МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла Бойчука

Факультет Дизайну

Кафедра Дизайну середовища

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної діяльності

_____ І.В. Петрова
(підпис) (ініціали, прізвище)

«01» вересня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК 01.02 Основи маркетингу та менеджменту

рівень вищої освіти перший	(бакалавр)
галузь знань	02 Культура і мистецтво
освітня програма	«Дизайн середовища»
Спеціальність	022 Дизайн
тип дисципліни	вибіркова
мова викладання	українська

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-професійної програми

_____ В.Ю. Глеба

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри Дизайну середовища 26.08. 2024 № 1

Завідувач кафедри _____ В.К.Сафронов

2024 – Київ

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи маркетингу та менеджменту» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю 022«Дизайн». КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2024 стор. 16

Розробник: доцент кафедри дизайну середовища ГЛЕБА Віктор Юрійович, кандидат наук з державного управління, доцент кафедри дизайну середовища
Корпоративна_пошта
hleba_v@kdidpmid.edu.ua

Робочу програму перевірено

Декан факультету _____ Т.В. Малік

27.08 2024

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну

Протокол засідання НМР факультету 27.08 2024 р № 1

Голова НМР факультету _____ Л.М. Коваль

©_____, 2024 рік
© КДАДПМД, 2024 рік

1 Опис навчальної дисципліни

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма навчання</td><td>заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 5</td><td>Галузь знань
02«Культура і мистецтво»
(шифр і назва)</td><td colspan="2" rowspan="2">Вибіркова</td></tr>
<tr><td rowspan="2">https://kdidpmid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dysczyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-ds/</td><td rowspan="4">Спеціальність (освітня програма):
022 Дизайн
ОПП Дизайн середовища</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>2-й, 3-й</td><td></td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання – . не передбачено навчльним планом</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 150</td><td>4,5-й</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="11">Тижневих годин для денної форми навчання:
аудиторних – 2
самостійної роботи студента - 2</td><td rowspan="11">Освітній рівень:
перший
бакалаврський
(перший (бакалаврський)/другий (магстерський))</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td>14</td><td>-</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>54 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>82 год.</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:
Поточний, підсумковий</td></tr>
<tr><td colspan="2">Форма контролю:
Диф. залік</td></tr>
</table>

2 Мета вивчення навчальної дисципліни

Завдання дисципліни «Основи маркетингу та менеджменту»: допомогти студенту презентувати себе і свої проекти на ринку праці та коротко сформувати концепт об'єктів дизайну засобами новітніх комунікаційних технологій і застосовувати спринт-тестування продукту на ринку. Студенти отримають базові знання з управління, адміністрування та менеджменту процесів у сфері дизайну.
Метою вивчення навчальної дисципліни «Основи маркетингу та менеджменту» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК 4. Здатність стратегічно мислити і ставити цілі та завдання проектного менеджменту.
ЗК 5. Здатність керувати проектами і командою розробників.
ЗК 6. Здатність приймати рішення на підставі календарного плану і тактичного менеджменту.
СК.1. Вміння створювати Технічні Завдання для проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
СК. 2. Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
СК. 3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки і емпатію в клієнто-орієнтовному маркетингу.
СК. 4. Здатність забезпечити захист інтелектуальної власності на твори дизайну.
СК. 5. Вміння застосувати варіативні інноваційні методи і технології.
СК. 6. Здатність до бізнес-планування та SWOT аналізу.
СК. 7. Здатність сформувати договір на надання послуг у сфері дизайну.
СК. 8. Вміння формувати кошторис, визначати час виконання та обсяги проекту.
СК. 9. Вміння переконливо демонструвати споживачу створений продукт на ринку послуг і робіт.

Програмні результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна

ПРН 1. Генерувати ідеї для вироблення креативної системи комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
ПРН 2. Розробляти вербальну модель скриптів продажу продукту дизайну.
ПРН 3. Обирати певну модель поведінки при спілкуванні з представниками інших професійних груп різного рівня.
ПРН 4. Представляти результати діяльності у вигляді пітчингу (5-хвилинний ролик).
ПРН 5. Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту (керувати командою).

ПРН 6. Формувати проектні меседжі для спілкування з клієнтами.
ПРН 7. Критично осмислювати теорії, принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань і проблем у галузі дизайну.
ПРН 8. Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
ПРН 9. Застосовувати методику ділових ігр (мозковий штурм, делфі, тощо) для креативного моделювання об'єкта дизайну.
ПРН 10. Застосовувати принципи дизайн-мислення та методів спринт-тестування в роботі над створенням концепцій дизайну.
ПРН 11. Володіти базовими методиками захисту інтелектуальної власності; застосовувати правила оформлення прав інтелектуальної власності.
ПРН 12. Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з визначення ринкової вартості продукту дизайну.
ПРН 13. Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.

3 Передумови для вивчення дисципліни[1]

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1	Дизайн за фахом
2	Проектування

4 Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання** :
4 семестр
Знати:

— основи дизайн-мислення та менеджменту ідей;
— термінологію менеджменту і маркетингу;
— етапи виконання проекту із урахуванням усіх вагомих чинників;
— принципи, методи та поняття з різних предметних галузей для розв'язання завдань дизайн проекту;
— базові методики захисту інтелектуальної власності та правила їх оформлення.

Вміти:

— здійснювати організацію роботи по створенню об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог;

[1] За винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру

— проводити проектний аналіз усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту;
— розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв;
— вести ефективну економічну діяльність у сфері дизайну;
— переконливо демонструвати споживчу привабливу культурну цінність та економічну вартість створеного креативного продукту.

5 семестр
знати:
— основи стратегічного планування в дизайні;
— трикутник менеджменту і оферту для договору;
— договірні стосунки з клієнтами і виконавцями;
— емпатію розуміння потреб замовника;
— емерджентність командної роботи;
— основи спринт-тестування прототипів проектних рішень.

вміти:
— створити презентацію в 5 слайдів та за 5 хвилин провести пітчинг ідей;
— створювати команди для мозкових штурмів креативного моделювання ідей;
— відрізняти проблеми від наслідків та результати від ефектів;
— переконувати замовника і показувати сильні сторони проекту.

5. Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин (денна форма)			
	усього	лекц.	практ	сам.р.
Семестр 4				
Змістовий модуль 1 Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво.				
Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту.	22	2	6	14
Тема 2. Історія та класифікація теорій менеджменту.	22	2	8	12
Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу.	22	2	8	12
Тема 4. Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень.	24	2	8	14
Усього годин	90	8	30	52
Вид контролю: диф. залік				

				Семестр 5
Змістовий модуль ІІ Планувальні моделі та структури креативного менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну				
Тема 5. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів.	20	2	8	10
Тема 6. Інновації та психологія в дизайн-менеджменті.	20	2	8	10
Тема 7. Метод ситуативного мислення та креативність.	20	2	8	10
Усього годин	60	6	24	30
Вид контролю: диф. залік				

5.2 Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація[2]	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
			4 семестр
1	Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту - поняття менеджменту в системі управління та роль адміністрування в повсякденному житті людини; - специфіка управління, складові частини та рівні; - навички та здібності керівника, кадрова організація; - принципи та методики менеджменту, вплив законодавства та соціально-економічних умов на прийняття рішень. [7, с. 73–91]; [12 - 16, с. 5–211][3]	2	
2	Тема 2. Історія та класифікація напрямів розвитку дизайн-менеджменту - історія та еволюція процесів управління країнами, людьми, ресурсами; - класичні теорії менеджменту і принципи регулювання процесів; - класифікація управлінських рішень, фактори впливу, критерії відбору, стилі та методи дизайн-менеджменту; [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	2	
3	Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу	2	

[2] Анотація практично представляє собою перелік питань, що розглядаються на лекції.
[3] Рекомендується давати посилання на 2–3 найбільш популярних і доступних для студентів джерела.

	- функції менеджменту, як види управлінської діяльності та ефективних дизайнерських рішень; - планування, організація, мотивація, контроль та регулювання в сфері дизайну; - основи ринкових стосунків та концепції маркетингу в сфері проектної діяльності; - бюджетування, кошторисна документація, договірні стосунки в креативному менеджменті; [7, с. 27–41]; [2, с. 45–61]		
4	Тема 4. Стратегічне планування в дизайн-менеджменті, SWOT-аналіз рішень - стратегічне управління, цілепокладання та планування ризиків і можливостей проекту; - сутність і принципи стратегічного планування від завдання на проектування до контролю за реалізацією; - основні рівні стратегій, визначення конкурентних переваг і аналіз рішень за SWOT, PEST; [1-5, 8, с. 27–41]; [9, с. 45–61]	2	
Усього за семестр		8	

5 семестр

1	Тема 1. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів - організація і процес виробництва дизайн-продукту в структурі проектної фірми; - управління окремими «проектами» і «командами» в системі невизначеності факторів впливу; - робота з клієнтом (замовником) на всіх стадіях проектування; - дизайн-процес управлінських рішень та менеджмент пошуку ідей; [2, с. 27–41]; [6, с. 4–11]	2	
2	Тема 2. Стадійність процесів та структури креативного менеджменту - формування концепції проекту на основі методу вирішення інноваційних задач (по Генріху Альтшуллєру); - евристичні методи творчого процесу та класифікація проектів за основними ознаками; - рольові завдання проектних менеджерів та	2	

	структурування процесів пошуку ыдей; - мережеве планування, календарний план дій, діаграми моніторингу якості проекту; [7, с. 17–41]; [6, с. 5–26]		
3	Тема 3. Інноваційність проектів, методика ситуативного мислення, креативність менеджменту та емерджентність дизайну - концепції сучасного дизайн-менеджменту: проектний підхід, системний підхід; ситуативний підхід; - «дизайн-мислення» та відкритий менеджмент прикладної роботи креативних команд; - функціонування творчих груп, краудсорсинг матричних структур, методи інноваційного проектування; - емерджентність, як результат інноваційності процесів дизайн-менеджменту (IDEO – AIGA). [7, с. 27–41]; [2,9, 11]	2	
Усього за семестр		6	
Усього годин		14	

5.4 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
			4 семестр
Змістовий модуль 1. Дизайн-менеджмент, як інструмент прийняття рішень: наука та мистецтво			
1.	Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту. *Завдання: вміти відрізняти управління від оперативного і тактичного менеджменту* [7, с. 73–91]; [12 - 16, с. 5–211]	6	
2.	Історія та класифікація теорій менеджменту. *Завдання: Дослідити основні етапи розвитку дизайну і вміти класифікувати теорії економічного, класичного і сучасного менеджменту.* [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	8	
3.	Загальні функції менеджменту та основи маркетингу. *Завдання: навчитись управляти процесами і регулювати фінансову складову трикутника менеджменту.*	8	

	[4-6]; [6,7 с. 45–61]		
4.	Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень. *Завдання: провести аналіз сильних і слабких сторін свого проекту, визначити загрози і ризики, вміти віднайти можливості для розвитку* [1-4, 6-9]; [12]	8	
Усього годин за 4 семестр		**30**	
			5 семестр
Змістовий модуль II Планувальні моделі та структури дизайн-менеджменту, проектний підхід та методика ситуативного мислення інноваційного дизайну			
5.	Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів. *Завдання: на практичних прикладах дисципліни «проектування» створити рольові моделі операційних процесів роботи в командах* [3, с. 27–41]; [6, с. 45–61]	8	
6.	Інновації та психологія в дизайн-менеджменті. *Завдання: розкріпостити вербальний апарат студентів та навчити говорити про дизайн своїми словами, подолати страх виступів перед аудиторією* [3, 4-6 с. 27–41]; [8, 11, с. 45–61]	8	
7.	Метод ситуативного мислення та креативність. *Завдання: адекватно реагувати на зміни завдання в проекті, умов і особливостей предмету дослідження в курсових роботах, постійній нестачі часу та ідей* [8, с. 45–61]	8	
Усього годин за 5 семестр		**24**	

5.5 Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
				4 семестр
1	**Тема 1.** Написати проект створення бізнес групи (або «стартапу») та основні напрями діяльності	14		Презентація
2	**Тема 2.** Історія та класифікація теорій менеджменту.	12		Доповідь усна
3	**Тема 3.** Загальні функції менеджменту та основи	12		Відповіді на запитання

	маркетингу.			
4	**Тема 4.** Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень.	14		Реферат з таблицею свот-аналізу
Усього годин за 4 семестр		**52**		
				5 семестр
1	**Тема 5.** Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів.	10		Ділова гра «створи команду»
2	**Тема 6.** Інновації та психологія в дизайн-менеджменті.	10		Емпатія та спілкування з уявним замовником (підготовка ТЗ) реферат-доповідь
3	**Тема 7.** Метод ситуативного мислення та креативність.	10		Ділова гра «побудуй композицію з предметів твоєї сумки»
Усього годин за 5 семестр		**30**		

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні засоби діагностики результатів навчання, зокрема їх демонстрування:

- командні проекти
- демонстрація творчих робіт
- аналітичні звіти, реферати
- презентація результатів виконаних завдань
- запитання до студентів під час лекційних занять,
- практична робота в проектній групі курсу з рольовими іграми та проектними завданнями

7 Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії)	15	
Перевірка реферату	15	
Перевірка виконання презентацій	70	
Всього	100	

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни; Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

В межах самостійної роботи студенти опрацьовують задані для самостійної роботи теоретичні завдання, переглядають відео, виконують практичні завдання для самоконтролю і практичні завдання з метою перевірки засвоєння ними знань і набуття навичок. Виконання індивідуальних практичних завдань з метою перевірки засвоєння студентами знань і набуття навичок є обов'язковим.

Форма проведення семестрового контролю

Семестровий контроль в 1 та 2 семестрах проходить у формі диференційованого заліку.

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

1 семестр

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
	4 семестр
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
Тема 1. Основи управління, регулювання, адміністрування та менеджменту.	12
Тема 2. Історія та класифікація теорій менеджменту.	12
Тема 3. Загальні функції менеджменту та основи маркетингу.	26
Тема 4. Стратегічне планування, SWOT-аналіз рішень. Студенти презентують свої навички спілкування з Клієнтом і переконують Замовника (в особі викладача) підписати з ними Договір на виконання послуг.	50
Разом за семестр вивчення дисципліни	**100**

5 семестр

Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
Тема 5. Тактичне управління та операційний дизайн-менеджмент проектів.	25
Тема 6. Інновації та психологія в дизайн-менеджменті.	25
Тема 7. Метод ситуативного мислення та креативність.	50
Разом за семестр вивчення дисципліни	**100**

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
74-81	**C**		
64-73	**D**	задовільно	
60-63	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Навчальна дисципліна передбачає використання інформаційних технологій, для здійснення пошуку та аналізу аналогів і теоретичних досліджень з теми.

Студенти виконуюсь графічні зображення без допомоги комп'ютерного обладнання, але вони можуть використовувати його для виконання пошуку необхідної інформації. Студенти використовують креслярське обладнання.

10 Рекомендовані джерела інформації
Навчальні посібники:

1. Марченко О. М. Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів : Львівський
державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с. ISBN 978-617-511-333-2

2. Мазаракі А. А. Менеджмент: теорія і практика. [навчальний посібник] / А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошек, Л. Л. Гомба, І. К. Погодаєв, Ю. В. Поканевич, Н. В. Семенчук. – К. : Атіка, 2007. – 564 с.

3. Менеджмент у структурах видавничо-поліграфічного комплексу: навчальний посібник / Т.І. Лепейко, Т.П. Близнюк, А.В. Котлик та ін. – Х.: Вид. НЕУ. 2011. – 352 с.

4. Менеджмент: Навчальний посібник/ С.І. Михайлов, Т.І. Балановська, О.В. Новак, О.П. Гогуля та ін. / за ред. С.І. Михайлова. К.: НУБіП України, 2013.536 с.

5. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с.

6. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: [навчальний посібник] / Л. Г. Шморгун. – К. : Знання, 2010. – 452 с.

7. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: Навчальний посібник. – Тернопіль: Крок, 2017 р. – 252 с.

8. Хміль Ф.І. Практикум з менеджменту організацій: Навчальний посібник. – Львів: «Магнолія плюс», 2004. – 333 с.

9. Яцура В. В. Менеджмент: [навчальний посібник] / В. В. Яцура, О. П. Жук. – Львів: «Тріада плюс», «Алеута», 2008 с.

10.1 Основна література[4]

1. Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати. Київ : Наш формат, 2017. 288 с.

2. Балабанова Л. В. Управління персоналом: підручник / Л. В. Балабанова, О. В. Сардак. – К. : Центр навчальної літератури, 2011. – 468 с.

3. Блага Н. В. Менеджмент : навч. посіб. для студентів. Львів : ЛігаПрес, 2013. 156 с.

4. Батенко Л. П. Управління проектами: навч. посіб. / Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.

5. Безверхнюк Т. М. Технології проектного менеджменту в регіональному управлінні програмами і проектами: розробка та впровадження / Т.М. Безверхнюк // Сучасна регіональна політика: освіта, наука практика. Матеріали підсумкової науково-практичної конференції за міжнародною участю. – 28 жовтня 2011. – Том ІІ. – С. 140-142.

6. Василенко В. А. Ситуаційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. А. Василенко, В. І. Шостка. – К.: ЦУЛ, 2003. – 285 с.

7. Гребешкова О. М. Емерджентність у стратегічному процесі підприємства / О. М. Гребешкова // формування ринкової економіки : зб. наук. праць. Випуск 22. – К.: КНЕУ, 2009. – С. 129 – 137.

---

[4] Зазначається до десяти джерел, які є найбільш важливими для/при опануванні даної теми.

8. Геселева Н. В., Заріцька Н. М. Емерджентні властивості системи // Бізнесінформ – 2013. - № 7. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.business-inform.net/pdf/2013/7_0/93_97.pdf

9. Кравченко В.О. Загальний менеджмент. Конспект лекцій. – Одеса, ОДЕУ, 2012. – 170 с.

10. Осауленко І. А. Методологія проєктно-орієнтованого управління регіональними структурами в системі наука - бізнес - держава: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня докт. техн. наук: спец. 05.13.22 «Управління проєктами та програмами». Черкаси. 2018. 359 с.

Допоміжна література

1. Генрі Мінцберг про епідемію бездушного менеджменту. URL: http://www.management.com.ua/interview/int587.html (дата звернення: 28.05.2020).

2. Десять помилок при бізнес-плануванні. URL: http://www.management.com.ua/notes/10-business-plan-mistakes.html (дата звернення: 04.09.2020).

3. Джулі Чжоу Становлення менеджера. Що робити, коли всі чекають від вас вказівок. Book Chef, 2020. 352 с.

4. Тим Браун. Дизайн-мышление в бизнесе. – М.: Манн, Иванов и Фребер, 2012 г.

5. Сім управлінських навичок, що знадобляться в 2025 році. URL: http://www.management.com.ua/tend/tend990.html (дата звернення: 02.06.2020).

6. Яценко Г. Ю. Інноваційний розвиток країн емерджентного типу / Г. Ю. Яценко // Економіст. – 2012. – No 8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://ua-ekonomist.com

7. Zachko I., Ivanusa A., Kobylkin D. Hybrid management of programs of territorial systems development projects by means of convergence mechanisms. Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries. 2020. № 4 (14), Pp. 4046. doi: 10.30837/ITSSI.2020.14.040.

8. Zachko O. B., Kobylkin D. S. Discrete-event modeling of the critical parameters of functioning the products of infrastructure projects at the planning stage. Materials of 2018 IEEE

9. Project Manager Competency Development Framework (PMCDF v.3) [Текст] / USA. PMI, 2017. 191 p.

10. IPMA "Individual Competence Baseline" (ICB) Version 4.0 for Project, Programme & Portfolio Management [Електронний ресурс] / IPMA. 2015. - 431 p. Режим доступу: http://products.ipma.world/ipma-product/icb/read-icb/

10.3 Інформаційні ресурси

Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua.

Структура інновацій та креативності
http://moodle.ipo.kpi.ua/moodle/mod/resource/view.php?id=32284
http://moodle.ipo.kpi.ua/moodle/mod/resource/index.php?id=609

Практикум дизайна

http://nordisk.pp.ru/dizain-menedgment/
Системний аналіз
http://sistemanaliz.ru/2.php
Емерджентність
http://www.business-inform.net/pdf/2013/7_0/93_97.pdf
Основи менеджменту
http://kist.ntu.edu.ua/textDZ/Kravchenko%20V.A..pdf
Менеджмент ідей
http://ifsa.kiev.ua/files/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%92%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf
Управління проектом
http://weblinkwww.pqm-online.com/assets/files/lib/books/grey.pdf
Стратегії ризиків проекту
http://www.e-xecutive.ru/management/practices/1035016-sovremennye-metody-i-strategii-reagirovaniya-na-riski-proekta
Стратегії управління ризиками
http://www.e-xecutive.ru/management/practices/1035016-sovremennye-metody-i-strategii-reagirovaniya-na-riski-proekta
OPM3® . — http://opm3online.pmi.org.
PM History. — http://www.anthonyyeong.com/pm2.htm.
Project Management Institute(PMI). — http://www.pmi.org/.
Project Management Wizdom. — http://www.maxwideman.com/Max's.