

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Експозиційно-виставкова айдендика**  
(назва дисципліни)

Рівень освіти (бакалавр / магістр)	бакалавр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	<b>кафедра графічного дизайну</b>
Терміни вивчення (курс / семестр)	4 курс, VIII семестр
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова дисципліна (150 годин, із них 70 практичних, 80 самостійна робота )

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

**Знати:**

- Основні концепції і принципи експозиційного дизайну та виставкової айдентики.
- Процес створення експозиційної айдентики від ідеї до реалізації.
- Методи та інструменти для розробки концептуальних і візуальних елементів виставок.
- Історію розвитку виставкової айдентики та сучасні тенденції у галузі.
- Способи взаємодії експозиційних елементів з аудиторією, принципи залучення відвідувачів.
- Роль кольору, форми, шрифтів та матеріалів у створенні експозиційної атмосфери.

**Вміти:**

- Розробляти концепції експозиційної айдентики для різних типів виставок.
- Створювати елементи візуальної ідентичності для виставок, включаючи логотипи, графічні матеріали та знаки.
- Працювати з різними матеріалами та техніками для виготовлення виставкових елементів.
- Проводити аналіз простору та адаптувати виставкову айдентику до специфіки локації.
- Оцінювати ефективність виставкової айдентики в контексті взаємодії з аудиторією.

**Короткий зміст дисципліни (перелік тем):**

**Тема 1. Основи експозиційного дизайну.** Визначення експозиційної айдентики. Основи композиції, пропорцій, кольору та форми в дизайні виставкових просторів.

**Тема 2. Візуальна ідентичність у виставковому контексті.** Розробка графічних елементів: логотипи, шрифти, кольори, символи та їх використання в контексті виставок.

**Тема 3. Техніки та матеріали для створення експозицій.** Використання різних матеріалів, таких як папір, пластик, метал, скло тощо, для виготовлення виставкових елементів.

**Тема 4. Психологія сприйняття виставкової айдентики.** Як експозиційна айдендика впливає на поведінку та сприйняття відвідувачів виставок.

**Тема 5. Кейс-стаді: аналіз виставкових проєктів.** Розбір успішних виставкових айдентик, аналіз їх елементів та принципів застосування.

**Тема 6. Реалізація експозиційної айдентики в умовах різних локацій.** Стратегії адаптації виставкової айдентики до різних просторових умов і типів приміщень.

**Форма підсумкового контролю: диф. залік**

**Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):**

Викладач кафедри графічного дизайну **Наседкін К.**