

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені Михайла
Бойчука

Факультет декоративно-прикладного мистецтва
(назва факультету)

Кафедра мистецтвознавства і мистецької освіти
(назва кафедри)



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
діяльності

 **І.В. Петрова**
(підпис) (ініціали, прізвище)

«12» вересня 2024 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК15 Основи виставково-експозиційної діяльності

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

(шифр і назва)

освітня програма мистецтвознавство

(назва)

спеціальність 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

(шифр і назва)

тип дисципліни обов'язкова

(обов'язкова/за вибором)

мова викладання українська

(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми (для акредитованих ОПП та
акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для ліцензованих ОПП та
ОПП, набір на які здійснюється вперше)



Сосік О. Д.
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
мистецтвознавства і мистецької освіти
(назва кафедри)

27.08.2024 № 1

Завідувач кафедри



Гончар К. Р.
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Основи виставково-експозиційної діяльності» для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю «023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». КДАДПМД ім. М. Бойчука. 27.08.2024. 20 с.

Розробник(и): Кулівник Михайло Олександрович, старший викладач кафедри мистецтвознавства і мистецької освіти КДАДПМД ім. М. Бойчука

Робочу програму перевірено

Декан факультету



(підпис)

Дяченко А. В.

(ініціали, прізвище)

28.08.2024

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету _____

(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 27.08.2024 № 1

Голова НМР факультету



(підпис)

Петрук Р. І.

(ініціали, прізвище)

©Кулівник М.О., 2024 рік

© КДАДПМД ім. М. Бойчука, 2024 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів - 5	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	вибіркова
Модулів – 1	Спеціальність: 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» ОП Мистецтвознавство	Рік підготовки:
Змістових модулів – 3		2-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання _ (назва)		
Загальна кількість годин – 150		Семестр
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 2	Освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень): «Бакалавр» (освітній рівень перший)	4-й
		Лекції
		38 год.
		Практичні
		8 год.
		Семінарські
		30 год.
		Самостійна робота
		74 год.
		Індивідуальні завдання:
		Вид контролю: поточний підсумковий
		Форма контролю: диф. залік

2. Мета та заплановані результати навчання

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Мета дисципліни «Основи виставково-експозиційної діяльності» – полягає у формуванні у студентів теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для організації, проектування та проведення виставок і експозицій у галузі культури, мистецтва, науки, туризму або бізнесу.

2.2. Заплановані результати навчання модуля навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі

програмні результати навчання:

ПРН 2. Виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.

ПРН 3. Формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

ПРН 4. . Орієнтуватися в розмаїтті сучасних програмних та апаратних засобів, використовувати знання і навички роботи з фаховим комп'ютерним забезпеченням (за спеціалізаціями).

ПРН 7. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів образотворчого, декоративного мистецтва, реставрації та використовувати існуючі методики реставрації творів мистецтва в практичній діяльності за фахом.

ПРН 9. Застосовувати знання з історії мистецтв у професійній діяльності, впроваджувати український та зарубіжний мистецький досвід.

ПРН 12. Враховувати психологічні особливості у процесі навчання, спілкування та професійної діяльності.

ПРН 13. Застосовувати сучасне програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

ПРН 15. Володіти фаховою термінологією, теорією і методикою образотворчого мистецтва, декоративного мистецтва, реставрації мистецьких творів.

ПРН 16. Розуміти вагому роль українських етномистецьких традицій у стильових рішеннях творів образотворчого, декоративного та сучасного візуального мистецтва.

ПРН 17. Популяризувати надбання національної та всесвітньої культурної спадщини, а також сприяти проявам патріотизму, національного самоусвідомлення та етнокультурної самоідентифікації.

ПРН 18. Формувати екологічну свідомість і культуру особистості, застосовувати екологічні принципи в житті та професійній діяльності.

Вивчення модуля навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей загальних:

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, розуміння професійної діяльності.

ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 10. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми

ЗК 11. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 12. Здатність розробляти та керувати проектами, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ЗК 13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

спеціальних (фахових, предметних):

СК 3. Здатність формулювати цілі особистісного і професійного розвитку та умови їх досягнення, враховуючи тенденції розвитку галузі професійної діяльності, етапів професійного зростання та індивідуально-особистісних особливостей.

СК 7. Здатність адаптувати творчу (індивідуальну та колективну) діяльність до вимог і умов споживача.

СК 9. Здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності.

СК 10. Здатність усвідомлювати важливість виконання своєї частини роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

СК 12. Здатність презентувати художні твори та мистецтвознавчі дослідження у вітчизняному та міжнародному контекстах.

3. Передумови вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1	Вступ до мистецтвознавства
2	Історія мистецтва. Теорія мистецтва та аналіз творів.
3.	Філософія мистецтва
4.	Соціологія мистецтва
5.	Етика, естетика

4. Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- основні терміни та поняття виставкової справи;
- історію розвитку виставкової та експозиційної діяльності;
- види, форми та функції виставок і експозицій;
- принципи формування експозиційного простору;
- етапи організації виставкового проєкту;
- вимоги до дизайну, оформлення і подачі експозицій;
- нормативно-правову базу, що регламентує виставкову діяльність;
- сучасні технології в організації виставок (мультимедійні засоби, AR/VR тощо).

вміти:

- аналізувати цілі та завдання виставкових заходів;
- розробляти концепцію та сценарій експозиції;
- здійснювати підбір, систематизацію та оформлення експонатів;

- проектувати простір виставки з урахуванням логіки сприйняття;
- працювати з графічними і технічними засобами оформлення;
- організовувати логістику та супровід експозиції;
- взаємодіяти з командою (дизайнерами, кураторами, технічним персоналом);

оцінювати ефективність реалізованих виставкових проєктів.

5. Програма навчальної дисципліни

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назва модулів і тем	Кількість годин				
	усього	лек	практ	сем	срс
Модуль 1. Теоретико-методологічні основи					
Тема 1. Вступ до курсу. Поняття виставки та експозиції. Основні терміни.	8	2		2	4
Тема 2. Історія виставкової діяльності: від давнини до сучасності.	8	2		2	4
Тема 3. Типологія виставок (тематичні, постійні, пересувні, цифрові).	8	2		2	4
Тема 4. Мета і функції виставкової діяльності в культурі, науці, бізнес	10	2		4	4
Тема 5. Етичні та правові аспекти виставкової справи.	8	2			4
Усього годин за модулем 1	42	10		10	20
Модуль 2. Проектування та організація експозицій					
Тема 6. Етапи підготовки виставки	6	2			4
Тема 7. Формування концепції експозиції. Сценарне планування.	10	2	2	2	4
Тема 8 Основи дизайну та композиції в експозиційній діяльності.	8	2		2	4
Тема 9. Просторове планування та логістика експозиційного середовища.	8	2	2	2	4
Тема 10. Світло, колір, звук: сенсорні компоненти експозиції.	10	2	2	2	4
Тема 11. Технологічне забезпечення: мультимедійні засоби, інтерактивність.	8	2		2	4

Тема 12. Документація та кошторисна частина проєкту.	6	2			4
Тема 13. Командна робота (ролі та відповідальність учасників виставкового процесу.)	8	2		2	4
Тема 14. Маркетинг і PR виставкових проєктів.	10	2	2	2	4
Тема 15. Безпека, охорона та збереження експонатів.	6	2			4
Усього годин за модулем 2	80	20	8	14	40
Модуль 3. Практика та сучасні підходи					
Тема 16. Аналіз реальних виставкових кейсів (музеї, галереї, форуми).	6	2		2	4
Тема 17 Цифрові виставки, віртуальна реальність та NFT-експозиції.	4	2			4
Тема 18 Соціальні та освітні функції виставок. Робота з аудиторією.	4	2		2	4
Тема 19 Підсумкова лекція(тренди та перспективи в експозиційній діяльності.	6	2		2	2
Усього годин за модулем	20	8	0	6	14
Усього годин	150	38	8	30	74

Загальний обсяг –**150 год.**, в тому числі:

Лекції **38 год.**

Практичних – **8 год**

Семінарських – **30 год**

Самостійна робота –**74 год**

5.2. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин
		ДФН
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.		
1	Вступ до курсу. Поняття виставки та експозиції. Основні терміни. Ознайомлення з ключовими поняттями: «виставка», «експозиція», «експонат». Обговорення значення виставкової діяльності в сучасному суспільстві. [1], [4], [6], [7]	2

2.	Історія виставкової діяльності: від давнини до сучасності. Розгляд етапів розвитку виставкової справи, від перших експозицій до сучасних форм. [1], [5], [9]	2
3.	Типологія виставок (тематичні, постійні, пересувні, цифрові). Аналіз різновидів виставок за змістом, формою та тривалістю. [], [10], [9], [3]	2
4.	Мета і функції виставкової діяльності в культурі, науці, бізнесі. Обговорення ролі виставок у різних сферах діяльності та їх впливу на суспільство. [6], [5], [9]	2
5.	Етичні та правові аспекти виставкової справи. Розгляд етичних норм та правових вимог у сфері виставкової діяльності.	2
Усього годин за змістовим модулем 1		10

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.		
6.	Етапи підготовки виставки. Лекція присвячена розгляду поетапної структури створення виставки: від ініціювання ідеї до демонтажу експозиції. Аналізуються основні етапи — аналітична підготовка, формування команди, логістичне та технічне планування, оформлення експонатів і взаємодія з цільовою аудиторією. Особлива увага приділяється системному підходу до організації виставкового процесу. [5], [3]	2
7.	Формування концепції експозиції. Сценарне планування. Розглядаються принципи створення ідеологічної концепції виставки, що формує її змістову і візуальну структуру. Окрема увага надається сценарному підходу: розробці логічного маршруту, зонуванню простору, чергуванню тем і акцентів. Студенти ознайомлюються з методами створення сюжетно-композиційного каркасу експозиції. [3], [5], [2]	2
8.	Основи дизайну та композиції в експозиційній діяльності. Лекція знайомить студентів з базовими принципами художнього оформлення виставок. Розглядаються композиційні прийоми, баланс елементів, акценти, шрифтове та графічне оформлення. Аналізуються приклади ефективного дизайну в контексті естетики, зручності сприйняття та концептуальної цілісності експозиції [11], [2], [1]	2
9.	Просторове планування та логістика експозиційного середовища. У лекції аналізується організація простору виставки: від розміщення експонатів до навігації для відвідувачів. Розглядаються різні типи просторового моделювання, принципи функціонального зонування, безбар'єрного середовища та управління потоками. Також акцент робиться на логістиці — транспортуванні, зберіганні й монтажі експонатів. [11], [9], [1]	2
10.	Світло, колір, звук: сенсорні компоненти експозиції. Лекція присвячена сенсорним елементам експозиційного оформлення, які	2

	впливають на емоційне сприйняття глядачем. Розглядається роль світла у створенні акцентів, атмосфери; колір — як інструмент комунікації та композиції; звук — як доповнення до візуального ряду. Обговорюються приклади використання мультимедійних та емоційних ефектів. [1], [11]	
11	Технологічне забезпечення: мультимедійні засоби, інтерактивність. Огляд сучасних технологій у виставковій практиці: цифрові дисплеї, проектори, сенсорні екрани, AR/VR-рішення. Лекція демонструє, як інтерактивність та мультимедіа розширюють можливості експозиції, роблячи її більш захопливою, інформативною та доступною для різних аудиторій.	2
12	Документація та кошторисна частина проєкту. Розглядаються організаційні документи, що супроводжують виставкову діяльність: технічне завдання, графіки, договори, ліцензії. Особлива увага приділяється складанню кошторису: планування витрат, бюджетування, пошук фінансування. Аналізуються типові помилки та варіанти оптимізації витрат.	2
13	Командна робота (ролі та відповідальність учасників виставкового процесу.) Лекція розкриває структуру командної роботи у виставковому проєкті: куратор, дизайнер, логіст, технічний спеціаліст, маркетолог тощо. Обговорюються принципи ефективної комунікації, розподілу функцій, вирішення конфліктів та підтримки творчої атмосфери.	2
14	Маркетинг і PR виставкових проєктів. Вивчаються стратегії просування виставок: цільова аудиторія, рекламна кампанія, співпраця зі ЗМІ та соціальними мережами. Розглядаються інструменти брендингу, партнерства і спонсорства, а також оцінювання ефективності інформаційної кампанії.	2
15	Безпека, охорона та збереження експонатів. Лекція присвячена питанням фізичної, технічної та інформаційної безпеки у виставковому середовищі. Розглядаються стандарти зберігання, антивандальні системи, страхування та вимоги до умов експонування цінних і крихких об'єктів.	2
Усього годин за змістовим модулем 2		40
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3.		
16	Аналіз реальних виставкових кейсів (музеї, галереї, форуми). Лекція знайомить студентів із практичними прикладами реалізації виставкових проєктів у провідних музеях, галереях та на міжнародних форумах. Аналізуються структури, дизайн, концептуальні рішення, аудиторна взаємодія, маркетинг та технології, що були використані. Розгляд успішних і невдалих кейсів допомагає зрозуміти причини ефективності або провалів проєктів у реальному контексті.	2

17	Цифрові виставки, віртуальна реальність та NFT-експозиції. Лекція присвячена новітнім цифровим форматам експонування: онлайн-виставкам, VR-галереям, інтерактивним платформам і NFT-арт-проектам. Розглядається, як віртуальна реальність трансформує досвід відвідування виставки, а NFT-технології — систему володіння і презентації цифрового мистецтва. Студенти аналізують переваги та виклики, пов'язані з віртуалізацією експозицій.	2
18	Соціальні та освітні функції виставок. Робота з аудиторією. Лекція фокусується на суспільному значенні виставок як інструментів освіти, культурної комунікації та соціальної інтеграції. Розглядаються методи залучення різних категорій відвідувачів — дітей, осіб з інвалідністю, туристів, молоді, — а також створення інклюзивного середовища. Особлива увага приділяється просвітницьким програмам та зворотному зв'язку з публікою.	2
19	Підсумкова лекція: тренди та перспективи в експозиційній діяльності. У завершальній лекції підбиваються підсумки курсу та аналізуються сучасні тенденції у виставковій справі: персоналізація досвіду, екологічні рішення, кросдисциплінарність, діджиталізація. Обговорюються перспективи розвитку професії та нові формати взаємодії з відвідувачами. Лекція спрямована на стимулювання аналітичного мислення і бачення майбутнього галузі.	2
Усього годин за змістовим модулем 3		8
Усього годин		38

5.3. практичні заняття

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
1.	Розробка концепції виставки за заданою темою. – Робота в малих групах над створенням тематичної ідеї, мети та завдань виставки. – Обґрунтування вибору типу виставки та цільової аудиторії.	2
2.	Планування експозиційного простору. – Побудова схеми розміщення експонатів. – Визначення логістики руху відвідувачів. – Використання просторових елементів (меблі, стенди, перегородки тощо).	2
3.	Оформлення візуальної частини експозиції. – Підбір шрифтів, кольорової гами, освітлення.	2

	– Створення макетів або колажів (вручну або в графічному редакторі).	
4.	Презентація та захист міні-проекту виставки. – Виступ групи з представленням розробленої експозиції. – Оцінка проектів за критеріями: концептуальність, естетика, логістика, комунікаційність.	2
Усього годин за модулем 2		8

5.4. Семінарські заняття

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
1.	Тема 1. Поняття виставки та експозиції: обговорення ключових термінів. Студенти обговорюють базові поняття, що формують фундамент виставкової діяльності. Визначаються відмінності між поняттями «виставка», «експозиція», «експонат», «інсталяція» тощо. Формується спільний словник ключових термінів.	2
2.	Тема 2. Історичний розвиток виставкової справи (аналіз прикладів). Учасники семінару досліджують історичні етапи формування виставкової культури — від античних зразків до сучасних мультимедійних експозицій. Аналізуються приклади з музейної та світової виставкової практики.	2
3.	Тема 3. Типологія виставок: презентація кейсів з різних сфер. Студенти презентують приклади виставок різних типів: художні, наукові, промислові, цифрові, пересувні. Обговорюються переваги, цілі та специфіка кожного виду.	2
4.	Тема 4. Функції виставки: обговорення культурних, освітніх, комерційних цілей Семінар присвячено обговоренню ролі виставки як освітнього, культурного та маркетингового інструменту. Розглядаються приклади виставок з різними функціональними пріоритетами.	4
5.	Тема 5. Формулювання теми й мети експозиції (робота в групах). У форматі командної роботи студенти розробляють тему гіпотетичної виставки, визначають її мету, завдання, цільову аудиторію. Формуються основи майбутнього концепту.	2
6.	Тема 6. Розробка концепції виставки: творче завдання. Продовжуючи попередню тему, групи формують цілісну концепцію виставки, описуючи її смислову структуру, сюжет, логіку подачі матеріалів. Використовуються методи мозкового штурму.	2

7.	Тема 7. Композиційне рішення в експозиційному просторі: міні-проекти Студенти створюють схеми та ескізи розміщення експонатів у заданому просторі. Обговорюються принципи композиційного балансу, зони активності та відпочинку.	2
8.	Тема 8. Світлове й кольорове оформлення: аналіз вдалих і невдалих рішень. Аналізуються приклади оформлення з акцентом на використання кольору, освітлення та контрастів. Студенти оцінюють, як ці елементи впливають на сприйняття і настрої експозиції.	2
9.	Тема 9. Мультимедійні та інтерактивні елементи: оцінка їх ефективності. Семінар спрямовано на аналіз ідей з використанням VR, AR, екранів, звуку та сенсорних елементів. Обговорюється, які рішення справді поглиблюють досвід відвідувача.	2
10.	Тема 10. Оцінка дизайну реальних виставок (на основі відео або онлайн-турів). На основі відеоматеріалів або віртуальних турів студенти аналізують дизайн та архітектуру відомих виставкових проєктів. Розглядаються вдалі композиційні й логістичні рішення.	2
11.	Тема 11. Планування логістики виставкового заходу (робота в парах/групах). Виконуючи практичне завдання, студенти планують процес монтажу, транспортування експонатів, розміщення технічних засобів та обслуговування відвідувачів.	2
12.	Тема 12. Проєктування маршруту відвідувача: просторове моделювання. На основі заданого простору студенти проєктують логіку руху відвідувача: від входу до виходу, включаючи зони навігації, зупинок і інтеракції. Враховується комфорт та емоційна динаміка.	2
13.	Тема 13. Розробка рекламної кампанії виставки (практичне завдання). У рамках заняття створюється рекламна стратегія: афіші, пости для соцмереж, прес-анонс. Студенти обирають канали просування та формують ключові меседжі	2
14.	Тема 14. Розгляд успішних виставкових кейсів (презентації студентів). Студенти презентують обрані виставкові проєкти (реальні або вигадані), аналізуючи їх концепцію, оформлення, маркетинг. Обговорення доповнюється критикою та оцінкою колег	2
15.	Тема 15. Захист міні-проектів: авторські концепції виставок. Заключне заняття передбачає захист командних міні-проектів виставок. Кожна група презентує свою концепцію, макет, візуальні рішення, бюджет і стратегію просування	
Усього годин		30

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин	Вид контролю	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.				
1	Тема 1. Вступ до курсу. Поняття виставки та експозиції. Основні терміни.		поточний	
2	Тема 2. Історія виставкової діяльності: від давнини до сучасності.		поточний	
3	Тема 3. Типологія виставок (тематичні, постійні, пересувні, цифрові).		поточний	
4	Тема 4. Мета і функції виставкової діяльності в культурі, науці, бізнес		поточний	
5	Тема 5. Етичні та правові аспекти виставкової справи.		поточний	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.				
6	Тема 6. Етапи підготовки виставки		поточний	
7	Тема 7. Формування концепції експозиції. Сценарне планування.			
8	Тема 8 Основи дизайну та композиції в експозиційній діяльності.		поточний	
9	Тема 9. Просторове планування та логістика експозиційного середовища.		поточний	
10	Тема 10. Світло, колір, звук: сенсорні компоненти експозиції.		поточний	
11	Тема 11. Технологічне забезпечення: мультимедійні засоби, інтерактивність.		поточний	
12	Тема 12. Документація та кошторисна частина проєкту.		поточний	
13	Тема 13. Командна робота (ролі та відповідальність учасників виставкового процесу.)		поточний	
14	Тема 14. Маркетинг і PR виставкових проєктів.		поточний	
15	Тема 15. Безпека, охорона та збереження експонатів.		поточний	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3				
16	Тема 16. Аналіз реальних виставкових кейсів (музеї, галереї, форуми).		поточний	Тема проєкту
17	Тема 17 Цифрові виставки, віртуальна реальність та NFT-експозиції.		поточний	

18	Тема 18 Соціальні та освітні функції виставок. Робота з аудиторією.		поточний
19	Тема 19 Підсумкова лекція(тренди та перспективи в експозиційній діяльності.		поточний
Усього годин		74	Диф. залік

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Під час викладання курсу використовуються наступні методи навчання:

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності

За джерелом інформації:

- Словесні: лекція (традиційна, проблемна) із застосуванням комп'ютерних інформаційних технологій, пояснення, розповідь, бесіда.
- Наочні: ілюстрація, демонстрація, презентація.

За ступенем самостійності мислення: репродуктивні, репродуктивно-варіативні, пошукові, творчі, проблемно-пошукові, інтегративні.

За ступенем керування навчальною діяльністю: під керівництвом викладача; самостійна робота студентів: з ілюстративним матеріалом.

2. Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- Методи стимулювання інтересу до навчання: навчальні дискусії; створення ситуації пізнавальної новизни; створення ситуацій зацікавленості (метод цікавих аналогій тощо).
- Добір додаткового теоретичного та ілюстративного матеріалу.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

методи усного контролю: індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда.

методи письмового контролю: модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота.

Методи творчо-пошукового контролю: творчо-пошукове тестування; аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки.

методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

7.Форми поточного та підсумкового контролю

Форми контролю	Максимальна кількість балів
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії)	5 x 4 бали = 20 балів
Перевірка виконання практичних завдань	5 x 7 бали = 35 балів

Контрольна робота	2 x 10 балів = 20 балів
Підготовка презентації	10 балів
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали (до 15 балів)
Всього	100

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
Тема 1. Вступ до курсу. Поняття виставки та експозиції. Основні терміни.	5
Тема 2. Історія виставкової діяльності: від давнини до сучасності.	5
Тема 3. Типологія виставок (тематичні, постійні, пересувні, цифрові).	5
Тема 4. Мета і функції виставкової діяльності в культурі, науці, бізнес	5
Тема 5. Етичні та правові аспекти виставкової справи.	5
Тема 6. Етапи підготовки виставки	5
Тема 7. Формування концепції експозиції. Сценарне планування.	5
Тема 8 Основи дизайну та композиції в експозиційній діяльності.	5
Тема 9. Просторове планування та логістика експозиційного середовища.	5
Тема 10. Світло, колір, звук: сенсорні компоненти експозиції.	5
Тема 11. Технологічне забезпечення: мультимедійні засоби, інтерактивність.	5
Тема 12. Документація та кошторисна частина проекту.	5
Тема 13. Командна робота (ролі та відповідальність учасників виставкового процесу.)	5
Тема 14. Маркетинг і PR виставкових проєктів.	5
Тема 15. Безпека, охорона та збереження експонатів.	5
Тема 16. Аналіз реальних виставкових кейсів (музеї, галереї, форуми).	5

Тема 17 Цифрові виставки, віртуальна реальність та NFT-експозиції.	5
Тема 18 Соціальні та освітні функції виставок. Робота з аудиторією.	5
Тема 19 Підсумкова лекція(тренди та перспективи в експозиційній діяльності.	10
Усього за дисципліну	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання есе (з максимальною кількістю балів за відмінне виконання – 4 бали):

- дотримання технічних вимог до оформлення – 0,5 бали;
- дотримання структури есе (вступ, основна частина з аргументацією та

авторські висновки) – 0,5 бали;

- розкриття теми, креатив, авторський погляд, творчий підхід – 1 бал;
- аргументованість викладу матеріалу (використання думки експертів, використання реальних кейсів, статистичних матеріалів тощо - з посиланням на джерело) – 2 бали.

Конспектування наукових і навчальних джерел (2 бали)

- наявність паспортних даних книги, статті (бібліографічного опису), а також назв параграфів, номерів сторінок (за наявності) – 0,5 бали;
- наявність самостійно сформульованих проблем і дискусійних питань, що присутні в конспектованій роботі – 0,5 бали;
- наявність авторських прикладів, доказів і пояснень певних проблем у вигляді цитат або стислого переказу – 0,5 бали;
- наявність власної думки стосовно аналізованої у конспекті проблеми – 0,5 бали.

8.1. Розподіл балів, які отримують студенти

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка а ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Робоча програма навчальної дисципліни «Історія мистецтва та архітектури України XIII –XVIII століть » для здобувачів вищої освіти за першим освітнім ступенем (освітньо-кваліфікаційним рівнем «Бакалавр») за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2024. 20 с.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Основи музеєзнавства: навчальний посібник. /Торяник В.М., Хрідочкін А.В., Джинджоян В.В./ Київ : Видавництво «Каравела», 2024 р. 296 с.
2. Гайдай О. М. Музеєзнавство : навч. посіб. / О. М. Гайдай. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 212 с.
3. Барановська Н. Експозиційна робота в діяльності музею. Historical and Cultural Studies. Vol. 2, №. 1, 2015. С. 13-17.
4. Белікова М. В., Зайцева В. М. Основи музеєзнавства: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Запорізький національний технічний університет. Запоріжжя : ТОВ “ЛПІС” ЛТД, 2015. 180 с.
5. Велика Л.П. Музейне експозиційне мистецтво: Монографія. Харк. держакад. культури. Х, 2000. 159 с.
6. Салата О.О. Основи музеєзнавства: навчально-методичний посібник. Вінниця : ТОВ «Нілан-ЛТД», 2015. 164 с
7. Бабенко О., Бабенко О. Короткий словник музейних термінів. Кіровоград: Центральнo-Українське видавництво, 2001.
8. Каднічанський Д. Скансени України : музеї нар. архітектури та побуту. Краєзнавство. Географія. Туризм. 2010. № 16. С. 3–8.
9. Кислюк К.В. Трансформації меморіального простору і меморіальних практик в Україні періоду незалежності
//file:///C:/Users/User/Downloads/vdakkm_2016_2_3.pdf
10. Климишин О. С. Наукові основи природничої музейної діяльності. Наук. зап. Держ. природозн. музею НАН України. Львів, 2000. Т. 15. С. 11–21.
11. Кононюк О., Позіховська С. Музейна експозиція: старі проблеми та нові тенденції (на прикладі музеїв Великої Волині). Наук. зап. Рівнен. обл. краєзн. музею. Рівне: Волин. обереги, 2006. Вип. ІУ: матеріали наук. конф. 25-26. X. 2006 р. С. 55-58.

12. Узгодження робочої програми навчальної дисципліни

Л И С Т

узгодження робочої навчальної програми
з дисципліни **Основи виставково-експозиційної діяльності,**
(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми
підготовки бакалаврів за напрямом/спеціальністю 023 образотворче
мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація

розробленої
старшим викладачем кафедри ММО Кулівником М.О.

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – <u>Мистецтвознавства і мистецької освіти</u> (назва кафедри)	Гончар Катерина Романівна		№1 від 27.08.2024
Випускова кафедра – <u>Мистецтвознавства і мистецької освіти</u> (назва кафедри)	Гончар Катерина Романівна		№ 1 від 27.08.2024

13. Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки