

УДК 659:025.174

## КОМПАРАТИВНИЙ АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ МЕНТАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ В УКРАЇНІ ТА ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ

Ольга ГАЛЬЧИНСЬКА

PhD з дизайну, доцент, доцент кафедри графічного дизайну  
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва та дизайну імені  
Михайла Бойчука  
galchinskaya\_olga@kdidpamid.edu.ua  
ORCID: 0000-0002-3030-6911

***Анотація.** У даній роботі розглянуті зарубіжні та українські соціальні плакати з ментальної підтримки... (250-300 слів).*

***Ключові слова:** соціальний плакат; візуальна комунікація; український плакат; колір; композиція; російсько-українська війна.*

## COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SOCIAL POSTER OF MENTAL SUPPORT IN UKRAINE AND FOREIGN COUNTRIES

Olga GALCHYNSKA

PhD, Associate Professor of the Department of Graphic Design, Mykhailo Boichuk Kyiv State Academy of Decorative Applied Arts and Design, Ukraine.  
galchinskaya\_olga@kdidpamid.edu.ua  
ORCID: 0000-0002-3030-6911

***Abstract.** This work examines foreign and Ukrainian social posters for mental support, analyzes graphic elements [...] (250-300 words)&*

***Key words.** social poster; visual communication; Ukrainian poster; color; composition; Russian-Ukrainian war.*

### **Постановка проблеми.**

У сучасному світі соціальні плакати відіграють важливу роль у формуванні громадської думки, інформування про стигму суспільства щодо гострих питань та заклик до певних дій суспільства у критичних ситуаціях. Особливо це актуально в контексті ментальної підтримки, коли суспільство переживає кризові моменти, такі як

війна, в порівнянні з суспільством, яке перебуває в умовах стабільного та мирного життя...

### **Огляд літератури.**

Соціальний плакат є актуальним інструментом візуальної комунікації у суспільстві, що піднімає гострі питання проблем сучасності. З останніх публікацій було зазначено, що кожна культура має свої окремі візуальні та культурні контексти, як зазначає Миленкова: «Дизайн так само як і мистецтво для побудови комунікації використовує соціальну семіотику непрагматичної спрямованості. При цьому автор (дизайнер) намагається розкрити систему кодів, які дозволять інтерпретацію послання згідно його контексту» (Миленкова 2017, с. 43)...

Серед аспектів дизайну соціального плакату слід зазначити, що візуальна комунікація визначається грамотністю суспільства. «Візуальної грамотності потрібно навчати так само, як і вербальної. Також необхідно розуміти, що візуальна грамотність розвивається по-різному в різних культурних контекстах » (Патер 2021, с. 93)...

### **Мета статті.**

Мета цієї статті полягає в дослідженні та порівнянні соціальних плакатів, спрямованих на ментальну підтримку, в Україні та зарубіжних країнах ...

### **Виклад основного матеріалу.**

Соціальний плакат – це відповідь на виклики сьогодення та пропаганда базових соціальних цінностей, в яких відображені значущі соціальні проблеми, загрози, лиха та ін...

### **Висновки.**

У роботі досліджено соціальні плакати, створені як в умовах військового часу в Україні...

### **Список літератури**

Миленкова Р. Мистецтво і дизайн як інтелектуальні стратегії сучасної творчої комунікації. *Функції дизайну у сучасному світі: матеріали Всеукраїнської наукової*

конференції, м. Суми, 30-31 березня 2017 р. Суми: Сумський державний педагогічний університет імені А.С.Макаренка, 2017. С.43-44.

## References

Milenkova R. (2017) *Mystetstvo i dyzain yak intelektualni stratehii suchasnoi tvorchoi komunikatsii* [Art and design as intellectual strategies of modern creative communication]. *Funktsii dyzainu u suchasnomu sviti: materialy Vseukrainskoi naukovoï konferentsii* [The Design Functions in the Modern World: Materials of the All-Ukrainian Scientific Conference, Sumy, March 29-30, 2017]. Sumy: Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko, 2017, pp. 43-44 [in Ukraine]