

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені
Михайла Бойчука

Факультет _____ Дизайну _____

Кафедра _____ Графічного дизайну _____



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної діяльності

_____ І.В. Петрова

«28» вересня 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(ОК 21) Фірмовий стиль та айдентика

(шифр і назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)

(перший (бакалаврський) / другий (магістерський))

галузь знань _____ 02 Культура і мистецтво

(шифр і назва)

освітня програма _____ Графічний дизайн

<https://kdidpamid.edu.ua/academy/navchannya/studentu/katalog-osvitnih-program/>

(назва)

спеціальність 022 Дизайн _____

(шифр і назва)

тип дисципліни _____ обов'язкова

(обов'язкова за вибором)

мова викладання _____ українська

(українська/англійська)

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-професійної програми (для акредитованих ОПП та акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи (для акредитованих ОПП та ОПП, набір на які здійснюється вперше)

_____ О.С. Тарасенко
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання кафедри

_____ (назва кафедри)

_____ 26.08.2025 № 1

Завідувач кафедри

_____ І.В.Петрова

_____ (підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни **“Фірмовий стиль та айдентика”**

(назва навчальної дисципліни)

для здобувачів вищої освіти за освітнім ступенем бакалавр за спеціальністю

«082 „Дизайн”».

КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2025. – кількість сторінок 25с.

Розробник(и): Гейника Наталія Миколаївна,
доцент кафедри графічного дизайну
КДАДПМД ім. М. Бойчука

(вказати авторів, ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада, кафедра, e-mail викладача)

Робочу програму перевірено

Декан факультету



T.V. Малік

(підпис)

(ініціал, прізвище)

28.08 20 25

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну

(назва факультету)

Протокол засідання НМР факультету 28.08 20 25 № 1 Дати та номер протоколу у всіх на факультеті однаковий

Голова НМР факультету

(підпис)



A.M. Мешко

(ініціал, прізвище)

© _____, 20__ рік

© КДАДПМД, 20__ рік

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 9	Галузь знань Культура і мистецтво (шифр і назва)	Обов'язкова	
Електронна адреса https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/	Спеціальність (освітня програма): 022 Дизайн (шифр і назва) <u>ОПП Графічний дизайн</u> (назва)	Рік підготовки:	
		3-й	
Загальна кількість годин – 270		Семестр	
		5,6-й -й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	Освітній рівень: перший (бакалаврський) (перший (бакалаврський)/другий (магістерський))	Лекції	
		_____ год.	
		Практичні, семінарські	
		135 год.	
		Самостійна робота	
		135 год.	
		Індивідуальні завдання: _____год.	
		Вид контролю: <i>Поточний, підсумковий</i>	
		Форма контролю: Екзаменаційний перегляд	

2 Мета вивчення навчальної дисципліни¹

Метою вивчення навчальної дисципліни «Візуальна айдентика» є формування у студентів відповідно до освітньо-професійної програми таких компетентностей:

Загальні компетенції ЗК:

ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконання робіт.

ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

Спеціальні (фахові) СК:

СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності.

СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

Результати навчання, для формування яких використовується навчальна дисципліна:

РН-1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

РН-3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

РН-4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.

РН-5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.

РН-6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

РН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

РН-8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.

РН-9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

¹ Для обов'язкових дисциплін у цьому пункті варто стисло зазначити місце навчальної дисципліни в освітній програмі. Зокрема, тут наводяться визначені освітньою програмою компетентності та програмні результати навчання, для формування яких використовується ця навчальна дисципліна. Для вибірових дисциплін наводяться коротке пояснення можливостей та переваг, які надає вивчення дисципліни, формулюються результати навчання та компетентності для конкретного модуля.

РН-12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.

РН-16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.

РН-17. Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності (за спеціалізаціями).

3 Передумови для вивчення дисципліни²

№ з/п	Навчальні дисципліни, вивчені раніше
1.	Комп'ютерна проектна графіка
2	Живопис
3	Рисунок, пластична анатомія
4	Основи проектування і проектної графіки
5	Формоутворення
6	Композиція
7	Кольорознавство
8	Шрифт
9	Історія зарубіжного та українського мистецтва
10	Практика навчальна (біонічна)
11	Каліграфія
12	Графічні техніки
13	Дизайн та художнє оформлення книги
14	Дизайн періодичних видань
15	Практика навчальна (архітектурно-плерерна)
16	Дисципліни за вибором здобувача вищої освіти

4 Очікувані результати навчання³

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання** (6-8 результатів навчання):

5 семестр

1 **ВМІТИ** Застосовувати набуті знання в дизайні візуальної айдентики у практичних ситуаціях, мати розуміння стратегій візуальної комунікації в брендингу.

² За винятком навчальних дисциплін 1 курсу 1 семестру

³ Подається деталізація програмних результатів навчання, визначених відповідною освітньою програмою, для кожного модуля (семестру).

Формулювання результатів навчання мають зазначати рівень їх сформованості, наприклад, через його достатність для вирішення певного класу завдань професійної діяльності та/або подальшого навчання за освітньою програмою.

2 ВМІТИ збирати та аналізувати інформацію про ринок, цільову аудиторію та конкурентів для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну для визначення місії, візії та архетипу бренду, знати фахову термінологію в сфері візуальної айдентики, використовувати основи наукових досліджень в галузі брендингу.

3 ВМІТИ визначати мету, завдання та етапи проектування візуальної айдентики.

4 ВМІТИ Аналізувати ідеї, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти графічного дизайну для розроблення креативних художньо-проектних вирішень візуальної метафори айдентики.

5 ЗНАТИ алгоритм оцінювання об'єкту проектування в контексті проектного завдання, формувати наратив і стратегію бренду та художньо-проектну концепцію візуальної айдентики.

6 ЗНАТИ способи створення констант візуальної айдентики та дизайну носіїв засобами проектно-графічного моделювання.

__6__ семестр

1 ВМІТИ виконувати частину передпроектного дослідження самостійно, а також працювати в команді із замовником та колективом дизайн-агенції; визначати пріоритети професійної діяльності.

2 ЗНАТИ методологію оцінювання об'єкту проектування в контексті редизайну айдентики бренду, формувати художньо-проектну концепцію.

3 ВМІТИ дотримуватися стандартів проектування констант візуальної айдентики та технологій виготовлення носіїв айдентики у професійній діяльності.

4 ВМІТИ враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов в процесі дизайну макетів зовнішньої реклами, застосовувати новітні технології у створенні рекламних носіїв.

5 ЗНАТИ особливості друку та усвідомлювати відповідальність за якість додрукарської підготовки носіїв візуальної айдентики, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

6 ВМІТИ застосовувати сучасне програмне забезпечення на усіх етапах створення візуальної айдентики бренду.

5 Програма навчальної дисципліни

5.1 Тематичний план навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	усь ого	у тому числі				усь ого	у тому числі			
		л	п	се м.	с.р.		л	п		с · р · з
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Семестр _5_										
Тема 1. Вступ до візуальної айдентики. Поняття візуальної айдентики, роль айдентики у побудові бренду, її функції і завдання. Історія розвитку. Стратегії візуальної комунікації в брендингу.	8		4		4					
Тема 2. Етапи розробки візуальної айдентики. Дослідження. Креативний бриф, місія і візія, архетип бренду. Аналіз ринку, цільової аудиторії та конкурентів.	16		8		8					
Тема 3. Візуальна метафора та концепція стилю айдентики. Позиціонування, наратив і стратегія бренду. Образно-асоціативний ряд та визначення основних ідей.	20		10		10					
Тема 4. Константи візуальної айдентики. Логотип/знак. Сімейство шрифтових гарнітур. Кольорова палітра бренду. Патерни і фірмові графічні елементи. Фірмове гасло.	36		18		18					
Тема 5. Розробка дизайну носіїв візуальної айдентики. Ділова документація, сувенірна продукція і мерч.	24		12		12					
Тема 6. Презентація власного проєкту айдентики. Дизайн, друк та експонування презентаційного плакату.	16		8		8					
Усього годин	120		60		60					
Вид контролю: Екзаменаційний перегляд										
Семестр _6_										
Тема 7. Поняття редизайну в брендингу. Основні принципи, особливості і вимоги.			4		4					

Тема 8. Передпроектне дослідження і командна робота з замовником. Розробка концепції айденстики. Графічне втілення основних констант айденстики.			20		20				
Тема 9. Додаткові елементи візуальної айденстики. Постійний комунікант і маскот. Фірмові зображення. Композиція елементів айденстики у рекламних та іміджевих макетах.			8		8				
Тема 10. Динамічна айденстика. Адаптивність дизайну айденстики відповідно до носія. Ділова документація, сувенірна продукція і мерч. Зовнішня реклама. Банери для сайтів і соцмереж			16		16				
Тема 11. Дизайн гайдлайну. Структура і особливості розробки керівництва з використання візуальної айденстики.			16		16				
Тема 12. Презентація власного проєкту айденстики. Дизайн, друк та експонування презентаційного плакату. Презентаційний ролик.			11		11				
Усього годин	150		75		75				
Вид контролю: Екзаменаційний перегляд									

5.2 Теми практичних занять

5 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Тема 1. Вступ до візуальної айденстики. Поняття візуальної айденстики, роль айденстики у побудові бренду, її функції і завдання. Історія розвитку. Стратегії візуальної комунікації в брендингу. (Аналіз комунікативної стратегії та дизайну логотипів відомих світових та українських брендів) [1, 196 с.]; [2, 256 с.]	4	
2	Тема 2. Етапи розробки візуальної айденстики. Дослідження. Креативний бриф, місія і візія,	8	

	архетип бренду. Аналіз ринку, цільової аудиторії та конкурентів. (Розробка і заповнення креативного брифу для бренду, обраного для проєкту на основі попереднього дослідження). [8, с. 152]; [10, с.54]		
3	Тема 3. Візуальна метафора та концепція стилю айдентики. Позиціонування, наратив і стратегія бренду. Образно-асоціативний ряд та визначення основних ідей. (Ескізування на основі ментальної мапи, ключових слів та асоціацій, і мудборда. Ескізи Dual logo). [2, с.84]; [4, с. 192]	10	
4	Тема 4. Константи візуальної айдентики. Логотип/знак. Сімейство шрифтових гарнітур. Кольорова палітра бренду. Патерни і фірмові графічні елементи. Фірмове гасло. (Розробка ескізів основних констант візуальної айдентики обраного бренду на основі вивчення психології сприйняття в брендингу. Побудова логотипу по модульній сітці).[9, с.251]; [12,с.212]	18	
5	Тема 5. Розробка дизайну носіїв візуальної айдентики. Ділова документація, сувенірна продукція і мерч. (Розробка композиційних варіацій та створення мокапів) [8, с.161]	12	
6	Тема 6. Презентація власного проєкту айдентики. Дизайн, друк та експонування презентаційного плакату. (Розробка композиції плакату та додрукарська підготовка макета. Вибір матеріалу для друку) [3, с.174]	8	
Усього годин за ____5__ семестр		60	

6 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
7	Тема 7. Поняття редизайну в брендингу. Основні принципи, особливості і вимоги. (Аналіз зразків редизайну айдентики відомих світових та українських брендів) [8, с.158]	4	
8	Тема 8. Передпроєктне дослідження і командна робота з замовником. Розробка концепції айдентики. Графічне втілення основних констант айдентики. (Вивчення психологічних аспектів співпраці із замовником. Розробка ескізів компонентів айдентики обраного бренда) [5, с.28]; [1, 196 с.]	20	

9	Тема 9. Додаткові елементи візуальної айдентики. Постійний комунікант і маскот. Фірмові зображення. Композиція елементів айдентики у рекламних та іміджевих макетах. (Вибір композиції та стилістичного рішення фірмових зображень) [8, с.165]	8	
10	Тема 10. Динамічна айдентика. Адаптивність дизайну айдентики відповідно до носія. Ділова документація, сувенірна продукція і мерч. Зовнішня реклама. Банери для сайтів і соцмереж. (Серія ескізів динамічної айдентики та композиційна варіативність в дизайні макетів по каналах комунікації). [3, с.187]	16	
11	Тема 11. Дизайн гайдлайну. Структура і особливості розробки керівництва з використання візуальної айдентики. (Розробка принципового макету та дизайн розворотів гайдлайну) [7, с.194]	16	
12	Тема 12. Презентація власного проєкту айдентики. Дизайн, друк та експонування презентаційного плакату. Презентаційний ролик. (Розробка композиції плакату та додрукарська підготовка макета. Вибір матеріалу для друку) [3, с.174]	11	
Усього годин за ___6___ семестр		75	

5.5 Самостійна робота⁴

5 семестр

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
1	Тема 1. Вступ до візуальної айдентики. Поняття візуальної айдентики, роль айдентики у побудові бренду, її функції і завдання. Історія розвитку. Стратегії візуальної комунікації в брендингу. (Презентація , що містить аналіз комунікативної стратегії та дизайну логотипів світових та українських брендів в обраній сфері.)	4		Перевірка виконання практичних завдань

⁴ Самостійна робота включає години: підготовки до аудиторних занять (лекцій, практичних); опрацювання розділів програми, які не викладаються на лекціях; розрахункових (розрахунково-графічних) робіт; індивідуального науково-дослідного завдання; підготовки до контрольних заходів, їх складання студентами заочної форми навчання.

2	Тема 2. Етапи розробки візуальної айдентики. Дослідження. Креативний бриф, місія і візія, архетип бренду. Аналіз ринку, цільової аудиторії та конкурентів. (Презентація передпроектного дослідження ринку та аналогів в обраній сфері. Розробка креативного брифу, визначення архетипу бренду).	8		Перевірка виконання практичних завдань
3	Тема 3. Візуальна метафора та концепція стилю айдентики. Позиціонування, наратив і стратегія бренду. Образно-асоціативний ряд та визначення основних ідей. (Серія ескізів на основі ментальної мапи, ключових слів і асоціацій першого, другого і третього ряду та мудборду. Варіанти власної айдентики в стилі Dual logo).	10		Перевірка виконання практичних завдань
4	Тема 4. Константи візуальної айдентики. Логотип/знак. Сімейство шрифтових гарнітур. Кольорова палітра бренду. Патерни і фірмові графічні елементи. Фірмове гасло. (Остаточне графічне вирішення основних констант візуальної айдентики на основі психологічного сприйняття в брендинзі).	18		Перевірка виконання практичних завдань
5	Тема 5. Розробка дизайну носіїв візуальної айдентики. Ділова документація, сувенірна продукція і мерч. (Остаточне композиційне і графічне вирішення дизайну носіїв візуальної айдентики і мокапів)	12		Перевірка виконання практичних завдань
6	Тема 6. Презентація власного проєкту айдентики. Дизайн, друк та експонування презентаційного плакату. (Виконання затвердженої композиції, запис до друку і презентація плакату).	8		Перевірка виконання практичних завдань
Усього годин за 5 семестр		60		

№ з/п	Назва теми	Кількість годин		Вид контролю
		ДФН	ЗФН	
7	Тема 7. Поняття редизайну в брендингу. Основні принципи, особливості і вимоги. (Презентація , що містить аналіз редизайну логотипів світових та українських брендів в обраній сфері.)	4		Перевірка виконання практичних завдань
8	Тема 8. Передпроектне дослідження і командна робота із замовником. Розробка концепції айдентики. Графічне втілення основних констант айдентики. (Дослідження ринку, цільової аудиторії та конкурентів в обраній сфері. Бриф і «портрет» бренда. Реалізація дизайну компонентів айдентики обраного бренда)	20		Перевірка виконання практичних завдань
9	Тема 9. Додаткові елементи візуальної айдентики. Постійний комунікант і маскот. Фірмові зображення. Композиція елементів айдентики у рекламних та іміджевих макетах. (Реалізація дизайну маскота та композиційного та стилістичного рішення фірмових фото/ілюстрацій у рекламних та іміджевих макетах)	8		Перевірка виконання практичних завдань
10	Тема 10. Динамічна айдентика. Адаптивність дизайну айдентики відповідно до носія. Ділова документація, сувенірна продукція і мерч. Зовнішня реклама. Банери для сайтів і соцмереж. Реалізація принципу динамічної айдентики в авторському проєкті. Виконання серії макетів по каналам комунікації).	16		Перевірка виконання практичних завдань
11	Тема 11. Дизайн гайдлайну. Структура і особливості розробки	16		Перевірка виконання

	керівництва з використання візуальної айдентики. (Реалізація дизайну і запис до друку гайдлайну)			практичних завдань
12	Тема 12. Презентація власного проєкту айдентики. Дизайн, друк та експонування презентаційного плакату. Презентаційний ролик. (Додрукарська підготовка і друк плакату. Виготовлення відеоролика, що презентує проєкт)	11		Перевірка виконання практичних завдань
Усього годин за 6 семестр		75		

6 Засоби діагностики результатів навчання та методи їх демонстрування⁵

Під час викладання курсу використовуються наступні засоби діагностики результатів навчання, зокрема, методи їх демонстрування:

- демонстрація творчих робіт;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- екзаменаційні перегляди.

7 Форми поточного та підсумкового контролю

Умовний приклад

Форми контролю	Максимальна кількість балів	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Презентація результатів виконаних завдань та досліджень	5	
Перевірка виконання практичних завдань	75	
Екзаменаційний перегляд	20	
Представлення результатів науково-дослідних робіт на студентських конкурсах, конференціях, олімпіадах тощо	бонусні бали ⁶ (до 10 балів)	
Всього	100	

8 Критерії оцінювання результатів навчання

⁵ Містить методи контролю результатів навчання студентів у процесі поточного та семестрового контролів.

⁶ Якщо після додавання бонусних балів сума перевищує 100 балів, то підсумкова оцінка встановлюється такою, що дорівнює 100

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни;

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

5 Семестр

Перевірка виконання практичної роботи.

T1 Вступ до візуальної айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач демонструє розуміння стратегій візуальної комунікації, що застосовуються в розробці айдентики бренда, функції і завдання айдентики в брендингу. Може проаналізувати сильні і слабкі сторони аналогів візуальної айдентики, і окреслити шляхи поліпшення дизайну айдентики, якщо вона потребує доопрацювання. Добре: здобувач припускається несуттєвих помилок в аналізі композиційних і стильових прийомів, застосованих в дизайні заданого аналога айдентики. Задовільно: здобувач має труднощі з аналізом позитивних і негативних рис аналогів айдентики, погано орієнтується в прийомах роботи дизайнера в даній сфері.

T2. Етапи розробки візуальної айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач вміє складати креативний бриф і проводити передпроектні дослідження, аналізувати місію і візію бренда, аналізувати ринок, цільову аудиторію та конкурентів. Добре: здобувач припускається несуттєвих помилок при складанні брифу і передпроектному аналізі бренда та ринку. Задовільно: здобувач має значні труднощі із складанням брифа і з передпроектним аналізом.

T3. Візуальна метафора та концепція стилю айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач завдяки застосуванню ментальної мапи і мудборду вільно створює образно-асоціативний ряд, і будує на його основі метафору і концепцію стилю айдентики. Добре: здобувач має певні труднощі із знаходженням креативних ідей і створенням концепції. Задовільно: здобувач зі значними складнощами знаходить асоціації не першого порядку, не може цілісно окреслити концепцію візуальної айдентики бренду.

T4. Константи візуальної айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач на основі знань про особливості психологічного сприйняття в брендинзі створює дизайн констант візуальної айдентики на високому професійному рівні. Добре: здобувач має певні труднощі зі створенням стильової єдності констант візуальної айдентики. Задовільно: здобувач не розуміє психології брендингу у візуальній комунікації, особливостей композиції і цілісного сприйняття констант айдентики.

T5. Розробка дизайну носіїв візуальної айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач з легкістю komponує носії візуальної айдентики, дотримуючись технічних вимог, і знаходячи нетривіальні дизайнерські рішення. Добре: здобувач на достатньому рівні створює дизайн носіїв візуальної айдентики. Задовільно: здобувач не володіє знаннями про особливості дизайну носіїв візуальної айдентики.

T6. Презентація власного проєкту айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач на високому професійному рівні реалізує дизайн, додрукарську підготовку, друк та експонування презентаційного плакату. Добре: здобувач припускається незначних помилок в композиції і додрукарській підготовці плакату. Задовільно: здобувач робить значні помилки в композиції і підготовці файлу, не здійснює друк презентаційного плакату, не отримуючи таким чином практичних навичок і досвіду професійної додрукарської підготовки макета.

Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

6 семестр

Перевірка виконання практичної роботи.

T7. Поняття редизайну в брендингу. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач вибудовує редизайн візуальної айдентики бренду, спираючись на розуміння принципів, особливостей і вимог до його реалізації. Добре: здобувач має певні труднощі з розумінням шляхів покращення існуючої айдентики. Задовільно: здобувач не може створити алгоритм поліпшення айдентики, що потребує редизайну, і пропонує варіанти, що є слабшими за першоджерело.

T8. Передпроєктне дослідження і командна робота з замовником. Розробка концепції айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач вміє проводити передпроєктне дослідження самостійно і у команді із замовником. На основі креативної концепції створює професійний дизайн основних констант айдентики. Добре: здобувач на достатньому рівні володіє інструментами передпроєктного аналізу і засобами графічного дизайну для створення айдентики. Задовільно: здобувач не має достатніх навичок для аналізу ринка, позиціонування бренду і вироблення концепції, за якою буде створюватися айдентика.

T9. Додаткові елементи візуальної айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач вміє створювати додаткові константи, зокрема, маскот, на високому рівні володіє навичками komponування елементів айдентики та їх стилістичного поєднання із зображеннями у рекламних та іміджевих макетах. Добре: здобувач на достатньому рівні вміє поєднувати елементи айдентики і фірмові зображення в рекламних макетах. Задовільно: здобувач не володіє вмінням створювати або підбирати фірмові зображення для гармонійного стильового поєднання з айдентикою на площині рекламного макета.

T10. Динамічна айдендика. Адаптивність дизайну айдентики відповідно до носія. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач вміє створювати динамічну айдентику, а також адаптувати дизайн айдентики відповідно до носія, зокрема, на макетах зовнішньої реклами. Добре: здобувач застосовує не повний спектр прийомів у динамічній айдентиці і при адаптації дизайну на різних носіях. Задовільно: здобувач не володіє композиційними і стилізовими прийомами для створення динамічної айдентики на професійному рівні.

T11. Дизайн гайдлайну. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач знайомий із структурою і особливостями розробки керівництва з використання візуальної айдентики, вміє створювати принциповий макет гайдлайна на професійному рівні. Добре: здобувач робить незначні помилки в структурі і макеті гайдлайна. Задовільно: здобувач виконує завдання без розуміння принципів, за якими розробляється принциповий макет і розвороти гайдлайна.

T12. Презентація власного проєкту айдентики. Критерії оцінювання. Відмінно: здобувач розробляє презентаційний ролик, а також на високому рівні реалізує дизайн, додрукарську підготовку, друк та експонування презентаційного плакату. Добре: здобувач створює презентаційний ролик на достатньому рівні, та припускається незначних помилок під час розробки композиції і додрукарській підготовці плакату. Задовільно: здобувач не виконує роботу над роликом, а також робить значні помилки в композиції і підготовці файлу, не здійснює друк презентаційного плакату, не отримуючи таким чином практичних навичок і досвіду професійної додрукарської підготовки макета.

Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

5, 6 семестр

Оцінювання експозиції по кількостям балів зазначена в окремій таблиці у розділі 8.1. На оцінку відмінно здобувач має вміти подати проєкт згідно вимог друку та експозиції на високому рівні, кольори не мають бути спотвореними через неякісний вивід друкарського пристрою, якщо робота обрізається по формату – лінія надрізу має бути рівною, формат обрізу має відповідати поставленому завданню, біля роботи експонується бірка з означенням Ім'я Прізвища здобувача, курс, група, назва завдання, рік виконання. Оцінка добре ставиться, якщо є незначні порушення вищезгаданих вимог і задовільно коли помітні порушення візуально: пошкоджена робота, відсутня інформація про автора, неякісний друк тощо.

Орієнтовний перелік питань до семестрового контролю

5 семестр

1. Що таке візуальна айдендика, які її функції і завдання у побудові бренду ?

2. Назвіть етапи розробки візуальної айдентики.
3. Яким чином аналіз ринку, цільової аудиторії та конкурентів допомагає дизайнеру в створенні візуальної айдентики?
4. Які обов'язкові питання включає креативний бриф?
5. Яку роль в розробці концепції дизайну айдентики відіграє ескізування на основі ментальної мапи, ключових слів, асоціацій і мудборда?
6. Які основні константи візуальної айдентики?
7. Назвіть етапи створення логотипу. З якою метою використовується модульна сітка в процесі дизайну логотипа?
8. Що таке фірмовий блок?
9. Які види логотипа Ви знаєте ?
10. За якими принципами формується фірмове гасло?
11. Чому вважається, що кількість фірмових шрифтів і фірмових кольорів має бути обмеженою?
12. Які основні носії візуальної айдентики?

6 семестр

1. Розкажіть про поняття редизайну в брендингу.
2. Як робота із замовником і самостійне дизайнерське дослідження ринку допомагають в створенні концепції візуальної айдентики бренду?
3. Які засоби дизайну допомагають в побудові візуальної комунікації з цільовою аудиторією?
4. Які додаткові елементи візуальної айдентики ви можете назвати?
5. За яким принципом добирається постійний комунікант і маскот?
6. Що таке «фірмове зображення»? Яким чином відбувається вибір композиції та стилістичного рішення фірмових зображень в рекламних макетах?
7. Назвіть принципи створення динамічної айдентики.
8. Яким чином досягається адаптативність дизайну айдентики відповідно до носія?
9. Чим відрізняється композиція айдентики на таких носіях, як ділова документація, сувенірна продукція і мерч?
10. Особливості komponування айдентики на носіях маленького і великого форматів (від візитівки до рекламного банера)
11. Що таке гайдлайн, які його структура і особливості розробки?
12. Які ознаки хорошої і поганої візуальної айдентики?

8.1 Розподіл балів, які отримують студенти

5 семестр

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК) 5 семестр	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
<i>T1</i> Вступ до візуальної айдентики.	5
<i>T2</i> Етапи розробки візуальної айдентики.	15
<i>T3</i> Візуальна метафора та концепція стилю айдентики.	15
<i>T4</i> Константи візуальної айдентики.	15
<i>T5</i> Розробка дизайну носіїв візуальної айдентики.	15
<i>T6</i> Презентація власного проєкту айдентики.	15
Всього	80
Екзаменаційний контроль	
Презентація творчих робіт	20
Разом за семестр вивчення дисципліни	100

6 семестр

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК) 6 семестр	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
<i>T7</i> Поняття редизайну в брендингу.	5
<i>T8</i> Передпроєктне дослідження і командна робота з замовником. Розробка концепції айдентики.	15
<i>T9</i> Додаткові елементи візуальної айдентики.	15
<i>T10</i> Динамічна айдентика. Адаптивність дизайну айдентики відповідно до носія.	15
<i>T11</i> Дизайн гайдлайну.	15
<i>T12</i> Презентація власного проєкту айдентики.	15
Всього	80
Екзаменаційний контроль	
Презентація творчих робіт	20
Разом за семестр вивчення дисципліни	100

8.2 Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9 Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Робочі матеріали та інструменти: папір формату А4, А3; прості олівці, гумка, графічні матеріали (гелеві ручки, лайнери, маркери, туш, пера), Технологічне устаткування комп'ютерного класу, графічні редактори Adobe Illustrator, Adobe In Design, Adobe Photoshop, Procreate.

10 Рекомендовані джерела інформації

10.1 Основна література⁷

1. Патер Р. Політика дизайну / Рюбен Патер. Пер. з англ. Київ, Видавництво ArtHuss, 2021. 196 с.
2. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, відчувати, діяти. Пер. з англ. Максим Тимченко. Київ, Видавництво ArtHuss, 2022. 256 с.
3. Гевін Емброуз, Найджел Оно-Біллсон Основи. Графічний дизайн 01: Підхід і мова (Basics Graphic Design 01: Approach and Language) . К.: ArtHuss. 2019. 192 с.
4. Ніл Леонард, Гевін Емброуз. Основи. Графічний дизайн 03: генерування ідей. / Леонард Ніл, Емброуз Гевін. Пер. з англ.. Марія Мельник, Вероніка Пугач. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
5. Ніл Леонард, Гевін Емброуз. Основи. Графічний дизайн 02: дизайнерське дослідження. / Леонард Ніл, Емброуз Гевін. Пер. з англ.. Марія Мельник, Вероніка Пугач. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
- 6.

⁷ Зазначається до десяти джерел, які є найбільш важливими для/при опануванні даної теми.

7. [Galchynska O. S. Design the main components of the brand identity. Graphic design in information and visual space. Кол. моногр. – Рига: Bultia Publishing, 2023. - 280с. С. 184-206 https://doi.org/10.30525/978-9934-26-274-6-9](https://doi.org/10.30525/978-9934-26-274-6-9)
8. Гальчинська О.С. Дизайн-проектування основних компонентів айдентики бренду. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с. С. 149-170
9. Гальчинська О.С., Черемський Р.А. Концептуальний дизайн: початковий етап проектування продукту. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтв: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*: матеріали VIII Міжнародної наук.-практ. конф. 16–18 черв. 2023р., с. Світязь, Україна. С.250-254. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-317-3-70>
10. Гальчинська Ольга, Терещенко Ганна, Калоянова Биляна. Дослідницький дизайн на прикладі аналізу цільової аудиторії продукту. *Актуальні проблеми сучасного дизайну: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., 27 квіт. 2023 р. Київ : КНУТД, 2023. Том 2. С. 54-57.*
11. Графічний дизайн в інформаційному та візуальному просторі. Кол. моногр. – Київ: КНУТД, 2022. – 226 с.
12. Пшінка Н.М. Дизайн фірмових знаків Національного видавництва дитячої літератури «Веселка» (1934–2024). *Цифровізація вищої освіти та цифрова грамотність*: матеріали Всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 29 січня – 10 березня 2024 р. Львів – Торунь : Liha-Pres, 2024. С. 211-214.

12.2 Допоміжна література

13. Куленко М.Я. Мистецтво шрифту: Графічний дизайн. Кн. 1.: Навчальний посібник. К.: Альтер-прес, 2011. 140 с.
14. Куленко М.Я. Мистецтво шрифту: Графічний дизайн. Кн. 2.: Навчальний посібник. К.: Альтер-прес, 2015. 156 с.
15. Лесняк Володимир Відтворення шрифтової спадщини: 40 оригінальних шрифтів. – К.: ArtHuss. 2020. 160 с.
16. Лисиця Н.М., Белікова Ю. В. Соціологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Харк. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. - Х.:ХНУ ім. В. Н Каразіна, 2012. - 207 с.

12.3 Інформаційні ресурси

1. Інститут проблем сучасного мистецтва [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.mari.kiev.ua/>– Назва з екрану.
2. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>. – Назва з екрану
3. Національна парламентська бібліотека України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nplu.kiev.ua>. – Назва з екрану.
4. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

5. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського.

URL: www.dnpb.gov.ua/

6. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws/>

6. <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/3651/1>
7. [Google Академія](#)
8. [Search Publications | ResearchGate](#)
9. [Scopus](#)
10. [Web of Science](#)
11. [Cochrane Library](#)
12. [ScienceDirect](#)
13. [UpToDate](#)
14. <https://eric.ed.gov>

Л И С Т**узгодження робочої навчальної програми**

з дисципліни _____,
(назва навчальної дисципліни)

складеної відповідно до освітньо-професійної програми
 підготовки _____ за напрямом/спеціальністю _____,
(бакалаврів/магістрів) (шифр та назва напрямку/спеціальності)

розробленої

(вказати посади, наукові ступені та/або вчені (почесні) звання авторів, їхні ПІБ)

	Прізвище, ім'я, по батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – _____ (назва кафедри)			
Випускова кафедра – _____ (назва кафедри)			

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

Наприклад, внесено зміни до переліку основної літератури
Наприклад, змінено кількість годин на практичні заняття

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1	Внесено зміни до переліку основної літератури		
2	Змінено кількість годин на практичні заняття		

12 Рекомендовані джерела інформації

12.1 Основна література

1 ...

2 ...

6.3 Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Назва теми заняття, посилання на методичне забезпечення, літературні джерела		
2			
...			
Усього годин за _____ семестр			

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
« _____ »

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (без змін)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____. ____ 20____ № ____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____. ____ 20____ № ____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____. ____ 20____ № ____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____. ____ 20____ № ____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма перезатверджена на 20____/20____ навчальний рік (зі змінами згідно з додатком _____)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____. ____ 20____ № ____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____. ____ 20____ № ____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)