

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ
Графічний дизайн у комерційних просторах
(назва дисципліни)

Рівень освіти (магістр/бакалавр)	магістр
Кафедра (за якою закріплена дисципліна)	кафедра графічного дизайну
Терміни вивчення (курс/семестр)	1 курс (1, 2 семестри)
Вид дисципліни (кількість лекційних і практичних занять)	Вибіркова дисципліна (Загальна кількість годин – 360, з них – 22 лекційних години, 92 годин практичних, самостійна робота – 246 години)

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- теоретичні засади графічного дизайну у комерційних просторах та його роль у формуванні візуальної комунікації бренду;
- принципи візуального мерчандайзингу та особливості брендингу у фізичному середовищі торгових і виставкових просторів;
- закономірності композиції, кольорових рішень, ритму й типографіки як засобів створення візуальної структури простору;
- психологічні механізми сприйняття графічних елементів у просторі та їх вплив на поведінку споживача;

вміти:

- аналізувати комерційні простори з позиції ефективності графічних дизайнерських рішень та їх відповідності брендовій ідентичності;
- розробляти комплексні графічні концепції для фізичних комерційних середовищ з урахуванням просторових, композиційних та маркетингових аспектів;
- організовувати роботу у міждисциплінарних командах, взаємодіючи з архітекторами, декораторами, маркетологами та іншими учасниками проєктного процесу;
- презентувати власні проєктні рішення, аргументовано обґрунтовуючи вибір графічних та композиційних засобів.

Короткий зміст дисципліни (перелік тем):

Тема 1. візуальний мерчандайзинг та графіка як частина простору.

Тема 2. Брендинг у фізичному середовищі.

Тема 3. Принципи композиції у створенні візуального фокусу.

Тема 4. Експериментальні підходи та психологія споживача.

Тема 5. Актуальні практики у сфері просторового брендингу та візуального мерчандайзингу.

Форма підсумкового контролю: диф. залік

Автор програми (викладач, який буде забезпечувати викладання курсу):

О.Ю. Михайлюк, д.філ. з дизайну, доцент кафедри графічного дизайну.