

ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ СТЕЙКГОЛДЕРІВ ЩОДО СПІВПРАЦІ З КИЇВСЬКОЮ ДЕРЖАВНОЮ АКАДЕМІЄЮ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА І ДИЗАЙНУ ІМЕНІ МИХАЙЛА БОЙЧУКА (2024 Р.)

На виконання пункту 3 статті 41 Закону України «Про освіту» № 2145-19 від 05 вересня 2017 року в межах внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (далі – Академія) затверджені такі документи: «Положення про організацію опитування учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука» (протокол № 12/22-23 від 01 червня 2023 р.) і «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти у Київській державній академії декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (нова редакція)» (№ 13/22-23 від 01 червня 2023 р.). Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Академії зокрема передбачає проведення опитування стейкхолдерів щодо співпраці з Академією та якості підготовки майбутніх фахівців. Опитування стейкхолдерів проводиться через Google-форму, для кожного респондента створюється персональна анкета.

З 16 січня по 22 лютого 2025 року в опитуванні взяли участь 20 стейкхолдерів – представників закладів вищої освіти України (Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, Навчально-наукового інституту «Українська інженерно-педагогічна академія» Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна, Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Київського національного університету культури і мистецтв, Українського державного університету імені Михайла Драгоманова, Національного транспортного університету, Київського столичного університету імені Бориса Грінченка, Волинського національного університету імені Лесі Українки), Інституту мистецтвознавства, фольклористики та етнології імені М. Т. Рильського, Інституту народознавства НАН України (м. Львів), Національного музею-заповідника українського гончарства, Національної спілки художників України, артпростору «ЦеГлинаАрт», громадської організації «Центр української пісні "Народна філармонія"», ТОВ «Київсоюзшляхпроект», ТОВ «Новий друк», ТОВ «Кассоне», ПП «Мрії Марії».

Опитування показало, що серед працівників цих організацій є випускники Академії (відповіли 12 респондентів) і відповідні організації слугують базами практики для здобувачів вищої освіти Академії (відповіли 10 респондентів).

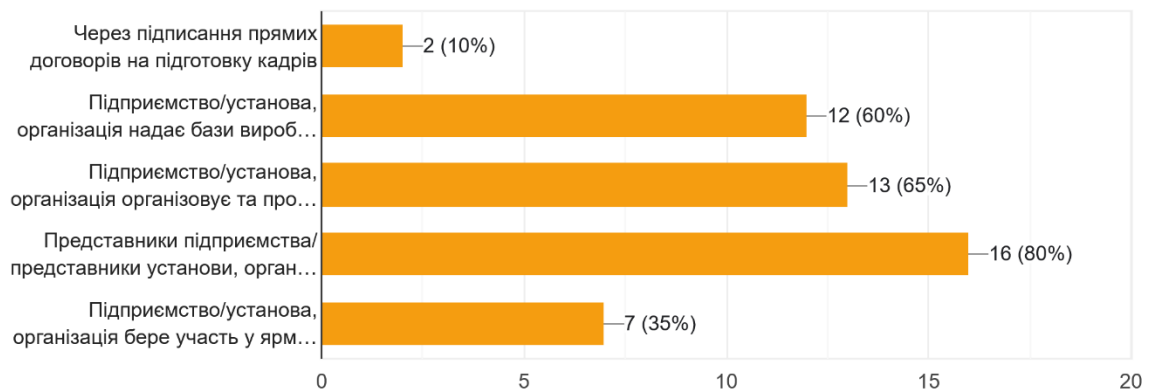
Із-серед зазначених стейкхолдерів освітню програму (далі – ОП) «Монументальний і станковий живопис» оцінили 2 респонденти, ОП «Мистецтво мультимедіа» – 2, ОП «Арттекстиль, вишивка і костюм» – 3, ОП

«Пластичні мистецтва (художня кераміка, художній метал, художнє дерево і декоративна скульптура)» – 5, ОП «Графічний дизайн» – 3, ОП «Промисловий дизайн» – 2, ОП «Дизайн середовища» – 1. Освітньо-професійну програму (далі – ОПП) «Декоративно-прикладне мистецтво» оцінили 2 респонденти.

Респондентам було запропоновано відповісти на запитання **«Як Ви готові співпрацювати з Київською державною академією декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука?»**. Кількість відповідей і відсоткове співвідношення за варіантами представлені на діаграмі.

Як Ви готові співпрацювати з Київською державною академією декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука (можливо декілька відповідей)?

20 відповідей

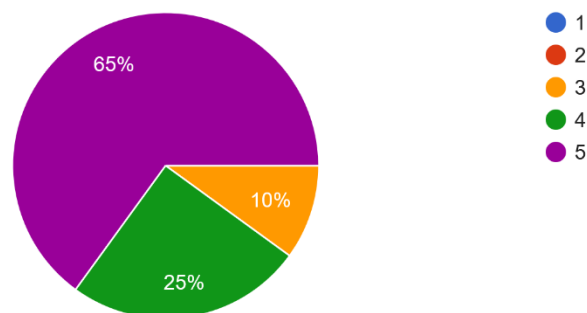


Респондентам було запропоновано відповісти на 3 запитання за типом «оцінна шкала»:

- **«Які з нижченаведених складників, на Вашу думку, мають найбільший вплив на ефективність професійної діяльності та подальше кар'єрне зростання?»**. Респонденти оцінили вплив різних складників якості підготовки фахівців за 5-бальною шкалою від 1 («низький рівень впливу») до 5 («високий рівень впливу»). Результати представлені на діаграмах.

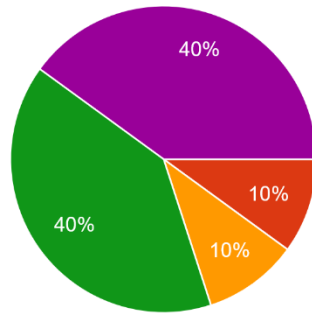
Рівень загальнотеоретичної підготовки

20 відповідей



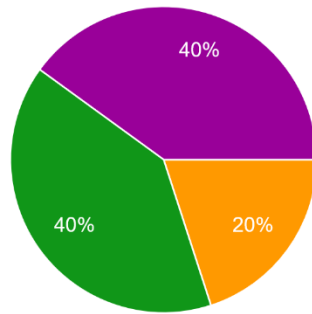
Здатність працювати в команді

20 відповідей



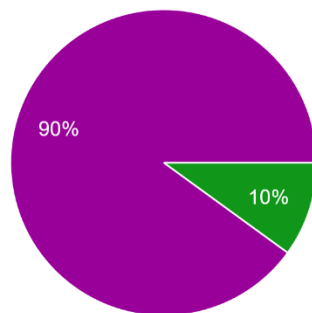
Комунікабельність

20 відповідей

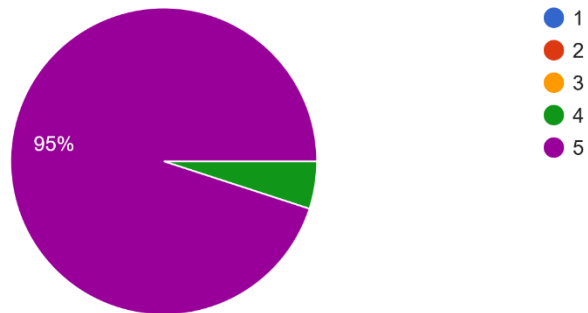


Організація робочого часу, самодисципліна

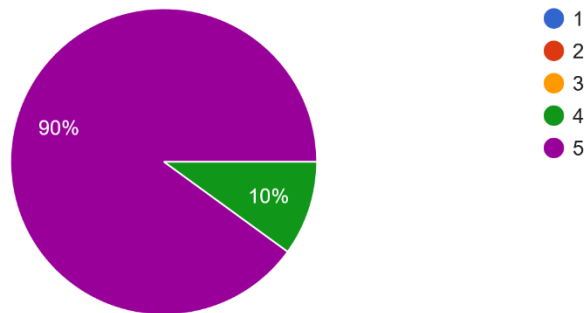
20 відповідей



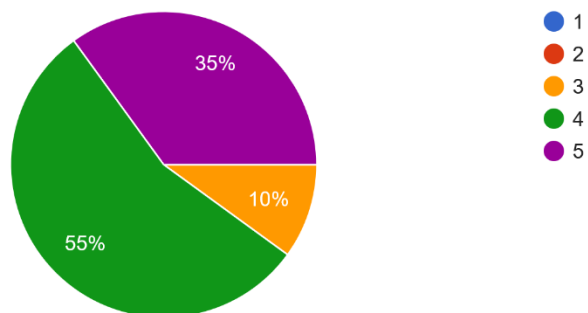
Здатність ефективно представляти себе та результати своєї праці
20 відповідей



Націленість на кар'єрне зростання та професійний розвиток
20 відповідей

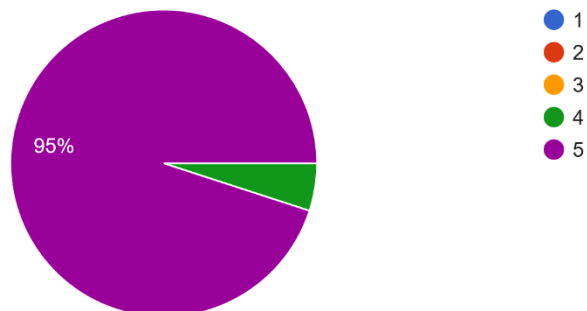


Володіння іноземною мовою
20 відповідей



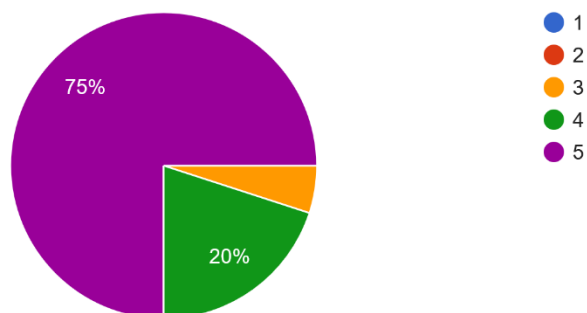
Здатність застосовувати отримані знання на практиці

20 відповідей



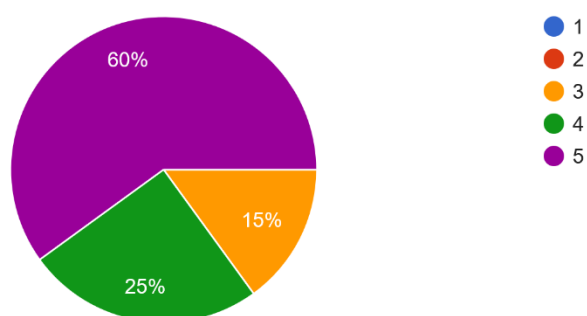
Критичне мислення

20 відповідей



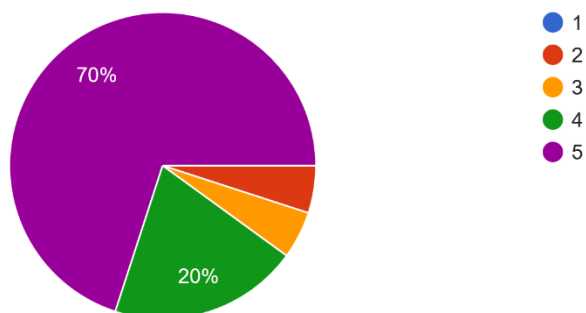
Добре розвинені аналітичні здібності

20 відповідей

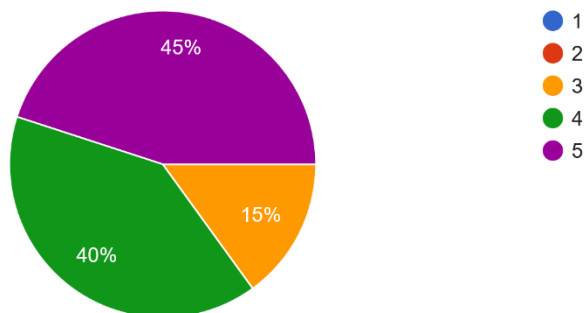


- **«Які, на Вашу думку, заходи для вирішення проблем дефіциту кваліфікованих кадрів важливо реалізувати?»**. Респонденти оцінили різні заходи за 5-бальною шкалою від 1 («низький пріоритет») до 5 («високий пріоритет»). Результати представлені на діаграмах.

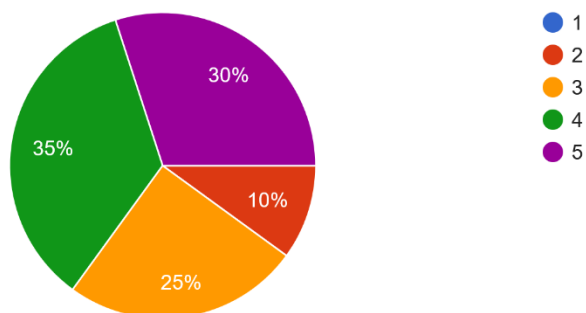
Підвищити якість підготовки через використання сучасного обладнання, техніки та технологій;
20 відповідей



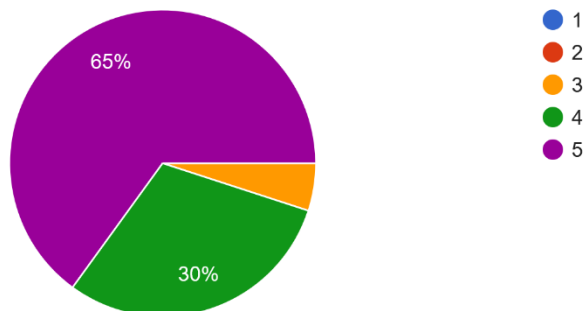
Підвищити кваліфікацію науково-педагогічних працівників;
20 відповідей



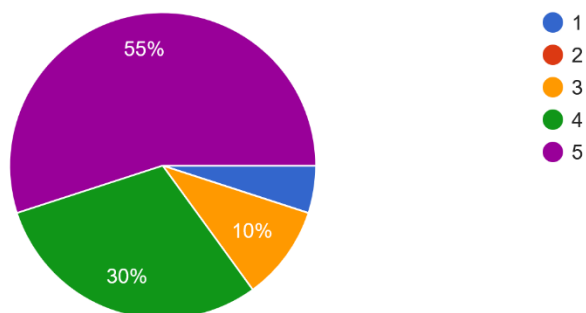
Підвищити вимоги до вступників у мистецькі заклади;
20 відповідей



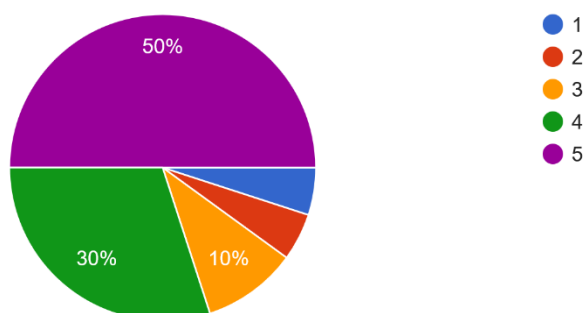
Більше залучати до роботи в заклади вищої освіти професіоналів із практики;
20 відповідей



Удосконалити співпрацю роботодавців та закладів вищої освіти в підготовці ОП;
20 відповідей

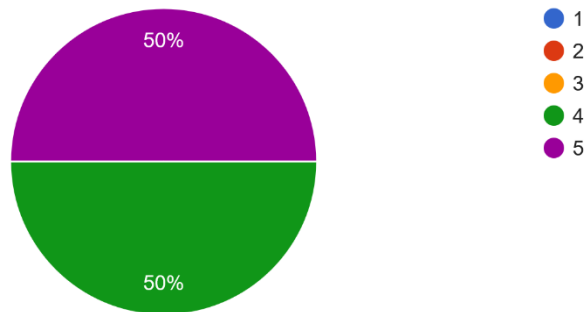


Удосконалити співпрацю роботодавців та закладів вищої освіти у працевлаштуванні випускників.
20 відповідей



• **«Наскільки Ви (підприємство, яке Ви представляєте) зацікавлені у прийомі на роботу випускників ОП?»**. У межах цього запитання за 5-бальною шкалою від 1 («не зацікавлені») до 5 («дуже зацікавлені») респонденти продемонстрували високий рівень зацікавленості (оцінка «5» – 50 %, оцінка «4» – 50 %).

Наскільки Ви (підприємство, яке Ви представляєте) зацікавлені у прийомі на роботу випускників освітньої програми? 1 (не зацікавлений) – 5 (дуже зацікавлений)
20 відповідей



Опитуваним також було запропоновано відповісти на 2 відкриті запитання:

- **«Якими освітніми компонентами, на Вашу думку, слід доповнити ОП для посилення конкурентних переваг фахівця на ринку праці?»**. Надані такі пропозиції / рекомендації:

- для ОП **«Монументальний і станковий живопис»** – додати дисципліни «Сучасні цифрові технології», «Практики сучасного мистецтва», «Артменеджмент»;

- для ОП **«Мистецтво мультимедіа»** – *«збільшити аудиторні години з базових дисциплін "Рисунок" і "Живопис"»*;

- для ОП **«Арттекстиль, вишивка і костюм»** – додати дисципліну «Юридична грамотність»;

- для ОП **«Пластичні мистецтва (художня кераміка, художній метал, художнє дерево і декоративна скульптура)»** – додати дисципліни «Шрифти», «Артменеджмент», «Артринок»;

- для ОП **«Графічний дизайн»** – додати дисципліни «Верстка та дополіграфічна підготовка», «Нові інформаційні технології», *«збільшити кількість годин для практичної роботи в графічних редакторах та програмах із 3D-моделювання»*;

- для ОП **«Промисловий дизайн»** – додати дисципліни «Комп'ютерні 3D-програми», «Макетування», «Програмування електроніки та механізмів», «Інтелектуальна власність», «Брендинг»;

- для ОП **«Дизайн середовища»** – додати дисципліну «Економіка дизайну»;

- для ОП **«Декоративно-прикладне мистецтво»** – додати дисципліни «Реставрація», «Реконструкція», «Артменеджмент», «Сценічний костюм», *«посилити фаховий складник та забезпечити здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово»*;

- **«Які заходи, на Вашу думку, необхідно впроваджувати в освітній процес, аби покращити якість підготовки фахівців?»**. Запропоновано запровадити такі заходи:

- для **ОП «Монументальний і станковий живопис»** – ширше залучення здобувачів вищої освіти до участі у всеукраїнських та міжнародних виставках, конкурсах і проєктах із відновлення та реставрації об'єктів культурної спадщини;

- для **ОП «Мистецтво мультимедіа»** – налагодження комунікації між здобувачами вищої освіти та потенційними роботодавцями через відвідування студентами підприємств, виробництв, дизайн-студій та агенцій; проведення зустрічей, лекцій, майстер-класів із дизайнерами-практиками, участь студентів у виставках, фестивалях;

- для **ОП «Арттекстиль, вишивка і костюм»** – залучення стейкхолдерів до співпраці; реалізація культурно-мистецьких проєктів, творчих виставок, майстер-класів, науково-практичних конференцій, семінарів;

- для **ОП «Пластичні мистецтва (художня кераміка, художній метал, художнє дерево і декоративна скульптура)»** – проведення практики в середовищі відомих мистців; вивчення світового досвіду, основ сучасного бізнесу та артринку; достеменне знайомство з музейними колекціями, регулярне відвідування виставок у галереях сучасного мистецтва, глибоке вивчення фахової літератури, відвідування творчих майстерень провідних українських художників; зустрічі працедавців зі здобувачами вищої освіти; залучення студентів до реалізації конкретних мистецьких і наукових проєктів;

- для **ОП «Графічний дизайн»** – узгодженість освітніх компонент в ОП; співпраця з практичним сектором; збільшення кількості студентських конкурсів;

- для **ОП «Промисловий дизайн»** – залучення здобувачів вищої освіти до виробничих процесів не тільки з розробки меблів, а й електроніки, транспорту, механізмів, літальних апаратів і т. ін.;

- для **ОП «Дизайн середовища»** – впровадження дуальної форми освіти;

- для **ОПП «Декоративно-прикладне мистецтво»** – взаємодія з освітніми й культурними закладами, організація культурних проєктів, залучення студентів до артменеджменту та сфери креативних індустрій; розширення можливостей участі в програмах академічної мобільності; забезпечення участі здобувачів першого та другого рівнів вищої освіти в семінарах, практикумах, симпозіумах, конкурсах.

Завідувач сектора моніторингу

та якості освіти



Дар'я КОЗЛОВСЬКА