

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну  
імені Михайла Бойчука  
Факультету дизайну  
Кафедра графічного дизайну

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

ОК. 29. Переддипломна практика

**Загальна інформація про дисципліну**

Рівень (ступінь) вищої освіти	Перший (Бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	ОП «Графічний дизайн»
Статус дисципліни	обов'язкова, цикл практичної підготовки
Курс/Семестр	4 курс (VIII семестр)
Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити (90 годин)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції (4)
	Семінарські
	Практичні (41)
	Самостійна робота (45)
Форма підсумкового контролю	Диф. залік (VIII семестр)
Викладачі	Д.філ. (PhD) з дизайну, доцент, доцент кафедри графічного дизайну Ольга Сергіївна Гальчинська, Д.філ., доцент кафедри графічного дизайну Ольга Василівна Шпак, Ст.викл. кафедри графічного дизайну Оліфіренко Вітіліна Віталіївна, Ст.викл. кафедри графічного дизайну Пшінка Наталя Миколаївна, Ст.викл. кафедри графічного дизайну Грищенко Володимир Васильович
Контактна інформація викладачів	Корпоративна пошта – <a href="mailto:olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua">olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua</a>
Ресурси комунікації з викладачем	<a href="https://classroom.google.com/c/NzI3ODgxNjkzNDMw">https://classroom.google.com/c/NzI3ODgxNjkzNDMw</a>
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

## Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	<p>Зміст дисципліни. Перелік тем:</p> <p>Тема 1. Добір, систематизація та аналіз літературних джерел.</p> <p>Тема 2. Аналіз авторських світових та українських дизайн-проектів за власною темою диплому бакалавра.</p> <p>Тема 3. Робота над письмовою частиною диплому бакалавру.</p> <p><b>Ключові слова:</b> дизайн, графічний дизайн, переддипломна практика, авторський проєкт, проєктування</p> <p><b>Роль та місце дисципліни у системі підготовки:</b> формувати у студентів бакалаврського рівня рівня компетентності науково-дослідницької діяльності, що охоплюють: використання методів дослідницького пізнання; проведення передпроектного аналізу; слідування правилам, етапам та вимогам щодо реалізації власного творчого проєкту; роботу з аналогами та джерелами; володіння професійною термінологією; академічну доброчесність; застосування методологічної основи у власному магістерському дослідженні.</p>
Мета та завдання дисципліни	<p><b>Метою навчальної дисципліни</b> є формування у здобувачів компетентностей науково-практичної діяльності, що охоплює: використання методів наукового пізнання; слідування правилам та вимогам щодо реалізації авторського проєкту; роботу з літературою та аналогами; володіння професійною термінологією; академічну доброчесність; застосування методологічної основи у власному проєкті.</p> <p><b>Основні завдання навчальної дисципліни:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– визначення проблеми дизайн проєкту;</li><li>– проведення передпроектних досліджень;</li><li>– набуття навичок мозкового штурму;</li><li>– проведення досліджень аналогів та цільової аудиторії власного проєкту;</li><li>– осмислення та формування власної ідеї і втілення її у візуальну форму.</li></ul> <p>Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі <b>результати навчання:</b></p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</li></ul>

- термінологію, категорії, принципи, проблематику сучасного дизайну;
- теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну;
- сучасний досвід та тенденції практик дизайну;
- естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури;
- інноваційні методи і технології роботи з матеріалом;
- концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати творчі прийоми при розв'язанні художньопроектних завдань.

**вміти:**

- Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
- Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
- Представляти результати діяльності у науковому та професійному середовищі в Україні та поза її межами.
- Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
- Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців,

	<p>застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.</li> <li>– Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.</li> <li>– Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.</li> <li>– Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань</li> </ul>
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Переддипломна практика» є певний обсяг знань з таких дисциплін як: Рисунок, пластична анатомія, Живопис, Дизайн плакату, Історія зарубіжного та українського мистецтва, Філософія, Комп'ютерна проектна графіка, Основи проектування і проектної графіки, Візуальна айдентика, Історія дизайну, Практика навчальна, Практика виробничо-технологічна, Ілюстрація в дизайні.
<b>Програмні компетентності та результати навчання</b>	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетенції (ЗК)	<p><b>ЗК 1.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК 4.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК 5.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК 6.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконання робіт.</p>
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	<p><b>СК-1.</b> Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.</p> <p><b>СК-2.</b> Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.</p> <p><b>СК-3.</b> Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.</p> <p><b>СК-4.</b> Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.</p>

	<p><b>СК-7.</b> Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.</p> <p><b>СК-8.</b> Здатність здійснювати колористичне вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p>
<p>Результати навчання (ПРН)</p>	<p><b>ПРН-1.</b> Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p><b>ПРН-2.</b> Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.</p> <p><b>ПРН-3.</b> Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.</p> <p><b>ПРН-4.</b> Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p><b>ПРН-5.</b> Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</p> <p><b>ПРН-7.</b> Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p><b>ПРН-8.</b> Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p><b>ПРН-9.</b> Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p><b>ПРН-10.</b> Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну в комунікативному просторі.</p> <p><b>ПРН-11.</b> Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p><b>ПРН-12.</b> Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.</p> <p><b>ПРН-13.</b> Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</p> <p><b>ПРН-16.</b> Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</p> <p><b>ПРН-17.</b> Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).</p>

	<b>ПРН-19.</b> Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.
--	--

### Структура навчальної дисципліни:

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
<b>Змістовий модуль 1</b>					
Тема 1. Добір, систематизація та аналіз літературних джерел.	22	4		10	10
Тема 2. Аналіз авторських світових та українських дизайн-проектів за власною темою диплому бакалавра	34			15	181
Тема 3. Робота над письмовою частиною диплому бакалавру.	34			16	7
<b>Усього годин за змістовим модулем 1</b>	90	4		41	45
<b>РАЗОМ:</b>	90	4		41	45

### Рекомендовані джерела інформації

#### Основні:

1. Davies J. Abstract Painting: The Elements of Visual Language. Vermont : Jane Davies Publications, 2017. 96 p.
2. Kumar A. Minimalist Aesthetic: Graphic Design. Beverly, MA : Independently published, 2021. 60 p.
3. Lord A. Art, Aesthetics and Colour: Aristotle – Thomas Aquinas – Rudolf Steiner: An Anthology of Original Texts. Forest Row, East Sussex : Temple Lodge Publishing, 2018. 84 p.
4. Pateman T. Key Concepts: A Guide to Aesthetics, Criticism and the Arts in Education. London : Routledge, 2016. 220 p.
5. Stopher B., Fass J., Revell T. Design and Digital Interfaces: Designing with Aesthetic and Ethical Awareness. London : Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176 p.
6. Galchynska O. S. Design the main components of the brand identity. Graphic

design in information and visual space. Кол. моногр. – Рига: Bultia Publishing, 2023. - 280с. С. 184-206 <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-274-6-9>

7.Kumar A. Minimalist Aesthetic: Graphic Design. Beverly, MA : Independently published, 2021. 60 p.

8.Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.

9.Lord A. Art, Aesthetics and Colour: Aristotle – Thomas Aquinas – Rudolf Steiner: An Anthology of Original Texts. Forest Row, East Sussex : Temple Lodge Publishing, 2018. 84 p.

10. Pateman T. Key Concepts: A Guide to Aesthetics, Criticism and the Arts in Education. London : Routledge, 2016. 220 p.

11. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860–1900. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.

12. Stopher B., Fass J., Revell T. Design and Digital Interfaces: Designing with Aesthetic and Ethical Awareness. London : Bloomsbury Visual Arts, 2021. 176 p.

13. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.

14. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Пер. з англ. Максим Тимченко. Київ, Видавництво ArtHuss, 2022. 256 с.

15. Алекс В. Вайт. Основи графічного дизайну. Третє видання. / Вайт Елекс. Пер. з англ..Леся Коцюк, Олексій Пелипенко. Київ: ArtHuss, 2023. 240 с.

16. Бугрим В.В. Креатив у рекламі: навч. посіб. з інтерактивом; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К.: Київський університет, 2012. - 303 с.

17. Віктор Папанек. Дизайн для реального світу. / Папанек Віктор. Пер. з англ.. Дарія Цепкова. Київ: ArtHuss, 2020. 480 с.

18. Гальчинська О.С. Дизайн-проекування основних компонентів айдентики бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с. С. 149-170

19. Гальчинська О.С., Черемський Р.А. Концептуальний дизайн: початковий етап проектування продукту. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*: матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. 16–18 черв. 2023р., с. Світязь, Україна. С.250-254. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-70>

20. Гальчинська Ольга, Терещенко Ганна, Калоянова Биляна. Дослідницький дизайн на прикладі аналізу цільової аудиторії продукту. Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., 27 квіт. 2023 р. Київ : КНУТД, 2023. Том 2. С. 54-57.

21. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с.

22. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова (Basics Graphic Design 01: Approach and Language) . К.: ArtHuss. 2019. 192 с.

23. Еллен Лаптон, Дженніфер Коул Філіпс. Графічний дизайн. Нові основи. / Лаптон Еллен, Філіпс Коул Дженніфер. Пер. з англ.. Ірина Михайлишина. Київ: ArtHuss, 2020. 162 с.

24. Єжова О. В., Яковлєв М. І. Дизайн-проекування графічних

елементів фірмового стилю бренду. *Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі* : монографія / за заг. ред. М. В. Колосніченко. Київ, 2022. С. 79–90.

25. Жирнов А.Д. Лінійний рисунок: Лекції та практичні завдання дисципліни «Основи візуального проектування» для студентів спеціальності «Дизайн». К.: НАКККіМ. 2014. 67 с.

26. Іттен Й. Мистецтво кольору. Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Навчальний посібник. / Йогеннес Іттен. Пер. із нім. Сергій Святенко. Київ: ArtHuss, 2021. 96 с.

27. Іттен Й. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах (Gestaltungs- und Formenlehre. Mein Vorkurs am Bauhaus und später). К.: ArtHuss. 2021. 136 с.

28. Крушельницька, О. В. Методологія та організація наукових досліджень. Київ: Кондор, 2006. 206 с. URL: [https://biology.univ.kiev.ua/images/stories/Upload/Kafedry/Biofizyky/2014/kryshe\\_lnytska\\_metod\\_org\\_nayk\\_dosl.pdf](https://biology.univ.kiev.ua/images/stories/Upload/Kafedry/Biofizyky/2014/kryshe_lnytska_metod_org_nayk_dosl.pdf)

29. Куленко М.Я. Мистецтво шрифту: Графічний дизайн. Кн. 1.: Навчальний посібник. К.: Альтер-прес, 2011. 140 с.

30. Куленко М.Я. Мистецтво шрифту: Графічний дизайн. Кн. 2.: Навчальний посібник. К.: Альтер-прес, 2015. 156 с.

31. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник. К.: Кондор. 2016. 492 с.

32. Лесняк Володимир Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. – К.: ArtHuss. 2020. 160 с.

33. Лисиця Н.М., Белікова Ю. В. Соціологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Х.:ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2012. - 207 с.

34. Марцин В.С., Міценко Н.Г., Даниленко О.А. та ін. Основи наукових досліджень. Львів: Ромус-Поліграф, 2002. 128 с. URL: <http://kist.ntu.edu.ua/textPhD/osNaukDos.pdf>

35. Михайленко В.Є., Ванін В.В., Ковальов С.М. Інженерна та комп'ютерна графіка: Підручник. 6-те вид. К.: Каравела, 2012. 368 с.

36. Мудрак М. Образний світ Георгія Нарбута і творення українського бренду. Київ : Родовід, 2021. 160 с.

37. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: 3б. Статей / Інституту проблем сучасного мистецтва НАМ України. К.: Фенікс. 2012. 256 с.

38. Ніл Леонард, Гевін Емброуз. Основи. Графічний дизайн 03: генерування ідей. / Леонард Ніл, Емброуз Гевін. Пер. з англ.. Марія Мельник, Вероніка Пугач. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.

39. Ніл Леонард, евін Емброуз. Основи. Графічний дизайн 02: дизайнерське дослідження. / Леонард Ніл, Емброуз Гевін. Пер. з англ.. Марія Мельник, Вероніка Пугач. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.

40. Патер Р. Політика дизайну / Рубен Патер. Пер. з англ. Київ, Видавництво ArtHuss, 2021. 196 с.

41. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну: підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.



42. Ростовський В. С., Дібрівська Н. В. Основи наукових досліджень і технічної творчості: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] К.: Центр учбової літератури, 2009. — 96 с. URL:
43. Рюбен Патер Політика дизайну (The Politics of Design: A (Not So) Global Design Manual for Visual Communication). К.: ArtHuss. 2021. 192 с.
44. Синєпулова Наталія Композиція: Тотальний контроль. К.: ArtHuss. 2019. 240 с.
45. Стівен Геллер, Сеймур Кваст. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. / Геллер Стівен, Кваст Сеймур. Пер. з англ.. Оксана Журавльова, Дзвінка Пінчук. Київ: ArtHuss, 2019. 296 с.
46. Ученова В.В., Шомова С.А., Грінберг Т.Е., Конанихін К.В. Реклама: палітра жанрів. М.: Харків, 2014. 167 с.
47. Цехмістрова Г.С. Основи наукових досліджень. Київ: Вид. дім «Слово», 2003. 240 с.
48. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування: підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ: Видавець Паливода А. В., 2017. 516 с.  
Шилович Т.Б. Основи конструювання і дизайн упаковок – метод. вказ. Київ: НТУУ «КПІ», 2012. – 11 с.

#### Додаткові

1. Безсонова Л.М. До питання про формування проектної моделі сучасного українського логотипа: чинники впливу на художньо-пластичну мову Л. М. Безсонова Вісник ХДАД. - 2014. - № 1. - С. 8-13.
2. Бойчук О.В., Безсонова Л.М. Національні ремінісценції в українських товарних знаках та логотипах нової доби О. В. Бойчук, Л. М. Безсонова Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура. 2010. - № 2. - С. 17-23.
3. Захарчук Н. С. Розробка сувенірної продукції до 60-річчя Хмельницького національного університету. 2022. – 14 с.
4. Кадиляк М. С., Кулік Л. Й., Снігур, Н. С. Розроблення дизайну і дослідження якості пакування для новорічних подарунків. *Квалілогія книги Технічні науки*. Львів, 2020. С. 70 – 80.
5. Каратаєва М.В. Google Doodles - креолізація логотипу та частковий ребрендинг у віртуальному дискурсі Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. - 2011. - Вип. 65. - С. 146-153.
6. Колісник О.В., Гула Є.П., Кугай Т.А. Інфографіка як явище сучасного дизайну суспільної комунікації. *East European Scientific Journal*. - 2017. - № 11 (27), part 4. - Р. 27-31.
7. Литвинюк Людмила. До питання становлення та розвитку фірмового стилю. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Вип. 24. С. 10-18 URL: [https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf\\_visnyk/24/4.pdf](https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/24/4.pdf)
8. Радомська В., Костюк А. Образотворчо-шрифтова композиція у графічній ідентифікації пакування. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: «Архітектура». 2022. № 1 (7). С. 144 – 152.

9. Сбітнєва Н. Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв.* – 2015, 4: С. 60 – 66.

10. Склярєнко Н.В., Ляшевський Н.В. Сутність і призначення логотипу. *Вісник ХДАДМ: зб. наук. праць.* - Харків: ХДАДМ, 2010. Вип. 6. - С.91-95.

### Інформаційні ресурси

1. Бібліотека Криворізького державного педагогічного університету URL: <https://kdpu.edu.ua/biblioteka/libmain.html>

2. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

3. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського. URL: [www.dnpb.gov.ua/](http://www.dnpb.gov.ua/)

4. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>

5. Папір для друку поліграфії URL: <https://kopibum.com/papir-dlia-druku-polihrafi-80/>

1. Офсетний друк – технологія великих тиражів URL: <https://kopibum.com/ofsetnyi-druk---tekhnohiiia-dlia-velykykh-tyrazhiv-52/>

7. Цифровий друк і переваги цифрового друку URL: <https://printstudio.top/chto-takoe-cifrovaya-pechat-i-preimushhestva-cifrovoj-pechati>

2. Види друк та їх переваги. Струменевий друк URL: <https://fp.lviv.ua/blog/vydy-druku-ta-yikh-perevahy/>

3. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>

4. [Google Академія](#)

5. [Search Publications | ResearchGate](#)

6. [Scopus](#)

7. [Web of Science](#)

8. [Cochrane Library](#)

9. [ScienceDirect](#)

10. [UpToDate](#)

11. <https://eric.ed.gov>

### Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів і тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
<b>Змістовий модуль 1</b> Добір, систематизація та аналіз літературних джерел.	17.01	<i>Презентація та захист індивідуальних робіт</i>	25

<b>Змістовий модуль 2</b> Аналіз авторських світових та українських дизайн-проектів за власною темою диплому бакалавра	24.01	<i>Проміжний контроль змістового модуля</i>	35
<b>Змістовий модуль 3</b> Робота над письмовою частиною диплому бакалавру.	31.01	<i>Оцінювання практичних робіт</i>	30
Захист звіту	3.02	<i>підсумковий контроль – залік</i>	10
<b>РАЗОМ:</b>			100

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	<b>F</b>	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

### Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Комп'ютерна техніка (ноутбук, стаціонарний комп'ютер, графічний планшет) з можливістю демонстрації текстових і графічних матеріалів і виходу до мережі Інтернет.
Необхідні засоби	Не передбачено

Програмне забезпечення	Програми, необхідні для виконання завдань: Adobe Photoshop, Microsoft Word, Adobe Illustrator та інші.
Матеріали, інструменти	Не передбачено

### Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Усі роботи студентів повинні бути завантажені на кафедральний Гугл диск. Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахуванню семестрової оцінки.
Політика щодо термінів виконання завдань і перекладання	Якщо студент пропустив певну тему, він повинен самостійно відпрацювати її та на наступному занятті відповісти на ключові питання. Довгострокова відсутність студента на заняттях без поважних причин дає підстави для незаліку з дисципліни. Додаткові заняття у таких випадках не передбачені.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	На проведення занять з дисципліни з Переддипломної практики розповсюджуються загально прийняті норми і правила поведінки, затверджених таким документом як «Правила поведінки здобувачів вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука». Вітається власна думка студентів з теми заняття, активне обговорювання проектних проблем, аргументоване відстоювання авторської позиції. Разом із тим під час занять не допускаються дії, які порушують порядок і заважають навчальному процесу, у тому числі користування мобільними телефонами для розмов, запізнення на заняття без поважних причин, не реагування на зауваження викладача.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи і тільки у робочі дні на корпоративну пошту викладача ( <a href="mailto:olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua">olga_galchinskaya@kdidpamid.edu.ua</a> ). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни (скорочено — ІД); 2) в полі тексту листа позначити, хто звертається — анонімні

	листи розглядатися не будуть;3) файли підписувати таким чином: прізвище_ завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — pdf. Окрім роздруківок для аудиторних занять, роботи для рубіжного контролю мають бути надіслані на пошту викладача. Консультування з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години.
--	---

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій навчальній програмі навчальної дисципліни

Розробник силабусу

навчальної дисципліни

О.С. Гальчинська

Гарант освітньої програми

О.С. Гальчинська

Завідувач кафедри

Л.М. Коваль

Силабус затверджено  
на засіданні кафедри графічного дизайну

від 27 серпня 2024 р., протокол №1