

Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну
імені Михайла Бойчука
Факультет Дизайну
Кафедра графічного дизайну

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОК 18 Дизайн паковань
(назва дисципліни без скорочень)

Загальна інформація про дисципліну

Рівень (ступінь) вищої освіти	перший (бакалаврський)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	ОПП Графічний дизайн
Статус дисципліни	<i>Нормативна(обов'язкова)</i>
Курс / семестр	<i>3 курс, 5, 6 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Практичні – 83 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 97 год.</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзаменаційний перегляд</i>
Викладач (-і)	<i>Капоріков Гліб Доратович. викладач кафедри графічного дизайну КДАДПМД ім. М. Бойчука</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	kaporikov_g@kdidpamid.edu.ua
Ресурси комунікації з викладачем	<i>Zoom Meeting ID: 769 4771 7502 Passcode: 7p2Fmu</i>
Дні занять	<i>Згідно діючого розкладу</i>
Консультації	<i>Очні та дистанційні групові консультації відповідно до графіку та за домовленістю із здобувачами</i>

Опис навчальної дисципліни

Анотація дисципліни	Зміст дисципліни. Перелік тем: Тема 1. Побудова робочого процесу. Розробка етапів проєкту відповідно до задач і цілей завдання. Тема 2. Функції упаковки. Тема 3. Рима, як художній засіб формування пакування Тема 4. Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи. Тема 5. Створення серії упаковок для існуючого бренду Тема 6. Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень. Тема 7. Дизайн-сесія. Ведення проєкту та навички спілкування із стейкхолдерами Тема 8. Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент. Тема 9. Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію пакувань. Тема 10. Ребрендинг та переупакування продуктової лінійки для існуючого бренду. Ключові слова: пакування, композиція, прототип, метафора, конструктив, серійність, функціональність, продуктова лінійка. Роль та місце дисципліни у системі підготовки: формує у студентів професійні компетентності, спрямовані на створення дизайну пакувань різного типу та конструктиву, усвідомлення закономірностей його побудови та вміння аналізувати ринок з метою втілення доречних дизайн рішень.
---------------------	--

Мета й завдання навчальної дисципліни	Внаслідок вивчення навчальної дисципліни студент повинен бути здатним продемонструвати результати навчання (знання та практичні навички й уміння). Знання: 1. Основні терміни та поняття зі сфери технологій, а саме – поліграфічних технологій та матеріалів для друку; 2. характеристики та специфіку основних технологій друку, матеріалів, устаткування, поліграфічного оформлення друкарської продукції; 3. Основні технологічні вимоги до тиражування оригінал-макетів; 4. Володіти технологіями та методами побудови робочого проєкту розробки пакування. Практичні навички й уміння: 1. Основні робочі етапи поліграфічних процесів та зміст робочих комунікацій дизайнера з фахівцями-поліграфістами. 2. Застосування актуального програмного забезпечення для виконання проектування об'єктів графічного дизайну у відповідності до технологічних вимог друку та тиражування на всіх етапах виконання. 3. Проведення дослідження в рамках проєкту, що дозволить виявити закономірності ринку, зробити висновки на користь завдання й використати їх у проєкті. 4. Створення концептуального рішення проєкту, що якісно виділятиметься на ринку. 5. Розробка оригінал-макетів відповідно до технічних вимог та концептуального задуму. 6. Підготовка макетів до друку та подача в типографію відповідно до обраного способу друку.
Передумови вивчення дисципліни	Передумовою для вивчення дисципліни «Дизайн періодичних видань» є певний обсяг знань з таких дисциплін як «Шрифт», «Живопис», «Рисунок, пластична анатомія», «Основи проектування і проєктної графіки», «Комп'ютерна проєктна графіка», «Композиція», «Кольорознавство», «Формоутворення», «Дизайн та художнє оформлення книги», «Історія зарубіжного та українського

	мистецтва», яка надає уявлення студентам про найбільш визначні пам'ятки світового та вітчизняного мистецтва.
Програмні компетентності та результати навчання	
Інтегральні компетентності	Здатність розв'язувати складні задачі та практичні проблеми у галузі дизайну та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій і методів ведення проєкту, пошуку інформації та її практичного застосування. Такий процес характеризується комплексністю, багаторівневістю та попередньою невизначеністю умов.
Загальні компетенції (ЗК)	ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконання робіт. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 7. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.
Фахові (предметно-специфічні) компетенції спеціальності (ФК)	СК 1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну. СК-2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну. СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну. СК 4. Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності. СК 6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями). СК-7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів дизайну.

Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усьог о	у тому числі			
		лек	сем	практ	срс
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1 Основи побудови образно-художньої складової дизайну пакування та підходи до ведення комплексних проєктів					
5 семестр					
Тема 1. Побудова робочого процесу. Розробка етапів проєкту відповідно до задач і цілей завдання.	12			6	6
Тема 2. Функції упаковки.	4				4
Тема 3. Рима, як художній засіб формування пакування	16			8	8
Тема 4. Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи.	16			8	8
Тема 5. Створення серії упаковок для існуючого бренду	42			23	19
Усього годин за змістовим модулем 1	90			45	45
Змістовий модуль 2 Просторово-композиційні рішення дизайну пакувань, створення масштабованих рішень					
6 семестр					
Тема 1. Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень.	8			4	4
Тема 2. Дизайн-сесія. Ведення проєкту та навички спілкування із стейкхолдерами	6				6
Тема 3. Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент.	16			8	8
Тема 4. Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію пакувань.	8			4	4
Тема 5. Ребрендинг та переупакування продуктової лінійки для існуючого бренду.	52			22	30
Усього годин за змістовим модулем 2	90			38	52
РАЗОМ:	180			83	97

Рекомендовані джерела інформації

Інтернет ресурси:

1. The Dieline [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://thedieline.com/>
2. Packaging of the World [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://packagingoftheworld.com/>
3. Behance [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.behance.net/>
4. Dribbble [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://dribbble.com/search?q=packaging>
5. Lovely Package [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://lovelypackage.com/>
6. BP&O (Branding, Packaging & Opinion) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://bpando.org/>
7. Packaging Design Archive [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.packagingdesignarchive.org/>
8. Pentawards [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://pentawards.com/>
9. Dieline Awards [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.dielineawards.com/>
10. A 'Packaging Design Award [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://competition.adesignaward.com/ada-category.php?C=2>
11. GDUSA Package Design Competition [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://gdusa.com/competitions/package-design/>
12. French Packaging Design Awards [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://frenchdesignawards.com/packaging-design.php>
13. AICC Package Design Competition (PDC) [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.aiccbox.org/page/PDC>
14. FPA Student Flexible Packaging Design Challenge [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.flexpack.org/student-design-challenge>
15. Designblok Festival [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://www.designblok.cz/>

Методи контролю та розподіл балів

Назви змістових модулів і тем	Дата проведення	Формат контролю	Максимальна кількість балів
5 семестр			
Змістовий модуль 1 Основи побудови образно-художньої складової дизайну пакування та підходи до ведення комплексних проєктів		<i>Перевірка виконання практичних завдань, презентація та захист індивідуальних робіт</i>	
Т1 Побудова робочого процесу	вересень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	5

T2 Функції упаковки.	вересень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	5
T3 Рима як художній засіб формування пакування.	жовтень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	10
T4 Зв'язки. Композиційні та образотворчі принципи.	жовтень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	10
T5 Створення серії упаковок для існуючого бренду	грудень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	30
Екзаменаційний контроль		<i>Екзаменаційний перегляд результатів виконання практичних робіт</i>	40
Разом за 5 семестр вивчення дисципліни			100
6 семестр			
Змістовий модуль 2 Просторово-композиційні рішення дизайну пакувань, створення масштабованих рішень		<i>Перевірка виконання практичних завдань, презентація та захист індивідуальних робіт</i>	
T6 Прототипування. Основи тестування художніх та конструктивних рішень.	січень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	10
T7 Дизайн-сесія. Ведення проєкту та навички спілкування із стейкхолдерами	лютий	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	5
T8 Метафора в дизайні як основний сенсотворчий інструмент.	лютий	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	10

Т9 Серійність. Масштабування ідеї та принципів на серію паковань.	березень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	5
Т10 Ребрендинг та переупакування продуктової лінійки для існуючого бренду.	травень	<i>Поточний контроль практичних робіт</i>	30
Екзаменаційний контроль		<i>Екзаменаційний перегляд результатів виконання практичних робіт</i>	40
Разом за 6 семестр вивчення дисципліни			100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Технічне, програмне та інструментальне забезпечення

Необхідне обладнання, устаткування	<i>Аудиторне устаткування.</i>
------------------------------------	--------------------------------

Необхідні засоби	<i>Ноутбук/персональний комп'ютер/мобільний пристрій з підключенням до Інтернет, кольоровий принтер, сканер, фотокамера</i>
Програмне забезпечення	<i>Adobe Illustrator, Adobe Photoshop</i>
Матеріали, інструменти	<i>Робочі матеріали та інструменти: папір для креслення 90-300 г/м, формат А4, А3; прості олівці, гумка, гелеві ручки, лайнери, маркери.</i>

Політика вивчення навчальної дисципліни

Політику щодо академічної доброчесності	<i>Під час роботи над завданнями порушення академічної доброчесності є неприпустимим: при використанні Інтернет ресурсів та інших джерел інформації студент повинен вказати джерело, використане під час виконання завдання.</i> <i>У разі виявлення факту плагіату студент отримує за завдання 0 балів і повинен повторно виконати завдання.</i> <i>Студенти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності у концептуальному рішенні проектної пропозиції.</i> <i>Творчі роботи надаються викладачу з усіма пошуковими ескізами або макетами до проміжних етапів виконання, що підтверджують авторство розробки. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Якщо під час рубіжного контролю роботи студента відсутні, він втрачає право отримати бали за екзаменаційний перегляд. Наступним кроком рубіжного контролю є отримання дозволу отримати додатковий час для підготовки до перегляду із вказаною датою прездачі завдань.</i>
Політика щодо відвідування занять	<i>Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційному (он-лайн) режимі за погодженням із викладачем, з презентуванням виконаних завдань під час консультації викладача.</i> <i>Недопустимі пропуски занять без поважних причин (причини пропуску мають бути підтверджені необхідними документами або попередженням викладача). Недопустимі запізнення на заняття без поважної причини.</i>
Політика щодо термінів виконання завдань і перескладання	<i>Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлені терміни.</i> <i>Ліквідація заборгованості відбувається протягом 1 тижня після встановленого терміну. Завдання, які не виконані у встановлений термін, оцінюються викладачем в межах 50% звичайної оцінки.</i>

Політика щодо правил поведінки на заняттях	Навчальна дисципліна передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є дружнім, творчим, відкритим до конструктивної критики. Вітається власна думка з теми заняття, яка базується на аргументованій відповіді та доказах, зібраних під час практичних або самостійних занять.
Політика щодо комунікації з викладачем	Поза заняттями офіційним каналом комунікації з викладачем є визначений месенджер (тільки у робочі дні з 10-00 до 18-00). Файли що надсилаються мають бути в форматі — jpeg, png, pdf якщо немає іншої вимоги від викладача. Консультації з викладачем в стінах академії відбуваються у визначені дні та години. У разі відраджень, хвороби тощо викладач має право перенести заняття на вільний день за попередньою узгодженістю з керівництвом та студентами.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни (<https://kdidpamid.edu.ua/academy/robochi-programy-navchalnyh-dyscyplin-ta-inshi-navchalno-metodychni-materialy-kafedry-grafichnogo-dyzajnu/>).

Розробник (розробники) силабусу
навчальної дисципліни



Капоріков Г. Д.
(підписи, прізвища, ініціали)

Гарант освітньої програми



О.С.Гальчинська
(підписи, прізвища, ініціали)

В.о. завідувача кафедри



І.В.Петрова
(підписи, прізвища, ініціали)

Силабус затверджено
на засіданні кафедри графічного дизайну
(назва кафедри)

від 26.08.25, протокол № 1