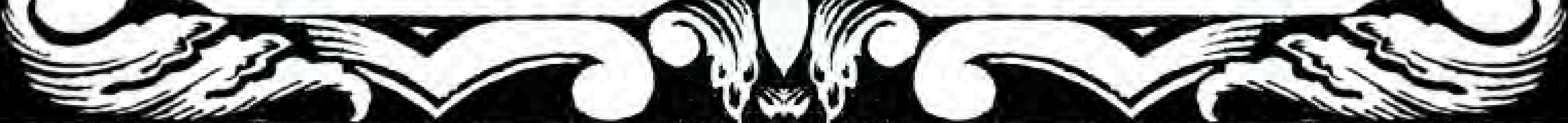


# «ШРИФТ ЯК ВІЗУАЛЬНИЙ ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ»

Виконала:  
студентка 5 курсу групи ГД-1  
Сорока Катерина

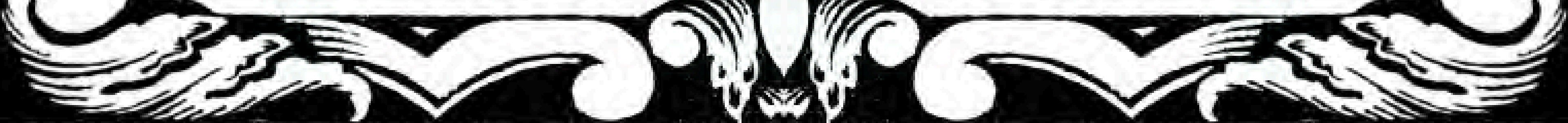
---

2024



## **ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ:**

Цільова аудиторія є досить різноманітною і включає представників різних професій та зацікавлених груп. Кожна з цих груп відіграє важливу роль у розвитку та популяризації шрифтів як засобу культурного вираження та національної ідентифікації.



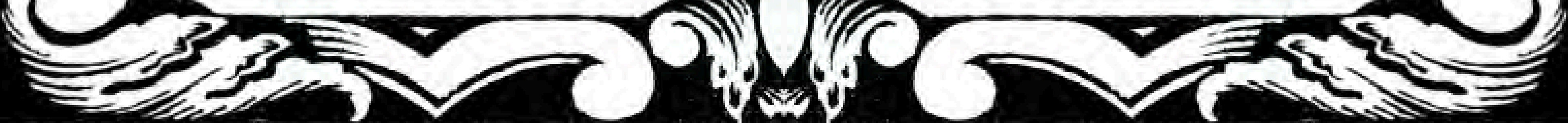
# Графічні дизайнери та типографи

- Працюють із шрифтами, створюючи типографічні рішення.
- Інтерес до шрифтів обумовлений необхідністю відображення національної символіки.
- Українські шрифти підкреслюють національну ідентичність у проєктах.
- Досліджують історичні шрифти для їх адаптації.



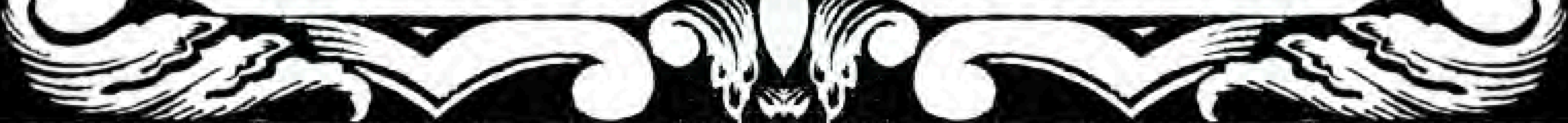
# Культурологи та історики

- Досліджують культурну спадщину та візуальні символи.
- Шрифт як елемент репрезентації культури.
- Історичні шрифти відображають національні та політичні процеси.



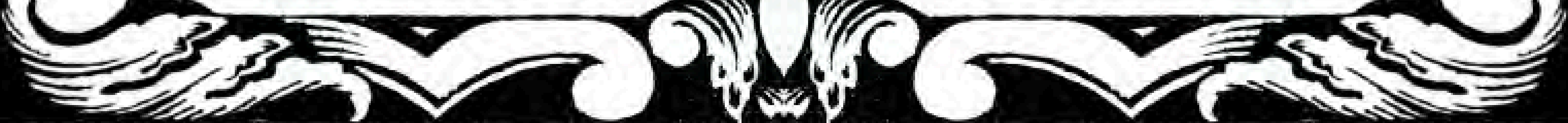
# Митці та архітектори

- Використовують шрифт як художній засіб у своїх проєктах.
- Архітектори застосовують національні шрифти в дизайні будівель.
- Митці акцентують увагу на культурних цінностях через шрифти.



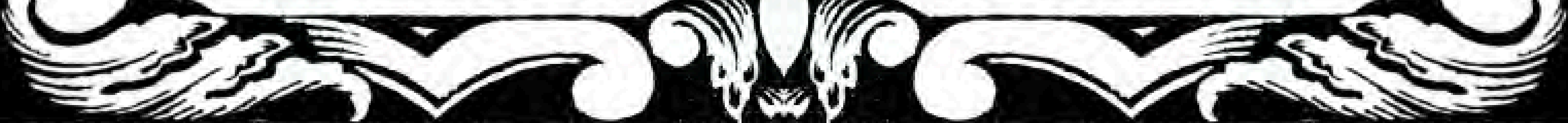
# Студенти гуманітарних напрямів

- Майбутні фахівці в галузі дизайну, мистецтва, культурології.
- Шрифт як засіб вираження національної культури.
- Досліджують українську шрифтову спадщину для сучасних проєктів.



# Патріотично налаштована аудиторія

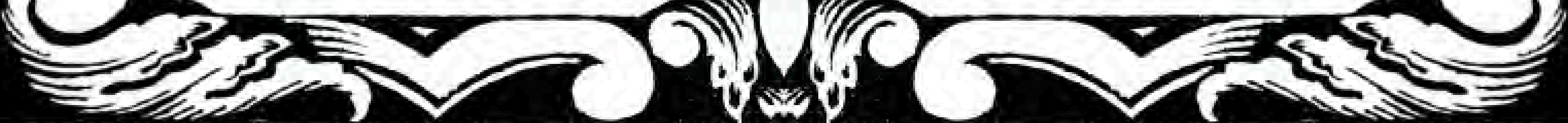
- Цікавляться українською національною ідентичністю та культурою.
- Шрифт як втілення духу, історії та традицій України.
- Використання шрифтів для підсилення національної самосвідомості.



# Освітняни та науковці

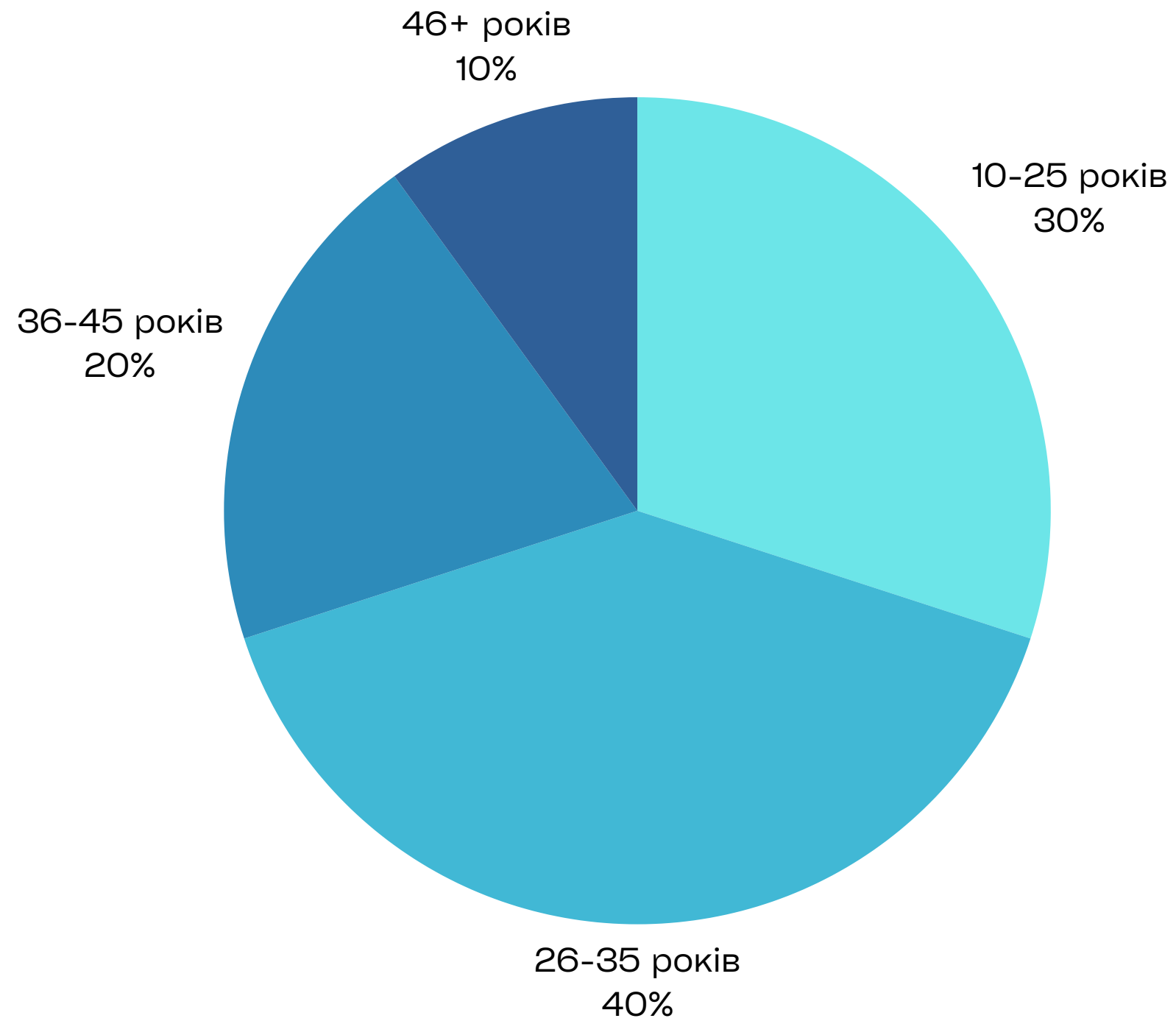
- Досліджують вплив шрифтової культури на національну ідентичність.
- Використовують шрифти у навчальних програмах і дослідженнях.
- Шрифт допомагає виховувати національні цінності у молоді.



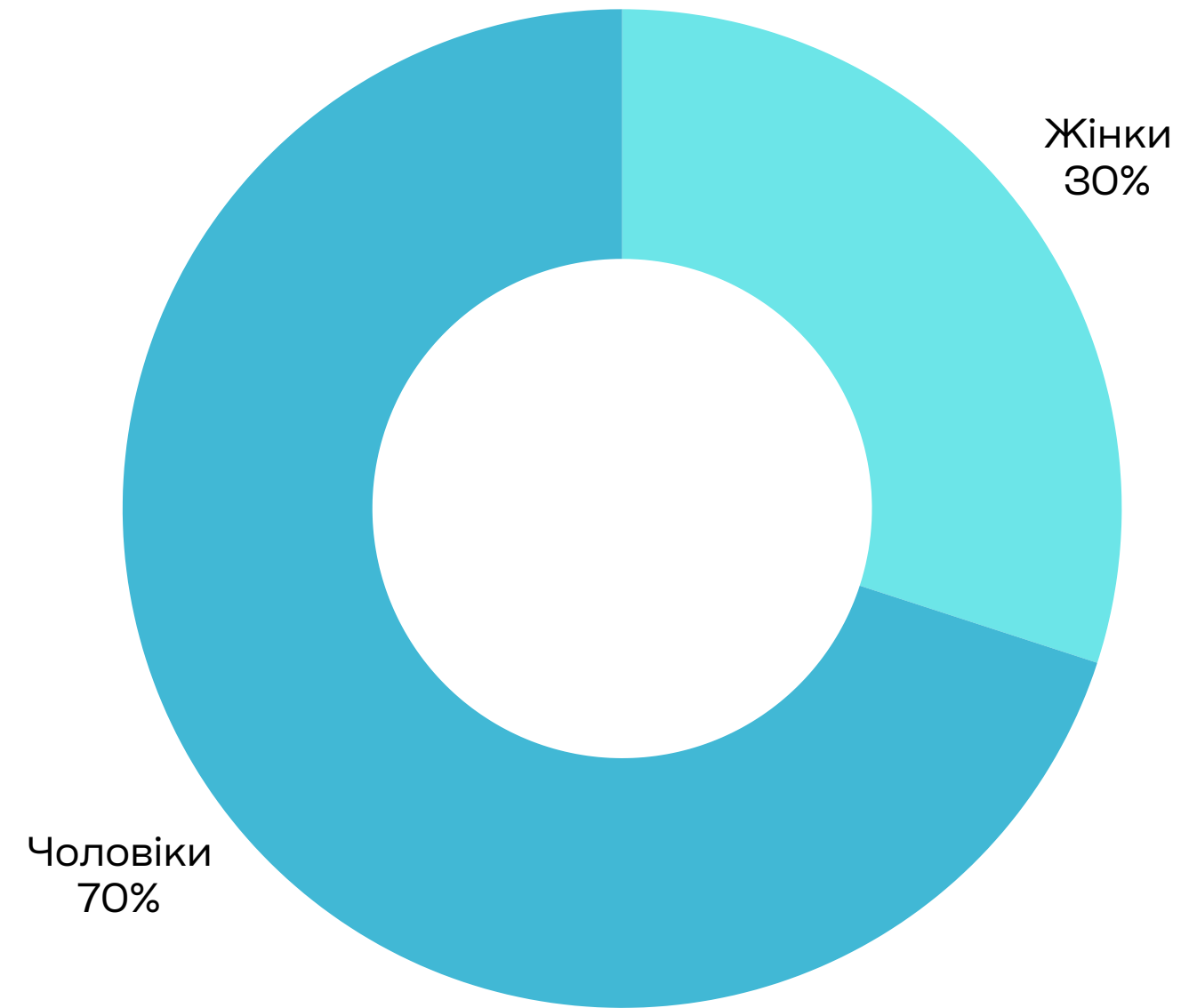


# Культурні активісти та організатори подій

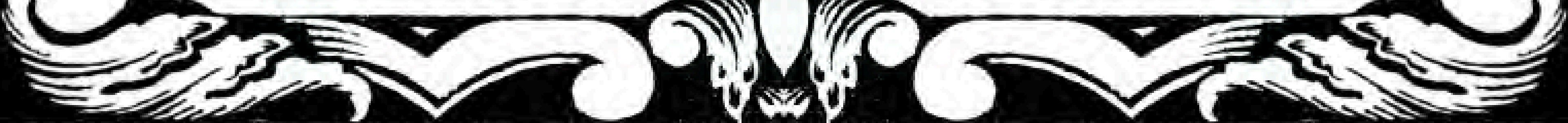
- Популяризують українську культуру через заходи та виставки.
- Використання національних шрифтів для підкреслення культурного контексту.
- Шрифт допомагає створити емоційний зв'язок з аудиторією.



Розподіл за віком



Розподіл за статтю



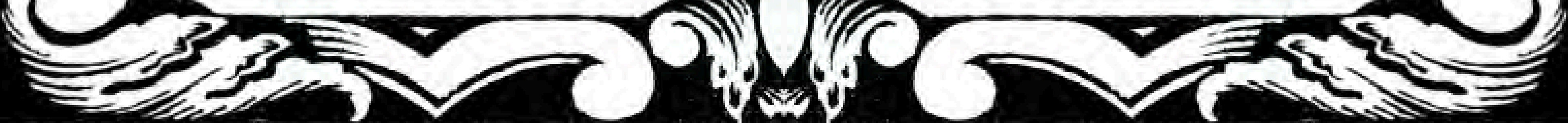
## Цілі:

- Зміцнення національної ідентичності: Використання шрифтів для відображення української культури та історії.
- Просування українських шрифтів: Створення унікальних шрифтів для брендингу та дизайну.
- Збереження шрифтових традицій: Модернізація історичних шрифтів для сучасного використання.
- Виховання національних цінностей: Шрифти як інструмент навчання та формування патріотизму.



## Потреби:

- Створення сучасних шрифтів: Розробка шрифтів, що відображають сучасні тренди та українську ідентичність.
- Дослідження шрифтової історії: Вивчення розвитку української типографії та її значення для нації.
- Підтримка фахівців: Надання дизайнерам та освітянам необхідних інструментів і знань для роботи зі шрифтами.
- Підвищення культурної свідомості: Використання національних шрифтів у комунікаціях для зміцнення культурної ідентичності.



## Проблема:

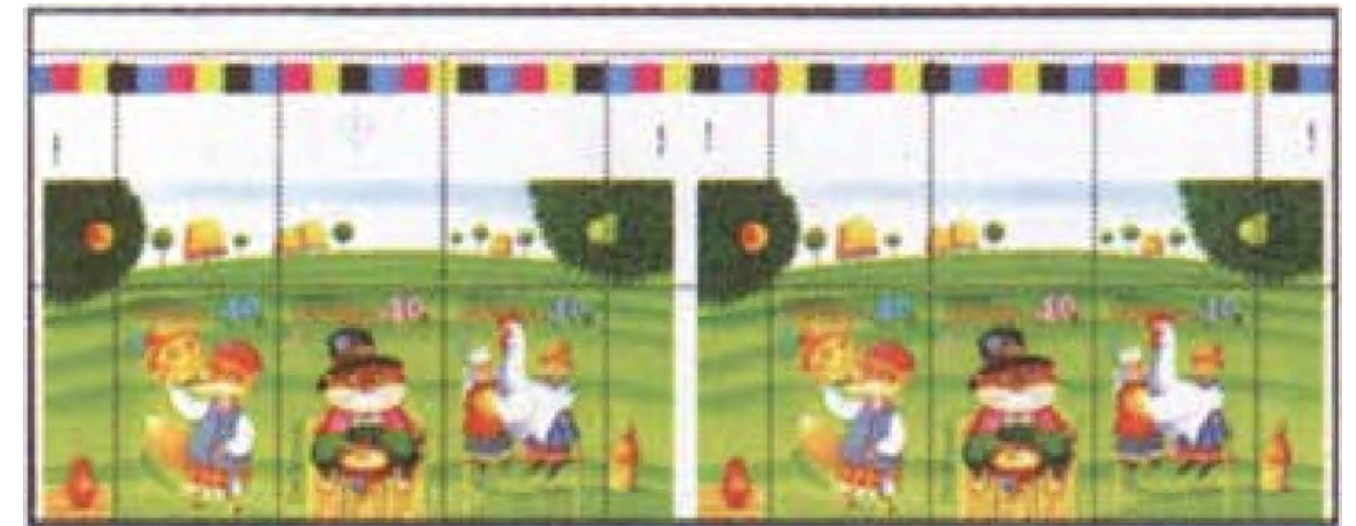
Багато країн стикаються з небезпекою втрати традиційних шрифтів через навалу уніфікованих, комерційно орієнтованих шрифтових рішень, що знецінюють візуальну мову. Основна проблема полягає в тому, що шрифт, як культурний і естетичний інструмент, може бути інтегрований у сучасні медіа та дизайнерські рішення, не втрачаючи зв'язку з національними традиціями. Таким чином дизайн шрифтів може допомагати відновленню та розвитку національної ідентичності в сучасному інформаційному середовищі.

# Аналоги (Поштовий блок):



- 1) Худ. К.В. Штанко. Князь Ярослав Мудрий (978-1054) та Митрополит Іларіон (XI ст.) 1999 р. 2 липня.
- 2) Худ. К.В. Штанко. Рослинний світ України. Гриби. 1999 р. 15 грудня.
- 3) Худ. К.В. Штанко. Рослинний світ України. Квіти. 2000 р. 6 жовтня [55].

# Аналоги (Розподільча доріжка):



- 1) Худ. О.В. Руденко. Чорноморський біосферний заповідник. 2002 р. 13 липня.
- 2) Худ. К.Т. Лавро. Українські народні казки. 2002 р. 19 липня.
- 3) Худ. О.Ф. Калмиков. П'ятий випуск стандартних (загальноновживаних) марок з літерними індексами замість номіналів. 2002 р. 5 липня [55].

# Аналоги (Розподільчий хрест):



1) Худ. Ю.Г. Логвин. Історія війська в Україні. Древні слов'яни. 2003 р. 17 січня.

2) Худ. Г.Ю. Кузнецов Червона книга України. 2002 р. 14 червня.

3) Худ. Г.Ю. Кузнецов. Червона книга України. Полоз леопардовий (*Elaphe situla*). 2002 р. 25 травня [55].



# Закордонні аналоги:



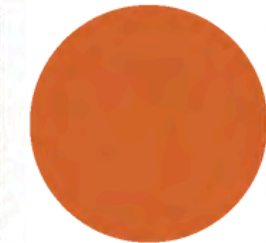
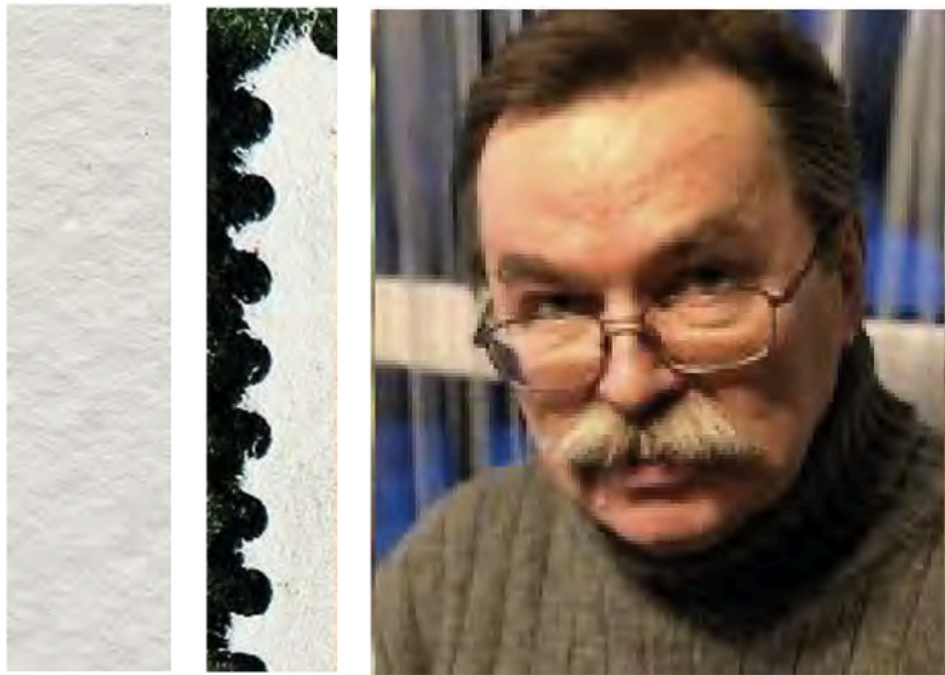
1) Йосип Ізер, Ніколае Григореску, П'єр Белле, Ніколае Вермонт.  
Серія «Роми в румунському живописі».  
Румунія, 2014 р.

2) Альбер Декаріс. Серія до 100-річчя від дня прем'єри опери Жоржа Бізе «Кармен» з опери «Кармен»  
Королівство Монако, 1975 р.

3) Автор невідомий. Ювілейний конверт до 150-річчя Королівських ботанічних садів К'ю, 1990 р.

4) Автор невідомий. Поштові блоки Республіки Мозамбік до 100-річчя від дня смерті Джозефа Долтона Гукера.  
2011 р. [55, 61].

# Moodboard:



Kalyna Font | Webfont & Desktop



UkrSans Regular Шрифт для Веб і Десктоп на Rentalent



Kyiv Region Type Шрифт для Веб і Десктоп на Rentalent



NAMU Old Style (4 накреслення) Шрифти для Веб і Десктоп на...



Zluka fonts in use

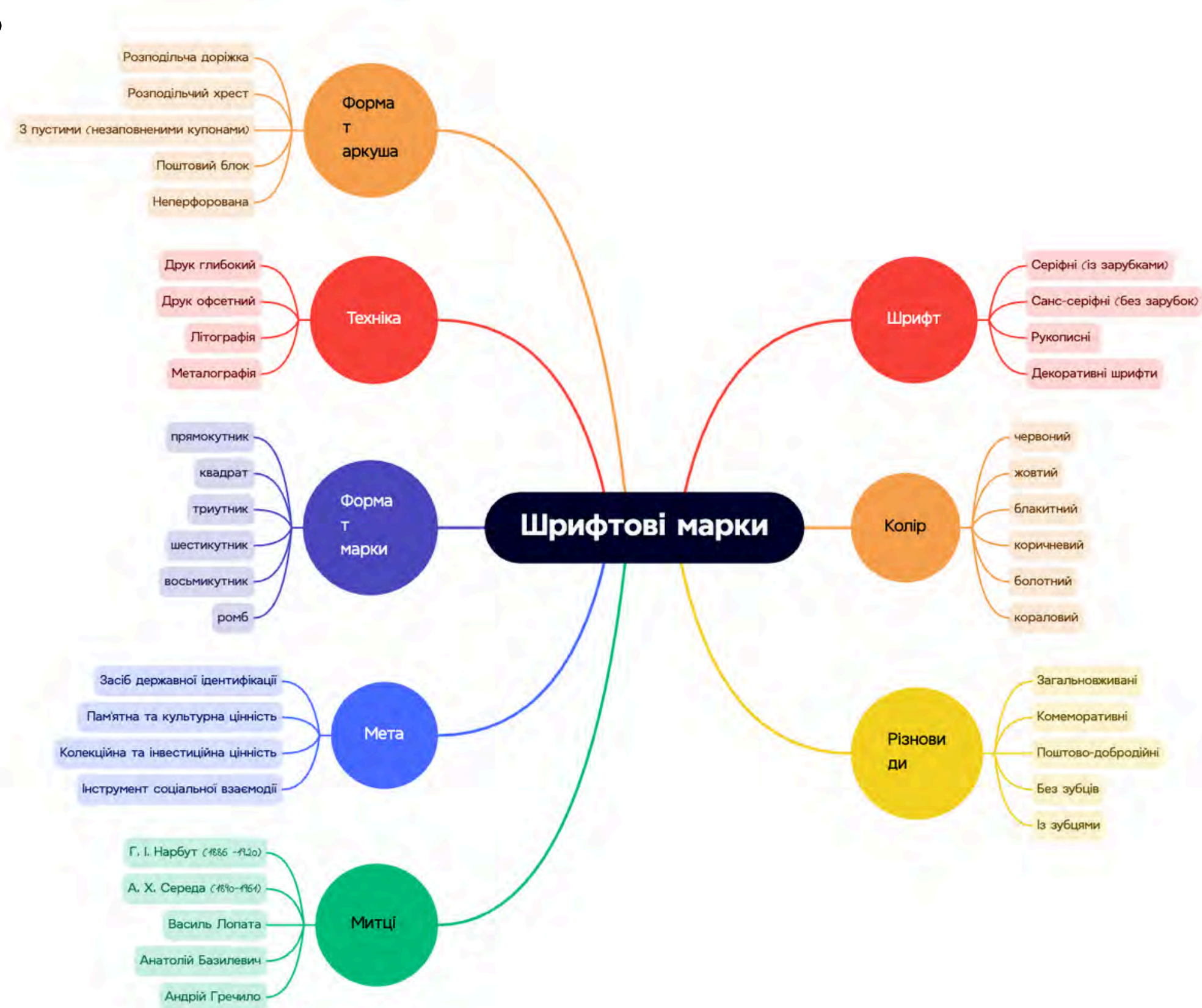


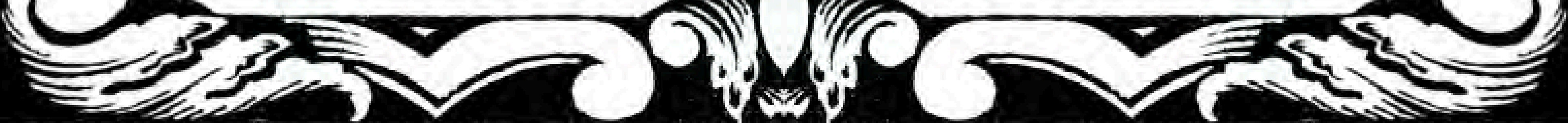
"Любіть Україну, як сонце, любіть, як вітер, і трави, і води..."

# Mind-map:



# Mind-map:



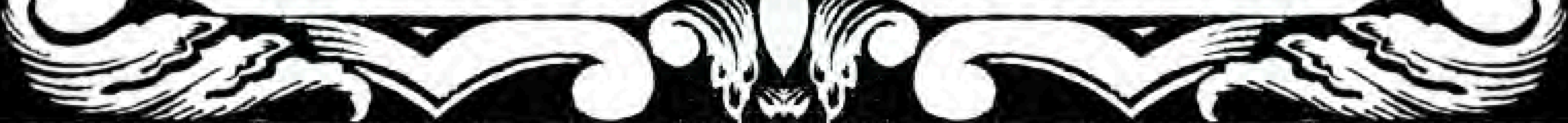


## **АНАЛІЗ УКРАЇНСЬКИХ АНАЛОГІВ:**

Марки українських авторів відзначаються деталізацією зображень та теплими, природними кольорами, які часто відповідають етнічному та природничому контексту.

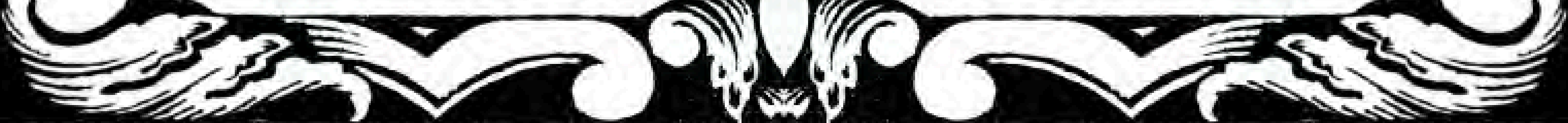
Використовують елементи традиційного українського мистецтва, часто вплітаючи символіку або стилізовані візерунки.

Роботи виконані з акцентом на спрощену, але виразну композицію, що підкреслює локальні цінності.



## **АНАЛІЗ ЗАКОРДОННИХ АНАЛОГІВ:**

Марки закордонних авторів показують розмаїття стилів: від реалізму (портрети, природничі зображення) до естетики модерну (художні серії). Зображення часто є масштабнішими за змістом, охоплюючи міжнародні теми або історії, що виходять за межі національного контексту. Деякі серії приділяють більше уваги портретам і сюжетній насиченості, ніж природним або етнічним мотивам.



## **ВИСНОВКИ:**

Українські поштові марки вирізняються глибиною національного колориту, тоді як закордонні часто спрямовані на представлення глобальних тем. Обидва підходи мають свої переваги: українські марки відображають унікальну ідентичність, а закордонні інтегрують країни у ширший контекст світової культури та історії. Таким чином, поштові марки виступають не лише інструментом комунікації, але й мистецьким засобом, який відображає цінності та пріоритети кожної країни.