

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Арт-менеджмент

(назва дисципліни)

Рівень освіти (бакалавр / магістр)	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра мистецтвознавства та мистецької освіти
Терміни вивчення (курс / семестр)	4 курс (7-8 семестр)
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова дисципліна (120 годин, із них: лекційних – 40 годин, практичних – 18 годин, самостійної роботи – 62 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання:**

знати:

- історію розвитку світового та вітчизняного арт-ринку;
- теоретико-методологічні засади арт-менеджменту;
- ключові концепції та методологічні підходи до управління мистецькими організаціями та установами;
- основи планово-організаційної діяльності мистецьких установ та організацій;
- основні засади проектної діяльності в мистецтві.

вміти:

- управляти людськими ресурсами та формувати команду з метою реалізації проекту
- розраховувати бюджет та кошторис проекту

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.

Тема 2. Історія арт-менеджменту.

Тема 3. Міжнародний, інтеркультурний та транскультурний арт-менеджмент.

Тема 4. Мистецтво та культурна політика держави та бізнесу.

Тема 5. Системи управління мистецтвом

Тема 6. Організаційна структура державного сектору культури.

Тема 7. Організаційна структура приватного сектору культури.

Тема 8. Арт-менеджер: митець та управлінець.

Тема 9. Стратегічний менеджмент в мистецтві: мета, ціль, завдання діяльності мистецької організації.

Тема 10. SWOT-аналіз та робота зі стейкхолдерами

Тема 11. Управління людськими ресурсами. Формування команди.

Тема 12. Управління ресурсами організації. Бюджет та кошторис.

Тема 13. Економіка мистецтва.

Тема 14. Арт-ринок, арт-дилер та митець

Тема 15. Маркетинг мистецтва та формування попиту на мистецтво

Тема 16. Мистецтво та його споживач. Формування бренду та смаку.

Тема 17. Фандрайзинг

Тема 18. Грант-менеджмент

Тема 19 Проектний менеджмент

Тема 20. Контроль та моніторинг результатів в мистецтві

Форма підсумкового контролю: диф. залік

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу): Берковський., к. і. н., PhD, доцент кафедри мистецтвознавства та мистецької освіти