

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ДИЗАЙН: ПРИНЦИПИ, ПРИЙОМИ, МЕТОДОЛОГІЯ
(назва дисципліни)

Рівень освіти (доктор філософії)	Третій (доктор філософії) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	Кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс / семестр)	2 курс, 4 семестр
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова (усього 120 годин, з них лекційних – 20, практичних – 20, самостійна робота – 80 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни аспірант повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

Знати:

- цілі та завдання у сфері інформаційного дизайну;
- сучасні теорії, методологію і методи наукового дослідження стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері інформаційного дизайну;
- особливості організації дослідницько - проектної роботи з урахуванням функціональних аспектів, психологічних критеріїв сприйняття інформації людиною, естетики візуальних форм представлення інформації і деяких інших факторів;
- принципи та прийоми інформаційного дизайну, які застосовуються до процесу перетворення складних і неструктурованих даних в цінну, осмислену інформацію;
- вимоги міждисциплінарного підходу в інформаційному дизайні - поєднання графічного дизайну, тривимірного дизайну, цифрових технологій, когнітивістики, теорії інформації, культурології;
- терміни та поняття щодо основних аспектів інформаційного дизайну.

Вміти:

- ☐ здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення інформації, спрямованої на забезпечення системного підходу в дослідженні і проектуванні за обраною темою;
- ☐ досягати художньої виразності та образності дизайн-об'єктів в проектуванні оптимальними засобами дизайну;
- ☐ обирати та обґрунтовувати використання певної методологічної основи передпроектного дослідження згідно поставленої проектної задачі;
- ☐ застосовувати принципи, прийоми та методологію в проектуванні об'єктів інформаційного дизайну;
- ☐ володіти навичками аргументовано формулювати та обґрунтовувати актуальність та сутність дослідження конкретного об'єкту інформаційного дизайну;
- ☐ вміти впроваджувати результати передпроектного аналізу в логічно - структуровану змістовність інформаційного дизайну;
- здійснювати наукові дослідження відповідно до програмного курсу наукової діяльності, в якому визначені зміст, терміни виконання й обсяг роботи.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Інформаційний дизайн: поняття, мета, зв'язок з науковими та практичними завданнями;

Тема 2. Тенденції розвитку та сучасні принципи інформаційного дизайну;

Тема 3. Різновиди та класифікація об'єктів інформаційного дизайну;

Тема 4. Типологічні характеристики інформаційного дизайну, їх завдання, засоби осмислення і сфери першочергового застосування.

Тема 5. Прийоми інформаційного дизайну та засоби їх реалізації. Композиційна та колористична ієрархія. Рівні візуалізації;

Тема 6. Методичні засади дослідження в напрямку інформаційного дизайну. Алгоритм дослідницько - проектної діяльності;

Тема 7. Впровадження результатів дослідження в проектно-графічну візуалізацію інформаційного повідомлення. Інформаційний дизайн - ефективна візуальна комунікація.

Форма підсумкового контролю: диф. залік

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):

Кравченко О.В., к. арх., доцент кафедри графічного дизайну