

Міністерство культури та інформаційної політики України
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва
і дизайну імені Михайла Бойчука

Факультет декоративно-прикладного мистецтва
Кафедра графічного дизайну

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
та виховної роботи

І.В. Петрова
(ініціали, прізвище)

«28» серпня 2024 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ВК 02. 01 СОЦІАЛЬНІ МЕДІА

рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

напрямок підготовки/ спеціальність: 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»

тип дисципліни: вибіркова
мова викладання: українська

ПОГОДЖЕНО

Керівник групи забезпечення освітньо-
професійної програми
(для акредитованих ОПП та акредитованих спеціальностей)

АБО

Керівник проектної групи
(для ліцензованих ОПП та ОПП, набір на які здійснюється вперше)

[Signature] Літвінко Т.В.
(підпис, ініціали, прізвище)

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол засідання
кафедри графічного дизайну

«27» серпня 2024 р. № 1
Завідувач кафедри

[Signature] П.М. Романчук
(підпис, ініціали, прізвище)

Робоча програма навчальної дисципліни «Соціальні медіа» для здобувачів вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти за спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація». – КДАДПМД ім. М. Бойчука. 2024. – 12 с.

Розробник: Нагірняк Катерина Іванівна, старший викладач кафедри графічного дизайну

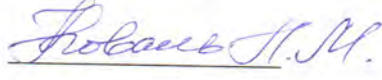
Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні кафедри графічного дизайну

Протокол від «24» серпня 2024 року № 1

Завідувач кафедри графічного дизайну 
«24» серпня 2024 року

Робоча програма розглянута та схвалена на засіданні науково-методичної ради факультету дизайну

Протокол від «28» серпня 2024 року № 1

Голова НМР  

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	
Кількість кредитів – 5,0	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	Вибіркова	
Модулів – 2	Спеціальність (освітня програма): 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація»	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 150 год.		2-й	
		Семестр	
		–	4-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 4	Освітній ступінь (освітньо-кваліфікаційний рівень): «Бакалавр» (перший освітній рівень)	–	–
		Практичні	
		–	72 год.
		Самостійна робота	
		–	78 год.
		Індивідуальні завдання:	
		Вид контролю:	
		залік	

Примітка: співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми навчання – 30

2. Мета та заплановані результати навчання

2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Соціальні медіа» вивчає соціальні канали, які дозволяють користувачам створювати та ділитися вмістом або брати участь у соціальних мережах через численні інтернет сервіси, де автором може бути кожен, на противагу традиційним медіа, де авторами є попередньо відібране і обмежене коло людей; методи та способи створення та просування контенту, аналіз аудиторії, основи створення візуалу для соціальних медіа.

Метою курсу є підготовка сучасного художника мультимедіа, ознайомленого з тенденціями та специфікою формування медіа контенту, реаліями та основними видами соціальних медіа.

Завдання курсу – навчити здобувачів фахово аналізувати, створювати та просувати контент для соціальних медіа.

2.2. Заплановані результати вивчення модулів навчальної дисципліни

Внаслідок вивчення модуля навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **програмні результати навчання**:

ПРН-1. Застосовувати комплексний художній підхід для створення цілісного образу.

ПРН-2. Виявляти сучасні знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях

ПРН-7. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів образотворчого, декоративного мистецтва, реставрації та використовувати існуючі методики реставрації творів мистецтва в практичній діяльності за фахом.

ПРН-8. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти (як джерела творчого натхнення) для розроблення композиційних рішень; аналізувати принципи морфології об'єктів живої природи, культурно-мистецької спадщини і застосовувати результати аналізу при формуванні концепції твору та побудові художнього образу

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів **загальних компетентностей**:

ЗК-5. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-9. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-13. Здатність працювати в міжнародному контексті.

спеціальних (фахових) компетентностей:

СК-5. Здатність генерувати авторські інноваційні пошуки в практику сучасного мистецтва.

СК-9. Здатність використовувати професійні знання у практичній та мистецтвознавчій діяльності.

3. Перелік попередніх, супутніх і наступних навчальних дисциплін

№ з/п	Попередні та супутні навчальні дисципліни
1.	Рисунок
2.	Живопис
3.	Історія зарубіжного мистецтва
4.	Історія українського мистецтва та архітектури
5.	Вступ до спеціальності
6.	Основи композиції та формотворення
7.	Основи фотографії
8.	Комп'ютерні технології за фахом
9.	Основи штучного інтелекту
10.	Основи операторської майстерності
11.	Кіносценографія

4. Очікувані результати навчання

Внаслідок вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен бути здатним продемонструвати такі **результати навчання**:

знати:

- основні види соціальних медіа;
- методи аналізу та визначення цільової аудиторії та конкурентів;
- різновиди контенту для соціальних медіа;
- основи сторітелінгу та копірайтингу;
- основні стратегії та концепції контенту;
- основи створення особистого бренду;
- особливості створення контенту;
- методи просування контенту;

вміти:

- самостійно опрацьовувати літературу професійного спрямування;
- розрізняти основні види соціальних медіа по типам контенту;
- визначати цільову аудиторію та її потреби;
- розробляти бриф клієнта;
- розробляти стратегії і концепції контенту (контент-плани);
- використовувати сторітелінг, копірайтинг;
- створювати візуал для соціальних медіа;
- самостійно розвивати засвоєні знання курсу при створенні соціального контенту

5. Структура навчальної дисципліни

5.1. Тематичний план навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		лекції	практичні	лабораторні	індивід. завдання	самостійна робота
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. Вступ у соціальні медіа						
Тема 1. Основні види соціальних медіа 1. Блоги: X (Twitter), Threads, Telegram 2. Соціальні мережі: Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn 3. Медіа платформи: YouTube, TikTok 4. Алгоритми соціальних мереж	20		10			10
Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів 1. Що таке цільова аудиторія 2. Класифікація та аналіз цільової аудиторії 3. Портрет цільової аудиторії 4. Етапи проведення аналізу конкурентів 5. Бриф клієнта	20		10			10
Тема 3. Стратегії і концепції контенту соціальних медіа 1. Різновиди контенту для соціальних медіа 2. Позиціонування профілю або особистого бренду 3. Місце контенту в стратегіях і концепціях 4. Контент-план, рубрикатор, матриця контенту	20		10			10
Модуль 2. Методи створення та просування контенту						
Тема 4. Копірайтинг та сторітелінг 1. Теми комунікації 2. Тон комунікації (Tone of voice) бренду/особистого бренду 3. Копірайтинг та сторітелінг в соціальних медіа	20		10			10
Тема 5. Створення візуальної складової контенту 1. Візуал для соціальних медіа 2. Stories, Reels, Shorts як методи просування та позиціонування профілю 3. Візуальна концепція профілю, тренди 4. Мобільна фото та відеозйомка контенту 5. Принципи монтажу	46		20			26
Тема 6. Просування контенту 1. Методи просування контенту 2. Інфлюенс маркетинг 3. Основи таргетованої реклами 4. Тригери в контенті, що приводять до банів та блокування профілю	24		12			12
Всього за IV семестр	150		72			78
Всього годин	150		72			78

5.2. Теми лекцій

Теми лекційних занять – не передбачено програмою дисципліни

5.3. Теми семінарських занять

Теми семінарських занять – не передбачено програмою дисципліни

5.4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		ДФН
Модуль 1. Вступ у соціальні медіа		
1	Тема 1. Основні види соціальних медіа 1. Ознайомитись на практиці з функціоналом блогів, соціальних мереж і медіа платформ 2. Проаналізувати алгоритми стрічки	10
2	Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів 1. Побудувати портрет ЦА, класифікувати за інтересами та поведінкою 2. Прописати бриф клієнта 3. Визначити прямих і непрямих конкурентів 4. Проаналізувати контент, активності, візуальний стиль конкурентів	10
3	Тема 3. Стратегії і концепції контенту соціальних медіа 1. Створити контент-план, рубрикатор, матрицю контенту. 2. Визначити позиціонування профілю	10
Модуль 2. Методи створення та просування контенту		
7	Тема 4. Копірайтинг та сторітелінг 1. Написати пости (2-3 шт) з урахуванням tone of voice 2. Написати історію для залучення аудиторії.	10
8	Тема 5. Створення візуальної складової контенту 1. Створити Stories, Reels або Shorts 2. Розробити візуальну концепцію профілю обраної соц. мережі 3. Зняти та змонтувати мобільний контент	20
9	Тема 6. Просування контенту 1. Розробити механіку просування: інфлюенс-маркетинг, таргетована реклама 2. Проаналізувати ризики блокування контенту	12
Усього годин за IV семестр		72

5.5. Самостійна робота

№ з/п	Найменування робіт (теми)	Кількість годин	Вид контролю
Модуль 1. Вступ у соціальні медіа			
1	Тема 1. Основні види соціальних медіа 1. Провести порівняльний аналіз двох платформ (на вибір: блог, соціальна мережа, медіа платформа) за критеріями: тип контенту, алгоритми, аудиторія, функціонал. 2. Порівняти характеристики основних соціальних медіа (X, Threads, Telegram, Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube, TikTok). 3. Визначити як алгоритми соціальних мереж впливають на споживання контенту	10	поточний
2	Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів 1. Розробити портрет цільової аудиторії для	10	поточний

	вигаданого бренду або особистого блогу (включити демографічні, поведінкові, психографічні характеристики). 2. Провести аналіз декількох конкурентів у вибраній ніші: контент, активність, візуальний стиль. 3. Скласти бриф для клієнта (вигаданого або реального), що включає цілі, аудиторію, конкурентів, бажаний tone of voice		
3	Тема 3. Стратегії і концепції контенту соціальних медіа 1. Створити контент-план для обраного профілю (особистого або бренду). 2. Сформулювати пояснення позиціонування обраного профілю (особистого або бренду). 3. Проаналізувати 3 приклади контенту з різних платформ і визначити їхню роль у стратегії.	10	поточний
Модуль 2. Методи створення та просування контенту			
7	Тема 4. Копірайтинг та сторітелінг. 1. Написати декілька варіантів постів для однієї теми з різним tone of voice (наприклад: офіційний, дружній, гумористичний). 2. Створити сторітелінг-пост (до 1000 знаків) з емоційним залученням аудиторії. 3. Проаналізувати приклад успішного посту з точки зору структури, tone of voice і залучення.	10	поточний
8	Тема 5. Створення візуальної складової контенту 1. Зняти та змонтувати коротке відео на тему, пов'язану з особистим брендом або навчанням. 2. Проаналізувати тренди візуального контенту у вибраній соціальній мережі	26	поточний
9	Тема 6. Просування контенту 1. Визначити декілька тригерів, які можуть призвести до блокування профілю, та пояснити, як їх уникати. 2. Проаналізувати кейс успішного просування (на вибір) і визначити ключові фактори успіху	12	поточний
Усього годин за IV семестр		78	залік

5.6. Індивідуальні завдання

Для здобувачів денної форми навчання – не практикується.

6. Методи діагностики знань

Під час викладання курсу використовуються наступні методи діагностики: оцінювання правильності і якості результатів практичної роботи; відповідність робіт заданим тематиці; оцінка самостійно виконаної практичної роботи.

Контроль знань здобувачів здійснюється шляхом перегляду творчих робіт після закінчення кожного змістового модуля викладачем, а також в кінці семестру – залік по результатам роботи за семестр.

7. Форми поточного та підсумкового контролю

Перевірка та оцінювання знань, умінь і практичних навичок студентів здійснюються за 100 бальною шкалою у процесі підсумкового модульного контролю (заліку).

Форми контролю	Максимальна кількість балів
	Денна форма навчання
Оцінка якості виконання практичних робіт	9 x 5 бали = 45 балів
Усна доповідь, доповнення, робота в аудиторії	3 x 5 балів = 15 балів
Презентація та захист виконаних робіт в кінці семестру	40 балів
Всього	100

8. Критерії оцінювання результатів навчання здобувачів освіти

Для роботи з літературою та джерелами, аналізу, пошуку аналогів по заданій темі критерієм оцінювання є об'єм проведеного дослідження і відповідність темі завдання.

При розробці завдання критерій оцінювання – вдалість розробки завдання (стилістичне, гармонійне поєднання складових, врахування особливостей сприйняття, відповідність темі завдання).

Форма проведення модульного контролю – демонстрація результатів виконаної практичної роботи.

Форма проведення семестрового контролю – презентація здобувачем виконаних робіт.

8.1. Розподіл балів, які отримують студенти

Розподіл балів за 100-бальною шкалою	
Поточний контроль (ПК)	
Форми поточного та екзаменаційного контролю змістових модулів/дисципліни	Максимальні бали за виконані завдання
Модуль 1. Вступ у соціальні медіа	
Тема 1. Основні види соціальних медіа	10
Тема 2. Аналіз цільової аудиторії та конкурентів	10
Тема 3. Стратегії і концепції контенту соціальних медіа	10
Модуль 2. Методи створення та просування контенту	
Тема 4. Копірайтинг та сторітелінг	10
Тема 5. Створення візуальної складової контенту	10
Тема 6. Просування контенту	10
Презентація та захист виконаних робіт	40
<i>Разом за дисципліну</i>	100

8.2. Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену,курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

9. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

Методичне забезпечення дисципліни «Соціальні медіа» формується на базі дидактичних матеріалів, літератури професійного спрямування, навчальних слайдів, презентацій, відеоконтенту та особистих соціальних медіа здобувача.

10. Рекомендовані джерела інформації

10.1. Основна література

1. Вишневська І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів / І. Вишневська // Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В.І.Вернадського. - 2015. - Вип. 41. - С. 521-530.
2. Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси / Ю.Данько // Сучасне суспільство. - 2022. - Вип. 2. - С. 179-184.
3. Киричок П. Соціальні комунікації в глобальній інформаційній мережі: досягнення і загрози / П. Киричок // Технологія і техніка друкарства. - 2022. - Вип. 2. - С. 101– 106.
4. Лазоренко О. Соціальний капітал: соціальні та професійні мережі в Україні / О. Лазоренко. – К, 2010. – 104 с.
5. Маліс О. В. Розвиток Інтернету як комунікативного засобу та його вплив на діяльність суб'єктів політичного процесу в Україні : автореф. дис... канд. політ. Наук : 23.00.02 / О. В. Маліс ; Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України. – К., 2019. – 19 с.
6. Масімова Л. Журналістська діяльність у соціальних мережах / Л. Масімова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://elibrary.kubg.edu.ua/1086/1/L_Masimova_JDSM_GI.pdf
7. Мінаєва В. Соціальні мережі як засіб зв'язків з громадськістю в державному управлінні / В. Мінаєва [Електронний ресурс]. – Режим

доступу: file:///C:/Users/ELNE/Downloads/Nvamu_upravl_2012_4_19.pdf

8. Різун В. Теорія масової комунікації : підручник / В. Різун. – К. : Видавничий центр «Просвіта», 2018. – 260 с.
9. Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : монографія / О. С. Онищенко та ін. – Київ, 2014. - 258 с. 23. Соціальні мережі як чинник розвитку громадянського суспільства : монографія / О.С. Онищенко та ін. - К. : НБУВ, 2013. – 248 с.
10. Суська О. Інформаційний імунітет: проблеми психологічного захисту в інформаційному просторі : монографія / О. Суська. – К., 2018. – 108 с.

10.2. Допоміжна

11. Снопченко Д. Безпека в соціальних мережах – етика поведінки в інтернеті / Д. Снопченко [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/bezpeka_v_sotsialnikh_merezhakh_etika_povedinki_v_interneti/
12. Третяк О. Вплив новітніх комунікаційний інтернет-мереж на розвиток публічної сфери політики / О. Третяк [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://soskin.info/ea/2011/11-12/201113.html>

10.3. Інформаційні ресурси

14. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.
<http://nrada.gov.ua>
15. Національний проєкт з медіаграмотності Фільтр. <https://filter.mkip.gov.ua/>
16. Лабораторія психології масової комунікації та медіаосвіти (сайт, матеріали для вчителя з курсу «Медіакультура»). <http://mediaosvita.org.ua>
17. Детектор медіа. <https://detector.media/>
18. Медіаосвіта і медіаграмотність. <http://www.medialiteracy.org.ua>
19. Онлайн-курс з медіаграмотності на Дія.Освіта.
<https://osvita.diaa.gov.ua/courses/veryverified>
20. Дистанційний курс «Медіаграмотність для освітян».
<https://courses.prometheus.org.ua>
21. Інститут масової інформації. <https://imi.org.ua/>

11. Узгодження робочої програми навчальної дисципліни

Л И С Т

узгодження робочої навчальної програми

з дисципліни «Соціальні медіа» складеної відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалавра за напрямом/спеціальністю 023 «Образотворче мистецтво, декоративне мистецтво, реставрація» розробленої старшим викладачем кафедри графічного дизайну Нагірняк Катериною Іванівною

	Прізвище, ім'я, по-батькові завідувача	Підпис	Дата та № протоколу засідання кафедри
Кафедра, за якою закріплена дисципліна – графічного дизайну	Петрова Інна Володимирівна		27 серпня 2024 Протокол № 1
Випускова кафедра – монументального станкового живопису	Косьяненко К.В.		23.04.2024 Протокол № 14

Зміни та доповнення до робочої програми навчальної дисципліни

№ з/п	Зміст внесених змін (доповнень)	Дата та номер протоколу засідання кафедри	Примітки
1			
2			

Результати перегляду робочої програми навчальної дисципліни
« _____ »

Робоча програма перезатверджена на 2024/2025 навчальний рік (без змін)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Протокол засідання НМР
КДАДПМД ім. М. Бойчука
_____. _____. 2024 р. № _____

Голова НМР

(підпис, ініціали, прізвище)

УХВАЛЕНО

Протокол засідання кафедри

(назва кафедри)

_____. _____. 2024 р. № _____
Завідувач кафедри

(підпис, ініціали, прізвище)