

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Соціальні медіа

Рівень освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра графічного дизайну
Термін вивчення (курс/семестр)	III семестр, II курс
Вид дисципліни	Вибіркова 120 годин (лекції 4, практичні заняття – 56 годин, самостійна робота – 60 годин)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання:

знати:

- основні види соціальних медіа;
- методи аналізу та визначення цільової аудиторії та конкурентів;
- різновиди контенту для соціальних медіа;
- основи сторітелінгу та копірайтингу;
- основні стратегії та концепції контенту;
- основи створення особистого бренду;
- особливості створення контенту;
- методи просування контенту;

вміти:

- самостійно опрацьовувати літературу професійного спрямування;
- розрізняти основні види соціальних медіа по типах контенту;
- визначати цільову аудиторію та її потреби;
- розробляти бриф клієнта;
- розробляти стратегії і концепції контенту (контент-плани);
- використовувати сторітелінг, копірайтинг;
- створювати візуал для соціальних медіа;
- самостійно розвивати засвоєні знання курсу при створенні соціального контенту

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Тема 1. Основні види соціальних медіа

Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів

Тема 3. Стратегії і концепції контенту соціальних медіа

Тема 4. Копірайтинг та сторітелінг

Тема 5. Створення візуальної складової контенту

Тема 6. Просування контенту

Форма підсумкового контролю: диф. залік

Автор програми:

ст. викладач кафедри графічного дизайну Катерина НАГІРНЯК