

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
Формування візуального образу та дизайн-комунікація
(назва дисципліни)

Рівень освіти	Третій (доктор філософії) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс/семестр)	2 курс, 4 семестр
Вид дисципліни (кількість лекційних і практичних занять)	Вибіркова (усього 120 годин, з них лекційних – 20, практичних – 20, самостійна робота – 80 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- теоретичні основи формування візуального образу у дизайні;
- принципи розробки цілісного візуального повідомлення;
- закономірності візуального сприйняття й комунікації у контексті сучасної культури;
- актуальні стратегії візуальної комунікації у середовищі традиційних і новітніх медіа;
- асоціативне сприйняття візуальних образів і символів;
- роль візуального наративу в брендінгу, рекламі, соціальних і культурних проектах;
- сучасні тенденції та технології у візуальних комунікаціях;

вміти:

- формувати візуальний образ, що ефективно транслює задум і меседж;
- добирати і комбінувати візуальні елементи відповідно до завдань комунікації;
- розробляти стратегії дизайн-комунікації відповідно до запитів цільової аудиторії;
- аналізувати ефективність візуальних рішень у реальному комунікаційному середовищі;
- адаптувати візуальний образ до мультиформатного середовища;
- презентувати та обґрунтовувати дизайн-рішення у контексті їх комунікативної цінності.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

1. Теоретичні основи візуального образу в дизайні
2. Комунікативна функція візуального дизайну
3. Медіапростір та дизайн-комунікація
4. Інструменти та технології розробки візуального образу
5. Інтерпретація, оцінка та культурна рефлексія візуальної мови

Форма підсумкового контролю: диф. залік

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):
О.Ю. Михайлюк, д.філ. з дизайну, доцент кафедри графічного дизайну.