

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ВК 06.04 Дизайн мілкосерійних та крафтових виробів**

Назва дисципліни

Освітній ступінь (бакалавр/магістр)	бакалавр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Промислового дизайну та комп'ютерних технологій
Терміни вивчення (курс/семестр)	3-4 курси, 5-7 семестри
Вид дисципліни (Кількість год. лекцій /практичних)	Вибіркова, 390 годин (лекції – 0 год., практичні – 195 год., самостійна робота – 195 год.)
Цикл дисциплін (загальної підготовки/професійної та практичної підготовки)	професійної підготовки

**Ключові результати навчання (основні знання та уміння, яких набуває студент):**

Мета дисципліни – сформуванню у здобувачів навички обґрунтованого формування модельних рядів, виходячи із особливостей та потреб цільових споживачів, у балансі із функціональними, ергономічними, технічними, естетичними та комунікативними характеристиками.

Основними задачами є отримання практичних навичок визначення психологічних, ергономічних, культурних, вікових та гендерних характеристик цільових споживачів та вміння визначення та обґрунтування модельних рядів, виходячи із цих особливостей, а також проведення кореляцій із функціональними, ергономічними, технічними, естетичними та комунікативними характеристиками виробів, продукованих за допомогою мілкосерійних та крафтових технологій з урахуванням діючих нормативів та тенденцій світового дизайну.

**Короткий зміст дисципліни (перелік тем):**

<b>Змістовий модуль 1. «Взаємодія людини з оточуючим світом як основа визначення груп цільових споживачів»</b>
Тема 1. Зміст семестрового завдання. Вимоги до оформлення. Демонстрація зразку. Види графічних документів.
Тема 2. Людина як складна система. Теорія самоорганізації складних систем. Модель взаємодій «Людина – середовище».
Тема 3. Психотипи, їх кореляції з соціальними прошарками, мотиваціями та потребами.
Тема 4. Кореляції із ергономічними, віковими, гендерними, культурними особливостями.
<b>Змістовий модуль 2. «Кореляції характеристик цільових споживачів із функціональними, ергономічними, технічними, естетичними та комунікативними характеристиками виробів»</b>
Тема 5. Характеристики виробів та їх баланс.
Тема 6. Зв'язок характеристик цільових споживачів із функціональними показниками виробів
Тема 7. Зв'язок характеристик цільових споживачів із ергономічними показниками виробів.
Тема 8. Зв'язок характеристик цільових споживачів із технічними показниками виробів
Тема 9. Зв'язок характеристик цільових споживачів із стилістичними та естетичними

показниками виробів.
Тема 10. Зв'язок характеристик цільових споживачів із інтерфейсами виробів.
<b>Змістовий модуль 3. «Передумови виробництва мілкосерійних виробів»</b>
Тема 1. Зміст семестрового завдання. Демонстрація зразку. Вимоги до оформлення.
Тема 2. Сучасний технологічний рівень як основа для мілкосерійного виробництва
Тема 3. Цільові споживачі мілкосерійних виробів.
Тема 4. Нормативна документація
Тема 5. Технічне завдання на проектування мілкосерійних виробів.
<b>Змістовий модуль 4. «Особливості дизайну мілкосерійних виробів»</b>
Тема 6. Приклади дизайну мілкосерійних виробів побутового призначення.
Тема 7. Приклади дизайну мілкосерійних виробів статусного характеру.
Тема 8. Приклади дизайну мілкосерійних транспортних засобів.
Тема 9. Пакування та реклама мілкосерійних виробів.
<b>Змістовий модуль 5. «Передумови виробництва крафтових виробів»</b>
Тема 1. Зміст семестрового завдання. Демонстрація зразку. Вимоги до оформлення.
Тема 2. Технологічна основа крафтового виробництва.
Тема 3. Етнокультурні аспекти крафтингу
<b>Змістовий модуль 6. «Передумови виробництва крафтових виробів»</b>
Тема 4. Крафтинг: від ідеї до виробу.
Тема 5. Приклади дизайну крафтових виробів.
Тема 6. Реклама та продаж крафтових виробів

**Результати оцінювання (поточний та підсумковий контролю, критерії):**

Заліки 5-7 семестри

**Автор програми (викладацький склад який буде забезпечувати викладання курсу):**

Д-р технічних наук, професор Ковальов Ю.М.