

ПОЛОЖЕННЯ

IV Відкритого двотурового конкурсу-виставки вишиваного українського одягу та аксесуарів «САКРАЛЬНИЙ ОБЕРІГ ДУШІ»

I. Загальні положення

1. Засновником Відкритого двотурового конкурсу-виставки вишиваного українського одягу та аксесуарів «САКРАЛЬНИЙ ОБЕРІГ ДУШІ» є КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД «ЛОЗІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ ВИЩИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ» ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ. Співорганізатор: Департамент культури і туризму Харківської обласної державної (військової) адміністрації.

2. Конкурс-виставка проводиться щорічно в два тури. Робочі органи конкурсу-виставки: організаційний комітет та журі, склад яких затверджує засновник конкурсу-виставки.

II. Завдання конкурсу-виставки

- Ознайомлення з унікальною культурою, мистецтвом, народними традиціями та найкращими зразками ремесел України.
- Формування стійкого інтересу до національної культури; підвищення духовного рівня суспільства; виховання любові до рідної землі.
- Популяризація творчості народних майстрів; їх підтримка та реклама.
- Відродження та збереження автентичності українського одягу, популяризація вишиванки як унікального культурного феномену; розвиток естетичного світосприйняття.

III. Організація конкурсу-виставки

IV Відкритий двотуровий конкурс-виставка вишиваного українського одягу та аксесуарів «САКРАЛЬНИЙ ОБЕРІГ ДУШІ» проводиться в місті Лозова Харківської області на базі КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ «ЛОЗІВСЬКИЙ ФАХОВИЙ ВИЩИЙ КОЛЕДЖ МИСТЕЦТВ» ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ за адресою: Харківська область, м. Лозова, мікрорайон 4, будинок 3.

Участь у конкурсі-виставці можуть брати всі бажаючі віком від 14 років і старше за такими категоріями:

- Аматори (учні художніх, загальноосвітніх шкіл та закладів естетичного виховання, учасники гуртків і студій закладів культури; студенти навчальних закладів немистецького спрямування; автори, які створюють роботи для особистої самореалізації).
- Професіонали (учні професійно-технічних навчальних закладів мистецького спрямування; студенти навчальних закладів мистецького спрямування; художники та майстри образотворчого й декоративно-прикладного мистецтва).

Конкурс-виставка проводиться в два тури:

1. Перший тур (відбірковий) – подання заявок та розгляд конкурсних робіт оргкомітетом.

2. Другий тур – оцінювання конкурсних робіт журі та оголошення переможців.

Результати I та II туру розміщуються на сайті коледжу (<https://www.lfvkm.com.ua/>) та на офіційній сторінці коледжу в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/lfvkm.com.ua/>.

Для участі в конкурсі-виставці необхідно заповнити електронну заявку на сайті КЗ «ЛФВКМ» ХОР (<https://www.lfvkm.com.ua/>) в розділі меню «Творча діяльність» – «Наші проекти» – «Сакральний оберіг душі».

3. Фінал (дефіле-показ та нагородження переможців)

Конкурсні номінації:

- ◆ **Вишиваний український традиційний або сучасний одяг** (чоловічий, жіночий, дитячий);
- ◆ **Українські традиційні головні убори, прикраси та аксесуари** (дівочі вінки, намітки, очіпки, крисані тощо; гerdани, силянки, пацьорки, сережки, намисто, браслети, вишиті краватки, пояси тощо; вишиті традиційні або сучасні сумки, торби, барсетки, гаманці тощо);

- ◆ **Декоративна композиція і художній текстиль** (лялька-мотанка в етнострі, витинанка, вишиті рушники, серветки, ткані вироби тощо);
- ◆ **Кастомізація одягу** (декорований ручним розписом або аплікацією повсякденний одяг; принт для одягу в цифровому або ручному виконанні тощо);
- ◆ **Тематична композиція** (дивитись в інформаційному листі).

Загальні умови:

- Вік учасника визначається на момент проведення конкурсу-виставки.
- Кожен учасник має право подавати роботи в кількох номінаціях за умови оформлення окремої заявки на кожну з них.
- Обов'язковою умовою участі є коректне подання всіх контактних даних: викладача та батьків конкурсантів (або особистого номера конкурсанта).
- Подання заявки означає згоду учасника, його батьків або законних представників на використання організаторами персональної інформації, а також фото- та відеоматеріалів, пов'язаних із конкурсом.
- Реєстрація на участь у конкурсі-виставці засвідчує згоду з усіма умовами його проведення.
- У разі порушення умов конкурсу оргкомітет має право відхилити заявку.

Організатори конкурсу-виставки мають право:

- розмішувати дані учасника, у тому числі його фото та відео за участю конкурсанта на сайті та на офіційній сторінці в соціальній мережі організатора конкурсу-виставки;
- використовувати дані учасника, у тому числі його фото та відео за участю конкурсанта в будь-яких ЗМІ для інформування громадськості про проведення конкурсу-виставки і його підсумки;
- використовувати дані учасника, у тому числі його фото, аудіо та відео за участю конкурсанта для підготовки фотоальбомів, інформаційних буклетів та іншої продукції, що супроводжує конкурс-виставка.

IV. Вимоги до конкурсних робіт та критерії оцінювання

Вимоги до робіт:

- Композиції повинні включати декоративні, стилізовані та трансформовані елементи, орнаменти, мотиви та мереживо.
- Робота має бути оригінальною, творчою та авторською.
- Конкурсні вироби (одяг, рушники) повинні мати охайний вигляд, бути чистими та випрасуваними.

Вимоги до завантаження світлин:

1. Основна світлина роботи – чітке, контрастне зображення з роздільною здатністю не менше 1600 px по більшій стороні.
2. Світлина автора з роботою – якісне фото учасника разом із поданою роботою. Якщо конкурсна робота належить до категорії вишиваного одягу чи аксесуарів, то вона має бути демонстрована на моделі.
3. Надсилання файлу з принтом в цифровому форматі (номінація Кастомізація одягу) має бути додано мокап (вигляд принту на одязі).
4. Кожен файл повинен мати назву, яка містить таку інформацію: прізвище автора, назва роботи, номер файлу. Наприклад: Іванченко_Маки_1, Іванченко_Маки_2 і т.д.

Критерії оцінювання конкурсних робіт:

Номінація «Вишиваний український традиційний або сучасний одяг»:
якість вишивки (акуратність швів ручної або машинної вишивки, використання натуральних та якісних матеріалів, фурнітури, відповідність технікам); **майстерність виконання** (складність орнаменту чи малюнку, витонченість та делікатність шиття); **відповідність традиціям або сучасний підхід** (відтворення традиційного крою та старовинних візерунків, а також використання автентичних елементів, їх авторська адаптація до сучасності); **практичність і функціональність** (зручність у використанні, поєднання краси та комфорту); **презентація виробу** (опис ідеї, якісне фото з демонстрацією виробу на моделі, якщо реконструкція – посилання на історичні джерела).

Номінація «Українські традиційні головні убори, прикраси та аксесуари»: **якість виготовлення** (охайність, відповідність традиційним формам, доречність використаних матеріалів); **технологічність виконання** (традиційний чи інноваційний процес створення виробу, дотримання технології, майстерність виконання); **оригінальність** (унікальність дизайну, художня виразність, відповідність регіональним особливостям); **практичність і функціональність** (зручність у використанні, відповідність свого призначення); **презентація виробу** (опис ідеї, якісне фото з демонстрацією виробу на моделі, якщо реконструкція – посилання на історичні джерела).

Номінація «Декоративна композиція і художній текстиль»: **майстерність виконання** (поєднання мистецтва і ремесла, демонстрація технологічних можливостей, універсальність матеріалів, охайність); **композиційна побудова** (баланс кольорів, ритм, відповідність пропорцій, текстурність, фактура); **автентичність мотивів** (зв'язок з традиціями, символізм, дослідження культурної спадщини); **художнє вираження** (розкриття творчого задуму, авторський підхід, виразність образу); **загальне естетичне враження** (унікальність та багатогранність візуальних ефектів, виразність художніх засобів, функціональне та естетичне значення).

Номінація «Кастомізація одягу»: **якість виконання** (акуратність, довговічність декоративного елемента, обґрунтований вибір матеріалів); **оригінальність** (унікальний дизайн, новаторські ідеї, екологічні тренди, креативність); **функціональність** (зручність у використанні після модифікації); **естетичне враження** (відповідність загальному стилю, баланс між оригінальністю та стильовою завершеністю, гармонійність); **презентація виробу** (демонстрація виробу на моделі або на манекені, якщо принт в цифровому форматі – мокап).

Номінація «Тематична композиція»: **відповідність темі** (розкриття теми, передача основної ідеї та змісту композиції); **технічне виконання** (якість матеріалів та дотримання технологій); **оригінальність** (унікальність підходу,

творчий задум, нестандартне бачення); **композиційна побудова** (гармонійне розташування елементів, баланс, цілісність та завершеність образу); **художній рівень** (гармонійність колірної рішення, стилізація, деталізація та узагальнення композиції, виразність змісту і форми в їхній образній єдності).

V. Журі конкурсу-виставки

Журі конкурсу-виставки формується з числа провідних діячів у сфері культури та мистецтва, педагогічних і науково-педагогічних працівників, а також запрошених експертів з-за кордону. Міжнародний склад журі сприяє об'єктивній оцінці робіт та забезпечує широкий культурний діалог між учасниками. З метою дотримання принципу неупередженості та об'єктивності поіменний склад журі не розголошується до початку конкурсу. Рішення журі є остаточним і оскарженню не підлягає.

VI. Підбиття підсумків, нагородження

Конкурсні роботи оцінюються за 10-бальною шкалою, а за результатами голосування формується рейтинг учасників і визначаються найкращі роботи в кожній номінації, а їхні автори стають переможцями I, II та III ступеня.

Усі учасники та переможці отримують відповідні дипломи. Переможці конкурсу-виставки в номінаціях нагороджуються дипломами лауреатів I, II і III ступеню, учасники – дипломами дипломанта та подяками в електронному вигляді.

Дипломи переможців та дипломантів конкурсу-виставки будуть розміщені на сайті коледжу з посиланням на Google-диск для завантаження протягом 10 днів після оголошення результатів.

Телефон оргкомітету: (05745) 5-01-08

Електронна пошта: sakralnyioberihdushi@lfvkm.ukr.education