

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ  
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла  
Бойчука

Факультет декоративно-прикладного мистецтва  
(назва факультету)

Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти  
(назва кафедри)



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
діяльності

*(підпис)*

І.В. Петрова  
(ініціали, прізвище)

«12» вересня 2024 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОК 04. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ**

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти другий (магістерський)  
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань 02 «Культура і мистецтво»  
(шифр і назва)

освітня програма «Декоративно-прикладне мистецтво»  
(назва)

спеціальність 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»  
(шифр і назва)

тип дисципліни обов'язкова  
(обов'язкова/за вибором)

мова викладання українська  
(українська/англійська)

**ПОГОДЖЕНО**

Керівник групи забезпечення освітньо-  
професійної програми (для акредитованих ОПП та  
акредитованих спеціальностей)

**АБО**

Керівник проектної групи (для ліцензованих ОПП та  
ОПП, набір на які здійснюється вперше)

Хижинський В.В.  
(підпис, ініціали, прізвище)

**РЕКОМЕНДОВАНО**


Протокол засідання кафедри  
мистецтвознавства і мистецької освіти  
27 серпня 2024 № 1  
Завідувач кафедри

Гончар К. Р.  
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю «023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2024. – 13 с.

Розробник(и): Берковський Владислав Георгійович, кандидат історичних наук, доцент кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти КДАДПМД ім. М. Бойчука


Робочу програму перевірено

Декан факультету \_   
(підпис)  
27.08.2024

Дяченко А. В.  
(ініціали, прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету декоративно-прикладного мистецтва КДАДПМД ім. М. Бойчука

Протокол засідання НМР факультету 27.08.2024 № 1

Голова НМР факультету   
(підпис)

Петрук Р. І.  
(ініціали, прізвище)

## 1 ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика дисципліни
		денна форма здобуття вищої освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань <u>02 Культура і мистецтво</u>  Спеціальність <u>023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»</u>  Освітня програма <u>«Декоративно-прикладне мистецтво»</u>  Рівень вищої освіти другий (магістерський)	обов'язкова
<b>Змістові модулі – 1</b>		<b>Рік підготовки:</b>
Загальна кількість годин – 90		2-й
Тижневих годин для денної форми здобуття вищої освіти:  аудиторних – 2  самостійної роботи здобувача вищої освіти – 6		<b>Семестр</b>
		3-й
		<b>Лекції</b>
		14 год.
		<b>Практичні</b>
		10 год.
		<b>Самостійна робота</b>
	66 год.	
	<b>Вид підсумкового контролю:</b>	
	залік	

### 1. Мета та заплановані результати навчання

#### 2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» є формування у студентів професійних знань, навичок і умінь з арт-менеджменту в сфері культури та мистецтв. Зокрема, отримання практичних навичок в сфері управлінської та грантової діяльності в сучасних закладах культури та інституціях арт-індустрії.

#### 2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Заплановані результати навчання відображаються у підготовці фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі й практичні проблеми у сфері арт-менеджменту, що передбачає застосування теорій і методів арт-менеджменту, а також характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент має бути здатним продемонструвати володіння такими **програмними результатами навчання:**

**ПРН 01.** Вміти аналізувати і пояснювати історичні, культурологічні, соціокультурні, художньо-естетичні аспекти розвитку світового та українського образотворчого і декоративного мистецтва.

**ПРН 05.** Використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології в освітній та музейній справах.

**ПРН 06.** Володіти фаховою термінологією, науково-аналітичним апаратом, проводити аналіз та систематизацію фактологічного матеріалу.

**ПРН 11.** Застосовувати у мистецькій та дослідницькій діяльності знання естетичних проблем образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації, основні принципи розвитку сучасного візуального мистецтва.

**ПРН 12.** Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

**ПРН 13.** Володіти знаннями до визначення ефективності та апробації сучасних теоретичних підходів та концепцій інтерпретації феноменів культури і мистецтва та мистецьких процесів.

**ПРН 14.** Володіти основними науковими принципами експертизи творів образотворчого мистецтва.

**ПРН 15.** Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, працювати у міжнародному професійному середовищі.

**ПРН 16.** Вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, представляти результати діяльності у вітчизняному та зарубіжному науковому і професійному середовищі.

За результатами вивчення навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» у здобувача вищої освіти буде сформовано наступний комплекс загальних та фахових компетентностей. Зокрема,

такі **загальні компетентності**, як

**ЗК 1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

**ЗК 2.** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.

**ЗК 3.** Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

**ЗК 4.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**ЗК 5.** Здатність розробляти та керувати проектами.

**ЗК 6.** Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

та такі **спеціальні (фахові) компетентності**, як

**СК 5.** Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори образотворчого та/або декоративного мистецтва.

**СК 6.** Здатність формувати мистецькі концепції на підставі проведення дослідження тих чи інших аспектів художньої творчості.

**СК 8.** Здатність до використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій в контексті проведення мистецтвознавчих та реставраційних досліджень.

### **3. ПЕРЕДУМОВИ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна не має обов'язкових передумов для вивчення.

#### 4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

##### знати:

- історію розвитку світового та вітчизняного арт-ринку;
- теоретико-методологічні засади арт-менеджменту;
- ключові концепції та методологічні підходи до управління мистецькими організаціями та установами;
- основні засади проектної діяльності;
- основні підходи до пошуку та написання грантових заявок (стипендіальних та проектних);
- етапи розробки та впровадження виставкових проектів;

##### вміти:

- критично осмислювати управлінські процеси в сфері культури та мистецтв;
- орієнтуватися у функціонуванні арт-ринку;
- орієнтуватися у етапах створення творчого/мистецького проекту;
- створювати базові самопрезентуючі документи (портфоліо, біографія митця, artist statement).

#### 5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

##### 5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Денна форма здобуття вищої освіти			
	усього	у тому числі:		
лек.		пр	СРС	
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Змістовий модуль 1. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ</b>				
Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.	<b>11</b>	<b>2</b>		<b>9</b>
Тема 2. Менеджмент мистецтва	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
Тема 3. Проектний менеджмент	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
Тема 4. Грантовий менеджмент	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
Тема 5. Організація виставкової діяльності	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
Тема 6. Брендинг та самопрезентація	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку	<b>11</b>	<b>2</b>		<b>9</b>
Разом за змістовим модулем 1	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>66</b>
Всього годин за дисципліною	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>66</b>

## 5.2. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин
		ДФН
Змістовий модуль 1. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ		
1.	<b>Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.</b> Об'єкт, предмет та структура арт-менеджменту. Основні функції арт-менеджменту. Основні завдання арт-менеджменту. Типи/види арт-менеджменту: менеджмент виконавських та сценічних мистецтв, менеджмент візуальних мистецтв.	2
2.	<b>Тема 2. Менеджмент мистецтва.</b> Історія розвитку арт-менеджменту. Типи мистецьких організацій: державні та приватні. Моделі управління мистецькими організаціями: буколістична/аматорська, рекламна, змішана, планова, мегакорпоративна. Напрямки управління мистецькими організаціями: планування, організація, керівництво, контроль. Механізми управління мистецькими організаціями.	2
3.	<b>Тема 3. Проектний менеджмент.</b> Поняття проектного менеджменту в сфері мистецтв. Типи фінансування. Специфічні риси проектів. Види проектів: соціокультурний, культурний, культурно-мистецький, мистецький. Характеристика мистецьких проектів.	2
4.	<b>Тема 4. Грантовий менеджмент</b> Поняття грантового-менеджменту. Типи і види грантових заявок (стипендія та проєкт). Основні грантодавці в сфері культури і мистецтв. Теорія оформлення та подання грантової заявки. SWOT-аналіз. Робота зі стейкхолдерами	2
5.	<b>Тема 5. Організація виставкової діяльності.</b> Поняття арт-виставки. Основні форми виставкової та презентаційної діяльності в сфері культури та мистецтв.	2
6.	<b>Тема 6. Брендинг та самопрезентація.</b> Основні види мистецьких документів: біографія, портфоліо, artist statement. Поняття «бренд», «брендинг» та «айдентика». Брендинг арт-інституцій, виставок та проєктів. Брендинг як інструмент арт-менеджера.	2
7.	<b>Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку.</b> Поняття арт-ринок. Загальна характеристика світового та українського арт-ринку. Спеціальні події в сфері арт-бізнесу: види, характеристики, специфіка організації. Аукціонні будинки	2

	в системі сучасного арт-ринку. Механізми ціноутворення на арт-ринку.	
<b>Усього годин</b>		<b>14</b>

### 5.3. Практичні заняття

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
<b>Змістовий модуль 1. АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ</b>		
1.	<b>Тема 2. Менеджмент мистецтва.</b> Порівняння типів та моделей управління мистецькими організаціями. Обговорення важливості основних напрямків управління мистецькими організаціями: планування, організація, керівництво, контроль.	2
2.	<b>Тема 3. Проектний менеджмент.</b> Робота в малих групах. Підготовка ідей проектів.	2
3.	<b>Тема 4. Грантовий менеджмент</b> Робота в малих групах. Підготовка грантової заявки. Проведення SWOT-аналізу.	2
4.	<b>Тема 5. Організація виставкової діяльності.</b> Робота в малих групах. Розробка тематичного та експозиційного плану виставки.	2
5.	<b>Тема 6. Брендинг та самопрезентація.</b> Підготовка та написання основних видів мистецьких документів: біографії, портфоліо, artist statement.	2
<b>Усього годин</b>		<b>10</b>

### 5.4. Самостійна робота

№ з/п	Види робіт	Кількість годин	Вид контролю
1.	<b>Тема 1. Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту.</b>	9	поточний
2.	<b>Тема 2. Менеджмент мистецтва.</b> Підготовка презентації на тему «Система управління мистецькою організацією»	9	поточний
3.	<b>Тема 3. Проектний менеджмент.</b>	10	поточний
4.	<b>Тема 4. Грантовий менеджмент</b> Підготовка проекту для мистецької стипендії	10	поточний
5.	<b>Тема 5. Організація виставкової діяльності.</b>	10	поточний
6.	<b>Тема 6. Брендинг та самопрезентація.</b>	9	поточний

	Підготовка мистецької біографії (artist CV)		
7.	<b>Тема 7. Арт-менеджмент в системі арт-ринку.</b> Підготовка презентації на тему «Основні актори арт-ринку в Україні»	<b>9</b>	поточний
	<b>Всього</b>	<b>66</b>	Залік

### 5.5. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготовка стипендіальної заявки за методикою Українського культурного фонду. Вибір теми заявки є вільним.

## 6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

### 1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда (вступна, евристична).
- Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, репродуктивно-варіативні, пошукові, творчі, проблемно-пошукові, інтегративні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з проектними заявками.

### 2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

**методи усного контролю:** індивідуальне, фронтальне та комбіноване опитування.

**методи письмового контролю:** модульне письмове тестування; практична перевірка (підготовка стипендіальної заявки, заповнення мистецького CV).

**методи самоконтролю:** уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.



### 7.Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії)	7 x 5 бали = 35 балів
Перевірка виконання практичних завдань: 1) проектна ідея; 2) мистецька біографія (CV).	2 x 10 бали = 20 балів
Підготовка презентацій - «Основні актори арт-ринку в Україні»; - «Система управління мистецькою організацією».	2 x 10 балів = 20 балів
Контрольна робота (стипендіальна заявка та кошторис)	15 + 10 балів = 25 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 15 балів)
<b>Всього</b>	<b>100</b>

### 8. Критерії оцінювання результатів навчання

**Критерії оцінювання стипендіальної заявки** (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 15 балів):

- дотримання технічних вимог до оформлення (заявка заповнена через сайт УКФ та отримала свій унікальний ID) – 3 бали;
- дотримання вимог по створенню професійного CV – 2 бали
- аргументованість актуальності та мети стипендії – 3 бали
- аргументованість та точність заповнення календарного плану – 3 бали
- аргументованість та чіткість визначення цілей, завдань та результатів проекту – 3 бали.
- чітко сформульовані ризики проекту – 1 бал.

**Критерії оцінювання кошторису стипендіальної заявки** (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 10 балів):

- дотримання технічних вимог до оформлення (кошторис заповнено за зразком з сайту УКФ) – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення витратних матеріалів – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення обладнання, інструментів та інвентаря – 2 бали;
- дотримання вимог щодо визначення інших витрат – 2 бали;
- обґрунтування та деталізація витрат – 2 бали.

**Критерії оцінювання презентації** (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 10 балів):

- творчий підхід, достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 10 балів;
- достатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, дотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, дотримання мовних норм у тексті – 8 бали;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, відповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, естетичне оформлення, незначне недотримання мовних норм у тексті – 6 бали;
- недостатня інформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 4 бали;
- малоінформативність підбраного матеріалу, невідповідність слайдів текстовому опису, недотримання визначеного обсягу, читабельність, недостатньо естетичне оформлення, значне недотримання мовних норм у тексті – 2 бал;
- завдання не виконано – 0 балів.

### 8.1. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

<b>Розподіл балів за 100-бальною шкалою</b>	
<b>Поточний контроль (ПК)</b>	
<b>Форми поточного контролю змістових модулів</b>	<b>Максимальні бали за виконані завдання</b>
<b>Тема 1.</b> Арт-менеджмент як наукова система і навчальна дисципліна. Понятійний апарат арт-менеджменту	<b>10</b>
<b>Тема 2.</b> Менеджмент мистецтва.	<b>17</b>
<b>Тема 3.</b> Проектний менеджмент.	<b>10</b>
<b>Тема 4.</b> Грантовий менеджмент	<b>17</b>
<b>Тема 5.</b> Організація виставкової діяльності	<b>10</b>
<b>Тема 6.</b> Брендинг та самопрезентація	<b>18</b>
<b>Тема 7.</b> Арт-менеджмент в системі арт-ринку	<b>18</b>
<b>Разом за дисципліну</b>	<b>100</b>

## 8.2. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

## 9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Арт-менеджмент» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю «023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». – Київ: КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2024. – 13 с.
2. Демонстраційний дидактичний матеріал.
3. Мультимедійний проектор.

## 10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Законодавство

1. Конституція України (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>)
2. Закон України від 14.12.2010 № 2778-VI «Про культуру» (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>)

### Основна

1. Арт-менеджмент у соціально-культурній динаміці: навч. посібник / О. Ю. Оленіна; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. – 88 с.
2. Безгін І. Мистецтво і ринок: нариси. – К.: ВВП «Компас», 2005. – 544 с.
3. Безугла З. Бренд митця та арт-ринок. Сучасна система цінностей у мистецтві // Художня культура. Актуальні проблеми. – 2021. – Вип. 17. Ч. 2. – С.49-52
4. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посібник / І.В.Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – 204 с.
5. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль /пер. Б. Шумилович. – Львів: Літопис. – 2008. – 360 с.
6. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: Навчальний посібник. Кн. 1. – Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2006. – 274 с.
7. Anderton, Malcolm; Pick, John. Arts Administration. – London, 2002. – 179 p.
8. Byrnes, William J. Management and the arts / foreword by Dan J. Martin. – Oxford: Elsevier, 2009. – 476 p.
9. Chong, Derrick. Arts Management. – London: Routledge, 2010. – 256 p.
10. DiMaggio, Paul. Managers of the Arts. Careers and opinions of senior administrators of U.S. art museums, symphony orchestras, resident theaters, and local arts agencies / Research Division Report № 20 / National Endowment for the Arts. – Washington: Seven Locks Press, 1987. – 89 p.
11. Henze, Raphaela. Introduction to International Arts Management. – Wiesbaden: Springer, 2018. – 221 p.
12. Rosewall, Ellen. Arts management: uniting arts and audiences in the 21-st century. – Oxford: Oxford University Press, 2013. – 331 p.
13. The art business / edited by Iain Robertson and Derrick Chong. – London, 2008. – 233 p.
14. The Oxford handbook of Arts and Cultural Management / Ed. by Jung Y., Vakharia N., Vecco M. – Oxford: Oxford University Press, 2024. – 881 p.
15. Varbanova, Lidia. Strategic management in the arts. – London, 2013. – 357 p.

### Додаткова.

1. Павліченко Н. В. Сучасний український арт-ринок: проблеми і рішення [Електронний ресурс] // МАГІСТЕРІУМ.– 2015. – Вип. 59. – С. 57–61. – (Серія: Культурологія). – Режим доступу:

[http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6910/Pavlichenko\\_Suchasnyi\\_ukrainskyi\\_art\\_rynok.pdf](http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/6910/Pavlichenko_Suchasnyi_ukrainskyi_art_rynok.pdf)

2. Стрительвич Т. Арт-менеджмент: сутність поняття, види, функції, перспективи розвитку // Актуальні питання гуманітарних наук. – 2023. – Вип. 67, том 2. – С. 131-138
3. Art Market Report 2024 by Arts Economics / The Art Basel and UBS. – Zurich, 2024. – 256 p.
4. Bendixen, Peter. Skills and Roles: Concepts of Modern Arts Management // International Journal of Arts Management. – 2000. – Vol. 2, № 3 (SPRING 2000). – P. 4-13
5. Caust, Jo. Does the art end when the management begins? The challenges of making ‘art’ for both artists and arts managers // Asia Pacific Journal of Arts and Cultural Management. – 2010. – Vol. 7, № 2 (Dec 2010). – P.570-584
6. Colbert, François; Evrard, Yves. Arts Management: A New Discipline Entering the Millennium? // International journal of arts management. – 2000. – Vol. 2, № 2. – P.4-13
7. Cray, David; Inglis, Loretta. Career paths for managers in the arts // Australian Journal of Career Development. – 2012. – Vol 21, № 3. – P.23-32
8. Cuadrado-García, Manuel; Pérez-Cabañero, Carmen. Evolution of Arts and Cultural Management Research Over the First Ten AIMAC Conferences (1991-2009) // International Journal of Arts Management. – 2011. – Vol. 13, №. 3 (SPRING 2011). – P. 56-68
9. Çankaya, Ipek. Arts Management – What and Why? Cultural Needs Assessments and Methodologies of Managing // Journal of Economics and Social Research. – 2021. – Vol. 16, №. 8. – P.36-48
10. Daigle, Pascale; Rouleau, Linda. Strategic Plans in Arts Organizations: A Tool of Compromise Between Artistic and Managerial Values // International Journal of Arts Management. – 2010. – Vol. 12, № 3 (SPRING 2010). – P. 13-30
11. Frey, Bruno. Art Markets and Economics: Introduction // Journal of Cultural Economics. – 1997. – Vol. 21, №. 3 (Special Issue on the Art Market). – P. 165-173
12. Legoux, Renaud; St-James, Yannik. A Taste of What's to Come: The Appetitive Value of Sequential Product Launches // International Journal of Arts Management. – 2010. – Vol. 13, № 1 (FALL 2010). – P. 4-11
13. Ormrod, David. Art and its markets // Economic history review. – 1999. – Vol. LII, № 3. – P.544-551.
14. Sagot-Duvaroux D., Pflieger S., Rouget B. Factors Affecting Price on the Contemporary Art Market // Cultural Economics / Ed. by Towse R. et al. – Berlin: Springer, 1992. – P.91-102
15. Singer, Leslie; Lynch, Gary. Are Multiple Art Markets Rational? // Journal of Cultural Economics. – 1997. – Vol. 21, №. 3 (Special Issue on the Art Market). – P. 197-218

#### **Інтернет-ресурси**

1. Український культурний фонд - <https://ucf.in.ua/>
2. House of Europe - <https://houseofeurope.org.ua/>
3. Британська Рада в Україні - <https://www.britishcouncil.org.ua/programmes>

**Л И С Т****узгодження робочої навчальної програми**

з дисципліни \_\_\_\_\_,

(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки \_\_\_\_\_ за



напрямом/спеціальністю \_\_\_\_\_,

(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрям/спеціальності)

розробленої

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	<b>Прізвище, ім'я, по батькові завідувача</b>	<b>Підпис</b>	<b>Дата та № протоколу засідання кафедри</b>
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – Мистецтвознавства і мистецької освіти (назва кафедри)	Гончар К.В.		№ 1 від 27.08.2024
Випускова кафедра – Художньої кераміки, дерева, скульптури і металу. (назва кафедри)	Хижинський В.В.		№ 1 від 27.08.2024