

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука

Факультет Дизайну
Кафедра графічного дизайну



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
діяльності

І.В. Петрова

(підпис) (ініціали, прізвище)

«28» серпня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(ОК 18) Дизайн паковань

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

(перший (бакалаврський) / другий (магістерський))

галузь знань: 02 Культура і мистецтво

(шифр і назва)

освітня програма: Графічний дизайн

<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/studentu/katalog-osvitnih-program/>

(назва)

Спеціальність: 022 Дизайн

(шифр і назва)

тип дисципліни: обов'язкова

(обов'язкова / за вибором)

Мова: українська

(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми (для акредитованих (ОПП) та
акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для неакредитованих
ОПП та ОПП, набір на які здійснюється вперше)

О.С. Гальчинська

(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри _____

Графічного дизайну

(назва кафедри)

26.08 2025 № 1

Завідувач кафедри

І.В. Петрова

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни

“Дизайн пакувань”

(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю«022 Інженер».КДАДПМД ім. М. Бойчука. 26.08.2025 – кількість сторінок 21 с.

Розробник(и): Карпюков Тимотей Дмитрович,
викладач кафедри графічного
дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука
karpiukov-g@kda.dp.ua.edu.ua.

(вказати авторів: ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету

28.08.2025

(підпис)

Т.В. Малік

(ініціали, прізвище)

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну

(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 28.08.2025 № 1 Дати та номер протоколу у всіх на факультеті однаковий

Голова НМР факультету

(підпис)

А.М. Мешко

(ініціали, прізвище)

© _____, 20__ рік

© КДАДПМД, 20__ рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 6	Галузь знань 02 Культура і мистецтво (шифр і назва)	Обов’язкова	
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/	Спеціальність (освітня програма): 022 Дизайн (шифр і назва) <u>ОПП Графічний дизайн</u> (назва)	Рік підготовки:	
		3-й	
Семестр			
5, 6-й			
Загальна кількість годин – 180		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних 5 семестр – 3 години 6 семестр – 2 години самостійної роботи студента 5 семестр – 3 години 6 семестр – 3 години	Освітній рівень: перший (бакалаврський) (перший (бакалаврський)/другий (магістерський))		
		Практичні, семінарські	
		83 год.	
		Самостійна робота	
		97 год.	
		Вид контролю: Поточний, підсумковий	
		Форма контролю: Екзаменаційний перегляд	

2. Мета вивчення навчальної дисципліни¹

Метою вивчення навчальної дисципліни «Дизайн паковань» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

Загальні компетенції:

- ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконання робіт.
- ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Спеціальні (фахові):

- СК-1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатofункціональних об'єктів дизайну.
- СК-2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.
- СК-3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.
- СК-4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.
- СК-6. Здатність застосовувати у проектнохудожній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).
- СК-7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

Програмні результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

- ПРН-1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.
- ПРН-3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.
- ПРН-4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.
- ПРН-5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.
- ПРН-6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.
- ПРН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.
- ПРН-8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.
- ПРН-9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

¹ Для обов'язкових дисциплін у цьому пункті варто стисло зазначити місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Зокрема, тут наводяться визначені освітньою програмою компетентності та програмні результати навчання, для формування яких використовується ця навчальна дисципліна. Для вибірових дисциплін наводяться: коротке пояснення можливостей та переваг, які надає вивчення дисципліни, формулюються результати навчання та компетентності для конкретного модуля.

ПРН-12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

ПРН-16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

ПРН-17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

Передумови для вивчення дисципліни²

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1	Історія зарубіжного та українського мистецтва
2	Комп'ютерна проектна графіка
3	Живопис
4	Рисунок, пластична анатомія
5	Основи проектування і проектної графіки
6	Формоутворення
7	Композиція
8	Кольорознавство
9	Дизайн та художнє оформлення книги
10	Шрифт
11	Практика навчальна (біонічна)

4. Очікувані результати навчання³

² За винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру

³ Подається деталізація програмних результатів навчання, визначених відповідною освітньою програмою, для кожного модуля (семестру).

Формулювання результатів навчання мають зазначати рівень їх сформованості, наприклад, через його достатність для вирішення певного класу завдань професійної діяльності та/або подальшого навчання за освітньою програмою.

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати результати навчання (знання та практичні навички й уміння).

Знання:

1. Основні терміни та поняття зі сфери технологій, а саме – поліграфічних технологій та матеріалів для друку;
2. характеристики та специфіку основних технологій друку, матеріалів, устаткування, поліграфічного оформлення друкарської продукції;
3. Основні технологічні вимоги до тиражування оригінал-макетів;
4. Володіти технологіями та методами побудови робочого проєкту розробки пакування.

Практичні навички й уміння:

1. Основні робочі етапи поліграфічних процесів та зміст робочих комунікацій дизайнера з фахівцями-поліграфістами.
2. Застосування актуального програмного забезпечення для виконання проєктування об'єктів графічного дизайну у відповідності до технологічних вимог друку та тиражування на всіх етапах виконання.
3. Проведення дослідження в рамках проєкту, що дозволить виявити закономірності ринку, зробити висновки на користь завдання й використати їх у проєкті.
4. Створення концептуального рішення проєкту, що якісно виділятиметься на ринку.
5. Розробка оригінал-макетів відповідно до технічних вимог та концептуального задуму.
6. Підготовка макетів до друку та подача в типографію відповідно до обраного способу друку.

5. Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма

	усь го	у тому числі				усь ого	у тому числі			
		л	п	ін д.	с. р.		л	п	ін д.	с. р.
1	2	3	4	6	7	8	9	10	12	13
Семестр 5										
Тема 1. Побудова робочого процесу. Розробка етапів проєкту відповідно до задач і цілей завдання.	12		6		6					
Тема 2. Функції упаковки.	4				4					
Тема 3. Рима, як художній засіб формування пакування	16		8		8					
Тема 4. Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи.	16		8		8					
Тема 5. Створення серії упаковок для існуючого бренду	42		23		19					
Усього годин	90		45		45					
Вид контролю: екзаменаційний перегляд										
Семестр 6										
Тема 6. Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень.	8		4		4					
Тема 7. Дизайн-сесія. Ведення проєкту та навички спілкування із стейкхолдерами	6				6					
Тема 8. Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент.	16		8		8					
Тема 9. Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію пакувань.	8		4		4					
Тема 10. Ребрендинг та переупакування продуктової лінійки для існуючого бренду.	52		22		30					
Усього годин	90		38		52					
Вид контролю: екзаменаційний перегляд										

5.4 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Побудова робочого процесу. Розробка етапів проєкту відповідно до задач і цілей завдання. Розробка власного процесу на основі вивченого матеріалу для курсового проєкту	6	
2	Тема 3. Рима, як художній засіб формування пакування. Створення візуальних рим за визначеними підходами	8	
3	Тема 4. Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи. Пошук та робота з ескізуванням власних образів для пакування	8	
4	Тема 5. Створення серії упаковок для існуючого бренду. Повна розробка від ідеї до прототипу серії упаковок для обраної лінійки продуктів	23	
Усього годин за 5 семестр		45	
6 семестр			
1	Тема 6. Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень. Аналіз конструктивних особливостей та створення власних об'ємно-просторових макетів	4	
2	Тема 8. Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент Пошук та застосування для проєкту метафор	8	
3	Тема 9. Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію пакувань. Аналіз принципів та масштабування візуального уонцепту на серію носіїв	4	
4	Тема 10. Ребрендинг та переупакування прдуктової лінійки для існуючого бренду. Вибір лінійки продуктів існуючого бренду та оновлення дизайну її пакування відповідно до маркетингових вимог	22	
Усього годин за 6 семестр		38	

5.5 Самостійна робота⁴

5 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Побудова робочого процесу. Розробка етапів проєкту відповідно до задач і цілей завдання. Розробка власного процесу на осові вивченого матеріали для курсового проєкту	6	
2	Тема 2. Функції упаковки. Ісотричні відомості про винекнення й типи пакування. Визначення функцій у власному проєкті	4	
3	Тема 3. Рима, як художній засіб формування пакування. Створення візуальних рим за визначеними підходами	8	
4	Тема 4. Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи. Пошук та робота з ескізуванням власних образів для пакування	8	
5	Тема 5. Створення серії упаковок для існуючого бренду. Розробка проєкту серії упаковок для обраної лінійки продуктів від ідеї до прототипу	19	
Усього годин за 5 семестр		45	
6 семестр			
1	Тема 6. Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень. Аналіз конструктивних особливостей та створення власних об'ємно-просторових макетів	4	
2	Тема 7. Дизайн-сессія. Ведення проєкту та навички спілкування із стейкхолдерами Пошук та підбур референсів для проєкту	6	

⁴ Самостійна робота включає години: підготовки до аудиторних занять (лекцій, практичних); опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях; розрахункових (розрахунково-графічних) робіт; індивідуального науково-дослідного завдання; підготовки до контрольних заходів, їх складання студентами заочної форми навчання.

3	Тема 8. Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент Пошук та застосування для проєкту метафор	8	
4	Тема 9. Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію пакувань. Аналіз принципів та масштабування візуального уонцепту на серію носіїв	4	
5	Тема 10. Ребрендинг та переупакування прдуктової лінійки для існуючого бренду. Вибір лінійки продуктів існуючого бренду та оновлення дизану її пакування відповідно до маркетингових вимог	30	
Усього годин за 6 семестр		52	

6. Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування⁵

Під час викладання курсу використовуються наступні засоби діагностики результатів навчання, зокрема, методи їх демонстрування:

- демонстрація творчих робіт;
- екзаменаційні перегляди
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Умовний приклад

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Перевірка виконання практичних завдань та досліджень	80	
Екзаменаційний перегляд	20	
Всього	100	

8. Критерії оцінювання результатів навчання

⁵ Містить методи контролю результатів навчання студентів у процесі поточного та семестрового контролів.

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

Перевірка виконання практичної роботи.

T1 Побудова робочого процесу. Розробка етапів проєкту відповідно до задач і цілей завдання.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач чітко розуміє етапи які необхідно пройти і в якій послідовності для якісного виконання проєкту. Розумію залежність цільової аудиторії пакування: конкурентного поля та особливостей продукту, способів оформлення пакування, залежність типу пакування та його конструкції від продукту що упакується.

Добре: Здобувач припускається несуттєвих помилок в проходженні етапів проєкту, несуттєвих помилок у виборі засобів оформлення відповідно до маркетингових вимог до пакування.

Задовільно: здобувач відчутно нехтує процесом перестрибуючи етапи, виявляє нерозуміння відповідностей обраної цільової аудиторії та засобів оформлення пакування.

T2 Функції упаковки.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач розуміє усі функції, які виконує пакування та проєктує її з увагою до всіх функцій.

Добре: здобувач не бере до уваги деякі з функцій, що суттєво не впливають на результат.

Задовільно: здобувач ігнорує більшість з функцій пакування, що негативно сказується на результаті.

T3 Рима як художній засіб формування пакування.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач розуміє концепцію візуальних рим, створює влучні візуальні концепції за допомогою методів формування рим і досягає зрозумілий для глядача образів.

Добре: здобувач допускається дрібних помилок у формуванні візуальних рим, що мають незначний вплив на фінальний образ пакування та його сприйняття.

Задовільно: здобувач робить суттєві помилки що негативно впливають на читабельність образу пакування.

T4 Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач знає та використовує на високому естетичному рівні принципи зв'язків у композиції, будує технічно та образно досконалі проєкти

Добре: здобувач допускається незначних помилок у побудові композиційний та сенсових зв'язків.

Задовільно: відчутні принципові помилки при створенні композиції та начичені її сенсами.

T5 Створення серії упаковок для існуючого бренду

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач орієнтується у всіх процесах та етапах створення пакувань та використовує їх на практиці, демонструючи відмінні технічні та естетичні результати, що відповідають маркетинговим вимогам проекту.

Добре: здобувач орієнтується у процесах, проте допускається певних помилок, що знижує технічні та естетичні якості проекту

Задовільно: здобувач слабо орієнтується в процесах та етапах створення пакування, а технічні та естетичні якості проекту не відповідають маркетинговим вимогам.

T6 Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач розуміє конструктивні особливості та функціональну доцільність технічних рішень, вміє якісно зробити прототип пакування для тестування своїх рішень.

Добре: здобувач розуміє конструктивні особливості пакування, проте на етапі формування власного рішення припускається незначних помилок

Задовільно: здобувач пагано орієнтується в технологічних особливостях обраної конструкції та має відчутні складнощі із створенням власного прототипу.

T7 Дизайн-сесія. Ведення проекту та навички спілкування із стейкхолдерами

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач розуміє важливість створення референсних концепцій та вміє працювати із ними, створює презентації та може донести свою ідею в доступній формі не витрачаючи багато часу.

Добре: здобувач має незначні труднощі із пошуком референсів які може використати для демонстрації своїх ідей.

Задовільно: відчутні принципові труднощі із пошуком та використанням референсів та їх презентацією.

T8 Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач розуміє суть метафори як художнього засобу та відрізняє її від інших. Знає методи пошуку метафор та успішно застосовує їх на практиці для досягнення повноти й глибини образу та художньої довершеності проекту.

Добре: допускає невинуваті окремі рішення, що не суттєво впливають на образ пакування.

Задовільно: присутні непродумані елементи й нечитабельні метафори, що суттєво послаблює враження від пакування.

T9 Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію пакувань.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач розуміє принципи масштабування дизайну на серію пакувань та ха її межі та успішно використовує це на практиці.

Добре: допустимі незначні помилки в закономірності при масштабуванні дизайну й створенні серії.

Задовільно: здобувач демонструє слабе розуміння принципів єдності та допускає грубих помилок при формуванні серійного дизайну

T10 Ребрендинг та переупакування продуктової лінійки для існуючого бренду.

Критерії оцінювання.

Відмінно: здобувач вміє використовувати на практиці усі отримані знання від проведення досліджень ринку, аудиторії та продукту і до втілення власних ідей на високому художньому та технічному рівні.

Добре: здобувач допускає деякі неточності при роботі з окремими темами, що впливає на результат незначим чином.

Задовільно: здобувач допускається суттєвих помилок на більшості етапів, що призводить до недоцільного використання художніх засобів і технологій.

Розподіл балів які отримують студенти:

5 семестр

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
T1 Побудова робочого процесу. Розробка етапів проєкту відповідно до задач і цілей завдання.	10
T2 Функції упаковки.	10
T3 Рима як художній засіб формування пакування.	15
T4 Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи.	15
T5 Створення серії упаковок для існуючого бренду	30
Всього	80
Екзаменаційний контроль	
Презентація творчих робіт	20
Всього	20
Разом за 4 семестр вивчення дисципліну	100

6 семестр

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання

Т6 Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень.	15
Т7 Дизайн-сесія. Ведення проєкту та навички спілкування із стейкхолдерами	10
Т8 Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент.	15
Т9 Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію паковань.	10
Т10 Ребрендинг та переупакування продуктової лінійки для існуючого бренду.	30
Всього	80
Екзаменаційний контроль	
Презентація творчих робіт	20
Всього	20
Разом за 4 семестр вивчення дисципліну	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

1. Аудиторне устаткування.
2. Навчально-предметний фонд; зразки робіт студентів та дизайнерів;
3. Робочі матеріали та інструменти: папір для креслення 90-300 г/м, формат А4, А3; прості олівці, гумка, гелеві ручки, лайнери, маркери.
4. Принтер кольоровий, фотокамера, сканер
5. Технологічне устаткування комп'ютерного класу, графічні векторні редактори (Adobe Illustrator, Adobe Photoshop)

Рекомендовані джерела інформації

Інтернет ресурси:

1. The Dieline [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://thedieline.com/>
2. Packaging of the World [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://packagingoftheworld.com/>
3. Behance [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.behance.net/>
4. Dribbble [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://dribbble.com/search?q=packaging>
5. Lovely Package [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://lovelypackage.com/>
6. BP&O (Branding, Packaging & Opinion) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://bpando.org/>
7. Packaging Design Archive [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.packagingdesignarchive.org/>
8. Pentawards [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://pentawards.com/>
9. Dieline Awards [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.dielineawards.com/>
10. A 'Packaging Design Award [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://competition.adesignaward.com/ada-category.php?C=2>
11. GDUSA Package Design Competition [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://gdusa.com/competitions/package-design/>
12. French Packaging Design Awards [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://frenchdesignawards.com/packaging-design.php>
13. AICC Package Design Competition (PDC) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiccbox.org/page/PDC>
14. FPA Student Flexible Packaging Design Challenge [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.flexpack.org/student-design-challenge>
15. Designblok Festival [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.designblok.cz/>

Л И С Т
узгодження робочої навчальної програми
з дисципліни дизайн пакування,

(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми

підготовки _____ за напрямом/спеціальністю _____,

(бакалаврів/магістрів)

(шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – _____ (назва кафедри)			
Випускова кафедра – _____ (назва кафедри)			

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		

12 Рекомендовані джерела інформації**12.1 Основна література**

1 ...

2 ...

6.3 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Назва теми заняття, посилання на методичне забезпечення, літературні джерела		
2			
...			
Усього годин за _____ семестр			

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
« _____ »

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (без змін)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____

Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____._____.20____ № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____._____.20____ № _____

Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)