

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВІЗУАЛЬНА КУЛЬТУРА ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ

Рівень освіти (бакалавр/магістр/доктор філософії)	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
Терміни вивчення (курс/семестр)	II рік
Вид дисципліни (кількість лекційних/семінарських/практичних годин)	Вибіркова (лекційних – 30 год, семінарських – 10 год.)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- Основні теоретичні концепції візуальної культури та їх еволюцію.
- Ключові методологічні підходи до аналізу візуальних явищ у сучасному суспільстві.
- Структуру, специфіку та тенденції розвитку креативних індустрій у глобальному та локальному контекстах.
- Зв'язок між візуальними практиками та формуванням культурної ідентичності.
- Роль новітніх технологій у трансформації візуальної комунікації та культурного виробництва.
- Актуальні проблеми і дослідницькі дискурси у сфері візуальних студій

вміти:

- Інтерпретувати візуальні явища як форму культурної комунікації і впливу.
- Використовувати сучасні цифрові інструменти для аналізу, презентації та створення візуального контенту.
- Проєктувати й оцінювати креативні ініціативи у сфері культури та мистецтва.
- Формувати стратегії візуальної репрезентації у наукових, освітніх і культурних проєктах.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. Поняття візуальної культури (еволюція терміну та концепцій).
Тема 2. Теорії зображення: від іконології до візуального повороту

Тема 3. Критичні підходи до аналізу візуальних текстів (постструктуралізм, феміністична критика, деколоніальні студії)

Тема 4. Креативні індустрії (визначення, структура, основні напрями)

Тема 6. Креативні простори та урбаністика: роль візуальності в міському середовищі

Тема 7. Цифровізація креативних індустрій: нові медіа та платформи

Тема 8. Візуальне мистецтво як компонент креативних індустрій

Тема 9. Методології дослідження візуальної культури

Тема 10. Аналітика креативних індустрій

Форма підсумкового контролю: диференційований залік.

Автор програми: