

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дизайн поліграфічної продукції

Рівень освіти (бакалавр / магістр)	Магістр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра графічного дизайну
Термін вивчення (курс / семестр)	1, 2 семестр, 1 курс
Вид дисципліни (кількість лекційних / практичних годин)	Вибіркова (Загальна кількість годин – 360 годин, з них лекції – 22, практичні заняття – 92 годин, самостійна робота – 246 години)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

Знати:

- основи креативного мислення та методи генерації нових ідей у сфері дизайну.
- принципи виявлення, формулювання та розв'язання проектно-дизайнерських проблем.
- основи створення соціально відповідального та конкурентоспроможного продукту в контексті ринку поліграфічної продукції.
- основні концепції візуальної комунікації у сфері мистецтва, культури та креативних індустрій.
- етапи організації та реалізації дизайн-проекту, принципи управління дизайн-процесом.
- художньо-проектну спадщину українських і зарубіжних дизайнерів, тенденції розвитку графічного та поліграфічного дизайну.
- методи наукового аналізу в дизайні, пошук ідентичності, естетики та національного стилю в українському контексті.
- інноваційні технології, матеріали та засоби виробництва поліграфічної продукції.
- прийоми графічної візуалізації та подачі дизайн-рішень із використанням цифрових і традиційних засобів.

Вміти

- генерувати креативні дизайн-ідеї та трансформувати їх у конкретні концепції поліграфічної продукції.
- розробляти ефективні дизайнерські рішення з урахуванням естетичних, функціональних, екологічних та соціальних вимог.
- визначати проблеми в дизайні, формулювати завдання й знаходити інноваційні шляхи їх вирішення.
- формувати комплексні комунікаційні стратегії в дизайні друкованої продукції.
- застосовувати сучасні засоби візуальної комунікації в художньо-проектній діяльності.
- організовувати та контролювати всі етапи реалізації дизайн-проекту поліграфічного характеру.
- аналізувати дизайн-продукцію українських і світових авторів, адаптувати найкращі практики у власній творчості.
- впроваджувати сучасні методики, техніки та матеріали у створення поліграфічної продукції.
- презентувати свої дизайнерські рішення з використанням графічних редакторів, макетування та мультимедійних технологій.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем та практичних завдань):

Тема 1. Креативний дизайн

Тема 2. Технологічний дизайн

Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки

Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки

Тема 5. Залежність дизайнпроекту від методу друку

Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проекту

Тема 7. Особливості дизайну етикетки

Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції

Результати оцінювання (поточний та підсумковий контролю, критерії): диф. залік.

Автор програми (викладацький склад який буде забезпечувати викладання курсу): Костенко Ігор Олегович, к.т.н., доцент кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука.