


**Особливості естетики  
постмодернізму в  
контексті його  
філософії**



# План

- 1. Постмодерна ситуація в культурі: причини, зміст і проблеми**
- 2. Творча практика постмодерністів: дизайн архітектурного середовища, графічний дизайн, дизайн одягу й аксесуарів, промисловий дизайн**
- 3. Джеймс Вайнс та проєктна група SITE («SCULPTURE IN THE ENVIRONMENT»): концепція деархітектури**

# **Постмодерна ситуація в культурі: причини, зміст і проблеми**

An abstract graphic consisting of several overlapping, rounded, red shapes that resemble soft, organic forms or perhaps stylized figures. The shapes are semi-transparent, allowing the white background to show through. They are positioned in the lower half of the frame, behind the text.

**Постмодернізм (постмодерн, поставангард) (від лат. post – «після» і модернізм), сукупна назва художніх тенденцій, що особливо чітко позначилися в 1960-і роки і які характеризуються радикальним переглядом позиції модернізму і авангарду. Термін «постмодернізм», на думку одних дослідників, виникає для позначення культурної епохи, що приходить на зміну модерну.**

# **Фундатори філософії постмодернізму**

- **Жан-Франсуа Ліотар**
- **Жак Лакан**
- **Жак Дерріда**
- **Ролан Барт**
- **Умберто Еко**
- **Рудольф Панвіц**
- **Мішель Фуко**
- **Жорж Батай**
- **Чарльз Дженкс**
- **Роберт Вентурі**
- **Майкл Грейвс**
- **Ганс Голляйн**
- **Чарльз Мур**
- **Джеймс Вайнс**
- **Деніз Скотт-Браун**

# Основні риси модернізму та постмодернізму: порівняльна характеристика

## Модернізм

- Скандальність
- Антиміщанський пафос
- Емоційне відкидання минулого
- Первинність як позиція
- Відкриття нових стилів
- Оцінність у самоназві «Ми - нове»
- Декларована елітарність
- Переважання ідеального над матеріальним
- Віра у високе мистецтво
- Фактична культурна спадкоємність
- Чіткість межі «Мистецтво-немистецтво»

## Постмодернізм

- Конформізм
- Відсутність пафосу
- Ділове використання минулого
- Вторинність як позиція
- Цитатність
- Безоцінність у самоназві «Ми - усе»
- Декларована демократичність
- Комерційний успіх
- Антиутопічність
- Відмова від попередньої культурної парадигми
- Все може називатись мистецтво



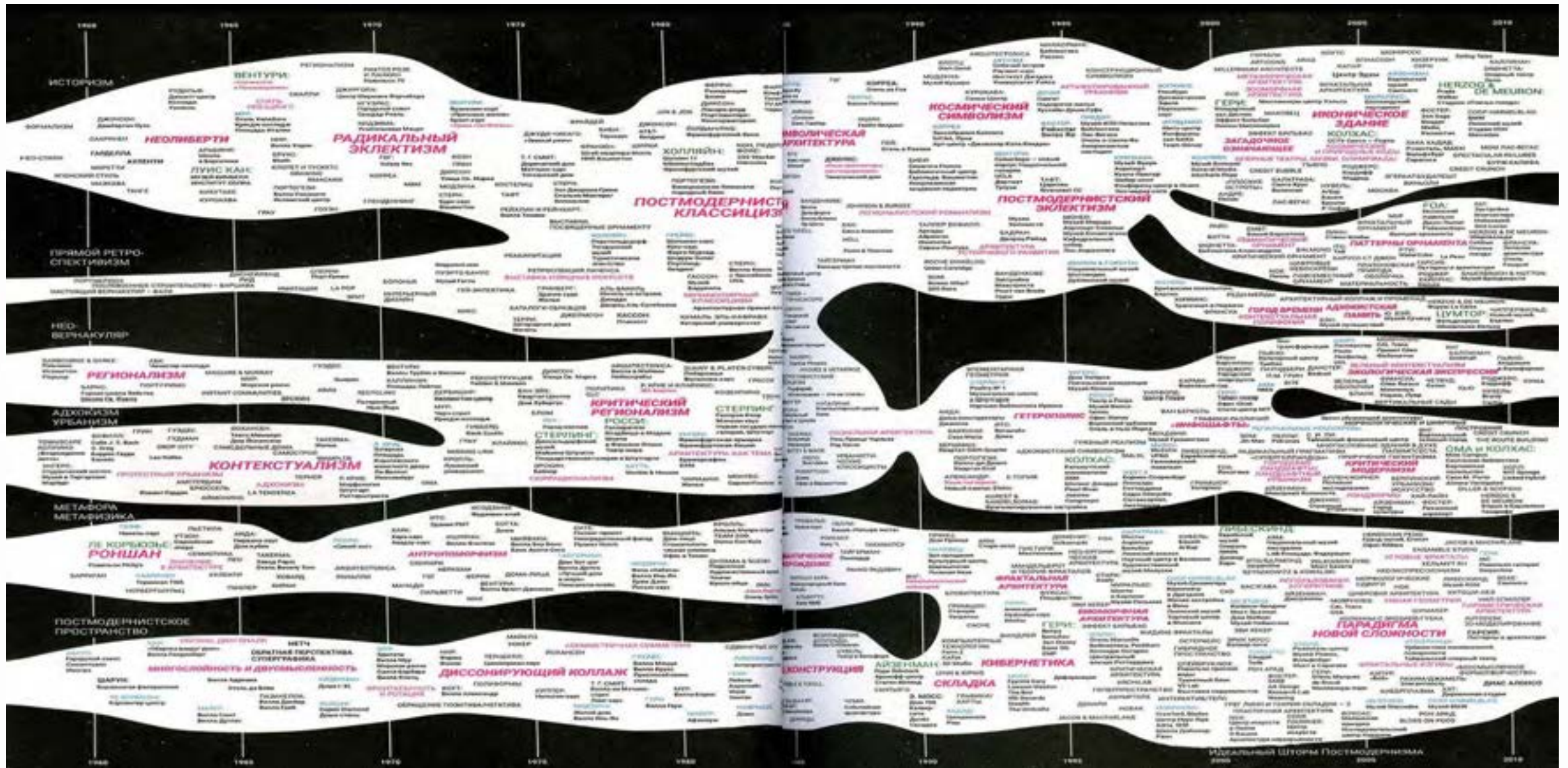
**Творча практика  
постмодерністів: дизайн  
архітектурного  
середовища, графічний  
дизайн, дизайн одягу й  
аксесуарів, промисловий  
дизайн**

# Дизайн середовища

**Чарльз  
Дженкс  
(1939-2019)**







**Рис. 2.1. Чарльз Дженкс. Схема постмодернизму.**



**Рис. 2.1. «Сад космічних роздумів» («Garden of Cosmic Speculation», 1989- 2007 рр.). Дизайнер Чарльз Дженкс**



**Рис. 2.1. «Сад космічних роздумів» («Garden of Cosmic Speculation», 1989-2007 рр.). Дизайнер Чарльз Дженкс**



**Рис. 2.2. «Тематичний дім» Чарльза Дженкса у районі Холланд-Парк у Лондоні**



**Рис. 2.2. «Тематичний дім» Чарльза Дженкса у районі Холланд-Парк у Лондоні**



**Рис. 2.2. «Тематичний дім» Чарльза Дженкса у районі Холланд-Парк у Лондоні**

# Дизайн середовища

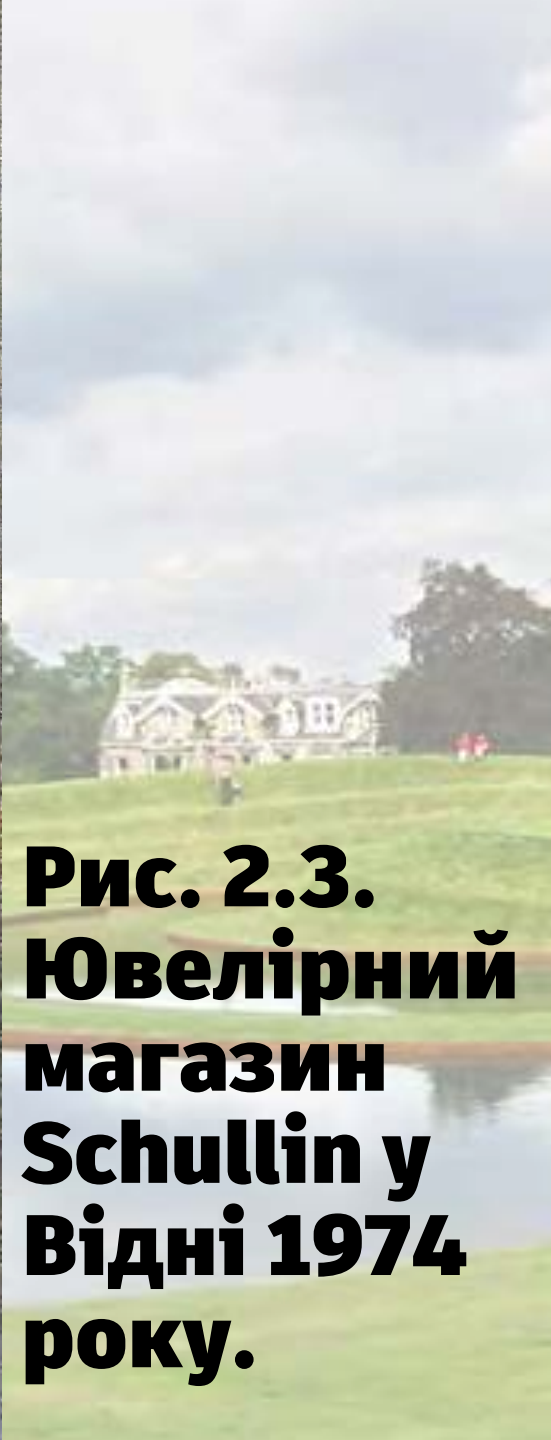
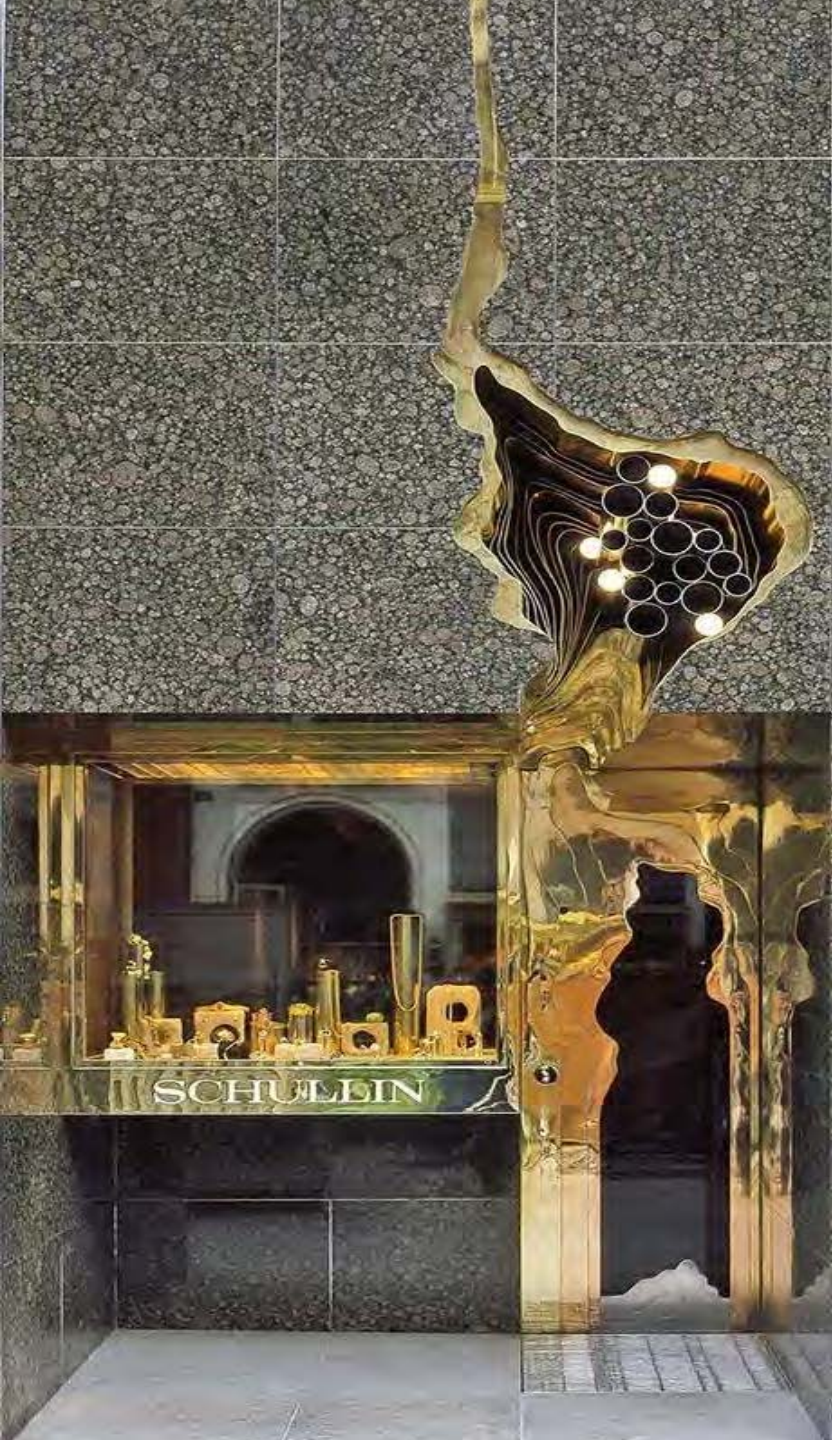
Ганс Голляйн  
(1934-2014)



**Рис. 2.3. Ганс  
Голляйн. Фасад  
на виставці  
«Нова вулиця».  
Венеціанська  
бієнале  
архітектури-  
1980**







**Рис. 2.3.  
Ювелірний  
магазин  
Schullin у  
Відні 1974  
року.**





**Рис. 2.4. Чарльз Мур.  
П'яцца д'Італія\_  
США, Новий Орлеан**



# Широ Курамата (1934-1991)

**Міс Бланш, 1988**

**Табурет з пір'я, 1990**



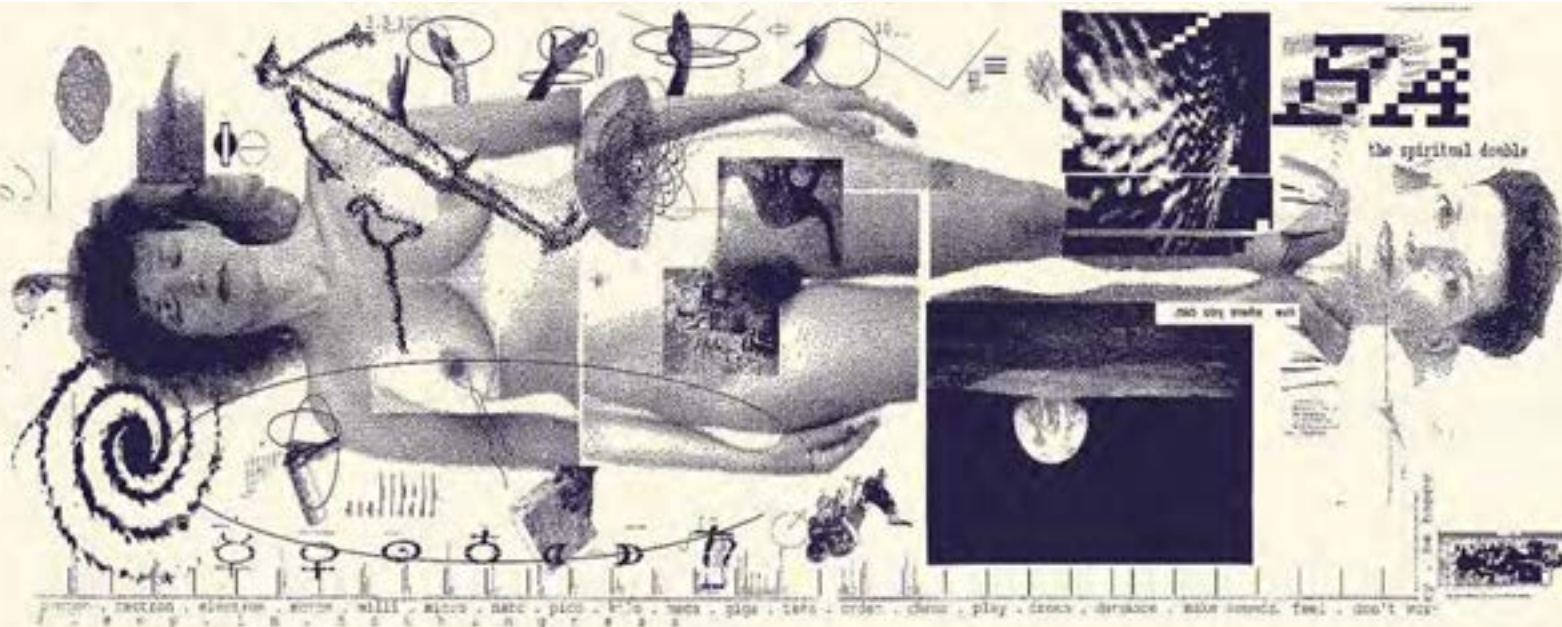
# Джон Гальяно (1960)



# Емпріл Грейман



# Оформлення журналу «Design Quarterly» у 1986 році



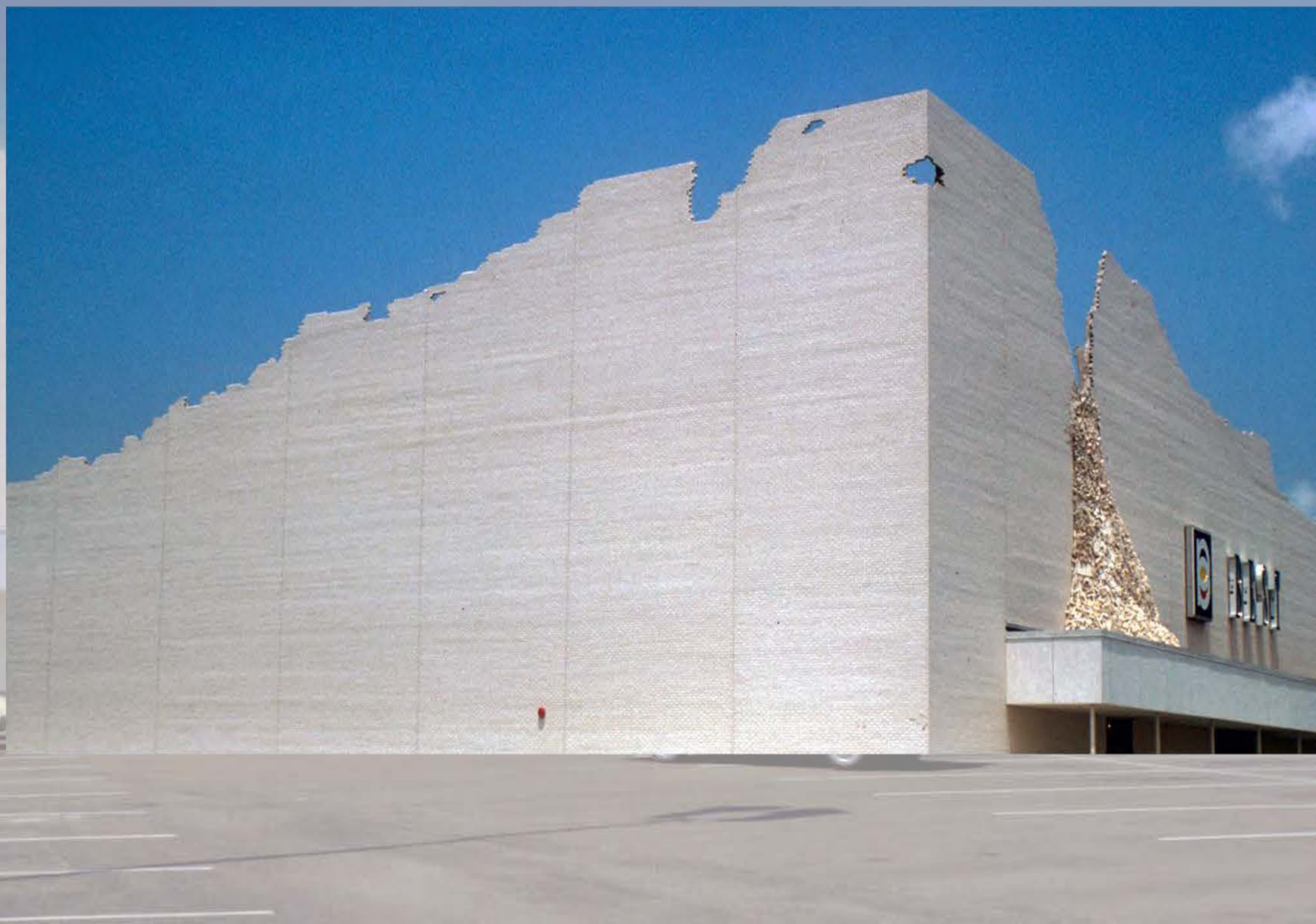
**Джеймс Вайнс та  
проектна група SITE  
(«SCULPTURE IN THE  
ENVIRONMENT»):  
концепція  
деархітектури**





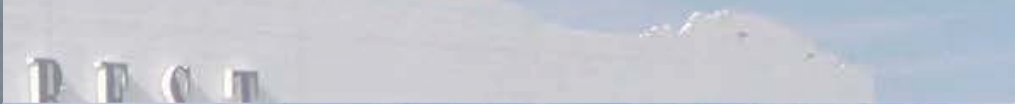
**Рис. 3.1. Проекти універмагів на замовлення фірми «Бест» (Best Buy)  
Indeterminate Façade, Х'юстон (1974)**







**Рис. 3.1. Проєкти універмагів на замовлення фірми «Бест» (Best Buy)  
Forest Building, Ричмонд (1979)**





**Рис. 3.1. Проекти універмагів на замовлення фірми «Бест» (Best Buy)  
Inside/Outside Building, Мілуокі (1984)**



**Рис. 3.2. Laurie Mallet House, Нью-Йорк (1981).**



**Рис. 3.3. Конкурсний проєкт на спорудження центрального експоната виставки ЕКСПО-86 у Ванкувері (Канада). Композиція «Хайвей-86», тобто «Автомобільна магістраль-86» (хвиляста стрічка з бетону і сталі для експонування всіх засобів пересування).**







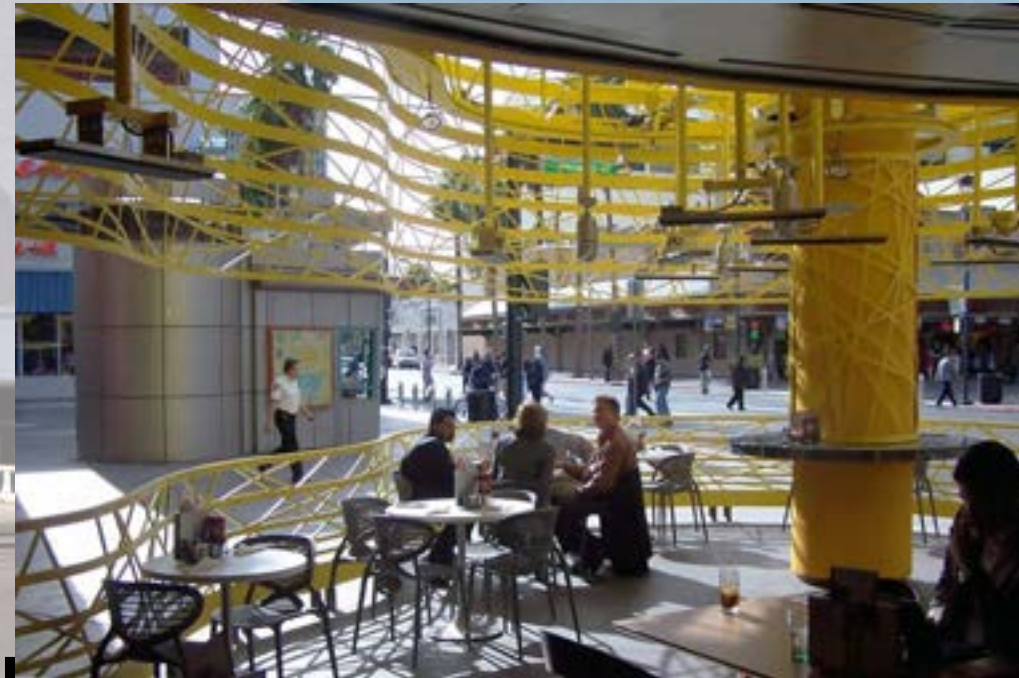


**Рис. 3.4. Isuzu Space Station, Икогама (1989).**





**Рис. 3.5. Horoscope Ring Children's Park (ресторан, парк та дитячий майданчик), Тояма (1992) – інтерпретація теми Зодіаку.**



**Рис. 3.6. Фасад ресторану Denny's на Фримонт-стріт з мережевими стрічками навколо патіо (Denny's Neopolis Network, Лас-Вегас, 2013).**