

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Макетування та конструювання
(назва дисципліни)

Рівень освіти (бакалавр / магістр)	бакалавр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс / семестр)	2 курс, 3 семестр
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова дисципліна (120 годин, з них лекційних – 10 годин, практичних – 50 годин, самостійна робота – 60 годин)

- Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

Знати:

- Основні принципи графічного дизайну та композиції.
- Технічні вимоги та стандарти для створення макетів.
- Особливості конструкції та формоутворення.
- Види друку та їх вплив на дизайн-проект.
- Використання кольорових схем у макетах.
- Програмне забезпечення для створення макетів (Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop).

Вміти:

- Розробляти та презентувати дизайнерські концепти для різних типів макетів.
- Створювати компоновку для друкованих та цифрових видань.
- Оцінювати та адаптувати макет під технічні вимоги для виробництва.
- Працювати з різними векторними та растровими форматами зображень.
- Проводити коректуру та перевірку макетів на наявність помилок.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Основи макетування та композиції в графічному дизайні: Принципи гармонії, контрасту, симетрії та асиметрії в створенні макетів.

Тема 2. Колір та кольорова теорія: Використання кольору в макетуванні, психологія кольору, палітри для різних типів проектів.

Тема 3. Структура та формат макету: Розмір, поля, сітки та їх вплив на організацію контенту.

Тема 4. Особливості макетування для друкованих видань: Друкарські технології, підготовка макетів до друку, вибір матеріалів.

Тема 5. Макетування для веб та цифрових платформ: Адаптивний дизайн, принципи розташування елементів на екрані, обмеження і можливості веб-дизайну.

Тема 6. Робота з графічними програмами для макетування: Вивчення інтерфейсів та інструментів Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop.

Тема 7. Принципи композиції для рекламних матеріалів: Як створити ефективний рекламний макет, враховуючи цільову аудиторію та меседж.

Тема 8. Фінальний етап роботи з макетом: Перевірка та коректура, підготовка до друку та публікації, взаємодія з типографами та розробниками.

Форма підсумкового контролю: диф. залік

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):

Д. Марус, викладач кафедри графічного дизайну