

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультету дизайну

Кафедра дизайну середовища

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК 01.02 Основи маркетингу та менеджменту

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і Мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	ОПП «Дизайн середовища»
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/Семестр	2,3 курси (IV-V семестри)
Кількість кредитів ЄКТС	150 (5 кредитів)
Розподіл за видами занять за годинами навчання	Лекції 14
	Семінарські
	Практичні - 54
	Самостійна робота - 82
Форма підсумкового контролю	Диф. залік
Викладач	Доцент кафедри дизайну середовища, кандидат наук з державного управління Глеба Віктор Юрійович
Контактна інформація викладача	hleba_v@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	Google Classroom (код групи), Zoom конференції за розкладом у певний час з надсиланням паролей і посилань у вайбер-групи студентів.
Дні занять	Згідно розкладу
Консультації	Відповідно до графіку консультацій

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Перелік тем: 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту. 2. Історія та класифікація теорій менеджменту. 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу. 4. Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень. 5. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів. 6. Інновації та психологія в дизайн-менеджменті. 7. Метод ситуативного мислення та креативність. Ключові слова: дизайн-мислення, управління, маркетинг, менеджмент, планування, продукт. Роль та місце дисципліни у системі підготовки: Дисципліна Основи маркетингу та менеджменту допомагає студенту презентувати себе і свої проекти на ринку праці та коротко сформулювати концепт об'єктів дизайну засобами новітніх комунікаційних технологій і застосовувати спринт-тестування продукту на ринку. Студенти отримують базові знання з управління, адміністрування та менеджменту процесів у сфері дизайну.
Мета та завдання дисципліни	Навчити студентів спілкуватись з Клієнтом і переконувати Замовника, складати бізнес-план, визначати обсяги проектних робіт, розроблювати маркетинговий план роботи проектної організації. Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі результати навчання: знати: основи дизайн-мислення та менеджменту ідей; термінологію менеджменту і маркетингу; етапи виконання проекту із урахуванням усіх вагомих чинників; принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн проекту; базові методики захисту інтелектуальної власності та правила їх оформлення.основи стратегічного планування в дизайні; трикутник менеджменту і оферту для договору; договірні стосунки з клієнтами і виконавцями; емпатію розуміння потреб замовника; емерджентність командної роботи; основи спринт-тестування прототипів проектних рішень. вміти: здійснювати організацію роботи по створенню об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог; проводити проектний аналіз усіх впливових чинників і складових проектування та формування

	авторської концепції проекту; розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв; вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну; переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту. створити презентацію в 5 слайдів та за 5 хвилин провести пітчінг ідей; створювати команди для мозкових штурмів креативного моделювання ідей; відрізняти проблеми від наслідків та результати від ефектів; переконувати замовника і показувати сильні сторони проекту.
Передумови вивчення дисципліни	Вивчення таких дисциплін як Дизайн за фахом. Проектування.
Програмні компетентності	
Інтегральні компетентності	ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативної системи комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах. ПРН 2. Розробляти вербальну модель скриптів продажу продукту дизайну. ПРН 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня. ПРН 4. Представляти результати діяльності у вигляді пітчінгу (5-хвилинний ролик). ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту (керувати командою). ПРН 6. Формувати проектні меседжі для спілкування з клієнтами. ПРН 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну. ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту. ПРН 9. Застосовувати методіку ділових ігр (мозковий штурм, делфі, тощо) для креативного моделювання об'єкта дизайну. ПРН 10. Застосовувати принципи дизайн-мислення та методів спринт-тестування в роботі над створенням концепцій дизайну. ПРН 11. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.

	ПРН 12. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з визначення ринкової вартості продукту дизайну. ПРН 13. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми. ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність стратегічно мислити і ставити цілі та завдання проектного менеджменту. ЗК 5. Здатність керувати проектами і командою розробників. ЗК 6. Здатність приймати рішення на підставі календарного плану і тактичного менеджменту.
Фахові компетенції спеціальності (ФК)	СК.1. Вміння створювати Технічні Завдання для проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог. СК. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту. СК. 3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки і емпатію в клієнто-орієнтовному маркетингу. СК. 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори дизайну. СК. 5. Вміння застосувати варіативні інноваційні методи і технології. СК. 6. Здатність до бізнес-планування та SWOT аналізу. СК. 7. Здатність сформулювати договір на надання послуг у сфері дизайну. СК. 8. Вміння формувати кошторис, визначати час виконання та обсяги проекту. СК. 9. Вміння переконливо демонструвати споживачу створений продукт на ринку послуг і робіт.

Структура навчальної дисципліни:

Назви тем	Кількість годин (денна форма)			
	усь ого	лекц.	прак т	сам.р .
Семестр 4				
Змістовий модуль 1 Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво.				
Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту.	22	2	6	14
Тема 2. Історія та класифікація теорій менеджменту.	22	2	8	12
Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу.	22	2	8	12
Тема 4. Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень.	24	2	8	14
Усього годин	90	8	30	52
Вид контролю: диф. залік				
Семестр 5				
Змістовий модуль II Планувальні моделі та структури креативного менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну				
Тема 5. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів.	20	2	8	10
Тема 6. Інновації та психологія в дизайн-менеджменті.	20	2	8	10
Тема 7. Метод ситуативного мислення та креативність.	20	2	8	10
Усього годин	60	6	24	30
Вид контролю: диф. залік				

Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Адісес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.
2. Балабанова Л. В. Управління персоналом: підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 468 с.
3. Блага Н. В. Менеджмент : навч. посіб. для студентів. Львів : ЛігаПрес, 2013. 156 с.

4. Батенко Л. П. Управління проектами: навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.
5. Безверхнюк Т. М. Технології проектного менеджменту в регіональному управлінні програмами і проектами: розробка та впровадження / Т.М. Безверхнюк // Сучасна регіональна політика: освіта, наука практика. Матеріали підсумкової науково-практичної конференції за міжнародною участю. – 28 жовтня 2011. – Том II. – С. 140-142.
6. Василенко В. А. Ситуаційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. А. Василенко, В. І. Шостка. – К.: ЦУЛ, 2003. – 285 с.
7. Гребешкова О. М. Емерджентність у стратегічному процесі підприємства / О. М. Гребешкова // формування ринкової економіки : зб. наук. праць. Випуск 22. – К.: КНЕУ, 2009. – С. 129 – 137.
8. Геселева Н. В., Заріцька Н. М. Емерджентні властивості системи // Бізнесінформ – 2013. - № 7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.business-inform.net/pdf/2013/7_0/93_97.pdf
9. Кравченко В.О. Загальний менеджмент. Конспект лекцій. – Одеса, ОДЕУ, 2012. – 170 с.
10. Осауленко І. А. Методологія проектно-орієнтованого управління регіональними структурами в системі наука - бізнес - держава: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. техн. наук: спец. 05.13.22 «Управління проектами та програмами». Черкаси. 2018. 359 с.

Допоміжні:

1. Генрі Мінцберг про епідемію бездушного менеджменту. URL: <http://www.management.com.ua/interview/int587.html> (дата звернення: 28.05.2020).
2. Десять помилок при бізнес-плануванні. URL: <http://www.management.com.ua/notes/10-business-plan-mistakes.html> (дата звернення: 04.09.2020).
3. Джулі Чжоу Становлення менеджера. Що робити, коли всі чекають від вас вказівок. Book Chef, 2020. 352 с.
4. Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2012 г.
5. Сім управлінських навичок, що знадобляться в 2025 році. URL: <http://www.management.com.ua/tend/tend990.html> (дата звернення: 02.06.2020).
6. Яценко Г. Ю. Інноваційний розвиток країн емерджентного типу / Г. Ю. Яценко // Економіст. – 2012. – № 8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ua-ekonomist.com>
7. Zachko I., Ivanusa A., Kobylkin D. Hybrid management of programs of territorial systems development projects by means of convergence mechanisms. Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries. 2020. № 4 (14), Pp. 4046. doi: 10.30837/ITSSI.2020.14.040.

8. Zachko O. B., Kobylnik D. S. Discrete-event modeling of the critical parameters of functioning the products of infrastructure projects at the planning stage. Materials of 2018 IEEE
9. Project Manager Competency Development Framework (PMCDF v.3) [Текст] / USA. PMI, 2017. 191 p.
10. IPMA "Individual Competence Baseline" (ICB) Version 4.0 for Project, Programme & Portfolio Management [Електронний ресурс] / IPMA. 2015. - 431 p. Режим доступу: <http://products.ipma.world/ipma-product/icb/read-icb/>

Інтернет ресурси:

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс].

– Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

Структура інновацій та креативності

<http://moodle.ipk.kpi.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=32284>

<http://moodle.ipk.kpi.ua/moodle/mod/resource/index.php?id=609>

Практикум дизайну

<http://nordisk.pp.ru/dizain-menedgment/>

Системний аналіз

<http://sistemanaliz.ru/2.php>

Емерджентність

http://www.business-inform.net/pdf/2013/7_0/93_97.pdf

Основи менеджменту

<http://kist.ntu.edu.ua/textDZ/Kravchenko%20V.A..pdf>

Менеджмент ідей

<http://ifsa.kiev.ua/files/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%92%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf>

Управління проектом

<http://weblinkwww.pqm-online.com/assets/files/lib/books/grey.pdf>

Стратегії ризиків проекту

<http://www.e-xecutive.ru/management/practices/1035016-sovremennye-metody-i-strategii-reagirovaniya-na-riski-proekta>

Стратегії управління ризиками

<http://www.e-xecutive.ru/management/practices/1035016-sovremennye-metody-i-strategii-reagirovaniya-na-riski-proekta>

OPM3® . — <http://opm3online.pmi.org>.

PM History. — <http://www.anthonyyeong.com/pm2.htm>.

Project Management Institute(PMI). — <http://www.pmi.org/>.

Project Management Wisdom. — <http://www.maxwideman.com/Max's>.

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів і тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
4 семестр диференційований залік			
Змістовий модуль 1 Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво. Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту. Тема 2. Історія та класифікація теорій менеджменту. Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу. Тема 4. Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень.	Згідно графіка лютий березень квітень червень	Презентація Усна доповідь Відповіді на запитання Реферат з таблицею SWOT-аналізу	 12 12 26 50
РАЗОМ:			100
5 семестр диференційований залік			
Змістовий модуль II Планувальні моделі та структури креативного менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну Тема 5. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів.	Згідно графіка жовтень	 Ділова гра «створи команду»	 25

Тема 6. Інновації та психологія в дизайн-менеджменті.	листопад	Реферат-доповідь	25
Тема 7. Метод ситуативного мислення та креативність.	грудень	Ділова гра	50
РАЗОМ:			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з	не зараховано
0-34	F	незадовільно	не зараховано

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	Навчальна дисципліна передбачає використання інформаційних технологій, для здійснення пошуку та аналізу аналогів і теоретичних досліджень з теми.
Необхідні засоби	Мобільний пристрій з підключенням до інтернету для комунікації.
Програмне забезпечення	Не передбачено
Матеріали, інструменти	Блокнот для конспекту, ручка, креслярське обладнання.

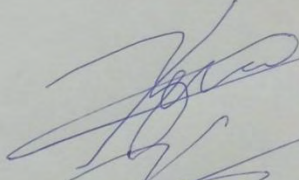
Політика вивчення навчальної дисципліни

Політика щодо академічної доброчесності	Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у своїх роботах. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час поточного контролю виявиться використання чужих ідей, студент втрачає право отримати бали за тему, або може виконати нову роботу, яка буде оцінена із заниженням балів.
Політика щодо відвідування занять	Пропуски занять без поважних причин неприпустимі (причини пропуску мають бути підтверджені). Відсутність виконаних практичних завдань із дисципліни є підставою до не зарахування практики.
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни. Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.
Політика щодо правил поведінки на заняттях	Навчальна дисципліна передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Під час занять студент повинен обов'язково вимкнути звук мобільних телефонів. За необхідності він має право на дозвіл вийти з аудиторії (окрім заліку або екзамену). Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять.
Політика щодо комунікації з викладачем	Електронна пошта: hleba_v@kdidpamid.edu.ua Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є електронні листи (тільки у робочі дні до 18-00). Умови листування: 1) в темі листа обов'язково має бути зазначена назва дисципліни; 2) в полі тексту листа позначити ПІБ студента, який звертається (анонімні листи не розглядаються); 3) файли підписувати таким чином: прізвище_завдання. Розширення: текст — doc, docx, ілюстрації — jpeg, pdf. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. У разі відрядження, хвороби тощо викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з керівництвом та студентами.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.

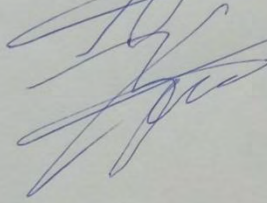
Розробник силабусу

Навчальної дисципліни



В.Ю. Глеба

Гарант освітньої програми



В.Ю. Глеба

Силабус затверджено

на засіданні кафедри дизайну середовища

від 26 серпня 2024 р., протокол №1