

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Актуальні проблеми графічного дизайну

Рівень освіти (бакалавр/магістр)	магістр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс/семестр)	1 курс (1,2 семестр)
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова дисципліна (420 годин, з них 132 практичних, 288 годин – самостійна робота)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- Специфіку проектування комплексних дизайн-об'єктів
- Креативні методи дослідницької дизайн-діяльності в проектуванні серії графічних об'єктів дизайну.
- Етапи вивчення першоджерела творчості з метою його подальшої трансформації в нові форми та об'єкти дизайну.
- Сучасні концепції проектування в етнодизайні, методи роботи з етноформою.
- Засоби створення національно ідентифікованого дизайн-продукту.

Вміти:

- Виконувати передпроектний аналіз аналогів, визначати точки паритету і диференціації дизайн-об'єктів.
- Здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням сучасних культурних контекстів.
- Розробляти креативний бриф серії графічних дизайн-об'єктів.
- Формувати комплексно обґрунтовану концепцію проекту та систему художньо-образних рішень.
- Застосовувати сучасні стратегії генерування ідей, техніку брейншторму, побудову матриці та мережі взаємодії, роботу з метафорами та запитаннями СКАМПЕР.
- Реалізовувати методи роботи з етноформою, їх комбінування в процесі роботи над серією дизайн-об'єктів відповідно до цільового призначення та актуальних художньо-культурних тенденцій.
- Втілювати національний вектор сучасного українського дизайну в авторських проектах.
- Генерувати інноваційні дизайнерські рішення у національному середовищі та презентувати конкурентні пропозиції у міжнародному культурному просторі.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Дослідження серійних графічних дизайн-об'єктів в сучасному культурному контексті: ергономіка та маркетингова стратегія

Тема 2. Креативний бриф серії графічних дизайн-об'єктів як просторово-образної метасистеми.

Тема 3. Дослідно-проектні методи активації креативної діяльності в розробці серійних графічних дизайн-об'єктів. Сучасні стратегії генерування ідей.

Тема 4. Художні засоби генерації образу в дизайні серійних графічних дизайн-об'єктів: Розробка модульної системи серії.

Тема 5. Графічна мова серії дизайн-об'єктів як засіб актуалізації художньо-культурних контекстів. Стиль і стилізація у візуальній комунікації.

Тема 6. Національна ідентичність в сучасному графічному дизайні. Семантичний та стильовий аналіз зразків української традиційної культури.

Тема 7. Семіотичний трикутник проєктованого графічного дизайн-об'єкта. Формування візуального повідомлення та креативного брифа.

Тема 8. Прийоми трансформації формально-стилістичних ознак зразків національної традиційної культури в проєктуванні сучасних графічних дизайн-об'єктаів

Тема 9. Візуальний код та інтерпретації знаково-символічної системи в проєктуванні об'єктів графічного дизайну

Тема 10. Національно ідентифікований дизайн-об'єкт як актуальний комунікативний продукт в українському та світовому культурних вимірах.

Форма підсумкового контролю: диф. залік (I, II семестри); курсова робота (II семестр)

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):

Н.М.Пшінка, доцент кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука,