2023. С.116-119 URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/GLOBAL-SCIENCE-PROSPECTS-AND-INNOVATIONS-7-9.09.23.pdf>

13 Кравченко М. С. Інновації та тренди в дизайн-менеджменті для підвищення якості освіти. *Вітчизняна наука на зламі епох: проблеми та перспективи розвитку № 90* (19 вересня 2023 Переяслав, Україна) Переяслав, 2023. С.27-29

14. Тименко В.П., Кравченко М.С., Черніков М.М. Педагогічна діагностика проектно-творчої обдарованості здобувачів вищої дизайн-освіти за освітньо-професійною програмою «Мультимедійний дизайн». *матеріали IV Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Обдаровані діти-скарб нації»*(м. Київ, 5-8 липня 2023) Київ, 2023. – С. 494-500.

URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/25093/1/iv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-onlayn-konferenciya-obdarovani-diti-skarb-naciyi-publications-5-8-липня.pdf>

Наукові праці, які додатково відображають результати дослідження

15. Пасько О.М., Кравченко М.С., Управління дизайн проектами. Навчальний посібник. К.: Університет «Україна» 2024. – 81 с.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Графічний дизайн»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський) рівень
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Бакалавр
ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ	02 Культура і мистецтво
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	022 Дизайн
КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр графічного дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради КДАДПМД імені Михайла
Бойчука,
Голова вченої ради, ректор
Олена ОСАДЧА
(протокол № 09/22-23 від 21 березня 2023 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 1.09.2023 р.
(наказ від «31» березня 2023 р. № 56)

Київ 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Графічний дизайн»

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Кваліфікація	Бакалавр графічного дизайну

РОЗРОБЛЕНО:
кафедрою графічного дизайну
Протокол від 28.02.2023 р. № 7
Т. в. о. завідувача кафедри

[Підпис] Інна ПЕТРОВА

РЕКОМЕНДОВАНО:
Вченою Радою КДАДПМД ім.
М.Бойчука
Протокол від 21. 03. 2023 р. № 09/ 22-
23
Голова вченої ради

[Підпис] Олена ОСАДЧА

СХВАЛЕНО:
Сектором моніторингу та якості освіти
Завідувач

[Підпис] Тетяна ІЛЬІНА

ПОГОДЖЕНО:
Проректор з науково-педагогічної
діяльності

[Підпис] Інна ПЕТРОВА

Начальник навчально-методичного
відділу

[Підпис] Вікторія ПОГОРЕЦЬКА

2

ПЕРЕДМОВА

Освітня програма «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн», галузі знань 02 «Культура і мистецтво» є нормативним документом Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука, у якому визначається термін і зміст навчання, форми державної атестації, встановлюються вимоги до змісту, обсягу й рівня освіти та професійної підготовки фахівця освітнього рівня «Бакалавр». Освітня програма розроблена/оновлена відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Постанови Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. №1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» із змінами згідно з Постановою КМ № 509 від 12.06.2019, Постанови Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти».

Освітньо-професійна розроблена/оновлена на підставі Стандарту вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391. Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти підготовлена/оновлена робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові членів проектної групи	Науковий ступінь та/або вчене звання	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)
Гарант освітньо-професійної програми:		
Лежнев Олександр Олександрович	кандидат мистецтвознавства	доцент кафедри графічного дизайну Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука
Члени групи:		
Гальчинська Ольга Сергіївна	доктор філософії (PhD) з дизайну	доцент кафедри графічного дизайну Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука
Кравченко Олег Вадимович	кандидат архітектури	доцент кафедри графічного дизайну Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука

3

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Тихонюк Олена Володимирівна	кандидат мистецтвознавства, завідувачка кафедри дизайну Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури
Удріс-Бородавко Наталя Сергіївна	кандидат соціологічних наук, доцент, завідувачка кафедри графічного дизайну Київського національного університету культури і мистецтв
Вознесенський Віталій Олександрович	Виконавчий директор ТОВ «НОВИЙ ДРУК»
Волошин Володимир Володимирович	Начальник відділу реклами ТОВ «ОРІСНТС ПРОДАКТС КОМПАНІ»

4

Додаток Б (продовження)

ЗМІСТ	
1. Профіль освітньо-професійної програми.....	6
2.1. Передік компонент освітньо-професійної програми.....	14
2.2. Структура освітньо-професійної програми.....	16
2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Графічний дизайн».....	20
3. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти.....	21
4. 1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми.....	22
4.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми.....	24

5

1. Профіль освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»	
1. Profile of the educational-professional program «Graphic design»	
1.1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука Mykhailo Boichuk Kyiv state academy of decorative applied arts and design
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр графічного дизайну Bachelor of graphic design
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн» Educational and professional program «Graphic design»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців на базі повної загальної середньої освіти. Диплом бакалавра, одиничний, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавра: <i>на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС;</i> <i>на базі ступеня «молодший бакалавр» («молодший спеціаліст») Академія має право визнати та зарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освіти програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).</i>
Наявність акредитації	Акредитаційна комісія України – акредитація за спеціальністю 022 Дизайн. Сертифікат про акредитацію: спеціальності АД 11007931, дійсний до 01.07.2026
Цикл/рівень програми	перший (бакалаврський) рівень: НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень.
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова викладання	Українська
Форма навчання	Денна
Термін дії освітньої програми	До чергової акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення	https://kdidpmd.edu.ua/academy/wp-content/uploads/2023/05/opp-grafichnyi-dyzain-

6

опису освіти. прогр.	2023-r..pdf
1.2 – Мета освітньої програми	
Реалізація студентоцентрированої моделі підготовки фахівців, що володіють системою професійних якостей та ціннісних орієнтацій, здатних здійснювати професійну діяльність у сфері графічного дизайну з урахуванням історичного досвіду мистецтва, понять, концепцій, принципів, методів дизайн-проекування, із широким доступом до працевлаштування для виконання сучасних і конкурентоспроможних дизайнерських проєктів.	
1.3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	02 Культура і мистецтво 022 Дизайн ОПП «Графічний дизайн» (обов'язкові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки: обов'язкові навчальні дисципліни та дисципліни та практики циклу професійної підготовки, вибірково навчальні дисципліни 16 кредитів : 164 кредити: 60 кредитів) <i>Об'єкт вивчення та діяльності:</i> об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. <i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов і передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів графічного дизайну. <i>Методи, методики та технології:</i> методики проектування та виготовлення одиничних, комплексних, багато-функціональних об'єктів дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах за спеціалізацією графічний дизайн. <i>Інструменти та обладнання:</i> сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері графічного дизайну.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію на підготовку висококваліфікованих фахівців спрямування графічний дизайн, здатних вільно оперувати сучасними технологіями.

7

Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна вища освіта з графічного дизайну за спеціальністю 022 Дизайн у галузі 02 Культура і мистецтво. Ключові слова: графічний дизайн, культура, мистецтво.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з графічного дизайну. Виконується в активному середовищі, зорієнтована на виконання реальних та конкурсних проєктів.
1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Ключові місця в дизайнерських підрозділах компаній, різноманітних підприємств, організації та інститутів будь-якого спрямування діяльності задля забезпечення життєдіяльності людини. Професійні назви робіт (за ДК 003:2010): 2452.2 Дизайнер графічних робіт 2452.2 Дизайнер мультимедійних об'єктів 2452.2 Дизайнер пакування 2452.2 Художник-графік телебачення 3471-25256 Художник-оформлювач 3471-25271 Художник-шрифтовик телебачення 3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт 3471 Дизайнер-виконавець графічних робіт 3471 Дизайнер-виконавець пакування
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти (НРК – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, QF-LLL – 7 рівень). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
1.5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Освітній процес здійснюється на <i>zasadaх</i> : студентоцентризму; академічної свободи; системного, компетентнісного, діялісного та творчого підходу; аксіологічного та й акмеологічного підходів; цілісності й інтегративного характеру теоретичної, практичної і дослідницької підготовки; професійної спрямованості. Важливою <i>концептуальною засадою викладання</i> є логістичне використання арсеналу педагогічних впливів (методичні прийоми і засоби, стимулювання) на основі <i>вибірково-варіативного підходу</i> .

8

Додаток Б (продовження)

	<p><i>Форми організації</i> освітнього процесу: лекційні, семінарські, практичні заняття, навчання через практику в майстернях, виконання проєктів, самостійна робота, консультації, контрольні заходи, підготовка дипломного проєкту.</p> <p>Активно використовуються: майстер-класи, онлайн-курси, воркшопи, конкурси, тренінги, елементи дистанційного навчання, студентські наукові гуртки.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється в умовах кредитно-трансферної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою СКТС, національної шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямованої на опанування навчального навантаження з освітньої програми.</p> <p><i>Види контролю:</i> поточний контроль: спостереження (за навчальною роботою студентів), усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, презентації досліджень, портфоліо, самоконтроль; підсумковий контроль: модульний контроль, залік, екзамен.</p> <p><i>Форми контролю:</i> усне та письмове опитування; тестові завдання; захист індивідуальних та групових творчих проєктів; підсумкова атестація, що проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену з фаху або кваліфікаційної роботи бакалавра.</p>
1.6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p>

9

(ЗК)	<p>ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконання робіт.</p> <p>ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомовати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	<p>СК-1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p>СК-2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p>СК-3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p>СК-4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК-5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.</p> <p>СК-6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).</p> <p>СК-7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>СК-8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p>

10

	<p>СК-9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).</p> <p>СК-10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>СК-11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
1.7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання спеціальності 022 Дизайн, ОПП «Графічний дизайн»	<p>ПРН-1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН-2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН-3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН-4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.</p> <p>ПРН-5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>ПРН-6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних рішень.</p> <p>ПРН-8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.</p> <p>ПРН-9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.</p>

11

	<p>ПРН-10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН-11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН-12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН-13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН-14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН-15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.</p> <p>ПРН-16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПРН-17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ПРН-18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>ПРН-19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.</p>
1.8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Гарант освітньо-професійної програми, склад робочої групи зі створення / оновлення освітньої програми, наявний кадровий склад включає висококваліфікованих фахівців із гуманітарних та соціально-економічних спеціальностей, які здійснюють професійну підготовку, відповідає Ліцензійним умовам підготовки бакалаврів.</p>

12

Додаток Б (продовження)

	Викладачі мають базову освіту, наукову кваліфікацію, відповідну до профілю навчальних дисциплін, досвід роботи у ЗВО, мають необхідну кількість публікацій у фахових, науково-методичних виданнях, беруть активну участь у науково-практичних конференціях різного рівня та працюють у ЗВО на постійній основі. Усі науково-педагогічні працівники періодично проходять підвищення кваліфікації/стажування у закладах вищої освіти та науково-дослідних інститутах, в т.ч. за кордоном.
Матеріально-технічне забезпечення	Для реалізації освітнього процесу в КДАДПМД імені Михайла Бойчука створене матеріально-технічне забезпечення належного рівня, що відповідає ліцензійним умовам. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребам. Для проведення семінарських і практичних занять, інформаційного пошуку та обробки результатів наявні спеціалізовані навчальні аудиторії, творчі майстерні та комп'ютерні класи з необхідним програмним забезпеченням та необмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт КДАДПМД імені Михайла Бойчука: (www.kdidpmd.edu.ua); точки бездротового доступу до мережі Інтернет; необмежений доступ до мережі Інтернет; фонди бібліотеки, читальний зал. Навчальний процес забезпечений навчально-методичними комплексами дисциплін, дидактичними матеріалами для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, наскрізними програмами та робочими програми з практик, методичними рекомендаціями щодо написання курсових робіт, критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів; пакетами комплексних контрольних робіт. На офіційному веб-сайті розміщена інформація про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу.

13

1.9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	НКМ в Академії здійснюється на загальних підставах у межах України на основі двосторонніх угод про співпрацю з партнерськими закладами вищої освіти проведення спільних місцевих і наукових заходів.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між КДАДПМД імені Михайла Бойчука та зарубіжними закладами освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за наявності здобувачів.

14

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код о/к	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Філософія	3	залік
ОК 2	Іноземна мова	3	залік
ОК 3	Історія зарубіжного та українського мистецтва	5	залік
ОК 4	Комп'ютерна проектна графіка	8	залік, залік
ОК 5	Живопис	18	екз. перегляд (1-4 семестр)
ОК 6	Рисунок, пластична анатомія	22	екз. перегляд (1-5 семестр)
ОК 7	Основи проектування і проектної графіки	9	диф. залік, екз. перегляд
ОК 8	Формоутворення	5	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 9	Композиція	5	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 10	Кольорознавство	4	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 11	Шрифт	5	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 12	Каліграфія	6	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 13	Графічні техніки	10	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 14	Дизайн та художнє оформлення книги	8	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 15	Дизайн періодичних видань	7	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 16	Типографія та поліграфія	5	залік, залік
ОК 17	Фірмовий стиль та айдентика	4	екз. перегляд
ОК 18	Дизайн подарункових видань. Календар	5	екз. перегляд
ОК 19	Дизайн пакувань	6	екз. перегляд, екз. перегляд

15

ОК 20	Історія дизайну	4	диф. залік
ОК 21	Ілюстрація в дизайні	8	екз. перегляд, екз. перегляд
ОК 22	Інфографіка	4	екз. перегляд
ОК 23	Рекламний супровід візуальних комунікацій	3	екз. перегляд
ОК 24	Плакат	4	екз. перегляд
ОК 25	Дизайн власного бренду	4	екз. перегляд
ОК 26	Основи наукових досліджень	3	залік
2. Практична підготовка			
ОК 27	Практика навчальна (біонічна)	3	диф. залік, диф. залік
ОК 28	Практика навчальна (архітектурно-планерна)	3	диф. залік
ОК 29	Практика виробничо-технологічна	3	диф. залік
ОК 30	Практика переддипломна	3	диф. залік
ОК 31	Кваліфікаційна робота бакалавра		захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
3. Вибіркові компоненти ОП			
ВК 1	Дисципліни за вибором здобувача	4	залік
ВК 2	Дисципліни за вибором здобувача	5	залік
ВК 3	Дисципліни за вибором здобувача	5	залік
ВК 4	Дисципліни за вибором здобувача	8	залік
ВК 5	Дисципліни за вибором здобувача	5	залік
ВК 6	Дисципліни за вибором здобувача	6	залік
ВК 7	Дисципліни за вибором здобувача	4	залік
ВК 8	Дисципліни за вибором здобувача	4	залік
ВК 9	Дисципліни за вибором здобувача	4	залік
ВК 10	Дисципліни за вибором здобувача	5	залік
ВК 11	Дисципліни за вибором здобувача	5	залік
ВК 12	Дисципліни за вибором здобувача	5	залік
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		240	

Примітка:
1). Студент самостійно обирає будь-які дисципліни із запропонованих у переліку дисциплін
2). Загальний обсяг вибірових дисциплін ОП «Графічний дизайн» – не менше 60 кредитів.
3). Студент має право на вибір будь-яких інших дисциплін відповідно до «Положення про дисципліни вільного вибору студентів у КДАДПМД імені Михайла Бойчука».

16

Додаток Б (продовження)

2.2. Структура освітньої програми

№ з/п	Код о/к	Назва компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти, практики, кваліфікаційна робота)	Тип компоненти
1	2	3	4
I семестр			
1.	ОК 4	Комп'ютерна проектна графіка	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
2.	ОК 5	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	ОК 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	ОК 7	Основи проектування і проектної графіки	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	ОК 8	Формоутворення	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
6.	ОК 9	Композиція	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	ОК 10	Кольорознавство	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
8.	ОК 11	Шрифт	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
II семестр			
9.	ОК 3	Історія зарубіжного та українського мистецтва	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
10.	ОК 4	Комп'ютерна проектна графіка	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
11.	ОК 5	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
12.	ОК 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
13.	ОК 7	Основи проектування і проектної графіки	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
14.	ОК 8	Формоутворення	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
15.	ОК 9	Композиція	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
16.	ОК 11	Шрифт	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
17.	ОК 27	Практика навчальна (біонічна)	Обов'язкова, цикл професійної підготовки

17

III семестр

18.	ОК 3	Історія зарубіжного та українського мистецтва	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
19.	ОК 5	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
20.	ОК 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
21.	ОК 12	Каліграфія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
22.	ОК 13	Графічні техніки	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
23.	ОК 14	Дизайн та художнє оформлення книги	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
24.	ОК 15	Дизайн періодичних видань	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
25.	ВК 1	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
IV семестр			
26.	ОК 5	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
27.	ОК 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
28.	ОК 12	Каліграфія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
29.	ОК 13	Графічні техніки	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
30.	ОК 14	Дизайн та художнє оформлення книги	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
31.	ОК 15	Дизайн періодичних видань	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
32.	ОК 28	Практика навчальна (архітектурно-плесерна)	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
33.	ВК 2	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
V семестр			
34.	ОК 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
35.	ОК 13	Графічні техніки	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
36.	ОК 16	Типографія та поліграфія	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
37.	ОК 17	Фірмовий стиль та айдентика	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
38.	ОК 19	Дизайн пакування	Обов'язкова, цикл професійної підготовки

18

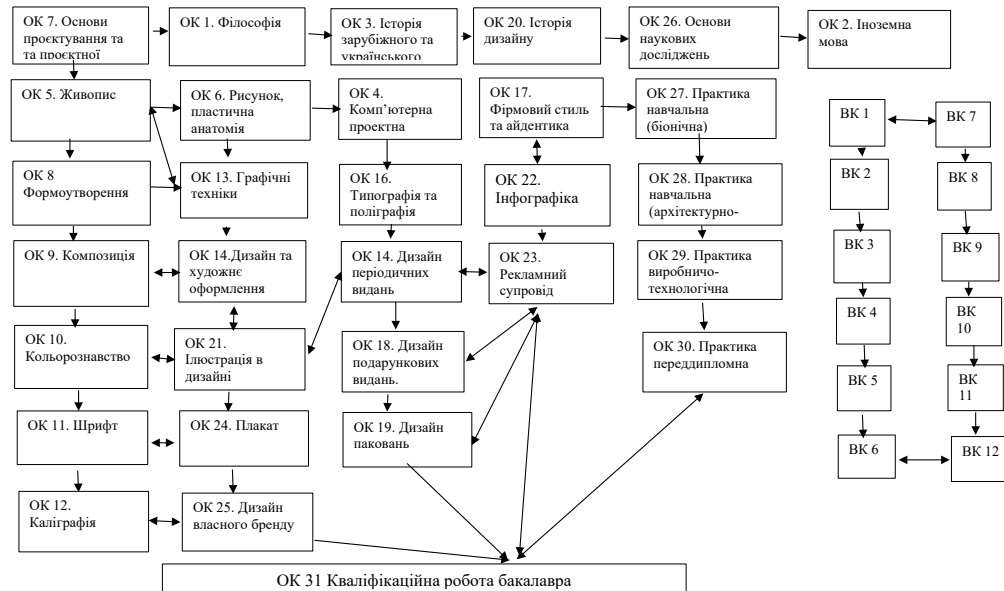
39.	ОК 20	Історія дизайну	професійної підготовки Обов'язкова, цикл професійної підготовки
40.	ОК 21	Ілюстрація в дизайні	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
41.	ВК 3	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
VI семестр			
42.	ОК 16	Типографія та поліграфія	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
43.	ОК 18	Дизайн подарункових видань. Календар	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
44.	ОК 19	Дизайн пакування	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
45.	ОК 20	Історія дизайну	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
46.	ОК 21	Ілюстрація в дизайні	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
47.	ОК 29	Практика виробничо-технологічна	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
48.	ВК 4	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
49.	ВК 5	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
VII семестр			
50.	ОК 1	Філософія	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
51.	ОК 2	Іноземна мова	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
52.	ОК 22	Інфографіка	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
53.	ОК 24	Плакат	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
54.	ВК 6	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
55.	ВК 7	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
56.	ВК 8	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
57.	ВК 9	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
VIII семестр			
58.	ОК 23	Рекламний супровід візуальних комунікацій	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
59.	ОК 24	Плакат	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
60.	ОК 25	Дизайн власного бренду	Обов'язкова, цикл професійної підготовки

19

61.	ОК 26	Основи наукових досліджень	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
62.	ОК 30	Практика переддипломна	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
63.	ВК 10	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
64.	ВК 11	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
65.	ВК 12	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
66.	ОК 31	Кваліфікаційна робота бакалавра	Обов'язкова, цикл професійної підготовки

20

2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Графічний дизайн»



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Випускна атестація здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра за освітньою програмою «Графічний дизайн» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи та завершується видачою документа встановленого зразка про присудження освітнього ступеня бакалавра. Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно перед Екзаменаційною комісією.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної та/або наукової проблеми відповідного рівня в сфері графічного дизайну, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорії та методики предметної галузі та сфери професійної діяльності. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, списування та фальсифікації.

До захисту дипломної роботи допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану підготовки бакалавра.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті КДАДПМД імені Михайла Бойчука (або в репозитарії Академії).

**4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	
ЗК 1				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+							
ЗК 2	+		+																		+					+					+	
ЗК 3		+																														
ЗК 4							+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+					+		+	
ЗК 5					+																											
ЗК 6				+	+	+							+	+	+	+	+	+	+	+		+	+				+	+			+	
ЗК 7	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 8	+		+																		+											
ЗК 9			+		+	+															+						+	+				
СК 1				+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	
СК 2				+				+	+					+	+	+	+	+	+	+			+	+	+						+	
СК 3				+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 4				+				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	
СК 5			+	+																	+											

23

СК 6				+	+	+		+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
СК 7			+			+	+		+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+	
СК 8				+	+	+	+		+	+												+	+	+			+	+	+	+	+	
СК 9				+	+																	+			+							
СК 10						+																								+		
СК 11				+	+	+																							+			

24

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН»

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН»**

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський) рівень
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Бакалавр
ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ	02 Культура і мистецтво
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	022 Дизайн
КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради КДАДПМД імені Михайла
Бойчука
Голова вченої ради, ректор
Олена ОСАДЧА
(протокол № 09/22-23 від 21 березня 2023 р.)

Освітня програма входить в дію з 1.09.2023 р.
(наказ від «31» березня 2023 р. № 56)

Київ 2023

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«ПРОМИСЛОВИЙ ДИЗАЙН»**

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Кваліфікація	Бакалавр дизайну

РОЗРОБЛЕНО:
кафедрою дизайну середовища
Протокол від 14.02.2023 р. № 10
Завідувач кафедри

РЕКОМЕНДОВАНО:
Вченою Радою КДАДПМД ім.
М.Бойчука
Протокол від 21. 03. 2023 р. № 09/ 22-
23
Голова вченої ради

СХВАЛЕНО:
Системою моніторингу та асистії
освіти
Завідувач

ПОГОДЖЕНО:
Проректор з науково-педагогічної
діяльності

Начальник навчально-методичного
відділу

Сергій ПОПОВІЧЕНКО
Олена ОСАДЧА
Тетяна ІЛЬІНА
Ірина ПЕТРОВА
Вікторія ПОГОРЕЦЬКА

2

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Промисловий дизайн» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти оновлена робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові членів проєктної групи	Науковий ступінь та/або вчене звання	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)
Гарант освітньо-професійної програми:		
Поповіченко Сергій Анатолійович	кандидат технічних наук	Т.в.о. завідувача кафедри промислового дизайну та комп'ютерних технологій Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука
Члени групи:		
Дорошенко Юрій Олександрович	доктор технічних наук	Професор кафедри промислового дизайну та комп'ютерних технологій Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука
Дяченко Алла Володимирівна	кандидат педагогічних наук	доцент кафедри промислового дизайну та комп'ютерних технологій Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука

Рецензії-віауки зовнішніх стейкхолдерів:

Ковальов Юрій Миколайович	доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри дизайну середовища Національної академії керівних кадрів культури
Кардаш Олег Васильович	доктор технічних наук, професор, професор кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка
Журавський Андрій Анатолійович	Директор ТОВ «Медгаз Системз»
Руденко Андрій Анатолійович	Директор ТОВ «Майстерня «Кассоне»

3

ЗМІСТ

1. Профіль освітньо-професійної програми.....	5
2.1. Перелік компонент освітньо-професійної програми.....	15
2.2. Структура освітньо-професійної програми.....	16
2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми.....	20
3. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти.....	21
4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми.....	22
4.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми	23

4

1. Профіль освітньо-професійної програми «Промисловий дизайн» 1. Profile of the educational-professional program «Industrial Design»	
1.1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука Mykhailo Boichuk Kyiv state academy of decorative applied arts and design
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр. Бакалавр з дизайну. Bachelor. Bachelor of Design
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Промисловий дизайн» Educational and professional program «Industrial Design»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців на базі повної загальної середньої освіти Диплом бакалавра, одиничний, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавра: <i>на базі повної загальної середньої освіти- 240 кредитів ЄКТС;</i> <i>на базі ступеня «молодий бакалавр» («молодий спеціаліст») Академія має право визнати та зарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освіти програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).</i>
Наявність акредитації	Освітня програма впроваджена у 2016 році. Акредитаційна комісія України – акредитація за спеціальністю 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво. Сертифікат про акредитацію: серія АД № 11007931 Термін дії сертифіката до 01.07.2026.
Цикл/рівень програми	Перший бакалаврський рівень НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EFQ LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти

5

Мова викладання	Українська
Форма навчання	Денна, заочна
Термін дії освітньої програми	До чергової акредитації
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://kdidpamid.edu.ua
1.2 – Мета освітньої програми	
Реалізація студентоцентрированої моделі підготовки фахівців, що володіють системою професійних та ціннісних орієнтацій, загальних та фахових компетенцій, здатних здійснювати професійну діяльність у сфері промислового дизайну з урахуванням історичного досвіду, загальноосвітніх та національних тенденцій, із широким доступом до працевлаштування для виконання сучасних і конкурентоспроможних проєктів.	
1.3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціалізація, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 022 Дизайн ОПП «Промисловий дизайн» (обов'язкові навчальні дисципліни циклу загальної підготовки, дисципліни професійної підготовки, вибіркові навчальні дисципліни) <i>Об'єкт:</i> ціннісний продукт предметного заповнення просторового та візуального середовища <i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності, застосувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах. <i>Теоретичний зміст предметної галузі:</i> поняття, концепції, принципи, еволюція світового дизайну, прояви національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики, враховувати регіональні особливості сучасного дизайну та потреби цільового споживача у практиках дизайну <i>Методи, методики, технології:</i> формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну, проєктна графіка у професійній діяльності.

6

	<i>Інструменти та обладнання</i> комп'ютерних технологій, пов'язані з процесом створення об'єктів промислового дизайну та середовища.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію на підготовку висококваліфікованих фахівців-дизайнерів, здатних вільно оперувати сучасними стилями, технологіями та матеріалами
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна вища освіта за спеціальністю 022 Дизайн у галузі 02 Культура і мистецтво. Ключові слова: дизайн, культура, мистецтво.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з дизайну. Виконується в активному дослідницькому середовищі, зорієнтована на виконання реальних та конкурсних проєктів
1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Ключові місця в дизайнерських підрозділах компаній, різноманітних підприємств, організацій та інститутів будь-якого спрямування діяльності задля забезпечення життєдіяльності людини. Професійні назви робіт (за ДК003:2010): 2452.2 Дизайнер (художник-конструктор) 2452.2 Дизайнер меблів 2452.2 Дизайнер пакування 2452.2 Дизайнер промислових виробів та об'єктів 3471 Дизайнер-виконавець 3471 Дизайнер-виконавець меблів 3471 Дизайнер-виконавець пакування 3471 Дизайнер-виконавець промислових виробів та об'єктів 8290 Оформлювач готової продукції
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти (НРК – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, QFLLL – 7 рівень). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
1.5 – Викладання та оцінювання	

7

Викладання та навчання	Освітній процес здійснюється на <i>zasadaх</i> : студентоцентризму; академічної свободи; системного, компетентнісного, діяльнісного та творчого підходів; аксіологічного й акмеологічного підходів; цілісності й інтегративного характеру теоретичної, практичної і дослідницької підготовки; професійної спрямованості. Важливою <i>концептуальною засадою викладання</i> є логістичне використання дидактичного арсеналу педагогічних впливів (принципи, методи, форми, методичні прийоми, засоби, стимулювання тощо) на основі <i>вибірково-варіативного підходу</i> . У відповідності до цього використовуються різноманітні <i>методи навчання</i> – від поєдновально-ілюстративних, репродуктивних до інтерактивних, проблемно-пошукових, дослідницьких, евристичних. Використання активних методів спрямовано на підготовку та захист студентами власних та колективних освітніх проєктів. <i>Форми організації</i> освітнього процесу: лекційні, семінарські, практичні, лабораторні заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультації, контрольні заходи. Активно використовуються: майстер-класи, онлайн-курси, воркшопи, конкурси, тренінги, елементи дистанційного навчання, студентські наукові гуртки.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється в умовах кредитно-трансферної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС, національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямованої на опанування навчального навантаження з освітньої програми. <i>Види контролю:</i> поточний, підсумковий. Поточний контроль: спостереження (за навчальною роботою студентів), усне

8

	опитування, письмовий контроль, тестовий контроль, презентації досліджень, портфоліо, самоконтроль; підсумковий контроль: модульний контроль, залік, екзамен. <i>Форми контролю:</i> усне та письмове опитування; тестові завдання; захист індивідуальних та групових творчих проєктів; підсумкова атестація, що проводиться у формі комплексного кваліфікаційного екзамену з фаху або кваліфікаційної роботи бакалавра.
1.6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування сучасних теорій і методів дизайну та характеризується системністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність працювати в команді. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідності його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного
9	

	відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності спеціальності (СК)	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. СК 2. Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. СК 4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності. СК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну у художньо-проєктній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайну-об'єкта. СК 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями). СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями). СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайну-діяльності.
1.7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання спеціальності «Дизайн» (промисловий дизайн) (ПРН)	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
10	

	ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування. ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стилізованих вирішеннях об'єктів
11	

	дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями). ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
1.8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Гарант освітньо-професійної програми, склад робочої групи зі створення / оновлення освітньої програми, якісний склад науково-педагогічних працівників, які здійснюють професійну підготовку, відповідає Ліцензійним умовам підготовки бакалаврів. Викладачі мають базову освіту, наукову кваліфікацію, відповідну до профілю навчальних дисциплін, досвід роботи у ЗВО, мають необхідну кількість публікацій у фахових, науково-методичних виданнях, беруть активну участь у науково-практичних конференціях різного рівня та працюють у ЗВО на постійній основі. Усі науково-педагогічні працівники періодично проходять підвищення кваліфікації / стажування у закладах вищої освіти та науково-дослідних інститутах, в т. ч. за кордоном.
Матеріально-технічне забезпечення	Для реалізації освітнього процесу в КДАДПМД імені Михайла Бойчука створене матеріально-технічне забезпечення належного рівня, що відповідає ліцензійним умовам. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребам. Для проведення семінарських і практичних занять, інформаційного пошуку та обробки результатів
12	

	наявні спеціалізовані навчальні аудиторії, творчі майстерні та комп'ютерні класи з необхідним програмним забезпеченням та необмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт КДАДПМД імені Михайла Бойчука: (www.kdidpmd.edu.ua); точки бездротового доступу до мережі Інтернет; необмежений доступ до мережі Інтернет; фонди бібліотеки, читальний зал. Навчальний процес забезпечений навчально-методичними комплексами дисциплін, дидактичними матеріалами для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, наскрізними програмами та робочими програми з практик, методичними рекомендаціями щодо написання курсових робіт, критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів; пакетами комплексних контрольних робіт. На офіційному веб-сайті розміщена інформація про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу.
1.9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	НКМ в академії здійснюється на загальних підставах у межах України на основі двосторонніх угод про співпрацю з партнерськими закладами вищої освіти проведення спільних мистецьких і наукових заходів.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між КДАДПМД імені Михайла Бойчука та зарубіжними закладами освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за наявності здобувачів.

13

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність			
2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми			
Код о/к	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
I Обов'язкові компоненти ОП			
OK 1	Філософія	3	залік
OK 2	Іноземна мова	4	залік, залік
OK 3	Історія зарубіжного та українського мистецтв	5	залік
OK 4	Нарисна геометрія, перспектива	3	залік
OK 5	Комп'ютерні технології в промисловому дизайні	7	залік, залік
OK 6	Рисунок, пластична анатомія	20	екз. перегляд (1-4)
OK 7	Живопис	18	екз. перегляд (1-4)
OK 8	Конструкції і матеріали	5	залік, залік
OK 9	Основи промислового дизайну	9	екзам. перегляд, екзам. перегляд
OK 10	Вступ до спеціальності (промисловий дизайн)	7	залік
OK 11	Моделювання та макетування	31	екзам. перегляд (2-8)
OK 12	Проектування промислових виробів	29	екзам. перегляд (2-8), курсова робота (6,7)
OK 13	Проектна графіка	4	залік
OK 14	Дизайн масштабних моделей та іграшок	7	диф. залік, диф. залік
OK 15	Ергономіка	3	залік
OK 16	Кваліфікаційна робота бакалавра	12	диф. залік
2. Практична підготовка			
OK 17	Практика навчальна (біонічна)	3	диф. залік
OK 18	Практика навчальна (ознайомча)	3	диф. залік
OK 19	Практика виробничо-технологічна	3	диф. залік
OK 20	Переддипломна практика	3	диф. залік

14

Загальний обсяг обов'язкових компонент				180
3. Вибіркові компоненти ОПП				
ВК 01	Дисципліни за вибором здобувача	4	залік, диф. залік	
ВК 02	Дисципліни за вибором здобувача	4	диф. залік	
ВК 03	Дисципліни за вибором здобувача	7	залік, залік, диф. залік	
ВК 04	Дисципліни за вибором здобувача	14	залік, залік, диф. залік	
ВК 05	Дисципліни за вибором здобувача	11	залік, залік	
ВК 06	Дисципліни за вибором здобувача	7	залік, екзамен	
ВК 07	Дисципліни за вибором здобувача	3	залік	
Загальний обсяг вибіркових компонент				60
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ				240

1). Студент самостійно обирає будь-які дисципліни із запропонованих у переліку вибіркових дисциплін факультету дизайну: <https://cutt.ly/ijBTjtg>
2). Загальний обсяг вибіркових дисциплін ОПП «Промисловий дизайн» має становити не менше 60 кредитів.

2.2. Структура освітньої програми

№ з/п	Код о/к	Назва компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Тип компоненти
1	2	3	4
I семестр			
1.	OK 4	Нарисна геометрія, перспектива	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
2.	OK 5	Комп'ютерні технології в промисловому дизайні	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3.	OK 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4.	OK 7	Живопис	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	OK 9	Основи промислового дизайну	Обов'язкова,

15

			цикл професійної підготовки
6.	OK 10	Вступ до спеціальності (промисловий дизайн)	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7.	OK 13	Проектна графіка	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
II семестр			
1.	OK 5	Комп'ютерні технології в промисловому дизайні	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
2.	OK 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3.	OK 7	Живопис	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4.	OK 9	Основи промислового дизайну	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	OK 10	Вступ до спеціальності (промисловий дизайн)	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6.	OK 11	Моделювання та макетування	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
7.	OK 12	Проектування промислових виробів	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
8.	OK 17	Практика навчальна (біонічна)	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
III семестр			
1.	OK 3	Історія зарубіжного та українського мистецтв	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2.	OK 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3.	OK 7	Живопис	Обов'язкова, цикл професійної підготовки

16

4.	ОК 11	Моделювання та макетування	підготовки Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	ОК 12	Проектування промислових виробів	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6.	ВК 03	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
7.	ВК 04	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
8.	ВК 07	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
IV семестр			
1.	ОК 6	Рисунок, пластична анатомія	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
2.	ОК 7	Живопис	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3.	ОК 11	Моделювання та макетування	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4.	ОК 12	Проектування промислових виробів	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	ОК 15	Ергономіка	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
6.	ВК 03	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
7.	ВК 04	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
8.	ОК 18	Практика навчальна (ознайомча)	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
V семестр			
1.	ОК 8	Конструкції і матеріали	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
2.	ОК 11	Моделювання та макетування	Обов'язкова, цикл професійної

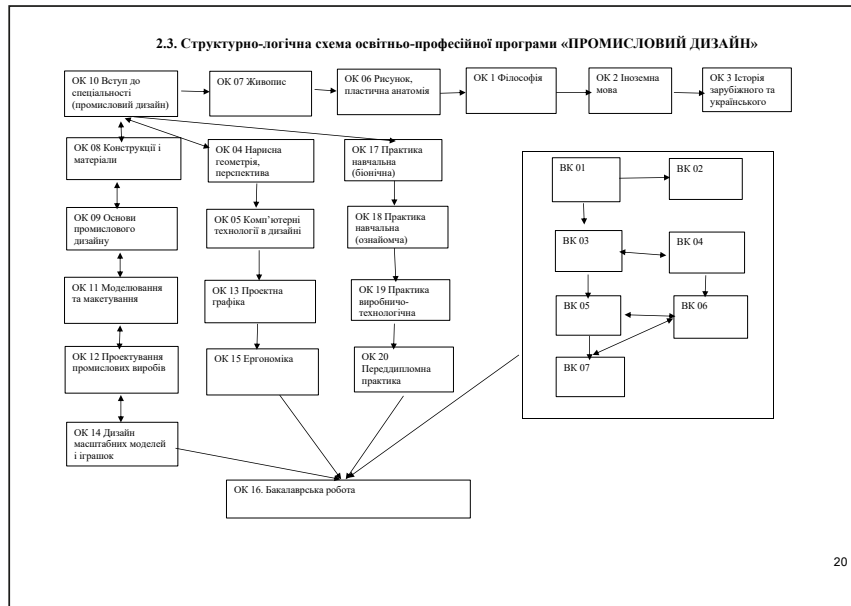
17

3.	ОК 12	Проектування промислових виробів	підготовки Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4.	ОК 14	Дизайн масштабних моделей та іграшок	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	ВК 02	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
6.	ВК 03	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
7.	ВК 04	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
8.	ВК 06	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
VI семестр			
1.	ОК 8	Конструкції і матеріали	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
2.	ОК 11	Моделювання та макетування	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3.	ОК 12	Проектування промислових виробів	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4.	ОК 14	Дизайн масштабних моделей та іграшок	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	ВК 04	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
6.	ВК 05	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
7.	ВК 06	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
8.	ОК 19	Практика виробничо-технологічна	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
VII семестр			
1.	ОК 1	Філософія	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
2.	ОК 2	Іноземна мова	Обов'язкова, цикл загальної підготовки
3.	ОК 11	Моделювання та макетування	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4.	ОК 12	Проектування промислових виробів	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	ВК 01	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова

18

6.	ВК 02	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
7.	ВК 05	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
8.	ВК 06	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
VIII семестр			
1.	ОК 11	Моделювання та макетування	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
2.	ОК 12	Проектування промислових виробів	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
3.	ОК 16	Кваліфікаційна робота бакалавра	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
4.	ОК 20	Переддипломна практика	Обов'язкова, цикл професійної підготовки
5.	ВК 01	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова
6.	ВК 02	Дисципліна за вибором студента	Вибіркова

19



3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Випускна атестація здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра за освітньою програмою «Промисловий дизайн» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи та завершується видачою документа встановленого зразка про присудження освітнього ступеня бакалавра з присвоєнням кваліфікації: Бакалавр з дизайну за освітньо-професійною програмою «Промисловий дизайн».

Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно перед Екзаменаційною комісією.

Випускна кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в сфері дизайну, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням певних теорій та методів дизайну.

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра спеціальності 022 Дизайн, спеціалізації «Промисловий дизайн» – це завершена дизайнерська розробка, яка засвідчує високу освітню і професійну підготовку автора, здатність розв'язувати складні професійні завдання, володіння засобами художньо-проектної діяльності, громадянську позицію. До складу роботи входить пояснювальна записка та графічна частина, а також макети (моделі). До захисту дипломної роботи допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану підготовки бакалавра. Випускна кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Випускна кваліфікаційна робота розміщується у репозитарії академії.

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 8	OK 9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	
КК 1						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
КК 2				+																	
КК 3		+																			
КК 4									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
КК 5									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
КК 6									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
КК 7				+										+	+	+	+	+	+	+	+
КК 8	+																				
КК 9		+						+						+	+						
СК 1																					
СК 2									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 3							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 4									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 5				+																	
СК 6																					
СК 7					+																
СК 8																					
СК 9							+	+	+	+											
СК 10	+																				
СК 11														+						+	+

**4.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньо-професійної програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20
ПРН 1						+	+					+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН 2		+		+																
ПРН 3												+	+							
ПРН 4												+	+							
ПРН 5												+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6												+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 7							+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 8										+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 9					+		+													
ПРН 10	+								+	+										
ПРН 11	+								+	+										
ПРН 12	+											+	+							
ПРН 13			+					+												
ПРН 14			+																	
ПРН 15												+	+	+						
ПРН 16	+						+	+												
ПРН 17					+		+													
ПРН 18	+											+	+	+						
ПРН 19	+											+	+							+

Гарант освітньої програми,
Кандидат технічних наук, завідувач кафедри
промислового дизайну та комп'ютерних
технологій Київської державної академії
декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука




С. ПОПОВІЧЕНКО

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ДИЗАЙН СЕРЕДОВИЩА»

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КІЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Дизайн середовища»

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Перший (бакалаврський) рівень
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Бакалавр
ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ	02 Культура і мистецтво
СПЕЦІАЛЬНОСТЬ	022 Дизайн
КВАЛІФІКАЦІЯ	Бакалавр дизайну




ЗАТВЕРДЖЕНО
Відділення Вищої ради КДАДПМД імені Михайла
Бойчука
Голова вищої ради, ректор
Олена ОСАДЧА
(протокол № 09/22-23 від 21 березня 2023 р.)


Освітня програма вводить в дію з 1.09.2023 р.
(наказ від «31» березня 2023 р. № 56)


Київ 2023


ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Дизайн середовища»


Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Кваліфікація	Бакалавр дизайну

РОЗРОБЛЕНО:
кафедрою дизайну середовища
Протокол від 14.02.2023 р. № 10
Завідувач кафедри дизайну середовища  Тетяна МАЛІК

РЕКОМЕНДОВАНО:
Вченою Радою КДАДПМД ім.
М. Бойчука
Протокол від 21. 03. 2023 р. № 09/ 22-
23  Олена ОСАДЧА
Голова вченої ради

СХВАЛЕНО:
Сектором моніторингу та якості освіти
Завідувач  Тетяна ШИБА

ПОГОДЖЕНО:
Проректор з науково-педагогічної
діяльності  Інна ПЕТРОВА

Начальник навчально-методичного
відділу  Вікторія ПОГОРЕЦЬКА

2 2

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма «Дизайн середовища» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти оновлена робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові членів проектної групи	Науковий ступінь та/або вчене звання	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, найменування посади)
Гарант освітньо-професійної програми:		
Глеба Віктор Юрійович	кандидат наук з державного управління	доцент кафедри дизайну середовища Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука;
Члени групи:		
Малік Тетяна Вячеславівна	кандидат архітектури, професор	професор, завідувач кафедри дизайну середовища Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука;
Пашенко Ганна Вікторівна	кандидат сільськогосподарських наук, доцент	доцент кафедри дизайну середовища Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука;

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Абізов Вадим Адільович	доктор архітектури, професор, академік Української академії архітектури.
Третяк Юлія	професор, кандидат технічних наук, доктор архітектури.

3

Вікторівна	доктор архітектури, професор, завідувач кафедри дизайну КНУБА.
Насібович Андрій Олександрович	директор ТОВ «Нью Віжн Проджект»
Сулейманов Кемаль Арзювич	директор ТОВ ФДМБУД

4

ЗМІСТ	
1. Профіль освітньо-професійної програми.....	6
2.1. Перелік компонентів освітньо-професійної програми.....	14
2.2. Структура освітньо-професійної програми.....	15
2.3. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми.....	19
3. Форма випускної атестації здобувачів вищої освіти.....	20
4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми.....	21
4.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньо-професійної програми.....	22

5

1. Профіль освітньо-професійної програми «Дизайн середовища» 1. Profile of the educational-professional program «Environmental Design»	
1.1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти	Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука Mykhailo Boichuk Kyiv state academy of decorative applied arts and design
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: бакалавр. Бакалавр дизайну Bachelor of Design
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Дизайн середовища» Educational and professional program «Environmental Design»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС; термін навчання 3 роки 10 місяців на базі повної загальної середньої освіти Диплом бакалавра, одиничний, обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття ступеня вищої освіти бакалавра: на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС; на базі ступеня «молодий бакалавр» («молодий спеціаліст») Академія має право визнавати та зарахувати не більше ніж 120 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освіти програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).
Наявність акредитації	Освітня програма впроваджена у 2016 році. Акредитаційна комісія України – акредитація за спеціальністю 022 Дизайн галузі знань 02 Культура і мистецтво. Сертифікат про акредитацію: серія АД № 11007931 Термін дії сертифіката до 01.07.2026.
Цикл/рівень програми	перший (бакалаврський) рівень; НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова викладання	Українська
Форма навчання	Денна
Термін дії освітньої програми	До чергової акредитації
Інтернет-адреса	https://kdidpmd.edu.ua

6

постійного розміщення опису освітньої програми	
1.2 – Мета освітньої програми	
Реалізація студентоцентрированої моделі підготовки фахівців, що володіють системою професійних якостей та ціннісних орієнтацій, здатних здійснювати професійну діяльність у сфері дизайну з урахуванням історичного досвіду мистецтва, понять, концепцій, принципів, методів дизайн-проекування, із широким доступом до працевлаштування для виконання сучасних і конкурентоспроможних місцевих проєктів.	
1.3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	02 Культура і мистецтво 022 Дизайн ОПП «Дизайн середовища». В програмі закладено співвідношення обов'язкових навчальних дисциплін циклу загальної підготовки, дисциплін професійної підготовки, вибіркових навчальних дисциплін. <i>Об'єкт:</i> цілісний продукт предметно-просторового та візуального середовища <i>Цілі навчання:</i> формування фахівців, здатних дотримуватися стандартів проєкування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності, застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізацією). <i>Теоретичний зміст предметної галузі:</i> поняття, концепції, принципи, еволюція дизайну, прояви української ментальності, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики, враховувати регіональні особливості сучасного дизайну у практиках дизайну <i>Методи, методики, технології:</i> формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, проєктна графіка у професійній діяльності. <i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерних технологій пов'язані з процесом створення об'єктів дизайну графічного, проєктивного та середовища.
Орієнтація програми	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію на підготовку висококваліфікованих фахівців спрямовану на дизайн, здатних вільно оперувати сучасними технологіями.
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна вища освіта з дизайну середовища за спеціальністю 022 Дизайн у галузі 02 Культура і

7

та спеціалізації	мистецтво, ОПП «Дизайн середовища». Ключові слова: дизайн, культура, мистецтво.
Особливості програми	Міждисциплінарна та багатопрофільна підготовка фахівців з дизайну. Виконується в активному середовищі, зорієнтована на виконання реальних та конкурсних проєктів.
1.4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Ключові місця в дизайнерських підрозділах компаній, різноманітних підприємств, організацій та інститутів будь-якого спрямування діяльності задля забезпечення життєдіяльності людини. Професійні назви робіт (за ДК 003:2010): 2213.2 Фахівець з ландшафтного дизайну 2452.2 Дизайнер (художник-конструктор) 3212 Фахівець садово-паркового господарства 3471 Дизайнер-виконавець 3471 Дизайнер-виконавець інтер'єру 3471 Художник-оформлювач
Подальше навчання	Можливість навчання за програмами другого (магістерського) рівня вищої освіти (НРК – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, QFLLL – 7 рівень). Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
1.5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Освітній процес здійснюється на <i>zasadaх</i> : студентоцентризму; академічної свободи; системного, компетентного, діяльного та творчого підходів; аксіологічного й акмеологічного підходів; цілісності й інтегративного характеру теоретичної, практичної і дослідницької підготовки; професійної спрямованості. Важливою <i>концептуальною засадою викладання</i> є логістичне використання дидактичного арсеналу педагогічних впливів (принципи, методи, форми, методичні прийоми, засоби, стимулювання тощо) на основі <i>вибірково-варіативного підходу</i> . У відповідності до цього використовуються різноманітні <i>методи навчання</i> – від пояснювально-ілюстративних, репродуктивних до інтерактивних, проблемно-пошукових, дослідницьких, евристичних. Використання активних методів спрямовано на підготовку та захист студентами власних та колективних освітніх проєктів. <i>Форми організації</i> освітнього процесу: лекційні, семінарські, практичні, лабораторні заняття, практична

8

	підготовка, самостійна робота, консультації, контрольні заходи. Активно використовуються: майстер-класи, онлайн-курси, воркшопи, конкурси, тренінги, елементи дистанційного навчання, студентські наукові гуртки.
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється в умовах кредитно-трансферної організації освітнього процесу за 100-бальною (рейтинговою) шкалою ЄКТС, національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності, спрямованої на опанування навчального навантаження з освітньої програми. <i>Види та форми контролю:</i> поточний контроль: спостереження (за навчальною роботою студентів), усне опитування, письмовий контроль, захист індивідуальних та групових творчих проєктів; тестовий контроль, презентації досліджень, портфоліо, самоконтроль; підсумковий контроль: залік, екзамен, підсумкова атестація, що проводиться у формі кваліфікаційної роботи бакалавра.
1.6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність працювати в команді. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконаних робіт. ЗК 7. Цінювання та повага різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність

9

	його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну. СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. СК 4. Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності. СК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта. СК 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями). СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями). СК 11. Здатність досягти успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
1.7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання спеціальності	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

10

022 Дизайн (ПРН) ОПП «Дизайн середовища»	ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування. ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконаних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції і стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
---	---

11

	ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями). ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та колоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
1.8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Гарант освітньо-професійної програми, склад робочої групи зі створення / оновлення освітньої програми, якісний склад науково-педагогічних працівників, які здійснюють професійну підготовку, відповідає Ліцензійним умовам підготовки бакалаврів. Викладачі мають базову освіту, наукову кваліфікацію, відповідну до профілю навчальних дисциплін, досвід роботи у ЗВО, мають необхідну кількість публікацій у фахових, науково-методичних виданнях, беруть активну участь у науково-практичних конференціях різного рівня та працюють у ЗВО на постійній основі. Усі науково-педагогічні працівники періодично проходять підвищення кваліфікації / стажування у закладах вищої освіти та науково-дослідних інститутах, в т. ч. за кордоном.
Матеріально-технічне забезпечення	Для реалізації освітнього процесу в КДАДПМД імені Михайла Бойчука створене матеріально-технічне забезпечення належного рівня, що відповідає ліцензійним умовам. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребам. Для проведення семінарських і практичних занять, інформаційного пошуку та обробки результатів наявні спеціалізовані навчальні аудиторії, творчі майстерні та комп'ютерні класи з необхідним програмним забезпеченням та не обмеженим відкритим доступом до Інтернет-мережі. Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам.

12

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт КДАДПМД імені Михайла Бойчука: (www.kdidrpid.edu.ua); точки бездротового доступу до мережі Інтернет; необмежений доступ до мережі Інтернет; фонди бібліотеки, читальний зал. Навчальний процес забезпечений навчально-методичними комплексами дисциплін, дидактичними матеріалами для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, наскрізними програмами та робочими програми з практик, методичними рекомендаціями щодо написання курсових робіт, критеріями оцінювання навчальних досягнень студентів; пакетами комплексних контрольних робіт. На офіційному веб-сайті розміщена інформація про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, навчальні і робочі плани, графіки навчального процесу.
Національна кредитна мобільність	НКМ в Академії здійснюється на загальних підставах у межах України на основі двосторонніх угод про співпрацю з партнерськими закладами вищої освіти проведення спільних місцевих і наукових заходів.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх угод між КДАДПМД імені Михайла Бойчука та зарубіжними закладами освіти.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе за наявності здобувачів.

13

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонент освітньо-професійної програми

Код о/к	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
I Обов'язкові компоненти ОП			
OK 1	Філософія	3	залік (7)
OK 2	Іноземна мова	4	залік (8)
OK 3	Історія зарубіжного та українського мистецтва	5	залік (3)
OK 4	Нарисна геометрія, перспектива	3	залік (1)
OK 5	Комп'ютерні технології в дизайні	6	залік (1-2)
OK 6	Рисунок, пластанатомія	18	екз. перегляд (1-4)
OK 7	Живопис	18	екз. перегляд (1-4)
OK 8	Конструкції і матеріали	5	диф. залік, екзамен
OK 9	Основи дизайну	9	екз. пергяд (1-2)
OK 10	Введення в спеціальність	9	диф. залік (1-2)
OK 11	Дизайн за фахом	27	диф. залік (2,3, 5-8), курсова робота (4)
OK 12	Проектування	30	диф. залік (1, 8), екзаменаційний перегляд (2-7), курсова робота (6)
OK 13	Дизайн середовища	4	курслова робота
OK 14	Проектування меблів та обладнання в інтер'єрі	9	диф. залік (5,6)
OK 15	Скетчинг в дизайні середовища	9	залік (3,4)
OK 20	Кваліфікаційна робота бакалавра	9	зах. квал. роб.
2. Практична підготовка			
OK 16	Практика навчальна (біонічна)	4	диф. залік
OK 17	Практика навчальна (ознайомча)	4	диф. залік
OK 18	Практика виробничо-технологічна	4	диф. залік
OK 19	Практика переддипломна	4	диф. залік

14

OK 20	Кваліфікаційна робота бакалавра	9	зах. квал. роб.
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
3. Вибіркові компоненти ОП			
BK 01	Дисципліна за вибором здобувача	5	Вибіркова
BK 02	Дисципліна за вибором здобувача	6	Вибіркова
BK 03	Дисципліна за вибором здобувача	4	Вибіркова
BK 04	Дисципліна за вибором здобувача	12	Вибіркова
BK 05	Дисципліна за вибором здобувача	8	Вибіркова
BK 06	Дисципліна за вибором здобувача	8	Вибіркова
BK 07	Дисципліна за вибором здобувача	5	Вибіркова
BK 08	Дисципліна за вибором здобувача	12	Вибіркова
Загальний обсяг вибірових компонент		60,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		240,0	

1). Студент самостійно обирає будь-які дисципліни із запропонованих у переліку вибірових дисциплін факультету дизайну: <https://cut.by/BJJg>
2). Загальний обсяг вибірових дисциплін ОП «Дизайн середовища» має становити не менше 60 кредитів.

2.2. Структура освітньої програми

№ з/п	Код о/к	Назва компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Тип компоненти
1	2	3	4
I семестр			
1.	OK 04	Нарисна геометрія, перспектива	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
2.	OK 05	Комп'ютерні технології в дизайні	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	OK 06	Рисунок, пластанатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 07	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	OK 09	Основи дизайну	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
6.	OK 10	Введення в спеціальність	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
II семестр			
1.	OK 05	Комп'ютерні технології в дизайні	Обов'язкова,

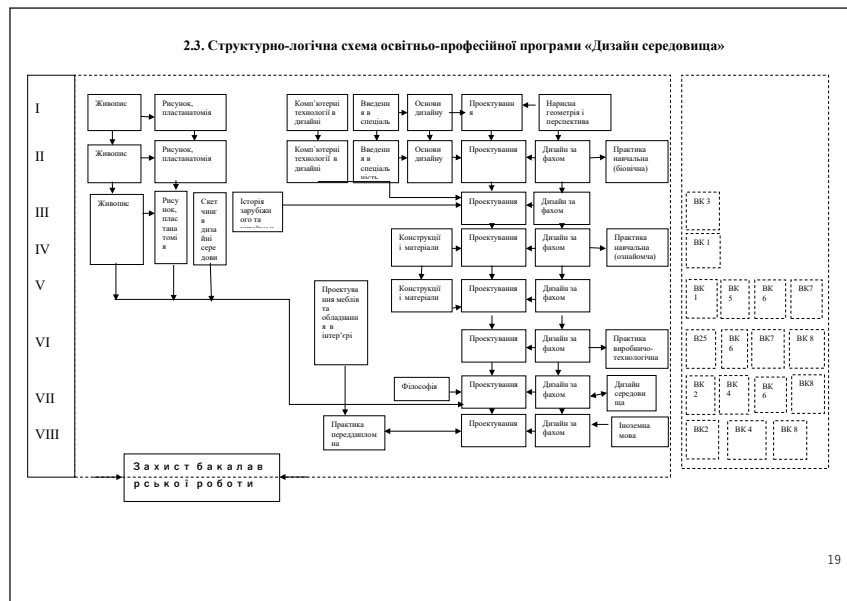
15

2.	OK 06	Рисунок, пластанатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	OK 07	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 09	Основи дизайну	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	OK 10	Введення в спеціальність	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
6.	OK 11	Дизайн за фахом	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
8.	OK 16	Практика навчальна (біонічна)	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
III семестр			
1.	OK 03	Історія зарубіжного та українського мистецтва	Обов'язкова, цикл загаль. підготовки
2.	OK 06	Рисунок, пластанатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	OK 07	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 11	Дизайн за фахом	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
6.	OK 15	Скетчинг в дизайні середовища	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	BK 03	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл прак. підготовки
IV семестр			
1.	OK 06	Рисунок, пластанатомія	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
2.	OK 07	Живопис	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	OK 08	Конструкції і матеріали	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 11	Дизайн за фахом	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки

16

6.	OK 15	Скетчинг в дизайні середовища	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	OK 17	Практика навчальна (ознайомча)	Обов'язкова, цикл прак. підготовки
8.	BK 01	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл загаль. підготовки
V семестр			
1.	OK 08	Конструкції і матеріали	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
2.	OK 11	Дизайн за фахом	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 14	Проектування меблів та обладнання в інтер'єрі	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	BK 01	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл загаль. підготовки
6.	BK 05	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	BK 06	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
8.	BK 07	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
VI семестр			
1.	OK 11	Дизайн за фахом	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
2.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	OK 14	Проектування меблів та обладнання в інтер'єрі	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 17	Практика виробничо-технологічна	Обов'язкова, цикл прак. підготовки
5.	BK 05	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
6.	BK 06	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	BK 07	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
8.	BK 08	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
VII семестр			
1.	OK 01	Філософія	Обов'язкова, цикл загаль. підготовки
2.	OK 11	Дизайн за фахом	Обов'язкова, цикл проф. підготовки

3.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 13	Дизайн середовища	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	BK 02	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
6.	BK 04	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	BK 06	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
8.	BK 08	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
VIII семестр			
1.	OK 02	Іноземна мова	Обов'язкова, цикл загаль. підготовки
2.	OK 11	Дизайн за фахом	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
3.	OK 12	Проектування	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
4.	OK 20	Кваліфікаційна робота бакалавра	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
5.	OK 19	Практика переддипломна	Обов'язкова, цикл прак. підготовки
6.	BK 02	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
7.	BK 04	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки
8.	BK 08	Дисципліна за вибором здобувача	Обов'язкова, цикл проф. підготовки



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Випускна атестація здобувачів вищої освіти освітнього ступеня бакалавра за освітньою програмою «Дизайн середовища» проводиться у формі захисту випускної кваліфікаційної (дипломної) роботи та завершується видачою документа встановленого зразка про присудження освітнього ступеня бакалавра. Випускна атестація здійснюється відкрито і публічно перед Екзаменаційною комісією.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної та/або наукової проблеми відповідного рівня в сфері дизайну середовища, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорії та методики предметної галузі та сфери професійної діяльності. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, списування та фальсифікації.

До захисту дипломної роботи допускаються лише ті студенти, що виконали всі вимоги навчального плану підготовки бакалавра.

Кваліфікаційна робота має бути розміщена на сайті КДАДПМД імені Михайла Бойчука (або в репозитарії Академії).

20

4.1. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	СК17	СК18	СК19	СК20	
ЗК1				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК2																					+
ЗК3	+																				
ЗК4										+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК5																					+
ЗК6												+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК7							+						+	+							+
ЗК8	+																				+
ЗК9										+					+	+					+
СК1															+						
СК2				+							+	+	+	+		+					
СК3								+	+	+	+	+	+	+	+	+					
СК4				+							+	+	+	+	+	+					
СК5				+																	+
СК6																					+
СК7								+	+												+
СК8										+											+
СК9													+	+							+
СК10	+																				+
СК11															+						+

21

4.2. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми


	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16	СК17	СК18	СК19	СК20	
ПРН 1						+	+							+	+	+	+	+	+	+	
ПРН 2		*		+																	
ПРН 3											+	+									
ПРН 4											+	+									
ПРН 5											+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 6											+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 7							+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 8											+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 9														+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 10	+										+	+									
ПРН 11	+										+	+									
ПРН 12	+												+	+							
ПРН 13				+																	
ПРН 14				+																	
ПРН 15												+	+	+							
ПРН 16	+										+	+									
ПРН 17							*	+													
ПРН 18	+											+	+	+							
ПРН 19	+											+	+								

Гарант освітньої програми,
кандидат наук з державного управління,
доцент кафедри дизайну середовища
Київської державної академії
декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука




В. ГЛЕБА

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ДИЗАЙН»


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВІДКРИТИЙ МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
РОЗВИТКУ ЛЮДИНИ «УКРАЇНА»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
 Директор Відкритого міжнародного
 університету розвитку людини «Україна»
 Петро ТАЛАНЧУК



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«ДИЗАЙН»
ID 17116
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 «Дизайн»
галузі знань 02 «Культура і мистецтво»
Кваліфікація: бакалавр дизайну

Затверджено її змістом рішенням
 Вченої ради Відкритого міжнародного
 університету розвитку людини «Україна»
 протокол № 11 від 05.12.2021 року
 Освітньо-професійна програма входить
 в дію наказом від 09.12.2021 року № 146

Затверджено її змістом рішенням
 Вченої ради Відкритого міжнародного
 університету розвитку людини «Україна»
 протокол № 1 від 28.04.2022 року
 Освітньо-професійна програма входить
 в дію наказом від 28.04.2022 року № 38

Затверджено її змістом рішенням
 Вченої ради Відкритого міжнародного
 університету розвитку людини «Україна»
 протокол № 1 від 27.04.2022 року
 Освітньо-професійна програма входить
 в дію наказом від 27.04.2022 року № 53

Київ 2023

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Дизайн»

Проректор з освітньої діяльності  Оксана КОЛЯДА

Начальник відділу методичної роботи  Вікторія БАУЛА

Голова Науково-методичного
об'єднання з дизайну  Леоніда ГУК

Директор Інженерно-технологічного
інституту  Марк ЗАЛЮБОВСЬКИЙ

Гарант освітньої програми:
професор, Заслужений працівник
культури України  Леоніда ГУК

Представник роботодавця:
ТОВ «Б'юті Фул Хаус»  Віталій ЛЯШЕНКО

Представник студентського
самоврядування:
студент групи ДЗ-22-1-її
2 курсу спеціальності 022 «Дизайн»  Євгенія ШПАК

2

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

- Хавхун Галина Миколаївна – гарант ОП, доцент кафедри дизайну Інженерно-технологічного інституту, кандидат архітектури;
- Гук Леонід Йосипович, професор кафедри дизайну, заслужений працівник культури;
- Ломовський Анатолій Іванович, доцент кафедри дизайну Інженерно-технологічного інституту, член Співки художників України, доцент.

Рекомендовано Науково-методичним об'єднанням з дизайну у складі:

- Гук Леонід Йосипович (голова) – завідувач кафедри дизайну Інженерно-технологічного інституту, професор кафедри дизайну, заслужений працівник культури;
- Ломовський Анатолій Іванович – доцент кафедри дизайну Інженерно-технологічного інституту, член Співки художників України, доцент;
- Хавхун Галина Миколаївна – доцент кафедри дизайну Інженерно-технологічного інституту, кандидат архітектури;
- Гервас Ольга Геннадіївна – старший викладач Броварського фахового коледжу, кандидат педагогічних наук;
- Дуда Валентин Васильович – викладач Тернопільського фахового коледжу.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

- Представник роботодавця: ТОВ «Б'юті Фул Хаус» Віталій Ляшенко;
- Студент групи ДЗ-22-1-її 2 курсу спеціальності «Дизайн» Євгенія Шпак.

Гаранта освітньої програми затверджено наказом президента Університету «Україна» від «04» листопада 2022 №117.

Зміст освітньої програми розглянуто на засіданні Вченої ради Інженерно-технологічного інституту (протокол від «17» квітня 2023 р. № 7).

Зміст освітньої програми розглянуто на засіданні Науково-методичного об'єднання з мистецтва і дизайну (протокол від 17 квітня 2023 року № 2).

3

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності

022 «Дизайн»

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна» Інженерно-технологічний інститут Кафедра дизайну
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр Бакалавр дизайну
Офіційна назва освітньої програми	Дизайн
Форма навчання	денна, заочна
Освітня кваліфікація	Бакалавр дизайну
Професійна кваліфікація	Не надається
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – 022 Дизайн Освітньо-професійна програма – Дизайн
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 міс 75% обсягу освітньої програми спрямовано на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю, визначених стандартом вищої освіти. Обсяг практик складає 12 кредитів ЄКТС.
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію Серія УП № 11014033 за спеціальністю 022 «Дизайн» галузі знань 02 «Культура і мистецтво» відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 06.12.2016 р., протокол № 136 (наказ МОН України від 12.06.2019 р. № 821) (на підставі наказу МОН України від 19.12.2016 р. № 1565). Строк дії сертифіката – до 1 липня 2029 року.
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EFQ-L1L – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти. Заклад вищої освіти має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки: - на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» визнати та перерахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти; - на основі ступеня молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста): – зі спеціальності «Дизайн»: не більше ніж 120 кредитів ЄКТС; – за іншими спеціальностями: не більше ніж 60 кредитів ЄКТС. Приймом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або «освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.
Мова(и) викладання	Закон України «Про вищу освіту» Стаття 48: 1. Мовою освітнього процесу в закладах вищої освіти є державна мова. 2. Застосування мов у закладах вищої освіти визначається законами України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та «Про освіту».

4

	3. Заклад вищої освіти має право прийняти рішення про викладання однієї, кількох або всіх дисциплін, виконання індивідуальних завдань та проведення контрольних заходів англійською мовою за умови, що всі здобувачі освіти, які вивчають відповідні дисципліни, володіють англійською мовою. У разі якщо є письмове звернення від одного чи більше здобувачів освіти, заклад вищої освіти забезпечує переклад державною мовою. Програма діяння впроваджує дії гагаузової стандарту вищої освіти та може бути відкоригована відповідно до діючих нормативних документів.
Термін дії освітньої програми	
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://ab.uu.edu.ua/NM_zabezpechennya_specialnostey_2023-24
2 – Мета освітньої програми	
Надати теоретичні знання та практичні уміння і навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю «Дизайн» та підготувати студентів для подальшого навчання за обраною спеціалізацією. Підготовка висококваліфікованих фахівців у галузі дизайну, формування системних професійних компетентностей для створення естетично досконалих об'єктів графічного дизайну в побутовій, суспільній, соціокультурній, промисловій сферах життєдіяльності людини.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Галузь знань 02 Культура і мистецтво Спеціальність 022 Дизайн Об'єкт вивчення та діяльності: об'єкти та процеси дизайну в промисловій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. Цілі навчання: формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, що характеризуються комплексністю і невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій і методів дизайну. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну і їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну (графічного дизайну). Методи, методики та технології: методики проєктування та виготовлення одиничних, комплексних, багатоваріантних об'єктів дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах (за спеціалізаціями). Інструменти та обладнання: сучасні програмні продукти, технологічне обладнання, що застосовується в сфері дизайну (графічного дизайну).	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Освітньо-професійна, прикладна. ґрунтується на загальнонавчальних положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з дизайну та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра. Застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності графічного дизайну. Під прикладними науками розуміють: матеріалознавство, ергономіку, біоніку, нарисну геометрію і перспективу, художню конструювання, проєктування та рекламу графічного дизайну тощо.
Орієнтація освітньої програми	
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта та професійна підготовка у сфері культури і мистецтва. Надання учасникам професійних знань, формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну.
Особливості програми	Пов'язані з особливостями профілю здобувача вищої освіти з

	дизайну.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівець здатний виконувати означену професійну роботу за ДК 003:2010 і може займати перинні посади: 2452.2 Дизайнер (художник-конструктор); 2452.2 Дизайнер меблів; 2452.2 Дизайнер інтер'єру; 2452.2 Дизайнер графічних робіт; 2452.2 Дизайнер (художник-конструктор); 2320 Вчитель середнього навчально-виховного закладу.
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти. Набуття додаткових кваліфікацій у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Студентоцентризоване навчання, проблемно-орієнтоване навчання, електронне навчання в системі Moodle, самонавчання, навчання на основі досліджень тощо. Викладання проводиться у вигляді лекцій, семінарів, практичних занять, самостійного навчання, індивідуальних занять тощо.
Оцінювання	Усні та письмові екзамен, заліки, захист звітів із практики, захист курсових робіт (проєктів), захист бакалаврської кваліфікаційної роботи.
6 – Програмові компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю і невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність працювати в команді. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 7. Цінування та повага до різноманітності та мультикультурності. ЗК 8. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 9. Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та в розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатоваріантних об'єктів дизайну. СК 2. Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів

	дизайну. СК 4. Здатність застосовувати навички проєкційної графіки у професійній діяльності. СК 5. Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєкційній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проєкційно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну. СК 8. Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайну-об'єкта. СК 9. Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і людські дії за допомогою засобів пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями). СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями). СК 11. Здатність досягти успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайно-діяльності.
7 – Програмові результати навчання (Program learning outcomes)	
ПРН 1. Застосовувати здобуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово із професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення. ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень. ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування. ПРН 5. Розуміти і сумісно виконувати свою частину роботи в команді, визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєкційних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічний процес в контексті проєкційного завдання, формувати художньо-проєкційну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами	
PLO 1. To apply the acquired knowledge and understanding of the subject area and sphere of professional activity in practical situations. PLO 2. To communicate freely in state and foreign languages orally and in writing on professional issues, to form different types of professional documents in accordance with the requirements of the culture of oral and written speech. PLO 3. To collect and to analyze information to substantiate the design project, to apply the theory and methodology of design, professional terminology (for professional purposes), the basics of scientific research. PLO 4. To define the purpose, objectives and stages of design. PLO 5. To understand and honestly do your part in teamwork, to determine the priorities of professional activity. PLO 6. To be aware of the responsibility for the quality of work performed, to ensure the task at a high professional level. PLO 7. To analyze, to style, to interpret and to transform objects for the development of artistic and design solutions. PLO 8. To evaluate the design object, technological processes in the context of the project task, to form an artistic design concept. PLO 9. To create design objects by means of	

	проєкційно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках та матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну. ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української металогостії, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики. ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стилістичних вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну в мистецьких практиках. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями). ПРН 18. Відображати морфологічні, стилістичні та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
	design and graphic modeling. PLO 10. To determine the functional and aesthetic specificity of design tools in the communicative space. PLO 11. To develop a compositional solution of design objects in appropriate techniques and materials. PLO 12. To adhere to the standards of design and technology of manufacturing design objects in professional activities. PLO 13. To know the heritage of national and world cultural and artistic heritage, to develop eco-culture through design. PLO 14. To use manifestations of the Ukrainian mentality, historical memory, national self-identification and creative self-expression in professional activities; to apply historical creative experience, as well as successful Ukrainian and foreign artistic practices. PLO 15. To understand the Ukrainian ethnocultural traditions in the stylistic solutions of design objects, to take into account the regional features of ethnodesign in artistic practices. PLO 16. To take into account the properties of materials and constructions, to apply the latest technologies in professional activities. PLO 17. To apply modern general and specialized software in professional activities (by specializations). PLO 18. To display morphological, stylistic and color-texture properties of design objects. PLO 19. To develop and to present the results of work in a professional environment, to understand the stages of success in professional careers, to take into account current labor market trends, to conduct market research, to select the appropriate business model and to develop a business plan for professional activities in design.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Залучені до реалізації освітньої програми науково-педагогічні працівники відповідають кадровим вимогам щодо забезпечення провадження освітньої діяльності для відповідного рівня вищої освіти, затвердженим Постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 р. № 1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою Кабінету Міністрів України від 24.03.2021 № 365). Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку дисципліни, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. До освітнього процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької /управлінської /інноваційної /творчої роботи та/або роботи за фахом.

	Частка науково-педагогічних працівників із науковими ступенями та вченими званнями, які забезпечують викладання лекційних годин циклів дисциплін навчального плану, не менше 75 % від кількості годин, у тому числі частка осіб, які працюють у закладі вищої освіти за основним місцем роботи, не менше 50 % від кількості годин. Частка докторів наук або професорів – 10 % від кількості годин.
Матеріально-технічне забезпечення	Університет здійснює матеріально-технічне забезпечення: - аудиторний фонд; - живописна майстерня; - бібліотека; - комп'ютерні класи; - Україно-корейський центр інформаційного доступу; - медичний кабінет; - Медико-реабілітаційний центр; - Центр інклюзивних технологій навчання; - їдальня (кав'ярня); - гуртожитки; - спортивні майданчики, зали і стадіони; - наявність пандусів; - наявність пасажирських ліфтів та ін.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Система Linux debian server 7.9; Сервер проведення відеолекцій Openmeetings, Microsoft Office, Open Office 4.2; Opera 12, 35; Google Chrome, Java; Gimp; Системи MRP, MRP II, ERP, CRM, макрос «Untasco»; Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe Indesign, On-line перекладач. Електронна дошка Intech M-76 Dual User, мультимедійні проектори Optoma X316 DLP.
	9 – Академічна мобільність
Національна кредитна мобільність	Київський ліцей №171 «Лідер», ТОВ «Оніон», ПАТ «Кітвіпроект», Дизайнерське конструкторське бюро «Вістон», ПАТ «Укреставанція».
Міжнародна кредитна мобільність	Відсутня
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Умови прийому на навчання за програмою регламентуються Правилами прийому до Університету «Україна».

9

2. Перелік компонентів освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Обсяг		Форма підсумк. контролю	Семестри
		кредити ECTS	академ. години		
1	2	3	4	5	6
I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ					
I.1.Обов'язкові компоненти освітньої програми					
OK 1.1	Україна в контексті світового розвитку	4	120	дз	2
OK 1.2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	4	120	з, і	1, 2
OK 1.3	Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості особистості)	4	120	з,з	1, 2
OK 1.4	Інформаційні технології	5	150	з,і	1, 2
OK 1.5	Основи наукових досліджень та академічного письма	4	120	з	2
OK 1.6	Інклюзивне суспільство	4	120	з	2
OK 1.7	Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)	4	120	з	1
OK 1.8	Іноземна мова	4	120	з, з, і	1, 2, 3
OK 1.9	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	5	150	з, з, і	4, 5, 6
OK 1.10	Іноземна мова поглибленого вивчення	5	150	з, і	7, 8
OK 1.11	Філософія	4	120	і	5
OK 1.12	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях	4	120	з	5
OK 1.13	Екологія та екологічна етика	4	120	з	6
OK 1.14	Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	90	з	1
Всього ОК за I циклом		58	1740	22	
I.2. Вибіркові компоненти освітньої програми					
Всього ВК за I циклом					
		20	600	4	
BK 1.1	Дисципліни вільного вибору студентів із загальноуніверситетського переліку дисциплін	5	150	з	3
BK 1.2		5	150	з	4
BK 1.3		5	150	з	4
BK 1.4		5	150	з	5
Всього за циклом загальної підготовки		78	2340	26	
II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ					
2.1.Обов'язкові компоненти освітньої програми					
OK 2.1	Нарисна геометрія та перспектива	7	210	з, і, ррр	1, 2

10

OK 2.2	Проективна графіка	8	240	з, з, з	1, 2, 3
OK 2.3	Живопис	15	450	1-6 з	1, 2, 3, 4, 5, 6
OK 2.4	Рисунок	15	450	1-8 з	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
OK 2.5	Композиція	15	450	з, з, з, КР з, КР з, з, з, і	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
OK 2.6	Комп'ютерні технології дизайнерського проєктування	5	150	з, і, ррр	3, 4
OK 2.7	Кольорознавство	4	120	з	3
OK 2.8	Мистецтво шрифту	5	150	з, з	3, 4
OK 2.9	Дизайн-проєктування	14	420	з, і, з, КР, і, з, КР, і	3, 4, 5, 6, 7, 8
OK 2.10	Основи моделювання і формоутворення	4	120	і	4
OK 2.11	Декоративно-прикладне мистецтво	5	150	і	5
OK 2.12	Матеріалознавство та технологія матеріалів	4	120	з	6
PP 1	Ознайомча практика	3	90	дз	2
PP 2	Навчальна практика	3	90	дз	4
PP 3	Технологічна практика	3	90	дз	6
PP 4	Виробнича (переддипломна) практика	3	90	дз	8
	Бакалаврська кваліфікаційна робота	9	270	Захист	8
Всього ОК за II циклом		122	3660	51	
2.2. Вибіркові компоненти освітньої програми					
Всього ВК за II циклом					
		40	1200	9	
BK 2.1	Дисципліни вільного вибору студентів із циклу професійної підготовки	9	270	з, з	5, 6
BK 2.2		9	270	з, з	6, 7
BK 2.3		8	240	з, з, з	6, 7, 8
BK 2.4		9	270	з	7
BK 2.5		5	150	з	8
Всього за циклом професійної підготовки		162	4860	60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ					
Всього кредитів дисциплін вільного вибору		60	1800		
РАЗОМ:		240	7200		

Вибіркові компоненти – 60 кредитів (25%), із них:
з циклу загальної підготовки – 20 кредитів (8,3%),
з циклу професійної підготовки – 40 кредити (16,7%).

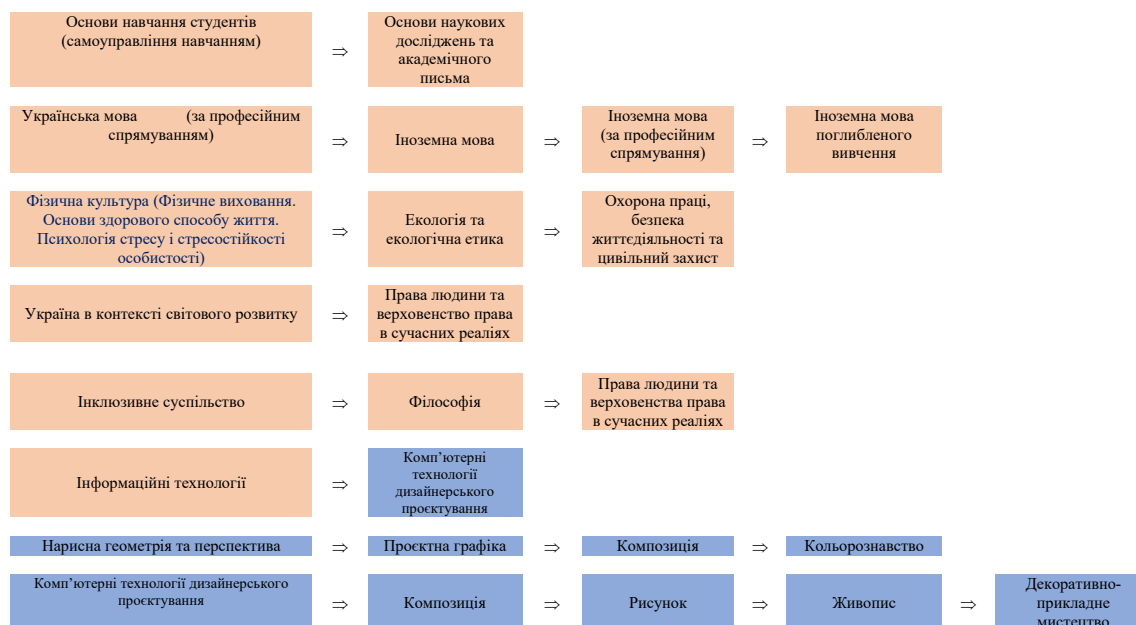
Освітні компоненти вільного вибору обираються здобувачем вищої освіти із загальноуніверситетського каталогу вибіркових дисциплін, розташованого за посиланням
https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Organizaciya_navch_proc/Vibir_disciplin/Katalog_vi_birkovih_disciplin

2.2. Посеместрова структурна схема освітньої-професійної програми

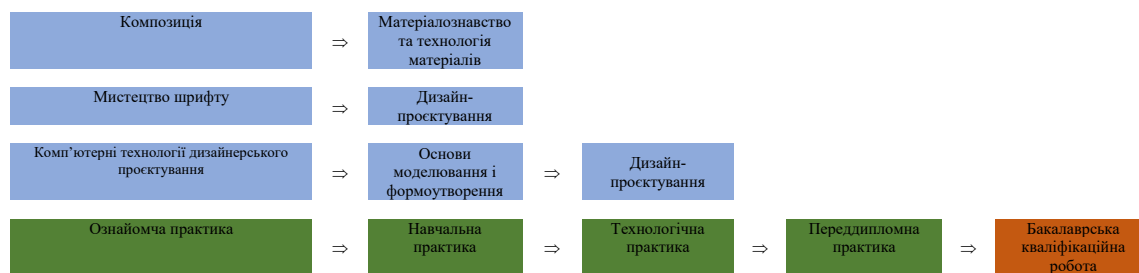
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Іноземна мова		Іноземна мова (за професійним спрямуванням)			Іноземна мова поглибленого вивчення		
Українська мова (за професійним спрямуванням)		ВК 1.1	ВК 1.2	Філософія	Екологія інженерної галузі	ВК 2.4	ВК 2.5
Фізична культура (Фізичне виховання. Основи здорового способу життя. Психологія стресу і стресостійкості особистості)		Кольорознавство	ВК 1.3	ВК 1.4	Матеріалознавство та технологія матеріалів		
Інформаційні технології		Комп'ютерні технології дизайнерського проєктування		Декоративно-прикладне мистецтво	ВК 2.2		
Основи навчання студентів (самоуправління навчанням)	Основи наукових досліджень та академічного письма		Основи моделювання і формоутворення	Права людини та верховенство права в сучасних реаліях	ВК 2.3		
Охорона праці, безпека життєдіяльності та цивільний захист	Інклюзивне суспільство	Дизайн-проєктування					
	Україна в контексті світового розвитку	Мистецтво шрифту		ВК 2.1			
Композиція							
Рисунок							
Живопис							
Проектна графіка							
Нарисна геометрія та перспектива							
	Ознайомча практика		Навчальна практика		Технологічна практика		Переддипломна практика
							Бакалаврська кваліфікаційна робота

12

2.3. Структурно-логічна схема вивчення компонент освітньої програми



13



14

2.4. Практична підготовка

Вид практики	К-сть кредитів ЄКТС	Семестр	Зміст практики	Очікувані результати навчання	Підсумок
Ознайомча	3 кредити (2 тижні)	2	Ознайомлення студентів із сферою їх майбутньої спеціальності, сфери професійної діяльності. Заглиблене ознайомлення з явищем мистецького стилю та його втілення в об'єкти архітектурного середовища міста, поглиблення та закріплення знань з історії й теорії дизайну та мистецтва, стилістичного розмаїття, Формування творчого підходу до проектування, композиційного формоутворення.	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово із професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробити композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p>	Щоденник Звіт Захист
Навчальна	3 кредити (2 тижні)	4	Закріплення знань, одержаних при вивченні дисциплін спеціального циклу, поглиблення знань, удосконалення умінь, навичок, набутих у період навчальної практики, вивчення організації дизайнбюро, дизайнерських фірм, тощо. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, створювання об'єктів дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово із професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p>	Щоденник Звіт Захист

15

				<p>ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну в мистецьких практиках.</p> <p>ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p>	
Технологічна	3 кредити (2 тижні)	6	<p>Закріплення і розширення теоретичних знань, отриманих здобувачами в університеті з загальних та фахових дисциплін, підготовка здобувачів вищої освіти до самостійної трудової діяльності. Знайомство з роботою різних виробничих ланок дизайнбюро, дизайнерських фірм, тощо. Визначення прийнятих на підприємстві методів роботи відповідно до майбутньої спеціальності.</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово із професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.</p> <p>ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість</p>	<p>Щоденник</p> <p>Звіт</p> <p>Захист</p>

				<p>виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну в мистецьких практиках.</p> <p>ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.</p>	
Виробнича (Переддипломна)	3 кредити (2 тижні)	8	<p>Закріплення і розширення теоретичних знань, отриманих здобувачами в університеті з загальних та фахових дисциплін, підготовка здобувачів вищої освіти до самостійної трудової діяльності, збору й опрацювання матеріалів для завершення випускної кваліфікаційної роботи та оформлення її результатів.</p> <p>Отримати практичний досвід професійного спілкування із замовником дизайнерської практики;</p> <p>Зафіксувати на власному досвіді (у щоденнику) основні етапи створення дизайн-об'єкта;</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово із професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових</p>	<p>Щоденник</p> <p>Звіт</p> <p>Захист</p>

			Отримати практичний досвід демонстрації (у вигляді презентації) та обґрунтування (у вигляді письмового звіту і усної доповіді) власних дизайнерських розробок.	досліджень. ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну в мистецьких практиках. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями). ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну. ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	
--	--	--	--	---	--

2.5. Курсові роботи

Назва дисципліни, з якої пишеться курсова робота	К-сть кредитів ЄКТС	Семестр	Мета курсової (розрахунково-графічної) роботи	Очікувані результати навчання	Завдання і підсумок
--	---------------------	---------	---	-------------------------------	---------------------

18

Нарисна геометрія та перспектива (розрахунково-графічна робота)	7	2	навчити студентів моделюванню геометричних об'єктів, надати їм уміння і навички, потрібні для виконання і читання креслень різного призначення	ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	Графічні роботи на аркуші формату А2 (А3) Захист розрахунково-графічних робіт
Композиція	15	4,5	надати здобувачам освіти знання і навички, необхідні як для виконання курсових і дипломних робіт, так і для подальшої практичної діяльності, зокрема: - вивчення основних принципів композиції: розташування, баланс, ритм, пропорції, контраст, кольоровий спектр тощо; - дослідження впливу композиційних елементів на сприйняття твору та емоційну реакцію глядача або спостерігача; - аналіз та порівняння композиційних прийомів у художніх творах різних художників або дизайнерів; - розгляд можливостей застосування композиційних принципів для створення вражаючих та естетичних композиційних рішень у власній творчій практиці.	ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях. ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень. ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію. ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання. ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі. ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	Графічна абстрактна композиція на аркуші формату А2 (А3) Захист курсової роботи

19

Комп'ютерні технології дизайнерського проєктування (розрахунково-графічна робота)	5	4	надати здобувачам освіти знання і навички із тривимірного моделювання для вирішення завдань професійної діяльності та подальшої практичної діяльності.	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p>	<p>Графічно-композиційний проєкт</p> <p>Захист розрахунково-графічних робіт</p>
---	---	---	--	---	---

20

Дизайн-проєктування	14	6,7	<p>надати здобувачам освіти знання і навички, необхідні як для виконання курсових і дипломних робіт, так і для подальшої практичної діяльності, зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знайомляться з методикою дизайн-проєктування; - набувають досвіду аналізу ділянки для розташування споруди; - набувають досвіду конструювання; - ознайомлюються із впливом якостей різних матеріалів на формутворення; - засвоюють техніку та естетику оформлення креслень; - набувають навичок проєктної графіки. 	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p>	<p>Проєкт має оформлятися у вигляді цілісної проєктної композиції на аркуші формату А 1</p> <p>Захист курсової роботи</p>
---------------------	----	-----	--	---	---

21

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми галузі знань 02 «Культура і мистецтво» спеціальності 022 «Дизайн» здійснюється в формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації «бакалавр дизайну».

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

3.1. Вимоги до кваліфікаційної роботи

Кваліфікаційна бакалаврська робота здобувача ступеня вищої освіти бакалавра зі спеціальності 022 «Дизайн» є самостійним розгорнутим дослідженням, що відображає інтегральну компетентність її автора та підводить підсумки набутих ним знань, умінь та навичок із основних дисциплін, передбачених навчальним планом. Кваліфікаційна робота передбачає розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми в сфері дизайну, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням певних теорій та методів дизайну. Випускник повинен засвідчити, що оволодів необхідними знаннями та навичками їх практичного застосування в конкретних умовах.

Стан готовності кваліфікаційної роботи здобувача ступеня вищої освіти бакалавра до захисту визначається науковим керівником. обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання бакалавром його індивідуального навчального плану.

До захисту допускаються кваліфікаційні роботи, виконані здобувачем ступеня вищої освіти бакалавра самостійно з дотриманням принципів академічної доброчесності. Кваліфікаційна робота перевіряється на плагіат.

Кваліфікаційна робота оприлюднюється до захисту на платформі Інтернет-підтримки освітнього процесу Moodle за посиланням <https://vo.uu.edu.ua/mod/folder/view.php?id=217640>.

Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.

Встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти відбувається через підсумкову атестацію, яка здійснюється відкрито і гласно на засіданні екзаменаційної комісії.

3.2. Вимоги до публічного захисту (демонстрації)

У процесі публічного захисту кандидат на присвоєння бакалаврського ступеня повинен показати вміння чітко й упевнено викладати зміст проведених досліджень, аргументовано відповідати на запитання та вести дискусію. Доповідь здобувача освіти повинна супроводжуватися презентаційними матеріалами, розробленими в програмі Microsoft Office Power Point, та пояснювальною запискою, призначеними для загального перегляду. Ухвалення екзаменаційною комісією рішення про присудження ступеня бакалавра дизайну та видачу диплома бакалавра за результатами підсумкової атестації здобувачів освіти оголошуються після оформлення в установленому порядку протоколів засідань екзаменаційної комісії.

22

4. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

Політика внутрішнього забезпечення якості Університету передбачає послідовне дотримання визначених Університетом процедур запровадження, моніторингу, перегляду й оновлення освітніх програм.

В Університеті функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному вебсайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, в тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату в наукових працях працівників Університету і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів, що описані в Положенні про систему забезпечення якості підготовки здобувачів освіти (https://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficijni_doc_UU/Pravilnyva_yakystyu/Quality_assurance.pdf).

Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

5. Вимоги професійних стандартів

Загальноприйняті професійні стандарти відсутні.

23

6. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня програма вищої освіти

А. Офіційні документи:

1. Закон України «Про вищу освіту». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.
2. Закон України «Про освіту». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 30.11.2017) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>.
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-n>.
5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017) // База даних «Законодавство України» / ВР України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-n>.
6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 01.06.2017 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від 30.04.2020 № 584. URL: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vyshcha/naukovo-metodychna_rada/2020-metod-rekomendaciyi.docx.
7. Методичні рекомендації для експертів Національного агентства щодо застосування Критеріїв оцінювання якості освітньої програми, затверджені рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 29.08.2019 № 9 (<https://naqa.gov.ua>).
8. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затверджене наказом Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 977. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0880-19#Text>.
9. Положення про освітні програми у Відкритому міжнародному університеті розвитку людини «Україна», затверджене наказом президента Університету «Україна» від 28.04.2022 № 36. URL: http://uu.edu.ua/upload/universitet/normativni_documenti/Osnovni_oficijni_doc_UU/Navch_metod_d4/Polozh_pro_ostivni_programi.pdf.
10. Стандарт вищої освіти. Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти. Ступінь «бакалавр». Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво», спеціальність: 022 «Дизайн» (наказ Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 № 1391). URL: https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Navch_metod_d_4/Standarti/022-dizayn-bakalavr.pdf.
11. Наказ Міністерства освіти і науки України від 28.05.2021 № 593 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти». URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodychna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukravini/zatverdzeni-standarti-vishoyi-osviti>.

24

Б. Корисні посилання:

12. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: https://hed.org.ua/wp-content/uploads/2018/10/04_2016_ESG_2015.pdf.
13. International Standard Classification of Education ISCED, 2011. URL: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-isced-2011-en.pdf>.
14. International Standard Classification of Education: Fields of education and training, 2013 (ISCED-F 2013) – Detailed field descriptions. URL: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/international-standard-classification-of-education-fields-of-education-and-training-2013-detailed-field-descriptions-2015-en.pdf>.
15. Manual to Accompany the International Standard Classification of Education, 2011. URL: <http://uis.unesco.org/en/topic/international-standard-classification-education-isced>.
16. EQF, 2017 (Європейська рамка кваліфікацій). URL: <https://ec.europa.eu/ploteus/content/descriptors-page>.
17. QF EHEA, 2018 (Рамка кваліфікацій ЄСРБО). URL: http://www.ehea.info/Upload/document/ministerial_declarations/EHEAParis2018_Communique_AppendixIII_952778.pdf.
18. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) та загальними компетентностями та прикладами стандартів). URL: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
19. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В. М. Захарченко, С. А. Калашнікова, В. І. Луговий, А. В. Ставицький, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. К.: ТОВ «Видавничий дім «Пелюда», 2014. 100 с. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-prosesu.html?download=83-hlosarii-terminiv-vyshchoi-osvity-2014-t-onovlene-vydannia-z-urakhuvanniam-polozhen-novoho-zakonu-ukrainy-pro-vyshchu-osvitu&start=80>.
20. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-prosesu.html?download=82-bolonskvi-proses-nova-paradyhma-vyshchoi-osvity-vi-rashkevych&start=80>.
21. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-prosesu.html?download=88-rozvytok-systemy-zabezpechennia-iakosti-vyshchoi-osvity-ukrainy&start=80>.

25

22. Розроблення освітніх програм: методичні рекомендації / Авт.: В. М. Захарченко, В. І. Луговий, Ю. М. Рашкевич, Ж. В. Таланова / За ред. В. Г. Кременя. К. : ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. 120 с. URL: <http://erasmusplus.org.ua/korysna-informatsiia/korysni-materialy/category/3-materialy-natsionalnoi-komandy-ekspertiv-shchodo-zaprovadzhennia-instrumentiv-bolonskoho-protsehu.html?download=84:rozroblennia-osvitnikh-prohram-metodychni-rekomendatsii&start=80>.

7. Пояснювальна записка до освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма «Дизайн» визначає вимоги до першого (бакалаврського) рівня вищої освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою, кількість кредитів ЄКТС, необхідних для виконання цієї програми, а також очікувані результати навчання та компетентності, якими повинен оволодіти здобувач відповідного ступеня вищої освіти.

Базується на компетентнісному підході і поділяє філософію визначення вимог до фахівця, закладену в основу Болонського процесу та в міжнародному проекті Європейської комісії «Гармонізація освітніх структур в Європі» (Tuning Educational Structures in Europe, TUNING).

Матриці не відображають вибіркового компонента освітньої програми – майнорів, оскільки здобувач вищої освіти вибирає їх із загальноуніверситетського каталогу дисциплін, розташованого за посиланням https://uu.edu.ua/upload/Osvita/Organizaciya_navch_proc/Vibir_disciplin/Katalog_vibirovih_disciplin.

Порядок нумерації в переліку загальних та фахових компетентностей не пов'язаний зі значимістю тієї чи іншої компетентності.

7. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми 7.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ОК 1.11	ОК 1.12	ОК 1.13	ОК 1.14	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10	ОК 2.11	ОК 2.12	ПФ 1	ПФ 2	ПФ 3	ПФ 4	БРР		
ЗК 1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК 3																																					
ЗК 4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 7	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 8	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
ЗК 9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК 1																																					
СК 2																																					
СК 3																																					
СК 4																																					
СК 5	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	
СК 6																																					
СК 7																																					
СК 8																																					
СК 9																																					
СК 10	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 11	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

8. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми

8.1. Обов'язкові компоненти освітньої програми

	ОК 1.1	ОК 1.2	ОК 1.3	ОК 1.4	ОК 1.5	ОК 1.6	ОК 1.7	ОК 1.8	ОК 1.9	ОК 1.10	ОК 1.11	ОК 1.12	ОК 1.13	ОК 1.14	ОК 2.1	ОК 2.2	ОК 2.3	ОК 2.4	ОК 2.5	ОК 2.6	ОК 2.7	ОК 2.8	ОК 2.9	ОК 2.10	ОК 2.11	ОК 2.12	ПР 1	ПР 2	ПР 3	ПР 4	БКР
ПРН 1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 2	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 3		+		+	+		+					+	+			+	+	+	+	+	+	+		+				+	+	+	+
ПРН 4					+		+									+	+	+	+	+	+	+						+	+	+	+
ПРН 5				+	+		+							+		+	+	+	+	+	+	+		+					+	+	+
ПРН 6															+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 7		+														+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
ПРН 8		+		+	+										+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
ПРН 9															+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 10																+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 11																+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 12		+		+	+		+									+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 13		+													+		+									+	+	+	+	+	+
ПРН 14	+	+			+		+				+				+		+						+		+	+	+	+	+	+	+
ПРН 15	+	+			+		+								+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 16		+														+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 17		+		+				+	+	+						+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 18																+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 19		+		+	+		+	+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

ПРОСЬКА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради КНУТД
_____ Іван ГРИЩЕНКО
(протокол від «__» _____ 2021 р., № __)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Ступінь вищої освіти _____ бакалавр _____
Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
Спеціальність _____ 022 Дизайн _____
Кваліфікація _____ бакалавр дизайну _____

Київ 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
Освітньо-професійної програми
ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Ступінь вищої освіти _____ бакалавр _____
Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
Спеціальність _____ 022 Дизайн _____

Проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність)
_____ Оксана МОРГУЛЕЦЬ
(дата) _____ (підпис)

Схвалено Вченою радою факультету дизайну
Протокол від «15» березня 2020 року № 9

Декан факультету дизайну
_____ Марина КОЛОСНІЧЕНКО
(дата) _____ (підпис)

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри рисунку та живопису
Протокол від «10» березня 2021 року № 6

Завідувач кафедри рисунку та живопису
_____ Євген ГУЛА
(дата) _____ (підпис)

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри дизайну
Протокол від «04» березня 2021 року № 9

Завідувач кафедри дизайну
_____ Володимир ОВЧАРЕК
(дата) _____ (підпис)

Гарант освітньої програми
_____ Рада МИХАЙЛОВА

Введено в дію наказом КНУТД від «__» _____ 20__ року № ____.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКИ:
Гарант освітньої програми Михайлова Рада Дмитрівна, д.мист., професор, професор кафедри дизайну інтер'єру і меблів Київського національного університету технологій та дизайну.

Члени робочої групи:
Овчарек Володимир Євгенович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри дизайну Київського національного університету технологій та дизайну;
Колісник Олександра Володимирівна, д.ф.н., професор, професор кафедри рисунку і живопису Київського національного університету технологій та дизайну;
Масич Ірина Олегівна, студентка кафедри рисунку і живопису Київського національного університету технологій та дизайну.

РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

- Борисов Ю.Б., Голова Правління спілки дизайнерів України, к.мист., доцент;
- Пашкевич О.М., Президент Виставкової федерації України;
- Волинець Т.В., директор ДП «Експо Лайв»;
- Странадко Е.М., Голова Національної спілки фотохудожників України;
- Чернявський К.В., к.мист., доцент, заслужений художник України, заст., Голови Національної Спілки художників України.

1. Профіль освітньо-професійної програми
Графічний дизайн

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну. Кафедра рисунку та живопису. Кафедра дизайну.
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський). Ступінь вищої освіти – бакалавр. Галузь знань – 02 Культура і мистецтво. Спеціальність – 022 Дизайн.
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС/180 кредитів ЄКТС за скороченим терміном навчання.
Нааявність акредитації	Сертифікат: серія НД, № 1190178 від 23.10.2017.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікації України – шостий рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта, фахова передвища освіта або ступінь молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). Відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю на базі ступеня молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста) Університет визнає та перезараховує кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).
Мова(и) викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://knutd.edu.ua/admissions_main/prifile/
2 – Мета освітньої програми	
Підготовка фахівців, які володіють глибокими знаннями, а також базовими й професійними компетентностями в галузі дизайну, зокрема графічного та мультимедійного дизайну, що направлені на здобуття студентом здатності володіти сучасними методами дизайн-проектування поліграфічної та рекламної продукції, фото та відео та web продуктів з урахуванням сучасних вимог до утилітарно-ергономічних та художньо-естетичних параметрів. Основними цілями програми є: формування фахівців, здатних розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі графічного дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення наукових досліджень та/або здійснення інновацій.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, умінь та навичок зі спеціальності. Обов'язкові навчальні освітні компоненти – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затверджені процедури в Університеті.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма для підготовки бакалавра.
Основний фокус освітньо-професійної програми	Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість, що базується на загальнонавчальних практично-проектних результатах, спрямована на розвиток сучасних напрямів дизайн-діяльності; орієнтується на сучасні наукові дослідження в сфері графічного та арт-дизайну, аудіо-відеокommunікацій, враховує специфіку роботи

	<p>організації, установ та підприємств у вказаній галузі, орієнтую на актуальну спеціалізацію, в рамках якої студент визначає професію та наукову кар'єру; баується на загальновідомих проектних результатах, із врахуванням сьогоденного стану дизайну.</p> <p>Програма розвиває здатність аналітичної експериментальної та асоціативної творчої роботи в генеруванні іновативних проектних ідей в сферах дизайну (в залежності від обраного фахового спрямування) та формуванні сучасних уявлень про основні закономірності й досягнення в дизайні-проекуванні та моделюванні, структурному та художньому оформленні комплексних об'єктів дизайну та дизайн-проектів (в різних сферах дизайну).</p>
Особливості програми	<p>Програма присладена, спрямована на розвиток сучасних напрямів дизайну-діяльності: орієнтується на сучасні наукові дослідження в графічному та мультимедійному дизайні. Фахові спрямування в межах освітньо-професійної програми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. web-дизайн; 2. motion-дизайн; 3. фотовідеоіздання; 4. фирмовий стиль; 5. графічний дизайн; <p>Програма розвиває перспективи участі та стажування у структурі Національних творчих та проектних фондів, таких як Національна спілка художників України, Спілка дизайнерів України, Національна спілка фотохудожників України та ін. Студенти мають перспективи стажування та презентації своїх творчих робіт в рамках міжнародних проєктів як конкурсного спрямування, так і в рамках міжнародних кіно-, телепроєктів та мас-медіа.</p>
4 – Придатність до працевлаштування	<p>випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p> <p>Випускники здатні виконувати професійну роботу у закладах освіти місцевого спрямування, проектних установах і різних сферах дизайну, творчо-виробничих компаніях, закладах творчого та місцевого профілю.</p> <p>Фахівець може обіймати такі посади: дизайнера, художника та/або мистецтвознавця в дизайнерських бюро, рекламних агенціях, ЗМІ, ТБ, компаніях, малих підприємствах, що працюють в галузі поліграфічної діяльності, інформації та телекомунікацій, у сферах мистецтва, технічної діяльності, розваг та відпочинку.</p> <p>Бакалавр дизайну може обіймати посади: фотохудожник, дизайнер-виконавець графічних робіт, дизайнер мультимедійних об'єктів, дизайнер пакування, дизайнер мультимедійних професій, художник з комбінованих зйомок, художник-графік телебачення, художник-мультиплікатор, керівник (студії за видами мистецтва та художньої творчості, лобієвського об'єднання, клубу за інтересами та ін.), фотохудожник, художник-шифртовик телебачення.</p>
Подальше навчання	<p>Можливість навчання за освітньо-науковою та/або освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.</p>
Викладання та навчання	<p>5 – Викладання та оцінювання</p> <p>Використовується студентоцентрироване навчання через навчальну, виробничу, переддипломну практику та самонавчання. При викладанні тематичного матеріалу відповідних дисциплін застосовується загальнотеоретична методологія, яка найширше використовується в сфері мистецтвознавства: історичний, термінологічний, функціональний, системний, професійний, когнітивний підходи, а також узагальнення, моделювання.</p> <p>Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного</p>

	<p>працівника і здобувача вищої освіти.</p> <p>Форми організації освітнього процесу: лекція, семінарське, практичне, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультація, розробка фахових проєктів (робіт).</p>																						
Оцінювання	<p>Тестування, опитування-дискусія, усна презентація, завіт з розробки комплексних дизайн-проектів, завіт з практичних, письмове есе, портфоліо, контрольна робота, захист курсових (проектних) робіт, усний та письмовий екзамен, залік.</p>																						
Інтегральна компетентність (ІК)	<p>6 – Програмні компетентності</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p>																						
Загальні компетентності (ЗК)	<table border="1"> <tr> <td>ЗК 1</td> <td>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 2</td> <td>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 3</td> <td>Здатність спілкуватися іноземною мовою.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 4</td> <td>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 5</td> <td>Здатність працювати в команді.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 6</td> <td>Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 7</td> <td>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 8</td> <td>Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (більшого демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 9</td> <td>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 10</td> <td>Здатність до організації проектного процесу, розуміння професійного самозакодеконація, розвиток творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 11</td> <td>Здатність ставити мету, виконувати завдання, що визначаються шлями системного аналізу; володіти повним комплексом знань та навичок для авторського погляду на реалізацію проєкту.</td> </tr> </table>	ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ЗК 5	Здатність працювати в команді.	ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.	ЗК 7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.	ЗК 8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (більшого демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.	ЗК 9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	ЗК 10	Здатність до організації проектного процесу, розуміння професійного самозакодеконація, розвиток творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень.	ЗК 11	Здатність ставити мету, виконувати завдання, що визначаються шлями системного аналізу; володіти повним комплексом знань та навичок для авторського погляду на реалізацію проєкту.
ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.																						
ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.																						
ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.																						
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.																						
ЗК 5	Здатність працювати в команді.																						
ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.																						
ЗК 7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.																						
ЗК 8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (більшого демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.																						
ЗК 9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.																						
ЗК 10	Здатність до організації проектного процесу, розуміння професійного самозакодеконація, розвиток творчого мислення та пошук нестандартних проектних рішень.																						
ЗК 11	Здатність ставити мету, виконувати завдання, що визначаються шлями системного аналізу; володіти повним комплексом знань та навичок для авторського погляду на реалізацію проєкту.																						
Фахові компетентності (ФК)	<table border="1"> <tr> <td>ФК 1</td> <td>Здатність застосовувати сучасні методи проектування одиничних, комплексних, багатифункціональних об'єктів дизайну.</td> </tr> <tr> <td>ФК 2</td> <td>Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</td> </tr> <tr> <td>ФК 3</td> <td>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</td> </tr> <tr> <td>ФК 4</td> <td>Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</td> </tr> <tr> <td>ФК 5</td> <td>Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художній дизайн-</td> </tr> </table>	ФК 1	Здатність застосовувати сучасні методи проектування одиничних, комплексних, багатифункціональних об'єктів дизайну.	ФК 2	Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну.	ФК 3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.	ФК 4	Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.	ФК 5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художній дизайн-												
ФК 1	Здатність застосовувати сучасні методи проектування одиничних, комплексних, багатифункціональних об'єктів дизайну.																						
ФК 2	Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну.																						
ФК 3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.																						
ФК 4	Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.																						
ФК 5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художній дизайн-																						

	<p>проектній діяльності.</p> <p>ФК 6 Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізацією).</p> <p>ФК 7 Здатність використовувати сучасні програмні забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p>ФК 8 Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайну-об'єкта.</p> <p>ФК 9 Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисування та живопису (за спеціалізаціями).</p> <p>ФК 10 Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p> <p>ФК 11 Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайну-діяльності.</p> <p>ФК 12 Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методологією дизайну.</p> <p>ФК 13 Здатність володіти теоретичними базовими знаннями та методами розробки мультимедіа.</p> <p>ФК 14 Здатність розуміти та застосовувати на практиці особливості емоційно-психологічного впливу дизайну на людину.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Знання та розуміння:	
ПРН 1	Розуміти українські етнокультурні традиції у стилізованих вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнотришки у мистецьких практиках.
ПРН 2	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
ПРН 3	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
ПРН 4	Розуміти і сумісно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
ПРН 5	Володіти засобами аналізу історичних тенденцій та сучасних проблем розвитку дизайну, прогресивного досвіду з фахової діяльності з метою впровадження проектних новацій.
ПРН 6	Володіти засобами диференціації ситуацій в комплексному дизайні-проекуванні з логією ергономічного підходу.
ПРН 7	Володіти навичками роботи в команді при виконанні спільних графічних та мультимедійних проєктів та визначати пріоритети професійної діяльності.
Застосування знань та розуміння (уміння):	
ПРН 8	Розуміти при виконанні дизайну проєкта функціональні особливості продуктів дизайну з урахуванням попити сучасного ринку.
ПРН 9	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
ПРН 10	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектну концепцію.
ПРН 11	Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.
ПРН 12	Відрозділяти морфологічні, стиліові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
ПРН 13	Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.
ПРН 14	Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
ПРН 15	Розробляти композиційні вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і

	<p>матеріалах.</p>
ПРН 16	Дотримуватись стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
ПРН 17	Використовувати у професійній діяльності проми української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
ПРН 18	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
ПРН 19	Застосовувати набуті знання та розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
Формування суджень:	
ПРН 20	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного та писемного мовлення.
ПРН 21	Визначати мету, завдання та етапи проектування.
ПРН 22	Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.
ПРН 23	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
ПРН 24	Формувати професійні судження в мультимедійній та поліграфічній галузях.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрям дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процес організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, іновативної, творчої роботи та/або роботи за фахом та іноземні лектори.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою. Стан приміщень задовільно санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Програма повністю забезпечена навчально-методичними комплексами з усіх навчальних компонентів, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Програма передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими навчальними модулями, що забезпечують набуття загальних та фахових компетентностей.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності. Виконуються в активному дослідницькому середовищі.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами.</p>

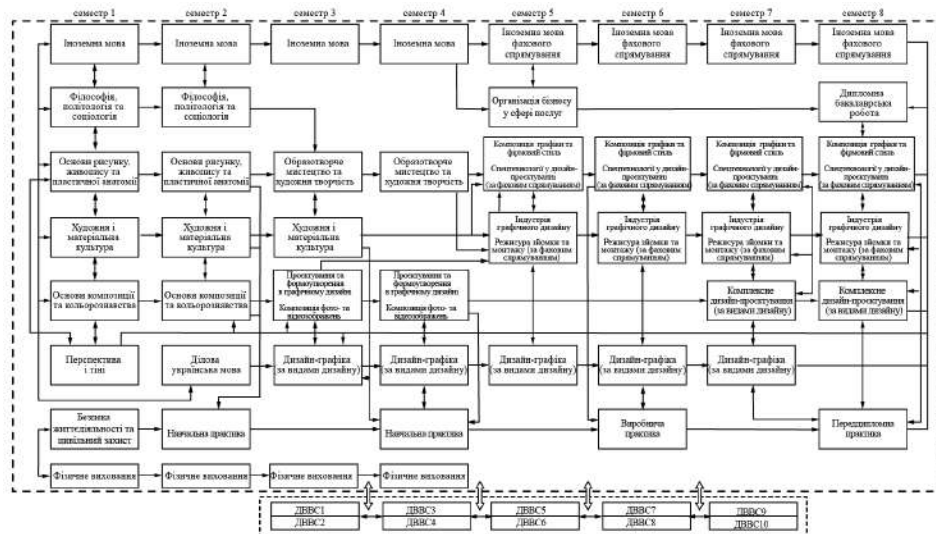
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми			
Цикл загальної підготовки			
OK 1	Іноземна мова	12	екзамен
OK 2	Ділова українська мова	3	залік
OK 3	Філософія, політологія та соціологія	6	екзамен
OK 4	Іноземна мова фахового спрямування	12	екзамен
OK 5	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	екзамен
OK 6	Фізичне виховання ¹	3/9	залік
		Всього з циклу	39
Цикл професійної підготовки			
OK 7	Основи рисунку та живопису та пластичної анатомії	6	екзамен
OK 8	Основи композиції та кольорознавства (за видами дизайну)	12	екзамен
OK 9	Перспектива та тіні	6	залік
OK 10	Художня і матеріальна культура (за видами дизайну)	12	екзамен
OK 11	Образотворче мистецтво та художня творчість	6	екзамен
OK 12	Дизайн-графіка (за видами дизайну)	15	екзамен
OK 13	Комплексне дизайн-проектування (за видами дизайну)	9	екзамен
OK 14	Організація бізнесу у сфері послуг	6	залік
Блок 1. Фахові спрямування «Фірмовий стиль», «Графічний дизайн»			
OK 15.1	Проектування та формоутворення в графічному дизайні	9	екзамен
OK 16.1	Композиція графіки та фірмовий стиль	12	екзамен
OK 17.1	Індустрія графічного дизайну	12	екзамен
Блок 2. Фахове спрямування «Web-дизайн», «Motion-дизайн», «Фотовідеодизайн»			
OK 15.2	Композиція фото- та відеозображень	9	екзамен
OK 16.2	Спецтехнології у дизайн-проектуванні (за фаховим спрямуванням)	12	екзамен
OK 17.2	Режисура зйомки та монтажу (за фаховим спрямуванням)	12	екзамен
OK 18	Навчальна практика	12	залік
OK 19	Виробнича практика	6	залік
OK 20	Переддипломна практика	6	залік
OK 21	Дипломна бакалаврська робота	12	атестація
		Всього з циклу	141
Загальний обсяг обов'язкових компонентів			
180			
Вибіркові компоненти освітньої програми			
ДВВС	Дисципліни вільного вибору студента	60	залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів			
60			
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ			
240			

¹ – позакредитна дисципліна 2, 3, 4 семестр.

2.2 Структурно-логічна схема підготовки бакалавра освітньо-професійної програми «Графічний дизайн» зі спеціальності 022 Дизайн



**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання
відповідними компонентами освітньої програми**

	ПРН 1	ПРН 2	ПРН 3	ПРН 4	ПРН 5	ПРН 6	ПРН 7	ПРН 8	ПРН 9	ПРН 10	ПРН 11	ПРН 12	ПРН 13	ПРН 14	ПРН 15	ПРН 16	ПРН 17	ПРН 18	ПРН 19	ПРН 20	ПРН 21	ПРН 22	ПРН 23	ПРН 24
ОК 1																				*				*
ОК 2		*																		*				*
ОК 3					*															*				*
ОК 4																				*			*	*
ОК 5						*														*			*	*
ОК 6				*		*																		
ОК 7										*					*									
ОК 8												*			*		*							
ОК 9	*	*			*						*							*						
ОК 10	*	*			*						*													
ОК 11										*						*		*						
ОК 12			*	*			*	*	*		*		*	*					*		*	*		*
ОК 13		*			*	*	*	*	*		*			*		*	*						*	*
ОК 14				*												*	*			*			*	*
ОК 15.1	*		*	*		*		*	*	*	*				*	*	*	*	*	*	*		*	*
ОК 15.2		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОК 16.1	*				*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОК 16.2			*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОК 17.1		*			*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОК 17.2		*	*			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ОК 18	*	*																				*		*
ОК 19	*		*	*			*	*							*						*	*	*	*
ОК 20	*					*				*	*				*							*	*	*
ОК 21							*			*	*		*	*	*			*			*	*	*	*

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ДИЗАЙН СЕРЕДОВИЩА»

ПРОЄКТ

Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет
технологій та дизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради КНУТД
Іван ГРИЩЕНКО
(протокол від «__» ____ 20__ р. № ____)

освітньо-професійна Програма
ДИЗАЙН СЕРЕДОВИЩА

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Ступінь вищої освіти бакалавр

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Спеціальність 022 Дизайн

Кваліфікація бакалавр дизайну середовища

Київ 2022 р.

**Лист погодження
Освітньо-професійної програми
ДИЗАЙН СЕРЕДОВИЩА**

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

Ступінь вищої освіти бакалавр

Галузь знань 02 Культура і мистецтво

Спеціальність 022 Дизайн

Проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність)
Оксана МОРГУЛЕЦЬ

Схвалено Вченою радою факультету дизайну
Протокол від «15» березня 2021 року № 9

Декан факультету дизайну
Оксана ПАСЬКО

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри дизайну інтер'єру і меблів
Протокол від «10» березня 2021 року № 11

Завідувач кафедри дизайну інтер'єру і меблів
Данило КОСЕНКО

Гарант освітньої програми
Данило КОСЕНКО

Введено в дію наказом КНУТД від «__» ____ 20__ року № ____.

Перезмова

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну
роботниками:
Гарант освітньої програми **Косенко Данило Юрійович**, к.мист., завідувач кафедри дизайну інтер'єру і меблів Київського національного університету технологій та дизайну

Члени робочої групи:
Абізов Вадим Акільович, д. арх., професор, професор кафедри дизайну інтер'єру і меблів Київського національного університету технологій та дизайну
Будлакова Тетяна Володимирівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри дизайну інтер'єру і меблів Київського національного університету технологій та дизайну
Шмельова-Нестеренко Олександра Євгенівна, к.мист., доцент кафедри дизайну інтер'єру і меблів Київського національного університету технологій та дизайну

РЕЦЕНЗІЇ ЗОВНІШНІХ СТЕЙКХОЛДЕРІВ:

- Кобзаренко І.В.**, директор ТОВ «СБІД Україна»;
- Проконюк О. В.**, директор архітектурного бюро, архітектор ТОВ «Ди Концепт»;
- Коростьков В.Ю.**, директор ТОВ «ЕЛДООР»;
- Крючков О.О.**, директор ТОВ «Вудсистемс»;
- Щеглов С.П.**, директор ТОВ «Меблі «Арт-Класікс»

1. Профіль освітньо-професійної програми Дизайн середовища

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну, Кафедра дизайну інтер'єру і меблів.
Рівень вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський). Ступінь вищої освіти – бакалавр. Галузь знань – 02 Культура і мистецтво. Спеціальність – 022 Дизайн.
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС/180 кредитів ЄКТС за скороченим терміном навчання.
Нааяність акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності: серія НД, № 1190178 від 23.10.2017.
Цикл/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – шостий рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта, фахова передвища освіта або ступінь молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). Відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю на базі ступеня молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста) Університет визнає та перераховує кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).
Мова(и) викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2023 року.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://knutd.edu.ua/ekts/
2 – Мета освітньої програми	
Формування та розвиток загальних і професійних компетентностей в сфері дизайну середовища, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок проєктування і формування об'єктів дизайну, засвоєння прийомів та принципів інтеграції художніх, культурологічних, конструктивно-функціональних та технологічних параметрів проєктування комплексного об'єкто-просторового об'єкту дизайну або дизайну-проєкту. Основними цілями програми є: формування фахівця, здатного розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування теорій та методів дизайну, в діяльності, пов'язаній з проєктуванням інтер'єрного, екстер'єрного та ландшафтного середовища.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма орієнтована на формування у здобувачів компетентностей щодо набуття глибоких знань, вмінь та навичок зі спеціальності. Об'єм навчальних освітніх компонентів – 75%, з них: дисципліни загальної підготовки – 30%, професійної підготовки – 44%, практична підготовка – 13%, вивчення іноземної мови – 13%. Дисципліни вільного вибору студента – 25% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затверджені процедури в Університеті.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна для підготовки бакалавра.

Основний фокус освітньої програми	Акцент робиться на адаптації та впровадженні в професійну діяльність знань, навичок комплексного (інформаційного, аналітичного, культурологічного, естетичного, функціонально-технологічного, технологічного, презентаційного) вирішення проєктних завдань.
Особливості освітньої програми	Програма прикладна, спрямована на розвиток сучасних напрямів дизайну-діджиталі, орієнтована на сучасні наукові дослідження в сфері дизайну середовища, враховує специфіку роботи організацій, установ та підприємств у вказаній галузі, орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких студент визначає професійну та наукову кар'єру; базується на загальновідомих проєктних результатах, із врахуванням сьогодишнього стану дизайну, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра. Програма розвиває перспективи практичного опанування результатами навчання у проєктних організаціях. Студенти мають перспективи презентації своїх творчих робіт в рамках всеукраїнських та міжнародних проєктів конкурсного спрямування.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Фахівці здатні виконувати професійну роботу дизайнера в дизайнерських та архітектурних бюро, компаніях, підприємствах, що працюють в галузі архітектури, дизайну інтер'єру, міського та ландшафтного дизайну, проєктування меблів, здійснювати індивідуальну підприємницьку діяльність у зазначених сферах. Дизайнер освітнього ступеня «бакалавр» може обіймати такі первинні посади: фахівець з комп'ютерної графіки (дизайну), дизайнер-виконавець, дизайнер-виконавець графічних робіт, дизайнер-виконавець інтер'єру і меблів, дизайнер-виконавець меблів, дизайнер-виконавець ландшафту, дизайнер-виконавець промислових виробів та об'єктів.
Подальше навчання	Можливість навчання за освітньо-науковою та/або освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Використовується студентоцентризоване та проблемноорієнтоване навчання, навчання через навчальну, виробничу, переддипломну практики та самонавчання. При викладанні тематичного матеріалу відповідних дисциплін застосовується загальнотеоретична методологія в сфері містечкознавства: історичний, термінологічний, функціональний, системний, процесний, когнітивний підходи, а також узагальнення, моделювання тощо. Система методів навчання базується на принципах цілеспрямованості, бінарності – активної безпосередньої участі науково-педагогічного працівника і здобувача вищої освіти. Форми організації освітнього процесу: лекція, практичне, лабораторне заняття, практична підготовка, самостійна робота, консультація, розробка фахових проєктів (робіт).
Оцінювання	Тестування, опитування-дискусія, усна презентація, звіт з розробки комплексних дизайн-проєктів, звіт з практики, письмове есе, портфоліо, контрольна робота, захист курсових (проєктних) робіт, усний та письмовий екзамен, залік.

	ФК 10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності.
	ФК 11	Здатність досягти успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
7 – Програмні результати навчання		
Знання та розуміння:		
ПРН 1		Розуміти і сумісно виконувати свою частину роботи в команді; визначити пріоритети професійної діяльності.
ПРН 2		Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
ПРН 3		Розуміти українські етнокультурні традиції у стилізованих вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етюдодизайну у мистецьких практиках.
Застосування знань та розуміння (уміння):		
ПРН 4		Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
ПРН 5		Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.
ПРН 6		Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.
ПРН 7		Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техниках і матеріалах.
ПРН 8		Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
ПРН 9		Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
ПРН 10		Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
ПРН 11		Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.
ПРН 12		Відоображати морфологічні, стиліові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
ПРН 13		Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
Формування суджень:		
ПРН 14		Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
ПРН 15		Визначати мету, завдання та етапи проєктування.
ПРН 16		Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
ПРН 17		Аналізувати, спільувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.
ПРН 18		Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.

6 – Програмні компетентності		
Інтегральна компетентність (ІК)		Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
	ЗК 5	Здатність працювати в команді.
	ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК 7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
	ЗК 8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність застосовувати методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
	ФК 2	Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
	ФК 3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
	ФК 4	Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.
	ФК 5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєктній діяльності.
	ФК 6	Здатність застосовувати в проєктно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах.
	ФК 7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
	ФК 8	Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайну-об'єкта.
	ФК 9	Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису.

ПРН 19		Визначити функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми		
Кадрове забезпечення		Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітню програму за кваліфікацією, відповідають профілю і напрямку освітніх компонентів, що викладаються; мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчання залучаються професіонали з досвідом дослідницької/управлінської/інноваційної/творчої роботи та/або роботи за фахом.
Матеріально-технічне забезпечення		Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньою програмою. Стан приміщень задовільно санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення		Програма повністю забезпечена навчально-методичним комплексом з усіх компонентів освітньої програми, представлених у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
9 – Академічна мобільність		
Національна кредитна мобільність		Передбачає можливість академічної мобільності за деякими компонентами освітньої програми, що забезпечують набуття загальних та/або фахових компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність		Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності за кордоном. Виконується в активному дослідницькому середовищі.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти		Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами.

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність
2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
OK 1	Іноземна мова	12	екзамен
OK 2	Іноземна мова (фахового спрямування)	12	екзамен
OK 3	Ділова українська мова	3	залік
OK 4	Філософія, політологія та соціологія	6	екзамен
OK 5	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	екзамен
OK 6	Фізичне виховання*	3/9	залік
Всього з циклу		39	
Цикл професійної підготовки			
OK 7	Основи рисунку, живопису та пластичної анатомії	12	екзамен
OK 8	Композиція та кольорознавство в дизайні середовища	12	екзамен
OK 9	Перспектива та тіні	6	залік
OK 10	Історія мистецтва та дизайну	12	залік
OK 11	Основи комп'ютерного проєктування	9	екзамен
OK 12	3D моделювання в дизайні середовища	9	екзамен
OK 13	Основи дизайн-проєктування	6	екзамен
OK 14	Менеджмент у сфері послуг	3	залік
OK 15	Дизайн середовища	12	екзамен
OK 16	Проєктування меблів та обладнання	12	залік
OK 17	Технології в дизайні середовища	3	екзамен
OK 18	Комплексне дизайн-проєктування	9	екзамен
Всього		105	
OK 19	Навчальна практика	12	залік
OK 20	Виробнича практика	6	залік
OK 21	Переддипломна практика	6	залік
OK 22	Дипломна бакалаврська робота	12	атестація
Всього		36	
Всього циклу		141	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180	
Вибіркові компоненти ОП			
ДВВС	Дисципліни вільного вибору студента	60	залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

* – позакредитна дисципліна 2,3,4 семестр.

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми «Дизайн середовища» підготовки бакалавра зі спеціальності 022 Дизайн

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ДИЗАЙН»

ПРОСКТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова Вченої ради КНУТД
_____ Іван ГРИЩЕНКО
(протокол від «__» _____ 2022 р., № __)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ДИЗАЙН

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Ступінь вищої освіти _____ бакалавр _____
Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
Спеціальність _____ 022 Дизайн _____
Кваліфікація _____ бакалавр дизайну _____

Київ 2022 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
Мультимедійний дизайн

Рівень вищої освіти _____ перший (бакалаврський) _____
Ступінь вищої освіти _____ бакалавр _____
Галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво _____
Спеціальність _____ 022 Дизайн _____

Проректор з науково-педагогічної діяльності (освітня діяльність)
_____ Оксана МОРГУЛЕЦЬ

Схвалено Вченою радою факультету дизайну,
Протокол від листопада 2022 року № _____
Декан факультету дизайну
_____ Оксана ПАСЬКО

Обговорено та рекомендовано на засіданні кафедри мультимедійного дизайну
Протокол від 05 листопада 2022 року №6

Завідувач кафедри _____ Володимир ТИМЕНКО

Гарант освітньо-професійної програми
_____ Володимир ТИМЕНКО

Введено в дію наказом КНУТД від «__» _____ 2022 року № _____.

ПЕРЕДМОВА

РОЗРОБЛЕНО: Київський національний університет технологій та дизайну

РОЗРОБНИКІ:
Гарант освітньої програми - Тименко Володимир Петрович, д.п.н, професор, зав. кафедри мультимедійного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну.

Члени робочої групи:
Пасько Оксана Миколаївна, канд.пед.н., доцент, декан факультету Дизайну, Київського національного університету технологій та дизайну;
Хинович Руслана Вікторівна, канд.тех.наук., доцент кафедри мультимедійного дизайну Київського національного університету технологій та дизайну;
Світюк Олена Олександрівна, канд.т.н., доцент кафедри мультимедійного дизайну, Київського національного університету технологій та дизайну.

РЕЦЕНЗІЙ ЗОВНІШНІХ СТЕЙХОЛДЕРІВ:

- Піддячий Володимир Миколайович, канд.пед.наук, ст.наук співробітник, Інститут педагогічної освіти і освіти дорослих імені Івана Яковича НАПН України.
- Букорос Антон Сергійович, співробітник дизайну студії.
- Лаврусенко Сергій Павлович, керівник фотостудії.

1. Профіль освітньо-професійної програми Мультимедійний дизайн

1 – Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський національний університет технологій та дизайну. Кафедра мультимедійного дизайну.
Ступінь вищої освіти та кваліфікація мовою оригіналу	Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський). Ступінь вищої освіти – бакалавр. Галузь знань – 02 Культура і мистецтво. Спеціальність – 022 Дизайн.
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одниничний, 240 кредитів ЄКТС / 180 кредитів ЄКТС за скороченим терміном навчання .
Нааявність акредитації	
Ціка/рівень	Національна рамка кваліфікацій України – 6 рівень.
Передумови	Повна загальна середня освіта, фахова передвища освіта або ступінь молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста). Відповідно до Стандарту вищої освіти за спеціальністю на базі ступеня молодшого бакалавра (ОКР молодшого спеціаліста) Університет визнає та перераховує кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста).
Мова(и) викладання	Українська.
Термін дії освітньої програми	До 01 липня 2023 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://kmitd.edu.ua/ekts
2 – Мета освітньої програми	
Сформувати професійну компетентність з мультимедійного дизайну у здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти згідно з дескрипторами Національної рамки кваліфікацій, стандарту 022 Дизайн для бакалаврів та потребами української креативної індустрії. Основною ціллю програми є формування здатності бакалаврів створювати інформаційно емку, естетично привабливу, функціонально ергономічну продукцію мультимедійного дизайну.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область	Програма зорієнтована на формування у здобувачів здатностей розробляти модель української креативної індустрії засобами мультимедійного дизайну. Обов'язкові освітні компоненти – 105%, з них: дисципліни загальної підготовки – 39%, професійної підготовки – 66%, практична підготовка – 24%, дипломне проєктування – 12%. Дисципліни вільного вибору студента – 25% обираються із загальноуніверситетського каталогу відповідно до затвердженої процедури в Університеті.
Оригінальність освітньої програми	Освітньо-професійна програма для підготовки бакалавра.
Основний фокус освітньо-професійної програми	Програма має професійну, дослідницьку та прикладну спрямованість, що базується на оволодінні здобувачами основними принципами і методами проєктування анімаційного контенту, підбором програмного забезпечення, виробничими етапами створення мультимедійного проєкту. Програма сприяє розвитку дизайно-обарованості здобувачів, розвиває здатність до творчого застосування мультимедійних технологій комп'ютерного проєктування на сучасному медіаринку.

Особливості програми	Програма прикладна, сприяє розвитку сучасних напрямів дизайні-дизайну; орієнтована на формування здатності здобувачів інтегрувати креативні аудіо, відео, фото мультимедіа з різними фаховими спрямуваннями візуального дизайну (всб-дизайну): UI/UX, анімаційного, моушн тощо. Програма відкриває перспективи участі та стажування у Спільноті дизайнерів України, Національна спілка фото-художників України тощо. Здобувачам забезпечується стажування та презентація своїх творчих здобутків в українських і міжнародних проєктах, конкурсах, у різних видах сучасної креативної індустрії.								
4 – Придатність, випускників до працевлаштування та подальшого навчання									
Придатність до працевлаштування	Випускники здатні виконувати проєктно-творчу і рекламну діяльність в установах дизайн-менеджменту, інформаційного маркетингу, виробничих компаніях, закладах спеціалізованої професійної освіти мистецького спрямування. Фахівець може обіймати посади дизайнера в рекламних агентствах, ЗМІ, ТБ, малих підприємствах, телекомунікацій, у сферах мистецтва, технічної діяльності, розваг та відпочинку, у діяльності різних підприємств креативної індустрії. Бакалавр дизайну може обіймати посади з різних видів візуального дизайну: UI/UX – дизайнера, фотохудожника, дизайнер-виконавець графічних робіт, дизайнера мультимедійних об'єктів (дизайнера-аніматора), дизайнера мультимедійних професій (моушн-дизайнера), художника з комбінованих зйомок, художника-графіка телебачення, художника-мультимедійного, керівника студій, фотохудожника.								
Подальше навчання	Можливість навчання за освітньо-науковою та/або освітньо-професійною програмою другого (магістерського) рівня вищої освіти.								
5 – Викладання та оцінювання									
Викладання та навчання	Зберігається принцип студентоцентрированої професійної підготовки у навчальній, виробничій, переддипломній практиці та самоосвіті. Проєктні технології у поєднанні із сайнс-артом є методологією для розроблення змісту освітніх компонентів. Дескриптором комунікації і самостійності відповідають інтерактивні форми і методи реалізації освітніх компонентів, зокрема, колективну у поєднанні з методом фасилітації; колективне проєктно-творче розроблення навчального забезпечення. Форми інтерактивної взаємодії викладачів і студентів доповнюються лекціями, семінарськими, практичними, лабораторними заняттями, практичною підготовкою, консультаціями, розробкою власних фахових проєктів у процесі самостійної роботи.								
Оцінювання	Увага приділяється самооцінюванню і взаємооцінюванню навчальних досягнень, тестуванню, дискусіям, презентаціям з відповідними вимогами щодо їх оформлення, звітам з дизайн-проєкту, практиці; письмовому есе, портфоліо, контрольним роботам, захисту курсових (проєктних) робіт; дотриманню вимог усного та письмового екзаменів, заліку.								
6 – Програми компетентності									
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розумівати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.								
Загальні компетентності (ЗК)	<table border="1"> <tr> <td>ЗК 1</td> <td>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 2</td> <td>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 3</td> <td>Здатність спілкуватися іноземною мовою.</td> </tr> <tr> <td>ЗК 4</td> <td>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</td> </tr> </table>	ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.	ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.								
ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.								
ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.								
ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.								

	ЗК 5	Здатність працювати в команді.
	ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК 7	Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
	ЗК 8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК 9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій; використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові компетентності (ФК)	ФК 1	Здатність застосовувати сучасні методи проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну.
	ФК 2	Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
	ФК 3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
	ФК 4	Здатність застосовувати навички проєктної графіки у професійній діяльності.
	ФК 5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художній дизайн-проєктній діяльності.
	ФК 7	Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.
	ФК 8	Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайну-об'єкта.
	ФК 9	Здатність зображувати об'єкти навколишнього середовища і постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (за спеціалізаціями).
	ФК 10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
	ФК 11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.
	ФК 12	Здатність володіти фаховою термінологією, теорією і методикою дизайну.
	ФК 13	Здатність володіти теоретичними базовими знаннями та методами розробки мультимедіа.
	7 – Програмні результати навчання	
Знання та розуміння:		
ПРН 1	Розуміти українські етнокультурні традиції у стилізованих вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.	
ПРН 2	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	
ПРН 3	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).	
ПРН 4	Розуміти і сумісно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.	
ПРН 5	Володіти засобами аналізу історичних тенденцій та сучасних проблем розвитку	

	дизайну, прогресивного досвіду з фахової діяльності з метою впровадження проєктних новацій.
ПРН 6	Володіти засобами диференціації ситуацій в комплексному дизайн-проєктуванні з позицій ергономічного підходу.
ПРН 7	Володіти навичками роботи в команді при виконанні спільних графічних та мультимедійних проєктів та визначати пріоритети професійної діяльності.
Застосування знань та розуміння (уміння):	
ПРН 8	Розуміти при виконанні проєкта функціональні особливості продуктів дизайну з урахуванням попиту сучасного ринку.
ПРН 9	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
ПРН 10	Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень.
ПРН 11	Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
ПРН 12	Відрозділяти морфологію, стилістику та колористично-фактурні властивості об'єктів дизайну.
ПРН 13	Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.
ПРН 14	Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
ПРН 15	Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
ПРН 16	Дотримуватись стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.
ПРН 17	Використовувати у професійній діяльності провни української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
ПРН 18	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методіку дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
ПРН 19	Застосовувати набуті знання та розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
Формування суджень:	
ПРН 20	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного та писемного мовлення.
ПРН 21	Визначати мету, завдання та етапи проектування.
ПРН 22	Визначати функціональну та естетичну специфіку формативних засобів дизайну у комунікативному просторі.
ПРН 23	Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
ПРН 24	Формувати професійні судження в мультимедійній та поліграфічній галузях.
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напрямку дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської, інноваційної, творчої роботи та/або роботи за фахом та іноземні лектори.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення дозволяє повністю забезпечити освітній процес протягом всього циклу підготовки за освітньо-професійною програмою. Стан приміщень засвідчено санітарно-технічними паспортами, що відповідають чинним нормативним

	актам.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Програма повністю забезпечена навчально-методичними комплексами з усіх навчальних компонентів, наявність яких представлена у модульному середовищі освітнього процесу Університету.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Програма передбачає можливість національної кредитної мобільності за деякими навчальними модулями, що забезпечують набуття загальних та фахових компетентностей.
Міжнародна кредитна мобільність	Програма розвиває перспективи участі та стажування у науково-дослідних проєктах та програмах академічної мобільності. Виконується в активному дослідницькому середовищі.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється за акредитованими освітніми програмами.

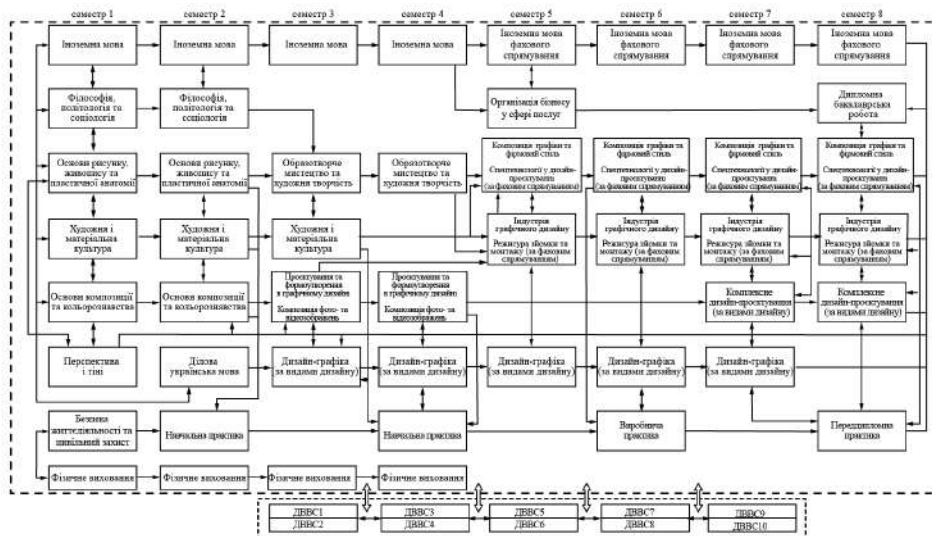
2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів освітньо-професійної програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Код	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи (проекти), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти освітньої програми			
Цикл загальної підготовки			
OK 1	Іноземна мова	12	екзамен
OK 2	Ділова українська мова	3	залік
OK 3	Філософія, політологія та соціологія	6	екзамен
OK 4	Іноземна мова фахового спрямування	12	екзамен
OK 5	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	екзамен
OK 6	Фізичне виховання	3/9	залік
Всього з циклу		39	
Цикл професійної підготовки			
OK 7	Основи рисунку та живопису та пластичної анатомії	12	екзамен
OK 8	Композиція та кольорознавство в мультимедійному дизайні	12	екзамен
OK 9	Перспектива та тіні	6	залік
OK 10	Історія мистецтва та дизайну	12	екзамен
OK 11	Основи візуального дизайну	6	залік
OK 12	Комп'ютерна графіка	9	екзамен
OK 13	Менеджмент у сфері послуг	3	залік
OK 14	Дизайн - графіка	9	екзамен
OK 15	Мультимедійний дизайн	9	залік
OK 16	Композиція фото- та відеозображень	6	екзамен
OK 17	Режисра зйомки та монтажу	12	екзамен
OK 18	Комплексне дизайн-проекування	9	екзамен
Всього		105	
OK 19	Навчальна практика	12	залік
OK 20	Виробнича практика	6	залік
OK 21	Переддипломна практика	6	залік
	Дипломна бакалаврська робота	12	атестація
Всього з циклу		141	
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		180	
Вибіркові компоненти освітньої програми*			
ДВВС	Дисципліни вільного вибору студента	60	залік
Загальний обсяг вибіркових компонентів		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

* – позакредитна дисципліна 2, 3, 4 семестр.

2.2 Структурно-логічна схема підготовки бакалавра освітньо-професійної програми «Мультимедійний дизайн» зі спеціальності 022 Дизайн



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
від 23 червня 2022 р., протокол № 6

Голова Вченої ради, ректор
ОГНЕВ ЮК Віктор Олександрович

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
022.01.01 «Графічний дизайн»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань: 02 Культура і мистецтво
Спеціальність: 022 Дизайн
Спеціалізація: 022.01 Графічний дизайн
Кваліфікація: Бакалавр дизайну

(нова редакція)

Введено в дію з 01.09.2022 р.
(наказ від 23.06.2022 №100)

Київ – 2022

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
нової редакції освітньо-професійної програми
022.01.01 «Графічний дизайн»

Кафедра дизайну
Протокол від 12.05.2022 р. № 10

Завідувач кафедри _____ **Наталія КРАВЧЕНКО**

Вчена Рада Інституту мистецтв
Протокол від 21.06.2022 р. № 5

Голова Вченої ради _____ **Ганна КОНДРАТЕНКО**

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти

Завідувач _____ **Ольга ЛЕОНТЬЄВА**
22.06.2022 р.

Проректор з науково-методичної та початкової роботи
_____ **Олексій ЖИЛЬЦОВ**
22.06.2022 р.

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма 022.01.01 «Графічний дизайн» розроблена на основі Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 022 «Дизайн» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженого наказом МОН України від 13.12.2018 р. № 1391.

Розроблено робочою групою у складі:
Керівник робочої групи
МИХАЛЕВИЧ Віктор Вадимович, кандидат культурології, доцент, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка (гарант освітньої програми);
Члени робочої групи:
СВІТЛИЧНА Олена Миколаївна, кандидат мистецтвознавства, доцент, доцент кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка
КРАВЧЕНКО Наталія Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент, завідувач кафедри дизайну Київського університету імені Бориса Грінченка

Зовнішні рецензенти:
ПУЧКОВ Андрій Олександрович, доктор мистецтвознавства, професор, професор кафедри теорії та історії мистецтва Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури;
КРОТОВА Тетяна Федорівна, доктор мистецтвознавства, професор, кафедри художнього моделювання костюма Київський національний університет технологій та дизайну

Відгуки представників роботодавців:
СЕЛІВАЧОВ Михайло Романович, доктор мистецтвознавства, професор, почесний академік АН Вищої школи України, професор кафедри теорії та історії мистецтва Національної академії образотворчого мистецтва і архітектури;
КОРОЛЬ Олена Олексіївна, начальник відділу додрукарської підготовки типографії «Новий Друк».

Освітньо-професійна програма запроваджена з 2017 р.

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП			
Піліс			
ПІБ гаранта ОП	Михалевич В.В.		

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

ОБГРУНТУВАННЯ

Зміни до освітньо-професійної програми зумовлені необхідністю узгодження змісту освітньо-професійної програми 022.01.01 «Графічний дизайн», затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка від 26.04.2017 р. протокол № 8 (наказ від 26.05.2017 р. № 348) зі Стандартом вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, галузі знань 02 «Культура і мистецтво» за спеціальністю 022 «Дизайн», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 13.12.2018 р. № 1391.

Крім того в процесі реалізації освітньої програми (виконання навчального плану, розробки робочих програм навчальних дисциплін, проведення практичної підготовки та атестації здобувачів) впродовж 2017 - 2021 років група забезпечення отримала відгуки від викладачів, здобувачів, керівників баз практик і роботодавців із низкою побажань щодо оптимізації певних компонентів освітньо-професійної програми.

Таким чином, відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та відгуків стейкхолдерів було розроблено і внесено зміни у такі розділи:

- загальна інформація про освітню програму (уточнення кваліфікації),
- перелік програмних компетентностей та результатів навчання випускника,
- перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність.

Зазначені зміни призвели до розробки нової редакції опису освітньо-професійної програми.

**I. Профілі освітньо-професійної програми
022.01.01 Графічний дизайн**

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут мистецтв
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Спеціалізація	022.01 Графічний дизайн
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Графічний дизайн»
Кваліфікація	Бакалавр дизайну
Кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти - Бакалавр Спеціальність – 022 Дизайн Спеціалізація – 022.01 Графічний дизайн Освітня програма – Графічний дизайн
Форма навчання	Інституційна (очна (денна), заочна)
Мова(и) викладання	Українська мова
Цикл / рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Тип диплому та обсяг програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців. Університет має право визнавати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста); зі спеціальності «Дизайн» не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «Факсовий молодший бакалавр» Університет має право визнавати та зарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти
Передумови	Повна загальна середня освіта
Наванчність акредитації	Міністерство освіти і науки України, Сертифікат (УК № 11010935) про акредитацію спеціальності 022 Дизайну, строк дії сертифікату до 1 липня 2029 р. Національне агентство забезпечення якості вищої освіти України. Термін подання програми на акредитацію – 2029 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису	http://kubg.edu.ua

освітньо-професійної програми	
2 – Мета освітньо-професійної програми	
Підготовка високoproфесійних фахівців, що володіють фундаментальними і професійними знаннями з теорії та історії зарубіжного та вітчизняного дизайну, розвинутими навчальними в проєктуванні дизайну-об'єктів, в організаційно-практичній діяльності дизайнера-об'єкта, які готові до подальшого саморозвитку та професійного зростання.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Опис предметної області	Об'єкти вивчення та діяльності: об'єкти та процеси дизайну в проєктованій, побутовій, суспільній, соціокультурній сферах життєдіяльності людини. Цілі навчання: формування фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов та передбачають застосування певних теорій та методів дизайну. Теоретичний зміст предметної області: поняття, концепції, принципи дизайну та їх використання для забезпечення заданих властивостей та естетичних характеристик об'єктів дизайну, зокрема графічного дизайну. Методи, методики та технології: методика проєктування та виготовлення одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну; технології роботи у відповідних спеціальних матеріалах. Інструменти та обладнання: сучасні програмні продукти, технічне обладнання, що застосовується в сфері дизайну, зокрема графічного дизайну.
Структура	Співвідношення обсягів обов'язкової та вибіркової складових освітньо-професійної програми: Обов'язкова частина (180 кредитів, 75 %): дисципліни, спрямовані на формування загальних компетентностей (28 кредитів, 11,7 %), дисципліни, спрямовані на формування спеціальних компетентностей (101 кредит, 42 %). Частка практик – 49,5 кредитів (20,6 %). Частка атеїстів – 1,3 кредитів (0,6 %). Вибіркова частина (60 кредитів, 25 %): вибір з каталогу дисциплін
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Бакалавр дизайну може працювати на посадах в дизайн-студіях, рекламно-виробничих фірмах та агенціях, проєктивних компаніях та інститутах, відділах дизайну на підприємствах, в організаціях і установах; засобах масової інформації, відділах дизайну і реклами в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної сфери. Випускники можуть працювати за професіями згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010: 2452.2 – Дизайнер графічних робіт, дизайнер мультимедійних об'єктів, дизайнер лакування

Академічні права	Продовження навчання на другому (магістерському) (освітньо-професійному/освітньо-науковому) рівні вищої освіти та набуття додаткових кваліфікацій в системі освіти.	
5 – Викладання та оцінювання		
Викладання та навчання	Студентоцентризоване навчання, що передбачає посилення практичної організованості, демократичні засади викладання, зокрема особистісно орієнтований, діяльнісний, творчий підходи. Викладання проводиться у вигляді: лекцій, семінарських, практичних занять, лабораторних робіт. Переважені самостійна робота (виконання індивідуальних творчих завдань-проєктів, завдань на основі підручників, посібників, Інтернет джерел); консультації з викладачем; електронне навчання за окремими освітніми компонентами, проходження практик, підготовку курсової роботи, кваліфікаційної (бакалаврської) роботи тощо.	
Оцінювання	Навчальна бально-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності у вигляді вхідного, проміжного, підсумкового (семестрового) контролю, а також атестації. Вхідний контроль (тестування), проміжний контроль (усне опитування, письмовий експрес-контроль/комп'ютерне тестування, демонстрація індивідуальних творчих завдань/проєктів), підсумковий семестровий контроль (заліски, іспити в усній, письмовій (тестування), комбінованій формах, захист курсової роботи, захист звітів з практикою), атестація (захист кваліфікаційної бакалаврської роботи).	
6 – Програмні компетентності		
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у галузі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
	ЗК 2	Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
	ЗК 3	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
	ЗК 4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації в різних джерелах.
	ЗК 5	Здатність працювати в команді.
	ЗК 6	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
	ЗК 7	Пізнання та повага різноманітності та мульткультурності.
	ЗК 8	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
	ЗК 9	Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецької, екологічної, моральної, наукової цінності і досягнення

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)	СК 1	Здатність застосовувати сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
	СК 2	Здатність здійснювати формування, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
	СК 3	Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
	СК 4	Здатність застосовувати навички проєкційної графіки у професійній діяльності.
	СК 5	Здатність застосовувати знання історії українського і зарубіжного мистецтва та дизайну в художньо-проєкційній діяльності.
	СК 6	Здатність застосовувати у проєктивно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
	СК 7	Здатність використовувати сучасні програмне-забезпечення для створення об'єктів дизайну.
	СК 8	Здатність здійснювати координоване вирішення майбутнього дизайну-об'єкта.
	СК 9	Здатність зображувати об'єкти навчального середовища і постати людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та жестикуляції (за спеціалізаціями).
	СК 10	Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (за спеціалізаціями).
	СК 11	Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та презентувати візуальні презентації, портфоліо власних творів, вводити підприємницькі навички для проєктування дизайну-діяльності.
7 – Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання		
РН 1	Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.	
РН 2	Вільно спілкуватися державною та іноземною мовою усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	
РН 3	Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнера-об'єкта проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основні наукових досліджень.	
РН 4	Визначати мету, завдання та етапи проєктування.	
РН 5	Розуміти і сумісно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.	
РН 6	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	
РН 7	Аналізувати, стимулювати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєкційних рішень.	

PH 8	Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію.
PH 9	Створювати об'єкти дизайну засобами проєктно-графічного моделювання.
PH 10	Визначати функціональну та естетичну специфіку формативних засобів дизайну в комп'ютерному просторі.
PH 11	Розробляти композиційні вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.
PH 12	Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єкта дизайну у професійній діяльності.
PH 13	Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.
PH 14	Використовувати у професійній діяльності проєкти української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.
PH 15	Розуміти українські етнокультурні традиції у стилізованих вирішеннях об'єктів дизайну, проєктувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.
PH 16	Промоувати властивості матеріалів та конструктивних об'єктів, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.
PH 17	Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності, зокрема у графічному дизайні.
PH 18	Відробажати морфологічні, стилісні та колоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.
PH 19	Розробити та представити результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, проєктувати сучасні тенденції ринку праці, проводити асесментів ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробити бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програм	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення освітньої програми складається з професорсько-викладацького складу кафедри дизайну Інституту мистецтв. До викладання окремих дисциплін залучені професорсько-викладацької склад кафедр образотворчого мистецтва, української мови, іноземних мов і методик їх навчання, спорту та фітнесу, історії України, філософії тощо Інститутів та факультетів Університету. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, які відповідають спеціальності, за якою реалізується ОП, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки. Кадрове забезпечення ОП відповідає вимогам, визначеним Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	Викладання навчальних дисциплін здійснюється в аудиторіях загального та спеціального призначення. Спеціальні аудиторії з інформаційно-комунікаційним технічним обладнанням (комп'ютери, SMART Boards). Обладнані центри практичної підготовки: - Проєктне бюро з копії-центром; - Студія дизайну; - Майстерня друкованої графіки.

	Центри укомплектовані професійним обладнанням: Проєктне бюро з копії-центром (вул. 218) – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (10 комп'ютерів, проєктор Lenovo Pocket Projector P0510 Black, Екран Redleaf Goldview настільний (1:1) 244 x 244 (SGM-1106) White Case, Телевізор (діагональ екрана 42"), проєктор променевий кольоровий HP Color LJ CP3225 (CE710A) (для формату A3), ліцензійне програмне забезпечення Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign CC), Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects; Студія дизайну (вул. 216) – інформаційно-комунікаційне технічне обладнання (11 комп'ютерів, SMART Boards, ліцензійне програмне забезпечення Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, 3D MAX); Майстерня друкованої графіки (вул. 217, 214а) – проєктор Lenovo Pocket Projector P0510 Black, Екран Redleaf Goldview настільний (1:1) 244 x 244 (SGM-1106) White Case, Телевізор (діагональ екрана 42"), верстат офсетний (ширина валя 35 см.), листова машина, набори стамесок, інтєкети, валіси друкарських, різаків паперу, електричні пружинного кришіння та витратні матеріали (папір, друкарські фарби, розчинники, офсетні розчини, катіони).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт Київського університету імені Бориса Грінченка http://kuibg.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Для всіх освітніх компонентів розроблено навчально-методичне забезпечення: робіт програм навчальних дисциплін, методичні матеріали до проведення семінарських, практичних занять, лабораторних робіт; дидактичне забезпечення самостійної роботи студентів (у т.ч. з використанням ІКТ); програмні всім виїл практик; методичне забезпечення асистентів. З метою розширення можливостей доступу до якісного навчання створені електронні навчальні курси в системі електронного навчання Moodle. Працює бібліотека: читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Ключовим інформаційним забезпеченням є бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси, хмарні сервіси Microsoft. Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньою програмою: формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі, надають можливість доступу до багатьох періодичних наукових видань англійською мовою (Web of Science, Scopus). Створено інституційний репозитарій.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	-
Міжнародна кредитна мобільність	На основі укладених договорів, які передбачають академічну мобільність із зарубіжними університетами-партнерами та у рамках програми ЄС Erasmus+.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Згідно ліцензії передбачається підготовка іноземців та осіб без громадянства. Процес навчання ведеться українською мовою.

	тому громадяни інших країн, які володіють українською мовою не нижче рівня B1 можуть отримувати освіту за даною освітньою програмою.			
II. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність				
2.1. Перелік освітніх компонентів ОПП				
Код освітнього компонента	Код (№ в/п) навчальної дисципліни, практики, курсової роботи, виступу у навчальному у глянці	Компоненти освітньо-професійної програми (назва дисципліни, курсові проєкти, практики, форми атестації)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти (ОК) освітньо-професійної програми				
OK 1	ОДЗ.01	Університетські студії	4	залік
OK 2	ОДЗ.02	Українські студії	6	Екзамен
OK 3	ОДЗ.03	Філософські студії	4	залік
OK 4	ОДЗ.04	Іноземна мова	10	Екзамен
OK 5	ОДЗ.05	Фізичне виховання	4	залік
OK 6	ОДФ.01	Рисуючі	8	заліки, екзамен
OK 7	ОДФ.02	Живопис	6	заліки, екзамен
OK 8	ОДФ.03	Знакові системи в дизайні	6	залік
OK 9	ОДФ.04	Колористика, орнаментика та етнодизайн	5	залік
OK 10	ОДФ.05	Типографський шрифт і образ у фотомистецтві	9	Екзамен
OK 11	ОДФ.06	Рукописний шрифт і графічна техніка в дизайні	10	Екзамен
OK 12	ОДФ.07	Конструювання та макетування дизайну-об'єктів	8	Екзамен
OK 13	ОДФ.08	Фірмовий стиль	9	Екзамен
OK 14	ОДФ.09	Веб та медіа дизайн	6	залік
OK 15	ОДФ.10	Пластичне моделювання об'єктів дизайну	8	залік
OK 16	ОДФ.11	Серія друкованої продукції	6	Екзамен
OK 17	ОДФ.12	Друкована графіка	5	залік
OK 18	ОДФ.13	Дизайн книги художньої літератури	6	Екзамен
OK 19	ОДФ.14	Дизайн періодичного видання	9	Екзамен
OK 20	ОП.01	Виробнича практика (проєктна)	9	залік
OK 21	ОП.02	Виробнича практика (технологічна)	9	залік
OK 22	ОП.03	Виробнича практика (комплексна проєктна)	9	залік
OK 23	ОП.04	Виробнича практика (медіа-проєктна)	6	залік

OK 24	ОП.05	Виробнича практика (дизайнерська поліграфічна)	6	залік
OK 25	ОП.06	Переддипломна практика (дослідницька / проєктна)	10,5	залік
OK 26	ОА.01	Захист кваліфікаційної (бакалаврської) роботи	1,5	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонентів, кредитів:			180	
Вибіркові компоненти (ВК) освітньо-професійної програми (додаток 1)				
Вибірковий блок 1				
ВК 1	ВД 1.01	Інфографіка	4	залік
ВК 2	ВД 1.02	Зовнішня реклама	7	заліки, екзамен
ВК 3	ВД 1.03	Проектування рекламних об'єктів	8	заліки, екзамен
ВК 4	ВД 1.04	Проектування рекламно-графічних комплексів	8	залік
ВК 5	ВД 1.05	Фірмовий стиль на рекламних носіях	4	залік
ВК 6	ВД 1.06	Вибір з каталогу дисциплін	20	заліки
ВК 7	ВП 1.01	Практика з дизайну реклами	9	залік
Разом			60	
Вибірковий блок 2				
ВК 1	ВД 2.01	Основи формотворення	4	залік
ВК 2	ВД 2.02	Комп'ютерні технології в дизайні середовища	7	заліки, екзамен
ВК 3	ВД 2.03	Основи матеріалознавства	4	залік
ВК 4	ВД 2.04	Проектування інтер'єру	8	заліки, екзамен
ВК 5	ВД 2.05	Ландшафтне проєктування	8	заліки, залік
ВК 6	ВД 2.06	Вибір з каталогу дисциплін	20	заліки
ВК 7	ВП 2.01	Практика з дизайну середовища	9	залік
Разом			60	
Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу дисциплін				
ВК 1-7	вибір навчальних дисциплін з каталогу на відповідну кількість кредитів		60	заліки
Разом			60	
Загальний обсяг вибрових компонентів, кредитів:			60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ			240	

Додаток 1 – ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом від 25.11.2016 р. № 642.

1. Вибірковий блок 1

Вибір студентом блоку 1 створює умови для поглиблення професійних знань з дизайну реклами в межах обраної спеціальності та розширення можливостей щодо подальшого працевлаштування.

Для вивчення пропонується логічно побудований блок вибіркових компонентів, який одночасно спрямований на поглиблення програмних компетентностей в рамках обраної освітньої програми.

Вибір блоку здійснюється в кінці першого року навчання. Кожного семестру студенти мають форми контролю по різним компонентам цього блоку, передбачено проходження практики, а також вибір навчальних дисциплін з Каталогу курсів з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності.

Перелік вибіркових компонентів блоку 1

БК 1	ВД 1.01	Інфографіка	4	залік
БК 2	ВД 1.02	Зовнішня реклама	7	залік, екзамен
БК 3	ВД 1.03	Проектування рекламних об'єктів	8	залік, екзамен
БК 4	ВД 1.04	Проектування рекламно-графічних комплексів	8	залік
БК 5	ВД 1.05	Фірмовий стиль на рекламних носіях	4	залік
БК 6	ВД 1.06	Вибір з каталогу дисциплін	20	залік
БК 7	ВП 1.01	Практика з дизайну реклами	9	залік
Разом			60	

Структурно-логічна схема вибіркових компонентів блоку 1



Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам блоку 1

Позначки програмних компетентностей та вибіркових компонентів	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 7
ЗК 1	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+	+	+	+	+	+
ЗК 3	+					
ЗК 4	+		+	+	+	+
ЗК 5				+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+	+	+	+	+
СК 1	+	+	+	+	+	+
СК 2	+	+	+	+	+	+
СК 3	+	+	+	+	+	+
СК 4	+	+	+	+	+	+
СК 5	+	+	+	+	+	+
СК 6	+	+	+	+	+	+
СК 7	+	+				+
СК 8	+	+	+	+	+	+
СК 9	+					
СК 10	+					
СК 11	+	+	+	+	+	+

Матриця забезпечення результатів навчання відповідними вибірковими компонентами блоку 1

Позначки результатів навчання та вибіркових компонентів	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 7
РН 1	+	+	+	+	+	+
РН 2	+	+	+	+	+	+
РН 3	+	+	+	+	+	+
РН 4	+	+	+	+	+	+
РН 5						
РН 6	+	+	+	+	+	+
РН 7	+	+	+	+	+	+
РН 8						+
РН 9						+
РН 10	+	+	+	+	+	+
РН 11	+					
РН 12	+	+				+
РН 13	+	+	+	+	+	+
РН 14	+					
РН 15						+
РН 16						+
РН 17	+	+	+	+	+	+
РН 18						+
РН 19	+	+	+	+	+	+

2. Вибірковий блок 2

Вибір студентом блоку 2 створює умови для розширення професійних знань з дизайну середовища в межах обраної спеціальності та розширення можливостей щодо подальшого працевлаштування.

Для вивчення пропонується логічно побудований блок вибіркових компонентів, який одночасно спрямований на поглиблення програмних компетентностей в рамках обраної освітньої програми.

Вибір блоку здійснюється в кінці першого року навчання. Кожного семестру студенти мають форми контролю по різним компонентам цього блоку, передбачено проходження практики, а також вибір навчальних дисциплін з Каталогу курсів з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності.

Перелік вибіркових компонентів блоку 2

БК 1	ВД 2.01	Основи формотворення	4	залік
БК 2	ВД 2.02	Комп'ютерні технології в дизайні середовища	7	залік, екзамен

3. Вибірковий блок 3 - Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із Каталогу курсів з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє здобувачу поглибити фахові знання та здобути додаткові компетентності, зокрема в межах споріднених спеціальностей галузі знань та/або ознайомитися із сучасним рівнем наукових досліджень різних галузей знань та розширити й поглибити знання за загальними й спеціальними (фаховими) компетентностями.

БК 3	ВД 2.03	Основи матеріалознавства	4	залік
БК 4	ВД 2.04	Проектування інтер'єру	8	залік, екзамен
БК 5	ВД 2.05	Ландшафтне проектування	8	залік, залік
БК 6	ВД 2.06	Вибір з каталогу дисциплін	20	залік
БК 7	ВП 2.01	Практика з дизайну середовища	9	залік
Разом			60	

Структурно-логічна схема вибіркових компонентів блоку 2



Матриця відповідності програмних компетентностей вибірковим компонентам блоку 2

Позначки програмних компетентностей та вибіркових компонентів	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 7
ЗК 1	+	+	+	+	+	+
ЗК 2	+	+	+	+	+	+
ЗК 3						
ЗК 4	+		+	+	+	+
ЗК 5				+	+	+
ЗК 6	+	+	+	+	+	+
ЗК 7	+	+	+	+	+	+
СК 1	+	+	+	+	+	+
СК 2	+	+	+	+	+	+
СК 3	+	+			+	+
СК 4	+	+		+	+	+
СК 5	+	+		+	+	+
СК 6	+	+		+	+	+
СК 7				+	+	+
СК 8				+	+	+
СК 9				+	+	+
СК 10				+	+	+
СК 11	+			+	+	+

Матриця забезпечення результатів навчання відповідними вибірковими компонентами блоку 2

Позначки результатів навчання та вибіркових компонентів	БК 1	БК 2	БК 3	БК 4	БК 5	БК 7
РН 1	+	+	+	+	+	+
РН 2						+
РН 3	+			+	+	+
РН 4	+	+		+	+	+
РН 5				+	+	+
РН 6	+			+	+	+
РН 7				+	+	+
РН 8				+	+	+
РН 9	+	+				+
РН 10	+	+		+	+	+
РН 11	+	+	+	+	+	+
РН 12	+	+	+	+	+	+
РН 13				+	+	+
РН 14						+
РН 15						+
РН 16	+	+	+	+	+	+
РН 17				+	+	+
РН 18				+	+	+
РН 19				+	+	+

ТЕСТ**для виявлення рівня розуміння управління проєктами у майбутніх фахівців з дизайну**

1. Чи чули Ви про дисципліну «Управління проєктами» раніше? Як Ви уявляєте собі її зміст?

Відповідь обґрунтуйте _____

2. Як Ви думаєте, чому управління проєктами може бути корисним навичками для здобувача в галузі дизайну?

Відповідь обґрунтуйте _____

3. Які аспекти управління проєктами, на Вашу думку, можуть бути цікавими або корисними для Вашої майбутньої професійної діяльності?

Відповідь обґрунтуйте _____

4. Як Ви ставитеся до ідеї вивчення принципів управління проєктами в контексті Вашої освітньої програми?

Відповідь обґрунтуйте _____

5. Чи виникали у Вас ситуації, коли Ви відчували потребу в організації своїх проєктів або робіт у галузі дизайну? Як Ви їх вирішували?

Відповідь обґрунтуйте _____

6. Чи цікавить Вас аспект роботи з командою у контексті реалізації дизайн-проєктів?

Відповідь обґрунтуйте _____

7. Як Ви вважаєте, чи може розуміння управління проєктами допомогти Вам у кар'єрному зростанні в майбутньому?

Відповідь обґрунтуйте _____

8. Які Ваші очікування від вивчення дисципліни «Управління проєктами» у контексті вашої освітньої програми?

Відповідь обґрунтуйте _____

9. Чи вважаєте Ви, що вміння ефективно керувати проєктами може зробити Вас більш конкурентоспроможним на ринку праці?

Відповідь обґрунтуйте _____

10. Чи маєте Ви досвід співпраці з різними зацікавленими сторонами у реалізації проєктів? Як це було?

Відповідь обґрунтуйте _____

10. Що б Ви хотіли дізнатися або освоїти, вивчаючи управління проєктами у контексті вашої майбутньої кар'єри в дизайні?

Відповідь обґрунтуйте _____

АНКЕТА

Для виявлення рівня готовності до управління проєктами у професійній діяльності «здатність до самооцінювання щодо застосування управління проєктами у професійній діяльності» майбутніх фахівців з дизайну.

1. Як Ви оцінюєте свою здатність до ефективного управління проєктами?
 - А) Слабка
 - Б) Посередня
 - В) Висока
2. Чи відчуваєте Ви необхідність у самооцінці своєї роботи з управління проєктами?
 - А) Так
 - Б) Ні
 - В) Не знаю
3. Як часто Ви проводите самооцінку своєї діяльності в управлінні проєктами?
 - А) Завжди
 - Б) Іноколи
 - В) Ніколи
4. Які методи самооцінювання Ви використовуєте для аналізу своєї роботи з управління проєктами? (Оберіть усі підходящі варіанти)
 - А) Самопорівняння з поставленими цілями
 - Б) Аналіз успіхів та невдач
 - В) Отримання зворотного зв'язку від колег або керівництва
 - Г) - Інше (вказати)
5. Чи здатні Ви об'єктивно оцінити свої сильні та слабкі сторони у контексті управління проєктами?
 - А) Так
 - Б) Ні
 - В) Іноді

6. Чи користуєтеся Ви результатами самооцінки для вдосконалення своєї роботи з управління проєктами?

- A) Так
- B) Ні
- B) Іноді

7. Чи відчуваєте Ви, що Ваша здатність до самооцінювання впливає на якість вашої роботи з управління проєктами?

- A) Так
- B) Ні
- B) Іноді

8. Які конкретні кроки Ви зазвичай вживаєте для покращення своїх навичок управління проєктами?

- (Ваша відповідь)

9. Які вважаєте ви головними викликами при самооцінці своєї роботи з управління проєктами?

- (Ваша відповідь)

10. Чи бажаєте ви отримати додаткові навчальні матеріали з питань управління проєктами та самооцінки?

- A) Так
- B) Ні
- B) Іноді

ТЕСТ**для виявлення навичок з управління проєктами у майбутніх фахівців з дизайну**

1. Які основні етапи в управлінні проєктами ви знаєте?

Відповідь обґрунтуйте _____

2. Що таке SMART аналіз і яке його призначення в управлінні проєктами?

Відповідь обґрунтуйте _____

3. Які інструменти і методи Ви використовуєте для планування та відстеження проєктів?

Відповідь обґрунтуйте _____

4. Як Ви оцінюєте ризики в проєкті і які заходи ви приймаєте для їх управління?

Відповідь обґрунтуйте _____

5. Як Ви визначаєте та організовуєте робочі завдання для команди проєкту?

Відповідь обґрунтуйте _____

6. Як Ви вирішуєте конфлікти в команді під час реалізації проєкту?

Відповідь обґрунтуйте _____

7. Як Ви відстежуєте прогрес і якість робіт у проєкті?

Відповідь обґрунтуйте _____

8. Як Ви оцінюєте результативність проєкту і чим керуєтеся при цьому?

Відповідь обґрунтуйте _____

9. Які навички в управлінні проєктами Ви найбільше розвинули під час цього курсу?

Відповідь обґрунтуйте _____

10. Які аспекти управління проєктами Ви вважаєте найважливішими для успішної реалізації проєктів у галузі дизайну?

РОБОЧА ПРОГРАМА
ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ»

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО
МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ДИЗАЙНУ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної та
навчальної роботи

« _____ » _____ 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 022 «Дизайн»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 022.00.01 «Дизайн»

Розробник: Кравченко., здобувача кафедри Мистецтвознавства і мистецької освіти Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну імені Михайла Бойчука

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Факультету дизайну Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну імені Михайла Бойчука
Протокол №8 від «24» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри
дизайну _____

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми
022.00.01 «Дизайн»
«___» _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
022.00.01 «Дизайн» _____

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
(підпис) (ПБ)

Розробник: Кравченко., здобувача кафедри Мистецтвознавства і мистецької освіти Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну імені Михайла Бойчука

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри дизайну Факультету дизайну Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва та дизайну імені Михайла Бойчука
 Протокол №8 від «24» серпня 2022 р.

Завідувач кафедри
 дизайну _____

Робочу програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми 022.00.01 «Дизайн»
 «___» _____ 2023 р.

Гарант освітньо-професійної програми
 022.00.01 «Дизайн» _____

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
 (підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
 (підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
 (підпис) (ПІБ)

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), «___» 20__ р., протокол № __
 (підпис) (ПІБ)

1 Опис дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	характеристика дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 6	Область знань <u>02 Культура і мистецтво</u> (Шифр і назва) спеціальність <u>022 Дизайн</u> (Код та назва) спеціалізація <u>Дизайн (за видами)</u> Рівень вищої освіти <u>Первим (бакалаврський)</u>	Обов'язкового вибору студента	
змістовних модулів - 1		Рік підготовки:	
розділи * - 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково- дослідне завдання <u>професійна курсова</u> робота (Назва)		семестр	
		8-й	
		лекції	
Загальна кількість годин - 180		-	-
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних - 4 самостійної роботи студента - 11		Практичні, семінарські	
		48 годину.	14 год.
		лабораторні	
	-	-	
	Самостійна робота		
	132 годину.	166 годину.	
	Індивідуальне науково- дослідне завдання 3 год.		
	Вид контролю: залік (семестр_8_)		

* - при необхідності змістовний модуль може ділитися на розділи. Примітка:
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить: для денної
форми навчання - 48/132
для заочної форми навчання - 14/166

Анотація дисципліни

Необхідні обов'язкові попередні та супутні модулі (переквізити і кореквізити):основи управління проектами; життєвий цикл проекту; передпроектне дослідження, проектний аналіз; управління дизайн-проектом.

Зміст навчального модуля: Особливості проектного аналізу та управління дизайн-проектом в контексті управління проектами. Методи і методика розробки дизайн проекту та аналіз перед початком розробки проекту . Основні етапи життєвого циклу проекту. Вивчення і актуалізація досвіду багаторівневого проекту з заданими характеристиками. Специфіка розробки проекту різного типу призначення. Дослідження методів управління проектами включаючи використання методик проектування. Принципи розробки концепції дизайн-проекту.

Методи навчання: Словесний, пояснювально-демонстраційний, репродуктивний, метод проблемного викладання.

Методи контролю: Усний (усне опитування), письмовий (завдання), тестовий.

Форми підсумкового контролю: Залік (семестр 8).

Засоби діагностики успішності навчання: індивідуальні завдання, перелік питань поточного та підсумкового контролю, комплекти тестових завдань для підсумкового контролю.

Мова навчання: Українська

програма дисципліни**СЕМЕСТР 8**

Змістовний модуль. Управління проектами

Розділ 1: Управління проектами в контексті дизайн-проекування

ТЕМА 1 Основи управління проектами в дизайні

- Поняття та принципи управління проектами в контексті дизайну.
- Роль менеджера проекту в дизайн-проекті.
- Особливості організації роботи в команді дизайн-проекту.

Основи управління проектами в контексті дизайну включають в себе визначення мети проекту, складання плану дій, розподіл завдань між учасниками проекту, контроль за виконанням завдань та управління комунікаціями в команді. Менеджер проекту в дизайні відповідає за організацію роботи команди, взаємодію з замовником та виконавцями, контроль за дотриманням термінів та бюджету проекту.

ТЕМА 2 Життєвий цикл проекту в дизайні

- Етапи життєвого циклу проекту в дизайні: ініціація, планування, виконання, контроль та завершення.
- Особливості кожного етапу для дизайн-проекту.

Життєвий цикл проекту в дизайні включає в себе послідовність етапів, кожен з яких має свої цілі та завдання. Наприклад, на етапі планування визначаються обсяги робіт, ресурси та терміни виконання, на етапі виконання здійснюється реалізація задуманого дизайну, а на етапі контролю відбувається моніторинг виконання робіт та виправлення виявлених недоліків.

ТЕМА 3 Аналіз проекту в дизайні

- Методи аналізу ефективності дизайн-проекту.

- Оцінка результатів та вивчення висновків для майбутніх проєктів.

Аналіз проєкту в дизайні включає в себе оцінку відповідності результатів проєкту поставленим цілям, аналіз витрат часу та ресурсів, виявлення причин відхилень від плану та розробку рекомендацій для подальшого вдосконалення процесу управління проєктами в дизайні.

Розділ 2: Реалізація проєкту в контексті дизайн-проєктування

ТЕМА 4 СМАРТ та SWOT аналіз проєкту

- СМАРТ аналіз: Визначення конкретних, вимірюваних, досяжних, реалістичних та часових цілей проєкту. Це допомагає забезпечити ясність та спрямованість проєкту на досягнення успіху.

- SWOT аналіз: Аналіз сильних і слабких сторін, можливостей та загроз проєкту. Це допомагає ідентифікувати фактори, що можуть позитивно або негативно вплинути на проєкт, і розробити стратегії для максимізації переваг та мінімізації ризиків.

ТЕМА 5 Управління ризиками та засоби їх запобігання

- Ідентифікація ризиків: Виявлення потенційних проблем, що можуть виникнути під час виконання проєкту.

- Оцінка ризиків: Визначення ймовірності виникнення ризику та його потенційного впливу на проєкт.

- Управління ризиками: Розроблення стратегій для запобігання або зменшення впливу негативних ризиків на проєкт.

ТЕМА 6 Управління бюджетом, часом та ресурсами проєкту

- Бюджетний контроль: Систематичний моніторинг витрат проєкту та вжиття заходів для забезпечення його в межах затвердженого бюджету.

- Управління часом: Планування та контроль за виконанням робіт в межах встановлених термінів.

- Управління ресурсами: Ефективне використання людських, матеріальних та фінансових ресурсів для досягнення цілей проєкту.

ТЕМА 7 Виконання проєкту та його цілей

- Виконання робіт: Організація та координація виконання завдань відповідно до плану проєкту.

- Моніторинг та контроль: Систематичний аналіз прогресу проєкту та вжиття заходів для вирішення виявлених проблем.

- Завершення проєкту: Підготовка та представлення результатів проєкту, оцінка його виконання та вивчення висновків для майбутніх проєктів.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістовних модулів (Розділів) і тем	Кількість годин														
	денна форма								Заочна форма						
	всього	в тому числі:							всього	в тому числі:					
л		пр	лаб	сем	інд	СРС	л	пр		лаб	сем	інд	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
модуль 1															
Семестр 8. Змістовний модуль. Управління проектами															
РОЗДІЛ 1. Управління проектами в контексті дизайн-проектування															
Тема 1. Основи управління проектами в дизайні	24		6					18			2				22
Тема 2. Життєвий цикл проекту в дизайні	28		8					20			2				24
Тема 3. Аналіз проекту в дизайні	24		6					18			2				24
РОЗДІЛ 2. Реалізація проекту в контексті дизайн-проектування															
Тема 4. SMART та SWOT аналіз проекту	28		8					0			2				
Тема 5. Управління ризиками та засоби їх запобігання	28		8					20			2				24
Тема 6. Управління бюджетом, часом та ресурсами проекту	24		6					18			2				24
Тема 7. Виконання проекту та його цілей	24		6					8			2				24
Всього годин	180		48					132			14				

Практичні заняття

№ з/п	Назва теми практичного заняття	кількість годин
1	Планування дизайн-проекту	6
2	SWOT-аналіз та управління ризиками	8
3	Управління бюджетом, часом та ресурсами	6
4	Моніторинг та контроль	8
5	Виконання проекту	8
6	Завершення проекту та вивчення висновків	6
7	Презентація дизайн-проекту	6
всього		48

Самостійна робота

№ п/п	Види робіт	кількість годин
1	Підготовка до практичних занять	24
2	Обробка тим, які не викладаються на практичних заняттях	32
3	Підготовка до всіх видів контролю	18
4	Індивідуальні завдання (ІЗ), творчі роботи	58
всього		132

7

Індивідуальне науково-дослідне завдання

(Професійна курсова робота)

Тема: Розробка дизайн проекту для компанії (за вибором студента *)

* Студент самостійно вибирає тему і погоджує вибір з викладачем.

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота *							залік	сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		
10	10	10	10	10	15	15	20	100

* - 50% балів відводиться за СРС (по кожній темі);

** - кількість модульних (тестових) контролів і балів визначає викладач

Виконання професійної курсової роботи

Пояснювальна записка	ілюстративна частина	захист роботи	сума
до <u>40</u>	до <u>40</u>	до <u>20</u>	100

Розподіл балів з дисципліни

види оцінювання	T1	T2	T3	T4-T5	T6-T7	всього
усне опитування	3	3	4	7	5	20
творчі роботи	-	10	10	10	10	40
Модульний, поточний контроль	10			10		20
залік	20					20
Всього з дисципліни						100

Відповідність шкал оцінок якості засвоєння навчального матеріалу

Оцінка за національною шкалою	Оцінка в балах	Оцінка за шкалою ECTS	пояснення
відмінно	90-100	A	відмінно (Відмінне виконання)
добре	82-89	B	Дуже добре (Вище середнього рівня)
	74-81	3	добре (Вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
задовільний але	64-73	D	задовільно (Непогано, але зі значною кількістю недоліків)
	60-63	E	досить (Виконання відповідає мінімальним критеріям)
незадоволені й льно	35-59	FX	незадовільно (З можливістю повторного складання)
	0-34	F	незадовільно (З обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

Методичне забезпечення

1. Методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів денної та заочної форми навчання.
2. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи для студентів денної та заочної форми навчання.

Рекомендована література

1. Бакум З. П., Саприкіна Л. В. Професійна компетентність і професійна компетенція в контексті підготовки майбутніх дизайнерів. Педагогіка вищої та середньої школи: зб. наук. праць. Кривий Ріг: КДПУ, 2011. Вип. 33. С. 15-21.
2. Бушуєв С. Д., Бушуєв Д. А. Бушуєва Н. С., Козир Б. Ю. Інформаційні технології розвитку компетенцій менеджерів з управління проектами на основі глобальних трендів. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. Том 68, № 6. С. 218-234.
3. Бушуєв С. Д., Дорош М. С., Шакур Н. В. Інноваційне мислення при формуванні нових методологій управління проектами. Управління розвитком складних систем. 2016. №26. С. 49-56.
4. Данченко О.Б. Сучасні підходи до управління відхиленнями в проектах. О.Б. Данченко. Управління розвитком складних систем. — Київ: вид-во Київський національний університет будівництва і архітектури, 2014. — № 19. — С. 22–26.
5. .О. Снітко, С.П. Кобець Сучасний дизайн управління рекламою та проектами в умовах діджиталізації, глобалізації та активізації безпекових механізмів / Н.Ф. Басій, В.В. Нечипоренко, // Інвестиції: практика та досвід. – 2023. – № 8. – 113-118. – DOI: 10.32702/2306-6814.2023.8.113
6. Колісник О. В. К 60 Дизайн в контексті самоідентифікаційних соціокультурних практик : монографія / О. В. Колісник. – Київ: КНУТД, 2020. – 224 с. ISBN 978-617-7506-61-3
7. Buchanan, R., 2015. "Design Research and the New Learning". Design Issues, 31(1), 3-16.
8. OPM3®. URL: <http://opm3online.pmi.org>.
9. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Seventh Edition. Project Management Institute, 2021. 250 p.
10. The Standard for Portfolio Management. PMI Global Standart, 2006.

Довідки про впровадження результатів дослідження



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
 УМАНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ПАВЛА ТИЧИНИ
 20300, Черкаська обл., м. Умань, вул. Садова, 2, тел. (04744) 3-45-82, факс (04744)
 3-45-82, E-mail: post@udpu.edu.ua УДПУ імені Павла Тичини р/р UA14 820172 0343 12100 22 0000 4420,
 банк одержувача Державна казначейська служба України, м. Київ МФО 820172, код 02125639

09.02.2024 № 199/01
 На № _____ від _____

Г

Г

ДОВІДКА

Г про впровадження результатів дисертаційного дослідження
 аспірантки Київської державної академії декоративно-прикладного
 мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука
Кравченко Марії Сергіївни
 на тему: «Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами
 у професійній діяльності»
 на здобуття ступеня доктора філософії
 зі спеціальності 015 «Професійна освіта» (за спеціалізаціями)
 у галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка»

Результати дисертаційного дослідження Кравченко Марії Сергіївни на тему: «Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності» впроваджувалися в освітній процес факультету інженерно-педагогічної освіти Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини впродовж 2021–2022 рр.

Упровадження розробок та рекомендацій, запропонованих автором дисертаційного дослідження, здійснювалося на кафедрі професійної освіти та технологій за профілями при викладанні таких дисциплін: «Проектування» та «Організація архітектурно-дизайнерської діяльності» (ОС «Бакалавр») для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 015 «Професійна освіта».

Зокрема, результативним було використання запропонованого Кравченко М. С. авторського навчально-методичного комплексу з дисципліни «Управління проектами», до якого входять робоча програма навчальної дисципліни, конспекти лекційних занять, плани практичних занять та методичні рекомендації щодо підготовки до них, методичні матеріали до самостійної роботи, система оцінювання навчальних досягнень здобувачів освіти, комплект контрольних робіт, що сприяло глибокому і міцному засвоєнню фахових знань, умінь і навичок, підвищенню рівня самостійності та пізнавальної активності студентів, стимулюванню інтересу до опанування компетентностей з обраної спеціальності, розвитку ініціативи та творчого потенціалу майбутнього фахівця з дизайну.

Основні положення і результати дисертаційної роботи Кравченко М. С. на тему: «Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності» обговорено та схвалено на засіданні кафедри професійної освіти та технологій за профілями Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (протокол № 6 від 18 січня 2024 року) та рекомендовано для впровадження в практику освітнього процесу закладів вищої освіти України, що здійснюють підготовку за напрямом «Дизайн».

Перший проректор
 10177



Андрій ГЕДЗИК

Заклад вищої освіти
"Відкритий міжнародний
УНІВЕРСИТЕТ розвитку людини
"УКРАЇНА"



Higher Education Institution
"Open International
UNIVERSITY of Human Development
"UKRAINE"

Україна, 03115, м. Київ, вул. Львівська, 23, тел.: 044-409-27-69, 067-406-53-92, 067-328-28-22
e-mail: office@uu.edu.ua; viddilorgrobotu@ukr.net сайт: <http://uu.edu.ua>

№ 425 від 10.08.2024 р.

ДОВІДКА
про впровадження в Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна» результатів дисертаційного дослідження
«Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у
професійній діяльності»
здобувача наукового ступеня доктор філософії
зі спеціальності 015 «Професійна освіта» (за спеціалізаціями)
Кравченко Марії Сергіївни

Впродовж 2023-2024 рр. на базі Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» проводилась науково-дослідна робота, під час якої Кравченко Марією Сергіївною було впроваджено результати дисертаційного дослідження в освітній процес закладу. В ході педагогічного експерименту було запропоновано та підтверджено ефективність спроектованої дисертанткою структурно-функціональної моделі професійної підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

М. С. Кравченко було запропоновано комплекс навчально-методичних матеріалів, до складу якого увійшли робоча програма навчальної дисципліни «Управління проектами», плани-конспекти лекційних та практичних занять разом із методичними рекомендаціями щодо підготовки до них, питання для самостійного опрацювання та контрольні роботи.

Теоретична цінність навчальної дисципліни «Управління проектами» полягає у поглибленні знань майбутніх фахівців з дизайну щодо управління дизайн проектами, яке є невід'ємним етапом процесу проектної творчості, що особливо важливо в сучасних глобалізованих інформаційних суспільствах. Практичне значення полягає в удосконаленні професійних компетентностей студентів, оскільки це сприяє підвищенню рівня самостійності та пізнавальної активності студентів, стимулюванню інтересу до опанування компетентностей з обраної спеціальності, розвитку ініціативи та творчого потенціалу майбутнього фахівця.

У результаті апробації зроблено висновок, що за результатами дисертаційного дослідження М. С. Кравченко було відмічено динамічне зростання рівня сформованості готовності майбутніх фахівців з дизайну до управління проектами у професійній діяльності.

Директор
Інженерно-технологічного інституту


Марія ЗАЛЮБОВСЬКИЙ



PRIVATE INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION

**ACADEMY
OF CONTEMPORARY ARTS***named after Salvador Dali*1-3, Pivnichno-Syrecka Street · Kyiv 04136 Ukraine
Phone: +38(044) 495-17-77 (76)
tel./fax: +38(044) 390-37-97 (96)
www.mixmd.edu.ua · art-dali@ukr.net

ПРИВАТНИЙ ЗАКАЛА ВИЩОЇ ОСВІТИ

**АРТ АКАДЕМІЯ
СУЧАСНОГО МИСТЕЦТВА***імені Сальвадора Далі*Вул. Північно-Сирецька, 1-3 · Київ 04136 Україна
Телефон: +38(044) 495-17-77 (76)
тел./факс: +38(044) 390-37-97 (96)
www.mixmd.edu.ua · art-dali@ukr.net
Юридична адреса: 02217, Київ, вул. Братиславська,

№ 082« 23 » 02 2024 р.

ДОВІДКА

про впровадження результатів дисертаційного дослідження
на здобуття наукового ступеня доктора філософії
за спеціальністю 015 «Професійна освіта»
спеціалізацією «Теорія та методика професійної освіти»
у галузі знань 01 «Освіта/Педагогіка»
здобувача кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти
Київської державної академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Кравченко Марії Сергіївни
на тему «Підготовка майбутніх фахівців з дизайну до управління
проєктами у професійній діяльності»

Впродовж 2023-2024 рр. науково-дослідна робота, проведена на базі закладу вищої освіти, була спрямована на впровадження результатів дисертаційного дослідження Кравченко Марією Сергіївною у навчальний процес закладу. Під час педагогічного експерименту було підтверджено ефективність спроектованої структурно-функціональної моделі професійної підготовки майбутніх фахівців з дизайну до управління проєктами у професійній діяльності.

Марією Сергіївною Кравченко розроблено комплекс навчально-методичних матеріалів, що включає робочу програму навчальної дисципліни «Управління проєктами», плани-конспекти лекцій та практичних занять разом із методичними рекомендаціями щодо підготовки до них, а також питання для самостійного опрацювання та контрольні роботи.



DALIARTACADEMY

