

Лейтенинг як різновид
урафічного дизайну

Аїна Барнїї

Актуальність дослідження

Летеринг стає все більш популярним і активно використовується у графічному дизайні для створення унікальних, креативних логотипів, постерів та іншої візуальної продукції. Сучасні бренди шукають способи виділитися на ринку, і летеринг надає можливість створити індивідуальні шрифтові композиції, які підкреслюють їхній стиль і характер. Тому дослідження летерингу як важливого елемента графічного дизайну є актуальним для його розвитку.

Летеринг – єдині в своєму роді кілька букв або слів, виготовлених для однієї конкретної ситуації. Летеринг не прописується одним інструментом одразу як каліграфія та не використовує готові шрифти як типографія, простіше – летеринг малюється, а не пишеться.

Мета дослідження

Розкрити особливості летерингу як різновиду графічного дизайну, проаналізувати його роль у створенні логотипів та розробити авторські летеринг-логотипи як кінцевий продукт дослідження.

Об'єкт дослідження

Летеринг як самостійний вид графічного мистецтва, що відрізняється від типографії та каліграфії своєю метою і підходом до створення унікальних літерних композицій.

Зрефлексія дослідження

Графічний дизайн як галузь, що включає летеринг для створення візуальної ідентичності брендів та індивідуальних дизайнів.

Цільова аудиторія

Дизайнери та ілюстратори: професійно займаються графічним дизайном або ілюстрацією. Зацікавлені у використанні ледерингу задля створення унікальних і креативних візуальних рішень та конкурентних проєктів, такі як логотипи, обкладинки книг, плакати, пакування, рекламні матеріали, тощо.

Бренди, підприємства або звичайний клієнт: прагнуть виділити свій бренд, продукт або послугу за допомогою унікальних візуальних рішень. Шукають фахівців з ледерингу для розробки логотипів, вивісок, рекламних матеріалів, а також для персональних проєктів, таких як весільні запрошення або оформлення подій.

Студенти та учні: студенти художніх і дизайнерських спеціальностей, школи дизайну та мистецтва, курси з графічного дизайну або каліграфії, де вивчається ледеринг. Зацікавлені у творчих експериментах та навчанні новим технікам. Більшість прагне розвивати навички у напрямках каліграфії та ледерингу для майбутніх професійних перспектив.

Ентузіасти каліграфії: ледеринг як хобі для особистого розвитку або для виготовлення персоналізованих подарунків. Часто вважають ледеринг видом арт-терапії. Використовують ледеринг для створення домашніх декорацій, запрошень, листівок або просто для задоволення.

- дизайнери
- ілюстратори
- студенти
- бренди
- ентузіасти каліграфії

Демографічні характеристики:

Вік: від 16 до 50+ років: це можуть бути учні або студенти, які зацікавились летерингом; дизайнери та ілюстратори, які працюють в цьому напрямку; фахівці та підприємці, які мають свій бізнес та хочуть створити унікальну візуальну ідентичність свого бренду/продукту/послуги.

Стать: летеринг цікавить як чоловіків, так і жінок. Кого більше - залежить від напрямку проєкту: можливо, що жінки можуть більше залучатися до проєктів, пов'язаних із брендингом для косметики, домашніх товарів, заходів, тоді як чоловіки можуть бути більше залучені до летерингу для спортивних брендів, технічних продуктів тощо.

Рівень прибутку: середній і вищий, адже багато людей, що цікавляться дизайном, використовують летеринг у професійних цілях або як хобі, яке потребує інвестицій у матеріали.

Рівень освіти: леттеринг частіше використовують освічені фахівці в таких сферах, як дизайн, маркетинг, бізнес-менеджмент, де розуміння важливості брендування і візуальної комунікації є ключовим.

Місце проживання: великі міста або культурні центри, де більш розвинені креативні індустрії. У мегаполісах частіше виникає попит на летеринг через високий рівень розвитку брендингу, дизайну та малого бізнесу, маркетингових агенцій, індустрії моди та реклами.

Сімейний стан: різноманітний, від одиноких до одружених та з дітьми

Психографічні характеристики:

Інтереси та хобі: дизайн, мистецтво, графічний дизайн, ілюстрація, каліграфія, декорування, hand-made.

Цінності та переконання: креативність, самовираження, естетика. Багато людей цінують оригінальність, ручну працю, унікальність. Клієнти летерингу мають високі естетичні вимоги і цінують унікальність у дизайні. Вони готові інвестувати в індивідуальні рішення, щоб відрізнятись від конкурентів.

Життєвий стиль: творчий, натхненний, часто пов'язаний із роботою фрілансерів або фахівців із креативних індустрій. Цільова аудиторія прагне емоційного зв'язку з продуктом.

Особистісні риси: авантюризм, схильність до експериментів, відкритість до нових технік та інструментів у дизайні.

Цілі та потреби:

Проблеми, які вирішує продукт: потреба в естетичному самовираженні, створення унікальних, рукотворних елементів дизайну для різних проєктів.

Мотивація до використання: інтерес до візуальної привабливості, прагнення підвищити рівень професійної майстерності або створювати щось нове і красиве.

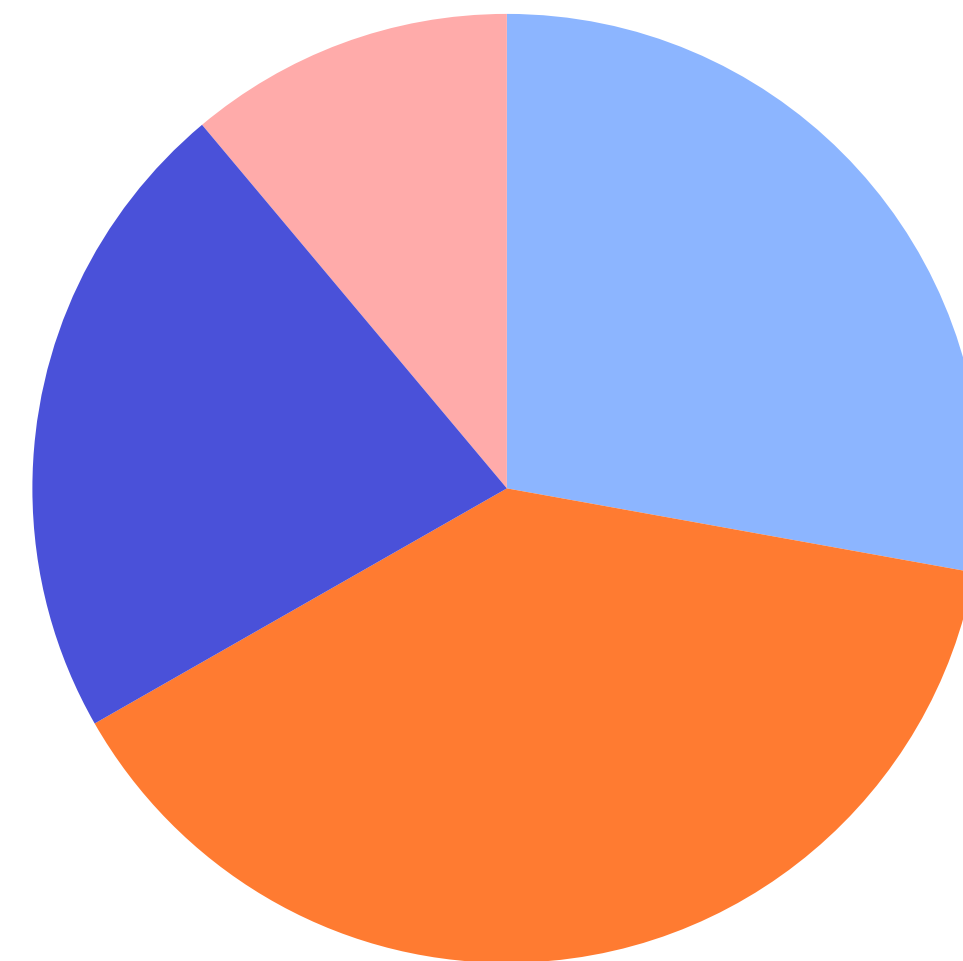
інше як
зновид
підприємства

Lettering graphic
summa in design

Crafttype Lettering



- 40% Дизайнери та ілюстратори
- 25% Бренди, підприємства, звичайні клієнти
- 20% Студенти та учні
- 15% Ентузіасти каліграфії



- 35% 26-35 років
- 25% 16-25 років
- 20% 36-50 років
- 10% 50+ років

Amarone

Jessica Fische
Eventbrite

Martina Flor
Counter



Jeni's
ICE CREAMS

NewStyle

Lamb Weston

Contact

The
Royal

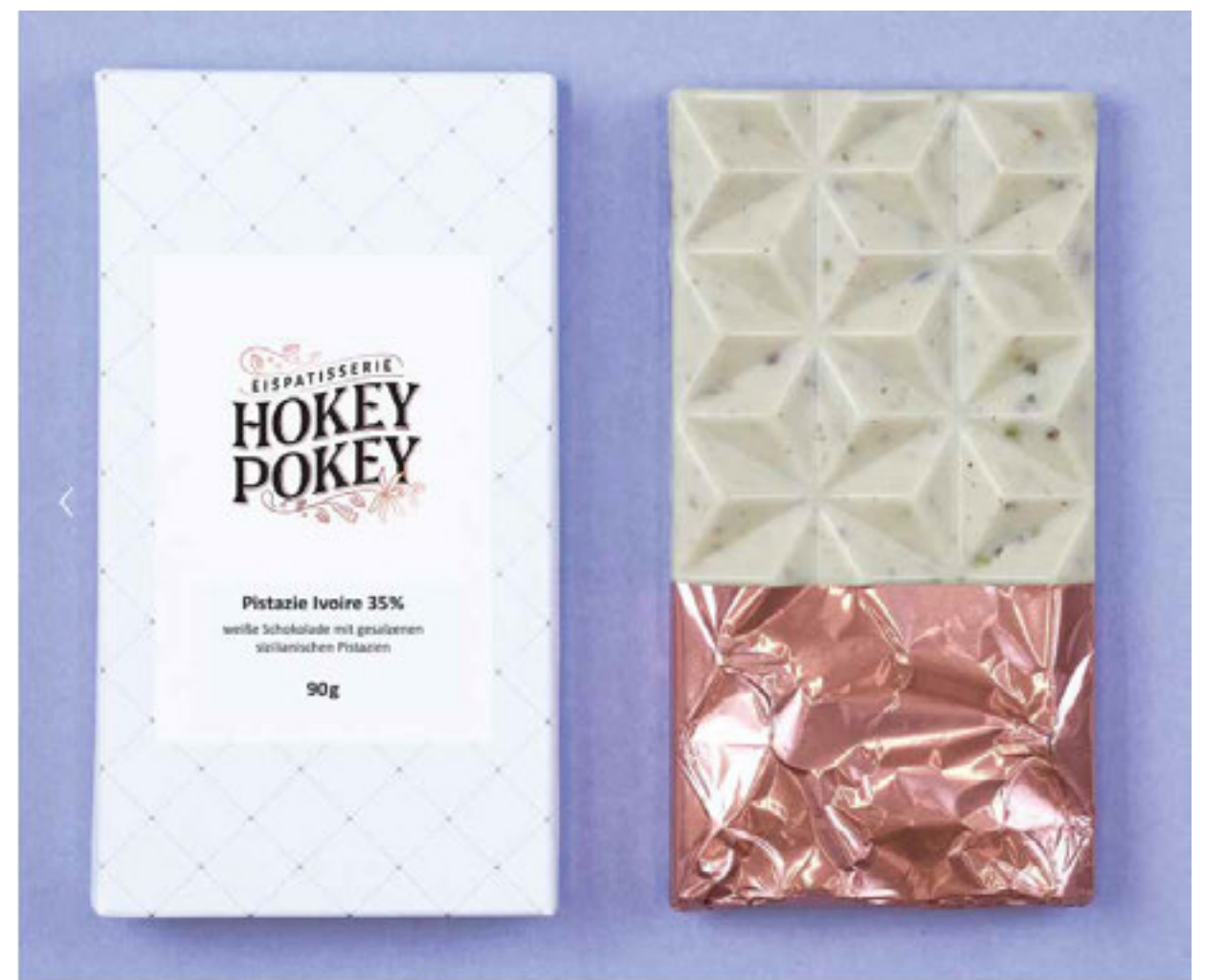
classic



RetailMeNot
inc.

RetailMeNot

Tea
Culture
- OF THE -
World



Анатоме

Торнадо

Woopido!

house
mouse

#DadaMama

ZAZKA

Whiskey
IRELAND

Куршо Качов
Вина ма Вина
Камерина Лонгкиму
Анукен

HONEY

sweet
waffles

Визу

Americano

KINOTA

Луцький
торт

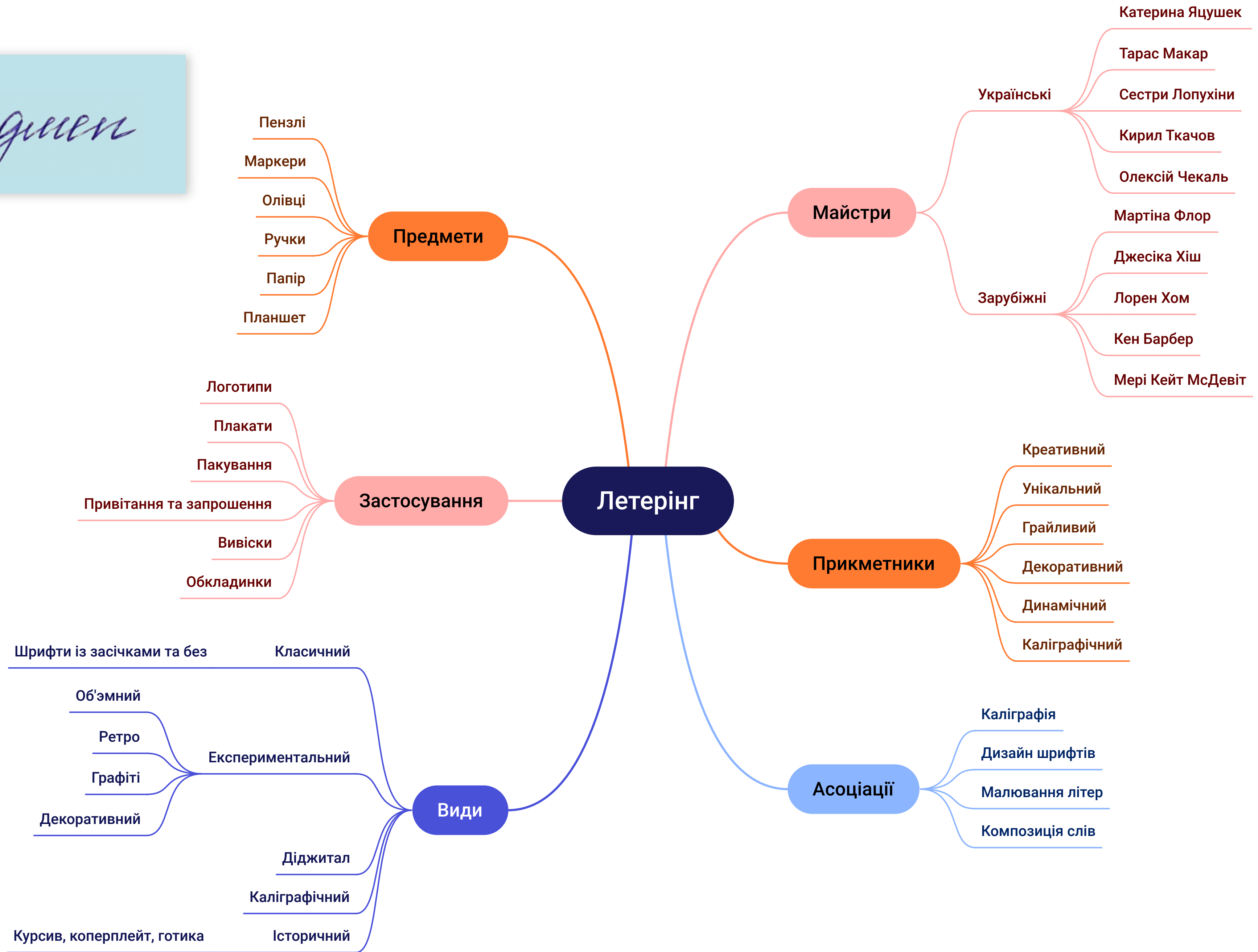
good
deeds
Animation

say
Cheese
eat & smile

Julia Malone
photography

SLEEPAGOTCHI

ЗДОРОВИЙ ГЛАЗ

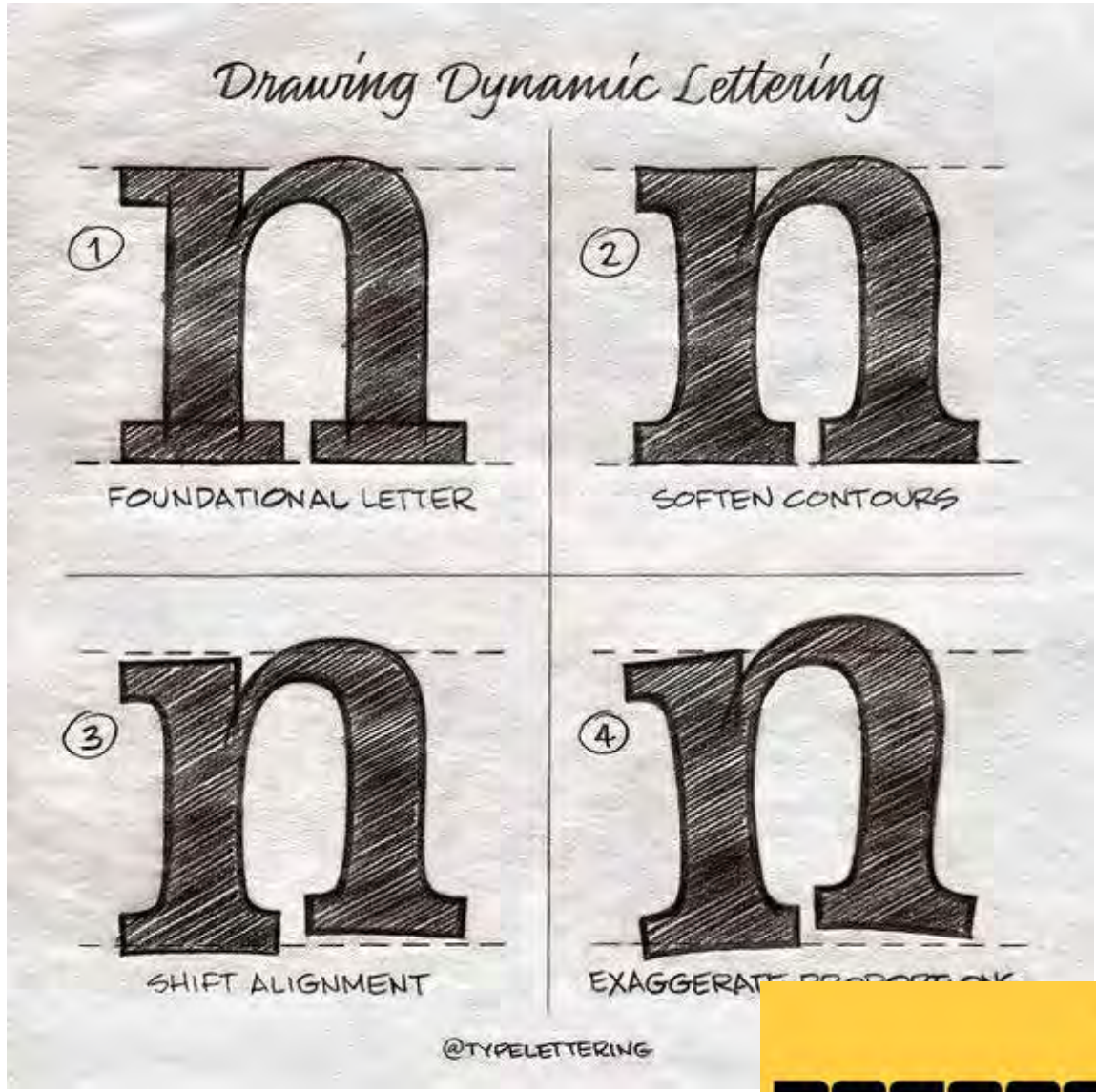




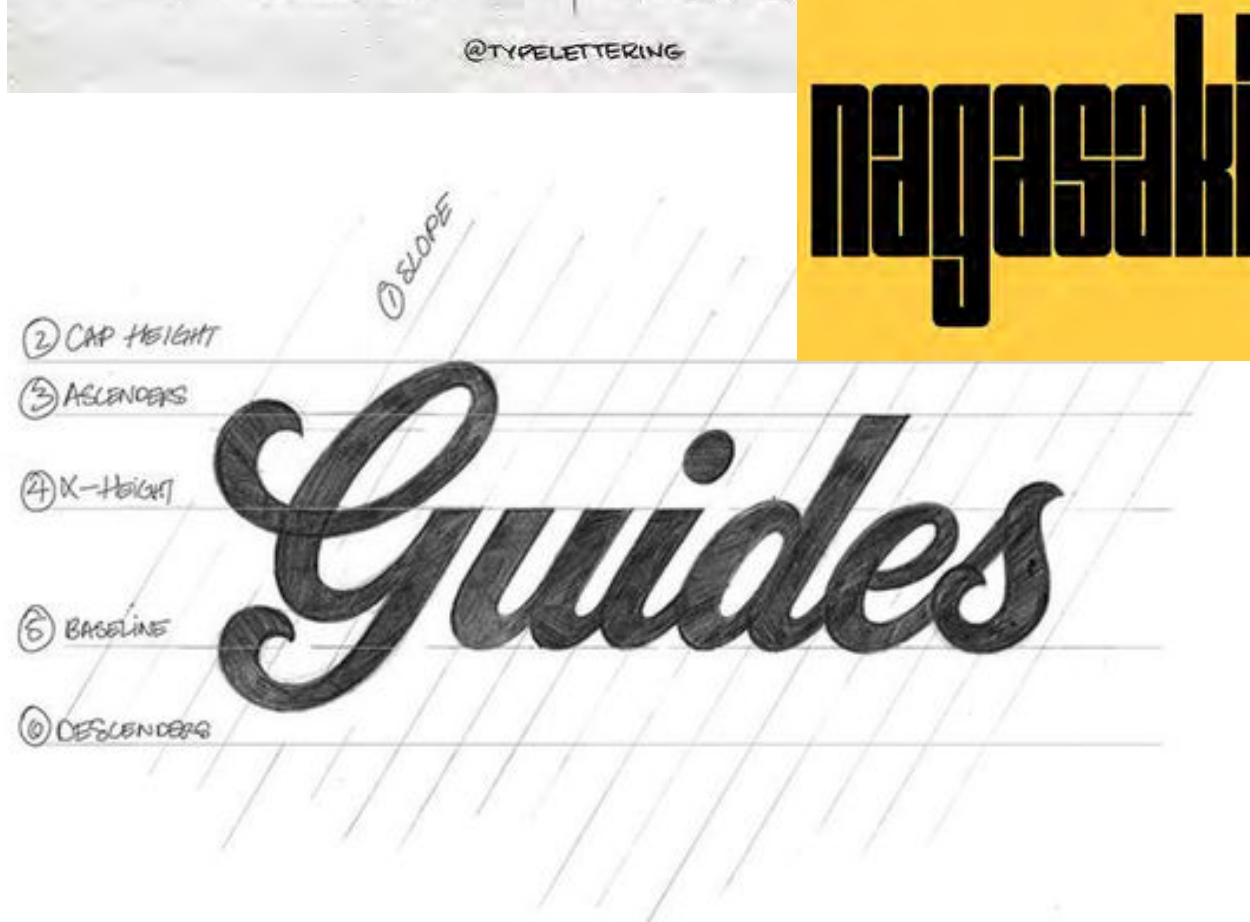
Try using different lettering styles → **DROP Shadow**

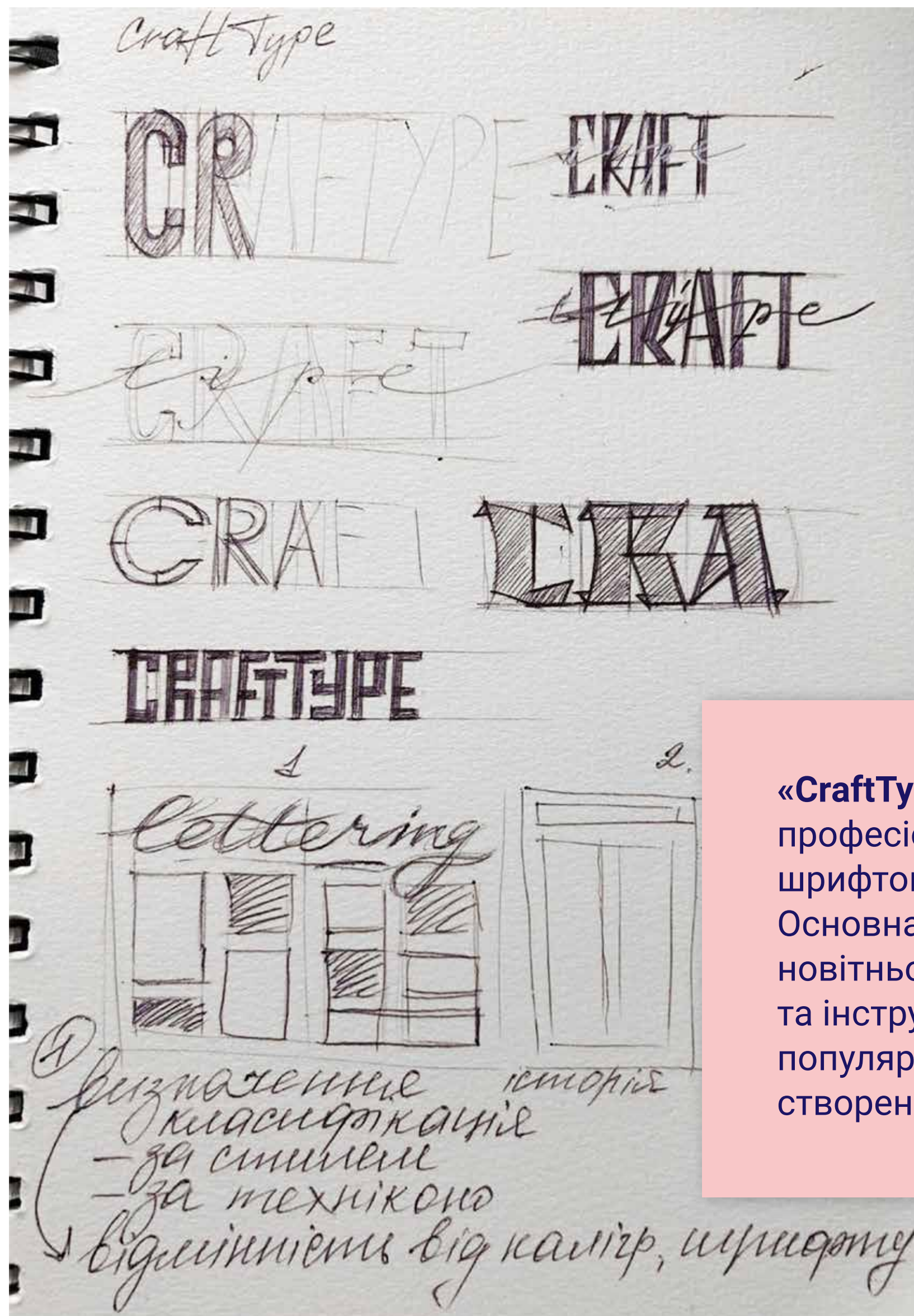
Duplicate the main layer and recolor it → **DROP Shadow**

Connect the edges → **DROP Shadow**



MailChimp





¹ CRAFTTYPE

^{1.1} CRAFTTYPE

² CRAFTtype

³ CRAFTtype

⁴ CRAFT

⁵ CRAFTTYPE

⁶ CRAFTTYPE

^{6.1} CRAFTTYPE

^{3.1} CRAFTtype

^{2.1} CRAFTTYPE

CRAFTtype

CRAFT

CRAFTTYPE

«CraftType» — це спеціалізований журнал для професіоналів та ентузіастів у галузі шрифтового дизайну, каліграфії та лєттерингу. Основна мета журналу — забезпечити читачів новітньою інформацією про тенденції, техніки та інструменти шрифтового мистецтва, популяризувати нові підходи та практики у створенні унікальних написів.