

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет _____ дизайну _____
(назва факультету)
Кафедра _____ графічного дизайну _____
(назва кафедри)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
діяльності



І. В. Петрова
(ініціали, прізвище)
2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВК.03.03. Дизайн поліграфічної продукції

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти _____ другий (магістерський) _____
(перший (бакалаврський)/другий (магістерський))

галузь знань _____ В "Культура, мистецтво та гуманітарні науки" _____
(шифр і назва)

освітня програма _____ Графічний дизайн _____
(назва)

спеціальність _____ В2 Дизайн _____
(шифр і назва)

спеціалізація _____ В2.01 Графічний дизайн _____
(назва)

тип дисципліни _____ за вибором _____
(обов'язкова/за вибором)

мова викладання _____ українська _____
(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми

АБО

Керівник проектної групи

О.В. Кравченко

(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри
графічного дизайну

(назва кафедри)

26 серпня 2025 р. № 1

Т.в.о. завідувача кафедри

І.В. Петрова

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції»

(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем магістр за спеціальністю

«02 Дизайн».

КДАДПМД ім. М. Бойчука. 26.08.2025. – кількість сторінок 22 с.

Розробник(и): Костенко Ігор Олександрович, к.т.н.,
доцент кафедри графічного дизайну
КДАДПМД ім. М. Бойчука

(вказати авторів ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету

28.08.2025

(підпис)

Г.В. Малік

(ініціали, прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну

(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 28.08.2025 № 1 Дати та номер протоколу у всіх на факультеті однаковий

Голова НМР факультету

(підпис)

А.М. Мешко

(ініціали, прізвище)

© _____, 20__ рік

© КДАДПМД, 20__ рік

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 12	Галузь знань В "Культура, мистецтво та гуманітарні науки"	Вибіркова	
https://kdidpmid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/	Спеціальність (освітня програма): Графічний дизайн	Рік підготовки:	
Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва)		1-й	
Загальна кількість годин – 360		Семестр	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 1 семестр – 4 2 семестр – 3 самостійної роботи студента – 1 семестр – 8 2 семестр – 7	Освітній ступінь рівень: другий (магістерський)	1-й, 2-й	
		Лекції	
		22 год.	
		Практичні	
		92 год.	
		Самостійна робота	
		246 год.	
		Індивідуальні завдання: - год.	
		Вид контролю: поточний, підсумковий	
		Форма контролю: диференційований залік	

2 Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» є розширення і закріплення отриманих теоретичних знань і придбання практичних навичок розробки концепції дизайну та його реалізація з використанням сучасних технологій, вдосконалення професійної майстерності дизайнера-графіка та формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких загальних та фахових компетентностей:

- **ЗК 1.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- **ЗК 2.** Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.
- **СК. 1.** Здатність здійснювати концептуальне проектування об'єктів дизайну з урахуванням функціональних, технічних, технологічних, екологічних та естетичних вимог.
- **СК. 2.** Здатність проведення проектного аналізу усіх впливових чинників і складових проектування та формування авторської концепції проекту.
- **СК. 9.** Здатність створювати затребуваний на ринку та суспільно відповідальний продукт дизайну (товари і послуги).

Програмні результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

- **ПРН 1.** Генерувати ідеї для вироблення креативних дизайн-пропозицій, вибудовувати якісну та розгалужену систему комунікацій, застосовувати основні концепції візуальної комунікації у мистецькій та культурній сферах.
- **ПРН 5.** Розробляти, формувати та контролювати основні етапи виконання проекту.
- **ПРН 6.** Формувати проектні складові у межах проектних концепцій; володіти художніми та мистецькими формами соціальної відповідальності.
- **ПРН 8.** Здійснювати передпроектний аналіз із урахуванням усіх вагомих чинників, що впливають на об'єкт проектування; формулювати авторську концепцію проекту.
- **ПРН 9.** Застосовувати методику концептуального проектування та здійснювати процес проектування з урахуванням сучасних технологій і конструктивних вирішень, а також функціональних та естетичних вимог до об'єкта дизайну.
- **ПРН 10.** Критично опрацьовувати художньо-проектний доробок українських і зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської концепції, пошуку українського національного стилю.
- **ПРН 14.** Застосовувати інноваційні методи і технології роботи з матеріалом.
- **ПРН 15.** Представляти концептуальне вирішення об'єктів дизайну засобами новітніх технологій, застосовувати прийоми графічної подачі при розв'язанні художньопроектних завдань.

3 Передумови для вивчення дисципліни

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Історія дизайну
2.	Основи проектування і проектної графіки
3.	Композиція
4.	Шрифт
5.	Типографія та поліграфія
6.	Комп'ютерна проектна графіка

4 Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

- Вміти використовувати сучасні теорії, методологію і методи проектування стосовно до завдань фундаментальних та прикладних досліджень у сфері дизайн-проектування.
- Володіти науково-аналітичним апаратом та використовувати професійні знання у практичній, науково-дослідницькій та творчій діяльності.
- Вміти здійснювати пошук, систематизацію, аналіз та узагальнення наукової інформації, спрямованої на забезпечення фахового підходу до комплексного проектування за обраною темою.
- Знати основи декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва, вміти розрізняти регіональні стилістичні особливості українського народного мистецтва і здатність до генерації інноваційних ідей у дизайні.
- Вміти застосовувати принципи етапності та послідовності в проектуванні дизайн-об'єктів.
- Володіти навичками переосмислення наявних та створення нових професійних практик побудови об'єктів дизайну.
- Мати здатність до виконання методично вмотивованих робіт на різних етапах проектування.

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.		лекції	практичні	інд. роб.	сам. роб.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 1										

Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції										
Тема 1. Принципи та методика дизайну в поліграфії.	36	2	10		24					
Тема 2. Методика побудов і прийняття рішень при розробці дизайну поліграфічної продукції.	36	2	10		24					
Разом за змістовим модулем 1	72	4	20		48					
Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення										
Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки.	60	2	18		40					
Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки	48	2	14		32					
Разом за змістовим модулем 2	108	4	32		72					
Усього годин за 1 семестр	180	8	52		120					
Вид контролю: диференційний залік										
Семестр 2										
Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки										
Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку	40	4	8		28					
Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проекту	50	4	11		35					
Разом за змістовим модулем 3	90	8	19		63					
Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції										
Тема 7. Особливості дизайну етикетки	40	3	9		28					
Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції	50	3	12		35					
Разом за змістовим модулем 4	90	6	21		63					
Усього годин за 2 семестр	180	14	40		126					
Усього годин	360	22	92		246					
Вид контролю: екзаменаційний перегляд										

5.2 Теми лекцій

		1 семестр	
№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції			
1.	Тема 1. Принципи та методика дизайну в поліграфії. 1.1.Основні принципи графічного дизайну, що застосовуються в поліграфії. 1.2. Еволюція дизайнерських напрямів у контексті розвитку технологій друку	2	
2.	Тема 2. Методика побудов і прийняття рішень при розробці дизайну поліграфічної продукції.	2	

	2.1. Порядок і хаос в композиції. 2.2. Динаміка і статика в векторній і растровій графіці. 2.3. Спільне використання векторної та растрової графіки – ключові моменти сумісності. 2.4. Оптичні ілюзії і методи композиційного рішення. Практична реалізація. 2.5. Класичний підхід, модернізм і конструктивізм. Трансформація і трансмутація різних напрямів. Особливості сучасного дизайну тенденції і напрями розвитку.		
Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення			
3.	Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки. 3.1. Системний огляд сучасних програмних засобів для створення поліграфічного дизайну — Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, CorelDRAW, Affinity Designer. Принципи роботи з растровою та векторною графікою, версткою видань, типографічними елементами. 3.2. Поняття до - і перед - друкарської підготовки – основні моменти, що впливають на якість дизайну. Залежність до і перед друкарської підготовки від методу друку. 3.3. Дизайнерські рішення і застосування для друку на всмоктуючих поверхнях.	2	
4.	Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки. 4.1. Технологічна взаємодія програм верстки та систем друку: формати, стандарти, сумісність. 4.2. Технологічні аспекти експорту файлів і стандарти обміну даними в поліграфічному виробництві.	2	
Усього годин за 1 семестр		8	

2 семестр

№ з/п	Назва теми, її анотація	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки			
1.	Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку 5.1. Вплив технології друку на концепцію дизайн-проекту. Особливості візуального рішення залежно від технічних можливостей друкарського процесу. Обмеження кольору, формату, текстури матеріалу. 5.2. Адаптація дизайну до конкретного методу друку. Оптимізація макета: растрова структура, кольороподіл, товщина ліній, роздільна здатність. Вибір шрифтів, зображень і матеріалів для певної технології. 5.3. Пробний друк (proof), узгодження кольорів, використання ICC-профілів. Аналіз можливих деформацій і компенсаційних прийомів у дизайні.	3	

2.	Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проєкту 6.1. Формування технічного завдання (бриф), визначення мети, аудиторії та завдань проєкту. Дослідження аналогів, трендів, вимог замовника. Вибір концепції, стилістичного напрямку, визначення ключових візуальних рішень. орієнтація на тип носія (плакат, книга, упаковка), особливості друку, матеріали. 6.2. Побудова композиційної системи, створення мудборду, колірних і шрифтових рішень. Узгодження художньої ідеї з технічними параметрами проєкту як то точність кольору, вибір шрифтів, масштабування, допустимі растрові елементи. 6.3. Опрацювання форматів, структури, елементів і фінальних файлів. Налаштування кольору, шрифтів, роздільної здатності та форматів експорту.	3	
Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції			
3.	Тема 7. Особливості дизайну етикетки 7.1. Функціональні та естетичні вимоги: впізнаваність бренду, читабельність, композиційна цілісність. 7.2. Вибір форми, формату, кольорової гами, матеріалу основи (папір, плівка, металізовані носії). 7.3. Врахування технологічних обмежень: лакування, тиснення, вибіркова УФ-обробка, висікання. 7.4. Основні технології: флексографія, цифровий друк, трафаретний друк, термотрансфер, офсет. Порівняння методів за якістю відтворення, тиражністю, собівартістю та швидкістю виготовлення. Особливості вибору технології під матеріал (паперові, синтетичні, термоетикетки). 7.5. Тенденції сучасного виробництва: комбіновані технології, персоналізація, еко-матеріали.	4	
4.	Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції 8.1. Структурно-композиційні особливості книжкових і журнальних видань 8.1.1. Формування візуальної ієрархії: формат, верстка, модульна сітка, поля, колонцифри. Співвідношення текстових і графічних елементів: баланс, ритм, читабельність. 8.1.2. Вибір шрифтів і кеглів залежно від жанру та типу видання (наукове, художнє, популярне, lifestyle). 8.2. Художньо-образні засоби оформлення 8.2.1. Обкладинка як елемент айдентики: концепція, колір, композиція, типографіка. 8.2.2. Використання ілюстрацій, фотографій, інфографіки, декоративних елементів. 8.2.3. Стильове узгодження внутрішнього та	4	

	зовнішнього оформлення. 8.3. Технологічні та поліграфічні аспекти підготовки Особливості друку книжкових і журнальних видань: офсет, цифровий, ризографічний методи. Вибір паперу, палітурних матеріалів, покриттів (лакування, тиснення, ламінування). Підготовка файлів до друку: формати, кольорові профілі, preflight-контроль.		
Усього годин за 2 семестр		14	

5.3 Теми практичних занять

1 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 1. Напрями та елементи дизайну поліграфічної продукції			
1.	Тема 1. Принципи та методика дизайну в поліграфії. <i>Завдання №1 Аналітичне дослідження поліграфічного дизайну.</i> Проаналізуйте сучасні тенденції у візуальній комунікації друкованих медіа (журнали, каталоги, постери). Визначте, які принципи дизайну (композиція, модульність, типографіка, колір) є домінантними. Підготуйте аналітичний звіт із прикладами, порівняльними схемами та висновками щодо ефективності візуальних рішень	24	
2.	Тема 2. Методика побудов і прийняття рішень при розробці дизайну поліграфічної продукції. <i>Завдання №2 Розробка алгоритму прийняття рішень для макета.</i> Створіть покрокову методику вибору композиційних, кольорових і типографічних рішень для конкретного виду поліграфічного продукту. Продемонструйте застосування цієї методики на практичному прикладі (постер, обкладинка, каталог). Підготуйте візуальну схему процесу.	10	
Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення			
3.	Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки. <i>Завдання №3 Аналіз програмних інструментів.</i>	18	

	Виберіть 2–3 професійні програми для дизайну (наприклад, Adobe InDesign, Illustrator, Affinity Designer). Проаналізуйте їх функціональні можливості, обмеження та специфіку застосування для поліграфічних проектів. Підготуйте аналітичний звіт із порівняльною таблицею та рекомендаціями щодо оптимального використання кожного ПЗ.		
4.	Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки. <i>Завдання №4 Аналітичне дослідження функцій програм верстки.</i> Виберіть 2–3 програми для верстки (наприклад, Adobe InDesign, QuarkXPress, Scribus). Проаналізуйте можливості сумісного використання файлів між ними, обмеження та специфіку форматів. Підготуйте аналітичний звіт та рекомендації щодо інтеграції у виробничий процес.	14	
Усього годин за 1 семестр		52	

2 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Змістовий модуль 3. Методика до друкарської підготовки			
5.	Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку <i>Завдання №5 Аналітичне дослідження впливу технології друку на дизайн</i> Виберіть приклад друкованого продукту (плакат, упаковка, етикетка). Проаналізуйте, як метод друку (офсет, цифровий, флексографія, трафарет) визначає вибір кольору, шрифтів, масштабу та композиції. Підготуйте аналітичний звіт із висновками.	8	
6.	Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проекту <i>Завдання №6</i> Складіть детальний бриф для конкретного поліграфічного або цифрового продукту (плакат, буклет, журнал, веб-дизайн). Вкажіть цільову аудиторію, формат, кольорову гаму, стиль, ключові повідомлення	11	

	Обґрунтуйте вибір композиційних рішень, кольорової гами та типографіки.		
Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції			
7.	Тема 7. Особливості дизайну етикетки <i>Завдання №7 Аналітичне дослідження існуючих етикеток.</i> Оберіть 3–5 прикладів етикеток на різних продуктах (харчова, косметична, сувенірна продукція). Проаналізуйте композицію, шрифтове оформлення, колір, використані графічні елементи та матеріали. Підготуйте аналітичний звіт із висновками щодо ефективності дизайну та відповідності бренду.	9	
8.	Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції <i>Завдання №8 Аналіз існуючих видань.</i> Оберіть 3–5 прикладів книжкових або журнальних видань різних жанрів. Проаналізуйте композицію сторінки, типографіку, кольорову гаму та графічні елементи. Підготуйте аналітичний звіт із висновками щодо ефективності візуальної комунікації та відповідності цільовій аудиторії.	12	
Усього годин за 2 семестр		40	

5.4 Самостійна робота

1 семестр

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 1. Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції				
1.	Тема 1. Принципи та методика дизайну в поліграфії. Завдання №1 Критичний аналіз взаємозв'язку технології та дизайну Оберіть приклад друкованого продукту, у якому дизайн тісно пов'язаний із технологічними обмеженнями або можливостями (тиснення, вибірковий лак, цифровий друк). Розкрийте, як технологічні фактори вплинули на дизайн-методику,	24		Поточний контроль

	стиль та композиційне рішення. Підготуйте презентацію з візуальним аналізом.			
2.	Тема 2. Методика побудов і прийняття рішень при розробці дизайну поліграфічної продукції. <i>Завдання №2 Критичний аналіз альтернативних варіантів дизайну.</i> Розробіть 2–3 концептуальні версії одного поліграфічного продукту. Проаналізуйте переваги та недоліки кожного варіанту з точки зору композиції, кольору, читаємості та технологічної реалізації. Обґрунтуйте вибір фінального варіанту та запропонуйте можливі модифікації.	24		Поточний контроль, підсумковий контроль
Змістовий модуль 2. Використання програмного забезпечення				
3.	Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки. <i>Завдання №3.1 Практичне завдання: створення макета.</i> Використовуючи одну або комбінацію програм, розробіть макет поліграфічного продукту (буклет, плакат, обкладинка). Застосуйте стандартні інструменти програмного забезпечення для роботи з текстом, графікою, кольором та композицією. Підготуйте короткий опис процесу розробки та обґрунтування вибору програмних інструментів. <i>Завдання №3.2 Оптимізація файлів для друку.</i> Підготуйте макет до друку, враховуючи формат файлу, кольорові профілі (CMYK, RGB), роздільну здатність і стандарти PDF/X. Продемонструйте можливості програмного забезпечення для перевірки та корекції підготовленого файлу (preflight, proofing).	40		Поточний контроль

	Підготуйте короткий звіт із описом усіх внесених змін і параметрів файлу.			
4.	Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки. <i>Завдання №4.1 Практична робота з сумісністю файлів.</i> Створіть макет сторінки або обкладинки в одній програмі та імпортуйте його в іншу. Виявте проблеми сумісності (шрифти, кольори, графічні елементи) та запропонуйте способи їх вирішення. Підготуйте звіт із демонстрацією проблем та обґрунтуванням вибраних методів корекції. <i>Завдання №4.2 Підготовка файлів до експорту та друку.</i> Підготуйте файл до друку у стандартних форматах (PDF/X, EPS, TIFF). Перевірте сумісність макета з друкарськими вимогами (кольорові профілі, роздільна здатність, шрифти). Опишіть у короткому звіті всі внесені зміни та параметри експорту.	32		Поточний контроль, підсумковий контроль
Усього годин за 1 семестр		120		

2 семестр

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
Змістовий модуль 3. Методика додрукарської підготовки				
5.	Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку <i>Завдання №5 Практична адаптація макета під різні методи друку</i> Створіть один дизайн-проект і підготуйте його варіанти для 2–3 різних технологій друку. Врахуйте специфіку кольоропередачі, матеріалів, ліній	28		Поточний контроль

	та текстур. Опишіть у короткому звіті зміни та обґрунтуйте їх технологічну доцільність.			
6.	Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проєкту <i>Завдання №6.1</i> Підготовка макета до виробництва Створіть прототип або макет сторінки/обкладинки у професійній програмі (InDesign, Illustrator, Affinity Publisher). Врахуйте роздільну здатність, кольорові профілі, параметри експорту для друку або цифрової публікації. Поясніть технологічні особливості підготовки та обґрунтуйте вибір формату та профілів. <i>Завдання №6.2</i> Тестування та корекція дизайну Виконайте пробний друк або цифрову симуляцію макета. Визначте проблеми (кольоровідтворення, читабельність, композиція) і внесіть корективи. Опишіть виявлені недоліки	35		Поточний контроль, підсумковий контроль
Змістовий модуль 4. Дизайн книжно журнальної та етикеточної продукції				
7.	Тема 7. Особливості дизайну етикетки <i>Завдання №7.1 Розробка концепції етикетки.</i> Створіть власну концепцію етикетки для обраного продукту. Продумайте форму, кольорову гаму, шрифти, матеріали та декоративні елементи. Поясніть дизайнерські рішення, підкреслюючи їхню роль у сприйнятті бренду та продукту. <i>Завдання №7.2 Підготовка макета для друку</i> Виконайте макет етикетки у професійній програмі (InDesign, Illustrator або аналогічній). Врахуйте технологічні вимоги:	28		Поточний контроль

	колірний профіль (СМУК), роздільну здатність, обробку шрифтів та формат файлу для друку. Підготуйте короткий опис внесених змін і поясніть їх технологічну доцільність.			
8.	Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції <i>Завдання №8.1 Розробка концепції оформлення видання</i> Створіть концепцію дизайну для книжки або журналу, визначивши стиль, кольорову гаму, шрифти та композиційну систему. Продумайте оформлення обкладинки та внутрішніх сторінок у контексті жанру та цільової аудиторії. Підготуйте візуальний мудборд і короткий опис концепції. <i>Завдання №8.2 Верстка макета сторінки.</i> Виконайте верстку однієї сторінки (або розвороту) у професійній програмі (InDesign, Affinity Publisher, QuarkXPress). Врахуйте модульну сітку, типографічні та композиційні правила, кольорові профілі та підготовку до друку. Поясніть технологічні та дизайнерські рішення у короткому звіті. <i>Завдання №8.3 Підготовка та адаптація дизайну до друку.</i> Підготуйте макет видання до друку, враховуючи кольорові профілі (СМУК), bleed, crop-мітки та роздільну здатність. Проведіть перевірку файлу (preflight) та внесіть корективи для забезпечення якісного друку. Підготуйте звіт із описом внесених змін і обґрунтуванням	35		Поточний контроль, підсумковий контроль

	технологічних рішень.			
Усього годин за 2 семестр		126		

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування

Компетентнісний, студентоцентризований, проблемно-орієнтований підхід до навчання. Провідні методи навчання – проблемний, частково-пошуковий та дослідницький. Викладання та навчання проводиться у формі традиційних, мультимедійних та інтерактивних лекцій, практичних і лабораторних занять, самостійної та індивідуальної роботи, консультацій із викладачами тощо.

7 Форми поточного та підсумкового контролю

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи діагностики:

- *методи усного контролю* – індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда;
- *методи письмового контролю* – модульне письмове тестування; підсумкове письмове тестування; реферативно-дослідницька курсова робота;
- *методи творчо-пошукового контролю* – творчо-пошукове тестування, аналіз варіативності пошукових ескізів; аналіз образно-емоційної складової проектної графіки;
- *методи самоконтролю* – уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.

Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії, практичні завдання)	4 x 10 бали = 40 балів
Перевірка виконання самостійних практичних завдань	6 x 10 бали = 60 балів
Всього для I семестру	100
Усна доповідь, доповнення (робота в аудиторії, практичні завдання)	4 x 7 бали = 28 балів
Перевірка виконання самостійних практичних завдань	8 x 9 бали = 72 балів
Всього для II семестру	100

8 Критерії оцінювання результатів навчання

Накопичувальна система, що передбачає оцінювання студентів за всі види аудиторної та позааудиторної навчальної діяльності. Поточний та модульний контроль, презентація та захист творчих проєктів студентів, заліки, письмові та усні екзамени, захист результатів практики, захист кваліфікаційної роботи.

Навчальні досягнення студентів із дисципліни «Дизайн поліграфічної продукції» оцінюються за модульно-рейтинговою системою, в основу якої покладено принцип поопераційної звітності, обов'язковості модульного

контролю, накопичувальної системи оцінювання рівня знань, умінь та навичок; розширення кількості підсумкових балів до 100.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Критерії оцінювання семестрових заліків. Оцінку «зараховано» отримує здобувач вищої освіти, який виявив: знання навчального матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої діяльності за фахом; уміння виконувати теоретичні та практичні завдання, передбачені навчальною програмою. Допускається наявність помилок під час відповіді або виконання навчальних завдань за умови їх усунення здобувачем. Оцінку «не зараховано» отримує здобувач вищої освіти, який під час відповіді або виконання теоретичних і практичних завдань, передбачених навчальною програмою, допускає принципові помилки, що унеможлиблює його подальше навчання та майбутню діяльність за фахом без повторного доопрацювання та перескладання навчальної дисципліни.

Сум и балів за 100- бальною шкалою	О цінка в ЄКТС	Зн ачення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Ріве нь компе тент ності	Оцінка за національною шкалою	
					екз амен	за лік
90 - 100	A	від мінно	Здобувач вищої освіти володіє системними професійними знаннями в повному обсязі. Вміє створювати проектні завдання на основі фундаментальних знань, технічних навиків з попередньо створеного матеріалу, а також власного індивідуального світосприйняття і самовираження. Самостійно в повному обсязі виконує навчально-практичне або контрольне завдання. Результат виконаної роботи повністю відповідає діючим якісним показникам або може бути кращий від них	Вис окий (творчий)	від мінно	за рахова но
82- 89	B	Ду же добре	Здобувач вищої освіти володіє професійними знаннями в повному обсязі та	Дос татній (констру	до бре	за рахова но

			самостійно, правильно, впевнено виконує всі прийоми, техніки, необхідні для виконання даної роботи в межах навчальної програми. Самостійно в повному обсязі виконує навчально-практичне або контрольне завдання, відповідно до вимог, які передбачено навчальною програмою. Вміє самостійно розробляти окремі її види та обирати оптимальний варіант виконання завдання. У процесі роботи припускається незначних неточностей, які самостійно виявляє і виправляє. Результат виконаної роботи повністю відповідає діючим якісним показникам.	ктивно-варіативний)		
74 - 81	C	до бре	Здобувач вищої освіти володіє професійними знаннями в повному обсязі та самостійно, правильно, виконує всі прийоми, технічні операції, необхідні для виконання даної роботи в межах навчальної програми. Самостійно в повному обсязі виконує завдання відповідно до вимог, які передбачено навчальною програмою. Вміє розробляти окремі її види. В процесі роботи може припускатись окремих неточностей, які самостійно виправляє. Результат виконаної роботи в цілому відповідає діючим якісним показникам		до бре	за рахова но
64- 73	D	зад овільн о	Здобувач вищої освіти володіє основними професійними знаннями та правильно виконує переважну більшість прийомів і технічних операцій, необхідних для даної роботи. Самостійно і в цілому правильно планує та виконує навчально-практичне або контрольне завдання за типовим алгоритмом (послідовність дій). При виконанні роботи припускається несуттєвих	Сер едній (репроду ктивний)	зад овільн о	за рахова но

			помилки, які виправляє. Результат роботи відповідає якісним показникам.			
60- 63	E	задовільно	Здобувач вищої освіти з розумінням відтворює основні професійні знання та правильно виконує основні прийоми і технічні операції, необхідні для даної роботи. Виконує навчально-практичне завдання. Достатньо усвідомлено користується навчальною документацією. Потребує консультації викладача. При виконанні роботи припускається несуттєвих помилок і неточностей, які частково може виправити. Результат роботи в цілому відповідає якісним показникам.			
35 - 59	F X	не задовільно з можливістю повторного складання	Здобувач вищої освіти без достатнього розуміння відтворює компоненти професійних знань та недостатньо усвідомлено виконує основні прийоми і технічні операції. З частковою допомогою викладача виконує навчально-практичне або контрольне завдання. При виконанні роботи припускається помилок, які самостійно виправити не може. Результат виконаної роботи не відповідає якісним показникам.	Низький (рецептивно-продуктивний)	не задовільно	не зараховано
1-34	F	не задовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Здобувач вищої освіти з допомогою викладача відтворює на рівні розпізнання окремі компоненти професійних знань та виконує окремі елементи навчально-практичного або контрольного завдання. При виконанні роботи припускається суттєвих помилок. Результат виконаної роботи не відповідає якісним показникам	Низький (рецептивно-продуктивний)	не задовільно	не зараховано

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за 100-бальною шкалою (1-й семестр)	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного контролю змістових модулів	Максимальні бали за виконані завдання
<i>Змістовий модуль 1 Напрямки та елементи дизайну поліграфічної продукції</i>	
Тема 1. Принципи та методика дизайну в поліграфії.	20
Тема 2. Методика побудов і прийняття рішень при розробці дизайну поліграфічної продукції.	20
<i>Змістовий модуль 2 Використання програмного забезпечення</i>	
Тема 3. Використання пакетів растрової та векторної графіки.	30
Тема 4. Сумісне використання. Особливості програм верстки	30
Разом за I семестр	100
Розподіл балів за 100-бальною шкалою (2-й семестр)	
<i>Змістовий модуль 3 Методика додрукарської підготовки</i>	
Тема 5. Залежність дизайн-проекту від методу друку	16
Тема 6. Особливості підготовки дизайн-проекту	25
<i>Змістовий модуль 4 Дизайн книжно-журнальної та етикеточної продукції</i>	
Тема 7. Особливості дизайну етикетки	25
Тема 8. Особливості дизайну книжно-журнальної продукції	34
Разом за II семестр	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням	не зараховано з обов’язковим

		дисципліни	повторним вивченням дисципліни
--	--	------------	-----------------------------------

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Робоча навчальна програма.
2. Опорні конспекти лекцій.
3. Навчальні посібники.
4. Слайди, презентації.
5. Демонстраційний дидактичний матеріал.
6. Ноутбук, персональний комп'ютер
7. Програмне забезпечення: Microsoft Office, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література

1. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. – К.: КНУБА. – 2003. – 64с.
2. Дурняк Б.В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: Навчальний посібник – Львів: видавництво Українська академія друкарства. –2006. –315 с.
3. Збірка журналів. Великі художники – Eaglemoss international Ltd.: –2006. – 120 с.
4. Куленко М. Основи графічного дизайну. – Кондор –2008. – 210 с.
5. Куценко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник –К.: Кондор. –2006. – 492 с.
6. Лесняк В.І. Акцидентний шрифт: 75 оригінальних шрифтів. – Харків: Колори. – 2004. – 140с.
7. Джефкінс Ф. Реклама (Практичний посібник). – К.: Знання, 2001.
8. Романюк С. К. Невербальні компоненти в рекламному дискурсі / С. К. Романюк, Т. Г. Ковальчук // Актуальні проблеми філології та методики викладання гуманітарних дисциплін. – Рівне : РДГУ, 2012. – С. 9–11.
9. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції. *Наукові записки [Української академії друкарства]*, 2016. № 2. С. 105–111.
10. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.

- 11.Соболев О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*, 2016. Вип. 30. С.237-247.
- 12.Поліха Л. Графічні константи серійної реклами як ефективний спосіб комунікації. *Теле- та радіожурналістика*, 2011. Вип. 10. С. 173–177.
- 13.Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с.
- 14.Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.
- 15.Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.

10.2 Допоміжна література

1. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. *International Design Journal*, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090.
2. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
3. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
4. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.

10.3 Інформаційні ресурси

5. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
6. [Google Академія](#)
7. <http://www.popupology.co.uk/galleries>
8. <https://www.behance.net/eiko>
9. <http://owengildersleeve.com/>
10. <http://maudvantours.com/>
11. <http://www.artyulia.com/>
12. <http://livingdesign.info/2010/08/31/carlos-meira-paper-sculpture-illustration/>
13. <https://www.flickr.com/photos/martonjancso/>
14. <http://www.jolynnalcorn.com/>
15. <http://bravebirdpaperart.com/>
16. <http://www.joquz.com/2014/08/paper-art-principle-of-design-poster-series>
17. <http://www.papergraphic.co.uk/index.htm>
18. <http://strictlypaper.com/blog/2013/03/seismic-haikus-in-paper/>
19. <http://www.allaboutpapercutting.com/work/>
20. <https://www.behance.net/sabeenu>
21. <http://www.richardsweeney.co.uk/>
22. <http://leporello.cz/cz/home>
23. <http://speckyboy.com/2013/01/21/paper-sculpture-artists/>
24. <https://www.flickr.com/groups/corrugation/pool/>
25. <https://www.flickr.com/photos/9874847@N03/>
26. <http://organicorigami.com/>
27. https://www.flickr.com/photos/yoshinobu_miyamoto/albums
28. <https://www.behance.net/gallery/71077969/Zalando-2018-Summer-Sale>

29. <https://www.behance.net/gallery/71277227/Mental-Health-Paper-art>
30. <https://www.behance.net/kijekadamski>
31. <https://www.behance.net/gallery/59069813/Paper-Various-works>
32. <http://strictlypaper.com/blog>
33. <http://strictlypaper.com/blog/2013/12/top-20-best-paper-art-works-of-2013/>
34. <http://strictlypaper.com/blog/2013/03/seismic-haikus-in-paper/>
35. <https://www.facebook.com/paper.art.trends>
36. <http://www.origami-artist.com/>
37. http://youtu.be/RUfvinJ_LXU
38. <http://youtu.be/do891XDYZIM>
39. <http://youtu.be/9MHhxZHV9Jc>
40. http://youtu.be/l4eaD-gh_NE
41. <http://youtu.be/Vyhlq8wNZ2M>
42. http://youtu.be/Syom89A_ops
43. <http://youtu.be/RFIo536IZZY>
44. <https://youtu.be/0rxAn7uJyzI>
45. <https://youtu.be/8Ixeg8Nthi8>