

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Маркетинг та брендинг для дизайнерів: мовні навички (англійська мова)»
(назва дисципліни)

| | |
|---|--|
| Рівень освіти (бакалавр / магістр) | магістр |
| Кафедра (за якій закріплена дисципліна) | кафедра мистецтвознавства та мистецької освіти |
| Терміни вивчення (курс / семестр) | 1, 2 семестр (1 курс) |
| Вид дисципліни (кількість лекційних практичних годин) | /Вибіркова дисципліна (360 годин, з них: 22 годин – лекції, 92 години – практичні заняття, 246 годин самостійної роботи) |

Ключові результати навчання (основні знання та уміння, яких набуває здобувач вищої освіти):

Знати:

- Основи маркетингу та брендингу, ключові концепції та їхній вплив на сферу дизайну.
- Англійську термінологію, що використовується у маркетингових стратегіях, рекламі та брендингу.
- Особливості комунікації з клієнтами, інвесторами та партнерами англійською мовою.
- Стратегії створення та просування особистого бренду дизайнера у міжнародному середовищі.
- Методи написання ефективних презентацій, комерційних пропозицій та резюме англійською мовою.
- Ключові відмінності між локальним та глобальним маркетинговим підходом у дизайні.
- Вплив візуальної комунікації на маркетингову стратегію.

Вміти:

- Використовувати професійну англійську лексику в маркетингових та дизайнерських проектах.
- Створювати ефективні рекламні повідомлення та презентації англійською мовою.
- Писати маркетингові тексти, опис продуктів та комунікаційні матеріали для соціальних мереж.
- Вести переговори та листування з міжнародними клієнтами та замовниками.
- Аналізувати та адаптувати маркетингові стратегії для різних ринків та аудиторій.
- Використовувати техніки сторітелінгу для ефективної презентації бренду та продукту.
- Розробляти стратегії самопросування у сфері дизайну через портфоліо, соціальні мережі та маркетингові платформи.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Основи маркетингу та брендингу: ключові поняття та їх значення для дизайнерів.

Тема 2. Англійська термінологія у маркетингу, рекламі та брендингу.

Тема 3. Візуальний сторітелінг: як створювати ефективні маркетингові повідомлення.

Тема 4. Особистий бренд дизайнера: створення, просування та комунікація англійською мовою.

Тема 5. Як писати ефективні презентації, рекламні матеріали та комерційні пропозиції.

Тема 6. Маркетинг у соціальних мережах: особливості ведення англійського контенту.

Тема 7. Взаємодія з клієнтами: email-етикет, переговори, комерційні угоди англійською.

Тема 8. Глобальні тренди у маркетингу та брендингу для дизайнерів.

Тема 9. Аналіз успішних кейсів брендингу та маркетингу у сфері дизайну.

Тема 10. Практичні навички написання текстів та створення презентацій для дизайнерів.

Форма підсумкового контролю: диф. залік

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу): Бистра М.О., канд. іст. наук, доцент, доцент кафедри мистецтвознавства та мистецької освіти