

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Візуальна айдентика соціальних мереж

Рівень освіти (бакалавр / магістр / доктор філософії):	Бакалавр
Кафедра (на якій закріплена дисципліна):	Кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс / семестр):	4 курс (VIII семестр)
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин):	Вибіркова дисципліна (150 годин, з них практичних – 70 годин, самостійної роботи – 80 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- Основи створення візуальної айдентики для соціальних мереж.
- Особливості адаптації дизайну для різних платформ, таких як Instagram, Facebook, TikTok, YouTube.
- Сучасні тренди у дизайні контенту для соціальних мереж.
- Принципи розробки брендової айдентики для особистих та корпоративних сторінок.
- Основи управління візуальним контентом з урахуванням алгоритмів соціальних мереж.

Вміти:

- Розробляти унікальну айдентичу, що відповідає стилю та цінностям бренду.
- Інтегрувати текстові, графічні та мультимедійні елементи у візуальний контент.
- Створювати адаптивний контент, який ефективно працює на різних платформах.
- Аналізувати цільову аудиторію для налаштування візуального стилю.
- Використовувати сучасні інструменти графічного дизайну, такі як Adobe Photoshop, Canva, Figma, Adobe After Effects.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Вступ до візуальної айдентики: визначення, значення, приклади.

Тема 2. Особливості створення брендової айдентики для соціальних мереж.

Тема 3. Типографіка у дизайні айдентики для соціальних мереж.

Тема 4. Формати контенту для платформ: фото, відео, сторіс.

Тема 5. Сучасні тренди: мінімалізм, анімація.

Тема 6. Інструменти графічного дизайну для створення контенту.

Тема 7. Розробка візуальних шаблонів для постів та сторіс.

Тема 8. Айдентика для особистих брендів: специфіка створення.

Тема 9. Айдентика для корпоративних сторінок.

Тема 10. Планування контенту: графіки публікацій та комунікаційні стратегії.

Тема 11. Аналіз успішних кейсів брендів у соціальних мережах.

Тема 12. Практичний проект: розробка айдентики бренду в соціальних мережах.

Форма підсумкового контролю: екз. перегляд

Автор програми: ст.викл. Нагірняк К.