

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЯ. ВЛАСНА СПРАВА

Рівень освіти (бакалавр/магістр/доктор філософії)	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
Терміни вивчення (курс/семестр)	II–III курси
Вид дисципліни (кількість лекційних/семінарських/практичних годин)	Вибіркова (лекційних – 20 год, семінарських – 10 год., практичних – 30 год)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- Світові та національні особливості розвитку креативних індустрій.
- Принципи маркетингу та брендингу у сфері культури.
- Інструменти фінансування мистецьких проєктів (гранти, донори, інвестори, краудфандинг).
- Методи управління проєктами у креативній сфері.
- Особливості комунікації з цільовою аудиторією в культурному секторі.

вміти:

- Розробляти концепцію власного проєкту у сфері креативних індустрій.
- Створювати та аналізувати бізнес-модель власної справи.
- Здійснювати базовий маркетинговий аналіз ринку.
- Скласти план реалізації мистецького проєкту.
- Використовувати цифрові інструменти для просування та менеджменту проєкту.
- Публічно презентувати власний підприємницький проєкт.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем)

Тема 1. Вступ до креативних індустрій (Сутність та структура креативних індустрій)

Тема 2. Роль мистецтвознавця в розвитку креативного бізнесу

Тема 3. Поняття власної справи (від ідеї до реалізації)

Тема 4. Аналіз ринку та конкурентів у креативному секторі

Тема 5. Побудова стратегії бренду і просування

Тема 6. Культурний маркетинг (специфіка та інструменти)

Тема 7. Управління проектами у креативній сфері

Тема 8. Аналіз успішних кейсів українських і світових креативних стартапів

Форма підсумкового контролю: диференційований залік.

Автор програми: старший викладач кафедри Мистецтвознавства і мистецької освіти Михайло КУЛІВНИК