

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи маркетингу та менеджменту

Освітній ступінь (бакалавр/магістр)	Бакалавр
Кафедра (на якій читається дисципліна)	Дизайн середовища
Терміни вивчення (курс/семестр)	4 курс, 7-8 семестр
Вид дисципліни (Кількість год. лекцій /практичних)	Вибіркова 120 годин (лекції 36, практичні заняття – 22 години, самостійна робота – 62 годин)

Ключові **результати навчання** (основні знання та уміння, яких набуває студент):

Знати:

основи дизайн-мислення та менеджменту ідей; термінологію менеджменту і маркетингу; етапи виконання проекту із урахуванням усіх вагомих чинників; принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн проекту; базові методики захисту інтелектуальної власності та правила їх оформлення.

Вміти:

здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; проводити проектний аналіз усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту; розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв; вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну; переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Курс навчання допоможе студенту презентувати себе і свої проекти на ринку праці та допоможе коротко сформулювати концепт об'єктів дизайну засобами новітніх комунікаційних технологій і застосовувати спринт-тестування продукту на ринку. Студенти отримають базові знання з управління, адміністрування та менеджменту процесів у сфері дизайну.

Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту.

Тема 2. Історія та класифікація теорій менеджменту.

Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу.

Тема 4. Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень.

Тема 5. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів.

Тема 6. Інновації та психологія в дизайн-менеджменті.

Тема 7. Метод ситуативного мислення та креативність.

Форма підсумкового контролю – диференційований залік

Автор програми кандидат наук з державного управління, доцент кафедри дизайну середовища Віктор ГЛЕБА